



## **БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ**

### **МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ПРОМЫШЛЕННОСТИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

#### **Доклад о состоянии и развитии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Белгородской области по итогам 2021 года**

утвержден Коллегиальным органом - областным межведомственным координационным советом при Губернаторе Белгородской области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата (протокол от 5 марта 2022 года № 110)

**Белгород - 2021**

## Оглавление

### **РАЗДЕЛ 1. СВЕДЕНИЯ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ..... 7**

1.1. РЕШЕНИЕ ГУБЕРНАТОРА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ . 7

1.2. ИНФОРМАЦИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА ПРИ ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА..... 8

1.3. СВЕДЕНИЯ ОБ ИСТОЧНИКАХ ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ СТАНДАРТА ..... 22

1.4. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧЕТЕ РЕЗУЛЬТАТОВ РАБОТЫ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ ОБЛАСТИ И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО ВНЕДРЕНИЮ СТАНДАРТА И РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНОЙ КАРТЫ») ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ О ПООЩРЕНИИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ ОБЛАСТИ И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ..... 23

1.5. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ В ОРГАНАХ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ ОБЛАСТИ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ С ПРАВОМ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ, ЗАНИМАЮЩИХ ДОЛЖНОСТИ НЕ НИЖЕ ЗАМЕСТИТЕЛЯ РУКОВОДИТЕЛЯ, ОТВЕТСТВЕННЫХ ЗА КООРДИНАЦИЮ ВОПРОСОВ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, А ТАКЖЕ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ, ОТВЕТСТВЕННЫХ ЗА РАЗРАБОТКУ И РЕАЛИЗАЦИЮ ПЛАНОВ МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНЫХ КАРТ») ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ПОДВЕДОМСТВЕННОЙ СФЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ВНЕСЕНИЕМ СООТВЕТСТВУЮЩИХ ОБЯЗАННОСТЕЙ В ДОЛЖНОСТНЫЕ РЕГЛАМЕНТЫ И ПОЛОЖЕНИЯ О СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯХ..... 24

### **РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА..... 26**

2.1. СВЕДЕНИЯ О ЗАКЛЮЧЕННЫХ СОГЛАШЕНИЯХ (МЕМОРАНДУМАХ) ПО ВНЕДРЕНИЮ СТАНДАРТА МЕЖДУ ОРГАНАМИ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ И ОРГАНАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ОБЛАСТИ..... 26

2.2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОРГАНА ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ ОБЛАСТИ, УПОЛНОМОЧЕННОГО СОДЕЙСТВОВАТЬ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В СООТВЕТСТВИИ СО СТАНДАРТОМ, ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ..... 28

2.2.1. Сведения о проведенных в 2021 году обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции..... 30

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для

формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений .....	31
2.2.3. Формирование и функционирование коллегиального органа при Губернаторе области по вопросам содействия развитию конкуренции .....	33
2.3. РЕЗУЛЬТАТЫ ЕЖЕГОДНОГО МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ .....	38
2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением к Стандарту .....	40
2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку) .....	93
2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках области и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку) .....	154
2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями .....	200
2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории области .....	202
2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Белгородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов .....	220
2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории области .....	222
2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Белгородской области .....	260
2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены .....	303
2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Белгородской области .....	317

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов .	325
2.3.12. Информация об эффективности контрольно-надзорной деятельности в Белгородской области.....	339
2.4. УТВЕРЖДЕНИЕ ПЕРЕЧНЯ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ .....	368
2.5. УТВЕРЖДЕНИЕ ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНОЙ КАРТЫ») ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	371
2.6. ПОДГОТОВКА ЕЖЕГОДНОГО ДОКЛАДА О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ОБЛАСТИ В СООТВЕТСТВИИ С ПОЛОЖЕНИЯМИ СТАНДАРТА .....	372
2.7. СОЗДАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМОВ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ .....	373
2.7.1. Внедрение и применение технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием .....	375
2.7.2. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Белгородской области .....	377
2.8. ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ИНФОРМИРОВАННОСТИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ .....	384
<b>РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ЗНАЧЕНИЙ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ, УСТАНОВЛЕННЫХ В ПЛАНЕ МЕРОПРИЯТИЙ «ДОРОЖНОЙ КАРТЕ» ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2019 – 2021 ГОДЫ.....</b>	<b>387</b>
<b>РАЗДЕЛ 4. СВЕДЕНИЯ О ЛУЧШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ.....</b>	<b>411</b>
4.1. ИНФОРМАЦИЯ О ЛУЧШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ, ВНЕДРЕННЫХ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ИТОГАМ 2021 ГОДА .....	411
4.2. ИНФОРМАЦИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ЛУЧШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ ПО ИТОГАМ 2021 ГОДА .....	417
<b>РАЗДЕЛ 5. СВЕДЕНИЯ ОБ ЭФФЕКТЕ, ДОСТИГНУТОМ ПРИ ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА.....</b>	<b>426</b>
<b>РАЗДЕЛ 6. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОММЕНТАРИИ СО СТОРОНЫ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ («ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ») .....</b>	<b>431</b>
<b>СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ.....</b>	<b>437</b>

## ВЕДЕНИЕ

Правительством Белгородской области ведется активная работа по реализации Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 – 2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 года № 2424-р (далее – Национальный план), Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р (далее – Стандарт).

В целях обобщения результатов проведенной работы в соответствии со структурой, разработанной Минэкономразвития России, подготовлен Доклад о состоянии и развитии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Белгородской области по итогам 2021 года (далее - Доклад).

Разработка настоящего Доклада осуществлена министерством экономического развития и промышленности Белгородской области, которое является уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Белгородской области, с участием Администрации Губернатора области, органов исполнительной власти области, Управления Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области, Управления Роспотребнадзора по Белгородской области, Управления ФНС России по Белгородской области, Управления Росреестра по Белгородской области и других территориальных органов федеральных органов исполнительной власти области, Отделения по Белгородской области Главного управления Банка России по Центральному федеральному округу, администраций муниципальных районов и городских округов области, региональных институтов развития (АО «Корпорация «Развитие» Белгородской области, Микрокредитной компании Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства), общественных объединений предпринимателей (Союза «Белгородская торгово-промышленная палата», Регионального объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области», Белгородского регионального отделения общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Белгородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»), ведущих вузов, научных и других организаций.

В настоящем Докладе изложены итоги реализации Национального плана, исполнения поручений Президента Российской Федерации, внедрения Стандарта, результаты мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг (далее – товарные рынки) региона, результаты мониторинга плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 – 2021 годы, утвержденного постановлением Губернатора области от 30 сентября 2019 года № 66 (в редакции от 26 ноября 2020 года № 138, от 25 октября 2021 года № 140) (далее – региональный план мероприятий), а также ведомственных и муниципальных планов мероприятий по содействию развитию конкуренции.

В Доклад включены данные органов государственной статистики, ведомственной статистики, материалы, представленные вышеуказанными органами власти и местного самоуправления, общественными и иными организациями, а также результаты опросов и рейтингов.

На основании анализа конкурентной среды и результатов проведенных мероприятий в Докладе выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в Белгородской области, отражены направления дальнейшего развития конкуренции.

Доклад рассматривается и утверждается коллегиальным органом (областным межведомственным координационным советом при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата) и в срок до 10 марта 2022 года направляется в ФАС России, Минэкономразвития России, АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» и Центральный банк Российской Федерации (далее – Банк России).

## **РАЗДЕЛ 1. СВЕДЕНИЯ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **1.1. Решение Губернатора Белгородской области о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации**

На территории Белгородской области внедрен и успешно реализуется Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р (далее – Стандарт), предъявляющий высокие требования к деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере конкурентной политики.

Постановлением Правительства Белгородской области от 6 мая 2019 года № 188-пп «О внесении изменений в постановление Правительства Белгородской области от 30 июня 2008 года № 160-пп «Об утверждении Положения о департаменте экономического развития Белгородской области», департамент экономического развития области наделен полномочиями по содействию развитию конкуренции в Белгородской области (приложение 1). В связи с организационно-штатными изменениями постановлением Правительства Белгородской области от 20 декабря 2021 № 619-пп «Об утверждении Положения о министерстве экономического развития и промышленности Белгородской области», министерство экономического развития и промышленности области наделено полномочиями по содействию развитию конкуренции в Белгородской области (приложение 2).

Вопросы по содействию развитию конкуренции в области рассматриваются на заседаниях областного межведомственного координационного совета при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата, утвержденного постановлением Губернатора Белгородской области от 11 сентября 2008 года № 110. Постановлением Губернатора Белгородской области от 13 декабря 2021 года № 168 «О внесении изменений в постановление Губернатора Белгородской области от 11 сентября 2008 года № 110» внесены изменения в состав областного межведомственного координационного совета при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства и улучшению инвестиционного климата, в связи с организационно-штатными изменениями в органах исполнительной власти Белгородской области (приложение 3).

Областной межведомственный координационный совет при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата (далее – Коллегиальный орган) принимает активное участие во внедрении на территории области требований Стандарта. На их заседаниях осуществляется рассмотрение вопросов связанных с анкетированием предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг для оценки состояния

конкурентной среды, формированием и актуализацией (доработкой) перечня товарных рынков, плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в области и других.

Работа по внедрению Стандарта в Белгородской области организована в тесном взаимодействии с Министерством экономического развития Российской Федерации (далее – Минэкономразвития России), Федеральной антимонопольной службой, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области (далее – ФАС России, Белгородским УФАС России), Центральным банком Российской Федерации.

## **1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта**

Основой **проектной деятельности** в Белгородской области является постановление Правительства области от 31 мая 2010 года № 202-пп «Об утверждении положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области, а также подведомственных им учреждениях и организациях» (<https://belregion.ru/author/?ID=330>).

Внедрение проектного подхода в деятельность органов исполнительной власти области и государственных органов Белгородской области осуществляется с 2010 года. Основными предпосылками внедрения проектного управления в работу органов власти Белгородской области стало интенсивное социально-экономическое развитие области с 2000 года, обусловленное активной инвестиционной деятельностью. В связи с этим возникла необходимость изменения акцентов в работе, перестройки деятельности работника на развитие и создание «нового продукта»; повышения качества межведомственного взаимодействия, планирования работ, направленного на достижение общего результата.

Одним из таких инструментов выступило проектное управление, являющееся формой созидательной деятельности. Все проекты в органах власти области реализуются по единым порядкам и процедурам и, в зависимости от сложности и масштабности, к ним применяются различные инструменты проектного управления.

Механизмы проектного управления закреплены нормативными правовыми актами, которые размещены на официальном сайте Губернатора и Правительства области <https://belregion.ru/documents/>, а также в справочно-правовых системах.

Нормативная правовая база в области проектного управления включает:

1. Постановление Правительства области от 31 мая 2010 года № 202-пп «Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области, а также подведомственных им учреждениях и организациях».



2. Распоряжение Губернатора области от 22 июня 2012 года № 408-р «Об утверждении порядка определения уровня профессионального соответствия проектных специалистов».

3. Распоряжение Правительства области от 17 июня 2013 года № 287-рп «О порядке распределения ассигнований, направляемых на материальное стимулирование участников проектной деятельности».

4. Постановление Губернатора области от 12 января 2011 года № 2 «О формировании и использовании премиальных выплат участникам разработки и реализации проектов».

5. Распоряжение Губернатора области от 29 апреля 2011 года № 279-р «О создании отраслевых экспертных комиссий по рассмотрению проектов».

6. Распоряжение Губернатора области от 22 ноября 2012 года № 794-р «Об утверждении регламента администрирования проектов в органах исполнительной власти, государственных органах области».

7. Распоряжение первого заместителя Губернатора области – начальника департамента кадровой политики области от 27 декабря 2011 года № 136 «Об утверждении форм документов по управлению проектами».

8. Распоряжение первого заместителя Губернатора области – начальника департамента внутренней и кадровой политики области от 13 июля 2013 года № 22 «Об утверждении порядка тестирования проектных специалистов на знание основных положений проекта и на определение знаний и навыков в области проектного управления».

9. Распоряжение первого заместителя Губернатора области – начальника департамента внутренней и кадровой политики области от 26 сентября 2012 года №76 «Об утверждении порядка организации и проведения проверок реализации проектов в органах власти Белгородской области».

Организационная структура системы проектного управления включает (рисунок 1):

- ответственный орган за внедрение проектного управления в органах власти области – департамент цифрового развития Белгородской области;
- региональный проектный офис (отдел мониторинга реализации национальных проектов и координации проектной деятельности проектного управления департамента цифрового развития Белгородской области);
- ответственные за внедрение проектного управления в каждом органе власти области и органе местного самоуправления, назначенные из категории должностей «руководители»;
- проектные офисы органов власти области и органов местного самоуправления. Созданные проектные офисы выполняют следующие задачи: организация проектной деятельности; внедрение и развитие методологии проектного управления; мониторинг реализации проектов; методологическая и технологическая поддержка участников проектов; экспертная оценка проектов; организация обучения служащих проектному управлению; оценка компетенций служащих в области проектного управления; организация материального стимулирования участников проектов;

- экспертные комиссии по рассмотрению проектов, образованные по отраслевому признаку в каждом органе власти области, а также в органах местного самоуправления. Экспертные комиссии являются постоянно действующим совещательно-консультационным органом, образованным в целях экспертного рассмотрения проектов, инициированных по профильной принадлежности. В состав каждой экспертной комиссии входит представитель проектного офиса. К задачам экспертных комиссий относится анализ рисков и вероятности реализации проектов, оценка ресурсов, требуемых для их достижения, востребованности планируемых результатов и потенциальных пользователей результатами, оценка целесообразности реализации проектов;
- областная межведомственная комиссия по вопросам проектной деятельности. В состав межведомственной комиссии по вопросам проектной деятельности входят председатели отраслевых экспертных комиссий. Задачами межведомственной комиссии являются рассмотрение результатов реализации проектов, определение общих размеров премиальных выплат по успешно завершенным проектам, рассмотрение выявленных в ходе реализации проектов нарушений и отклонений, а также принятие решения о целесообразности реализации проектов, рассмотренных на заседаниях соответствующих отраслевых экспертных комиссий в случае наличия особого мнения члена экспертной комиссии.

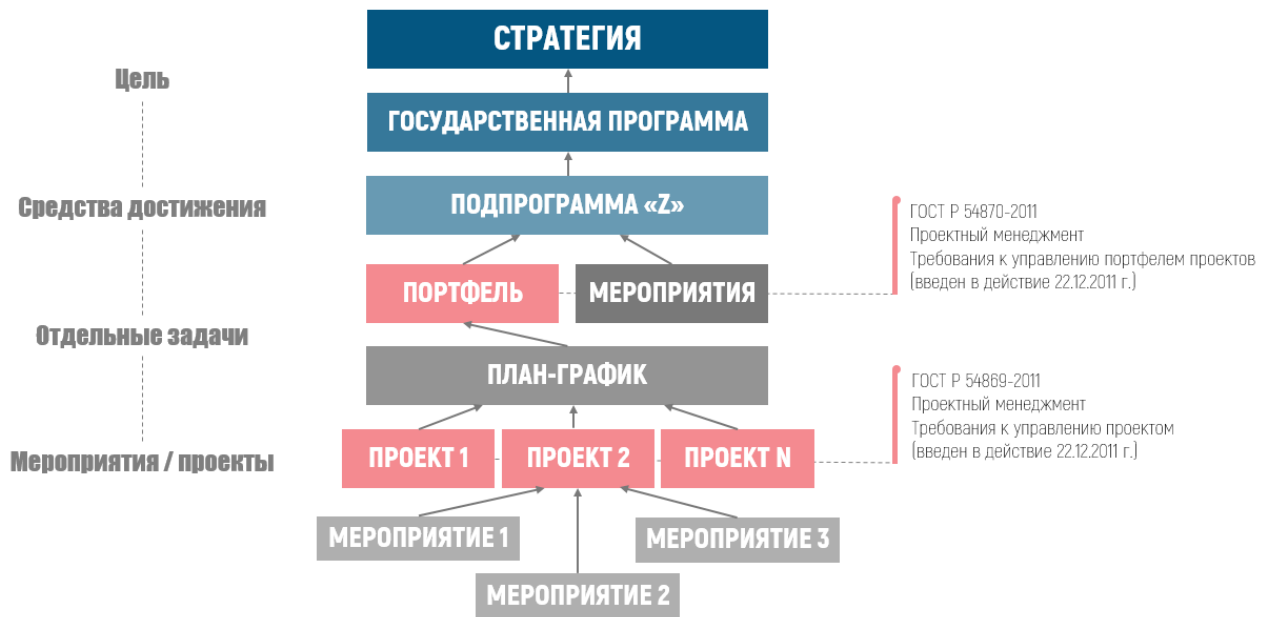


**Рисунок 1. Организационная структура системы проектного управления**

Планирование в органах исполнительной власти области до 2010 года основывалось на цепочке, состоящей из элементов «стратегия социально-экономического развития области – программа – мероприятие» (рисунок 2). В каждом звене данной цепи руководителями всех уровней управления использовались различные инструменты управления.

Отсутствие понятия «проект» и возможности его применения на практике как инструмента управления повышало риски в достижении целей и плановых показателей развития. Поэтому в целях повышения управляемости и снижения

указанных рисков в области используются принципы проектного управления и управления портфелем проектов.



**Рисунок 2. Иерархия системы планирования в Белгородской области**

Несмотря на то, что проект может быть инициирован любым государственным служащим области, проектная деятельность в органах исполнительной власти области планируется в рамках государственных программ области. В этих целях в планах реализации государственных госпрограмм, наряду с мероприятиями, планируются проекты. Каждый проект направлен на соответствующий показатель государственной программы. Показатели госпрограммы коррелируются с показателями Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года, утвержденной постановлением Правительства области от 25 января 2010 года № 27-пп.

Таким образом, существующая система планирования в органах власти области имеет следующую иерархию «стратегия социально-экономического развития области – государственная программа – портфель проектов – проект – мероприятие». В каждой ступени данной иерархии руководителями всех уровней управления используются различные инструменты управления и принимаются соответствующие управленческие решения.

В указанной структуре управления определена иерархия полномочий и ответственности (рисунок 3). Так, во главе стоит Губернатор области, осуществляющий стратегическое управление. Заместители Губернатора, руководители органов исполнительной власти области являются ответственными за реализацию государственных программ.



**Рисунок 3. Иерархия структуры полномочий и ответственности**

Руководители органов власти области являются держателями портфелей проектов. Сфера полномочий начальников отделов – проекты, исполнителей – конкретные задачи.

Вместе с этим, данная «привязка» не является жесткой. Так, в качестве руководителя проекта может быть закреплен как рядовой сотрудник, так и начальник отдела или управления.

В органах власти области сформирована организационная модель проектного управления (рисунок 4), в которой все проекты через портфели проектов и программы направлены на реализацию стратегии социально-экономического развития территории.



**Рисунок 4. Организационная модель проектного управления в органе власти**

При управлении в рамках данной организационной модели используются следующие принципы:

- руководитель органа власти области является ответственным за достижение целевых значений стратегических показателей, закрепленных за органом власти области;

- заместители руководителя органа власти области являются ответственными за достижение тактических показателей реализации направлений стратегии (экономика, строительство, транспорт и ЖКХ; здравоохранение и социальное развитие; АПК и др.);

- для достижения тактических показателей по направлениям стратегии руководители органа власти области формируют и управляют портфелем проектов (являются руководителями портфелей проектов);

- каждому проекту назначается руководитель, ответственный за достижение цели и результатов проекта, и куратор проекта, осуществляющий его сопровождение и контроль реализации;

- куратором всех проектов, входящих в портфель проектов, является заместитель руководителя органа власти области по соответствующему направлению;

- оценкой эффективности деятельности заместителя руководителя органа власти области является достижение тактических показателей, руководителя проектов – успешность реализации проекта.

По итогам реализации портфеля проектов обеспечивается подготовка годового отчета.

В целях установления и закрепления связи со стратегическим уровнем управления:

- в инициативной заявке по проекту имеется возможность указания в основании для открытия уровень влияния предложения на достижение стратегической цели;

- в паспорте проекта предусмотрен раздел «Основание для открытия проекта», в котором указывается направление Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года, государственная программа Белгородской области или ее подпрограмма, в рамках которой реализуется проект, а также стратегический показатель, на достижение которого направлен проект.

При рассмотрении итогов реализации проектов принимается во внимание удовлетворенность пользователей полученными результатами и показателями проекта.

Реализация, мониторинг и сопровождение областных и муниципальных проектов осуществляется через систему АИС «Проектное управление», в настоящее время в системе в стадии реализации находятся более 1 200 проектов.

В 2021 году в постпроектной деятельности получили свое развитие разработанные и апробированные в рамках завершеного в конце 2020 года проекта «Формирование культуры бережливого управления в органах власти Белгородской области», а также утвержденные нормативными документами регионального уровня механизмы и подходы к оптимизации деятельности как

органов региональной и муниципальной власти, так и подведомственных и курируемых организаций и учреждений.

В каждом органе власти области сформирована организационная структура, обеспечивающая применение и развитие бережливого управления в подведомственной отрасли:

- назначены кураторы, ответственные за внедрение бережливого управления, из числа первых заместителей руководителей органов власти области;

- созданы «команды лидеров», в состав которых вошли руководители среднего звена - начальники управлений и начальники отделов;

- для решения кросс-функциональных задач из числа сотрудников одного или нескольких структурных подразделений создаются «команды по изменениям».

Такая иерархия позволила вовлечь в деятельность по внедрению бережливых технологий 100% государственных гражданских служащих, при этом решение административных вопросов возложена на должностные лица с широким кругом полномочий.

Данная модель внедрена и успешно применяется не только в органах государственной власти, но и на уровне органов местного самоуправления, а также в организациях социальной и производственной сфер. С целью ее поддержания в рабочем состоянии при отраслевых департаментах, имеющих сеть подведомственных учреждений, созданы Центры компетенций.

Функционал Центров компетенций включает в себя методологический, кадровый, образовательный и координирующий аспекты.

Так, в рамках своей образовательной функции Центр компетенций обучает основам бережливого управления максимально возможное количество отраслевых специалистов, в том числе посредством аутентичной фабрики процессов, а также определяет площадку и готовит образец технологии.

Кадровая функция заключается в выявлении и развитии тим-лидеров.

Основным же направлением деятельности таких центров определено методологическое сопровождение процесса внедрения и применения бережливых технологий, в том числе и при разработке проектов по улучшению с последующим тиражированием лучших практик в однородных организациях той или иной сферы.

При этом Центры компетенций являются проводниками не только утвержденных на региональном уровне методик использования инструментов бережливого управления, но выступают в качестве саморазвивающихся структур, что с одной стороны, создает определенную конкурентную среду, а с другой, позволяет расширять спектр бережливого инструментария для решения конкретных задач.

В Правительстве Белгородской области сформирована и действует на постоянной основе система материальной и нематериальной мотивации для инициаторов и участников бережливых проектов.

В части материальной мотивации инициаторов, руководителей и членов команды применяется механизм осуществления премиальных выплат, созданный в рамках системы проектного управления.

Что касается нематериальной мотивации, то в рамках регионального подхода используются такие меры поощрения как:

- размещение информации о бережливых проектах в журнале «Белгородские бережливые практики»;
- представление бережливых проектов на рабочем часе с участием Губернатора области;
- участие руководителей бережливых проектов в сессиях лучших практик;
- участие тим-лидеров в уникальных мастер-классах ГК «Росатом», РАНХиГС;
- участие в качестве спикеров на различных конференциях, форумах, регионального и всероссийского уровней.

В целях вовлечения сотрудников органов власти области в бережливый менеджмент налажена их постоянная разноуровневая образовательная подготовка.

Сотрудниками бережливого офиса проводятся корпоративные обучающие семинары для тим-лидеров региональных и муниципальных органов власти, а также сотрудников созданных при отраслевых органах исполнительной власти 15 Центров компетенций. Таким образом, в рамках сформированной системы внутрикорпоративной подготовки по основам и инструментам бережливого управления обучено более 3 000 человек.

Реализуя свою обучающую функцию Центры компетенций в свою очередь обучают команды по изменениям, в том числе и на базе созданных ими фабрик процессов. В настоящее время система обучения и вовлечения в деятельность по усовершенствованию процессов охватывает более 7 тысяч сотрудников региональных и муниципальных органов власти области, ставших в период с 2018 по 2021 год участниками более 2500 бережливых проектов.

По итогам реализации проекта в органах власти области 100 % сотрудников применяют в своей текущей деятельности такие инструменты бережливого управления как: «доска задач», «stand-up» (15-минутные совещания у «доски задач»), инструмент организации рабочего пространства «5С», визуализация, стандартизация, выравнивание нагрузки, инструменты анализа проблем и поиска первопричин, картирование.

В целях автоматизации процесса контроля и мониторинга за зрелостью системы менеджмента бережливого управления в органах власти региона, включая оценку использования инструментов бережливого управления и оценку персонала, была разработана и апробирована АИС «Бережливое управление».

В целях повышение доступности и качества товаров и услуг с использованием современных цифровых технологий, степени информированности и цифровой грамотности населения, улучшение доступности и качества государственных услуг для граждан реализуются 5 региональных проектов в рамках национальной программы «Цифровая

экономка Российской Федерации»: «Информационная инфраструктура», «Кадры для цифровой экономики», «Информационная безопасность», «Цифровые технологии» и «Цифровое государственное управление»:

1) внедрение современных информационных коммуникационных технологий, направленных на оптимизацию деятельности органов государственной власти и местного самоуправления. Повышение эффективности использования информационно-коммуникационных технологий в области предоставления государственных услуг, формирование единой инфраструктуры, позволяющей обеспечить взаимодействие всех информационных систем, используемых при предоставлении государственных услуг, на основании применения единых подходов и принципов такого взаимодействия;

2) создана «Единая система управления имуществом» – это единая модель ведения достоверной и актуальной информации об объектах государственного и муниципального имущества, земельных участках, внеереестровых объектах, включая информацию обо всех атрибутах и характеристиках объектов, нормативного и документального сопровождения движения объектов в реестрах, а также ведение «истории» объектов государственного и муниципального имущества – полная информация о причинно-следственных и иных связях между объектами государственного и муниципального имущества, реорганизации, слиянии и разделении объектов;

3) ведутся работы в направлении обеспечения на судебных участках мировых судей формирования и функционирования необходимой информационно-технологической и телекоммуникационной инфраструктуры для организации защищённого межведомственного электронного взаимодействия, приёма исковых заявлений, направляемых в электронном виде, и организации участия в заседаниях мировых судов в режиме видео-конференц-связи;

4) внедрение электронных систем и сервисов в сфере ЖКХ и здравоохранения на территории Белгородской области, позволили повысить качество предоставления жилищно-коммунальных и фармацевтических услуг, повысить качества жизни (выдача электронного медицинского рецепта, внедрение электронного единого социального проездного билета для льготной категории граждан для проезда на транспорте). Организована система безналичной оплаты в общественном транспорте с использованием валидаторов для ускорения процесса оплаты проезда и сокращения очередей. Вход и выход пассажиров организован во все двери автобуса;

5) внедрение системы отслеживания передвижения общественного транспорта в онлайн-режиме, проведение мероприятий по анализу транспортных потоков Белгородской агломерации с привлечением сотовых операторов позволит скорректировать логистические маршруты пассажирского транспорта Белгородской области;

6) реализуется система автоматической фото-видео-фиксации нарушений правил дорожного движения с применением камер видеонаблюдения высокой четкости, устанавливаемых с учетом данных об



аварийности и потенциальной опасности совершения нарушения правил дорожного движения. Регулярно отслеживается ситуация на дорогах, скорость перемещения транспорта, опасность ДТП, оценивается вероятность пробок, причины аварийности. Это не просто сбор статистики, а аналитика данных для соответствующих выводов и принятия более эффективных управленческих решений. Полноценный аналитический центр ориентировочно появится в регионе в 2022 году;

7) разработан и реализуется информационный портал «Народная экспертиза», позволяющий жителям области направлять обращения, предложения и отзывы о жизни в регионе, в том числе о состоянии конкурентной среды. Также в ходе внедрения сервиса «Платформа обратной связи» в регионе произошла интеграция с порталом «Народная экспертиза», вследствие чего реализована возможность через сервис «Платформы обратной связи» подать сообщения, в том числе по теме «Антимонопольное законодательство»;

8) проведена модернизация информационной системы «Культурный регион», способствующая развитию цифровой культурно-туристической инфраструктуры Белгородской области. Произведена модернизация маршрутов в части создания, отображения и функциональности, включая разработку аудиогидов; реализованы фильтры по тегам, категориям и районам; реализован механизм черновиков и автоматического сохранения сущностей; реализованы спецпроекты;

9) на базе технологической платформы геоаналитическая система «Геос» создан региональный ритуальный сервис Белгородской области, который обеспечивает систематизацию информации по захоронениям на территории области, предоставление сервиса населению по поиску захоронений, заказу услуг по уходу за могилами, предоставление сервиса оказания цифровых услуг муниципальным образованиям Белгородской области;

10) в области продолжается расширение функционала МФЦ, а также перечня государственных и муниципальных услуг, совершенствование их предоставления и развитие сети МФЦ (упрощение процедуры подачи заявок для физических лиц на технологическое присоединение к сетям газораспределения, водоснабжения и водоотведения, сокращение сроков технологического присоединения, обеспечено сокращение сроков технологического присоединения объектов к сетям газораспределения, водоснабжения и водоотведения, заключён агентский договор между ГАУ БО «МФЦ» и ГУП «Белоблводоканал» по технологическому присоединению объектов к сетям водоснабжения и водоотведения).

В регионе реализуются проекты по оптимизации деятельности органов государственной власти, местного самоуправления. Заключено Соглашение от 14 июня 2019 года № 06-49/с о реализации пилотного проекта по цифровизации городского хозяйства на территории г. Белгорода в рамках ведомственного проекта Минстроя России по цифровизации городского хозяйства «Умный город» между Минстроем России, Белгородской областью и городским округом г. Белгород. Заключено Соглашение от 14 июня

2019 года № 06-51/с о реализации пилотного проекта в рамках ведомственного проекта Минстроя России по цифровизации городского хозяйства «Умный город» между Минстроем России, Белгородской областью и городским округом г. Старый Оскол. Заместителем Губернатора области О.А. Павловой утверждены Паспорта региональных проектов «Умный город Старый Оскол», «Умный город Белгород», разработанные департаментом цифрового развития области и согласованные с Администрациями городов Белгород и Старый Оскол. Проект предполагает внедрение цифровых платформ и интеллектуальных систем во все сферы городской жизни: муниципальное управление, обеспечение безопасности, ЖКХ, дороги и освещение, общественный и личный транспорт, связь, экология и т.п. Должен заработать «цифровой двойник города», интеллектуальный центр управления и платформа «Активный горожанин». Власти будут оперативно оповещать население о планах и приоритетах, объявлять рейтинговые голосования. Любой житель сможет оставить жалобу или обращение, внести предложение и запустить голосование. В жилых домах появятся системы онлайн-мониторинга за состоянием зданий. Отслеживать планируют работу лифтов, исправность инженерных систем и газового оборудования, уровень шума, температуру. Кроме того, активно внедряются «умные» счётчики с автоматизированной передачей данных Автоматика проследит за освещением городских улиц, но и за состоянием дорог, работой дорожной и коммунальной техники, за общественным транспортом и соблюдением ПДД.

### **Рынок услуг дошкольного образования**

Руководители 13 частных детских садов являются участниками мероприятий региональной составляющей федерального проекта «Содействие занятости женщин - создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет» национального проекта «Демография» в части мероприятий по созданию мест для детей в возрасте до 3-х лет. За 2021 год создано 70 дополнительных мест для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет в негосударственном секторе дошкольного образования.

Кроме того, в 2021 году частные дошкольные образовательные организации приняли участие в 2 региональных проектах «Дети в приоритете» и «Бережливый детский сад», включенных в состав региональной стратегии развития образования «Доброжелательная школа».

### **Рынок услуг дополнительного образования детей**

В 2021 году в рамках реализации проекта «Доступное дополнительное образование» создан и функционирует региональный модельный центр дополнительного образования детей, создан региональный навигатор по дополнительному образованию детей, проведен областной конкурс общеобразовательных (общеразвивающих) программ по дополнительному образованию (для детей с ОВЗ), выставка образовательных технологий организаций дополнительного образования детей; разработан регламент межведомственного взаимодействия в сфере дополнительного образования

детей Белгородской области, разработана система персонифицированного финансирования не менее чем в 1 районе Белгородской области, актуализированы данные об одаренных детях региона, создано мобильное приложение «Атлас дополнительного образования Белгородской области», создано 3 модульных программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки педагогов дополнительного образования детей.

#### **Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

В 2021 году продолжалась реализация проекта «Внедрение автоматизированной системы мониторинга движения лекарственных препаратов», в рамках которого в 100% медицинских организаций реализована возможность проверять маркированные лекарственные препараты.

Успешная реализация проекта «Оптимизация процесса предоставления государственной услуги по лицензированию фармацевтической деятельности» позволила сократить время предоставления государственной услуги по лицензированию фармацевтической деятельности на 30 процентов.

#### **Рынок газомоторного топлива**

В рамках пилотного проекта «Развитие рынка газомоторного топлива в Белгородской области» в 2021 году в регионе продолжалась реализация государственной программы переоборудования транспорта на метан. За 2021 год до получателей доведено 93,1 млн рублей субсидий по линии Минэнерго России на переоборудование 1897 единиц транспорта на природный газ.

В Белгородской области по государственной программе в настоящее время переоборудуют транспорт на метан 11 сертифицированных сервисных центров.

В конце 2021 года были привлечены денежные средства в виде федеральных субсидии на строительство 3 АГНКС в Белгородской области в 2022 году.

#### **Рынок IT-услуг**

С 2021 года на территории области реализуется проект «Устранение цифрового неравенства» (далее - УЦН) 2.0, который включает организацию сетей мобильной связи в малых населённых пунктах (от 100 до 500 человек). Так, в течение 2021 года базовые станции подвижной радиотелефонной связи были установлены в 41 населённом пункте. Обеспечение возможности предоставления универсальных услуг связи на территории муниципальных образований области. Универсальные услуги связи предоставляют 273 объекта (УЦН), на территориях муниципальных образований области установлено 1693 таксофона.

За 2021 год в рамках федерального проекта «Информационная инфраструктура» подключены 214 социально значимых объектов, что обеспечило 100% значение показателя «Доля социально значимых объектов,

имеющих широкополосный доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с утверждёнными требованиями». Кроме того, с 2021 года ведутся работы в направлении обеспечения на судебных участках мировых судей формирования и функционирования необходимой информационно-технологической и телекоммуникационной инфраструктуры для организации защищённого межведомственного электронного взаимодействия, приёма исковых заявлений, направляемых в электронном виде, и организации участия в заседаниях мировых судов в режиме видео-конференц-связи.

В рамках регионального проекта «Цифровые технологии» в 2021 году в целях оказания содействия в доведении информации о конкурсных отборах и действующих инструментах государственной поддержки для разработчиков программного обеспечения и заказчиков IT-решений на постоянной основе осуществляется оперативное информирование участников регионального IT-кластера. Информация о мерах государственной поддержки доводится посредством проводимых в регионе мероприятий в формате встреч с личным участием представителей власти и бизнеса, а также в онлайн-формате посредством чата в мессенджере.

В 2021 году в рамках регионального проекта «Кадры для цифровой трансформации» осуществлены мероприятия по популяризации информатики и информационных технологий среди обучающихся общеобразовательных организаций посредством проведения регионального чемпионата по цифровым компетенциям, муниципальных и региональных Data-кроссов, в конце 2021 года открыто 132 IT-класса, проводилась профориентационная работа для учащихся IT-классов по актуальным направлениям цифровой экономики: программирование на Python и системное администрирование.

В 2021 учебном году стартовал региональный проект создания непрерывной системы обучения навыкам будущего школьников и воспитанников детских садов Белгородской области. Дети на занятиях изучают основы логики и программирования с детского сада, начальной школы, и затем в средней школе. В рамках регионального проекта в 2021–2023 годах планируется поэтапное внедрение обязательного изучения предмета IT-направления всеми школьниками региона с 1-го по 11-й класс, а также воспитанниками старших групп детских садов.

Кроме того, в 2021 году продолжает своё развитие проект «Электронный рецепт». За 2021 год было выписано 499 943 электронных рецепта. Белгородская область стала первой в стране, где перешли на использование электронных рецептов во всех поликлиниках. Отрабатывается интеграция с аптеками, 65% аптек в регионе подключены к платформе. С 1 июня 2021 года в медучреждениях региона запрещено выдавать пациентами рукописные рецепты. Продлить его можно дистанционно - с помощью приложения «Электронный рецепт».

### **Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)**

В рамках регионального проекта «Новая жизнь» в 2021 году в г. Белгороде продолжалось строительство IV очереди четырех 5-ти этажных многоквартирных жилых домов площадью 19,11 тыс. кв. метров для обеспечения квартирами 146 семей. По проекту «Новая жизнь – ИЖС» в направлении индивидуального жилищного строительства в 2021 году введено в эксплуатацию 25 индивидуальных жилых домов площадью 2,4 тыс. кв. метров в микрорайоне «Дубровка» в Белгородском районе.

В рамках реализации проекта «Разработка и внедрение Стандарта качества жилья на территории Белгородской области» в 2021 году управлением архитектуры и градостроительства области (АГО) рассмотрены 37 проектов многоквартирных жилых домов (МКД). По результатам рассмотрения на заседаниях рабочей группы архитектурно-градостроительного Совета области согласованы проекты и выданы свидетельства АГО по 23 объектам МКД. Указанные объекты запроектированы в соответствии с требованиями Стандарта качества жилья не менее чем на 85 процентов.

### **Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства**

В рамках реализации проекта «Реформа градостроительной деятельности Белгородской области» за первое полугодие 2021 года утверждено 9 проектов внесения изменений в генеральные планы поселений и городских округов, 55 проектов внесения изменений в правила землепользования и застройки поселений и городских округов, 46 проектов планировки и межевания территории. Выдано 125 разрешений на отклонение от предельных параметров разрешенного строительства и 183 разрешения на условно разрешенный вид использования земельных участков. Проведено обучение сотрудников органов местного самоуправления области по проверке документации по планировке территории в РИСОГД. Подготовлены и направлены в ОМС для использования методические рекомендации по направлению документации по планировке территории в РИСОГД.

### **Рынок кадастровых и землеустроительных работ**

В ходе реализации проекта «Повышение уровня постановки на кадастровый учет в координатах земельных участков и расположенных на них объектов капитального строительства» доля земельных участков, учтенных в Едином государственном реестре недвижимости с границами, установленными в соответствии с требованиями законодательства, достигла значения 60,4%, проект в установленном порядке завершен. С учетом запланированных бюджетных ассигнований федерального и областного бюджетов на организацию кадастровых и землеустроительных работ, в том числе на выполнение комплексных кадастровых работ, министерством совместно с органами муниципального самоуправления будет организована

соответствующая работа в 2022 году, что в значительной степени повысит уровень постановки на кадастровый учет в координатах земельных участков и расположенных на них объектов капитального строительства.

### **Рынок реализации сельскохозяйственной продукции**

В рамках реализации проектов по развитию системы сельскохозяйственной потребительской кооперации на территории муниципальных образований области в 2021 году в муниципальных образованиях области продолжена работа по реализации проектов по развитию сельхозпотребкооперации. Подведены итоги мониторинга уровня развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в 2021 году: количество СПоК увеличилось на 12 единиц и составило по итогам года 207 единиц.

В потребкооперативах создано 664 рабочих места, количество сельских жителей, охваченных кооперативными отношениями, превысило 10,5 тыс. человек.

Кроме того, в Белгородской области реализуются региональные составляющие национальных проектов, мероприятия которых способствуют развитию конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Белгородской области, в частности, на рынках услуг дошкольного образования, общего образования, дополнительного образования детей, услуг по сбору и транспортированию ТКО, выполнения работ по благоустройству городской среды, жилищного строительства, дорожной деятельности, реализации сельскохозяйственной продукции. Информация о них представлена в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 - 2021 годы, утвержденном постановлением Губернатора области от 30 сентября 2019 года № 66 (приложение 4), и отчете о ходе реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 - 2021 годы за 2021 год (приложение 5).

### **1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта**

В соответствии с требованиями Стандарта в приложении к плану мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 - 2021 годы, утвержденному постановлением Губернатора области от 30 сентября 2019 года № 66, изложены мероприятия по развитию конкуренции, предусмотренные в стратегических и программных документах (региональных составляющих национальных проектов, региональных отраслевых стратегиях, государственных программах Белгородской области). Уполномоченным органом на основе информации органов исполнительной власти области проведен мониторинг финансирования вышеуказанных мероприятий в 2019–2021 годах. Так, в 2021 году на реализацию мероприятий по развитию конкуренции, предусмотренных в стратегических и программных документах, направлено 90,2 млрд рублей, из них 50,2 млрд рублей из бюджетов всех уровней. Сведения об объемах

финансовых средств, направленных в 2019 – 2021 годах на реализацию мероприятий по развитию конкуренции, предусмотренных в стратегических и программных документах, в разрезе источников финансирования представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Сведения об объемах финансовых средств, направленных  
в 2019 – 2021 годах на реализацию мероприятий по развитию  
конкуренции, предусмотренных в стратегических и программных  
документах, в разрезе источников финансирования**

	Сумма финансирования, млн руб.		
	2019 год	2020 год	2021 год
<b>Всего</b>	<b>98 034,9</b>	<b>95 146,8</b>	<b>90 216,8</b>
в том числе:			
федеральный бюджет	13 852,3	9 942,7	6 670,4
областной бюджет	46 451,8	45 878,4	43 108,3
консолидированные бюджеты муниципальных образований	469,2	557,3	501,3
территориальные внебюджетные фонды	0	0	0
иные источники	37 261,6	38 768,4	39 936,9

Объем финансовых средств, направленных из областного бюджета на обеспечение деятельности хозяйствующих субъектов с долей участия Белгородской области или муниципального образования 50 и более процентов (унитарных предприятий, акционерных обществ, обществ с ограниченной ответственностью с долей участия Белгородской области или муниципального образования 50 и более процентов, бюджетных, казенных, автономных учреждений), в 2021 году составил 52,9 млрд рублей.

Таким образом, в Белгородской области в целях реализации Стандарта обеспечен достаточно высокий объем финансирования за счет средств бюджетов всех уровней мероприятий по развитию конкуренции, предусмотренных в стратегических и программных документах, в том числе направленных на развитие частного сектора экономики, а также обеспечен рост иных (не бюджетных) источников финансирования.

**1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной  
власти области и органов местного самоуправления по внедрению  
Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по  
содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении  
руководителей органов исполнительной власти области и органов  
местного самоуправления**

В 2021 году органами исполнительной власти и местного самоуправления области проведена значительная работа в сфере развития конкуренции

Актуализирован региональный план мероприятий и утвержден постановлением Губернатора области от 25 октября 2021 года № 140, а также актуализированы ведомственные и муниципальные планы мероприятий («дорожные карты») по содействию развитию конкуренции на 2019-2021 годы.

Уполномоченным органом организованы и проведены обучающие мероприятия по вопросам конкурентной политики и антимонопольного комплаенса для более 100 сотрудников органов исполнительной власти и местного самоуправления области. Успешно реализован проект «Адвокатирование конкуренции», направленный на совершенствование инструментов защиты конкуренции и соблюдение антимонопольного законодательства.

Решение о поощрении руководителей органов исполнительной власти и местного самоуправления области принимается с учетом результатов ежегодного рейтинга глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции, формируемого Межведомственной рабочей группой при Минэкономразвития России по вопросам реализации положений Стандарта, а также ежегодного рейтинга администраций муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции, формируемого министерством экономического развития и промышленности области.

По результатам выполненной работы и по итогам Всероссийского онлайн-зачета по финансовой грамотности для населения, который проводился Банком России при поддержке Агентства стратегических инициатив и Ассоциации развития финансовой грамотности, почетными грамотами и благодарственными письмами отмечены 14 активистов.

По результатам выполненной работы благодарностями и единовременными премиями отмечены 7 сотрудников органов местного самоуправления (Алексеевского городского округа, Грайворонского городского округа, городского округа «Город Белгород»).

**1.5. Информация об определении в органах исполнительной власти области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях**

Во исполнение Стандарта органами исполнительной власти Белгородской области с 2019 года проводится работа по определению в органах исполнительной власти области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию



конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях.

Для организации этой работы Уполномоченным органом были разработаны рекомендации по внесению изменений в положения об органах исполнительной власти области, положения о структурных подразделениях и должностные регламенты сотрудников в части содействия развитию конкуренции и организации антимонопольного комплаенса.

В 28 органах исполнительной власти области приказами закреплены должностные лица, ответственные за координацию вопросов содействия развитию конкуренции не ниже заместителя руководителя органа исполнительной власти. Завершена работа по внесению соответствующих изменений в должностные регламенты должностных лиц.

В 2021 году в области реализованы 16 ведомственных планов мероприятий. Правовыми актами об утверждении ведомственных планов мероприятий определены ответственные за их реализацию.

Информация о должностных лицах с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделениях, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности органов исполнительной власти области, а также информация об органах исполнительной власти области, которые внесли соответствующие изменения в должностные регламенты сотрудников и положения о структурных подразделениях, должностные регламенты и положения (приложение б).

## РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА

### 2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти и органами местного самоуправления области

В состав Белгородской области входят 13 муниципальных районов и 9 городских округов. В рамках внедрения в Белгородской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в 2015 году были разработаны и заключены соглашения о взаимодействии между департаментом экономического развития Белгородской области и всеми администрациями муниципальных районов и городских округов области.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р утверждена новая редакция Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации. Руководствуясь положениями вышеуказанного Стандарта и в целях повышения эффективности взаимодействия в сфере развития конкуренции в 2020 году заключены соглашения о взаимодействии между департаментом экономического развития Белгородской области и администрациями муниципальных районов и городских округов области в новой редакции (приложение 7):

- администрацией Алексеевского городского округа – 30 ноября 2020 года;
- администрацией Белгородского района – 30 ноября 2020 года;
- администрацией Борисовского района – 30 ноября 2020 года;
- администрацией города Валуйского городского округа – 30 ноября 2020 года;
- администрацией Вейделевского района – 18 ноября 2020 года;
- администрацией Волоконовского района – 18 ноября 2020 года;
- администрацией городского округа «Город Белгород» – 30 ноября 2020 года;
- администрацией Грайворонского городского округа – 30 ноября 2020 года;
- администрацией Губкинского городского округа – 30 ноября 2020 года;
- администрацией Ивнянского района – 30 ноября 2020 года;
- администрацией Корочанского района – 30 ноября 2020 года;
- администрацией Красногвардейского района – 30 ноября 2020 года;
- администрацией Красненского района – 30 ноября 2020 года;
- администрацией Краснояружского района – 30 ноября 2020 года;
- администрацией Новооскольского городского округа – 30 ноября 2020 года;
- администрацией Прохоровского района – 30 ноября 2020 года;
- администрацией Ракитянского района – 30 ноября 2020 года;
- администрацией Ровеньского района – 18 ноября 2020 года;

администрацией Старооскольского городского округа – 30 ноября 2020 года;

администрацией Чернянского района – 30 ноября 2020 года;

администрацией Шебекинского городского округа – 30 ноября 2020 года;

администрацией Яковлевского городского округа – 30 ноября 2020 года.

В соответствии со Стандартом целями Соглашения стороны определили:

- применение принципов системности, прозрачности деятельности и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной власти и местного самоуправления Белгородской области по содействию развитию конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики в интересах потребителей товаров, работ, услуг;

- выявление и реализация потенциала развития экономики Белгородской области и муниципальных образований посредством диверсификации экономики, роста производительности труда, содействия развитию конкуренции на рынках товаров, работ, услуг, использования преимуществ единого экономического пространства Российской Федерации;

- создание стимулов и благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, повышения уровня конкурентоспособности продукции данного сектора, снижения и устранения административных барьеров;

- содействие повышению доступности финансовых услуг для хозяйствующих субъектов и граждан.

В рамках Соглашения стороны осуществляют взаимодействие по следующим основным направлениям:

- формирование регионального и муниципального перечней товарных рынков для содействия развитию конкуренции;

- формирование и реализация регионального и муниципального планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции;

- достижение ключевых показателей развития конкуренции, определенных Стандартом, региональным и муниципальными планами мероприятий («дорожными картами») по содействию развитию конкуренции;

- проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Белгородской области;

- подготовка доклада о состоянии и развитии конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Белгородской области для представления в ФАС России, Минэкономразвития России, АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», Центральный банк Российской Федерации;

- организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности (далее – антимонопольный комплаенс) органов исполнительной власти Белгородской области, антимонопольного комплаенса муниципалитета.

## **2.2. Определение органа исполнительной власти области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Белгородской области в соответствии со Стандартом, его деятельность по развитию конкуренции**

Постановлением Правительства Белгородской области от 6 мая 2019 года № 188-пп «О внесении изменений в постановление Правительства Белгородской области от 30 июня 2008 года № 160-пп «Об утверждении Положения о департаменте экономического развития Белгородской области», департамент экономического развития области был наделен полномочиями по содействию развитию конкуренции в Белгородской области. В связи с организационно-штатными изменениями постановлением Правительства Белгородской области от 20 декабря 2021 года № 619-пп «Об утверждении Положения о министерстве экономического развития и промышленности Белгородской области» министерство экономического развития и промышленности Белгородской области определено уполномоченным органом исполнительной власти по содействию развития конкуренции в Белгородской области (далее – Уполномоченный орган). Ссылка на документ в сети Интернет <http://minecprom.ru/dokumenty/vse-dokumenty/>.

Приказом департамента экономического развития Белгородской области от 11 ноября 2021 года № 1417/1-пр «О внесении изменений в приказ от 14 ноября 2019 года № 1195-пр» ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в подведомственных сферах деятельности определен Хромов Е.В. – министр экономического развития и промышленности Белгородской области, ответственным за разработку, реализацию и мониторинг плана министерства экономического развития и промышленности Белгородской области по реализации мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в подведомственных сферах деятельности на 2019 – 2021 годы – департамент стратегического планирования и конкурентной политики министерства экономического развития и промышленности области (начальник департамента Астанкова З.А.) (приложение 8).

Приказом департамента экономического развития Белгородской области от 13 октября 2020 года № 1309-пр утверждены изменения в положения структурных подразделений Уполномоченного органа, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции (приложение 9).

Деятельность Уполномоченного органа направлена на выстраивание эффективной системы действий органов исполнительной власти и местного самоуправления Белгородской области в части реализации мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ, услуг и субъектов предпринимательской деятельности. Основными задачами Уполномоченного органа являются обязательное выполнение всех требований Стандарта, внесение предложений по совершенствованию положений Стандарта, реализация планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области.

В соответствии со Стандартом принято постановление Губернатора области от 30 сентября 2019 года № 66, которым утверждены перечень товарных рынков и план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 – 2021 годы. В соответствии с региональным планом мероприятий разработаны и утверждены 22 муниципальных и 16 ведомственных планов мероприятий по содействию развитию конкуренции. Осуществляется их полугодовой и годовой мониторинг. Планы мероприятий и отчеты о ходе их реализации размещены в разделе «Развитие конкуренции» на сайтах органов исполнительной власти и администраций муниципальных районов и городских округов области.

В соответствии с изменениями регионального плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на 2019-2021 годы, утвержденными постановлением Губернатора области от 25 октября 2021 года № 140, региональный план мероприятий дополнен рынком туристических услуг, в него включены дополнительные системные мероприятия, направленные на организационно-методическое обеспечение реализации в Белгородской области Стандарта, развитие малого и среднего предпринимательства, дополнительные мероприятия по направлению развития кадрового и трудового потенциала.

В соответствии с вышеуказанными изменениями регионального плана в 2021 году актуализированы планы мероприятий («дорожные карты») по содействию развитию конкуренции муниципальных районов и городских округов области, а также ведомственных планов мероприятий.

В целях внедрения Стандарта Уполномоченным органом в ноябре 2020 года заключены соглашения о взаимодействии с органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области, проводятся обучающие мероприятия по вопросам содействия развитию конкуренции.

12 октября 2015 года между Белгородским УФАС России и Уполномоченным органом было заключено соглашение, способствующее эффективному и результативному внедрению в области Стандарта (приложение 10).

В целях исполнения Национального плана заключено Соглашение о взаимодействии между Федеральной антимонопольной службой и Правительством Белгородской области от 27 июня 2018 года №13 (приложение 11).

В 2021 году реализован план мероприятий по реализации вышеуказанного Соглашения (приложение 12), информация о его исполнении размещена на сайте Уполномоченного органа ([http://minecprom.ru/media/site\\_platform\\_media/2022/1/31/-informatsiya-ob-ispolnenii-plana-meropriyatij-za-2021-god.pdf](http://minecprom.ru/media/site_platform_media/2022/1/31/-informatsiya-ob-ispolnenii-plana-meropriyatij-za-2021-god.pdf)).

В соответствии с Национальным планом в установленные сроки в 2018-2021 годах:

1) всеми (28) органами исполнительной власти области, всеми (22) администрациями муниципальных районов и городских округов в положения о

деятельности внесены изменения, предусматривающие приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции на соответствующих товарных рынках, в установленных сферах деятельности;

2) принято постановление Губернатора области от 26 февраля 2019 года № 8 (в редакции постановления Губернатора Белгородской области от 10 июня 2021 года № 63) «Об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов исполнительной власти Белгородской области», утверждающее положение об организации данной системы, а также орган исполнительной власти Белгородской области – министерство экономического развития и промышленности Белгородской области, ответственный за общую координацию ее организации и функционирования (приложение 13).

Дальнейшая работа по развитию конкуренции проводится Уполномоченным органом в соответствии с Национальным планом и Стандартом.

### **2.2.1. Сведения о проведенных в 2021 году обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции**

В 2021 году департаментом экономического развития области при участии Белгородского УФАС России, управления государственного заказа и лицензирования Белгородской области проведено 3 обучающих мероприятия для сотрудников органов исполнительной власти, администраций муниципальных районов и городских округов области:

- 28 мая 2021 года департаментом экономического развития области проведен обучающий семинар по вопросу развития конкуренции и организации системы антимонопольного комплаенса в рамках заседания комитета по финансовым, бюджетным вопросам и комплексному социально-экономическому развитию в ассоциации «Совет муниципальных образований Белгородской области» <http://minecprom.ru/press-centr/departament-ekonomicheskogo-razvitiya-obli-prin/>

- 22 декабря 2021 года департаментом экономического развития области проведен обучающий семинар для сотрудников администраций муниципальных районов и городских округов области по вопросам конкурентной политики и антимонопольного комплаенса (<http://minecprom.ru/press-centr/proveden-obuchayushij-seminar-dlya-spe555listov-or/>);

- 23 декабря 2021 года – обучающий семинар на тему «Актуальные вопросы реализации региональной конкурентной политики и антимонопольного комплаенса органами исполнительной власти Белгородской области», в котором приняли участие более 100 специалистов 28 органов исполнительной власти области (<http://minecprom.ru/press-centr/proveden-obuchayu3hij-seminar-dlya-specialistov-or/>).

Кроме того, в декабре 2021 года уполномоченными подразделениями (должностными лицами) 22 администраций муниципальных районов и городских округов области на основе материалов, предоставленных департаментом экономического развития области, Белгородским УФАС России, управлением государственного заказа и лицензирования области, проведены обучающие мероприятия для своих сотрудников.

В результате обучающими мероприятиями по конкуренции и антимонопольному комплаенсу охвачено 98% сотрудников 22 администраций муниципальных районов и городских округов области и 97,8% сотрудников 28 органов исполнительной власти области.

### **2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений**

Приказом департамента экономического развития Белгородской области от 09 сентября 2021 года № 1215-пр утверждена методика формирования рейтинга администраций муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции (приложение 14).

Приказ размещен на сайте уполномоченного органа [http://minecprom.ru/media/site\\_platform\\_media/2021/9/15/prikaz-ot-09092021\\_6tWwUFi.pdf](http://minecprom.ru/media/site_platform_media/2021/9/15/prikaz-ot-09092021_6tWwUFi.pdf).

Интегральный показатель «Содействие развитию конкуренции», формируемый по результатам рейтинга, включен в мониторинг и комплексную оценку достигнутых значений ключевых показателей эффективности деятельности управленческих команд органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Белгородской области, утвержденные постановлением Губернатора Белгородской области от 30 июля 2021 года № 86, которым предусмотрена система материальной мотивации органов местного самоуправления, достигших наилучших показателей работы, в том числе по содействию развитию конкуренции. (приложение 15), документ размещен в справочной правовой системе КонсультантПлюс.

Ежегодно в установленном законодательством порядке выделяются дотации (гранты) в целях поощрения достижений управленческих команд по итогам проведения комплексной оценки достигнутых значений ключевых показателей эффективности управленческих команд органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Белгородской области. В целях оформления областной Аллеи Трудовой Славы формируется информация о победителях по итогам проведения комплексной оценки достигнутых значений ключевых показателей эффективности управленческих команд органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов области. Итоги комплексной оценки освещаются в региональных средствах массовой информации и размещаются на сайте Губернатора и



Правительства Белгородской области.

По итогам работы в рамках реализации Национального плана и внедрения Стандарта сформирован рейтинг администраций муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в 2021 году (далее – Рейтинг). Источником информации являются сведения, предоставленные администрациями муниципальных районов и городских округов в соответствии с приказом департамента экономического развития Белгородской области от 09 сентября 2021 года № 1215-пр по направленным запросам, а также результаты мониторинга информации, размещенной на официальных сайтах органов местного самоуправления.

Рейтинг представлен на рисунке 5 и размещен на официальном сайте Уполномоченного органа в разделе «Развитие конкуренции» по ссылке [http://minecprom.ru/media/site\\_platform\\_media/2022/3/2/rejting-omsu-po-sodejstviyu-razvitiyu-konkurentsii-01032022.pdf](http://minecprom.ru/media/site_platform_media/2022/3/2/rejting-omsu-po-sodejstviyu-razvitiyu-konkurentsii-01032022.pdf).



**Рисунок 5. Рейтинг администраций муниципальных районов и городских округов области по показателю «Содействие развитию конкуренции» по итогам 2021 года**



### **2.2.3. Формирование и функционирование коллегиального органа при Губернаторе области по вопросам содействия развитию конкуренции**

Коллегиальным органом по содействию развитию конкуренции в Белгородской области определен областной межведомственный координационный совет при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства и улучшению инвестиционного климата (далее – Координационный совет), созданный в соответствии с постановлением Губернатора области от 11 сентября 2008 года № 110 (в редакции от 13 декабря 2021 года № 168) (приложение 3). Документ размещен на сайте министерства экономического развития и промышленности Белгородской области (Уполномоченного органа) – <http://minecprom.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/>. Полномочия указанного Координационного совета расширены в части развития конкуренции постановлением Губернатора области от 8 августа 2014 года №70.

В состав Коллегиального органа в соответствии с требованиями пункта 14 Стандарта вошли:

а) руководители или заместители руководителей Уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти Белгородской области, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции:

- министерство экономического развития и промышленности Белгородской области;
- министерство имущественных и земельных отношений Белгородской области;
- министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области;
- министерство строительства Белгородской области;
- министерство общественных коммуникаций Белгородской области;
- Управление Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области;
- Отделение по Белгородской области ГУ Банка России по Центральному федеральному округу;
- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области;
- Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области;
- Главное управление МЧС России по Белгородской области;
- Управление Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Воронежской, Белгородской и Липецкой областям;
- Управление Федеральной налоговой службы по Белгородской области;
- Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Белгородской области;

б) представители совета муниципальных образований, и/или иных объединений муниципальных образований, и/или органов местного самоуправления:

- Ассоциация «Совет муниципальных образований Белгородской области»;

в) представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг:

- Союз «Белгородская торгово-промышленная палата»;
- Общественная палата Белгородской области;
- Ассоциация экономического взаимодействия регионов России;
- Ассоциации рынков и ярмарок Белгородской области;
- Ассоциация Белгородских розничных сетей;
- Фонд развития «Деловая инициатива»;
- региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;
- региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»;
- Старооскольская местная общественная организация директоров малого и среднего бизнеса;
- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области;

- АНО «Центр поддержки экспорта Белгородской области»;

- Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства;

- АНО «Белгородский центр развития инноваций и модернизации производственных систем»;

г) представители региональной комиссии по проведению административной реформы в Белгородской области:

- министерство общественных коммуникаций Белгородской области;

- Ассоциация «Совет муниципальных образований Белгородской области»;

д) представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ, структурных подразделений ФГБУ «Российская академия наук» в Белгородской области:

- АО «Корпорация «Развитие»;

- Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства;

- АНО «Белгородский центр развития инноваций и модернизации производственных систем»;

- Фонд развития «Деловая инициатива»;

- ООО «Промышленный парк «Волоконовский»;

- ООО «Технолайн-ЛКМ»;

- ООО «Новые Технологии»;

- АО «Опытно-экспериментальный завод «ВладМиВа»;

- АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (представитель в Белгородской области);

е) представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов:

- Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области;

- Управление Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области;

- АНО «Белгородский центр развития инноваций и модернизации производственных систем»;

- Белгородская торгово-промышленная палата;

ж) представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственный кооперативов:

- ООО «Агропром-Инвест»;

- Белгородская торгово-промышленная палата;

- Региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»;

- Ассоциации рынков и ярмарок Белгородской области;

- Ассоциация Белгородских розничных сетей;

- АО «Корпорация «Развитие»;

з) представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (хозяйства водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработки и др.):

- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области;

- АО «Корпорация «Развитие»;

- АО Управляющая компания «Агропромышленная группа БВК»;

- Белгородская торгово-промышленная палата;

и) представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности:

- Союз «Белгородское областное объединение организаций профсоюзов»;

- Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области;

- Ассоциации машиностроителей Белгородской области;

- Ассоциации рынков и ярмарок Белгородской области;

- Ассоциация Белгородских розничных сетей;

- ООО «Технолайн-ЛКМ»;

- Ассоциация экономического взаимодействия регионов России;

- АНО «Белгородский центр развития инноваций и модернизации производственных систем»;

- АО «Опытно-экспериментальный завод «ВладМиВа»;

- ООО «Промышленный парк «Волоконовский»;

к) представители организаций, сфера деятельности которых связана с объединением профессиональных (независимых) директоров:

- Старооскольская местная общественная организация директоров малого и среднего бизнеса;

- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области;

- Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области;

- Региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»;

л) эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и другие):

- АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»;

- АО «Опытно-экспериментальный завод «ВладМиВа»;

- ООО «Новые Технологии»;

- Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области;

- ООО «Промышленный парк «Волоконовский»;

- ООО «Технолайн-ЛКМ»;

- АО «Корпорация «Развитие»;

- АНО «Белгородский центр развития инноваций и модернизации производственных систем»;

м) представители общественных палат Белгородской области:

- Общественная палата Белгородской области;

- Белгородская торгово-промышленная палата;

В состав Коллегиального органа в соответствии с требованиями пункта 15 Стандарта вошли:

- Фонд развития «Деловая инициатива»;

- АНО «Центр поддержки экспорта Белгородской области»;

- Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства;

- АНО «Белгородский центр развития инноваций и модернизации производственных систем»;

- АО «Корпорация «Развитие»;

- АО «Опытно-экспериментальный завод «ВладМиВа»;

- ООО «Новые Технологии»;

- Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области;

- ООО «Промышленный парк «Волоконовский»;

- ООО «Технолайн-ЛКМ»;

- АО Управляющая компания «Агропромышленная группа БВК»;
- ООО «Агропром-Инвест».

В состав Коллегиального органа в соответствии с требованиями пункта 16 Стандарта вошли:

а) представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти:

- Управление Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области;

- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области;

- Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области;

- Главное управление МЧС России по Белгородской области;

- Управление Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Белгородской области;

- Управление Федеральной налоговой службы по Белгородской области;

- Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Белгородской области;

б) Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области;

в) представители территориальных учреждений Банка России:

- Отделение по Белгородской области ГУ Банка России по Центральному федеральному округу.

В 2021 году проведено 5 заседаний Коллегиального органа. Материалы заседаний Коллегиального органа размещены на официальном сайте министерства экономического развития и промышленности Белгородской области в разделе «Развитие конкуренции»:

- 26 февраля 2021 года (протокол №104, размещен в сети Интернет <http://minecprom.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/>;

- 19 марта 2021 года (протокол №105, размещен в сети Интернет <http://minecprom.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/>;

- 23 апреля 2021 года (протокол №106, размещен в сети Интернет <http://minecprom.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/>;

- 31 мая 2021 года (протокол №107, размещен в сети Интернет <http://minecprom.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/>;

- 22 сентября 2021 года (протокол №108, размещен в сети Интернет <http://minecprom.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/>;

- 21 декабря 2021 года (протокол №109, размещен в сети Интернет <http://minecprom.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/>.

Протокол от 5 марта 2022 года № 110 размещен в сети Интернет <http://derbo.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/>.

Протоколы заседаний Коллегиального органа представлены в приложении 16.

### **2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Белгородской области**

#### **Информация о соглашениях**

В целях осуществления взаимодействия с субъектами Российской Федерации, имеющими общие территориальные границы с Белгородской областью, для согласованной разработки и реализации совместных мероприятий в рамках внедрения стандарта заключены соглашения о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве

Соглашение между администрациями Воронежской и Белгородской областей заключено 23 января 2004 года, (приложение 17), между администрациями Курской и Белгородской областей - 3 июля 2021 года (приложение 18).

Согласно заключенным соглашениям стороны договорились:

оказывать содействие в сохранении и расширении прямых связей между хозяйствующими субъектами;

развивать деловые межрегиональные связи и производственную кооперацию малых предприятий;

совместно участвовать в проектах, осуществляемых с целью привлечения инвестиций в экономику регионов;

содействовать созданию совместных предприятий и производств, участию хозяйствующих субъектов в реализации совместных проектов;

способствовать свободному перемещению товаров, услуг и финансовых средств.

Согласно соглашениям стороны оказывают содействие и поддержку организациям, расположенным на их территориях, вне зависимости от их организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности, договорились обеспечивать в установленном порядке благоприятные экономические, финансовые и правовые условия для предпринимательской и/или иной хозяйственной деятельности субъектов экономических отношений, действующих на территориях их регионов.

Кроме того, стороны договорились способствовать осуществлению взаимопоставок важнейших видов продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления на основе прямых договоров (контрактов), заключаемых хозяйствующими субъектами в рамках своей компетенции.

28 марта 2019 года Губернаторами Белгородской и Воронежской областей подписан план мероприятий по реализации соглашения на 2019 – 2023 годы (приложение 19), предусматривающий мероприятия в сферах межрегионального сотрудничества и региональной политики, предпринимательства и торговли, промышленной сфере, развития кооперационных связей, в сферах АПК, науки и образования, семьи и молодежной политики, сотрудничество в вопросах разрешения чрезвычайных

ситуаций, экологии и природоохранной деятельности, охраны здоровья, в сферах ЖКХ, строительства, архитектуры и градостроительства, культуры и искусства, содействия занятости и социальной защиты населения, физической культуры, спорта и туризма.

В настоящее время на стадии согласования находится разработанный министерством экономического развития и промышленности Белгородской области план мероприятий по реализации соглашения между администрациями Курской и Белгородской областей на 2022 – 2023 годы, в рамках которого запланированы мероприятия в области промышленности, агропромышленного комплекса, строительства, торгово-экономического сотрудничества, здравоохранения, туризма, молодежной политики и спорта, образования и науки, культуры, экологической безопасности и охраны окружающей среды, финансово-бюджетного контроля и цифрового развития.

### **Информация об организации мониторинга и анкетирования**

В процессе проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации в период с 15 декабря 2021 года по 29 декабря 2021 года проводилось анкетирование потребителей на предмет удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг в Белгородской области и состоянием ценовой конкуренции, анкетирование предпринимателей на предмет наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции на товарных рынках Белгородской области, а также анализ информации, полученной от Администрации Губернатора Белгородской области, органов исполнительной власти области, Белгородского УФАС России, Управления Роспотребнадзора по Белгородской области, Управления Федеральной налоговой службы по Белгородской области, Управления Роспотребнадзора по Белгородской области, Отделения по Белгородской области Главного управления Банка России по Центральному федеральному округу и Союза «Белгородская торгово-промышленная палата».

Анкетирование проводилось во всех (22) муниципальных районах и городских округах области и носило конфиденциальный характер. Опрос проводился преимущественно с использованием форм Google, а также на бумажном носителе.

По итогам анкетирования по вопросам состояния и развития конкуренции на товарных рынках Белгородской области за 2021 год общее количество респондентов составило 1 832 человека, в том числе 510 предпринимателей и 1 322 потребителя области. Доведенное администрациям муниципальных районов и городских округов задание по количеству опрашиваемых потребителей позволило сформировать репрезентативный круг опрашиваемых в разрезе территории области. Опрос предпринимателей по итогам 2021 года осуществлялся преимущественно органами исполнительной власти области, что позволило опросить не менее 10 субъектов предпринимательской

деятельности на каждом анализируемом рынке (за исключением рынков, общее количество участников по которым в регионе менее 10).

Основными каналами проведения опросов являлись официальные сайты администраций муниципальных районов и городских округов области и органов исполнительной власти области, также информация о проведении опросов потребителей и предпринимателей была размещена на официальных сайтах министерства экономического развития и промышленности области (<http://minecprom.ru/press-centr/o-monitoringe-sostoyaniya-i-raz55iya-konkurentnoj/>), Губернатора и Правительства области (<https://belregion.ru/press/news/index.php?ID=66309>), Инвестиционном портале Белгородской области (сайте АО «Корпорация «Развитие» Белгородской области) (<https://belgorodinvest.com/media/priglashaem-prinyat-uchastie-v-onlayn-oprose/>), сайте Союза «Белгородская торгово-промышленная палата» (<https://belgorod.tpprf.ru/ru/news/438511/>), а также направлена в адрес уполномоченного по защите прав предпринимателей в Белгородской области, Регионального объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области», Белгородского регионального отделения «Опора России», Белгородского Регионального отделения общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Белгородской региональной общественной организации «Белгородское общество защиты прав потребителей» и Белгородской региональной общественной организации «Лига защитников потребителей».

Результаты данного мониторинга помогли выявить актуальные проблемы, с которыми сталкиваются потребители и предприниматели региона, определить направления совершенствования конкурентной политики в целях формирования благоприятного предпринимательского климата и повышения удовлетворенности потребителей качеством, доступностью, ценами товаров, работ, услуг в Белгородской области.

### **2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением к Стандарту**

В Статистическом регистре хозяйствующих субъектов Белгородстата по состоянию на 1 января 2022 года зарегистрировано 27,5 тыс. организаций различных форм собственности, 41,5 тыс. индивидуальных предпринимателей (далее – ИП).

По состоянию на 1 января 2022 года в структуре организаций области по видам экономической деятельности основной удельный вес приходится на следующие виды: «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» – 26,7 % от общего числа организаций, «Строительство» – 12,6 %, «Обрабатывающие производства» – 9,2 %, «Транспортировка и хранение» – 7 %, «Деятельность профессиональная, научная и техническая» –



6,7 %, «Предоставление прочих видов услуг» – 6,2 %, «Деятельность по операциям с недвижимым имуществом» – 5,8 %, «Образование» – 5 %, «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство», «Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение» – по 3,5 %, «Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги» – 3,1 %, «Деятельность в области информации и связи» – 2,4 %, «Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг» – 2,3 %, «Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений» – 2,1 %, «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» – 1,6 %, «Деятельность финансовая и страховая» – 1,3 процента.

В структуре ИП области по видам экономической деятельности основной удельный вес приходится на следующие виды: «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» – 37,8 %, «Транспортировка и хранение» – 20,7 %, «Строительство» – 6,9 %, «Предоставление прочих видов услуг» – 6,3 %, «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство» – 5,1 %, «Деятельность профессиональная, научная и техническая» – 4,8 %, «Обрабатывающие производства» – 4,2 %, «Деятельность по операциям с недвижимым имуществом» – 3,5 %, «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» – 3,1 %, «Деятельность в области информации и связи» – 2,5 %, «Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги» – 1,8 % и «Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений» – 1,1 процента.

За 2017 – 2021 годы число организаций сократилось на 28,5 % или на 11 тыс. единиц, в том числе по видам экономической деятельности: «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» число организаций сократилось на 45,5 % или 6,1 тыс. единиц, «Деятельность финансовая и страховая» – на 35,9 % или 204 единицы, «Водоснабжение, водоотведение организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» – на 33,8 % или 67 единиц, «Строительство» – на 28,3 % или 1,4 тыс. единиц, «Транспортировка и хранение» – на 25,6 % или 664 единицы, «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» – на 23,1 % или 136 единиц, «Деятельность в области информации и связи» – на 22,7 % или 197 единиц, «Деятельность профессиональная, научная и техническая» – на 21,9 % или 520 единиц, «Обрабатывающие производства» – на 21,3 % или 684 единицы, «Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги» – на 28,3 % или 229 единиц.

Число ИП сократилось на 15,5 % или на 7,6 тыс. единиц, в том числе по видам экономической деятельности: «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» – на 25,3 % или 5,3 тыс. единиц, «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство» – на 5,5 % или 124 единицы, в тоже время по виду деятельности «Добыча полезных ископаемых» число ИП увеличилось в 3,5 раза или на 5 единиц, «Образование»

– на 37 % или 102 единицы, «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» – на 30,6% или 300 единиц, «Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха» – на 28,6 % или 2 единицы, «Деятельность в области информации и связи» – на 26 % или 211 единиц, «Строительство» – на 1,8 % или 52 единицы (таблица 2).

На 1 января 2022 года доля организаций частной формы собственности осталась практически на уровне 1 января 2018 года и составила 79,9 %, доля организаций государственной и муниципальной формы собственности – 10,7 % (увеличилась на 2,2 процентного пункта). Из общего числа организаций коммерческими являются 21,4 тыс. единиц (77,7%), из них хозяйственные общества и товарищества – 21,2 тыс. единиц, унитарные предприятия – 35 единиц. Некоммерческими организациями являются 5,5 тыс. единиц (20,1%), из них учреждения – 2,7 тыс. единиц, потребительские кооперативы 568 единиц, фонды – 147 единиц.

По данным Белгородстата в 2021 году в области вновь зарегистрировано 1786 организаций, количество официально ликвидированных организаций составило 4391.

Таблица 2

**Распределение организаций Белгородской области по формам собственности и видам экономической деятельности**

	На 1 января 2022 года			
	Количество организаций	из них по формам собственности		
		государственная и муниципальная	частная	смешанная российская
Всего	27 528	2 957	22 007	131
в том числе по видам экономической деятельности:				
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, рыболовство, рыбоводство	950	26	901	7
добыча полезных ископаемых	49	1	47	
обрабатывающие производства	2 520	10	2314	14
из них:				
производство пищевых продуктов	449	1	418	2
производство напитков	58	2	53	1
производство табачных изделий	1		1	
производство текстильных изделий	25		24	
производство одежды	58		52	1
производство кожи и изделий из кожи	11		10	
обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство	91		89	

	На 1 января 2022 года			
	Количество организаций	из них по формам собственности		
		государственная и муниципальная	частная	смешанная российская
изделий из соломки и материалов для плетения				
производство бумаги и бумажных изделий	22		21	
деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	67	2	62	
производство кокса и нефтепродуктов	4	1	3	
производство химических веществ и химических продуктов	142		125	1
производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	17	1	12	2
производство резиновых и пластмассовых изделий	150		134	
производство прочей неметаллической минеральной продукции	253	1	243	1
производство металлургическое	18		15	
производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	382		360	2
производство компьютеров, электронных и оптических изделий	36		25	2
производство электрического оборудования	99		88	
производство машин оборудования, не включенных в другие группировки	165		136	
производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	12		11	
производство прочих транспортных средств и оборудования	20		19	
производство мебели	101		96	
производство прочих готовых изделий	46	2	36	
ремонт и монтаж машин и оборудования	293		281	2
обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха	95	21	64	9
водоснабжение, водоотведение организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	131	11	115	3
строительство	3470	9	3391	7
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	7338	6	6848	5
транспортировка и хранение	1928	32	1847	8
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	453	7	426	1
деятельность в области информации и связи	670	24	610	7
деятельность финансовая и страховая	364	13	300	6
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1586	22	1514	8

	На 1 января 2022 года			
	Количество организаций	из них по формам собственности		
		государственная и муниципальная	частная	смешанная российская
деятельность профессиональная, научная и техническая	1852	115	1630	47
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	862	70	774	1
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	971	956	15	
образование	1375	1234	126	1
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	643	137	489	1
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	572	249	216	2
предоставление прочих видов услуг	1699	14	380	4

## Анализ ситуации на товарных рынках Белгородской области

### 1. Образование

#### 1.1. Рынок услуг дошкольного образования

Конституционное право граждан на общедоступное и бесплатное дошкольное образование обеспечивает региональная вариативная сеть дошкольных организаций, которая по итогам 2021 года охватывает 70728 детей, что составляет 75,1 % от общего количества населения области в возрасте от 1 до 7 лет.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» в Белгородской области обеспечена стопроцентная доступность дошкольного образования для детей в возрасте от 3 до 7 лет.

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 в Белгородской области к концу 2021 году достигнута стопроцентная доступность дошкольного образования для детей в возрасте от 2 месяцев до 3 лет. Белгородская область принимает участие в реализации федерального проекта «Содействие занятости женщин - создание условий дошкольного образования детей в возрасте до 3 лет» национального проекта «Демография» по созданию дошкольных мест для детей в возрасте от 2 месяцев до 3 лет. Всего за период 2018 - 2021 введено около 2 тысяч дополнительных мест.

Вместе с тем, в Белгородской области продолжается активная работа по развитию частных форм предоставления дошкольного образования,

повышению качества оказываемых услуг.

В результате в 2021 году:

- количество муниципальных дошкольных организаций составило 455 единиц, количество частных дошкольных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей увеличилось до 61 единицы (с 3 единиц в 2010 году);

- доля частных дошкольных образовательных организаций, индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по дошкольному образованию и (или) присмотру и уходу, в общем числе дошкольных организаций в Белгородской области достигла 11,8 процента;

- общая численность детей дошкольных образовательных организаций составила 70728 человек, численность обучающихся в частных дошкольных образовательных организациях и у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, - 1935 человек;

- доля детей, получающих услуги по дошкольному образованию и (или) присмотру и уходу в частных дошкольных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, в общей численности детей дошкольных образовательных организаций достигла 3,3 процента;

- доля обучающихся дошкольного возраста в частных дошкольных образовательных организациях и у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования в общей численности обучающихся дошкольного возраста и у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, составила 2,47 процента.

Наиболее эффективными являются меры финансовой поддержки:

- с 2011 года из областного бюджета родителям детей, посещающих частные дошкольные образовательные организации, индивидуальных предпринимателей, выплачивается ежемесячная субсидия (3755 рублей);

- с 2014 года из регионального бюджета частным дошкольным образовательным организациям компенсируются затраты на реализацию образовательной программы в соответствии с установленными нормативами согласно Федеральному закону от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- развивается опыт передачи в безвозмездное пользование или на льготных условиях земельных участков и муниципальных помещений для частных детских садов;

- в 2009 - 2016 годах на создание частных дошкольных образовательных организаций предпринимателям и организациям выплачивались гранты и субсидии на безвозмездной основе в рамках государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Белгородской области;

- с 2017 года частным дошкольным образовательным организациям, индивидуальным предпринимателям, установившим размер родительской платы, не превышающий муниципальную стоимость, выплачивается

ежемесячная компенсация в размере 3755 рублей.

Государственная поддержка развития негосударственного сектора дошкольного образования осуществляется в соответствии с подпрограммой «Развитие дошкольного образования» государственной программы области «Развитие образования Белгородской области», утвержденной постановлением Правительства области от 30 декабря 2013 года № 528-пп.

В области активно реализуются мероприятия, направленные на кадровую, методическую, юридическую и информационную поддержку негосударственных форм дошкольного образования, функционирует Ассоциация содействия развитию негосударственных дошкольных и общеобразовательных организаций Белгородской области «Альтернатива».

Оказывается консультационная помощь в регистрации и лицензировании частных дошкольных организаций. За 2021 год лицензию на осуществление образовательной деятельности получили 4 индивидуальных предпринимателя и 1 организация в г. Белгороде, Яковлевском городском округе и Белгородском районе. Всего на территории области функционируют 37 частных образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования.

Негосударственный сектор дошкольного образования региона переходит от этапа количественного развития к этапу повышения качества оказываемых услуг. В 2017 году совместно с органами Роспотребнадзора разработан типовой стандарт услуги присмотра и ухода за детьми дошкольного возраста. В 2021 году на этапе независимой оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере образования наряду с муниципальными дошкольными образовательными организациями приняли участие 14 частных детских садов.

Для активизации развития рынка услуг дошкольного образования необходимо решение следующих задач: повышение эффективности имущественной и финансовой поддержки вновь создаваемых частных детских садов, снижение административных барьеров в лицензировании образовательной деятельности частных детских садов, повышение доступности и качества предоставляемых частными детскими садами услуг, формирование механизмов его оценки.

В рамках плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 - 2021 годы (далее - региональный план мероприятий) реализованы мероприятия по финансовой, имущественной, кадровой, информационной, методической поддержке частных детских садов.

Реализация регионального плана мероприятий позволила достичь к 1 января 2022 года следующих результатов:

- количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования, достигло 37 единиц;

- доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях (в том числе в их филиалах) и у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы -

образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях и у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, увеличилась до 2,74 процента.

## **1.2. Рынок услуг общего образования**

По состоянию на 1 января 2022 года на территории Белгородской области функционировали 554 общеобразовательных организаций, из них: 513 муниципальных школ, 22 государственных общеобразовательных организаций, 4 частных школы, 3 вечерних (сменных) общеобразовательных учреждения, 9 государственных бюджетных общеобразовательных учреждений интернатного типа, в том числе 6 специальных учреждений, реализующих адаптированные общеобразовательные и дополнительные общеразвивающие программы для детей с ограниченными возможностями здоровья, 3 учреждения для одаренных детей и 4 общеобразовательных учреждения при исполнительных колониях, 1 школа – структурное подразделение ОГАПОУ «Дмитриевский аграрный колледж».

Рынок характеризуется невысоким уровнем развития конкуренции и доминированием муниципальных образовательных учреждений.

Основными проблемами рынка услуг общего образования являются высокая загруженность образовательных учреждений, обучение во вторую смену. Проблемы развития частных общеобразовательных учреждений, прежде всего, связаны с недостаточным развитием материально-технической базы и/или отсутствием собственных площадей (зданий) для осуществления образовательной деятельности. Развитие негосударственного сектора общего образования сдерживается высоким размером родительской платы в частных организациях общего образования области.

Для активизации развития рынка услуг общего образования необходимо решение следующих задач: снижение административных барьеров в лицензировании образовательной деятельности частных организаций общего образования, повышение доступности и качества предоставляемых частными организациями общего образования услуг, формирование механизмов его оценки.

В рамках регионального плана мероприятий на рынке услуг общего образования запланирована реализация мероприятий финансовой, имущественной, правовой, организационно-методической, информационно-консультационной поддержки частных организаций в сфере общего образования.

Реализация регионального плана мероприятий позволила достичь к 1 января 2022 года следующих результатов:

- количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования, составило 4 единицы (на уровне 2021 года);

- доля обучающихся в частных общеобразовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в общеобразовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, составила 0,5 процента (выше 2020 года на 0,1 процентного пункта).

### **1.3. Рынок услуг среднего профессионального образования**

На территории Белгородской области по состоянию на 1 января 2022 года функционируют:

– 35 профессиональных образовательных организаций (далее – ПОО), из них 2 негосударственные организации, 33 – государственные, подведомственные министерству образования Белгородской области;

– 13 образовательных организаций и филиалов высшего образования, из них обучение по программам среднего профессионального образования осуществляется в 1 образовательной организации высшего образования частной формы собственности, 1 филиале образовательной организации высшего образования частной формы собственности, 1 региональной образовательной организации высшего образования и ее филиале, а также в 9 образовательных организациях высшего образования и филиалах образовательных организаций высшего образования федерального подчинения.

В организациях высшего и среднего профессионального образования по состоянию на 1 октября 2021 года по программам среднего профессионального образования обучалось 37 045 человек. Региональная сеть профессиональных образовательных организаций вариативна по направлениям подготовки обучающихся с учетом реализуемых образовательных программ и охватывает 24522 обучающихся, в том числе 19082 – по программам подготовки специалистов среднего звена и 5440 – по программам подготовки квалифицированных рабочих и служащих.

В региональных образовательных организациях принимаются меры по созданию благоприятных условий для обучения иностранных граждан, в отчетном периоде по программам среднего профессионального образования обучается 224 иностранных студента.

Образовательные учреждения среднего профессионального образования расположены в 18 из 22 муниципальных образований региона (82 %).

Ежегодно контрольные цифры приема на бюджетные места в образовательные организации среднего профессионального образования выполняются на 99 процентов. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №73-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» в части общедоступности среднего профессионального образования на территории Белгородской области выполнен.

Подпрограмма «Развитие профессионального образования»



государственной программы области «Развитие кадровой политики Белгородской области», утвержденная постановлением Правительства Белгородской области от 30 декабря 2013 года № 530-пп, реализуется для всех образовательных учреждений среднего профессионального образования региона независимо от формы собственности.

В системе профессионального образования негосударственный сектор обучения по программам среднего профессионального образования представлен Автономной некоммерческой организацией высшего образования «Белгородский университет кооперации, экономики и права» (АНО ВО «БУКЭП»), Автономной некоммерческой профессиональной образовательной организацией «Колледж Белгородского университета кооперации, экономики и права», а также филиалом Автономной некоммерческой профессиональной образовательной организацией «Региональный экономико-правовой колледж» в г. Старый Оскол.

АНО ВО «БУКЭП» является единственной профильной образовательной организацией высшего образования региона по подготовке высококвалифицированных специалистов для кооперативного сектора экономики.

В области активно реализуются мероприятия, направленные на кадровую, методическую и информационную поддержку частного образовательного учреждения, ежеквартально проводятся заседания региональных учебно-методических объединений, в состав которых входят его сотрудники. Негосударственный сектор среднего профессионального образования региона предоставляет абитуриентам возможность выбора образовательных программ с учетом способностей и предпочтений.

К основным проблемам рынка услуг среднего профессионального образования в негосударственном секторе обучения относится предоставление обучения с полным возмещением затрат, отсутствие методического и воспитательного сопровождения обучающихся (ввиду малой численности административно-управленческого персонала) и программ дуального обучения (практикоориентированное обучение, реализуемое в регионе с 2013 года во всех государственных профессиональных образовательных организациях в соответствии с постановлением Правительства области от 18 марта 2013 года № 85-пп «Об организации дуального обучения учащихся и студентов профессиональных образовательных организаций области»).

В рамках регионального плана мероприятий запланирована реализация мероприятий по кадровой, информационной и методической поддержке частных образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования.

По состоянию на 1 января 2022 года достигнуты следующие показатели:

- количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере среднего профессионального образования, увеличено до 3 единиц;
- доля обучающихся в частных образовательных организациях (в том числе в их филиалах), реализующих основные профессиональные

образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, – 5,5%, увеличение по сравнению с 2020 годом составило 0,2 процентных пункта.

#### **1.4. Рынок услуг дополнительного образования детей**

В Белгородской области дополнительное образование реализуется в учреждениях следующих типов: дома творчества, центры развития, спортивные школы и клубы, школы искусств, музыкальные школы, художественные школы. Созданы условия для удовлетворения запросов и потребностей детей и молодежи по художественно-эстетическому, физкультурно-спортивному, туристско-краеведческому, эколого-биологическому, культурологическому, техническому, социально-ориентированному направлениям дополнительного образования.

Сеть образовательных учреждений дополнительного образования детей, представлена 156 учреждениями, из них: 85 организаций дополнительного образования с охватом 159079 детей; 63 образовательных учреждений в сфере культуры с охватом 20909 детей; 8 частных учреждений дополнительного образования, имеющих лицензию на образовательную деятельность («дополнительное образование детей и взрослых»), с охватом 2675 человек.

Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, в общей численности детей этого возраста составляет 89,9 процента.

В 2021 году лицензию на ведение образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам получили 8 частных учреждений дополнительного образования области реализуют (наряду с бесплатными) платные образовательные услуги.

В рамках регионального плана мероприятий запланирована реализация мероприятий информационной, методической поддержки, проектов, способствующих развитию негосударственного сектора дополнительного образования детей в Белгородской области.

По состоянию на 1 января 2022 года достигнуты следующие показатели:

- доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей (по численности детей, которым были оказаны услуги) - 1,37 % (1,41 % – в 2020 году);

- доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, получивших методическую и консультационную помощь посредством участия в семинарах, - 90 % (80 % – в 2020 году).

## 2. Здравоохранение и социальная защита населения

### 2.1. Рынок медицинских услуг

Важнейшими задачами Правительства Белгородской области являются укрепление здоровья, увеличение продолжительности жизни населения. Их выполнение напрямую связано с развитием эффективной системы здравоохранения, повышением качества медицинской помощи.

В 2021 году рынок медицинских услуг представлен 1215 медицинскими организациями, из них 11 организаций федеральной формы собственности, 87 организаций областной формы собственности, 357 организаций муниципальной формы собственности и 760 организаций частной формы собственности. Количество медицинских организаций увеличилось по сравнению с 2020 годом на 105 единиц за счет организаций частной формы собственности.

Учреждения здравоохранения, как государственной, так и частной формы собственности, принимают участие в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования Белгородской области.

По состоянию на 31 декабря 2021 года в данной программе участвовали 99 организаций, в том числе 2 организации федеральной формы собственности, 45 организаций областной формы собственности, 52 организации частной формы собственности, доля медицинских организаций частной формы собственности составила 52,5 % (в 2020 году – 50,9%). Доля медицинских организаций частной формы собственности, участвующих в программе обязательного медицинского страхования, увеличивается, что способствует росту конкуренции между медицинскими организациями различных форм собственности.

В 2021 году доля средств, направленных медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Белгородской области, составила 7,8%, что ниже утвержденных плановых значений.

Основными проблемами развития частного сектора на рынке являются высокие требования при лицензировании медицинской деятельности, значительные финансовые затраты для вхождения на рынок, ограничительные меры в период распространения коронавирусной инфекции COVID-19 и нежелание частных медицинских организаций участвовать в оказании стационарной медицинской помощи пациентам с COVID-19.

Рынок медицинских услуг относится к рынкам с развитой конкуренцией. В то же время в муниципальных образованиях уровень развития конкуренции отличается. К территориям с развитой конкуренцией относятся города Белгород и Старый Оскол. В других муниципальных образованиях конкуренция менее развита.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия, направленные на привлечение медицинских организаций частной формы

собственности для реализации программы государственных гарантий бесплатного оказания жителям области медицинской помощи, проведение мониторинга функционирования независимой системы оценки качества работы медицинских организаций.

По состоянию на 1 января 2022 года достигнуты следующие показатели:

- доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования (по объему средств, направленных медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Белгородской области), - 7,8 % (8,4 % – в 2020 году);

- доля частных медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Белгородской области медицинской помощи, к общему количеству медицинских организаций, - 52,5 % (плановые значения – 45%), увеличение по сравнению с 2020 годом составило 1,6 процентных пункта.

## **2.2. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

Аптечные организации, как государственной, так и частной формы собственности, принимают участие в реализации лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров. При этом, в 2021 году общее количество точек продаж аптечных организаций всех форм собственности составило 1278 единиц, из них частной формы собственности – 1046 единиц, областной формы собственности – 210 единиц, муниципальной формы собственности – 13 единиц, федеральной формы собственности – 9 единиц.

Доля аптечных организаций частной формы собственности, участвующих в реализации лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров, в 2021 году составила 81,8 % от точек продаж аптечных организаций всех форм собственности. Развитие аптечных организаций частной формы собственности свидетельствует о росте конкуренции на данном рынке, способствует повышению качества и доступности лекарственных препаратов.

Рынок розничной торговли лекарственными препаратами относится к рынкам с развитой конкуренцией. В то же время в разных муниципальных образованиях уровень развития конкуренции разный. К территориям с развитой конкуренцией относятся города и районные центры муниципальных образований, в других муниципальных образованиях конкуренция развита недостаточно.

Основной задачей развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами является обеспечение доступности и равных возможностей приобретения данной продукции в городской и сельской местности.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия, направленные на привлечение аптечных организаций частной формы собственности для работы в сельской местности, также реализация проектов «Оптимизация процесса предоставления государственной услуги по лицензированию фармацевтической деятельности» и «Внедрение автоматизированной системы мониторинга движения лекарственных препаратов».

Реализация регионального плана мероприятий позволила увеличить к 1 января 2022 года долю организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (по количеству точек продаж аптечных организаций частной формы собственности, действовавших в Белгородской области в отчетном периоде) на 0,8 процентных пунктов и достичь 81,8 процента.

### **2.3. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья**

Формирование системы раннего выявления и ранней комплексной помощи детям, имеющим нарушения в развитии или риски возникновения нарушений, а также их семьям является важным направлением реализации социальной политики области и развития общества.

Обеспечение наиболее полного и своевременного выявления детей, нуждающихся в ранней помощи, возможно только на основе межведомственного сотрудничества учреждений здравоохранения, образования, социальной защиты, организации непрерывного междисциплинарного сопровождения ребенка и семьи.

Межведомственное взаимодействие осуществляется в рамках регионального проекта «Сохранение и укрепление здоровья детей на основе индивидуального медико-психолого-педагогического сопровождения «Воспитываем здоровое поколение», в ходе которого внедрена и реализуется в «пилотных» образовательных организациях модель индивидуального медико-психолого-педагогического сопровождения обучающихся старшего дошкольного и младшего школьного возраста.

В регионе развивается сеть частных детских клиник, консультативно-диагностических, реабилитационных центров, которые могут активно включиться как в систему раннего выявления детей, имеющих нарушения в развитии или риски возникновения таких нарушений, так и в деятельность служб ранней помощи в партнерстве с государственными учреждениями здравоохранения.

Единая система служб ранней помощи для детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья включает в себя диагностическую, медицинскую, реабилитационную, коррекционно-педагогическую помощь ребенку, социально-психологическую и консультационную помощь родителям.

В 2021 году на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья осуществляли деятельность 193 организации, из них 32 организации частной формы собственности, которые оказывали услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей. Рынок развивается, наблюдается рост как общего количества организаций, так и организаций частного сектора.

Создание равных возможностей в получении качественного образования для детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья является одним из приоритетных направлений развития системы образования региона. Численность детей с ограниченными возможностями здоровья, получающих услуги дошкольного образования в Белгородской области, в 2021 году по сравнению с 2016 годом выросла на 17 %, детей-инвалидов - на 12,3 процента.

Услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения получают 37 детей с ограниченными возможностями здоровья в возрасте до 3 лет, в том числе в организации частной формы собственности – 3 ребенка, что составляет 8,1 % от общей численности детей данной категории.

Проблема дефицита мест в муниципальных дошкольных образовательных организациях не всегда позволяет создать необходимые условия для детей с ограниченными возможностями здоровья с учетом состояния их здоровья. В области выявлена недостаточная степень развития сети частных организаций, осуществляющих услуги по ранней диагностике, психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья раннего возраста, вместе с тем имеются благоприятные условия для привлечения субъектов негосударственного сектора на данный рынок.

В настоящее время требуется развитие организаций негосударственного сектора системы здравоохранения и социальной защиты, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья, а также системы образования - для создания специальных образовательных условий для детей с ограниченными возможностями здоровья.

В рамках регионального плана мероприятий запланирован комплекс мероприятий, направленных на решение вопросов, связанных с ранней диагностикой, психолого-педагогическим сопровождением, социализацией и реабилитацией детей с ограниченными возможностями здоровья, повышением доступности и качества услуг психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей, оказываемых субъектами негосударственного сектора.

По состоянию на 1 января 2022 года достигнуты следующие показатели:

- доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья составила 17 % против 16,8 % в 2020 году;
- доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и

реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности таких детей увеличилась на 3,5 процентных пункта по сравнению с 2020 годом и составила 11,6 процента.

#### **2.4. Рынок социальных услуг**

В соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» закреплена возможность участия поставщиков всех форм собственности в предоставлении социальных услуг. Данным законом предусмотрено, что социальные услуги могут предоставлять не только государственные организации социального обслуживания, но и частные коммерческие и некоммерческие организации, индивидуальные предприниматели.

В 2021 году в реестр поставщиков социальных услуг региона включены 73 организации, в том числе 64 государственных и 12 частных организаций: Белгородское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест», ИП Желтоброва И.А., межрегиональная общественная организация «Благотворительное общество «Милосердие и забота», благотворительный фонд поддержки семьи, материнства и детства «Матери Белогорья», Старооскольская местная общественная организация «Кризисный центр для женщин, попавших в трудную жизненную ситуацию», частные учреждения для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей «Прохоровский Православный центр развития и социализации ребенка», «Разуменский дом детства», частное учреждение «Социально-реабилитационный Центр», «Мы вместе»; ПАО «Почта России»; Общество с ограниченной ответственностью «СОЦИАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПОМОЩНИК», Белгородское региональное отделение Общероссийской общественной организации инвалидов «Всероссийское общество глухих».

Удельный вес частных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций всех форм собственности, оказывающих социальные услуги и включенных в реестр, увеличился с 15,3 % в 2020 году до 16,4 % в 2021 году.

Получателями социальных услуг организаций социального обслуживания являются категории граждан, нуждающиеся в особом индивидуальном адресном подходе с учетом особенностей физического и психического здоровья, имеющегося уровня дохода.

Основной проблемой развития рынка социальных услуг является незаинтересованность предпринимателей в предоставлении социальных услуг в связи с низкой рентабельностью бизнеса, высокой ответственностью за жизнь и здоровье получателей социальных услуг, необходимостью соблюдения широкого спектра обязательных требований в сфере социального обслуживания.

В рамках регионального плана мероприятий развитию

негосударственного сектора на рынке социальных услуг будут способствовать мероприятия, направленные на создание благоприятных условий для эффективного сотрудничества между государством и частными партнерами.

По состоянию на 1 января 2022 года достигнуты следующие показатели:

- доля частных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, увеличилась по сравнению с 2020 годом на 1,1 процентных пункта, и составила 16,4 процента.

### **3. Жилищно-коммунальный комплекс**

#### **3.1. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)**

На территории области на рынке теплоснабжения осуществляют деятельность 38 организаций, в том числе 15 организаций частной формы собственности и 23 организации государственной и муниципальной формы собственности. Наиболее крупным поставщиком тепловой энергии является филиал ПАО «Квадра»-«Белгородская генерация». Основным потребителем тепловой энергии на территории Белгородской области является население (более 70 процентов).

В Белгородской области ежегодно реализуются инвестиционные проекты, предусматривающие техническое перевооружение и реконструкцию котельного оборудования. Однако, несмотря на проводимую модернизацию и переоборудование сетей теплоснабжения и котельных, в регионе имеются сети со сверхнормативным износом.

Конкуренция на рынке услуг теплоснабжения обуславливается технологическими особенностями процесса теплоснабжения, так как предоставление услуги теплоснабжения возможно только в рамках присоединённых тепловых сетей. Следует отметить следующие ограничивающие конкуренцию факторы: строительство либо приобретение существующих имущественных объектов в собственность требует значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости (свыше 25 лет), что затрудняет хозяйствующим субъектам вход на рынок, при этом объекты теплоснабжения характеризуются высокой степенью износа.

Возможность эксплуатации имущественных объектов теплоснабжения на основании договоров концессии позволяет исключить влияние вышеуказанных факторов. Правительством области проводятся переговоры с потенциальными концессионерами. При этом, основным условием вхождения их на рынок является достаточный объем необходимой валовой выручки теплоснабжающей организации.

Основными задачами развития рынка являются обеспечение приоритетного использования комбинированной выработки тепловой и электрической энергии для организации теплоснабжения с учетом экономической обоснованности, соблюдение баланса экономических интересов теплоснабжающих организаций и интересов потребителей, минимизация затрат



на теплоснабжение в расчете на единицу тепловой энергии для потребителя в долгосрочной перспективе, обеспечение недискриминационных и стабильных условий осуществления предпринимательской деятельности в сфере теплоснабжения.

В рамках регионального плана мероприятий предусмотрены мероприятия по предоставлению в электронном виде услуг «Подключение (технологическое присоединение) к системам теплоснабжения, подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам водоснабжения и водоотведения» и оказание организационно-методической и информационно-консультационной помощи частным организациям, предоставляющим услуги в сфере теплоснабжения.

По состоянию на 1 января 2022 года доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) (по объему полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности) увеличилась по сравнению с 2020 годом на 1,5 процентных пункта и составила 58,4 процента.

### **3.2. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

В соответствии с требованиями Федерального закона от 24 июня 1998 года № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» деятельность по обращению с твердыми коммунальными отходами на территории субъекта Российской Федерации обеспечивается одним или несколькими региональными операторами.

Территориальной схемой обращения с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами, на территории Белгородской области, утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 26 сентября 2016 года № 350-пп (в редакции от 27 апреля 2020 года № 170-пп) (далее – Территориальная схема) в субъекте выделена одна зона деятельности регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами. Согласно Территориальной схеме на территории области в год образуется 4,43 млн куб. м твердых коммунальных отходов.

Согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2016 года № 881 «О проведении уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации конкурсного отбора региональных операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами» в мае 2018 года проведен конкурсный отбор на присвоение статуса Регионального оператора на территории Белгородской области, по результатам которого выбрано ООО «Центр Экологической Безопасности» (далее – ООО «ЦЭБ»), предложившее наилучшие условия оказания услуги 100 % долей в уставном капитале ООО «ЦЭБ» принадлежит Белгородской области.

На основании протокола о результатах конкурсного отбора департаментом жилищно-коммунального хозяйства области заключено

соглашение с ООО «ЦЭБ» от 1 июня 2018 года на организацию деятельности по обращению с твердыми коммунальными отходами на территории Белгородской области сроком на 10 лет. Региональный оператор приступил к деятельности 1 января 2019 года.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 3 ноября 2016 года № 1133 «Об утверждении Правил проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора» ООО «ЦЭБ» проведены торги на право заключения договора на оказание услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов на территории Белгородской области. По итогам торгов услугу по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов на сегодняшний день оказывают ООО «Еврологистик», ООО «СпецЭкоТранс», ООО «ТК «Экотранс», ООО «Бел-Вэйст», МАУ «Коммунальная служба сервис» и ООО «ЦЭБ».

В настоящее время стоит задача совершенствования единого подхода к организации сбора и транспортирования отходов на территории области и предотвращения возникновения стихийных свалок мусора.

Переход на новую систему организации деятельности по обращению с твердыми коммунальными отходами выявил ряд вопросов у собственников жилых и нежилых помещений, в том числе связанных с правомерностью начислений за оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами, об организации деятельности по накоплению (в том числе раздельному накоплению) твердых коммунальных отходов и другие.

В рамках регионального плана мероприятий предусмотрены мероприятия по совершенствованию правового регулирования участников рынка, привлечению на конкурсной основе операторов по транспортировке твердых коммунальных отходов, информирование населения региона о преимуществах раздельного сбора мусора и другие.

По состоянию на 1 января 2022 года доля объема выручки частных организаций в общем объеме выручки всех организаций, оказывающих данный вид услуг, составляет 87,4 процента.

### **3.3. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

В рамках реализации приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды», инициированного Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации при поддержке Правительства Российской Федерации, в Белгородской области планируется отремонтировать дворовые территории многоквартирных домов и места общего пользования из числа наиболее посещаемых населением, а также городские парки.

На территории 4 муниципальных образований Белгородской области реализуется приоритетный пилотный проект, в котором принимают участие: г. Белгород, Белгородский район, Шебекинский и Губкинский городские округа. В рамках муниципального заказа в отборе подрядных организаций для

выполнения работ по благоустройству городской среды участвует 19 организаций, из которых 2 организации муниципальной формы собственности (МУП «Автодор» и МБУ «Управление Белгорблагоустройство»). В результате благоустроено 50 территорий, из них 45 дворовых территорий и 5 общественных пространств, в том числе набережная реки Везелка в г. Белгороде, включенная по итогам в библиотеку лучших практик благоустройства, сформированную Минстроем России.

По итогам завершения пилотного этапа проекта постановлением Правительства Белгородской области от 25 августа 2017 года № 329-пп утверждена государственная программа Белгородской области «Формирование современной городской среды на территории Белгородской области», в реализации которой участвуют все муниципальные образования области. За период реализации программы планируется благоустроить 566 объектов, из них 350 дворовых, 216 общественных и иных территорий соответствующего функционального назначения населенных пунктов поселений Белгородской области с численностью населения свыше 1000 человек.

По состоянию на 1 января 2022 года в рамках комфортной городской среды на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды осуществляли деятельность 29 организаций частной формы собственности и 1 организация ОГБУ «Управление капитального строительства Белгородской области».

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» Правительством Российской Федерации разработан национальный проект «Жилье и городская среда», в одно из направлений которого вошел федеральный проект «Формирование комфортной городской среды».

В целях реализации данного проекта, а также для обеспечения выполнения работ по благоустройству ежегодно отбираются подрядные организации в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Потребность в благоустройстве территорий муниципальных образований Белгородской области обусловлена износом объектов благоустройства, их составляющих в результате длительной эксплуатации.

Успешная реализация в области федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» позволит развить механизмы реализации комплексных проектов создания комфортной городской среды на территории Белгородской области с учетом индекса качества городской среды, повысить уровень благоустройства территорий населенных пунктов поселений области с численностью населения свыше 1 000 человек и улучшить качество жизни населения, а участие граждан и заинтересованных организаций региона во всех этапах проведения благоустройства гарантирует заинтересованным лицам полноту и достоверность полученной информации, а также прозрачность

и обоснованность решений органов местного самоуправления муниципальных образований области.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия по привлечению на конкурной основе подрядных организаций для проведения работ по благоустройству общественных, иных и дворовых территорий многоквартирных домов на территории региона, привлечение граждан для принятия участия в решении вопросов развития городской среды, а также мероприятия по комплексному благоустройству территорий и увеличению среднего значения индекса качества городской среды в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды».

По состоянию на 1 января 2022 года доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (по объему выручки организаций частной формы собственности) увеличилась по сравнению с 2020 годом на 2,8 процентного пункта и составила 93,5 процента.

#### **3.4. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

В соответствии с частью 1 статьи 7 Федерального закона от 21 июля 2014 года № 255-ФЗ «О внесении изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность по управлению многоквартирными домами, обязаны получать лицензию на ее осуществление, начиная с 1 мая 2015 года.

В рамках лицензирования за весь за период предоставления государственной услуги управлением государственного жилищного надзора Белгородской области выдано 235 лицензий, из них в 2021 году выдано 10 лицензий.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия по проведению семинаров и консультаций для юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, планирующих осуществлять деятельность по управлению многоквартирными домами, рейтингования управляющих организаций, осуществляющих управление жилищным фондом на территории области, открытых конкурсов по отбору управляющих организаций для управления многоквартирными домами, мониторинг соблюдения требований к созданию и деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих управление многоквартирными домами, оказывающих услуги и (или) выполняющих работы по содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирных домах.

За 2021 год проведено 4 семинара для юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, планирующих осуществлять деятельность по управлению многоквартирными домами. УГЖН области рейтинг

управляющих организаций проводится ежегодно с последующей публикацией в СМИ по разработанным департаментом ЖКХ области совместно с УЖКХ области и согласованным с Центром управления регионом критериям.

После проведения очередного анализа деятельности управляющих организаций за 2021 году из 141 управляющей организации, 124 организации находятся в зеленой зоне, 16 в желтой зоне, 1 в красной зоне (ООО Управляющая компания «Ремонтно-строительный участок»).

В рамках обеспечения контроля за полнотой и своевременностью размещения данных поставщиками информации в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с действующим законодательством за 2020 год проведено 226 проверок. Составлено 29 протоколов по ч.2 ст.13.19.2 КоАП РФ (Федеральный закон от 21 июля 2014 года № 209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства»).

В целях соблюдения требований к созданию и деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих управление многоквартирными домами, оказывающих услуги и (или) выполняющих работы по содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирных домах, проведено 580 проверок, в том числе: плановых - 48, по обращениям граждан – 532. В ходе проведения проверок сотрудниками управления государственного жилищного надзора Белгородской области выявлено 758 нарушений различного характера. По состоянию на 1 января 2022 года устранено 758 нарушений, что составляет 100 процентов. Выдано 438 предостережений, составлено 192 протокола об административных правонарушениях.

Выбор способа управления многоквартирным домом регламентируется статьей 161 Жилищного кодекса Российской Федерации. Кроме того, согласно части 4 пункта 2 статьи 44 Жилищного кодекса Российской Федерации выбор способа управления многоквартирным домом относится к компетенции общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, за исключением случаев, когда собственники помещений в многоквартирном доме не приняли решение о выборе способа управления многоквартирным домом. В таком случае орган местного самоуправления назначает конкурс (пункт 4 статьи 161 Жилищного кодекса Российской Федерации).

В 2021 году на территории области количество хозяйствующих субъектов, действующих на рынке, составило 140 единиц, из них субъектов с долей участия области или муниципального образования 50 и более процентов, – 2 единицы (МУП «Коммунальщик» в п. Вейделевка, БМУП «ЖКХ» в п. Борисовка). На рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 98,5 % организаций являются частными.

Основными задачами развития рынка является повышение качества услуг, оказываемых участниками рынка населению, обеспечение привлечения на рынок новых участников и повышения конкурентоспособности организаций, осуществляющих управление жилищным фондом, повышение качества

предоставляемых жилищных услуг указанными организациями. Проведение мероприятий позволит повысить удовлетворенность потребителей уровнем обслуживания организаций, осуществляющих управление многоквартирными домами.

По состоянию на 1 января 2022 года доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (по общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами), сохранилась на уровне 2020 года и составила 99,8 процента.

### **3.5. Рынок ритуальных услуг**

По состоянию на 1 января 2022 года на территории Белгородской области осуществляет деятельность по предоставлению похоронных услуг 144 организации, из которых 12 организаций муниципальной формы собственности и 132 организация частной формы собственности. Таким образом, на территории Белгородской области 91,7 % организаций в сфере похоронного дела являются частными.

Основными задачами являются исполнение федерального законодательства в сфере похоронного дела, в сфере государственного кадастрового учета земельных участков, устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, деятельности участников рынка, информационная открытость и предоставление достоверной информации об участниках рынка для потенциальных потребителей услуг.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы следующие мероприятия: внесение изменений в нормативные правовые акты, административные регламенты предоставления услуг на рынке, подготовка новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, проведение органами местного самоуправления мероприятий по постановке на кадастровый учет и оформлению свидетельств о государственной регистрации права собственности на земельные участки кладбищ, формирование и ведение реестра организаций, учреждений, субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг на территории муниципальных образований.

По состоянию на 1 января 2022 года доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг (по объему выручки организаций

частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг в отчетном периоде) составила 62,9 % (в 2020 году – 62,85%).

#### **4. Топливо-энергетический комплекс**

##### **4.1. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)**

Рынок купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) на территории Белгородской области представлен 19 независимыми энергосбытовыми компаниями. Все предприятия частной формы собственности. На территории Белгородской области статус гарантирующего поставщика имеет 1 сбытовая компания АО «Белгородэнергосбыт».

Деятельность энергосбытовых компаний в регионе в основном направлена на закупку электроэнергии на оптовом рынке и ее поставку для крупных агропромышленных холдингов и сетевых ритейлеров.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия, предусматривающие размещение на официальном сайте информации об уровне тарифов на электрическую энергию (мощность), установленных управлением по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области, организацию учета мнения потребителей, задействованных в рамках общественного совета при управлении по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области, при принятии решения об установлении тарифов на товары и услуги субъектов естественных монополий.

По состоянию на 1 января 2022 года доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт/ч) организациями частной формы собственности) сохранилась на уровне 2020 года и составила 100 процентов.

##### **4.2. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации**

Рынок характеризуется наличием на территории области двух организаций частной формы собственности – ООО «Альтэнерго» и ООО «Региональная Энергетическая Компания» (ООО «РЭК»). Выработка электроэнергии осуществляется на квалифицированных объектах возобновляемых источников энергии: биогазовыми станциями «Лучки», установленной мощностью 3,6 МВт (расположена в Прохоровском районе) и «Байцуры», установленной мощностью 0,526 МВт (расположена в Борисовском районе), объектами солнечной генерации и ветрогенераторами, установленной

мощностью 0,1 МВт (расположены на х. Крапивенские дворы Яковлевского района).

Особенностью реализации электрической энергии, произведенной на основе использования возобновляемых источников энергии, является её реализация на розничный рынок для приобретения территориальными сетевыми организациями в целях компенсации потерь в электрических сетях, в соответствии с порядком, определенным постановлением Правительства Российской Федерации от 23 января 2015 года № 47 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам стимулирования ВИЭ на розничных рынках электроэнергетики».

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия, предусматривающие размещение на официальном сайте информации об уровне тарифов на электрическую энергию (мощность), установленных управлением по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области.

По состоянию на 1 января 2022 года доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности) сохранилась на уровне 2020 года и составила 100 процентов.

### **4.3. Рынок нефтепродуктов**

Развитие рынка нефтепродуктов обеспечивает устойчивое развитие экономики, способствует повышению экономической эффективности деятельности хозяйствующих субъектов региона. Обеспечение горюче-смазочными материалами потребителей области зависит от наличия развитой сети автозаправочных станций.

По состоянию на 1 января 2022 года на рынке нефтепродуктов зарегистрировано 84 хозяйствующих субъекта частной формы собственности, в эксплуатации которых находится 289 автозаправочных станций (далее - АЗС), из них 117 принадлежат вертикально интегрированным компаниям - ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Газпром», ПАО «Лукойл», остальные 172 АЗС - субъектам малого и среднего бизнеса.

По состоянию на 1 января 2022 года доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности) сохранилась на уровне 2020 года и составила 100 процентов.

### **4.4. Рынок газомоторного топлива**

С февраля 2019 года в Белгородской области при поддержке ПАО «Газпром» и Минэнерго России реализуется пилотный проект «Развитие



рынка газомоторного топлива в Белгородской области», выполняется план мероприятий («дорожная карта») по реализации пилотного проекта на 2019 - 2021 годы (далее - план мероприятий по реализации проекта), включающий создание газозаправочной инфраструктуры, наращивание парка транспортных средств на природном газе (метане), меры по популяризации использования природного газа (метана) в качестве моторного топлива.

В настоящее время Белгородская область – лидер среди регионов России по обеспеченности населения объектами газозаправочной инфраструктуры, имея в активе самую большую региональную сеть автомобильной газонаполнительной компрессорной станции (далее - АГНКС).

Всего за 3 года (2019-2021 годы) переоборудовано и закуплено 6284 единиц транспорта на метане.

На территории области построены 32 объекта заправки транспортных средств природным газом, что позволило сформировать сеть из 39 объектов газозаправочной инфраструктуры в 18 городских округах и муниципальных районах области.

По состоянию на 31 декабря 2021 года в Белгородской области функционирует 1 АГНКС на 38 тыс. человек населения. Область располагает самой широкой региональной сетью АГНКС в России.

В регионе сформирована система государственной поддержки участников рынка газомоторного топлива, включающая: льготы по налогу на имущество, транспортному и земельному налогам для инвесторов, строящих АГНКС, и владельцев автотранспорта; субсидии на компенсацию части затрат на строительство АГНКС, субсидии на компенсацию затрат на переоборудование транспорта на газомоторное топливо. В рамках подпрограммы 7 «Развитие рынка газомоторного топлива в Белгородской области» государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области», утвержденной постановлением Правительства области от 16 декабря 2013 года № 522-пп, по состоянию на 31 декабря 2021 года выдано субсидий на сумму 93,1 млн рублей для переоборудования 1897 машин на метан.

В настоящее время предприятия крупнейших компаний России: «Металлоинвест», «НЛМК», «Северсталь», «Мираторг», «БЭЗРК-Белгранкорм», «Русагро», «Приосколье», осуществляющих деятельность в Белгородской области, активно включились в реализацию пилотного проекта «Развитие рынка газомоторного топлива в Белгородской области» и уже используют автотранспорт на метане.

По состоянию на 1 января 2022 года:

- количество действующих объектов заправки транспортных средств природным газом (метаном) составило 39 единиц (на уровне 2020 года);
- количество транспортных средств, использующих природный газ (метан) в качестве моторного топлива увеличилось в 1,1 раза по сравнению с 2020 годом и составило 14630 единиц.

## **5. Транспортно-логистический комплекс**

### **5.1. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в городском сообщении осуществляется в 12 городах и поселках (г. Алексеевка, г. Белгород, г. Валуйки, г. Губкин, г. Короча, г. Новый Оскол, г. Старый Оскол, г. Шебекино, п. Волоконовка, п. Ивня, п. Ракитное, п. Чернянка) по 146 маршрутам.

В соответствии с действующим законодательством организация транспортного обслуживания по таким маршрутам относится к вопросам местного значения и находится в компетенции муниципальных образований.

В городе Белгороде перевозки по муниципальным маршрутам осуществляло ООО «ЕТК» учредителями которого являются областные государственные организации и органы местного самоуправления. В остальных муниципальных районах и городских округах муниципальные маршруты обслуживали субъекты хозяйственной деятельности, относящиеся к частной форме собственности.

В 2021 году отношение количества перевезенных пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в городском сообщении организациями частной формы собственности к общему количеству перевезенных пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в городском сообщении хозяйствующими субъектами всех форм собственности составляет 83,1 процента.

Факторами, сдерживающими развитие конкуренции на указанном рынке, являются:

- необходимость получения лицензии на перевозку пассажиров, выдачу которой осуществляет территориальный отдел автотранспортного, автодорожного надзора и контроля международных перевозок по Белгородской области. Вместе с тем, уровень административных барьеров в указанной сфере перевозок пассажиров характеризуется как незначительный (лицензия выдается бессрочно, требования формализованы нормативными правовыми актами), на что указывает высокий удельный вес частных перевозчиков, занятых регулярными перевозками;

- использование регулируемых тарифов на перевозки по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в городском сообщении, устанавливаемых органами местного самоуправления муниципальных образований области;

- наличие случаев недобросовестной конкуренции со стороны перевозчиков, стремящихся получить преимущества за счет несоблюдения обязательных требований и условий деятельности.

Повышению качества услуг на рынке перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в городском сообщении препятствует наличие экономических

барьеров, связанных с высокими издержками входа на этот рынок, обусловленными необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств, а также значительными затратами на их содержание, обслуживание и ремонт.

Задачами развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в городском сообщении является развитие сектора частных перевозчиков, направленное на повышение удовлетворенности потребителей качеством услуг, расширение возможности их выбора.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия, предусматривающие заключение муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок, по результатам торгов, сотрудничество с перевозчиками при установлении регулируемых тарифов, информирование о принятых нормативных актах в сфере транспортного обслуживания, ведение на официальных сайтах администраций муниципальных районов и городских округов реестров муниципальных маршрутов регулярных перевозок и мониторинг пассажиропотока на данных маршрутах, проведение контрольных мероприятий совместно с ГИБДД и территориальным отделом автотранспортного, автодорожного надзора и контроля международных перевозок по Белгородской области в целях исключения случаев недобросовестной конкуренции со стороны перевозчиков, стремящихся получить преимущества за счет несоблюдения обязательных требований и условий деятельности.

По состоянию на 1 января 2022 года доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по объему реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности), уменьшилась по сравнению с 2020 годом на 6,7 процентных пункта и составила 83,1 процента.

## **5.2 . Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляется в пригородном и междугородном сообщениях.

В соответствии с действующим законодательством организация транспортного обслуживания по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в пригородном сообщении находится в компетенции администраций муниципальных районов и городских округов, в междугородном сообщении –

управления автомобильных дорог общего пользования и транспорта Белгородской области.

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок преобладают организации частной формы собственности. Только в Белгородской агломерации перевозки по межмуниципальным маршрутам осуществляло ООО «ЕТК» учредителями которого являются областные государственные организации и органы местного самоуправления. Во всех остальных муниципальных районах и городских округах межмуниципальные маршруты обслуживали субъекты хозяйственной деятельности относящиеся к частной форме собственности.

В 2021 году отношение количества перевезенных пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок организациями частной формы собственности к общему количеству перевезенных пассажиров хозяйствующими субъектами всех форм собственности составило 76,9 процента.

Факторами, сдерживающими развитие конкуренции на указанном рынке, являются:

- необходимость получения лицензии на перевозку пассажиров, выдачу которой осуществляет территориальный отдел автотранспортного, автодорожного надзора и контроля международных перевозок по Белгородской области. Вместе тем, уровень административных барьеров в указанной сфере перевозок пассажиров характеризуется как незначительный (лицензия выдается бессрочно, требования формализованы нормативными правовыми актами), на что указывает высокий удельный вес частных перевозчиков, занятых регулярными перевозками;

- использование регулируемых тарифов на перевозки по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в пригородном сообщении, устанавливаемых органами местного самоуправления муниципальных образований области.

Повышению качества услуг на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок препятствует наличие экономических барьеров, связанных с высокими издержками входа на этот рынок, обусловленными необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств, а также значительными затратами на их содержание, обслуживание и ремонт.

Задачами развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок является развитие сектора частных перевозчиков, направленное на повышение удовлетворенности потребителей качеством услуг, расширение возможности их выбора.

В рамках регионального плана мероприятий запланирован комплекс мероприятий, предусматривающий заключение муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок, по результатам торгов, сотрудничество с перевозчиками при установлении

регулируемых тарифов, информирование о принятых нормативных актах в сфере транспортного обслуживания, ведение на официальных сайтах уполномоченных органов реестров межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок и мониторинг пассажиропотока на данных маршрутах.

По состоянию на 1 января 2022 года доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по объему реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности), увеличилась по сравнению с 2020 годом на 19,3 процентных пункта и составила 76,9 процента.

### **5.3. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Белгородской области**

На 1 января 2022 года на территории Белгородской области перевозки пассажиров и багажа легковым такси осуществляли 66 юридических лиц частной формы собственности и 625 индивидуальных предпринимателей, использующих более 7,3 тыс. автомобилей. За 2021 год количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке, уменьшилось на 7 процентов. На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси уровень конкуренции можно охарактеризовать как высокий.

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси уровень конкуренции можно охарактеризовать как высокий.

Фактором, сдерживающим развитие конкуренции на указанном рынке, является необходимость получения разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, выдаваемого управлением автомобильных дорог общего пользования и транспорта Белгородской области. Уровень административных барьеров в данной сфере перевозок пассажиров характеризуется как незначительный (разрешение выдается на 5 лет, требования формализованы нормативными правовыми актами), на что указывает увеличивающееся количество транспортных средств, занятых перевозкой пассажиров легковым такси.

Повышению качества услуг на рынке перевозок пассажиров и багажа легковым такси препятствует наличие экономических барьеров, связанных с издержками входа на этот рынок, обусловленными необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств, а также значительными затратами на их содержание, обслуживание и ремонт.

Задачами развития конкуренции на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси является развитие сектора частных перевозчиков, направленное на повышение удовлетворенности потребителей качеством услуг, расширение возможности их выбора.

В рамках регионального плана реализованы мероприятия, предусматривающие упрощение процедуры получения разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, путем подачи заявления через региональный портал государственных и муниципальных услуг, с возможностью получения результата оказания услуги в электронном виде и отсутствием необходимости предоставлять оригиналы документов для сверки с копиями приложенных к заявлению.

По состоянию на 1 января 2022 года доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации сохранилась на уровне 2020 года и составила 100 процентов.

#### **5.4. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

На 1 января 2022 года в Белгородской области осуществляли деятельность 727 хозяйствующих субъектов частной формы собственности.

С каждым годом на территории Белгородской области возрастает спрос населения на такой вид бытовых услуг, как ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств. Количество автомобилей в собственности граждан, а также годовой прирост личного автотранспорта ежегодно увеличивается, что является стимулом для открытия новых предприятий, реконструкции ранее действующих и, как следствие, увеличения конкуренции на рынке предприятий автосервиса.

Уровень административных барьеров в данной сфере характеризуется как незначительный (разрешения, лицензии на оказание услуг по ремонту автотранспортных средств не требуется). Фактором, сдерживающим развитие конкуренции на указанном рынке, является низкий уровень профессиональной подготовки кадров.

Повышению качества услуг на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств препятствует наличие экономических барьеров, связанных с издержками входа на этот рынок, обусловленными необходимостью финансовых вложений в приобретение оборудования, а также значительными затратами на его содержание и ремонт.

Задачами развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств является развитие сектора частных предприятий, направленное на повышение удовлетворенности потребителей качеством услуг при оптимальной стоимости услуг, совмещенные с минимальным ожиданием, а также расширение ассортимента услуг. Сервисное обслуживание, ремонт и замена деталей, восстановительный ремонт после дорожно-транспортных происшествий, тюнинг, предоставление сопутствующих услуг (паркинг, мойка, шиномонтаж, кафе и детская зона) будут в зоне внимания автовладельцев. Необходимо переоснащать предприятия оборудованием, отвечающем требованиям современных стандартов, повышать уровень квалификации кадров.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия, предусматривающие формирование реестра предприятий, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств, и размещение его на сайте департамента экономического развития области, размещение на официальных сайтах нормативных правовых актов, регулирующих сферу оказания услуг по ремонту автотранспортных средств и их техническому обслуживанию, оказание информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим и планирующим осуществлять деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

По состоянию на 1 января 2022 года доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств сохранилась на уровне 2020 года и составила 100 процентов.

## **6. IT-комплекс**

### **6.1. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет**

По состоянию на 1 января 2022 года центральным аппаратом Роскомнадзора выдано 8156 лицензий хозяйствующим субъектам частной формы собственности на деятельность в сфере услуг связи, которые вправе осуществлять деятельность в этой сфере на территории Белгородской области, и 229 хозяйствующим субъектам, зарегистрированным в Белгородской области и осуществляющим деятельность в сфере услуг связи по Белгородской области. Общее количество объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, составило 443 ед., в том числе здания и сооружения государственной и муниципальной собственности 105 ед., земельные участки 338 ед.

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, характеризуется высокой степенью концентрации, особенно в сегментах проводной телефонной связи и сотовой связи.

На территории области осуществляют деятельность более 30 провайдеров-организаций, предоставляющих услуги доступа к сети Интернет и иные связанные с Интернетом услуги. В условиях высокой конкуренции на рынке проводного домашнего Интернета провайдеры сталкиваются с проблемой недоступности подключения новых домов к своим сетям ввиду наличия договоренности конкурентов с управляющей компанией, товариществом собственников жилья или другими органами управления домами. Данная проблема является барьером для осуществления деятельности провайдеров.

Аренда сетей связи, предоставляемая владельцами сетей остальным участникам рынка, приводит к проблеме неравного доступа (длительные согласования, высокая стоимость аренды, вынуждение достраивать сети за счет

арендатора, отказ в выдаче технических условий на использование сетей). Провайдеры в этой ситуации либо отказываются от работы с потенциальными клиентами и упускают выгоду, либо ищут другие возможности прокладки сетей связи, используя инфраструктуру городских инженерных сетей.

Основными задачами улучшения состояния конкурентной среды на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, являются: мониторинг за ценообразованием на услуги доступа в Интернет, сотовой связи, фиксированной связи как для физических, так и для юридических лиц, своевременное пресечение незаконных антиконкурентных действий, обеспечение равных возможностей любому провайдеру подключения Интернета в новостройках, контроль за недискриминационным доступом к клиенту, обеспечение возможности равного доступа всех участников рынка к кабельным сетям.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия, направленные на развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, обеспечение равного доступа операторов связи к участию в программах обеспечения населения услугами связи, доступом к сети Интернет.

По состоянию на 1 января 2022 года достигнуты следующие результаты:

- увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, на уровне 2020 года составило 100 процентов;

- доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием) сохранилась на уровне 2020 года и составила 100 процентов;

- доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, увеличилась по сравнению с 2020 годом на 0,7 процентных пункта и составила 71,0 процента.

## **6.2 Рынок IT-услуг**

На 1 января 2022 года на территории области на рынке IT-услуг осуществляли деятельность 1897 хозяйствующих субъекта частной формы собственности, в том числе: 615 юридических лиц и 1282 индивидуальных предпринимателя. Всего работающих и уплачивающих налоги составляет 1697 хозяйствующих субъектов. Доля функционирующих хозяйствующих субъектов в сфере IT-услуг к общему количеству хозяйствующих субъектов,



осуществляющих деятельность в Белгородской области, составляет 1,53 процента.

Рынок IT-услуг является одним из самых динамично развивающихся. Информационные технологии вносят огромный вклад в повышение эффективности большинства бизнес-процессов и являются важнейшим источником конкурентного преимущества компании на рынке.

К типам IT-услуг относятся: поддержание и инсталляция аппаратного и программного обеспечения, обучение и тренинги, IT-консалтинг, разработка заказного программного обеспечения, аутсорсинг управления приложениями, информационных систем, обслуживания компьютеров и сетевого оборудования, хостинг обслуживания, администрирование программного обеспечения и инфраструктурных услуг.

Основным драйвером роста рынка IT-услуг является цифровая трансформация, предусматривающая развитие «умных городов», внедрение государственных информационных систем, инструментов предиктивной аналитики и мобильных приложений, персонализацию сервисов.

Спрос на IT-услуги обеспечивается растущим многообразием и сложностью используемых IT-систем, требующих больших затрат на установку, интеграцию, обучение и обслуживание. IT-аутсорсинг, то есть передача сторонним организациям функций по поддержке и обслуживанию IT-инфраструктуры, является одним из перспективных направлений на данном рынке.

На территории Белгородской области информационно-коммуникационные технологии использовали на 1 января 2022 года 2844 организации различных форм собственности, из них имеют персональные компьютеры 2807 организаций, серверы - 1935 организаций, локальные вычислительные сети - 2008 организаций, глобальные вычислительные сети (интернет, экстранет, интранет) - 4508 организаций, мобильный интернет - 1202 организации.

Число организаций, имеющих веб-сайт в Интернете, - 1627 единиц. Число организаций, использующих предоставляемые третьей стороной операционные системы с открытым исходным кодом, - 709 единиц. Число организаций, использовавших "облачные" сервисы, - 822 единицы. Число организаций, использовавших автоматический обмен данными между своими внешними информационными системами по форматам обмена, - 1915 единиц, в том числе для отправки или получения данных в органы государственной власти и местного самоуправления - 1725 единиц,

Число организаций, использовавших цифровые технологии: аккаунт в социальной сети - 1332 единицы, геинформационные системы - 489 единиц, цифровые платформы - 587 единиц.

По состоянию на 1 января 2022 года достигнуты следующие результаты:

- количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в Белгородской области на рынке IT-услуг, увеличилось по сравнению с 2020 годом на 132 единицы и составило 1867 единиц;

- доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве организаций на рынке IT-услуг Белгородской области (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 процентов, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) сохранилась на уровне 2020 года и составила 100 процентов.

## **7. Строительный комплекс**

### **7.1. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)**

Жилищная политика области направлена на создание условий для обеспечения всех категорий населения доступным, качественным и благоустроенным жильем.

В рамках Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года разработаны и реализуются мероприятия, направленные на создание оптимальных условий для развития жилищного строительства. На территории Белгородской области разработаны эффективно действующие механизмы оказания поддержки застройщикам.

С 2014 года реализуется комплекс мер, направленных на стимулирование инвестиционной активности участников рынка жилищного строительства и создание условий для комплексного развития данного сектора экономики в рамках государственной программы области «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами жителей Белгородской области».

В 2021 году сдано в эксплуатацию 1,165 млн кв. м жилья, в том числе многоквартирного – 0,149 млн кв. метров. По объему введенного жилья в расчете на 1 жителя Белгородская область на протяжении ряда лет входит в лидирующую десятку регионов Российской Федерации.

Для дальнейшего развития рынка жилищного строительства поставлены задачи по проведению мероприятий по обеспечению доступности жилья для всех категорий граждан, совершенствованию механизмов финансирования жилищного строительства, снижению административной нагрузки на застройщиков, совершенствованию нормативной правовой базы и порядка регулирования деятельности в сфере жилищного строительства, функционированию единой информационной системы для управления градостроительной деятельностью (выдача разрешений на строительство, схемы подвода коммуникаций).

В рамках регионального плана мероприятий реализованы мероприятия, предусматривающие реализацию региональных проектов «Новая жизнь», «Новая жизнь – районы области», направленных на доступность жилья для

молодых специалистов. Обеспечено предоставление муниципальных услуг в градостроительной сфере в электронном виде. Актуализирован ресурс «Проверь застройщика», размещенный на сайте департамента строительства и транспорта Белгородской области.

По состоянию на 1 января 2022 года доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении организациями частной формы собственности) увеличилась по сравнению с 2020 годом на 18,3 процентных пункта и составила 98,3 процента.

## **7.2. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства**

Строительство занимает одно из ведущих мест в индустриальном комплексе региона и вносит огромный вклад в развитие всех отраслей экономики. На рынке строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства) в 2021 году осуществляли деятельность порядка 1,8 тысячи частных строительных организаций.

Развитие рынка обусловлено в первую очередь привлечением инвестиций. Однако, доля частных инвестиций, направленных на развитие социальных объектов, незначительная – порядка 15 процентов. Кроме частных средств, направляемых на развитие объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного), в области ведется строительство объектов образования и здравоохранения в соответствии с государственными программами и федеральными проектами.

Программа капитальных вложений в 2021 году составила 16 млрд рублей. Данные средства направлены на строительство и капитальный ремонт объектов социальной сферы, а именно: школ, детских садов, учреждений здравоохранения, культуры, спорта, инженерную инфраструктуру.

В 2021 году в реализации находились более 350 социальных объектов. Наиболее значимые показатели достигнуты в 2021 году в сфере образования и медицины:

- в сфере образования введено 5 детских садов на 299 новых мест и 4 школы на 1525 мест;

- в сфере здравоохранения построено 17 объектов и капитально отремонтировано 48 объектов.

В рамках федерального проекта «Спорт – норма жизни» завершен 2 этап и открыта многофункциональная спортивная арена на 10000 зрительских мест в г. Белгороде.

Также капитально отремонтирован Центр молодёжных инициатив в Белгороде, детские школы искусств в г. Белгороде и г. Алексеевке, детские

музыкальные школы в г. Белгороде и г. Губкине, дома культуры в Валуйках и Алексеевке.

Провели капитальный ремонт в Борисовском агромеханическом техникуме, учебных корпусах Шебекинского агротехнического ремесленного техникума, Алексеевского колледжа, Губкинского горно-политехнического техникума, Чернянского агромеханического техникума.

По состоянию на 1 января 2022 года доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (по объему выручки организаций частной формы собственности), сохранилась на уровне 2020 года и составила 100 процентов.

### **7.3. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)**

Достижение задач по ускорению экономического роста региона, улучшению жизни населения, повышению конкурентоспособности товаров и услуг напрямую зависят от состояния и развития сети автомобильных дорог.

По состоянию на 1 января 2022 года в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) действовали 28 хозяйствующих субъектов, из них 1 хозяйствующий субъект с долей участия области или муниципального образования 50 и более процентов – МУП «Автодор».

С 2014 года в области реализуется государственная программа области «Совершенствование и развитие транспортной системы и дорожной сети Белгородской области», которая призвана создать необходимые условия для решения основных проблем транспортной системы и дорожной сети области и достижения современной и эффективной работы транспортной инфраструктуры в регионе.

Вышеуказанной государственной программой предусмотрены мероприятия по реконструкции автомобильных дорог общего пользования, ремонту автомобильных дорог, увеличению прироста дорожной сети и повышению транспортной доступности за счет соединения сельских населенных пунктов с сетью автомобильных дорог общего пользования, а также строительству дорог с твердым покрытием по населенным пунктам и вновь строящимся микрорайонам индивидуального жилищного строительства. За время реализации госпрограммы на вышеуказанные цели было направлено более 102 млрд рублей.

По состоянию на 1 января 2022 года протяженность автомобильных дорог Белгородской области составляет 21,8 тыс. км, из них федерального значения – 451 км, регионального – 6,3 тыс. км и муниципального – 15 тыс. км. Все региональные дороги имеют твердое покрытие. Доля региональных дорог, соответствующих нормативным требованиям, составляет 69,2 процента.

С 2019 года в Белгородской области в целях реализации национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» разработан и реализуется региональный проект, основным показателем которого является приведение в нормативное состояние автомобильных дорог регионального

значения и агломераций. В рамках ремонта автодорог также проводятся мероприятия по повышению безопасности дорожного движения (дорожная разметка, замена и установка знаков, устройство барьерного ограждения, ремонт тротуаров и так далее). В 2021 году в рамках нацпроекта отремонтировано 276,2 км автодорог регионального и местного значения и построено 3,5 км автодорог.

Основными задачами развития конкуренции на рынке дорожной деятельности являются совершенствование нормативной правовой базы в целях стимулирования использования новых методов при строительстве дорог, повышение информационной прозрачности деятельности органов власти и органов местного самоуправления, в том числе в части информации о проведении торгов и их результатов.

В среднесрочной перспективе планируется запуск проекта сети «умных» дорог по всему региону, который направлен на снижение смертности населения в дорожно-транспортных происшествиях, обеспечение безопасности дорог, поддержания их качества и предоставления гражданам и бизнесу новых сервисов. Данный проект включает комплекс мер по техническому оснащению автомагистралей, планируется проведение анализа дорожной инфраструктуры в реальном времени посредством компьютерного зрения и других интеллектуальных механизмов.

В рамках регионального плана мероприятий реализуются мероприятия: недопущение укрупнения лотов при проведении закупочных процедур в сфере дорожной деятельности, сокращение сроков приемки выполненных работ по результатам исполнения заключенных государственных и муниципальных контрактов до 10 дней, обеспечение своевременной и стопроцентной оплаты выполненных и принятых заказчиком работ, сокращено количество организаций государственной и (или) муниципальной форм собственности, осуществляющих хозяйственную деятельность в сфере строительства, реконструкции, капитального ремонта, ремонта и содержания автомобильных дорог.

По состоянию на 1 января 2022 года доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) (по объему выручки организаций частной формы собственности), уменьшилась по сравнению с 2020 годом на 2,1 процентных пункта и составила 95,5 процента.

#### **7.4. Рынок кадастровых и землеустроительных работ**

Актуальность рынка кадастровых и землеустроительных работ обусловлена необходимостью получения полной и достоверной информации об объекте недвижимости, в том числе земельном участке, которая позволила бы владельцу поставить его на учёт и оформить право собственности согласно требованиям законодательства.

Перечень оказываемых кадастровых услуг на территории области достаточно широк, а их оказанием могут заниматься аттестованные кадастровые инженеры с действующей лицензией.

В сфере кадастровых и землеустроительных работ в 2021 году на территории области действовали 107 хозяйствующих субъектов, из них 4 хозяйствующих субъекта с долей участия области 50 и более процентов.

На регулярной основе за период 2020-2021 годов осуществляют профессиональную деятельность на территории Белгородской области 278 кадастровых инженеров, из них 166 инженеров имеют квалификационные аттестаты, выданные квалификационной комиссией области для проведения аттестации на соответствие квалификационным требованиям, предъявляемым к кадастровым инженерам, и 112 инженеров - квалификационные аттестаты, полученные по итогам сдачи квалификационного экзамена на территории других субъектов Российской Федерации. При этом, в 2021 году на территории области увеличилось количество кадастровых инженеров, осуществляющих кадастровую деятельность в качестве индивидуальных предпринимателей.

В настоящее время все кадастровые инженеры, осуществляющие деятельность на территории Белгородской области, в соответствии со статьей 29 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 221-ФЗ «О кадастровой деятельности» являются членами саморегулируемых организаций кадастровых инженеров, которые созданы в целях обеспечения условий для профессиональной деятельности кадастровых инженеров, разработки и утверждения для членов таких саморегулируемых организаций стандартов осуществления кадастровой деятельности и правил профессиональной этики кадастровых инженеров, а также в целях осуществления контроля за соблюдением кадастровыми инженерами требований федеральных законов, иных нормативных правовых актов Российской Федерации в области кадастровых отношений и установленных саморегулируемой организацией кадастровых инженеров стандартов осуществления кадастровой деятельности и правил профессиональной этики кадастровых инженеров.

Управлением Росреестра по Белгородской области организовано ведение мониторинга сведений о результатах профессиональной деятельности кадастровых инженеров, в том числе, осуществление проверок межевых, технических планов, а также актов местоположения границ земельных участков, на основании которых проведен государственный кадастровый учет (учет изменений) сведений, содержащихся в Едином государственном реестре недвижимости. Кроме того, осуществляется формирование реестров кадастровых инженеров, допустивших ошибки при проведении кадастровых работ, выявленных в процессе рассмотрения документов, поступивших с заявлениями об осуществлении государственного кадастрового учета, и повлекших принятие решения о приостановлении или об отказе в проведении кадастрового учета с указанием количества таких решений и саморегулируемой организации, членом которой является кадастровый инженер. Указанная информация доводится до сведения саморегулируемых организаций.

Проблемы развития конкуренции на рынке:

- недостаточность имеющихся сведений для комплексной оценки ситуации;

- увеличение количества хозяйствующих субъектов с низким уровнем подготовки специалистов. В настоящее время на рынке кадастровых и землеустроительных работ появилось большое количество фирм с крайне низким уровнем подготовки специалистов, выполнения и качества работ, которые выполняют работы за необоснованно низкую (убыточную цену);

- несовершенство законодательства, регламентирующего порядок проведения конкурсов, аукционов, при котором хозяйствующий субъект определяет цену прежде всего из цен, которые могут назначить конкуренты, а не из уровня собственных издержек, что в свою очередь сказывается впоследствии на качестве выполняемых работ;

- появление на рынке множества фирм - посредников, оказывающих юридические, проектные и консалтинговые услуги. Такие фирмы выступают в качестве фильтра между заказчиком и прямым исполнителем работ, в результате чего заказы не поступают напрямую к исполнителям.

Развитие конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ области - это многоаспектная задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав потребителей, предпринимателей и национальной политики.

К основным задачам по развитию конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ области относятся:

- снижение или устранение правовых, административных, финансовых барьеров для хозяйствующих субъектов;

- повышение уровня информационной открытости деятельности органов местного самоуправления;

- повышение уровня подготовки специалистов, осуществляющих деятельность на указанном рынке, в том числе за счет государственных образовательных программ.

Для развития конкуренции региональным планом мероприятий запланированы: осуществление государственных и муниципальных закупок на выполнение кадастровых и землеустроительных работ с соблюдением равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок, организация контроля за исполнением кадастровыми инженерами положения о предельных максимальных ценах на кадастровые работы в отношении отдельных видов объектов недвижимого имущества и земельных участков, упрощение процедур согласования документов, являющихся результатами выполнения кадастровых и землеустроительных работ, организация и выполнение на территории области комплексных кадастровых работ, совершенствование порядка предоставления исходных данных, реализация мероприятий, мотивирующих правообладателей земельных участков на выполнение кадастровых работ, размещение в средствах массовой информации

публикаций по вопросам кадастровой деятельности, осуществляемой на территории области.

По состоянию на 1 января 2022 года доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ (по объему выручки организаций частной собственности) увеличилась по сравнению с 2020 годом на 0,4 процентных пункта и составила 93,9 процентов.

### **7.5. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения**

Развитие индустрии строительных материалов в Белгородской области осуществляется с использованием имеющихся в регионе запасов полезных ископаемых.

Государственным балансом запасов общераспространенных полезных ископаемых России на территории Белгородской области учтено 115 месторождений, из них: кирпично-черепичного сырья – 56, песка – 30, мела – 20, керамзитового сырья – 4, строительного камня – 4, гранита – 1. Распределение разведанных месторождений общераспространенных полезных ископаемых на территории области крайне неравномерно, основная часть минерально-сырьевой базы сосредоточена в Старооскольском, Губкинском, Шебекинском городских округах, Белгородском, Волоконовском, Чернянском районах. Нет надежной сырьевой базы в Краснояружском, Ракитянском, Ивнянском, Прохоровском, Красненском, Ровеньском, Красногвардейском и Корочанском районах и Алексеевском городском округе.

В 2021 году количество хозяйствующих субъектов, действующих на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, составляло 49 организаций, из них с долей участия области или муниципального образования 50 и более процентов – 1 организация (ООО «Облдорснаб»), что составляет 2 % от общего числа организаций на рынке.

Всего предприятиями, зарегистрированными по виду деятельности «Добыча прочих полезных ископаемых», в 2021 году отгружено продукции на сумму 3,5 млрд рублей, что составило 102,7 % к 2020 году.

Для развития конкуренции в рамках реализации регионального плана мероприятий организована работа с предприятиями строительной индустрии региона по внесению информации об отпускных ценах на строительные материалы, изделия и конструкции, а также о показателях деятельности предприятий в информационные системы, обеспечивается повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о проведении аукционов.

По состоянию на 1 января 2022 года доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (по объему добычи общераспространенных полезных ископаемых организаций частной формы собственности) сохранилась на уровне 2020 года и составила 94,8 процентов.



## **7.6. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева**

В 2021 году количество субъектов, действующих на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева, составило 91 организация, из них с долей участия области или муниципального образования 50 и более процентов – 4 единицы.

Строительство деревянных домов на территории области составляет 2 % от общего объема строительства. В большинстве застройщиками используются традиционные технологии строительства с применением кирпича и блочных материалов, которые производятся на территории области и широко представлены потребителям. В свою очередь древесина ввозится из других регионов страны.

В рамках регионального плана мероприятий реализуются следующие мероприятия: работа с предприятиями строительной индустрии региона по внесению информации об отпускных ценах на строительные материалы, изделия и конструкции, а также о показателях деятельности предприятия в информационные системы, проведение ежегодного Белгородского строительного форума, содействие в расширении участия предприятий, осуществляющих обработку древесины и производство изделий из дерева, в государственных программах Российской Федерации и Белгородской области в сфере промышленности, посредством информирования участников рынка.

По состоянию на 1 января 2022 года доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева (по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности) увеличилась по сравнению с 2020 годом на 3,5 процентных пункта и составила 98,3 процента.

## **7.7. Рынок производства кирпича**

Развитие сферы производства кирпича на территории области обусловлено двумя факторами: потребность территории в строительных материалах и близость сырьевой базы. Основной спрос на продукт сконцентрирован в сегменте строительства жилых домов.

В 2021 году на территории Белгородской области осуществляли деятельность 8 частных предприятий по производству кирпича, которыми за 2021 год было произведено 143,4 млн усл. шт. кирпича, что составляет 101,3 % по отношению к показателю 2020 года.

Областной рынок по количеству, ассортименту и качеству в полном объеме обеспечен стеновыми материалами.

Основной проблемой развития конкуренции на рынке производства кирпича является повсеместное снижение объемов потребления керамического кирпича в связи с переходом на высокотехнологичные и удобные в использовании варианты материалов, позволяющие заметно ускорить процесс

строительства. Кроме того, на большей доле кирпичных заводов износ оборудования составляет порядка 80 процентов.

В рамках регионального плана мероприятий реализуются организационные и методические мероприятия: разработка и реализация стратегии развития строительной отрасли Белгородской области, работа с предприятиями строительной индустрии региона по внесению информации об отпускных ценах на строительные материалы, изделия и конструкции, а также о показателях деятельности предприятия в информационные системы, информирование предприятий о возможности получения государственной поддержки в соответствии с законодательством субъекта о государственной (областной) поддержке инвестиционной деятельности на территории субъекта, мониторинг земельных участков, пригодных для строительства предприятий по производству строительных материалов.

По состоянию на 1 января 2022 года доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича (по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности) сохранилась на уровне 2020 года и составила 100 процентов.

### **7.8. Рынок производства бетона**

Производственные мощности сферы производства бетона Белгородской области на 1 января 2022 года представлены 35 предприятиями частной формы собственности.

Общий объем товарного бетона в 2021 году составил 290,4 тыс. куб. м, что составляет 92,2 % к уровню 2020 года.

Крупнейшими производителями товарного бетона и изделий из него являются ОАО «Белгородстройдеталь», ОАО «Завод ЖБК-1», ООО «Завод строительных материалов», ООО «Оскол-Бетон».

Приоритетным направлением развития промышленности строительных материалов Белгородской области, в том числе сферы производства бетона, является развитие инновационных технологий производства.

В рамках регионального плана мероприятий реализуются мероприятия: работа с предприятиями строительной индустрии региона по внесению информации об отпускных ценах на строительные материалы, изделия и конструкции, а также о показателях деятельности предприятия в информационные системы, реализация во взаимодействии с хозяйствующими субъектами комплекса мер, содействующих развитию производственной базы участников рынка, организация участия предприятий, осуществляющих производство бетона, в выставочно-ярмарочных мероприятиях, содействие участникам рынка в поиске деловых партнеров, в том числе с использованием ресурсов Центра поддержки экспорта Белгородской области, содействие работе Центра строительного инжиниринга.

По состоянию на 1 января 2022 года доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона (по объему отгруженных товаров

собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организациями частной формы собственности) сохранилась на уровне 2020 года и составила 100 процентов.

## **8. Агропромышленный комплекс**

### **8.1. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции**

Агропромышленный комплекс Белгородчины – один из наиболее мощных и конкурентоспособных сельскохозяйственных производственно-технологических кластеров России. Это важнейший системообразующий сектор региональной экономики, формирующий агропродовольственный рынок и обеспечивающий экономическую безопасность региона, занятость населения сельских территорий. Продукция АПК соответствует самым высоким мировым стандартам и требованиям экологической и ветеринарной безопасности.

Наряду с большим числом крупных организаций, агрохолдингов, занимающихся формированием областного рынка продовольствия в своих товарных сегментах, в регионе активно развивается малый и средний бизнес. На территории региона работают 5896 малых форм хозяйствования, 207 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, специализирующихся на производстве и реализации сельскохозяйственной продукции. По предварительным данным объем производства продукции малыми формами по итогам 2021 года составил 23,5 млрд рублей.

Малое предпринимательство на селе – основа устойчивого развития и социального благополучия сельских территорий, он получает особое внимание и поддержку, занимая собственную нишу сельскохозяйственного производства. Малые формы хозяйствования наиболее гибкие, быстро реагирующие на изменения спроса, производители, готовые включаться в производство конкурентоспособной продукции. Из года в год растет разнообразие продукции, представленной малыми формами хозяйствования. Кроме традиционных направлений, активно осваиваются новые сферы деятельности – выращивание ценных пород рыб, фундука, винограда и других ягодных культур. Будущее малого бизнеса на селе – в увеличении эффективности производства за счет специализации хозяйств, а также в создании дополнительных мощностей по хранению и переработке продукции на кооперативной основе. В этой связи создание комфортных условий для развития малого бизнеса на селе – одна из приоритетных задач рынка реализации сельскохозяйственной продукции, обеспечивающая конкурентоспособность продукции, произведенной малыми формами хозяйствования по отношению к продукции промышленного производства.

Основными сдерживающими факторами развития конкуренции на данном рынке являются отсутствие заинтересованности сбытовых структур (рынков, магазинов, торговых сетей) в приобретении продукции у белгородских сельхозтоваропроизводителей, работающих в формате малых форм хозяйствования, отсутствие единого бренда белгородской фермерской продукции, а также отсутствие единой логистической системы.

С целью насыщения рынка фермерской продукцией, производимой местными хозяйствами, и дальнейшего развития конкуренции, в области будет продолжена реализация подпрограммы 4 «Поддержка малых форм хозяйствования» Государственной программы Белгородской области «Развитие сельского хозяйства и рыбоводства в Белгородской области», предусматривающая с 2022 года предоставление новых видов государственной поддержки - грантов Агротуризм и субсидий из областного бюджета производителям овощей, ориентированных на развитие малого сельскохозяйственного предпринимательства, а так же подпрограммы «Развитие отраслей агропромышленного комплекса» государственной программы Белгородской области «Развитие сельского хозяйства и рыбоводства в Белгородской области», предусматривающая предоставление грантов и субсидий фермерам и сельскохозяйственным потребительским кооперативам.

В приоритете и дальше будет комплексное развитие фермерского сообщества, ориентация фермеров на выпуск органической продукции и конечных товаров, способных не только конкурировать на рынке с продукцией крупных сельхоз организаций, но и уверенно занять свою рыночную нишу, в том числе посредством объединения в сельскохозяйственные потребительские кооперативы и созданию на их базе высокотехнологичного производства.

В этих целях, а также с целью повышения качества жизни населения в части увеличения объемов потребления органической продукции и продуктов питания с улучшенными экологическими показателями в 2020 году принят к реализации портфель проектов «Экспансия продукции, произведенной белгородскими производителями, на продовольственный рынок области», предусматривающий увеличение доли реализации такой продукции малыми формами хозяйствования в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции на территории области.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы следующие организационные и методические мероприятия: реализация проектов по развитию системы сельскохозяйственной потребительской кооперации, привлечение к участию в обеспечении государственного и муниципального заказов на поставку продовольствия для нужд образовательных, социальных и закрытых учреждений области, предоставление государственной финансовой поддержки малым формам хозяйствования, размещение информации на сайте департамента агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области, оказание информационной и методологической поддержки малым формам хозяйствования и сельскохозяйственным потребительским кооперативам.

По состоянию на 1 января 2022 года достигнуты следующие результаты:

- доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции (по объему реализации сельскохозяйственными производителями, осуществляющими деятельность на территории субъекта Российской Федерации, продукции сельского хозяйства сельскохозяйственным потребительским кооперативам, осуществляющим

деятельность на территории Белгородской области, в стоимостном выражении в отчетный период) увеличилась по сравнению с 2020 годом на 0,1 процентных пункта и составила 1,0 процента;

- доля хозяйств, работающих в формате малых форм хозяйствования, в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции увеличилась по сравнению с 2020 годом на 0,5 процентных пункта и составила 5 процентов.

## **8.2. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов**

В целях обеспечения ветеринарно-санитарной безопасности продукции, подлежащей ветеринарному контролю, и подтверждения ветеринарного благополучия территорий мест производства подконтрольных товаров по заразным болезням животных, для организации работы по оформлению ветеринарных сопроводительных документов на территории Белгородской области осуществляется проведение лабораторных исследований.

На 1 января 2022 года в регионе рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов представлен 6 организациями, из них 4 государственные учреждения, подведомственные управлению ветеринарии Белгородской области, имеющие в своей структуре аккредитованные ветеринарные лаборатории и 2 организации частной формы собственности: АО «ЭФИРНОЕ», Белгородская область, г. Алексеевка и ОАО «Валуйский ликероводочный завод», Белгородская область г. Валуйки, аккредитованные лаборатории которых имеют область аккредитации - пищевая продукция, продовольственное сырье. Лаборатории вышеуказанных организаций находятся под контролем Росаккредитации, наделенного функциями национального органа Российской Федерации по аккредитации, а также по формированию единой национальной системы аккредитации (реестра аккредитованных лиц) и контролю за деятельностью аккредитованных лиц. Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов составляет 33 процента.

Аккредитованные ветеринарные лаборатории учреждений, подведомственных управлению ветеринарии Белгородской области (далее – лаборатории учреждений), могут оказывать платные ветеринарные лабораторные услуги в следующих муниципальных районах и городских округах Белгородской области: Алексеевском, Белгородском, Валуйском, Вейделевском, Волоконовском, Губкинском, Ивнянском, Корочанском, Красногвардейском, Новооскольском, Ракитянском, Ровеньском, Старооскольском, Шебекинском, Яковлевском.

Лаборатории учреждений (испытательные центры) ОГАУ «Ветстанция по Белгородскому району» г. Белгород, ОГАУ «Межрайонная ветстанция по Губкинскому и Прохоровскому районам» г. Губкин, ОГАУ «Межрайонная ветстанция по Ракитянскому и Краснояружскому районам» п. Ракитное, ОГАУ «Ветстанция по Старооскольскому городскому округу» г. Старый

Оскола – имеют следующую область аккредитации - пищевая продукция, продовольственное сырье, а также на проведение исследований на соответствие качества и безопасности пищевой продукции в соответствии с требованиями ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», ТР ТС 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции», ТР ТС 034/2013 «О безопасности мяса и мясной продукции», ТР ТС024/2011 «Технический регламент на масложировую продукцию», ТР ЕАЭС 040/2016 «О безопасности рыбы и рыбной продукции».

По результатам проведения мониторинга количества независимых аккредитованных лабораторий на официальном сайте Росаккредитации по разделу «Реестр аккредитованных лиц» (<https://pub.fsa.gov.ru/ral>) по состоянию на 1 января 2022 года лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов с учетом области аккредитации: пищевая продукция, продовольственное сырье, а также ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» оказывают следующие организации частной формы собственности на территории Белгородской области:

1. Открытое акционерное общество «ЭФИРНОЕ», сокращенное название - АО «ЭФКО», ИНН 3122000300. Адрес места осуществления деятельности: 309850, Белгородская область, г. Алексеевка, ул. Фрунзе, 2А. Номер телефона руководителя аккредитованного лица 8 (4723) 44-49-70, [priem-efko@efko.org](mailto:priem-efko@efko.org), руководитель аккредитованного лица - Долгопол Александр Юрьевич. Уникальный номер записи об аккредитации в реестре аккредитованных лиц - RA.RU.21AM95. Статус аттестата - действует.

2. Открытое акционерное общество «Валуйский ликеро-водочный завод», сокращенное название - ИЛ ОАО «Валуйский ЛВЗ», ИНН 3126006768. Адрес места осуществления деятельности: 309996, РОССИЯ, Белгородская область, Валуйский район, город Валуйки, ул. Октябрьская, д.39. Номер телефона аккредитованного лица 8 (4723) 63-04-30, [vallvzlab@mail.ru](mailto:vallvzlab@mail.ru), руководитель аккредитованного лица - Филатова Валентина Сергеевна. Уникальный номер записи об аккредитации в реестре аккредитованных лиц - РОСС RU.0001.22AJ80. Статус аттестата – действовал до 23.12.2021 года. Приостановлен аттестат аккредитации с 24.12.2021 года.

Таким образом, на 31 декабря 2021 года «Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов» представлен 5 организациями, из них 4 государственные учреждения, подведомственные управлению ветеринарии Белгородской области, имеющие в своей структуре аккредитованные ветеринарные лаборатории и 1 организация частной формы собственности АО «ЭФИРНОЕ», Белгородская область, г. Алексеевка.

В настоящее время рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов удовлетворяет потребителей качеством и выбором предоставляемых ветеринарных услуг, а также обеспечивает проведение лабораторных исследований согласно требованиям безопасности подконтрольной продукции, подлежащей ветеринарному контролю (надзору).

В рамках регионального плана мероприятий запланированы следующие мероприятия: проведение мониторинга частных ветеринарных лабораторий на официальном сайте Росаккредитации и оказание им информационно-консультационной помощи, предоставление консультационной помощи потребителям о проведении лабораторных исследований в аккредитованных лабораториях для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, ведение на сайте органа власти реестра поднадзорных объектов, которым необходимо проведение лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.

Реализация регионального плана мероприятий к 31 декабря 2025 года позволит держать долю организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов до 20 процентов.

Кроме того, на постоянной основе государственными ветеринарными лабораториями учреждений, подведомственных управлению ветеринарии, предоставляется консультационная помощь потребителям о проведении лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.

В информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте управления ветеринарии ([www.belvet.ru](http://www.belvet.ru)) размещена информация:

- приказ управления ветеринарии от 24 ноября 2020 года № 327

«О внесении изменений в приказ управления ветеринарии области от 21.11.2019 года № 545 «Об утверждении Перечня мероприятий по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Белгородской области и исполнителей, ответственных за их проведение в управлении ветеринарии области»;

- перечень аккредитованных государственных ветеринарных и частных лабораторий области;

- реестр поднадзорных объектов, которым необходимо проведение лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.

На основании вышеизложенного, «Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов» в настоящее время удовлетворяет потребителей качеством и выбором предоставляемых ветеринарных услуг, а также обеспечивает проведение лабораторных исследований согласно требованиям безопасности подконтрольной продукции, подлежащей ветеринарному контролю (надзору).

В рамках регионального плана мероприятий запланированы следующие мероприятия:

- проведение мониторинга частных ветеринарных лабораторий на официальном сайте Росаккредитации;

- оказание лабораториям частных форм собственности информационно-консультационной помощи с целью получения аттестата аккредитации;

- предоставление консультационной помощи потребителям о проведении лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов;

- ведение на сайте управления ветеринарии реестра поднадзорных объектов, которым необходимо проведение лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.

По состоянию на 1 января 2022 года доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов составила 20 %, что на 3 % выше уровня 2020 года.

### **8.3. Рынок племенного животноводства**

Развитие рынка племенного животноводства является одним из механизмов увеличения объемов производства продукции животноводства и интенсификации животноводческой отрасли в целом.

Рынок племенного животноводства области представлен 34 племенными организациями частной формы собственности, зарегистрированными в Государственном племенном регистре. К ним относятся 4 племенных заводов и 15 племенных репродукторов по разведению крупного рогатого скота молочного направления продуктивности, 2 селекционно-генетических центра, 1 селекционно-гибридный центр, 10 племенных заводов по разведению свиней, 1 племенная репродуктор по разведению карпа, 1 предприятие по искусственному осеменению.

Численность племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных составляет 42,1 тыс. условных голов.

Селекционно-племенная работа, проводимая в области на протяжении последнего десятилетия позволила создать крепкое племенное ядро, тем самым увеличить производство и качество животноводческой продукции.

Для интенсификации племенного животноводства в регионе постоянно ведется работа по совершенствованию и улучшению продуктивных качеств животных, повышается их продуктивность, скороспелость, плодовитость, устойчивость к заболеваниям и т.д., создаются стада, отличающиеся хорошими племенными качествами. Племенными предприятиями области ежегодно реализуется сельскохозяйственным товаропроизводителям области и регионов Российской Федерации более 5 тыс. условных голов племенного молодняка с высоким генетическим потенциалом.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы следующие организационные и методические мероприятия: осуществление мониторинга деятельности племенных предприятий области и рассмотрение на отраслевой экспертной комиссии сельскохозяйственных предприятий области, претендующих на получение статуса племенного хозяйства, размещение на сайте департамента агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области актуальной информации о планируемой реализации крупного рогатого скота племенными предприятиями региона,



доступных мерах их поддержки и порядке ее получения, реализация проектов по разведению племенных животных.

По состоянию на 1 января 2022 года доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства (по объему реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) организациями частной формы собственности в субъекте Российской Федерации, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных), сохранилась на уровне 2020 года и составила 100 процентов.

#### **8.4. Рынок семеноводства**

В сельском хозяйстве особое внимание будет уделяться созданию условий для развития отечественной конкурентоспособной селекции и семеноводства сельскохозяйственных культур для обеспечения сельскохозяйственных товаропроизводителей семенами собственного производства с целью замещения потребности в импортных.

Рынок семеноводства сельскохозяйственных культур Белгородской области представлен 20 предприятиями частной формы собственности. К ним относятся 2 селекционно-семеноводческих предприятия, которые занимаются собственной селекцией подсолнечника и кукурузы, 2 завода по подготовке семян и 16 семеноводческих хозяйств. Кроме того, на данном рынке осуществляют деятельность ФГБНУ «Белгородский ФАНЦ РАН» и ФГБОУ ВО «Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина».

Основными поставщиками сырья являются региональные производители, европейские производители, а также производители Краснодарского края, Республики Крым и Черноземья. Все сырье поступает в сопровождении фитосанитарных документов (карантинных сертификатов – при поступлении из карантинных фитосанитарных зон Российской Федерации, актов карантинного фитосанитарного контроля) с обязательным проведением карантинного фитосанитарного досмотра. Основные регионы поставки готовой продукции – Черноземье и Краснодарский край, Республики Мордовия, Татарстан, Башкортостан и другие.

Основной задачей развития рынка семеноводства в Белгородской области является проведение инновационных разработок и внедрение селекционно-генетических инноваций для повышения потенциала отраслей сельского хозяйства региона. При этом предприятия на рынке семеноводства не имеют достаточно собственных средств привлечения инвестиционных ресурсов с целью выведения новых сортов растений. Следовательно, для решения этой задачи необходима эффективная финансовая государственная поддержка.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия, направленные на развитие и поддержку субъектов бизнеса, осуществляющих реализацию перспективных проектов в сфере производства семян, внедрение

современных технологий производства, подработки и использования семенного материала.

По состоянию на 1 января 2022 года доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства сохранилась на уровне 2020 года и составила 100 процентов.

## **9. Иные рынки**

### **9.1. Сфера наружной рекламы**

Организация рынка услуг в сфере наружной рекламы на территории Белгородской области осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», статьями 2, 124 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 60 Градостроительного кодекса Российской Федерации, ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», распоряжением первого заместителя Губернатора области – начальника департамента кадровой политики области от 29 ноября 2012 года № 120 «О создании экспертной группы по рекламе», иными законодательными и нормативными правовыми актами Российской Федерации и Белгородской области, устанавливающими требования, предъявляемые к наружной рекламе и установке рекламных конструкций.

Согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности вид деятельности «Деятельность рекламных агентств» включает в себя предоставление всех видов услуг в области рекламы, включая консультирование, творческое обслуживание, изготовление рекламных материалов и закупки, в том числе подготовку и размещение рекламных материалов в газетах, периодических изданиях, на радио, телевидении, в информационно-коммуникационной сети Интернет и прочих средствах массовой информации. На рынке наружной рекламы Белгородской области постоянно осуществляют деятельность 20 организаций частной формы собственности.

Рынок наружной рекламы относится к рынкам с развитой конкуренцией, на нём отсутствуют предприятия с государственным или муниципальным участием.

Основными задачами содействия развитию конкуренции на данном рынке являются поддержание уровня развития конкуренции на достигнутом уровне и недопущение появления факторов нездоровой конкуренции, определение перспективных направлений развития наружной рекламы, рационализация размещения средств наружной рекламы на территории региона, оптимизация размещения крупногабаритных конструкций путем создания благоприятных условий для участников рекламного рынка, способствующих увеличению таких конструкций в малоосвоенных в рекламном отношении районах Белгородской

области, обеспечение учета интересов всех участников рынка наружной рекламы, защиты их законных прав и интересов.

В рамках «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019-2021 годы запланированы следующие организационные и методические мероприятия: выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций; размещение на официальных сайтах органов местного самоуправления области исчерпывающего перечня нормативных актов, регулирующих сферу наружной рекламы; соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций, проведение торгов в электронном виде; недопущение установки и эксплуатации рекламных конструкций с разрешением на установку и эксплуатацию таких конструкций на территории муниципального образования, не включенных в схему размещения рекламных конструкций муниципального образования; актуализация схем размещения рекламных конструкций.

На 1 января 2022 года демонтаж несанкционированных рекламных конструкций осуществляется на всей территории Белгородской агломерации. За отчетный период был осуществлен демонтаж 242 рекламных конструкций.

Нормативно правовые акты, регулирующие сферу наружной рекламы, размещены на сайтах органов местного самоуправления области.

В 2021 году заключены договоры на право установки и эксплуатации рекламных конструкций всех муниципальных образований области, ответственных за исполнение поручения. Администрациями Белгородского района, города Белгорода была проведена процедура торгов по продаже права на установку и эксплуатацию 29 и 21 рекламных конструкций соответственно. После чего заключены договоры на установку и эксплуатацию конструкций на территории Белгородской области. Без проведения процедуры торгов выданы разрешения для размещения рекламных конструкций на частной собственности в количестве 10 штук.

Для недопущения установки и эксплуатации рекламных конструкций, не включенных в схему размещения рекламных конструкций в 2021 году, была проведена актуализация единого реестра рекламных конструкций, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которых не разграничена, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Белгородской области или муниципальной собственности. Реестр 22 муниципальных образований и городских округов области включает 943 установленных рекламных конструкций.

Актуализация схем размещения рекламных конструкций производится муниципальными образованиями один раз в полугодие на сайте [rk.belregion.ru](http://rk.belregion.ru).

По состоянию на 1 января 2022 года доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы сохранилась на уровне 2020 года и составила 100 процентов.

## 9.2. Рынок финансовых услуг

По состоянию на 1 января 2022 года на рынке финансовых услуг региона сложилась следующая инфраструктура:

- на рынке банковских услуг действовали: 1 региональная кредитная организация, 3 филиала кредитных организаций из других регионов, 368 внутреннее структурное подразделение кредитных организаций. В регионе действуют подразделения 9 кредитных организаций с государственным участием 50 процентов и более, в том числе 4 крупнейшие федеральные кредитные организации, которые входят в первую тройку лидеров по степени концентрации в разных сегментах рынка банковских услуг;

- на страховом рынке действовали 59 страховые компании, зарегистрированные в других регионах;

- на рынке микрофинансирования: 31 субъектов микрофинансирования (16 – микрокредитных компании, 15 – кредитных потребительских кооперативов) и 20 ломбардов, зарегистрированных на территории региона.

Рыночная структура финансового рынка Белгородской области не является уникальной, большая часть его секторов характеризуется как олигополия с конкурентным окружением.

В регионе предоставляется широкий спектр финансовых услуг, при этом в банковском и страховом сегментах рынка наблюдается высокая концентрация лидеров – крупнейших федеральных организаций. Сложившийся дисбаланс в структуре участников финансового рынка преимущественно связан с распространенной поведенческой моделью потребителей финансовых услуг, в которой в качестве основных критериев потребительского выбора используются надежность и известность участников рынка.

Банковский сектор Белгородской области в значительной мере опережает в своем развитии остальные секторы рынка финансовых услуг региона, что является сдерживающим фактором кросс-продуктовой конкуренции на финансовом рынке, но при этом находится в рамках общероссийской тенденции. Так, в сегменте сбережений физических и юридических лиц региона концентрация четырех крупнейших банков с государственным участием в среднем составляет 80 процентов.

В качестве основных факторов, ограничивающих конкуренцию на Белгородском рынке финансовых услуг, можно выделить: слабую востребованность других инструментов финансового рынка в сравнении с банковскими процедурами, недостаточный уровень финансовой грамотности и информированности значительной части потребителей финансовых услуг.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия, преимущественно влияющие на ментальную доступность финансовых услуг для населения и бизнеса и содействующие развитию конкуренции.

По состоянию на 1 января 2022 года достигнуты следующие результаты:

- доля населения области, прошедшего обучение по повышению

финансовой грамотности в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р, увеличилась по сравнению с 2020 годом на 1,9 процентных пункта и составила 17,8 процента;

- охват общеобразовательных организаций Белгородской области онлайн-уроками финансовой грамотности увеличился по сравнению с 2020 годом на 12,5 процентных пункта и составил 100 процентов.

### **2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)**

В ходе проведения анкетирования предпринимателей на предмет наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности на товарных рынках Белгородской области опрошено 510 субъектов предпринимательской деятельности, что составляет 0,7 % от общего количества хозяйствующих субъектов.

В соответствии с единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, утвержденной приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11 марта 2020 года № 130, по каждому анализируемому рынку Белгородской области опрошено не менее 10 хозяйствующих субъектов (за исключением рынков, общее количество участников по которым в регионе менее 10). На таких рынках опрошены все существующие хозяйствующие субъекты: рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, и вылова водных биоресурсов – по 2 участника, переработки водных биоресурсов – 3 участника и производства кирпича – 8 участников.

Количество предпринимателей, принявших участие в анкетировании, в разрезе товарных рынков представлено в таблице 3.

Таблица 3

#### **Количество предпринимателей, принявших участие в анкетировании на предмет наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности на товарных рынках Белгородской области**

<b>Наименование рынка</b>	<b>Число респондентов, человек</b>	<b>% от общего количества респондентов</b>
<b>Общее количество опрошенных,</b>	<b>510</b>	<b>100</b>

Наименование рынка	Число респондентов, человек	% от общего количества респондентов
в том числе:		
Рынок услуг дошкольного образования	13	2,5
Рынок услуг общего образования	21	4,1
Рынок услуг среднего профессионального образования	11	2,2
Рынок услуг дополнительного образования детей	22	4,3
Рынок медицинских услуг	34	6,7
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	10	2,0
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10	2,0
Рынок социальных услуг	19	3,7
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	12	2,4
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	11	2,2
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	17	3,3
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	10	2,0
Рынок ритуальных услуг	12	2,4
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	10	2,0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	2 (на данном рынке осуществляют деятельность 2 хозяйствующих субъекта)	0,4
Рынок нефтепродуктов	11	2,2
Рынок газомоторного топлива	10	2,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14	2,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	10	2,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	11	2,2
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	16	3,1
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	11	2,2

Наименование рынка	Число респондентов, человек	% от общего количества респондентов
Рынок IT-услуг	10	2,0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	10	2,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	10	2,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	10	2,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	10	2,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	10	2,0
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	10	2,0
Рынок производства кирпича	8 (на данном рынке осуществляют деятельность 8 хозяйствующих субъектов)	1,6
Рынок производства бетона	10	2,0
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	11	2,2
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	12	2,4
Рынок племенного животноводства	11	2,2
Рынок семеноводства	12	2,4
Сфера наружной рекламы	10	2,0
Рынок финансовых услуг	10	2,0
Рынок туристических услуг	11	2,2
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	10	2,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	13	2,5
Рынок вылова водных биоресурсов	2 (на данном рынке осуществляют деятельность 2 хозяйствующих субъекта)	0,4
Рынок переработки водных биоресурсов	3 (на данном рынке осуществляют деятельность 3 хозяйствующих субъекта)	0,6
Рынок товарной аквакультуры	10	2,0
Рынок легкой промышленности	10	2,0

Из общего количества опрошенных предпринимателей, наибольшая доля приходится на следующие рынки: 6,7 % - рынок медицинских услуг, 4,3 % -

услуг дополнительного образования детей, 4,1 % - услуг общего образования, 3,7 % - социальных услуг, 3,7 – выполнения работ по благоустройству городской среды и 3,3 % - выполнения работ по благоустройству городской среды. По остальным рынкам менее значительная часть респондентов.

Информация по территориальному осуществлению деятельности хозяйствующими субъектами представлена в таблице 4.

Таблица 4

**Информация по вопросу  
«В каком муниципальном районе (городском округе)  
осуществляет деятельность Ваш хозяйствующий субъект?»**

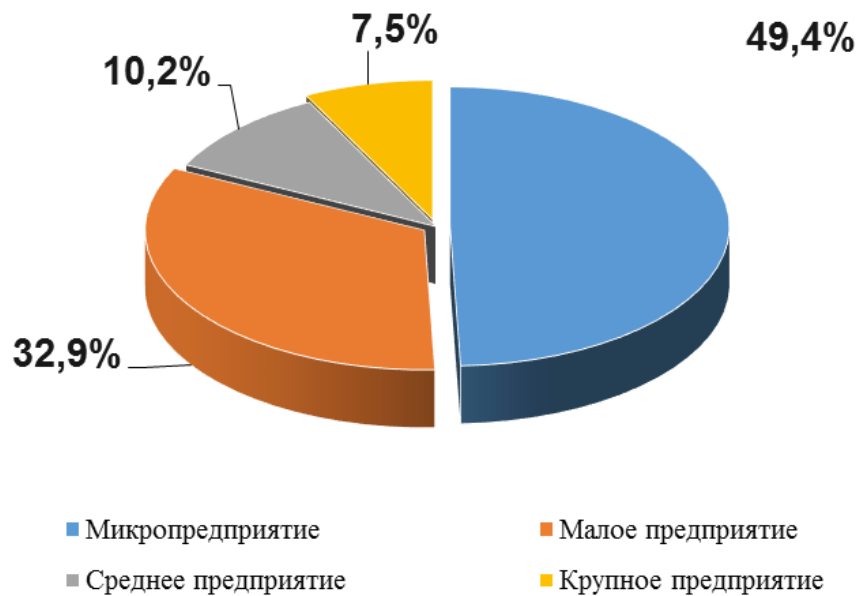
<b>№ п/п</b>	<b>Наименование муниципального района, городского округа</b>	<b>Хозяйствующих субъектов, %</b>
1	Алексеевский городской округ	2,2
2	Белгородский район	12,0
3	Борисовский район	2,5
4	Валуйский городской округ	0,8
5	Вейделевский район	7,5
6	Волоконовский район	8,2
7	Грайворонский городской округ	2,0
8	Губкинский городской округ	6,3
9	Ивнянский район	2,5
10	Корочанский район	2,4
11	Красненский район	1,0
12	Красногвардейский район	2,0
13	Краснояружский район	0,8
14	Новооскольский городской округ	1,8
15	Прохоровский район	0,8
16	Ракитянский район	1,4
17	Ровеньский район	1,4
18	Старооскольский городской округ	10,6
19	Чернянский район	1,6
20	Шебекинский городской округ	3,1
21	Яковлевский городской округ	3,3
22	г. Белгород	28,2

Большее количество участников опроса – это юридические лица (73,1 %), 24 % – индивидуальные предприниматели и 2,9 % – крестьянские (фермерские) хозяйства.

49,4 % респондентов – это микропредприятия (число сотрудников до 15 человек, годовой оборот до 120 млн рублей), 32,9 % – малые предприятия (число сотрудников от 16 до 100 человек, годовой оборот от 120 до 800 млн



рублей), 10,2 % – средние предприятия (число сотрудников от 101 до 250 человек, годовой оборот от 800 млн рублей до 2 млрд рублей) и 7,5 % – крупные предприятия (число сотрудников более 250 человек, годовой оборот от 2 млрд рублей) (рисунок 6).



**Рисунок 6. Виды субъектов предпринимательской деятельности**

Наибольшее количество опрошенных крупных предприятий осуществляют деятельность на рынках медицинских услуг (34,2 %), финансовых услуг и купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (по 13,2 %); средних предприятий – производства бетона, услуг среднего профессионального образования и услуг общего образования (по 9,6 %); малых предприятий – услуг общего образования (8,3 %), услуг дополнительного образования детей и медицинских услуг (по 6,5 %); микропредприятий – социальных услуг (6,7 %), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (6,3 %) и услуг дополнительного образования детей (4,4 %). Наиболее подробная информация о структуре опрошенных хозяйствующих субъектов в разрезе масштабов бизнеса и товарных рынков области представлена в таблице 5.

**Структура опрошенных хозяйствующих субъектов в разрезе  
масштабов бизнеса и товарных рынков области**

Наименование рынка	Крупные предприятия		Средние предприятия		Малые предприятия		Микро предприятия		Всего хозяйствую- щих субъектов	
	еди- ниц	% к итогу	еди- ниц	% к итогу	еди- ниц	% к итогу	еди- ниц	% к итогу	еди- ниц	% к итогу
<b>Общее количество опрошенных,</b>	<b>38</b>	<b>100,0</b>	<b>52</b>	<b>100,0</b>	<b>168</b>	<b>100,0</b>	<b>252</b>	<b>100</b>	<b>510</b>	<b>100,0</b>
в том числе:										
Рынок услуг дошкольного образования			1	1,9	3	1,8	9	3,6	13	2,5
Рынок услуг общего образования	1	2,6	5	9,6	14	8,3	1	0,4	21	4,1
Рынок услуг среднего профессионального образования			5	9,6	6	3,6			11	2,2
Рынок услуг дополнительного образования детей					11	6,5	11	4,4	22	4,3
Рынок медицинских услуг	13	34,2	4	7,7	11	6,5	6	2,4	34	6,7
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами			1	1,9			9	3,6	10	2,0
Рынок услуг психолого- педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья					2	1,2	8	3,2	10	2,0
Рынок социальных услуг			1	1,9	1	0,6	17	6,7	19	3,7
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	2,6	2	3,8	8	4,8	1	0,4	12	2,4
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов			3	5,8	4	2,4	4	1,6	11	2,2
Рынок выполнения работ по			3	5,8	6	3,6	8	3,2	17	3,3

Наименование рынка	Крупные предприятия		Средние предприятия		Малые предприятия		Микро предприятия		Всего хозяйствующих субъектов	
	единиц	% к итогу	единиц	% к итогу	единиц	% к итогу	единиц	% к итогу	единиц	% к итогу
благоустройству городской среды										
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме					8	4,8	2	0,8	10	2,0
Рынок ритуальных услуг					2	1,2	10	4,0	12	2,4
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	5	13,2	3	5,8	2	1,2			10	2,0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации					2	1,2			2	0,4
Рынок нефтепродуктов					3	1,8	8	3,2	11	2,2
Рынок газомоторного топлива	1	2,6			2	1,2	7	2,8	10	2,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2,6			5	3,0	8	3,2	14	2,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок					5	3,0	5	2,0	10	2,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа					1	0,6	10	4,0	11	2,2

Наименование рынка	Крупные предприятия		Средние предприятия		Малые предприятия		Микро предприятия		Всего хозяйствующих субъектов	
	единиц	% к итогу	единиц	% к итогу	единиц	% к итогу	единиц	% к итогу	единиц	% к итогу
легковым такси на территории субъекта Российской Федерации										
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств							16	6,3	16	3,1
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	1	2,6			6	3,6	4	1,6	11	2,2
Рынок IT-услуг	1	2,6			6	3,6	3	1,2	10	2,0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)					9	5,4	1	0,4	10	2,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства			1	1,9	5	3,0	4	1,6	10	2,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	3	7,9	3	5,8	3	1,8	1	0,4	10	2,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	2,6			2	1,2	7	2,8	10	2,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения			3	5,8	7	4,2			10	2,0
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева					2	1,2	8	3,2	10	2,0
Рынок производства кирпича			2	3,8	4	2,4	2	0,8	8	1,6

Наименование рынка	Крупные предприятия		Средние предприятия		Малые предприятия		Микро предприятия		Всего хозяйствующих субъектов	
	единиц	% к итогу	единиц	% к итогу	единиц	% к итогу	единиц	% к итогу	единиц	% к итогу
Рынок производства бетона			5	9,6	5	3,0			10	2,0
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции			1	1,9	1	0,6	9	3,6	11	2,2
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов					2	1,2	10	4,0	12	2,4
Рынок племенного животноводства	4	10,5	2	3,8	2	1,2	3	1,2	11	2,2
Рынок семеноводства	1	2,6	2	3,8	6	3,6	3	1,2	12	2,4
Сфера наружной рекламы							10	4,0	10	2,0
Рынок финансовых услуг	5	13,2	3	5,8			2	0,8	10	2,0
Рынок туристических услуг					3	1,8	8	3,2	11	2,2
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления					1	0,6	9	3,6	10	2,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования					3	1,8	10	4,0	13	2,5
Рынок вылова водных биоресурсов							2	0,8	2	0,4
Рынок переработки водных биоресурсов					1	0,6	2	0,8	3	0,6
Рынок товарной аквакультуры					1	0,6	9	3,6	10	2,0
Рынок легкой промышленности			2	3,8	3	1,8	5	2,0	10	2,0

Из таблицы видно, что наибольшее количество опрошенных **микропредприятий** осуществляют деятельность на рынках социальных услуг (6,7 %), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (6,3 %); **малых предприятий** – услуг общего образования (8,3 %), услуг дополнительного образования детей и медицинских услуг (по 6,5 %); **средних предприятий** – услуг общего и среднего профессионального образования, производства бетона (по 9,6 %); **крупных предприятий** – медицинских услуг (34,2 %), финансовых услуг и купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (по 13,2 %).

Информация о структуре и динамике оборота организаций Белгородской области, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, в 2020 – 2021 годах в разрезе товарных рынков, определенных постановлением

Губернатора области от 30 сентября 2019 года № 66 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 – 2021 годы», представлена в таблице 6.

Таблица 6

**Структура и динамика оборота организаций Белгородской области,  
не относящихся к субъектам малого предпринимательства, в разрезе  
товарных рынков**

№ п/п	Наименование товарного рынка	ОКВЭД	2020 год		2021 год		Темп роста, %
			млн рублей	уд. вес в общем объеме, %	млн рублей	уд. вес в общем объеме, %	
<b>Оборот организаций, всего</b>			<b>1 630 622,1</b>	<b>100,00</b>	<b>2 234 910,8</b>	<b>100,00</b>	<b>137,1</b>
<b>Оборот организаций по товарным рынкам, включенным в региональный перечень и план мероприятий</b>			<b>366 686,6</b>	<b>25,38</b>	<b>424 402,8</b>	<b>18,99</b>	<b>115,7</b>
<b>1.</b>	<b>Образование</b>						
1.1.	Рынок услуг дошкольного образования	85.11	691,2	0,04	868,9	0,04	125,7
1.2.	Рынок услуг общего образования	85.12, 85.13, 85.14	530,3	0,03	570,3	0,03	107,5
1.3.	Рынок услуг среднего профессионального образования	85.21	265,6	0,02	381,8	0,02	143,8
1.4.	Рынок услуг дополнительного образования детей	85.41	103,9	0,01	202,5	0,01	194,9
<b>2.</b>	<b>Здравоохранение и социальная защита населения</b>						
2.1.	Рынок медицинских услуг	86	21 269,2	1,3	24 866,1	1,11	116,9
2.2.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	47.73, 47.74	602,9	0,04	678,1	0,03	112,5
2.3.	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	85.14, 85.41.9	481,0	0,03	584,3	0,03	121,5
2.4.	Рынок социальных услуг	87, 88	343,4	0,02	357,5	0,02	104,1

№ п/п	Наименование товарного рынка	ОКВЭД	2020 год		2021 год		Темп роста, %
			млн рублей	уд. вес в общем объеме, %	млн рублей	уд. вес в общем объеме, %	
<b>3.</b>	<b>Жилищно-коммунальный комплекс</b>						
3.1.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	35.3	3 852,1	0,24	5 385,8	0,24	139,8
3.2.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	38.1	28,0	0,002			
3.3.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	81.29	170,3	0,01	194,6	0,01	114,3
3.4.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	81.22	351,5	0,022	394,8	0,02	112,3
3.5.	Рынок ритуальных услуг	96.03	4,8	0,0003	7,0	0,0003	146,9
<b>4.</b>	<b>Топливо-энергетический комплекс</b>						
4.1.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	35.14	26 827,1	1,65	29 371,6	1,31	109,5
4.2.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	35.11	4 528,0	0,28	4 027,5	0,18	88,9
4.3.	Рынок нефтепродуктов	47.3 (за исключением 47.30.12)	30 870,9	1,89	35 648,6	1,60	115,5
4.4.	Рынок газомоторного топлива	47.30.12	67,5	0,004	20,7	0,001	30,7
<b>5.</b>	<b>Транспортно-логистический комплекс</b>						

№ п/п	Наименование товарного рынка	ОКВЭД	2020 год		2021 год		Темп роста, %
			млн рублей	уд. вес в общем объеме, %	млн рублей	уд. вес в общем объеме, %	
5.1.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	49.31.21	3,0	0,0002	489,3	0,02	в 163,1 р.
5.2.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	49.31.21	3,0	0,0002	489,3	0,02	в 163,1 р.
5.4.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	45.2	321,4	0,02	3 301,5	0,15	в 10,3 р.
<b>6.</b>	<b>ИТ-комплекс</b>						
6.1.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	61	13 100,4	0,8	13 822,5	0,62	105,5
6.2.	Рынок ИТ-услуг	62, 63	3 739,9	0,23	8 100,8	0,36	в 2,2 р.
<b>7.</b>	<b>Строительный комплекс</b>						
7.1.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	41.2	14 715,3	0,9	17 073,1	0,76	116,0
7.2.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	F (кроме 41.1, 42.11, 42.13, 43.12.4, 43.13)	19 377,5	1,19	20 812,5	0,93	107,4
7.3.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	42.11, 42.13	15 395,0	0,94	12 060,2	0,54	78,3

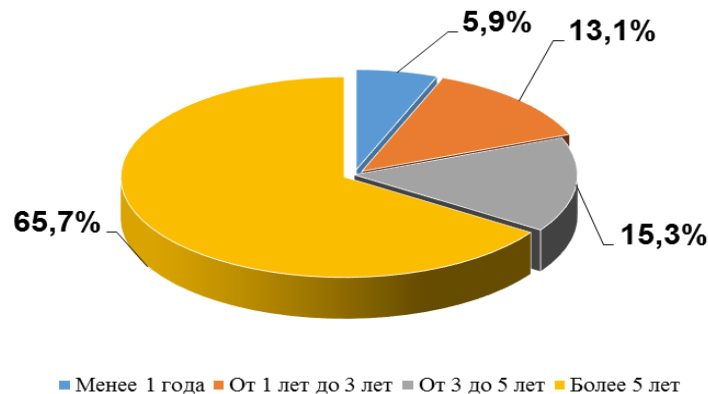


№ п/п	Наименование товарного рынка	ОКВЭД	2020 год		2021 год		Темп роста, %
			млн рублей	уд. вес в общем объеме, %	млн рублей	уд. вес в общем объеме, %	
7.4.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	71.12	513,8	0,03	468,9	0,02	91,3
7.5.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	8	1 360,5	0,08	1 441,1	0,06	105,9
7.7.	Рынок производства кирпича	23.20.1, 23.32	3 217,8	0,2	3 989,1	0,18	124,0
7.8.	Рынок производства бетона	23.63	90,3	0,006	-	-	-
<b>8.</b>	<b>Агропромышленный комплекс</b>						
8.1.	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	01.1- 01.5	193 281,7	11,85	231 623,5	10,36	119,8
8.2.	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	71.20.2	42,1	0,003	43,2	0,002	102,5
8.3.	Рынок племенного животноводства	01.41.12, 01.42.12, 01.45.4, 01.46.12, 01.47.12	3 973,1	0,244	4 520,5	0,20	113,8
8.4.	Рынок семеноводства	01.11.3, 01.13.4, 01.13.52, 01.19.22, 01.19.3, 01.25.2	894,3	0,05	2 606,0	0,12	в 2,9 р.
<b>9.</b>	<b>Иные рынки</b>						
9.1.	Сфера наружной рекламы	73	0,9	0,000006	1,2	0,0001	132,7

Примечание: оборот организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, в разрезе товарных рынков приведен за исключением рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (5.3), рынка обработки древесины и производства изделий из дерева (7.6), рынка финансовых услуг (9.2), рынка туристических услуг (79), по которым данные органов государственной статистики отсутствуют.

Продолжительность осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов, принявших участие в опросах, сложилась следующим образом: более 5 лет действуют 65,7 % от общего количества

опрошенных, от 3 до 5 лет – 15,3 %, от 1 года до 3 лет – 13,1 % и менее 1 года – 5,9 процента (рисунок 7).



**Рисунок 7. Время осуществления хозяйствующим субъектом предпринимательской деятельности**

Основной продукцией (товары, работа, услуги) для бизнеса, который представляют опрошенные хозяйствующие субъекты, для 69 % являются услуги, 17,5 % - конечная продукция, 6,7 % - сырье и материалы для дальнейшей переработки, 3,5 % - бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями, 3,3 % - компоненты для производства конечной продукции.

Опрос респондентов о географических рынках, представляемых бизнесом, показал, что основным рынком сбыта продукции является рынок Белгородской области – 49,4 % (в 2020 году – 42,8 %, в 2019 году – 31,3 %), для 25,5 % опрошенных – локальный рынок (отдельное муниципальное образование) (в 2020 году – 37,5 %, в 2019 году – 56,8 %), 12,9 % - рынок Российской Федерации (в 2020 году 9,9 %, в 2019 году – 3,8 %), 12 % - рынки Белгородской, Курской и Воронежской областей (в 2020 году – 9,2 %, в 2019 году – 7,5 %) и 0,2 % - зарубежные рынки (в 2020 году – 0,6 %, в 2019 году – 0,6 %) (рисунок 8).



**Рисунок 8. Географические рынки реализации продукции**

Опрос показал, что условия ведения бизнеса по итогам 2021 года на 67,1 % соответствуют показателям очень высокой, высокой и умеренной конкуренции, что на 5,3 процентных пункта выше уровня 2020 года (61,8 %). На рынках строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства и туристических услуг по 100 % предпринимателей отметили очень высокую, высокую и умеренную конкуренцию, на рынках выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, производства бетона, финансовых услуг, услуг детского отдыха и оздоровления – по 90 %, на рынке архитектурно-строительного проектирования – 84,6 %, на рынке ритуальных услуг – по 83,3 процента. По всем исследуемым рынкам доля таких респондентов составила 50 и более процентов. Более подробная информация представлена в таблице 7.

В целом по опросу 2021 года 59,6 % респондентов отметили, что у них более 8 конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители на основном для них рынке, что на 2,4 процентных пункта выше уровня 2020 года (57,2 %). Наибольшее количество респондентов, отметивших, что у них более 8 конкурентов на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (100 %), финансовых услуг (90 %), услуг детского отдыха и оздоровления (80 %). По всем анализируемым рынкам доля таких респондентов составила 50 и более процентов (кроме рынков производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, и рынков вылова и переработки водных биоресурсов, так как на данных рынках осуществляют деятельность 2 – 3 хозяйствующих субъекта). Более подробная информация представлена в таблице 7.

Таблица 7

### Информация о состоянии конкурентной среды за 2021 год

Наименование рынка	Доля респондентов, выбравших варианты ответов, %	
	«Очень высокая конкуренция», «Высокая конкуренция» и «Умеренная конкуренция»	«Большое число конкурентов (более 8)»
<b>Всего,</b>	<b>67,1</b>	<b>59,6</b>
в том числе:		
Рынок услуг дошкольного образования	53,8	53,8
Рынок услуг общего образования	52,4	66,7
Рынок услуг среднего профессионального образования	63,6	54,5
Рынок услуг дополнительного образования детей	59,1	54,5

Наименование рынка	Доля респондентов, выбравших варианты ответов, %	
	«Очень высокая конкуренция», «Высокая конкуренция» и «Умеренная конкуренция»	«Большое число конкурентов (более 8)»
Рынок медицинских услуг	58,8	52,9
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	60,0	60,0
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	60,0	60,0
Рынок социальных услуг	57,9	52,6
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	58,3	58,3
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	63,6	54,5
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	52,9	52,9
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	90,0	70,0
Рынок ритуальных услуг	83,3	58,3
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	60,0	60,0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	50,0	0,0
Рынок нефтепродуктов	63,6	54,5
Рынок газомоторного топлива	80,0	60,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	57,1	57,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	60,0	60,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	72,7	63,6
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	62,5	56,3
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	63,6	54,5
Рынок IT-услуг	70,0	70,0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	80,0	60,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	100,0	100,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	80,0	60,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	60,0	60,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых	60,0	60,0

Наименование рынка	Доля респондентов, выбравших варианты ответов, %	
	«Очень высокая конкуренция», «Высокая конкуренция» и «Умеренная конкуренция»	«Большое число конкурентов (более 8)»
на участках недр местного значения		
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	70,0	60,0
Рынок производства кирпича	75,0	50,0
Рынок производства бетона	90,0	60,0
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	63,6	54,5
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	58,3	58,3
Рынок племенного животноводства	54,5	54,5
Рынок семеноводства	58,3	58,3
Сфера наружной рекламы	70,0	60,0
Рынок финансовых услуг	90,0	90,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	90,0	80,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	84,6	76,9
Рынок вылова водных биоресурсов	50,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	66,7	0,0
Рынок товарной аквакультуры	80,0	60,0
Рынок легкой промышленности	60,0	60,0
Рынок туристических услуг	100,0	63,6

В среднем по рынкам доля респондентов, отметивших рост количества конкурентов в 2021 году (варианты ответов «Количество увеличилось на 1 – 3 конкурента и «Увеличилось более чем на 4 конкурента») составила 35,5 %, что на 0,6 процентных пункта выше уровня 2020 года (34,9 %). На рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, доля респондентов, отметивших рост конкурентов, составила 100 %, на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации – 72,7 %, легкой промышленности – 70 процентов. По остальным рынкам их доля меньше. На всех товарных рынках области за 2020 – 2021 годы присутствуют респонденты, отметившие рост количества конкурентов, кроме рынков производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, и вылова водных биоресурсов (подробная информация в таблице 8).

26,1 % предпринимателей отметили, что число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), которые приобретает представляемый ими бизнес для производства и реализации собственной продукции, составляет более 8 (по итогам 2020 года доля таких респондентов составляла 25,2 %). На всех рынках присутствуют респонденты, отметившие вариант ответа «Большое число поставщиков (более 8) / состояние конкуренции удовлетворительное». На

рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, доля таких респондентов составила 100 %, рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) – 70 %, в сфере наружной рекламы – 60 процентов. По остальным рынкам доля таких респондентов меньше. Более подробная информация представлена в таблице 8.

Таблица 8

**Информация о динамике количества конкурентов и состоянии конкуренции между поставщиками основного закупаемого респондентами товара (работы, услуги) за 2019 – 2021 годы**

Наименование рынка	Доля респондентов, выбравших варианты ответов, %							
	«Увеличилось на 1-3 конкурента» и «Увеличилось более чем на 4 конкурента» (отметили увеличение количества конкурентов)				«Большое число поставщиков (более 8)/ состояние конкуренции удовлетворительное»			
	2019 год	2020 год	2021 год	отклонение 2021 год в сравнении с 2020 годом (процентных пунктов)	2019 год	2020 год	2021 год	отклонение 2021 год в сравнении с 2020 годом (процентных пунктов)
<b>Всего,</b>	<b>17,0</b>	<b>34,9</b>	<b>35,5</b>	<b>0,6</b>	<b>х</b>	<b>25,2</b>	<b>26,1</b>	<b>0,9</b>
в том числе:								
Рынок услуг дошкольного образования	х	48,0	23,1	<b>-24,9</b>	х	16,0	7,7	<b>-8,3</b>
Рынок услуг общего образования	х	10,0	19,0	<b>9,0</b>	х	15,0	14,3	<b>-0,7</b>
Рынок услуг среднего профессионального образования	х	50,0	54,5	<b>4,5</b>	х	25,0	27,3	<b>2,3</b>
Рынок услуг дополнительного образования детей	х	31,1	31,8	<b>0,7</b>	х	16,4	50,0	<b>33,6</b>
Рынок медицинских услуг	х	20,6	20,6	<b>0,0</b>	х	23,5	14,7	<b>-8,8</b>
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	х	50,0	60,0	<b>10,0</b>	х	20,0	40,0	<b>20,0</b>

Наименование рынка	Доля респондентов, выбравших варианты ответов, %							
	«Увеличилось на 1-3 конкурента» и «Увеличилось более чем на 4 конкурента» (отметили увеличение количества конкурентов)				«Большое число поставщиков (более 8)/ состояние конкуренции удовлетворительное»			
	2019 год	2020 год	2021 год	отклонение 2021 год в сравнении с 2020 годом (процентных пунктов)	2019 год	2020 год	2021 год	отклонение 2021 год в сравнении с 2020 годом (процентных пунктов)
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	х	50,0	50,0	<b>0,0</b>	х	30,0	20,0	<b>-10,0</b>
Рынок социальных услуг	х	63,6	31,6	<b>-32,0</b>	х	27,3	26,3	<b>-1,0</b>
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	х	10,0	8,3	<b>-1,7</b>	х	60,0	25,0	<b>-35,0</b>
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	х	10,0	27,3	<b>17,3</b>	х	60,0	36,4	<b>-23,6</b>
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	х	33,3	41,2	<b>7,9</b>	х	20,0	23,5	<b>3,5</b>
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	х	57,1	40,0	<b>-17,1</b>	х	21,4	50,0	<b>28,6</b>
Рынок ритуальных услуг	х	63,6	41,7	<b>-21,9</b>	х	18,2	25,0	<b>6,8</b>
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	х	30,0	10,0	<b>-20,0</b>	х	60,0	30,0	<b>-30,0</b>
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме	х	0,0	0,0	<b>0,0</b>	х	0,0	50,0	<b>50,0</b>

Наименование рынка	Доля респондентов, выбравших варианты ответов, %							
	«Увеличилось на 1-3 конкурента» и «Увеличилось более чем на 4 конкурента» (отметили увеличение количества конкурентов)				«Большое число поставщиков (более 8)/ состояние конкуренции удовлетворительное»			
	2019 год	2020 год	2021 год	отклонение 2021 год в сравнении с 2020 годом (процентных пунктов)	2019 год	2020 год	2021 год	отклонение 2021 год в сравнении с 2020 годом (процентных пунктов)
когенерации								
Рынок нефтепродуктов	x	60,0	27,3	<b>-32,7</b>	x	10,0	9,1	<b>-0,9</b>
Рынок газомоторного топлива	x	90,0	60,0	<b>-30,0</b>	x	40,0	20,0	<b>-20,0</b>
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	x	26,9	21,4	<b>-5,5</b>	x	15,4	14,3	<b>-1,1</b>
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	x	42,9	40,0	<b>-2,9</b>	x	21,4	10,0	<b>-11,4</b>
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	x	100,0	72,7	<b>-27,3</b>	x	80,0	27,3	<b>-52,7</b>
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	x	60,0	62,5	<b>2,5</b>	x	20,0	18,8	<b>-1,2</b>
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	x	60,0	45,5	<b>-14,5</b>	x	10,0	9,1	<b>-0,9</b>



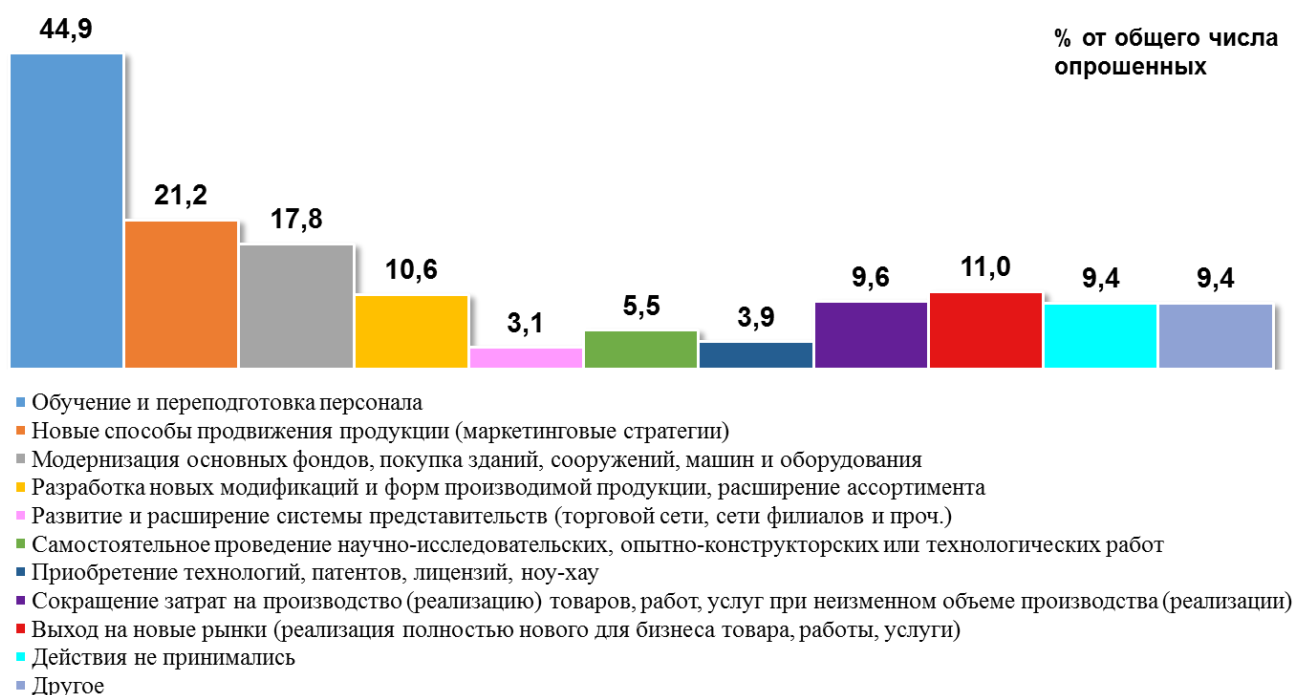
Наименование рынка	Доля респондентов, выбравших варианты ответов, %							
	«Увеличилось на 1-3 конкурента» и «Увеличилось более чем на 4 конкурента» (отметили увеличение количества конкурентов)				«Большое число поставщиков (более 8)/ состояние конкуренции удовлетворительное»			
	2019 год	2020 год	2021 год	отклонение 2021 год в сравнении с 2020 годом (процентных пунктов)	2019 год	2020 год	2021 год	отклонение 2021 год в сравнении с 2020 годом (процентных пунктов)
Рынок IT-услуг	х	52,6	40,0	<b>-12,6</b>	х	15,8	10,0	<b>-5,8</b>
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	х	26,7	30,0	<b>3,3</b>	х	46,7	70,0	<b>23,3</b>
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	х	27,3	100,0	<b>72,7</b>	х	27,3	100,0	<b>72,7</b>
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	х	30,0	50,0	<b>20,0</b>	х	50,0	40,0	<b>-10,0</b>
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	х	23,1	30,0	<b>6,9</b>	х	46,2	50,0	<b>3,8</b>
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	х	9,1	10,0	<b>0,9</b>	х	27,3	20,0	<b>-7,3</b>
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	х	10,0	10,0	<b>0,0</b>	х	10,0	10,0	<b>0,0</b>
Рынок производства кирпича	х	12,5	12,5	<b>0,0</b>	х	12,5	12,5	<b>0,0</b>
Рынок производства бетона	х	40,0	50,0	<b>10,0</b>	х	10,0	10,0	<b>0,0</b>
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	х	16,3	18,2	<b>1,9</b>	х	23,3	27,3	<b>4,0</b>

Наименование рынка	Доля респондентов, выбравших варианты ответов, %							
	«Увеличилось на 1-3 конкурента» и «Увеличилось более чем на 4 конкурента» (отметили увеличение количества конкурентов)				«Большое число поставщиков (более 8)/ состояние конкуренции удовлетворительное»			
	2019 год	2020 год	2021 год	отклонение 2021 год в сравнении с 2020 годом (процентных пунктов)	2019 год	2020 год	2021 год	отклонение 2021 год в сравнении с 2020 годом (процентных пунктов)
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	х	20,0	41,7	<b>21,7</b>	х	10,0	8,3	<b>-1,7</b>
Рынок племенного животноводства	х	20,0	27,3	<b>7,3</b>	х	10,0	45,5	<b>35,5</b>
Рынок семеноводства	х	30,0	41,7	<b>11,7</b>	х	10,0	8,3	<b>-1,7</b>
Сфера наружной рекламы	х	40,0	20,0	<b>-20,0</b>	х	40,0	60,0	<b>20,0</b>
Рынок финансовых услуг	х	33,3	60,0	<b>26,7</b>	х	50,0	20,0	<b>-30,0</b>
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	х	10,0	10,0	<b>0,0</b>	х	10,0	50,0	<b>40,0</b>
Рынок архитектурно-строительного проектирования	х	36,4	38,5	<b>2,1</b>	х	45,5	7,7	<b>-37,8</b>
Рынок вылова водных биоресурсов	х	10,0	0,0	<b>-10,0</b>	х	10,0	50,0	<b>40,0</b>
Рынок переработки водных биоресурсов	х	0,0	66,7	<b>66,7</b>	х	50,0	33,3	<b>-16,7</b>
Рынок товарной аквакультуры	х	35,7	30,0	<b>-5,7</b>	х	14,3	10,0	<b>-4,3</b>
Рынок легкой промышленности	х	78,6	70,0	<b>-8,6</b>	х	35,7	30,0	<b>-5,7</b>
Рынок туристических услуг	х	х	27,3	-	х	х	9,1	-

\* здесь и далее в таблице знак "х" означает, что опрос по данному рынку не проводился.

Самыми популярными мерами, способствующими повышению конкурентоспособности своих товаров, работ, услуг и развития бизнеса, которые принимались анкетированными в 2021 году, являлись обучение и переподготовка персонала – 44,9 % ( в 2020 году – 46,4 %, в 2019 году данный вариант ответа отсутствовал), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) – 21,2 % (в 2020 году – 23 %, в 2019 году данный вариант ответа отсутствовал), модернизация основных фондов, покупка зданий, сооружений, машин и оборудования – 17,8 % (2020 год – 21,2 %, 2019 год – 26 %), выход на новые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара, работы, услуги) – 11 % (2020 год – 8,4 %, 2019 год – 11,7 %), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение

ассортимента – 10,6 % (2020 год – 9 %, 2019 год – 30,9 %), сокращение затрат на производство (реализацию) товаров, работ, услуг при неизменном объеме производства (реализации) – 9,6 % (2020 год – 7,2 %, 2019 год – 16,4 %), самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ – 5,5 % (2020 год – 3 %, 2019 год – 4,1 %), приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау – 3,9 % (2020 год – 2,8 %, 2019 год – 8,9 %), развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) – 3,1 % (2020 год – 3,8 %, в 2019 году данный вариант ответа отсутствовал), вариант ответа «Другое» выбрали 9,4 % респондентов (2020 год – 4,8 %, 2019 год – 16,8 %) и 9,4 % опрошенных действия не принимались (2020 год – 9,2 %, 2019 год – 20,7 %) (рисунок 9).



**Рисунок 9. Меры по повышению конкурентоспособности товаров, работ, услуг и развития бизнеса, предпринимавшиеся хозяйствующими субъектами в 2021 году**

По оценке всего 3,5 % опрошенных на рынке, основном для их хозяйствующего субъекта, имеют непреодолимые административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового хозяйствующего субъекта (2020 год – 5,6 %, 2019 год – 1,6 %), 14,9 % опрошенных считают, что имеются существенные, но преодолимые барьеры (2020 год – 16,1 %, 2019 год – 10,4 %), 31,6 % – административные барьеры имеются, но не существенны (2020 год – 31,1 %, 2019 год – 15,7 %) и 50 % не видят административных барьеров (2020 год – 47,2 %, 2019 год – 38,4 %).



**Рисунок 10. Уровень сложности административных барьеров**

Сумма ответов респондентов «Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат» и «Нет административных барьеров» составляет 81,6 % (2020 год – 78,3 %, 2019 год – 54,1 %). В разрезе масштабов бизнеса и рынков сумма таких ответов составляет более 50 %.

Оценивают административные барьеры, как преодолимые без существенных затрат, или как отсутствующие совсем 73,7 % представителей крупного бизнеса, также считают 78,8 % представителей среднего бизнеса, 81 % – малого бизнеса и 83,7 % – микропредприятий.

На рынках услуг теплоснабжения (производство тепловой энергии), выполнения работ по благоустройству городской среды, ритуальных услуг, производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, обработки древесины и производства изделий из дерева, вылова и переработки водных биоресурсов 100 % респондентов оценивают административные барьеры, как преодолимые без существенных затрат, или как отсутствующие совсем. На рынке социальных услуг доля таких респондентов составила 94,7 %, рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 90,9 % (таблица 9).

На вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, основном для вашего хозяйствующего субъекта?» 56,1 % опрошиваемых отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями (2020 год – 50,2 %, 2019 год – 35,6 %), 21,4 % – не мешают бизнесу своими действиями (2020 год – 23,5 %, 2019 год – 30,6 %), 7,3 % сочли, что органы власти в чем-то помогают бизнесу, в чем-то мешают его развитию (2020 год – 12,3 %,

2019 год – 11,6 %), также 7,3 % отметили, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, однако, их участие необходимо для данной категории респондентов (2020 год – 6,9 %, 2019 год – 5,1 %) и 1,8 % – только мешают бизнесу своими действиями (2020 год – 2,1 %, 2019 год – 6,7 %).

Также исходя из суммы ответов «Органы власти помогают бизнесу своими действиями» и «Органы власти не мешают бизнесу своими действиями» (77,5 %, что больше на 0,5 процентных пункта в сравнении с 2020 годом или на 11,3 – с 2019 годом) можно сделать выводы, что деятельность органов власти оценивается, как благотворно влияющая на бизнес. В разрезе масштабов бизнеса (крупные предприятия – 73,7 %, средние предприятия – 69,2 %, малые предприятия – 75 % и микропредприятия – 81,3 %) и рынков области доля таких респондентов составила более 50 %. Подробная информация представлена в таблице 9.

Таблица 9

### Информация о наличии (отсутствии) административных барьеров в 2021 году

	Доля респондентов, выбравших варианты ответов, %	
	«Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат» и «Нет административных барьеров»	«Органы власти помогают бизнесу своими действиями» и «Органы власти не мешают бизнесу своими действиями»
<b>Общее количество опрошенных</b>	<b>81,6</b>	<b>77,5</b>
в том числе:		
<b>- по масштабам бизнеса:</b>		
Крупные предприятия	73,7	73,7
Средние предприятия	78,8	69,2
Малые предприятия	81,0	75,0
Микропредприятия	83,7	81,3
<b>- в разрезе товарных рынков:</b>		
Рынок услуг дошкольного образования	76,9	76,9
Рынок услуг общего образования	66,7	61,9
Рынок услуг среднего профессионального образования	81,8	81,8
Рынок услуг дополнительного образования детей	77,3	63,6
Рынок медицинских услуг	79,4	85,3
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	70,0	80,0
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	90,0	80,0
Рынок социальных услуг	94,7	78,9

	Доля респондентов, выбравших варианты ответов, %	
	«Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат» и «Нет административных барьеров»	«Органы власти помогают бизнесу своими действиями» и «Органы власти не мешают бизнесу своими действиями»
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	100,0	83,3
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	90,9	90,9
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	100,0	82,4
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	60,0	60,0
Рынок ритуальных услуг	100,0	83,3
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	90,0	70,0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	100,0	100,0
Рынок нефтепродуктов	63,6	100,0
Рынок газомоторного топлива	80,0	80,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	78,6	92,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	100,0	70,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	72,7	54,5
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	100,0	100,0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	63,6	72,7
Рынок IT-услуг	90,0	80,0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	90,0	70,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	100,0	100,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением	70,0	60,0

	Доля респондентов, выбравших варианты ответов, %	
	«Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат» и «Нет административных барьеров»	«Органы власти помогают бизнесу своими действиями» и «Органы власти не мешают бизнесу своими действиями»
проектирования)		
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	80,0	60,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	80,0	70,0
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	100,0	60,0
Рынок производства кирпича	87,5	62,5
Рынок производства бетона	80,0	60,0
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	81,8	81,8
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	66,7	75,0
Рынок племенного животноводства	72,7	90,9
Рынок семеноводства	83,3	91,7
Сфера наружной рекламы	70,0	60,0
Рынок финансовых услуг	70,0	70,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	90,0	90,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	61,5	84,6
Рынок вылова водных биоресурсов	100,0	100,0
Рынок переработки водных биоресурсов	100,0	100,0
Рынок товарной аквакультуры	70,0	90,0
Рынок легкой промышленности	70,0	70,0
Рынок туристических услуг	81,8	54,5

43,1 % опрошенных считают, что в 2021 году на рынке, основном для их хозяйствующего субъекта, административные барьеры отсутствуют, как и раньше (2020 год – 40,2 %, 2019 год – 33,7 %), для 21 % – уровень и количество административных барьеров не изменились (2020 год – 29,9 %, 2019 год – 8,3 %), 16,3 % считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше (2020 год – 14,9 %, 2019 год – 8 %), 12,4 % сочли, что административные барьеры были полностью устранены (2020 год – 7,3 %, 2019 год – 5,1 %), 5,7 % – бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше (2020 год – 6,9 %, 2019 год – 3,9 %), 1,5 % – ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились (2020 год – 0,8 %, 2019 год – 2,1 %). В целом отмечается положительная оценка действия органов власти по содействию устранению административных барьеров. Оценка уровня административных барьеров за 2021 год представлена на рисунке 11.



**Рисунок 11. Изменение административных барьеров в 2021 году**

Исходя из суммы ответов предпринимателей «Административные барьеры были полностью устранены», «Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше» и «Административные барьеры отсутствуют, как и ранее» (в 2021 году – 71,8 %) можно отметить сокращение административных барьеров в 2021 году по сравнению с 2020 годом на 9,6 процентных пункта и с 2019 годом – 25 процентных пункта.

Также стоит отметить, что по всем товарным рынкам наблюдается сокращение административных барьеров на 5,2 и более процентных пункта. Более подробная информация представлена в таблице 10.

Таблица 10

**Информация о наличии (отсутствии) административных барьеров за 2019-2021 годы**

	Доля респондентов, выбравших варианты ответов «Административные барьеры были полностью устранены», «Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше» и «Административные барьеры отсутствуют», %			
	2019 год	2020 год	2021 год	отклонение 2021 год в сравнении с 2020 годом (процентных пунктов)
<b>Общее количество опрошенных</b>	<b>46,8</b>	<b>62,4</b>	<b>71,8</b>	<b>9,4</b>
в том числе:				
- по масштабам бизнеса:				



	Доля респондентов, выбравших варианты ответов «Административные барьеры были полностью устранены», «Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше» и «Административные барьеры отсутствуют, %			
	2019 год	2020 год	2021 год	отклонение 2021 год в сравнении с 2020 годом (процентных пунктов)
Крупные предприятия	x*	x	76,3	-
Средние предприятия	x	x	71,2	-
Малые предприятия	x	x	69,3	-
Микропредприятия	x	x	73,4	-
<b>- в разрезе товарных рынков:</b>				
Рынок услуг дошкольного образования	x	52,0	61,5	<b>9,5</b>
Рынок услуг общего образования	x	100,0	100,0	<b>0,0</b>
Рынок услуг среднего профессионального образования	x	33,3	45,5	<b>12,2</b>
Рынок услуг дополнительного образования детей	x	72,1	77,3	<b>5,2</b>
Рынок медицинских услуг	x	52,9	58,8	<b>5,9</b>
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	x	60,0	80,0	<b>20,0</b>
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	x	30,0	40,0	<b>10,0</b>
Рынок социальных услуг	x	72,7	89,5	<b>16,8</b>
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	x	90,0	100,0	<b>10,0</b>
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	x	70,0	81,8	<b>11,8</b>
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	x	80,0	88,2	<b>8,2</b>
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	x	57,1	70,0	<b>12,9</b>
Рынок ритуальных услуг	x	72,7	83,3	<b>10,6</b>
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	x	60,0	80,0	<b>20,0</b>
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	x	50,0	100,0	<b>50,0</b>
Рынок нефтепродуктов	x	80,0	90,9	<b>10,9</b>
Рынок газомоторного топлива	x	40,0	50,0	<b>10,0</b>
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	x	73,1	78,6	<b>5,5</b>
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	x	64,3	70,0	<b>5,7</b>

	Доля респондентов, выбравших варианты ответов «Административные барьеры были полностью устранены», «Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше» и «Административные барьеры отсутствуют, %			
	2019 год	2020 год	2021 год	отклонение 2021 год в сравнении с 2020 годом (процентных пунктов)
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	x	100,0	100,0	<b>0,0</b>
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	x	70,0	87,5	<b>17,5</b>
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	x	50,0	63,6	<b>13,6</b>
Рынок IT-услуг	x	84,2	90,0	<b>5,8</b>
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	x	46,7	60,0	<b>13,3</b>
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	x	36,4	50,0	<b>13,6</b>
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	x	40,0	50,0	<b>10,0</b>
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	x	23,1	50,0	<b>26,9</b>
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	x	36,4	50,0	<b>13,6</b>
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	x	50,0	60,0	<b>10,0</b>
Рынок производства кирпича	x	37,5	50,0	<b>12,5</b>
Рынок производства бетона	x	30,0	40,0	<b>10,0</b>
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	x	72,1	81,8	<b>9,7</b>
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	x	40,0	50,0	<b>10,0</b>
Рынок племенного животноводства	x	80,0	90,9	<b>10,9</b>
Рынок семеноводства	x	90,0	100,0	<b>10,0</b>
Сфера наружной рекламы	x	60,0	70,0	<b>10,0</b>
Рынок финансовых услуг	x	66,7	80,0	<b>13,3</b>
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	x	80,0	90,0	<b>10,0</b>
Рынок архитектурно-строительного проектирования	x	54,5	61,5	<b>7,0</b>
Рынок вылова водных биоресурсов	x	30,0	50,0	<b>20,0</b>
Рынок переработки водных биоресурсов	x	50,0	66,7	<b>16,7</b>
Рынок товарной аквакультуры	x	64,3	70,0	<b>5,7</b>
Рынок легкой промышленности	x	64,3	70,0	<b>5,7</b>
Рынок туристических услуг	x	x	27,3	-

\* здесь и далее в таблице знак "x" означает, что опрос по данному рынку не проводился.

По мнению предпринимателей, наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который они представляют, является нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, – 22,2 % (2020 год – 21,5 %, 2019 год – опрос не проводился), высокие налоги – 22 % (2020 год – 15,8 %, 2019 год – опрос не проводился), сложность, затянутасть процедуры получения лицензии – 9,2 % (2020 год – 6,1 %, 2019 год – 23,5 %), сложность получения доступа к земельным участкам – 9,2 % (2020 год – 10,9 %, 2019 год – 16,8 %), необходимость установления партнерских отношений с органами власти – 5,3 % (2020 год – 4,6 %, 2019 год – опрос не проводился), коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) – 3,9 % (2020 год – 5,6 %, 2019 год – опрос не проводился), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных и муниципальных закупок – 2,2 % (2020 год – 1,6 %, 2019 год – опрос не проводился), иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников, - 1,8 % (2020 год – 1,8 %, 2019 год – опрос не проводился), ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий – 1,6 % (2020 год – 2,5 %, 2019 год – опрос не проводился), ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) – 1 % (2020 год – 1,5 %, 2019 год – опрос не проводился), силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) – отсутствуют респонденты, выбравший данный вариант ответа (2020 год – 0,8 %, 2019 год – опрос не проводился) и 34,9 % ответили, что ограничения отсутствуют (2020 год – 36,8 %, 2019 год – опрос не проводился) (рисунок 12).



**Рисунок 12. Административные барьеры, с которыми сталкивались опрошиваемые в ходе осуществления предпринимательской деятельности**

Наиболее существенными барьерами для ведения деятельности, с точки зрения белгородских предпринимателей (1, 2 и 3 места в рейтинговом перечне) в 2021 году в анкетах обозначены:

1. Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (22,2 %).

2. Высокие налоги (22 %).

3. Сложность получения доступа к земельным участкам и сложность/затянутость процедуры получения лицензий (по 9,2 %).

Оценка бизнесом административных барьеров в разрезе масштабов бизнеса и рынков области представлена в таблице 11.

Таблица 11

## Административные барьеры в разрезе рынков области

	Государственная регистрация ЮЛ, ИП	Сертификация и стандартизация товаров, работ, услуг	Контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью	Межрегиональный товароборот	Размещение заказов для государственных и мун. нужд	Обеспечение доступа к услугам естественных монополий	Сложность получения доступа к земельным участкам	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	Сложность/ загроможденность процедуры получения лицензий	Высокие налоги	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с гос. участием и субъектов естественных монополий	Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных и мун. закупок	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий	Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	Нет ограничений	Другое
<b>2019 год</b>																			
Удельный вес респондентов	34,2	12,3	26,8	3,9	6,8	x	16,8	x	x	23,5	x	x	x	x	x	x	x	x	87,4
<b>2020 год</b>																			
Удельный вес респондентов	x	x	x	x	x	x	10,9	21,5	5,6	6,1	15,8	4,6	2,5	1,6	1,5	1,8	0,8	36,8	9,4
<b>2021 год</b>																			
Удельный вес респондентов	x	x	x	x	x	x	9,2	22,2	3,9	9,2	22,0	5,3	1,6	2,2	1,0	1,8	-	34,9	11,6
в том числе:																			
<i>по масштабам бизнеса:</i>																			
Крупные предприятия	x	x	x	x	x	x	7,9	18,4	2,6	13,2	7,9	2,6	2,6	-	-	-	-	47,4	13,2
Средние предприятия	x	x	x	x	x	x	7,7	30,8	5,8	11,5	23,1	7,7	1,9	3,8	x	1,9	-	28,8	17,3
Малые предприятия	x	x	x	x	x	x	10,7	23,2	3,0	9,5	19,6	4,8	2,4	2,4	1,2	1,8	-	29,2	14,3
Микропредприятия	x	x	x	x	x	x	8,7	20,2	4,4	7,9	25,4	5,6	0,8	2,0	1,2	2,0	-	38,1	8,3

	Государственная регистрация ЮЛ, ИП	Сертификация и стандартизация товаров, работ, услуг	Контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью	Межрегиональный товароборот	Размещение заказов для государственных и мун. нужд	Обеспечение доступа к услугам естественных монополий	Сложность получения доступа к земельным участкам	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	Высокие налоги	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с гос. участием и субъектов естественных монополий	Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных и мун. закупок	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий	Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	Нет ограничений	Другое
<i>в разрезе товарных рынков:</i>																			
Рынок услуг дошкольного образования	x	x	x	x	x	x	15,4	15,4	-	7,7	15,4	-	-	-	-	-	-	38,5	7,7
Рынок услуг общего образования	x	x	x	x	x	x	-	23,8	9,5	-	-	-	-	-	-	-	-	33,3	33,3
Рынок услуг среднего профессионального образования	x	x	x	x	x	x	-	36,4	-	27,3	-	18,2	-	9,1	-	9,1	-	18,2	-
Рынок услуг дополнительного образования детей	x	x	x	x	x	x	4,5	4,5	9,1	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	-	-	-	22,7	36,4
Рынок медицинских услуг	x	x	x	x	x	x	8,8	14,7	-	23,5	-	-	-	-	-	-	-	38,2	14,7
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	x	x	x	x	x	x	10,0	20,0	10,0	20,0	40,0	10,0	-	-	-	-	-	30,0	20,0
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными	x	x	x	x	x	x	-	-	-	60,0	-	-	-	-	-	10,0	-	30,0	-

	Государственная регистрация ЮЛ, ИП	Сертификация и стандартизация товаров, работ, услуг	Контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью	Межрегиональный товароборот	Размещение заказов для государственных и мун. нужд	Обеспечение доступа к услугам естественных монополий	Сложность получения доступа к земельным участкам	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	Высокие налоги	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с гос. участием и субъектов естественных монополий	Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных и мун. закупок	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий	Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	Нет ограничений	Другое
возможностями здоровья																			
Рынок социальных услуг	x	x	x	x	x	x	-	15,8	-	-	15,8	5,3	-	-	-	-	-	31,6	31,6
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	x	x	x	x	x	x	-	8,3	-	-	8,3	8,3	-	-	-	-	-	66,7	16,7
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	x	x	x	x	x	x	9,1	36,4	9,1	18,2	27,3	-	-	-	-	9,1	-	45,5	-
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	x	x	x	x	x	x	5,9	5,9	-	5,9	17,6	11,8	5,9	-	5,9	-	-	58,8	-
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	x	x	x	x	x	x	-	10,0	10,0	-	-	40,0	-	-	-	10,0	-	40,0	-
Рынок ритуальных услуг	x	x	x	x	x	x	-	-	-	-	8,3	-	-	-	-	-	-	91,7	8,3
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном	x	x	x	x	x	x	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	-	-	-	-	10,0	-	60,0	20,0

	Государственная регистрация ЮЛ, ИП	Сертификация и стандартизация товаров, работ, услуг	Контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью	Межрегиональный товароборот	Размещение заказов для государственных и мун. нужд	Обеспечение доступа к услугам естественных монополий	Сложность получения доступа к земельным участкам	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	Высокие налоги	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с гос. участием и субъектов естественных монополий	Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных и мун. закупок	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий	Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	Нет ограничений	Другое
рынке электрической энергии (мощности)																			
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	x	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50,0	50,0
Рынок нефтепродуктов	x	x	x	x	x	x	18,2	18,2	-	-	63,6	-	-	-	-	-	-	-	-
Рынок газомоторного топлива	x	x	x	x	x	x	-	60,0	-	10,0	20,0	10,0	-	-	-	-	-	30,0	10,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	x	x	x	x	x	x	7,1	28,6	-	7,1	50,0	7,1	7,1	7,1	-	-	-	21,4	21,4



	Государственная регистрация ЮЛ, ИП	Сертификация и стандартизация товаров, работ, услуг	Контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью	Межрегиональный товароборот	Размещение заказов для государственных и мун. нужд	Обеспечение доступа к услугам естественных монополий	Сложность получения доступа к земельным участкам	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	Высокие налоги	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с гос. участием и субъектов естественных монополий	Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных и мун. закупок	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий	Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	Нет ограничений	Другое
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	x	x	x	x	x	x	-	10,0	-	-	50,0	10,0	-	-	-	-	-	40,0	10,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	x	x	x	x	x	x	-	-	-	-	27,3	-	-	-	-	-	-	54,5	18,2
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	x	x	x	x	x	x	6,3	12,5	-	6,3	18,8	-	-	-	-	-	-	75,0	-
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	x	x	x	x	x	x	18,2	18,2	27,3	18,2	18,2	9,1	9,1	9,1	9,1	-	-	-	18,2
Рынок IT-услуг	x	x	x	x	x	x	-	30,0	-	-	20,0	10,0	10,0	-	-	-	-	20,0	10,0

	Государственная регистрация ЮЛ, ИП	Сертификация и стандартизация товаров, работ, услуг	Контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью	Межрегиональный товароборот	Размещение заказов для государственных и мун. нужд	Обеспечение доступа к услугам естественных монополий	Сложность получения доступа к земельным участкам	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	Высокие налоги	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с гос. участием и субъектов естественных монополий	Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных и мун. закупок	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий	Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	Нет ограничений	Другое
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	x	x	x	x	x	x	40,0	10,0	-	10,0	20,0	10,0	10,0	-	-	-	-	20,0	-
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	x	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100,0	-
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	x	x	x	x	x	x	40,0	50,0	-	10,0	40,0	10,0	-	-	-	-	-	40,0	20,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	x	x	x	x	x	x	30,0	10,0	-	-	-	10,0	-	-	-	-	-	50,0	-
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного	x	x	x	x	x	x	20,0	30,0	-	20,0	10,0	-	-	-	-	-	-	10,0	20,0

	Государственная регистрация ЮЛ, ИП	Сертификация и стандартизация товаров, работ, услуг	Контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью	Межрегиональный товароборот	Размещение заказов для государственных и мун. нужд	Обеспечение доступа к услугам естественных монополий	Сложность получения доступа к земельным участкам	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	Высокие налоги	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с гос. участием и субъектов естественных монополий	Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных и мун. закупок	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий	Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	Нет ограничений	Другое
значения																			
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	x	x	x	x	x	x	-	50,0	-	10,0	40,0	10,0	-	-	-	-	-	-	-
Рынок производства кирпича	x	x	x	x	x	x	-	25,0	-	12,5	62,5	12,5	-	-	-	-	-	25,0	-
Рынок производства бетона	x	x	x	x	x	x	-	40,0	-	-	70,0	-	-	-	-	-	-	10,0	20,0
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	x	x	x	x	x	x	18,2	18,2	-	18,2	54,5	9,1	-	-	-	-	-	18,2	18,2
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	x	x	x	x	x	x	16,7	16,7	8,3	8,3	50,0	16,7	8,3	-	16,7	-	-	16,7	-
Рынок племенного животноводства	x	x	x	x	x	x	36,4	9,1	-	-	9,1	9,1	-	9,1	-	-	-	54,5	-
Рынок семеноводства	x	x	x	x	x	x	25,0	50,0	8,3	-	25,0	-	-	8,3	-	-	-	16,7	-
Сфера наружной рекламы	x	x	x	x	x	x	-	30,0	-	20,0	10,0	-	-	10,0	-	-	-	50,0	-

	Государственная регистрация ЮЛ, ИП	Сертификация и стандартизация товаров, работ, услуг	Контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью	Межрегиональный товароборот	Размещение заказов для государственных и мун. нужд	Обеспечение доступа к услугам естественных монополий	Сложность получения доступа к земельным участкам	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	Высокие налоги	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с гос. участием и субъектов естественных монополий	Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных и мун. закупок	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий	Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	Нет ограничений	Другое
Рынок финансовых услуг	x	x	x	x	x	x	-	40,0	10,0	-	-	-	-	-	-	-	-	20,0	30,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	x	x	x	x	x	x	-	10,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Рынок архитектурно-строительного проектирования	x	x	x	x	x	x	15,4	46,2	38,5	7,7	38,5	7,7	-	7,7	-	15,4	-	15,4	-
Рынок вылова водных биоресурсов	x	x	x	x	x	x	-	50,0	-	-	-	-	-	-	-	50,0	-	50,0	-
Рынок переработки водных биоресурсов	x	x	x	x	x	x	-	33,3	-	-	33,3	-	-	-	-	33,3	-	66,7	-
Рынок товарной аквакультуры	x	x	x	x	x	x	40,0	40,0	-	10,0	50,0	-	-	10,0	-	-	-	10,0	-
Рынок легкой промышленности	x	x	x	x	x	x	-	80,0	-	40,0	50,0	-	10,0	20,0	-	-	-	-	10,0

\* здесь и далее в таблице знак «x» означает, что опрос не проводился.

Таким образом, в ТОП 3-х наиболее существенных барьеров по результатам анкетирования по масштабам бизнеса вошли:

по мнению представителей **крупных предприятий**:

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (18,4 %);
- сложность/затянутость процедуры получения лицензий (13,2 %);
- сложность получения доступа к земельным участкам и высокие налоги (по 7,9 %);

**средних предприятий**:

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (30,8 %);
- высокие налоги (23,1 %);
- сложность/затянутость процедуры получения лицензий (11,5 %);

**малых предприятий**:

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (23,2 %);
- высокие налоги (19,6 %);
- сложность получения доступа к земельным участкам (10,7 %);

**микروпредприятий**:

- высокие налоги (25,4 %);
- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (20,2 %);
- сложность получения доступа к земельным участкам (8,7 %).

ТОП-3 наиболее существенных барьеров в разрезе товарных рынков выглядит следующим образом:

представители **рынка услуг дошкольного образования** выделили такие барьеры, как:

- сложность получения доступа к земельным участкам, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, и высокие налоги (по 15,4 %);
- сложность/затянутость процедуры получения лицензий (7,7 %);

**рынка услуг общего образования**:

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (23,8 %);
- коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) (9,5 %);

**рынка услуг среднего профессионального образования**:

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (36,4 %);
- сложность/затянутость процедуры получения лицензий (27,3 %);
- необходимость установления партнерских отношений с органами власти (18,2 %);

**рынка услуг дополнительного образования детей**:

- коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) (9,1 %);

- сложность получения доступа к земельным участкам, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, сложность/затянутость процедуры получения лицензий, высокие налоги, необходимость установления партнерских отношений с органами власти, ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий и к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных и муниципальных закупок (по 4,5 %);

**рынка медицинских услуг:**

- сложность/затянутость процедуры получения лицензий (23,5 %);  
 - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (14,7 %);  
 - сложность получения доступа к земельным участкам (8,8 %);

**рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами:**

- высокие налоги (44 %);  
 - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность и сложность/затянутость процедуры получения лицензий (по 20 %);

**рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья:**

- сложность/затянутость процедуры получения лицензий (60 %);  
 - иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников (10 %);

**рынка социальных услуг:**

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность и высокие налоги (по 15,8 %);  
 - необходимость установления партнерских отношений с органами власти (5,3 %);

**рынка теплоснабжения (производство тепловой энергии):**

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, необходимость установления партнерских отношений с органами власти и высокие налоги (по 8,3 %);

**рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов:**

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (36,4 %);  
 - высокие налоги (27,3 %);  
 - сложность/затянутость процедуры получения лицензий (18,2 %);

**рынка выполнения работ по благоустройству городской среды:**

- высокие налоги (17,6 %);  
 - необходимость установления партнерских отношений с органами власти (11,8 %);  
 - сложность получения доступа к земельным участкам, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую

деятельность, сложность/затянутость процедуры получения лицензий, ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий, ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (по 5,9 %);

**рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:**

- необходимость установления партнерских отношений с органами власти (40 %);

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников, (по 10 %);

**рынка ритуальных услуг:**

- высокие налоги (8,3 %);

**рынка купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности):**

- сложность получения доступа к земельным участкам, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), сложность/затянутость процедуры получения лицензий, высокие налоги, иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников, (по 10 %);

50 % представителей **рынка производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации** считают, что у них нет ограничений и 50 % отметили вариант ответа «Другое»;

**рынка нефтепродуктов:**

- высокие налоги (63,6 %);

- сложность получения доступа к земельным участкам, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, (18,2 %);

**рынка газомоторного топлива:**

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, (60 %);

- высокие налоги (20 %);

- сложность/затянутость процедуры получения лицензий, необходимость установления партнерских отношений с органами власти (по 10 %);

**рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:**

- высокие налоги (50 %);

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, (28,6 %);

- сложность получения доступа к земельным участкам, сложность/затянутость процедуры получения лицензий, необходимость установления партнерских отношений с органами власти, ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий, а также к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных и муниципальных закупок (по 7,1 %);

**рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок:**

- высокие налоги (50 %);

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, необходимость установления партнерских отношений с органами власти (по 10 %);

**рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации:**

- высокие налоги (27,3 %);

**рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств:**

- высокие налоги (18,8 %);

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, (12,5 %);

- сложность получения доступа к земельным участкам, сложность/затянутость процедуры получения лицензий (по 6,3 %)

**рынка услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет:**

- коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) (27,3 %);

- сложность получения доступа к земельным участкам, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, сложность/затянутость процедуры получения лицензий, высокие налоги (18,2 %);

**рынка IT-услуг:**

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, (30 %);

- высокие налоги (20 %);

- необходимость установления партнерских отношений с органами власти, ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий (по 10 %);

**рынка жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства):**

- сложность получения доступа к земельным участкам (40 %);

- высокие налоги (20 %);



- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, сложность/затянутость процедуры получения лицензий, необходимость установления партнерских отношений с органами власти, ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий (по 10 %);

**представители рынка строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства** отметили, что у них нет ограничений (100 %);

**рынка дорожной деятельности (за исключением проектирования):**

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, (50 %);

- сложность получения доступа к земельным участкам, высокие налоги (по 40 %);

**рынка кадастровых и землеустроительных работ:**

- сложность получения доступа к земельным участкам (30 %);

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, необходимость установления партнерских отношений с органами власти (по 10 %);

**рынка добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения:**

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, (30 %);

- сложность получения доступа к земельным участкам, сложность/затянутость процедуры получения лицензий (по 20 %);

**рынка обработки древесины и производства изделий из дерева:**

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, (50 %);

- высокие налоги (40 %);

- сложность/затянутость процедуры получения лицензий, необходимость установления партнерских отношений с органами власти (по 10 %);

**рынка производства кирпича:**

- высокие налоги (62,5 %);

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, (25 %);

- сложность/затянутость процедуры получения лицензий, необходимость установления партнерских отношений с органами власти (по 12,5 %);

**рынка производства бетона:**

- высокие налоги (70 %);

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, (40 %);

**рынка реализации сельскохозяйственной продукции:**

- высокие налоги (54,5 %);

- сложность получения доступа к земельным участкам, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую

деятельность, сложность/затянутость процедуры получения лицензий (по 18,2 %);

**рынка лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов:**

- высокие налоги (50 %);
- сложность получения доступа к земельным участкам, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, необходимость установления партнерских отношений с органами власти, ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (по 16,7 %);

**рынка племенного животноводства:**

- сложность получения доступа к земельным участкам (36,4 %);
- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, высокие налоги, необходимость установления партнерских отношений с органами власти, ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных и муниципальных закупок (по 9,1 %);

**рынка семеноводства:**

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, (50 %);
- сложность получения доступа к земельным участкам, высокие налоги (по 25 %);

**сферы наружной рекламы:**

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, (30 %);
- сложность/затянутость процедуры получения лицензий (20 %);
- высокие налоги, ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных и муниципальных закупок (по 10 %);

**рынка финансовых услуг:**

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, (40 %);
- коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) (10 %);

**рынка услуг детского отдыха и оздоровления:**

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, (10 %);

**рынка архитектурно-строительного проектирования:**

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, (46,2 %);
- коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), высокие налоги (по 38,5 %);

**рынка вылова водных биоресурсов:**

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, (50 %);

**рынка переработки водных биоресурсов:**

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, необходимость установления партнерских отношений с органами власти, иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников (по 33,3 %);

**рынка товарной аквакультуры:**

- высокие налоги (50 %);  
- сложность получения доступа к земельным участкам, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, (по 40 %);

**рынка легкой промышленности:**

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, (80 %);  
- высокие налоги (50 %);  
- сложность/затянутость процедуры получения лицензий (40 %);

**рынка туристических услуг:**

- высокие налоги (54,5 %);  
- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, (27,3 %);  
- сложность получения доступа к земельным участкам, коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (по 9,1 %).

На вопрос «Как часто Ваш хозяйствующий субъект подвергается проверкам?» получены следующие ответы: о том, что не реже, чем 1 раз за год сообщили 39,6 % (2020 год – 38,4 %, 2019 год – 25,9 %), за последний год не было проверок – 33,3 % респондентов (2020 год – 32,3 %, 2019 год – 57,1 %), не реже, чем 1 раз в полгода – 14,9 % (2020 год – 14,7 %, 2019 год – 10,6 %), не реже 1 раза в квартал – 12,2 % респондентов (2020 год – 14,6 %, 2019 год – 6,4 %). Динамика оценки хозяйствующими субъектами количества проверок в 2019 – 2021 годах представлена на рисунке 13.

### Как часто Ваш хозяйствующий субъект подвергается проверкам?

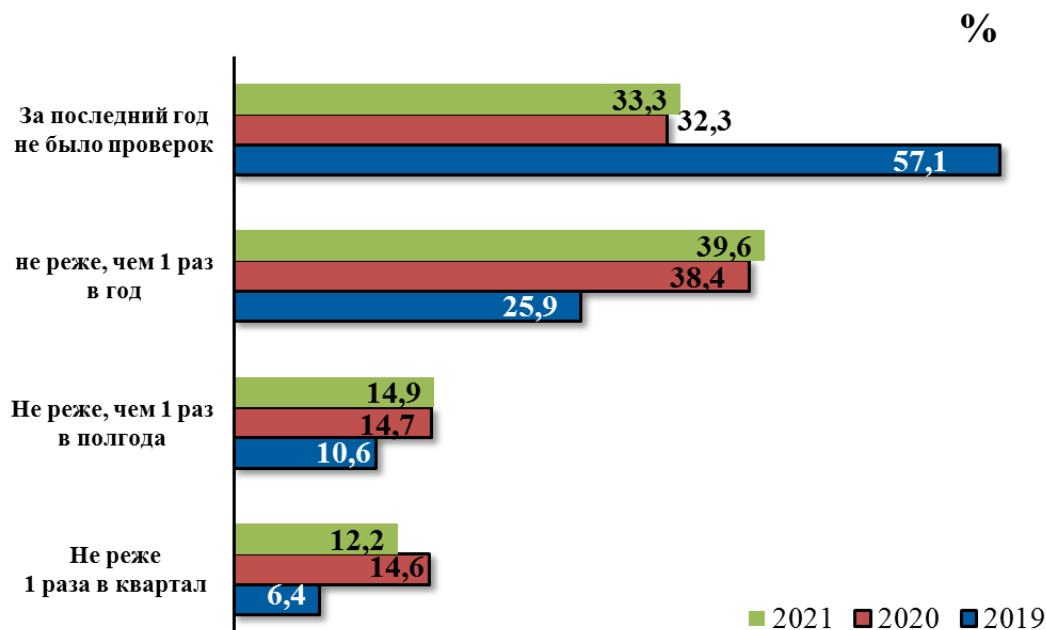


Рисунок 13. Динамика оценки хозяйствующими субъектами количества проверок в 2019 – 2021 годах

В тоже время 59 % респондентов отмечают, что органы власти никогда не оказывали влияние на ценовую политику их хозяйствующего субъекта (в 2020 году их доля составила 63,6 %, 2019 году – 75 %), 17,3 % считают, что влияние органами власти оказывается очень редко (2020 год – 16,6 %, 2019 год – 12,5 %), 15,7 % – время от времени (2020 год – 11,7 %, 2019 год – 9,4 %) и 8 % – постоянно (2020 год – 8,1 %, 2019 год – 3,1 %). Информация по данному вопросу за 2019 – 2021 годы представлена на рисунке 14.

### Оказание органами власти влияния на ценовую политику организаций

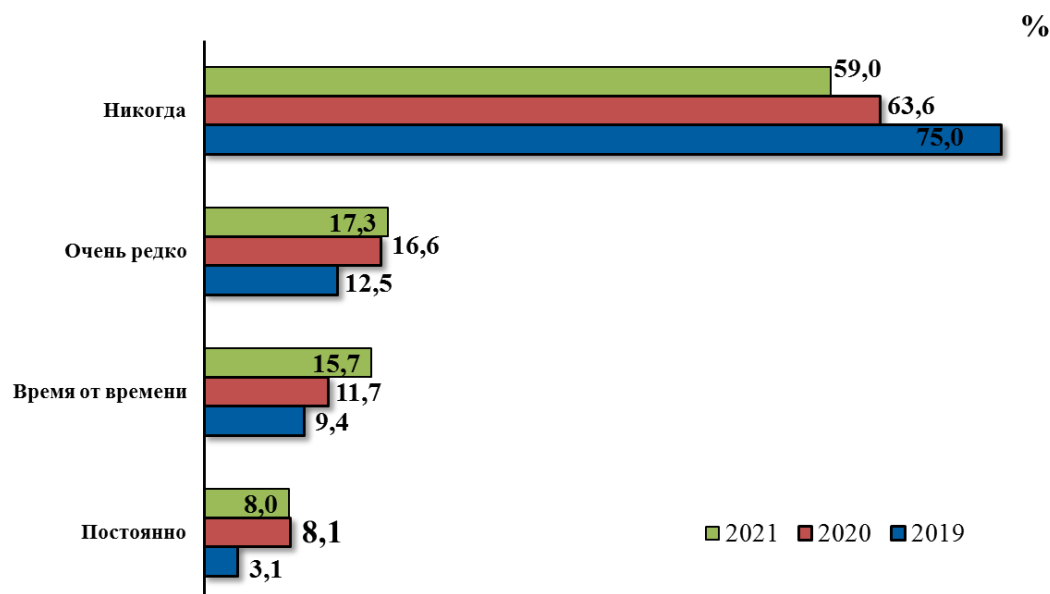


Рисунок 14. Динамика оценки влияния органов власти на ценовую политику хозяйствующих субъектов в 2019 – 2021 годах

90,6 % от числа опрашиваемых респондентов не приходилось обращаться с жалобой в надзорные органы (2020 год – 86,9 %, 2019 год – 89,7 %), 5,5 % – обращались один раз (2020 год – 7 %, 2019 год – 7,2 %) и 3,9 % – обращались неоднократно (2020 год – 6,1 %, 2019 год – 3,1 %). У 40,7 % после обращения с жалобой проблема решена полностью (2020 год – 37,9 %, 2019 год – 51,9 %), у 28,8 % – частично (2020 год – 39,1 %, 2019 год – 26,2 %) и 30,5 % – не решена (2020 год – 23 %, 2019 год – 21,9 %).

В целях анализа наличия и уровня административных барьеров в сферах регулирования Уполномоченным органом проведен сбор и анализ данных о наличии в 2021 году жалоб в надзорные органы и Администрацию Губернатора области по этой проблематике и динамике их поступления в сравнении с 2019 годом.

В 2021 году в Белгородское УФАС России поступило 114 обращений хозяйствующих субъектов по вопросу состояния конкуренции, что составляет 49,8 % от количества обращений за 2019 год. 30,7 % обращений поступило по рынку нефтепродуктов (в 2019 – 2020 годах обращения не поступали), 17,5 % - газомоторного топлива (в 2019 – 2020 годах обращения не поступали), 15,8 % – финансовых услуг (что составляет 13,1 % от количества обращений, поступивших в 2019 году, или 72 % от количества обращений, поступивших в 2020 году) (таблица 12).

Таблица 12

**Информация о наличии обращений хозяйствующих субъектов о состоянии конкуренции, поступивших в адрес Белгородского УФАС России за 2019 – 2021 годы**

№ п/п	Наименование товарного рынка	Количество жалоб/ обращений, единиц			Темп роста 2020 год к 2018 году, %
		2019 год	2020 год	2021 год	
1	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	3	4		-
2	Рынок социальных услуг	4	5		-
3	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)			12	-
4	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	3		-
5	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)			4	-
6	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство	27	24		-

№ п/п	Наименование товарного рынка	Количество жалоб/ обращений, единиц			Темп роста 2020 год к 2018 году, %
		2019 год	2020 год	2021 год	
	электрической энергии (мощности) в режиме когенерации				
7	Рынок нефтепродуктов			35	-
8	Рынок газомоторного топлива			20	-
9	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	6	6		-
10	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет			10	-
11	Рынок IT-услуг	5	7	2	40,0
12	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	11	10		-
13	Рынок производства кирпича			3	-
14	Рынок производства бетона			8	-
15	Рынок племенного животноводства	1	0		-
16	Сфера наружной рекламы	10	10	2	20,0
17	Рынок финансовых услуг	137	25	18	13,1
18	Другие рынки и сферы	24	65		-
<b>Всего</b>		229	159	114	49,8

В адрес Управления Федеральной налоговой службы по Белгородской области в 2021 году поступило 33961 обращение граждан и субъектов предпринимательской деятельности (в 2020 году – 28299 обращений, в 2019 году – 34496 обращений), что составляет 98,4 % от количества обращений за 2019 год. Основная тематика обращений: налогообложение доходов физических лиц, уточнение персональных данных налогоплательщиков, порядок исчисления и уплаты налогов и сборов, порядок заполнения форм налоговых деклараций (расчетов), порядок подключения к Личному кабинету налогоплательщика, оформление заявления на получение субсидии, в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 24 апреля 2020 года № 576 «Об утверждении Правил предоставления в 2020 году из федерального бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, ведущим деятельность в отраслях российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции».

Обращения субъектов предпринимательской деятельности, касающихся состояния конкуренции, в Управление Роспотребнадзора по Белгородской области, Управление Росреестра по Белгородской области и Союз «Белгородская торгово-промышленная палата» в 2019-2021 годах не поступали.

В 2021 году в Администрацию Губернатора области поступило 49 обращений хозяйствующих субъектов, касающиеся состояния конкуренции,

их количество увеличилось по сравнению с 2019 годом на 16,7 %. Большинство обращений приходится на рынки и сферы, не включенные в соответствии со стандартом развития конкуренции в перечень товарных рынков Белгородской области, – 91,8 % или 45 обращений (что составляет 136,4 % по отношению к 2019 году) (таблица 13):

Таблица 13

**Информация о наличии обращений о состоянии конкуренции,  
поступивших в адрес Губернатора и Правительства Белгородской области  
за 2019 – 2021 годы**

№ п/п	Наименование товарного рынка	Количество жалоб/ обращений, единиц			Темп роста 2021 год к 2019 году, %
		2019 год	2020 год	2021 год	
1	Рынок ритуальных услуг	1	1		-
2	Рынок нефтепродуктов		2		-
3	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок		2		-
4	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств		3		-
5	Рынок кадастровых и землеустроительных работ		4		-
6	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1			-
7	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	8	8	3	37,5
8	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов		3		-
9	Рынок финансовых услуг		10		-
10	Рынок вылова водных биоресурсов		1		-
11	Рынок легкой промышленности			1	-
12	Другие рынки и сферы	33	224	45	136,4
<b>Всего</b>		<b>42</b>	<b>258</b>	<b>49</b>	<b>116,7</b>

Предприниматели в рамках анкетирования ответили на вопрос «Сталкивались ли вы с дискриминационными условиями доступа (условиями доступа на товарный рынок, условиями производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект (субъекты) поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом (субъектами) на товарный рынок Белгородской области, основной для бизнеса, который Вы представляете? Укажите, с какими именно?». Результаты сложились следующим образом.

63,4 % предпринимателей не сталкивались с условиями дискриминационного доступа на товарные рынки Белгородской области





	Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	Ценовая дискриминация	Продажа товара только в определенном ассортименте, продажа в навалку, разные условия поставки	Акты органов гос. власти субъектов РФ, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	Другое	Не сталкивался	Затрудняюсь ответить	Со всеми перечисленными дискриминационными условиями
Рынок услуг дошкольного образования	7,7	-	15,4	7,7	7,7	53,8	7,7	-
Рынок услуг общего образования	4,8	-	9,5	-	19,0	38,1	28,6	-
Рынок услуг среднего профессионального образования	-	18,2	-	-	9,1	63,6	9,1	-
Рынок услуг дополнительного образования детей	-	-	-	4,5	4,5	72,7	18,2	-
Рынок медицинских услуг	-	5,9	2,9	2,9	-	73,5	14,7	-
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	-	-	10,0	-	-	60,0	30,0	-
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	-	-	-	-	-	70,0	30,0	-
Рынок социальных услуг	5,3	-	-	5,3	10,5	42,1	26,3	-
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	-	-	-	-	-	83,3	16,7	-
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	-	-	-	18,2	-	63,6	18,2	-
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	-	-	-	-	5,9	70,6	23,5	-
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	-	-	-	10,0	-	30,0	60,0	-
Рынок ритуальных услуг	-	-	-	-	-	83,3	16,7	-
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	-	-	-	10,0	-	80,0	10,0	-
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая	-	-	-	-	-	100,0	-	-

	Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	Ценовая дискриминация	Продажа товара только в определенном ассортименте, продажа в навалку, разные условия поставки	Акты органов гос. власти субъектов РФ, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	Другое	Не сталкивался	Затрудняюсь ответить	Со всеми перечисленными дискриминационными условиями
производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации								
Рынок нефтепродуктов	-	-	27,3	-	27,3	36,4	9,1	-
Рынок газомоторного топлива	-	-	-	-	-	80,0	20,0	-
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	-	7,1	-	-	14,3	64,3	14,3	-
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	-	-	-	-	-	80,0	20,0	-
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	9,1	9,1	-	-	9,1	45,5	27,3	-
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	-	-	-	-	-	93,7	6,3	-
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	9,1	9,1	9,1	-	9,1	36,4	27,3	-
Рынок IT-услуг	-	-	-	-	20,0	70,0	10,0	-
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	-	-	-	-	-	90,0	10,0	-
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	-	-	-	-	-	100,0	-	-
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	-	10,0	10,0	-	-	70,0	10,0	-
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	-	10,0	-	-	-	40,0	50,0	-

	Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	Ценовая дискриминация	Продажа товара только в определенном ассортименте, продажа в нагрузку, разные условия поставки	Акты органов гос. власти субъектов РФ, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	Другое	Не сталкивался	Затрудняюсь ответить	Со всеми перечисленными дискриминационными условиями
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	-	-	10,0	-	30,0	50,0	10,0	-
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	-	-	20,0	-	10,0	30,0	40,0	-
Рынок производства кирпича	-	-	12,5	-	-	62,5	25,0	-
Рынок производства бетона	-	-	-	-	-	40,0	60,0	-
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	-	-	-	-	9,1	54,5	36,4	-
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	8,3	8,3	16,7	-	-	58,3	8,3	-
Рынок племенного животноводства	-	-	-	-	9,1	81,8	9,1	-
Рынок семеноводства	-	-	-	-	16,7	58,3	25,0	-
Сфера наружной рекламы	-	-	-	-	-	80,0	20,0	-
Рынок финансовых услуг	10,0	10,0	-	-	10,0	60,0	10,0	-
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	-	-	-	-	-	80,0	20,0	-
Рынок архитектурно-строительного проектирования	7,7	15,4	15,4	-	7,7	46,2	30,8	-
Рынок вылова водных биоресурсов	-	-	-	-	-	100,0	-	-
Рынок переработки водных биоресурсов	-	-	-	-	-	66,7	33,3	-
Рынок товарной аквакультуры	-	-	-	-	-	90,0	10,0	-
Рынок легкой промышленности	-	20,0	-	10,0	10,0	30,0	30,0	-
Рынок туристических услуг	-	-	9,1	-	-	81,8	9,1	-

Также предприниматели ответили на вопрос «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа (условиями доступа на товарный рынок, условиями производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект (субъекты) поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом (субъектами) на товарные рынки Курской и Воронежской областей,



	Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	Ценовая дискриминация	Продажа товара только в определенном ассортименте, продажа в навалку, разные условия поставки	Акты органов государственной власти субъектов РФ, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	Другое	Не сталкивался	Затрудняюсь ответить	Со всеми перечисленными дискриминационными условиями
Крупные предприятия	-	2,6	-	-	2,6	81,6	13,2	-
Средние предприятия	-	1,9	1,9	-	7,7	61,6	26,9	-
Малые предприятия	3,0	0,6	3,6	0,6	7,1	59,5	25,6	-
Микропредприятия	1,6	3,6	3,2	0,8	4,7	64,4	21,7	-
<i>в разрезе товарных рынков:</i>								
Рынок услуг дошкольного образования	7,7	-	15,4	7,7	7,7	53,8	7,7	-
Рынок услуг общего образования	9,5	-	9,5	-	19,0	42,9	19,0	-
Рынок услуг среднего профессионального образования	9,1	-	-	-	-	72,7	18,2	-
Рынок услуг дополнительного образования детей	-	4,5	-	-	4,5	72,7	18,2	-
Рынок медицинских услуг	2,9	-	-	-	-	44,1	52,9	-
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	-	-	10,0	-	-	60,0	30,0	-
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10,0	-	-	-	-	60,0	30,0	-
Рынок социальных услуг	10,5	5,3	5,3	-	10,5	42,1	26,3	-
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	-	-	-	-	-	83,3	16,7	-
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	-	-	-	-	-	90,9	9,1	-
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	-	-	-	-	11,8	64,7	23,5	-
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	-	-	-	-	-	40,0	60,0	-
Рынок ритуальных услуг	-	-	-	-	100,0	-	-	-
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	-	-	-	-	20,0	70,0	10,0	-

	Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	Ценовая дискриминация	Продажа товара только в определенном ассортименте, продажа в навалку, разные условия поставки	Акты органов государственной власти субъектов РФ, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	Другое	Не сталкивался	Затрудняюсь ответить	Со всеми перечисленными дискриминационными условиями
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	-	-	-	-	50,0	50,0	-	-
Рынок нефтепродуктов	-	-	27,3	-	27,3	36,4	9,1	-
Рынок газомоторного топлива	-	-	-	-	-	60,0	40,0	-
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	-	7,1	-	-	14,3	57,1	21,4	-
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	-	-	-	-	-	70,0	30,0	-
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	-	18,2	-	-	-	54,5	27,3	-
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	-	-	-	-	-	100,0	-	-
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	9,1	9,1	18,2	9,1	9,1	27,3	18,2	-
Рынок ИТ-услуг	-	-	-	-	10,0	70,0	20,0	-
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	-	-	-	-	-	100,0	-	-
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	-	-	-	-	-	100,0	-	-
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	-	10,0	10,0	-	-	70,0	10,0	-
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	-	-	-	-	30,0	50,0	20,0	-

	Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	Ценовая дискриминация	Продажа товара только в определенном ассортименте, продажа в нагрузку, разные условия поставки	Акты органов государственной власти субъектов РФ, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	Другое	Не сталкивался	Затрудняюсь ответить	Со всеми перечисленными дискриминационными условиями
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	-	-	-	-	-	50,0	50,0	-
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	-	-	10,0	-	10,0	40,0	40,0	-
Рынок производства кирпича	-	-	12,5	-	12,5	62,5	12,5	-
Рынок производства бетона	-	-	-	-	-	40,0	60,0	-
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	-	-	-	-	9,1	54,5	36,4	-
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	-	16,7	8,3	8,3	-	58,3	8,3	-
Рынок племенного животноводства	-	-	-	-	-	90,9	9,1	-
Рынок семеноводства	-	-	-	-	-	66,7	33,3	-
Сфера наружной рекламы	-	-	-	-	-	80,0	20,0	-
Рынок финансовых услуг	-	10,0	-	-	10,0	50,0	30,0	-
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	-	-	-	-	-	80,0	20,0	-
Рынок архитектурно-строительного проектирования	-	-	-	-	7,7	61,5	46,2	-
Рынок вылова водных биоресурсов	-	-	-	-	-	100	-	-
Рынок переработки водных биоресурсов	-	-	-	-	-	100	-	-
Рынок товарной аквакультуры	-	-	-	-	-	90,0	10,0	-
Рынок легкой промышленности	-	20,0	-	-	10,0	40,0	30,0	-
Рынок туристических услуг	-	-	-	-	-	100,0	-	-

На вопрос «Удовлетворены ли Вы деятельностью органов власти на основном рынке для бизнеса, который вы представляете?» 80,2 % ответили, что удовлетворены, что на 6,2 процентных пункта выше, чем в 2020 году, 5,7 % – не удовлетворены (2020 год – 7,7 %) и 14,1 % затруднились с ответом (2020 год – 18,3 %). 100 % предпринимателей удовлетворены деятельностью органов власти на рынках услуг производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации,

нефтепродуктов, строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, племенного животноводства, семеноводства, вылова и переработки водных биоресурсов. На остальных рынках их доля меньше. Подробная информация об удовлетворенности предпринимателей деятельностью органов власти области в разрезе товарных рынков в 2021 году представлена в таблице 16.

Таблица 16

**Информация об удовлетворенности предпринимателей деятельностью органов власти в 2021 году, %**

	<b>Удовле- творен</b>	<b>Не удовле- творен</b>	<b>Затрудняюсь ответить</b>
<b>Удельный вес респондентов</b>	<b>80,2</b>	<b>5,7</b>	<b>14,1</b>
в том числе:			
<i>по масштабам бизнеса:</i>			
Крупные предприятия	81,6	10,5	7,9
Средние предприятия	82,7	5,8	11,5
Малые предприятия	79,2	7,7	13,1
Микропредприятия	80,2	3,6	16,3
<i>в разрезе товарных рынков:</i>			
Рынок услуг дошкольного образования	69,2	23,1	7,7
Рынок услуг общего образования	57,1	19,0	23,8
Рынок услуг среднего профессионального образования	90,9	9,1	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	68,2	9,1	22,7
Рынок медицинских услуг	82,4	5,9	11,8
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	60,0	10,0	30,0
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	70,0	0,0	30,0
Рынок социальных услуг	84,2	0,0	15,8
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	91,7	8,3	0,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	90,9	9,1	0,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	82,4	0,0	17,6
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	70,0	10,0	20,0
Рынок ритуальных услуг	91,7	0,0	8,3



	<b>Удовле- творен</b>	<b>Не удовле- творен</b>	<b>Затрудняюсь ответить</b>
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	70,0	0,0	30,0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	100,0	0,0	0,0
Рынок нефтепродуктов	100,0	0,0	0,0
Рынок газомоторного топлива	90,0	10,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	92,9	0,0	7,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	70,0	0,0	30,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	63,6	18,2	18,2
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	93,8	0,0	6,2
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	72,7	9,1	18,2
Рынок IT-услуг	90,0	0,0	10,0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	90,0	10,0	0,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	100,0	0,0	0,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	90,0	0,0	10,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	80,0	0,0	20,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	80,0	0,0	20,0
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	70,0	0,0	30,0
Рынок производства кирпича	75,0	0,0	25,0
Рынок производства бетона	80,0	0,0	20,0
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	90,9	0,0	9,1
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	66,7	8,3	25,0
Рынок племенного животноводства	100,0	0,0	0,0
Рынок семеноводства	100,0	0,0	0,0

	Удовле- творен	Не удовле- творен	Затрудняюсь ответить
Сфера наружной рекламы	70,0	0,0	30,0
Рынок финансовых услуг	60,0	20,0	20,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	90,0	0,0	10,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	69,2	15,4	15,4
Рынок вылова водных биоресурсов	100,0	0,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	100,0	0,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	90,0	0,0	10,0
Рынок легкой промышленности	60,0	10,0	30,0
Рынок туристических услуг	72,7	18,2	9,1

Таким образом, по результатам мониторинга конкурентную среду в Белгородской области можно охарактеризовать как благоприятную с низким уровнем административных барьеров.

### **2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках области и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)**

В анкетировании в рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Белгородской области приняли участие 1322 жителя Белгородской области, что составляет 0,09 % от численности населения области на 1 января 2021 года. Доведенное администрациям муниципальных районов и городских округов задание по количеству опрашиваемых потребителей позволило сформировать репрезентативный круг опрашиваемых в разрезе территории области (таблица 17).

Таблица 17

#### **Количество опрошенных потребителей в разрезе муниципальных районов и городских округов области за 2021 год**

№ п/п	Наименование муниципального района, городского округа	Численность населения на 01.01.2021 г. (по данным Белгородстата)	Количество опрашиваемых потребителей	
			человек	% к итогу
1	Алексеевский городской округ	59 602	67	5,1
2	Белгородский район	130 302	192	14,5
3	Борисовский район	24 578	28	2,1
4	Валуйский городской округ	65 175	109	8,2
5	Вейделевский район	18 233	21	1,6

№ п/п	Наименование муниципального района, городского округа	Численность населения на 01.01.2021 г. (по данным Белгородстата)	Количество опрашиваемых потребителей	
			человек	% к итогу
6	Волоконовский район	29 232	34	2,6
7	Грайворонский городской округ	29 807	31	2,3
8	Губкинский городской округ	115 910	115	8,7
9	Ивнянский район	20 552	21	1,6
10	Корочанский район	38 209	38	2,9
11	Красненский район	11 229	21	1,6
12	Красногвардейский район	36 289	42	3,2
13	Краснояружский район	13 972	22	1,7
14	Новооскольский городской округ	40 068	45	3,4
15	Прохоровский район	27 148	29	2,2
16	Ракитянский район	34 165	34	2,6
17	Ровеньский район	23 446	24	1,8
18	Старооскольский городской округ	259 023	98	7,4
19	Чернянский район	30 720	32	2,4
20	Шебекинский городской округ	85 966	146	11,0
21	Яковлевский городской округ	55 931	61	4,6
22	г.Белгород	391 702	112	8,5
	<b>Белгородская область</b>	<b>1 541 259</b>	<b>1322</b>	<b>100,0</b>

Анализ социального статуса респондентов показал, что 54,3 % принявших участие в опросе – это работающее по найму население, 10,4 % – предприниматели, 9,7 % – безработные/временно неработающие граждане, 9,5 % – пенсионеры (в том числе по инвалидности), 8,8 % – учащиеся/студенты и 7,3 % – самозанятые.

По итогам анкетирования потребителей проведен анализ удовлетворенности качеством и ценами товаров и услуг, а также качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.

По мнению потребителей, наиболее развитыми рынками из представленных по количеству организаций (исходя из суммы ответов «Избыточно» и «Достаточно») являются рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (84,9 %), ритуальных услуг (81,5 %) и общего образования (79,9 процентов).

Количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках области, **потребители** оценили следующим образом. Избыточно много

организаций, производящих товары и оказывающих услуги на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, отметили 13,2 % человек от общего количества опрошенных, на рынке ритуальных услуг – 9,4 % и финансовых услуг – 8,5 процентов.

Достаточно организаций, оказывающих услуги на рынке услуг общего образования, отметили 76,2 % человек от общего количества опрашиваемых, на рынке услуг дошкольного образования детей – 74,4 % и рынке ритуальных услуг – 72,2 процента.

Мало организаций, оказывающих услуги на рынке медицинских услуг, отметили 27,4 % человек от общего количества опрашиваемых, услуг детского отдыха и оздоровления – 23,2 % и выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 18,5 процентов.

По мнению 7,3 % потребителей отсутствуют организации, на рынке товарной аквакультуры, 7 % - производства кирпича и 6,8 % - переработки водных биоресурсов (таблица 18).

Таблица 18

**Оценка мнения потребителей о количестве хозяйствующих субъектов на рассматриваемых рынках, за 2021 год, в процентах**

	<b>Избыточно</b>	<b>Достаточно</b>	<b>Мало</b>	<b>Нет совсем</b>	<b>Затрудняюсь ответить</b>
Рынок услуг дошкольного образования	4,4	74,4	12,4	1,1	7,7
Рынок услуг общего образования	3,6	76,2	12,6	1,2	6,3
Рынок услуг среднего профессионального образования	4,2	65,1	17,2	4,3	9,2
Рынок услуг дополнительного образования детей	5,0	68,7	18,0	1,3	7,0
Рынок медицинских услуг	5,4	59,4	27,4	2,9	4,9
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	13,2	71,6	9,0	1,2	4,9
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4,1	53,3	17,2	5,3	20,0
Рынок социальных услуг	3,9	63,1	17,0	4,1	12,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой	4,2	70,5	11,9	2,5	11,0

	<b>Избыточно</b>	<b>Достаточно</b>	<b>Мало</b>	<b>Нет совсем</b>	<b>Затрудняюсь ответить</b>
энергии)					
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	4,2	66,5	17,7	2,9	8,7
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	4,5	68,9	16,4	2,7	7,5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	4,5	60,9	18,5	4,0	12,1
Рынок ритуальных услуг	9,4	72,2	7,7	2,2	8,5
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	5,3	68,8	9,7	2,1	14,1
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	4,3	65,8	10,2	3,3	16,3
Рынок нефтепродуктов	5,5	69,7	9,2	2,9	12,7
Рынок газомоторного топлива	4,7	66,0	11,2	2,3	15,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	4,8	66,3	17,3	2,0	9,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	4,6	67,1	15,3	2,3	10,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	6,1	69,1	12,0	2,5	10,3
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	5,4	70,4	11,3	2,0	10,9
Рынок услуг связи, в том числе услуг по	5,4	70,7	13,8	1,6	8,4

	<b>Избыточно</b>	<b>Достаточно</b>	<b>Мало</b>	<b>Нет совсем</b>	<b>Затрудняюсь ответить</b>
предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет					
Рынок IT-услуг	4,9	60,3	15,4	3,0	16,3
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	4,8	58,0	15,5	4,0	17,7
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	4,5	58,4	15,3	3,0	18,8
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	4,2	62,0	14,1	2,8	16,9
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	4,5	61,3	14,2	2,3	17,7
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	4,7	51,6	11,6	5,1	26,9
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	4,2	51,7	13,8	5,4	24,9
Рынок производства кирпича	4,5	51,6	14,6	7,0	22,3
Рынок производства бетона	4,3	53,5	13,0	6,4	22,8
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	4,5	63,9	16,0	2,8	12,7
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	4,0	51,1	15,0	3,3	26,6
Рынок племенного животноводства	3,8	48,6	13,7	5,5	28,4
Рынок семеноводства	3,9	50,9	12,0	5,5	27,6
Сфера наружной рекламы	7,0	61,5	11,0	3,4	17,2
Рынок финансовых услуг	8,5	63,8	9,5	2,1	16,1
Рынок туристических услуг	6,8	60,2	15,4	3,2	14,4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	4,5	52,0	23,2	5,0	15,2
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	3,8	51,7	11,8	4,2	28,6

	Избыточно	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок архитектурно-строительного проектирования	3,8	51,6	13,6	5,0	26,0
Рынок вылова водных биоресурсов	3,6	47,2	13,4	4,8	31,0
Рынок переработки водных биоресурсов	3,3	46,1	11,3	6,8	32,5
Рынок товарной аквакультуры	3,3	46,5	13,0	7,3	29,9
Рынок легкой промышленности	4,2	52,6	13,8	6,5	22,9

В разрезе групп населения мнения потребителей сложились следующим образом.

По мнению **учащихся** избыточно много организаций, производящих товары и оказывающих услуги на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, отметили 12,1 % человек от общего количества опрошенных, услуг дополнительного образования услуг и туристических услуг (по 7,8 %).

Достаточно организаций на рынке услуг дошкольного образования отметили 82,8 % человек от общего количества опрашиваемых, на рынке услуг общего образования – 81,9 % и ритуальных услуг – 77,6 процента.

Что мало организаций на рынке производства кирпича отметили 15,5 % человек от общего количества опрашиваемых, производства бетона – 14,7 %, на рынках дорожной деятельности (за исключением проектирования) и IT-услуг – по 13,8 %.

По мнению 4,3 % потребителей отсутствуют организации, на рынке услуг среднего профессионального образования, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, производства бетона.

По мнению **работающих по найму** избыточно много организаций, производящих товары и оказывающих услуги на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, отметили 13 % человек от общего количества опрошенных, ритуальных услуг (9,7 %) и сферы наружной рекламы (7,9 %).

Достаточно организаций на рынке услуг общего образования отметили 75,8 % человек от общего количества опрашиваемых, на рынке услуг дошкольного образования – 74,1 % и услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 71,9 %.

Что мало организаций на рынке медицинских услуг отметили 32,2 % человек от общего количества опрашиваемых, услуг детского отдыха и оздоровления – 25,1 %, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 20,8 процента.

По мнению 4,3 % потребителей отсутствуют организации, на рынке товарной аквакультуры, 6,7 % - производства кирпича и по 6,3 % - племенного животноводства и услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

По мнению **предпринимателей** избыточно много организаций, производящих товары и оказывающих услуги на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, отметили 18,2 % человек от общего количества опрошенных, финансовых услуг (15,3 %) и ритуальных и медицинских услуг (по 10,9 %).

Достаточно организаций на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, отметили 77,4 % человек от общего количества опрашиваемых, на рынке услуг общего образования – 76,6 % и ритуальных услуг – 75,2 %.

Что мало организаций на рынке медицинских услуг отметили 24,8 % человек от общего количества опрашиваемых, на рынках оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – по 17,5 %.

По мнению 12,4 % потребителей отсутствуют организации, на рынке переработки водных биоресурсов и товарной аквакультуры, 9,5 % - производства кирпича.

По мнению **самозанятых** избыточно много организаций, на рынках медицинских услуг, розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, сферы наружной рекламы – по 7,2 %.

Достаточно организаций на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, ритуальных услуг отметили 77,3 % человек от общего количества опрашиваемых, на рынке услуг общего образования – 76,3 %.

Что мало организаций на рынке услуг детского отдыха и оздоровления отметили 26,8 % человек от общего количества опрашиваемых, на рынке социальных услуг – 24,7 % и медицинских услуг – 23,7 %.

По мнению 15,5 % потребителей отсутствуют организации, на рынке производства бетона и 10,3 % - легкой промышленности.

По мнению **пенсионеров** избыточно много организаций на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями – 11,1 %, на рынке ритуальных услуг – 10,3 % и услуг дошкольного образования – 7,1 %.

Достаточно организаций на рынке услуг теплоснабжения (производство тепловой энергии) отметили 78,6 % человек от общего количества опрашиваемых, на рынке услуг общего образования – 77,8 % и выполнения работ по благоустройству городской среды и купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) – по 77 %.



Что мало организаций на рынке медицинских услуг отметили 24,6 % человек от общего количества опрашиваемых, на рынке услуг детского отдыха и оздоровления – 19,8 % и IT-услуг – 15,1 %.

По мнению 7,1 % потребителей отсутствуют организации, на рынке производства кирпича и 5,6 % - легкой промышленности и обработки древесины и производства изделий из дерева.

По мнению **безработных** избыточно много организаций на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями – 17,2 %, на рынке финансовых услуг – 13,3 %, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения и ритуальных услуг – по 11,7 %.

Достаточно организаций на рынках услуг дошкольного образования и общего образования отметили по 71,9 % человек от общего количества опрашиваемых, на рынках оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации и оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – по 66,4 процента.

Что мало организаций на рынке социальных услуг отметили 28,1 % человек от общего количества опрашиваемых, на рынке услуг детского отдыха и оздоровления – 28,9 % и услуг среднего профессионального образования, медицинских услуг, выполнения работ по благоустройству городской среды – по 23,4 процента.

По мнению 12,5 % потребителей отсутствуют организации, на рынке семеноводства и 9,4 % - переработки водных биоресурсов и производства кирпича.

По вопросу удовлетворенности качеством и уровнем цен на товары, работы, услуги на рынках области из 3 вариантов ответов «Удовлетворен», «Не удовлетворен», «Затрудняюсь ответить» отмечены следующие мнения потребителей:

- на рынке услуг дошкольного образования 78,4 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 11,4 % – не удовлетворены, при этом 66,6 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные услуги и 15,3 % – не удовлетворены;

- на рынке услуг общего образования 76,5 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 15,8 % – не удовлетворены, при этом 68,4 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные услуги и 16,9 % – не удовлетворены;

- на рынке услуг среднего профессионального образования 72,5 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 12,6 % – не удовлетворены, при этом 61,9 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные услуги и 16,4 % – не удовлетворены;

- на рынке услуг дополнительного образования детей 77,2 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 13,7 % – не удовлетворены, при этом 64,9 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные услуги и 19,3 % – не удовлетворены;

- на рынке медицинских услуг 63,4 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 33,7 % – не удовлетворены, при этом 53,7 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные услуги и 38,3 % – не удовлетворены;

- на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 75,2 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 20,9 % – не удовлетворены, при этом 56,5 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные услуги и 36 % – не удовлетворены;

- на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 62,9 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 11,6 % – не удовлетворены, при этом 53,7 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные услуги и 16,4 % – не удовлетворены;

- на рынке социальных услуг 70,6 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 15,7 % – не удовлетворены, при этом 60,2 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные услуги и 19,4 % – не удовлетворены;

- на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) 72,7 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 15 % – не удовлетворены, при этом 63 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 26,8 % – не удовлетворены;

- на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 73,2 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 19,1 % – не удовлетворены, при этом 59,4 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные услуги и 28,2 % – не удовлетворены;

- на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды 75,3 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 14,5 % – не удовлетворены, при этом 63,8 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные работы и 19,1 % – не удовлетворены;

- на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 65,1 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками выполняемых работ и 19,5 % – не удовлетворены, при этом 56 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные работы и 25,1 % – не удовлетворены;

- на рынке ритуальных услуг 70,9 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 11 % – не удовлетворены, при этом 58 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные услуги и 21,6 % – не удовлетворены;

- на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) 70,4 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками товаров и 15,4 % –

не удовлетворены, при этом 58,1 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные товары и 24,5 % – не удовлетворены;

- на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации 68,8 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 14,4 % – не удовлетворены, при этом 56,3 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные услуги и 22,2 % – не удовлетворены;

- на рынке нефтепродуктов 65,4 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 18,9 % – не удовлетворены, при этом 51,8 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 30 % – не удовлетворены;

- на рынке газомоторного топлива 71,3 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 15,6 % – не удовлетворены, при этом 55,2 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 23,2 % – не удовлетворены;

- на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок 70,4 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 18,4 % – не удовлетворены, при этом 63,7 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные услуги и 22,6 % – не удовлетворены;

- на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок 70,7 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками услуг и 17,1 % – не удовлетворены, при этом 63,8 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 22,9 % – не удовлетворены;

- на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации 72,7 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками услуг и 14,8 % – не удовлетворены, при этом 62,3 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные услуги и 22,4 % – не удовлетворены;

- на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 71,3 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 14,5 % – не удовлетворены, при этом 63,1 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 21,7 % – не удовлетворены;

- на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, 71,5 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 17,5 % – не удовлетворены, при этом 65,3 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 23,3 % – не удовлетворены;

- на рынке IT-услуг 66,6 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 15 % – не удовлетворены, при этом 56,7 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 19,7 % – не удовлетворены;

- на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного

строительства) 61,8 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками выполняемых работ и 14,4 % – не удовлетворены, при этом 51,3 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные работы и 23,1 % – не удовлетворены;

- на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства 61,5 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 15,3 % – не удовлетворены, при этом 53,8 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 20 % – не удовлетворены;

- на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) 66,1 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 14,6 % – не удовлетворены, при этом 56,6 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 17,5 % – не удовлетворены;

- на рынке кадастровых и землеустроительных работ 62,6 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 12,5 % – не удовлетворены, при этом 56,4 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 16,7 % – не удовлетворены;

- на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения 58,4 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 10,1 % – не удовлетворены, при этом 49,7 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 12,7 % – не удовлетворены;

- на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева 60,1 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 11,5 % – не удовлетворены, при этом 51,6 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 16,1 % – не удовлетворены;

- на рынке производства кирпича 61,2 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 12,8 % – не удовлетворены, при этом 52,7 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 18 % – не удовлетворены;

- на рынке производства бетона 62,8 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 12,7 % – не удовлетворены, при этом 53,5 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 17,6 % – не удовлетворены;

- на рынке реализации сельскохозяйственной продукции 69,2 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 13,2 % – не удовлетворены, при этом 59,4 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 20,9 % – не удовлетворены;

- на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов 59 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 11,3 % – не удовлетворены, при этом 51,2 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 13,3 % – не удовлетворены;

- на рынке племенного животноводства 57,9 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 11 % – не удовлетворены,

при этом 51 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 12,5 % – не удовлетворены;

- на рынке семеноводства 59,8 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 11,9 % – не удовлетворены, при этом 51,9 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 13,3 % – не удовлетворены;

- в сфере наружной рекламы 66,4 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 10,5 % – не удовлетворены, при этом 56,8 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 13,1 % – не удовлетворены;

- на рынке финансовых услуг 68,3 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 13,2 % – не удовлетворены, при этом 57,5 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 18,3 % – не удовлетворены;

- на рынке туристических услуг 68,5 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 12 % – не удовлетворены, при этом 58,7 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 18,3 % – не удовлетворены;

- на рынке услуг детского отдыха и оздоровления 68 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 15,3 % – не удовлетворены, при этом 64,9 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 19,8 % – не удовлетворены;

- на рынке поставки сжиженного газа в баллонах 63,5 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 11,6 % – не удовлетворены, при этом 51 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 14,2 % – не удовлетворены;

- на рынке архитектурно-строительного проектирования 64,8 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 11 % – не удовлетворены, при этом 53,1 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 13,6 % – не удовлетворены;

- на рынке вылова водных биоресурсов 63,5 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 11,3 % – не удовлетворены, при этом 50,6 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 13,7 % – не удовлетворены;

- на рынке переработки водных биоресурсов 60,6 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 11,6 % – не удовлетворены, при этом 49,7 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 12,9 % – не удовлетворены;

- на рынке товарной аквакультуры 62,2 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 10,8 % – не удовлетворены, при этом 50,4 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 11,8 % – не удовлетворены;

- на рынке легкой промышленности 67,2 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 12,6 % – не удовлетворены, при этом

54,2 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 17 % – не удовлетворены.

По результатам исследования удовлетворенности **потребителей в целом** качеством товаров, работ, услуг на рынках в 2021 году рынок услуг дошкольного образования определён лучшим рынком, предоставляющим качественные услуги населению, набрав 67 процентных пунктов разницы положительных оценок (удовлетворен) по отношению к отрицательным (не удовлетворен). В тройку лидеров также вошли рынок дополнительного образования детей – 63,5 процентных пункта и выполнения работ по благоустройству городской среды – 60,8 процентных пункта. Для **учащихся** такими рынками стали – рынок услуг общего образования (70,8 процентных пунктов), услуг среднего профессионального образования (68,8 процентных пунктов) и газомоторного топлива (68,7 процентных пунктов); для **работающих по найму** – рынок услуг дошкольного образования (68 процентных пунктов), услуг дополнительного образования детей (65,8 процентных пунктов) и выполнения работ по благоустройству городской среды (61,7 процентных пунктов); для **предпринимателей** – рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (70,9 процентных пунктов), реализации сельскохозяйственной продукции (70,5 процентных пунктов) и ритуальных услуг (69,8 процентных пунктов); для **самозанятых** – рынок услуг дошкольного образования (70,5 процентных пунктов), услуг среднего профессионального образования (62,5 процентных пунктов) и услуг дополнительного образования детей (61,9 процентных пунктов); для **пенсионеров** – рынок услуг дошкольного образования (67,9 процентных пунктов), ритуальных услуг (62,7 процентных пунктов) и выполнения работ по благоустройству городской среды (62 процентных пункта); для **безработных** – рынок услуг дошкольного образования (58,6 процентных пунктов), IT-услуг (51,4 процентных пунктов) и услуг дополнительного образования детей (50,9 процентных пунктов).

По уровню цен на товары, работы, услуги лучшим для **населения в целом** стал рынок услуг общего образования, набрав 51,5 процентных пункта разницы положительных оценок (удовлетворен) по отношению к отрицательным (не удовлетворен), на 2 месте рынок услуг дошкольного образования – 51,3 процентных пункта и 3 место занял рынок услуг дополнительного образования детей – 45,6 процентных пункта. Для **учащихся** такими рынками стали – рынок услуг общего образования (65,9 процентных пунктов), услуг детского отдыха и оздоровления (63,3 процентных пунктов) и социальных услуг (60 процентных пунктов); для **работающих по найму** – рынок услуг общего образования (53,8 процентных пунктов), услуг дошкольного образования (52,8 процентных пунктов) и услуг дополнительного образования детей (61,7 процентных пунктов); для **предпринимателей** – рынок услуг детского отдыха и оздоровления (65,9 процентных пунктов), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (58,5 процентных пунктов) и услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного

доступа к сети Интернет (57,9 процентных пунктов); для **самозанятых** – рынок услуг дошкольного образования (57,9 процентных пунктов), услуг общего образования (57 процентных пунктов) и услуг среднего профессионального образования (51,8 процентных пунктов); для **пенсионеров** – рынок услуг детского отдыха и оздоровления (53 процентных пункта), услуг дошкольного образования (46,1 процентных пунктов) и социальных услуг (44,5 процентных пункта); для **безработных** – рынок услуг дошкольного образования (35 процентных пунктов), услуг общего образования (31,8 процентных пунктов) и сфера наружной рекламы (28,9 процентных пунктов).

В ходе проведения опроса, по итогам 2021 года не выявлено рынков, где неудовлетворённость качеством и ценами предоставляемых товаров, работ и услуг выше удовлетворенности как по населению в целом, так и в разрезе выделенных групп.

Самое минимальное преобладание позитивных отзывов (удовлетворен) над негативными отзывами (не удовлетворен) по качеству предоставляемых товаров, работ и услуг в 2021 году **по населению в целом** составляет 15,4 процентных пункта на рынке медицинских услуг, 20,5 процентных пункта – услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами и 21,8 процентных пункта – на рынке нефтепродуктов. По удовлетворенности уровнем цен такими рынками стали: медицинских услуг (29,7 процентных пунктов), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (45,6 процентных пунктов) и строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (46,2 процентных пунктов).

Уровень удовлетворенности потребителей качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынках Белгородской области по итогам анкетирования 2021 года по 12 рынкам превышает 70 % (рынок услуг общего образования – 75,5 %, услуг дошкольного образования – 75,3 %, услуг дополнительного образования детей – 73,8 %, выполнения работ по благоустройству городской среды – 72,7 %, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 71,6 %, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации – 70,6 %, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств и услуг среднего профессионального образования – по 70,5 %, теплоснабжения (производство тепловой энергии) – 70,3 %, по рынкам оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок и услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет – по 70,2 %), по итогам анкетирования 2020 года таких рынков было 10. По остальным рынкам уровень удовлетворенности сложился ниже 70 % в основном за счет респондентов, выбравших вариант ответа «Затрудняюсь ответить/не приобретал товары, работы, услуги», что наблюдается в основном по рынкам, не включенным в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в

Белгородской области и не являющимися приоритетными для региона. В тоже время только по одному рынку медицинских услуг уровень неудовлетворенности составил 32,7 %, по остальным рынкам он не превысил 30 % (таблица 19).

Исходя из чего можно сделать выводы о достаточной степени удовлетворенности потребителей качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынках Белгородской области в 2021 году.

Таблица 19

**Информация об удовлетворенности потребителей качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынках Белгородской области в 2021 году**

<b>Наименование рынка</b>	<b>Удовлетворен</b>	<b>Не удовлетворен</b>	<b>Затрудняюсь ответить/ не приобрел товары, работы, услуги</b>
Рынок услуг дошкольного образования	75,3	12,6	12,1
Рынок услуг общего образования	75,5	15,0	9,5
Рынок услуг среднего профессионального образования	70,5	13,9	15,6
Рынок услуг дополнительного образования детей	73,8	15,4	10,8
Рынок медицинских услуг	62,8	32,7	4,6
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	71,6	24,0	4,4
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	60,9	13,2	25,9
Рынок социальных услуг	68,7	16,4	14,9
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	70,3	18,7	11,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	68,8	21,6	9,6
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	72,7	15,2	12,1
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	63,8	20,4	15,8
Рынок ритуальных услуг	68,4	13,7	17,9



Наименование рынка	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить/ не приобрел товары, работы, услуги
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	66,9	17,8	15,2
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	65,1	16,3	18,6
Рынок нефтепродуктов	63,2	20,4	16,4
Рынок газомоторного топлива	65,5	16,9	17,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	70,2	18,2	11,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	70,2	17,6	12,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	70,6	16,3	13,2
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	70,5	15,8	13,8
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	70,2	18,1	11,7
Рынок IT-услуг	64,8	15,6	19,7
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	60,0	16,2	23,8
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	60,9	15,6	23,5
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	63,9	14,4	21,7
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	62,1	13,0	24,9
Рынок добычи	57,2	10,1	32,7

Наименование рынка	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить/ не приобрел товары, работы, услуги
общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения			
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	59,1	12,6	28,4
Рынок производства кирпича	60,1	13,9	26,0
Рынок производства бетона	61,5	13,7	24,9
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	67,0	14,9	18,2
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	58,0	11,4	30,7
Рынок племенного животноводства	57,3	10,9	31,8
Рынок семеноводства	58,5	11,8	29,6
Сфера наружной рекламы	64,4	10,7	24,9
Рынок финансовых услуг	66,6	13,8	19,6
Рынок туристических услуг	66,6	13,8	19,6
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	66,7	16,4	16,9
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	59,5	11,7	28,9
Рынок архитектурно-строительного проектирования	60,4	11,3	28,3
Рынок вылова водных биоресурсов	58,3	11,4	30,3
Рынок переработки водных биоресурсов	56,8	11,4	31,8
Рынок товарной аквакультуры	58,0	10,4	31,6
Рынок легкой промышленности	62,9	13,3	23,8

Возможностью выбора услуг, оказанных в Белгородской области в 2021 году, на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами **по населению в целом** удовлетворены 83,2 % потребителей, на рынке услуг общего образования – 81,5 % и на рынке услуг дошкольного образования – 80,8 %. В тоже время не удовлетворены возможностью выбора на рынке медицинских услуг 26,1 % потребителей, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 17,5 % и выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 16,5 %. Более подробная информация представлена в таблице 20.

**Информация об удовлетворенности потребителей возможностью выбора товаров, работ, услуг, произведенных (оказанных) в Белгородской области в 2021 году, в процентах**

<b>Наименование рынков</b>	<b>Удовлетворен</b>	<b>Не удовлетворен</b>	<b>Затрудняюсь ответить/ не приобрел товары, работы, услуги</b>
Рынок услуг дошкольного образования	80,8	11,0	8,1
Рынок услуг общего образования	81,5	12,2	6,2
Рынок услуг среднего профессионального образования	77,0	12,8	10,2
Рынок услуг дополнительного образования детей	79,2	13,2	7,5
Рынок медицинских услуг	71,2	26,1	2,8
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	83,2	15,1	1,7
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	66,2	11,7	22,1
Рынок социальных услуг	75,4	14,1	10,5
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	75,1	14,3	10,6
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	73,9	17,5	8,7
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	78,9	12,1	9,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	70,4	16,5	13,1
Рынок ритуальных услуг	76,2	8,6	15,2
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	72,3	13,5	14,2
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	70,2	12,2	17,6

<b>Наименование рынков</b>	<b>Удовлетворен</b>	<b>Не удовлетворен</b>	<b>Затрудняюсь ответить/ не приобрел товары, работы, услуги</b>
Рынок нефтепродуктов	72,5	12,3	15,2
Рынок газомоторного топлива	70,0	11,9	18,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	76,4	13,8	9,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	76,1	12,9	11,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	76,7	11,6	11,8
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	77,1	11,1	11,8
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	75,5	13,4	11,1
Рынок IT-услуг	71,0	11,9	17,1
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	66,8	11,2	22,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	67,4	11,4	21,1
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	69,1	11,0	19,9
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	67,3	9,9	22,8
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	63,4	7,6	29,1
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	65,6	10,1	24,3
Рынок производства кирпича	66,4	10,9	22,7
Рынок производства бетона	68,1	10,7	21,2
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	72,3	10,5	17,2
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	63,7	9,4	27,0
Рынок племенного животноводства	63,1	9,1	27,8

Наименование рынков	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить/ не приобретал товары, работы, услуги
Рынок семеноводства	63,9	10,3	25,8
Сфера наружной рекламы	69,9	8,5	21,6
Рынок финансовых услуг	74,0	10,1	16,0
Рынок туристических услуг	72,7	11,0	16,2
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	67,1	14,2	18,6
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	64,0	9,1	27,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	63,4	9,2	27,4
Рынок вылова водных биоресурсов	60,7	9,2	30,1
Рынок переработки водных биоресурсов	60,0	9,7	30,4
Рынок товарной аквакультуры	61,4	8,5	30,1
Рынок легкой промышленности	67,2	10,4	22,4

На вопрос «Удовлетворены ли вы возможностью выбора товаров, работ, услуг, произведенных (оказанных) в Белгородской области в 2021 году, на товарных рынках?» в разрезе выделенных групп населения наибольшее количество респондентов выбравших вариант ответа «Удовлетворен» набрали рынки: по итогам анкетирования **учащихся** – рынок услуг дошкольного образования (89,1 %), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (87,6 %), услуг общего образования (87,6 %); **работающих по найму** – рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (81,9 %), услуг общего образования (80,4 %), услуг дошкольного образования (79,2 %); **предпринимателей** – рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (87,9 %), теплоснабжения (производство тепловой энергии) (86 %), услуг общего образования (85,6 %); **самозанятых** – рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (84,3 %), услуг дошкольного образования (83,5 %) и услуг общего образования (81 %); **пенсионеров** – рынок ритуальных услуг (90,4 %), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (90 %), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (89,5 %); **безработных** – рынок социальных услуг (77,1 %), выполнения работ по благоустройству городской среды (76,5 %), услуг дошкольного образования (76 %).

На вопрос об изменении уровня цен на товары, работы, услуги на рынках области за 2021 год наибольшее количество вариантов ответа «Повысился»

опрошенных выбрали по рынкам услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (72,5 %), нефтепродуктов (69,9 %), медицинских услуг (69,8 %); «Не изменился» по рынкам услуг общего образования (34,9 %), услуг дошкольного образования (34%) и услуг среднего профессионального образования (28,6 %); «Снизился» по рынкам услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (2,9 %), IT-услуг, семеноводства и сферы наружной рекламы (по 2,5 %) (таблица 21).

Таблица 21

**Изменение уровня цен на товары, работы, услуги, по мнению потребителей в 2021 году, в процентах**

Наименование рынков	Повысился	Не изменился	Снизился	Затрудняюсь ответить/ не приобретал товары, работы, услуги
Рынок услуг дошкольного образования	49,2	34,0	1,6	15,3
Рынок услуг общего образования	50,3	34,9	1,8	13,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	51,4	28,6	2,0	18,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	53,6	31,1	1,6	13,8
Рынок медицинских услуг	69,8	21,4	2,3	6,4
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	72,5	20,0	1,7	5,7
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	48,9	21,7	2,4	27,0
Рынок социальных услуг	54,5	26,4	2,2	16,9
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	65,9	22,2	2,3	9,5
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	60,7	26,5	2,9	10,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	56,5	24,7	2,2	16,6
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	58,8	24,0	1,7	15,5
Рынок ритуальных услуг	62,0	19,2	1,7	17,1

Наименование рынков	Повысился	Не изменился	Снизился	Затрудняюсь ответить/ не приобрел товары, работы, услуги
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	66,0	21,7	1,4	10,8
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	62,5	20,8	2,2	14,5
Рынок нефтепродуктов	69,9	17,0	1,8	11,3
Рынок газомоторного топлива	63,7	18,3	2,0	16,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	59,5	28,0	2,1	10,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	59,9	27,8	2,0	10,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	62,0	24,4	2,1	11,5
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	64,2	21,0	2,1	12,6
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	60,8	26,6	2,0	10,6
Рынок IT-услуг	55,1	21,9	2,5	20,4
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	57,6	21,2	2,0	19,1
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	57,7	20,7	1,9	19,7
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	54,1	20,9	2,0	23,1
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	52,5	20,2	2,3	25,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых	48,3	18,8	1,8	31,1

Наименование рынков	Повысился	Не изменился	Снизился	Затрудняюсь ответить/ не приобрел товары, работы, услуги
ископаемых на участках недр местного значения				
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	52,8	20,7	2,1	24,4
Рынок производства кирпича	55,7	20,7	1,5	22,1
Рынок производства бетона	55,8	19,8	2,0	22,4
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	59,9	22,8	1,8	15,4
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	48,0	19,6	2,3	30,1
Рынок племенного животноводства	47,7	20,3	2,2	29,7
Рынок семеноводства	49,3	20,7	2,5	27,5
Сфера наружной рекламы	50,5	21,3	2,5	25,7
Рынок финансовых услуг	54,8	22,6	2,1	20,4
Рынок туристических	56,9	22,7	2,3	18,1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	53,3	22,2	2,1	22,3
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	49,5	20,3	2,0	28,2
Рынок архитектурно-строительного проектирования	48,1	20,0	2,0	29,8
Рынок вылова водных биоресурсов	45,9	20,9	2,3	30,9
Рынок переработки водных биоресурсов	44,9	19,2	2,2	33,7
Рынок товарной аквакультуры	45,0	20,2	2,0	32,8
Рынок легкой промышленности	53,4	19,9	1,7	25,0

Информация об удовлетворенности потребителей уровнем цен за 2019-2021 годы представлена в таблице 22. По итогам опроса за 2021 год видно, что по всем анализируемым рынкам Белгородской области наблюдается рост удовлетворенности потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги. Самый высокий рост уровня удовлетворенности выявлен по рынкам племенного животноводства (15 процентных пунктов), производства бетона (13,8 процентных пунктов) и теплоснабжения (производство тепловой энергии) (13,7 процентных пунктов).



### Информация об удовлетворенности уровнем цен за 2019-2021 годы

Наименование рынков	2019 год	2020 год	2021 год	Отклонение 2021 года к 2019 году, процентных пунктов
Рынок услуг дошкольного образования	58,7	67,2	66,6	7,9
Рынок услуг общего образования	60,8	67,8	68,4	7,6
Рынок услуг среднего профессионального образования	52,6	62,5	61,9	9,3
Рынок услуг дополнительного образования детей	55,9	64,0	64,9	9,0
Рынок медицинских услуг	45,2	51,9	53,7	8,5
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	50,2	57,4	56,5	6,3
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	40,8	53,3	53,7	12,9
Рынок социальных услуг	54,2	62,2	60,2	6,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	49,3	65,6	63,0	13,7
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	48,4	62,4	59,4	11,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	55,5	64,2	63,8	8,3
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	44,5	55,2	56,0	11,5
Рынок ритуальных услуг	51,4	58,8	58,0	6,6
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	50,9	56,0	58,1	7,2

<b>Наименование рынков</b>	<b>2019 год</b>	<b>2020 год</b>	<b>2021 год</b>	<b>Отклонение 2021 года к 2019 году, процентных пунктов</b>
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	46,9	55,8	56,3	9,4
Рынок нефтепродуктов	44,4	53,0	51,8	7,4
Рынок газомоторного топлива	x*	52,6	55,2	2,6**
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	59,3	65,9	63,7	4,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	57,4	64,9	63,8	6,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	57,2	64,1	62,3	5,1
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	53,8	63,0	63,1	9,3
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	57,1	66,5	63,5	6,4
Рынок IT-услуг	46,9	61,2	56,7	9,8
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	41,7	49,2	51,3	9,6
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	41,9	51,3	53,8	11,9
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	45,7	57,2	56,6	10,9
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	46,0	55,9	56,4	10,4

Наименование рынков	2019 год	2020 год	2021 год	Отклонение 2021 года к 2019 году, процентных пунктов
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	38,1	48,6	49,7	11,6
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	39,4	48,9	51,6	12,2
Рынок производства кирпича	39,1	49,6	52,7	13,6
Рынок производства бетона	39,7	51,0	53,5	13,8
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	51,0	59,7	59,4	8,4
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	39,2	50,8	51,2	12,0
Рынок племенного животноводства	36,0	49,4	51,0	15,0
Рынок семеноводства	39,0	51,0	51,9	12,9
Сфера наружной рекламы	46,3	56,9	56,8	10,5
Рынок финансовых услуг	47,1	57,1	57,5	10,4
Рынок туристических услуг	x	x	58,7	-
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	x	59,7	64,9	5,2**
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	x	49,0	51,0	2,0**
Рынок архитектурно-строительного проектирования	x	50,0	53,1	3,1**
Рынок вылова водных биоресурсов	x	47,5	50,6	3,1**
Рынок переработки водных биоресурсов	x	46,5	49,7	3,2**
Рынок товарной аквакультуры	x	47,3	50,4	3,1**
Рынок легкой промышленности	x	52,0	54,2	2,2**

\* здесь и далее в таблице знак "x" означает, что опрос по данному рынку не проводился.

\*\* в связи с тем, что опрос по рынку в 2019 году не проводился, отклонение рассчитано по отношению к результатам по итогам 2020 года

Информация об удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг за 2019-2021 годы представлена в таблице 23. По всем анализируемым рынкам Белгородской области в 2021 году наблюдается рост удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг. Самый высокий рост уровня удовлетворенности выявлен по рынкам производства бетона (18 процентных пунктов), услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

(17,5 процентных пункта) и племенного животноводства (17,1 процентных пункта). Рынки с ростом ниже 5 % отсутствуют.

Таблица 23

**Информация об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг за  
2019-2021 годы**

<b>Наименование рынков</b>	<b>2019 год</b>	<b>2020 год</b>	<b>2021 год</b>	<b>Отклонение 2021 года к 2019 году, процентных пунктов</b>
Рынок услуг дошкольного образования	66,6	78,3	78,4	11,8
Рынок услуг общего образования	65,5	76,3	76,5	11,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	59,5	72,5	72,5	13,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	63,0	75,0	77,2	14,2
Рынок медицинских услуг	51,3	63,3	63,4	12,1
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	64,6	73,2	75,2	10,6
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	45,4	61,1	62,9	17,5
Рынок социальных услуг	57,9	69,9	70,6	12,7
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	59,7	70,9	72,7	13,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	57,6	73,2	73,2	15,6
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	64,0	72,0	75,3	11,3
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	50,9	63,6	65,1	14,2
Рынок ритуальных услуг	56,4	70,0	70,9	14,5
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	59,5	81,0	70,4	10,9

Наименование рынков	2019 год	2020 год	2021 год	Отклонение 2021 года к 2019 году, процентных пунктов
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	55,0	68,8	68,8	13,8
Рынок нефтепродуктов	53,5	65,3	65,4	11,9
Рынок газомоторного топлива	x*	64,6	71,3	6,7**
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	62,3	74,4	70,4	8,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	61,4	73,9	70,7	9,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	57,7	75,1	72,7	15,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	59,2	74,3	71,3	12,1
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	60,9	74,9	71,5	10,6
Рынок IT-услуг	51,8	68,1	66,6	14,8
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	46,6	58,0	61,8	15,2
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	48,5	57,9	61,5	13,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	52,2	67,2	66,1	13,9
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	49,0	64,2	62,6	13,6
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	41,9	56,7	58,4	16,5

Наименование рынков	2019 год	2020 год	2021 год	Отклонение 2021 года к 2019 году, процентных пунктов
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	44,3	57,3	60,1	15,8
Рынок производства кирпича	44,8	58,0	61,2	16,4
Рынок производства бетона	44,8	58,5	62,8	18,0
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	55,6	69,6	69,2	13,6
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	43,7	58,0	59,0	15,3
Рынок племенного животноводства	40,8	59,0	57,9	17,1
Рынок семеноводства	43,4	62,5	59,8	16,4
Сфера наружной рекламы	52,5	64,3	66,4	13,9
Рынок финансовых услуг	54,1	65,8	68,3	14,2
Рынок туристических услуг	x	x	68,5	-
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	x	61,2	68,0	6,8**
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	x	56,8	63,5	6,7**
Рынок архитектурно-строительного проектирования	x	57,6	64,8	7,2**
Рынок вылова водных биоресурсов	x	56,7	63,5	6,8**
Рынок переработки водных биоресурсов	x	54,0	60,6	6,6**
Рынок товарной аквакультуры	x	55,6	62,2	6,6**
Рынок легкой промышленности	x	59,0	67,2	8,2**

\* здесь и далее в таблице знак "x" означает, что опрос по данному рынку не проводился.

\*\* в связи с тем, что опрос по рынку в 2019 году не проводился, отклонение рассчитано по отношению к результатам по итогам 2020 года

По вопросу об изменении качества товаров, работ, услуг на рынках области за 2021 год наибольшее количество вариантов ответа «Улучшилось» опрошенные выбрали по рынкам выполнения работ по благоустройству городской среды (32,9 %), услуг среднего профессионального образования (32,1 %) и услуг дошкольного образования (32 %); «Не изменилось» по рынкам услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (52,9 %), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (52,3 %) и теплоснабжения (производство тепловой энергии) (52,1 %); «Ухудшилось» по рынкам медицинских услуг (18,3 %), услуг розничной торговли

лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (9,8 %) и выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (9,2 %) (таблица 24).

Таблица 24

**Изменение качества товаров, работ, услуг по мнению потребителей  
в 2021 году, в процентах**

Наименование рынков	Улучшилось	Не изменилось	Ухудшилось	Затрудняюсь ответить/ не приобрел товары, работы, услуги
Рынок услуг дошкольного образования	32,0	48,4	6,1	13,5
Рынок услуг общего образования	31,4	49,5	7,7	11,3
Рынок услуг среднего профессионального образования	28,4	47,7	7,4	16,5
Рынок услуг дополнительного образования детей	32,1	48,5	6,8	12,6
Рынок медицинских услуг	26,6	48,3	18,3	6,8
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	29,2	52,9	9,8	8,1
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	24,0	43,0	6,7	26,3
Рынок социальных услуг	27,5	47,1	8,5	16,9
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	25,9	52,1	7,5	14,4
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	27,5	52,3	8,4	11,8
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	32,9	47,4	7,1	12,6
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	27,4	48,2	9,2	15,3
Рынок ритуальных услуг	25,3	50,0	6,1	18,5

Наименование рынков	Улучшилось	Не изменилось	Ухудшилось	Затрудняюсь ответить/ не приобрел товары, работы, услуги
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	26,2	50,8	7,0	16,0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	25,2	49,2	6,4	19,2
Рынок нефтепродуктов	25,8	47,7	9,0	17,5
Рынок газомоторного топлива	25,4	46,7	7,3	20,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	26,9	50,0	8,9	14,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	26,6	49,7	8,5	15,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	26,4	50,7	7,6	15,3
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	26,6	51,2	7,2	15,1
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	28,2	50,7	7,6	13,5
Рынок IT-услуг	26,1	47,3	6,9	19,7
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	24,7	45,9	7,6	21,7
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и	25,7	44,8	7,1	22,4



Наименование рынков	Улучшилось	Не изменилось	Ухудшилось	Затрудняюсь ответить/ не приобрел товары, работы, услуги
дорожного строительства				
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	27,5	44,2	7,4	20,9
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	24,7	43,7	6,5	25,0
Рынок общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	23,1	40,3	6,6	30,0
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	24,4	41,7	7,3	26,6
Рынок производства кирпича	24,4	43,7	6,9	25,0
Рынок производства бетона	24,7	42,7	7,0	25,6
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	26,2	46,3	7,7	19,8
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	23,8	40,8	6,1	29,2
Рынок племенного животноводства	24,5	39,4	6,7	29,3
Рынок семеноводства	24,2	40,8	6,7	28,2
Сфера наружной рекламы	25,9	43,0	6,9	24,2
Рынок финансовых услуг	26,4	44,2	7,2	22,2
Рынок туристических услуг	25,6	45,7	7,8	20,9
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	25,9	44,1	8,0	22,0
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	24,5	40,5	6,7	28,4
Рынок архитектурно-строительного проектирования	24,6	39,9	6,5	29,0
Рынок вылова водных биоресурсов	22,8	39,3	6,5	31,4
Рынок переработки водных биоресурсов	22,6	38,9	5,9	32,6
Рынок товарной аквакультуры	22,8	38,8	6,5	31,9
Рынок легкой промышленности	24,4	43,2	7,3	25,0

По вопросу об изменении возможности выбора товаров, работ, услуг на рынках области за 2021 год наибольшее количество вариантов ответа

«Улучшилось» опрошенные выбрали по рынкам услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (34 %), выполнения работ по благоустройству городской среды (32,5 %) и услуг дополнительного образования детей (32,4 %); «Не изменилось» по рынкам теплоснабжения (производство тепловой энергии) (51,8 %), услуг общего образования (51,2 %) и услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (51,1 %); «Ухудшилось» по рынкам медицинских услуг (10,9 %), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (6,7 %) и оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (6,4 %) (таблица 25).

Таблица 25

**Изменение возможности выбора товаров, работ, услуг по мнению потребителей в 2021 году, в процентах**

<b>Наименование рынков</b>	<b>Улучшилось</b>	<b>Не изменилось</b>	<b>Ухудшилось</b>	<b>Затрудняюсь ответить/ не приобрел товары, работы, услуги</b>
Рынок услуг дошкольного образования	31,8	50,5	4,7	13,0
Рынок услуг общего образования	31,2	51,2	5,3	12,3
Рынок услуг среднего профессионального образования	30,9	47,9	5,4	15,8
Рынок услуг дополнительного образования детей	32,4	49,2	5,4	12,9
Рынок медицинских услуг	31,2	48,8	10,9	9,1
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	34,0	50,0	6,3	9,8
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	26,9	42,7	5,1	25,4
Рынок социальных услуг	30,8	48,0	5,8	15,4
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	27,9	51,8	5,1	15,1
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых	29,2	51,1	6,0	13,8

<b>Наименование рынков</b>	<b>Улучшилось</b>	<b>Не изменилось</b>	<b>Ухудшилось</b>	<b>Затрудняюсь ответить/ не приобрел товары, работы, услуги</b>
коммунальных отходов				
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	32,5	47,7	5,2	14,6
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	29,0	48,9	5,9	16,2
Рынок ритуальных услуг	28,0	48,7	4,5	18,8
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	28,1	49,1	5,1	17,7
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	27,6	48,3	4,8	19,2
Рынок нефтепродуктов	28,6	48,6	6,1	16,7
Рынок газомоторного топлива	28,5	46,7	5,2	19,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	28,7	49,4	6,4	15,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	28,4	48,7	6,7	16,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	28,8	49,8	5,4	16,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	29,5	49,0	5,1	16,3
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению	30,4	50,0	5,3	14,3

<b>Наименование рынков</b>	<b>Улучшилось</b>	<b>Не изменилось</b>	<b>Ухудшилось</b>	<b>Затрудняюсь ответить/ не приобрел товары, работы, услуги</b>
широкополосного доступа к сети Интернет				
Рынок IT-услуг	28,2	45,2	4,8	21,7
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	28,0	43,9	4,7	23,4
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	28,4	43,5	5,1	23,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	28,1	44,6	5,0	22,3
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	27,5	42,9	5,3	24,4
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	24,8	39,6	4,7	30,9
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	26,2	41,5	5,1	27,2
Рынок производства кирпича	26,0	42,8	4,8	26,3
Рынок производства бетона	26,7	41,9	5,7	25,7
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	29,0	45,6	5,7	19,7
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	25,6	42,3	4,6	27,5
Рынок племенного животноводства	26,9	40,4	4,6	28,1
Рынок семеноводства	26,9	41,0	4,7	27,5
Сфера наружной рекламы	28,4	42,9	4,7	24,1
Рынок финансовых услуг	29,3	43,6	5,0	22,2
Рынок туристических услуг	28,1	46,2	5,7	20,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	28,2	44,6	6,1	21,2

Наименование рынков	Улучшилось	Не изменилось	Ухудшилось	Затрудняюсь ответить/ не приобрел товары, работы, услуги
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	25,9	41,2	4,8	28,1
Рынок архитектурно-строительного проектирования	26,5	40,9	4,4	28,2
Рынок вылова водных биоресурсов	26,0	39,2	4,5	30,3
Рынок переработки водных биоресурсов	24,7	38,8	5,1	31,3
Рынок товарной аквакультуры	25,2	40,4	4,1	30,3
Рынок легкой промышленности	26,8	43,2	5,3	24,7

По мнению большинства потребителей за 2021 год увеличилось количество хозяйствующих субъектов, реализующих товары, работы, услуги, на следующих рынках: услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (32,7 %), медицинских услуг (26 %) и услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет (23,8 %); не изменилось по рынкам услуг общего образования (57 %), услуг среднего профессионального образования (54,8 %) и купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (54,5 %); в то же время по мнению большинства респондентов также сократилось количество хозяйствующих субъектов по рынкам оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (5,7 %), туристических услуг (5,3 %), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (5,2 %) (таблица 26).

Таблица 26

### Изменение количества хозяйствующих субъектов, реализующих товары, работы, услуги по мнению потребителей в 2021 году, в процентах

Наименование рынков	Увеличилось	Не изменилось	Сократилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	22,2	54,5	3,3	20,0
Рынок услуг общего образования	19,8	57,0	3,4	19,7
Рынок услуг среднего профессионального	19,1	54,8	4,3	21,7

<b>Наименование рынков</b>	<b>Увеличилось</b>	<b>Не изменилось</b>	<b>Сократилось</b>	<b>Затрудняюсь ответить</b>
образования				
Рынок услуг дополнительного образования детей	23,4	52,0	4,5	20,0
Рынок медицинских услуг	26,0	49,6	7,0	17,3
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	32,7	44,9	5,1	17,4
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	19,3	45,2	3,8	31,8
Рынок социальных услуг	21,7	49,5	4,7	24,1
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	19,0	53,5	3,9	23,7
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	20,3	53,6	5,0	21,1
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	21,8	50,8	3,9	23,4
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	20,3	49,2	4,5	26,0
Рынок ритуальных услуг	21,2	49,3	3,8	25,7
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	19,7	49,8	4,6	25,9
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	19,2	49,6	3,6	27,5
Рынок нефтепродуктов	21,6	50,3	4,1	24,0

<b>Наименование рынков</b>	<b>Увеличилось</b>	<b>Не изменилось</b>	<b>Сократилось</b>	<b>Затрудняюсь ответить</b>
Рынок газомоторного топлива	21,8	47,0	3,6	27,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,8	50,9	5,7	22,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	21,1	51,5	5,2	22,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	22,8	50,1	5,1	22,1
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	22,5	50,2	4,4	22,8
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	23,8	49,2	4,2	22,8
Рынок IT-услуг	21,0	47,4	3,7	27,9
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	20,5	45,8	4,6	29,1
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	20,5	45,9	4,1	29,5
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	20,8	46,1	4,0	29,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	20,4	44,4	3,9	31,2
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	17,9	43,3	4,0	34,7
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	19,3	44,6	4,2	31,8

Наименование рынков	Увеличилось	Не изменилось	Сократилось	Затрудняюсь ответить
Рынок производства кирпича	19,4	45,9	4,4	30,3
Рынок производства бетона	19,3	45,4	4,1	31,2
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	22,5	46,4	4,5	26,6
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	18,2	44,2	3,9	33,7
Рынок племенного животноводства	18,2	43,6	3,8	34,4
Рынок семеноводства	19,2	43,7	4,1	33,0
Сфера наружной рекламы	21,3	44,4	3,6	30,6
Рынок финансовых услуг	22,8	46,1	3,6	27,5
Рынок туристических услуг	21,5	47,1	5,3	26,1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	19,4	47,5	5,0	28,1
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	19,4	43,1	3,9	33,7
Рынок архитектурно-строительного проектирования	19,4	42,9	3,9	33,9
Рынок вылова водных биоресурсов	18,2	41,4	3,9	36,6
Рынок переработки водных биоресурсов	17,2	41,6	4,1	37,1
Рынок товарной аквакультуры	17,9	41,5	3,9	36,7
Рынок легкой промышленности	20,4	44,6	4,4	30,6

На вопрос о том, насколько активно продавцы товаров, работ и услуг конкурируют между собой посредством ценообразования на рынках области, большинство опрошенных считают, что наиболее развита конкуренция (исходя из суммы ответов «Конкурируют», «Достаточно развита конкуренция» и «Конкурируют активно») на рынках услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 77,3 %, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 73,1 %, ритуальных услуг – 72,2 процента. Конкурируют активно на рынках оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (26,6 %), ритуальных



услуг (25,9 %) и финансовых услуг (25,7 %). Конкуренция отсутствует на рынках услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (12,3 %), купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (10,7 %) и производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (10,6 %). На остальных рынках доля таких респондентов меньше.

84,5 % на вопрос «Сталкивались ли вы с нарушением своих прав потребителя?» ответили отрицательно и только 15,5 % опрошенных сталкивались в 2021 году с нарушением прав потребителя, что на 4,3 процентных пункта больше, чем в 2020 году и на 5,1 процентный пункт меньше, чем в 2019 году. У значительного числа опрошенных права потребителя были нарушены в сфере медицинских услуг (43,9 %), теплоснабжения (производство тепловой энергии) (14,6 %) и услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет (14,1 %), реже всего права нарушились в сферах переработки и вылова водных биоресурсов (по 1,5 %), архитектурно-строительного проектирования и племенного животноводства (по 2 процента).

При этом, большинство потребителей (66,8 %), столкнувшись с нарушением прав, никуда не обращались за защитой. 18,5 % потребителей обращались в администрацию муниципального района (городского округа), 8,7 % – в Федеральную службу по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека области (Роспотребнадзор), 4,2 % – в организации, оказывающие юридические услуги (к юристам) и 1,7 % – в общественные организации по защите прав потребителей. Из числа обратившихся проблема решена полностью у 48,6 потребителей (в 2020 году – 43,4 %, в 2019 году – 38,4%), что на 5,2 процентных пункта больше чем в 2019 году, частично – 13,1 % (2020 год – 25,8 %, в 2019 году – 30,2 %) и у 38,3 % (2020 год – 30,8 %, в 2019 году – 31,4 %) осталась не решенной (рисунок 15).

#### Нарушение прав потребителя



Рисунок 15. Оценка нарушения прав потребителя

В целях анализа удовлетворенности потребителей Уполномоченным органом проведен сбор и анализ данных о наличии в 2021 году жалоб в надзорные органы и Администрацию Губернатора области по этой проблематике и динамике их поступления в сравнении с 2019 годом.

В Белгородское УФАС России за 2021 год поступило 124 обращения потребителей по вопросу состояния конкуренции, что в 2,2 раза больше, чем в 2019 году. 35 обращений (или по 28,2 %) поступило по рынку нефтепродуктов, 20 обращений (16,1 %) – по рынку газомоторного топлива, 18 обращений (14,5 %) – по рынку финансовых услуг. По остальным рынкам обращений меньше (таблица 27).

Таблица 27

**Информация о наличии обращений потребителей о состоянии конкуренции, поступивших в адрес Белгородского УФАС России за 2019 – 2021 годы**

Наименование товарного рынка	Количество жалоб/ обращений, единиц			Тем роста 2021 года к 2019 году, %
	2019 год	2020 год	2021 год	
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	3			-
Рынок социальных услуг	4			-
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)		4	12	в 3 р.
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1			-
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме		3		-
Рынок ритуальных услуг		3		-
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)			4	
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	27			-
Рынок нефтепродуктов	6		35	в 5,8 р.
Рынок газомоторного топлива		2	20	в 10 р.
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных		4		-

Наименование товарного рынка	Количество жалоб/ обращений, единиц			Темп роста 2021 года
перевозок				
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	2		10	в 5 р.
Рынок IT-услуг	5		2	40,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1			-
Рынок производства кирпича			3	-
Рынок производства бетона			8	-
Сфера наружной рекламы			2	-
Рынок финансовых услуг	7		18	в 2,6 р.
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах			10	-
<b>Всего</b>	<b>56</b>	<b>16</b>	<b>124</b>	<b>в 2,2 р.</b>

За 2021 год в Управление Роспотребнадзора по Белгородской области поступило 5017 обращений, в том числе от граждан – 3241, органов государственной власти и местного самоуправления – 1605, общественных объединений потребителей – 5.

Количество обращений за 2021 год по сравнению с 2020 годом (5421) снизилось на – 7,5 %.

Большая часть вопросов, с которыми граждане обращались в Управление Роспотребнадзора по Белгородской области, связана с нарушениями прав потребителей – 2682 (53,5 % от общего количества поступивших письменных обращений).

В структуре обращений потребителей по отдельным секторам потребительского рынка отмечается традиционное превалирование жалоб в сфере услуг – 1325 (49,5 %). В сфере розничной торговли – 1357 (50,5 %).

Следует отметить, что количество обращений, поступивших 2021 год в адрес территориальных отделов Управления Роспотребнадзора по Белгородской области, снизилось на 11,9 % (1807) в сравнении с аналогичным периодом 2020 года (2052).

Данные о результатах рассмотрения обращений Управления Роспотребнадзора по Белгородской области представлены в таблице 28.

Таблица 28

### Информация о наличии обращений, поступивших в Управление Роспотребнадзора по Белгородской области

Отделы Управления	Всего обращений за 2021 год	Количество обращений ставшим основанием			
		для проведения КНМ	в том числе для проведения контрольных закупок	для проведения административных расследований	для заявлений или исков поданных в суд
Алексеевский	170	3	0	1	2

ТО					
Валуйский ТО	125	1	0	7	0
Губкинский ТО	227	3	0	9	1
Новооскольский ТО	164	0	0	4	0
Старооскольский ТО	689	1	0	7	3
Шебекинский ТО	182	0	0	6	4
Яковлевский ТО	250	0	0	20	0
ОСН	1092	4	0	13	2
ОЗПП	1701	42	5	73	12
ОЭН	199	0	0	0	0
Юрид.отд.	218	0	0	0	0
Всего	5017	54	5	140	24

По результатам рассмотрения письменных обращений Управлением в пределах полномочий приняты меры, направленные на соблюдение санитарно-эпидемиологического благополучия, восстановление или защиту нарушенных прав, свобод и законных интересов граждан:

по 3751 обращениям заявителей разъяснены нормы действующего законодательства в пределах установленной компетенции;

проведено 54 контрольно-надзорных мероприятий, в том числе 5 обращений стали основанием для проведения контрольных закупок;

24 обращения стали основанием для исков поданных в суд по фактам нарушения, выявленных в результате рассмотрения обращений.

По итогам 156 проведенных проверочных мероприятий, указанные в обращениях факты подтвердились. По фактам нарушения законодательства в отношении юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, должностных лиц возбуждено 188 дел об административных правонарушениях.

С целью реализации полномочий по защите в судебных органах нарушенных или оспариваемых прав, свобод и законных интересов потребителей, в суд направлено 24 иска.

В адрес Управления Федеральной налоговой службы по Белгородской области в 2021 году поступило 33961 обращение граждан и субъектов предпринимательской деятельности (в 2020 году – 28299 обращений, в 2019 году – 34496 обращений), что составляет 98,4 % от количества обращений за 2020 год. Основная тематика обращений: налогообложение доходов физических лиц, уточнение персональных данных налогоплательщиков, порядок исчисления и уплаты налогов и сборов, порядок заполнения форм налоговых деклараций (расчетов), порядок подключения к Личному кабинету налогоплательщика, оформление заявления на получение субсидии, в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 24 апреля 2020 года № 576 «Об утверждении Правил предоставления

в 2020 году из федерального бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, ведущим деятельность в отраслях российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции».

Обращения субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, касающихся состояния конкуренции, в Управление Росреестра по Белгородской области и Союз «Белгородская торгово-промышленная палата» в 2019-2021 годах не поступали.

В 2021 году в Администрацию Губернатора области поступило 167 обращений от граждан, касающихся состояния конкуренции, их количество увеличилось по сравнению с 2020 годом в 3,1 раза, а с 2019 годом в 3,6 раза. (таблица 29).

Таблица 29

**Информация о наличии обращений о состоянии конкуренции,  
поступивших в адрес Губернатора и Правительства Белгородской области  
за 2019 – 2021 годы**

№ п/п	Наименование товарного рынка	Количество жалоб/ обращений, единиц			Темп роста 2021 год к 2019 году, %
		2019 год	2020 год	2021 год	
1	Рынок услуг дошкольного образования		1	3	в 3 р.*
2	Рынок услуг дополнительного образования детей			1	
3	Рынок медицинских услуг	1		17	в 17 р.
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами		2	4	в 2 р.
5	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	1	3	в 3 р.
6	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1		34	в 34 р.
7	Рынок ритуальных услуг			1	-
8	Рынок нефтепродуктов			3	-
9	Рынок газомоторного топлива	1		2	в 2 р.
10	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	4		25	в 6,3 р.
11	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств			1	-

12	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет			10	-
13	Рынок IT-услуг			1	-
14	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)			1	-
15	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1			-
16	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции			5	-
17	Сфера наружной рекламы		6	3	50,0*
18	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления			4	-
19	Рынок вылова водных биоресурсов		2	15	в 7,5 р.*
20	Другие рынки и сферы	37	42	35	94,6
<b>Всего</b>		<b>46</b>	<b>54</b>	<b>167</b>	<b>в 3,6 р.</b>

21 % обращений приходится на рынки и сферы, не включенные в соответствии со стандартом развития конкуренции в перечень товарных рынков Белгородской области, в сравнении с 2019 годам их количество сократилось на 5,4 %, 20,4 % обращений поступили по рынку выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (в 2019 году поступило 1 обращение по данному рынку) и 15 % - по рынку оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (в 2019 году поступило 4 обращения по данному рынку).

На вопрос «На что, по вашему мнению, должна быть в первую очередь направлена работа по развитию конкуренции в вашем муниципальном образовании» 59,8 % опрошенных отвечают, что это снижение цен на товары, работы, услуги; 53,3 % – повышение качества товаров, работ, услуг; 23,8 % – обеспечение добросовестной конкуренции; 18,1 % указывают на помощь начинающим предпринимателям; 14,6 % – повышение качества услуг естественных монополий; 14,3 % – увеличение числа хозяйствующих субъектов, реализующих товары, работы и услуги; 7,9 % – повышение открытости процедур государственных и муниципальных закупок и 7,6 % – создание системы информирования населения о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ, услуг (рисунок 16).



**Рисунок 16. Мнение потребителей о первоочередных направлениях работы органов власти по развитию конкуренции**

Качество товаров, работ, услуг, произведенных (оказанных) в Курской и Воронежской областях (субъектах Российской Федерации, имеющих общие границы с Белгородской областью) в 2021 году, респонденты оценили следующим образом.

Удовлетворенность качеством **по населению** в целом на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами отметили 38,4 %, медицинских услуг – 37,5 %, оказания услуг среднего профессионального образования – 37 %. На остальных рынках доля таких респондентов меньше.

Доля респондентов, неудовлетворенных качественными характеристиками, менее значительна, так на рынке медицинских услуг – 12 %, розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 10,7 %, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 10,3 %. На остальных рынках доля таких респондентов еще меньше.

Удовлетворенность качеством на рынке услуг среднего профессионального образования отметили 46,6 % **учащихся**, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – по 45,7 %. На остальных рынках доля таких респондентов меньше.

На рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами удовлетворенность качеством отметили 37,2 % **работающих по найму**, услуг общего образования – 36,8 % и медицинских услуг – 36,2 %. На остальных рынках доля таких респондентов меньше.

На рынке медицинских услуг качеством удовлетворены 43,1 % **предпринимателей**, услуг розничной торговли лекарственными препаратами,

медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, дорожной деятельности (за исключением проектирования) – 41,6 %.

Удовлетворенность качеством на рынке услуг среднего профессионального образования отметили 37,1 % **самозанятых**, нефтепродуктов, газомоторного топлива, реализации сельскохозяйственной продукции – по 36,1 %. На остальных рынках доля таких респондентов меньше.

На рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами удовлетворенность качеством отметили 38,1 % **пенсионеров**, выполнения работ по благоустройству городской среды и медицинских услуг – 37,3 %. На остальных рынках доля таких респондентов меньше.

Удовлетворены качеством на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 39,8 % **безработных**, медицинских услуг – 39,1 %. На остальных рынках доля таких респондентов меньше.

**Таким образом**, итоги исследования показали, что респонденты в большей степени удовлетворены качеством товаров, работ и услуг на рынках области и состоянием ценовой конкуренции в регионе.

#### **2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями**

В опросе приняли участие 1832 респондента, в том числе 510 предпринимателей и 1322 потребителя области.

Результаты опроса показали, что большинство предпринимателей для получения информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе предпочитают электронные СМИ 76,1 % (2020 год – 72,8 %), специализированные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы 73,7 % (2020 год – 71,9 %), телевидение 71,4 % (2020 год – 74,2 %); потребители предпочитают пользоваться телевидением – 78,2 % (2020 год – 78,2 %), на втором месте электронные СМИ – 75,9 % (2020 год – 75,9 %) и на третьем месте специализированные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы – 75 % (70 %).

Предприниматели доверяют больше всего информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещенной на официальном сайте ФАС России – 48 % (2020 год – 50,6 %), официальном сайте министерства экономического развития и промышленности области (Уполномоченного органа) – 47,3 % (2020 год – 48,2 %), Инвестиционном портале Белгородской области – 41 % (2020 год – 46,3 %) и официальных сайтах других органов государственной власти и местного самоуправления – 35,3 % (2020 год – 42 %). Потребители доверяют



больше всего информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещенной на официальном сайте ФАС России – 43,7 % (2020 год – 44,2 %), Инвестиционном портале Белгородской области – 41,8 % (2020 год – 40,4 %), официальном сайте министерства экономического развития и промышленности области – 41,5 % (2020 год – 37,7 %), и официальных сайтах других органов государственной власти и местного самоуправления – 40,8 % (2020 год – 37,9 %). Подробная информация представлена в таблице 30.

Таблица 30

**Какими источниками информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе пользуются и доверяют больше всего**

	Предприниматели		Потребители	
	Пользуюсь чаще всего	Доверяю больше всего	Пользуюсь чаще всего	Доверяю больше всего
Официальный сайт министерства экономического развития и промышленности области, являющегося уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Белгородской области	57,5	47,3	64,5	41,5
Инвестиционный портал Белгородской области	54,1	41,0	60,2	41,8
Официальный сайт ФАС России	48,8	48,0	57,3	43,7
Официальные сайты других органов государственной власти и местного самоуправления	58,4	35,3	63,8	40,8
Телевидение	71,4	17,5	78,2	24,4
Печатные СМИ	69,8	19,6	74,3	28,1
Радио	66,7	17,3	74,7	25,3
Электронные СМИ	76,1	18,8	75,9	27,2
Специализированные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	73,7	21,6	75,0	24,9
Другое	67,5	19,4	68,2	27,6

По итогам проведенного анкетирования субъектов предпринимательства выявлены следующие результаты. Удовлетворены доступностью информации 72,9 % респондентов, не удовлетворены – 5,5 %; понятностью информации удовлетворены 71,5 %, не удовлетворены – 5,5 %; удобством получения информации удовлетворены 70,3 % и не удовлетворены – 6,1 %; полнотой представляемой информации удовлетворены 71,1 % и не удовлетворены – 5,3 %; уровнем надежности удовлетворены 72 %, не удовлетворены – 5,2 %.

По итогам проведенного анкетирования потребителей товаров, работ и услуг выявлены следующие результаты. Удовлетворены доступностью информации 75,8 % респондентов, не удовлетворены – 10,4 %; понятностью информации удовлетворены 72,2 %, не удовлетворены – 13,2 %; удобством получения информации удовлетворены 73,5 % и не удовлетворены – 11,4 процента; полнотой представляемой информации удовлетворены 74,3 % и не удовлетворены – 9,3 %; уровнем надежности удовлетворены 72,2 %, не удовлетворены – 8,8 процента.

Таким образом, более 70 % опрошенных удовлетворены уровнем доступности, уровнем понятности, удобством получения, полнотой информации и уровнем надежности, что свидетельствует о высокой удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды.

В целях оперативного получения необходимой информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещенной официально на сайте министерства экономического развития и промышленности Белгородской области, который является уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в регионе, обеспечена доступность к искомой информации посредством не более 3 переходов по ссылкам. Кроме того, проведена аналогичная работа по обеспечению доступности к искомой информации на официальных сайтах всех органов исполнительной власти и местного самоуправления области

**Таким образом,** в рамках мониторинга был выявлен высокий уровень удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованияами на официальных сайтах.

### **2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории области**

#### **Перечень товарных рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий**

На территории Белгородской области субъекты естественных монополий осуществляют деятельность на следующих товарных рынках:

- рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);
- рынок транспортировки газа по трубопроводам;
- рынок водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры;
- рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии);
- рынок железнодорожных перевозок;
- рынок услуг аэропортов.

В соответствии с единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, утвержденной приказом Министерства экономического развития российской Федерации от 11 марта 2020 года № 130, для проведения анкетирования потребителей и предпринимателей были выбраны сферы:

- водоснабжения, водоотведения;
- газоснабжения;
- электроснабжения;
- теплоснабжения;
- телефонной связи.

**Данные о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на выявленных товарных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, в том числе в электронном виде, так и со стороны потребителей товаров, работ, услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий**

По результатам проведенного анкетирования **потребителей** выяснилось, что удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, сложилась выше 70 %. Наибольшее количество опрошенных удовлетворены качеством услуг электроснабжения (78,8 %), газоснабжения (76 %) и общедоступной телефонной связи (71,6 %). Часть опрошенных потребителей не удовлетворена качеством услуг по водоснабжению, водоотведению (21,3 %) и газоснабжения (16,8 %).

Информация об удовлетворенности потребителей качеством услуг субъектов естественных монополий за 2018-2021 годы представлена в таблице 31. По всем анализируемым рынкам Белгородской области в 2021 году в сравнении с 2018 годом наблюдается рост удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг. Самый высокий рост уровня удовлетворенности выявлен по рынкам водоснабжения, водоотведения (10,7 процентных пункта), теплоснабжения (10,4 процентных пункта) и общедоступной телефонной связи (6,5 процентных пункта). Также стоит отметить, что рынки с ростом удовлетворенности в 2021 году по сравнению с 2018 годом ниже 5 % отсутствуют.

Таблица 31

**Информация об удовлетворенности потребителей качеством услуг субъектов естественных монополий за 2018-2021 годы**

	Доля респондентов, выбравших вариант ответа «Удовлетворен», %				Отклонение 2021 года к 2018 году, процентных пунктов
	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	

	Доля респондентов, выбравших вариант ответа «Удовлетворен», %				Отклонение 2021 года к 2018 году, процентных пунктов
	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	
Водоснабжение, водоотведение	59,8	58,0	70,1	70,5	10,7
Газоснабжение	70,7	73,5	76,8	76,0	5,3
Электроснабжение	73,4	76,2	81,0	78,8	5,4
Теплоснабжение	60,2	63,9	70,9	70,6	10,4
Общедоступная телефонная связь	65,1	65,1	70,2	71,6	6,5

На вопрос «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий?» 43,2 % потребителей ответили, что не сталкивались, 18,7 % - навязывание дополнительных услуг, 14,4 % взимание дополнительной платы, 7,7 % - проблемы с заменой приборов учета, 5 % - требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур, 3 % - отказ в установке приборов учета, и 8,9 % респондентов выбрали вариант «Другое».

Результаты опроса **предпринимателей** показали, что уровень удовлетворенности хозяйствующих субъектов процедурой подключения, качеством и уровнем цен услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых в Белгородской области превышает 70 % от числа опрошенных хозяйствующих субъектов: 75,7 % - удовлетворены услугами телефонной связи, 74,2 % - услугами электроснабжения, 73,1 % - услугами водоснабжения и водоотведения, 71,8 % - услугами газоснабжения и 71,4 % - услугами теплоснабжения (таблица 32).

Таблица 32

### **Информация об удовлетворенности хозяйствующих субъектов процедурой подключения, качеством и уровнем цен услуг субъектов естественных монополий по итогам 2021 года**

	Уровень удовлетворенности, %			
	сложностью и количеством процедур, необходимых для подключения к услугам субъектов естественных монополий	стоимостью подключения к услугам субъектов естественных монополий	качеством услуг субъектов естественных монополий	процедурой подключения, качеством и уровнем цен услуг субъектов естественных монополий
Водоснабжение, водоотведение	74,3	70,1	74,8	73,1
Газоснабжение	70,8	71,1	73,5	71,8
Электроснабжение	74,3	70,9	77,3	74,2
Теплоснабжение	72,0	70,5	71,8	71,4
Телефонная связь	76,7	74,4	75,9	75,7

Информация об удовлетворенности предпринимателей качеством услуг субъектов естественных монополий за 2019 – 2021 годы представлена в таблице 33. По всем анализируемым рынкам Белгородской области в 2021 году в сравнении с 2019 годом наблюдается рост удовлетворенности предпринимателей качеством товаров, работ и услуг. Самый высокий рост уровня удовлетворенности выявлен по рынкам водоснабжения, водоотведения (10,3 процентных пункта), общедоступной телефонной связи (10,2 процентных пункта), теплоснабжения (7 процентных пунктов). Также стоит отметить, что рынки с ростом удовлетворенности в 2021 году по сравнению с 2019 годом ниже 5 % отсутствуют.

Таблица 33

**Информация об удовлетворенности предпринимателей качеством услуг субъектов естественных монополий за 2019-2021 годы**

	Доля респондентов, выбравших вариант ответа «Удовлетворен», %			Отклонение 2021 года к 2019 году, процентных пунктов
	2019 год	2020 год	2021 год	
Водоснабжение, водоотведение	64,5	71,7	74,8	10,3
Газоснабжение	68,0	73,1	73,5	5,5
Электроснабжение	71,6	77,0	77,3	5,7
Теплоснабжение	64,8	72,9	71,8	7,0
Общедоступная телефонная связь	65,7	74,7	75,9	10,2

Менее 3 месяцев по мнению 43,1 % опрошенных составляет срок подключения к телефонной линии, 40,2 % – к сетям электроснабжения и 38,8 % – к сетям водоснабжения, водоотведения. Более 3 месяцев, но менее 6 месяцев занимает процедура подключения к сетям водоснабжения, водоотведения по мнению 14,1 % респондентов, к сетям электроснабжения – 13,9 %, получение доступа к земельному участку – 13,8 %. Более подробная информация представлена в таблице 34.

Таблица 34

**Оценка предпринимателей сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий, за 2021 год, в процентах**

	Менее 3 месяцев	Более 3 месяцев, но менее 6 месяцев	Более 6 месяцев, но менее 1 года	От 1 года до 5 лет	Свыше 5 лет	Затрудняюсь ответить
Подключение к сетям водоснабжения, водоотведения	38,8	14,1	5,9	1,6	1,4	38,2

	Менее 3 месяцев	Более 3 месяцев, но менее 6 месяцев	Более 6 месяцев, но менее 1 года	От 1 года до 5 лет	Свыше 5 лет	Затрудняюсь ответить
Подключение к сетям газоснабжения	36,9	12,2	7,3	2,8	1,8	39,1
Подключение к сетям электроснабжения	40,2	13,9	5,9	1,6	1,4	37,1
Подключение к сетям теплоснабжения	36,1	11,8	6,1	2,0	1,6	42,5
Подключение к телефонной линии	43,1	10,0	3,9	1,2	1,6	40,2
Получение доступа к земельному участку	31,0	13,8	8,3	2,4	1,2	43,4

Мнение предпринимателей об удовлетворенности сроками получения доступа к субъектам естественных монополий сложилось следующим образом:

- водоснабжением, водоотведением удовлетворены 60,6 %, не удовлетворены – 7,3 %;
- газоснабжением удовлетворены 55,7 %, не удовлетворены – 10 %;
- электроснабжением удовлетворены 62 %, не удовлетворены – 7,1 %;
- теплоснабжением удовлетворены 58,6 %, не удовлетворены – 6,1 %;
- телефонной связью удовлетворены 62,4 %, не удовлетворены – 4,7 %.

Информация об оценке предпринимателями стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий представлена в таблице 35.

Таблица 35

### Оценка стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий, за 2021 год, в процентах

	Низкая	Средняя	Высокая	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	7,1	41,0	15,1	36,9
Газоснабжение	4,3	37,1	22,2	36,5
Электроснабжение	6,1	39,4	18,6	35,9
Теплоснабжение	5,5	39,8	14,5	40,2
Телефонная связь	8,8	40,7	11,5	38,9

Опрос предпринимателей показал, что уровень удовлетворенности качеством услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения (в том числе в электронном виде), оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий составляет выше 70 % (таблица 36). Больше количество респондентов удовлетворены качеством услуг по присоединению к общедоступной телефонной связи, водоснабжению, водоотведению (по 76,3 %) и электроснабжения (75,9 %).

**Оценка предпринимателей качеством услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения (в том числе в электронном виде), оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий, за 2021 год, в процентах**

	Удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	76,3	4,3	19,4
Газоснабжение	72,9	5,7	21,4
Электроснабжение	75,9	4,1	20,0
Теплоснабжение	73,1	3,3	23,5
Общедоступная телефонная связь	76,3	2,4	21,4

Более 20 % опрошенных отметили рост качества услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения (в том числе в электронном виде), оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий, за 2021 год. По мнению 25,3 % респондентов улучшилось качество услуг по техническому присоединению к сетям электроснабжения, газоснабжения – 24,3 %, общедоступной телефонной связи и теплоснабжения – по 23,9 %. Самый высокий рост респондентов, отметивших улучшение качества услуг по техническому присоединению в 2021 году в сравнении с 2020 годом наблюдается по водоснабжению, водоотведению – 10,3 процентных пунктов, газоснабжению – 8,8 процентных пунктов и общедоступной телефонной связи – 8,6 процентных пунктов (поскольку данный вопрос был включен в анкету с 2020 года, сравнение с более ранним периодом невозможно). Более подробная информация представлена в таблице 37.

Таблица 37

**Информация об улучшении качества услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения (в том числе в электронном виде), оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий за 2020 – 2021 годы, в процентах**

	Доля респондентов, выбравших вариант ответа «Улучшилось», %		Отклонение 2021 года к 2020 году, процентных пунктов
	2020 год	2021 год	
Водоснабжение, водоотведение	12,8	23,1	10,3
Газоснабжение	15,5	24,3	8,8
Электроснабжение	16,9	25,3	8,4
Теплоснабжение	16,0	23,9	7,9

	Доля респондентов, выбравших вариант ответа «Улучшилось», %		Отклонение 2021 года к 2020 году, процентных пунктов
	2020 год	2021 год	
Общедоступная телефонная связь	15,3	23,9	8,6

По вопросу изменения сложности и количества процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за 2021 год из 3 вариантов ответов «Снизилась», «Увеличилось», «Не изменилось» отмечены следующие мнения предпринимателей:

- по водоснабжению, водоотведению 14,3 % предпринимателей считают, что сложность и количество процедур снизилось, 8,2 % - увеличилось, 77,5 % - не изменилось;

- по водоочистке 12,9 % предпринимателей считают, что сложность и количество процедур снизилось, 9,1 % - увеличилось, 78 % - не изменилось;

- по газоснабжению 13,2 % предпринимателей считают, что сложность и количество процедур снизилось, 9,2 % - увеличилось, 77,6 % - не изменилось;

- по электроснабжению 14 % предпринимателей считают, что сложность и количество процедур снизилось, 8,2 % - увеличилось, 77,8 % - не изменилось;

- по теплоснабжению 13,4 % предпринимателей считают, что сложность и количество процедур снизилось, 7,6 % - увеличилось, 79 % - не изменилось;

- по общедоступной телефонной связи 13,2 % предпринимателей считают, что сложность и количество процедур снизилось, 8,2 % - увеличилось, 78,6 % - не изменилось.

По вопросу изменения качества услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за 2021 год из 3 вариантов ответов «Снизилось», «Увеличилось», «Не изменилось» отмечены следующие мнения предпринимателей:

- по водоснабжению, водоотведению 4,7 % предпринимателей считают, что снизилось, 20 % - увеличилось, 75,3 % - не изменилось;

- по водоочистке 4,1 % предпринимателей считают, что снизилось, 19,6 % - увеличилось, 76,3 % - не изменилось;

- по газоснабжению 4,3 % предпринимателей считают, что снизилось, 19,4 % - увеличилось, 76,3 % - не изменилось;

- по электроснабжению 3,3 % предпринимателей считают, что снизилось, 21,6 % - увеличилось, 75,1 % - не изменилось;

- по теплоснабжению 4,3 % предпринимателей считают, что снизилось, 19,8 % - увеличилось, 75,9 % - не изменилось;

- по общедоступной телефонной связи 5,1 % предпринимателей считают, что снизилось, 19,4 % - увеличилось, 75,5 % - не изменилось.

Информация об изменении уровня цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за 2021 год представлена в таблице 38.



**Информация об оценке предпринимателями изменения уровня цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за 2021 год, в процентах**

	Снизился	Увеличился	Не изменился
Водоснабжение, водоотведение	3,5	59,4	37,1
Водоочистка	2,7	56,5	40,8
Газоснабжение	3,2	58,6	38,2
Электроснабжение	3,1	60,8	36,1
Теплоснабжение	4,1	55,7	40,2
Общедоступная телефонная связь	2,4	52,0	45,6

По вопросу изменения стоимости услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий по месту ведения бизнеса, за 2021 год из 3 вариантов ответов «Снизилась», «Увеличилась», «Не изменилась» отмечены следующие мнения предпринимателей:

- по водоснабжению, водоотведению 4,3 % предпринимателей считают, что стоимость снизилась, 41,4 % - увеличилась, 54,3 % - не изменилась;
- по водоочистке 3,7 % предпринимателей считают, что стоимость снизилась, 40 % - увеличилась, 59,3 % - не изменилась;
- по газоснабжению 5,7 % предпринимателей считают, что стоимость снизилась, 40,2 % - увеличилась, 54,1 % - не изменилась;
- по электроснабжению 3,7 % предпринимателей считают, что стоимость снизилась, 41 % - увеличилась, 55,3 % - не изменилась;
- по теплоснабжению 4,3 % предпринимателей считают, что стоимость снизилась, 38,6 % - увеличилась, 57,1 % - не изменилась;
- по общедоступной телефонной связи 4,1 % предпринимателей считают, что стоимость снизилась, 38,4 % - увеличилась, 57,5 % - не изменилась.

На вопрос «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий?» 51,6 % предпринимателей ответили, что не сталкивались, 6,7 % - взимание дополнительной платы, 6,3 % - навязывание дополнительных услуг, 3,3 % - проблемы с заменой приборов учета, 1,8 % - требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур, 1 % - отказ в установке приборов учета и 8,8 % респондентов выбрали вариант «Другое».

По итогам мониторинга обращений, поступивших в Комиссию по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от жителей региона, в 2021 году зарегистрировано 417 обращений. Основными вопросами, интересующими потребителей, обозначены рост тарифов на коммунальные услуги, предельного индекса размера платы граждан за

коммунальные услуги (по мнению потребителей), вопросы о газификации, догазификации, применение «льготного» тарифа на электроотопление.

По итогам мониторинга обращений, поступивших в Комиссию по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от субъектов предпринимательства, наиболее актуальными вопросами являлись сокращение сроков подключения к сетям электро- и газоснабжения и перераспределение объемов поставки газа. Результатом снижения количества обращений в части процедуры технологического присоединения к сетям электро- и газоснабжения являются утвержденные «дорожные карты» (целевые модели), а также снижение административных барьеров и улучшение качества предоставляемых услуг субъектам предпринимательства.

### **Анализ данных об уровнях тарифов (цен), установленных Комиссией по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области, в 2019 – 2021 годах**

#### **Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)**

Регулирование тарифов на 2019-2021 годы в сфере электроснабжения осуществлялось в соответствии с положениями Федерального закона от 26 марта 2003 года № 35-ФЗ «Об электроэнергетике».

**В 2019 году** тарифы для населения устанавливались в рамках соблюдения индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги. Для Белгородской области распоряжением Правительства Российской Федерации от 15 ноября 2018 года № 2490-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации и предельно допустимых отклонений по отдельным муниципальным образованиям от величины указанных индексов на 2019 – 2023 годы» утверждены: в первом полугодии 2019 года средний индекс в размере 1,7 % и отклонение от величины среднего индекса в размере 0 %; во втором полугодии 2019 года средний индекс – 2 %, отклонение – 2 %.

Приказом Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от 14 декабря 2018 года № 34/1 «Об установлении тарифов на электрическую энергию, поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей по Белгородской области, на 2019 год» установлены тарифы (с учетом НДС):

- с 1 января 2019 года: тариф для городского населения, проживающего в домах, оборудованных газовыми плитами – 3,92 руб./кВтч, для городского населения, проживающего в домах, оборудованных электроплитами, а также для сельских жителей – 2,74 руб./кВтч (101,5 % к декабрю 2018 года);

- с 1 июля 2019 года: тариф для городского населения, проживающего в домах, оборудованных газовыми плитами – 4,00 руб./кВтч, для городского населения, проживающего в домах, оборудованных электроплитами, а также для сельских жителей – 2,80 руб./кВтч (103,7 % к декабрю 2018 года).

Тарифы на электрическую энергию, поставляемую для всех групп потребителей области (кроме населения) с 1 января 2011 года являются свободными (нерегулируемыми). Рост данных тарифов с 1 июля 2019 года определен Прогнозом социально-экономического развития Российской Федерации, разработанным Минэкономразвития России, на уровне 3 %.

**На 2020 год** приказом Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от 17 декабря 2019 года № 33/1 «Об установлении цен (тарифов) на электрическую энергию (мощность), поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей по Белгородской области на 2020 год» установлены тарифы (с учетом НДС):

- с 1 января 2020 года: тариф для городского населения, проживающего в домах, оборудованных газовыми плитами – 4,00 руб./кВтч, для городского населения, проживающего в домах, оборудованных электроплитами (электроотопительными установками), а также для сельских жителей – 2,80 руб./кВтч (без роста к декабрю 2019 года);

- с 1 июля 2020 года: тариф для городского населения, проживающего в домах, оборудованных газовыми плитами – 4,16 руб./кВтч, для городского населения, проживающего в домах, оборудованных электроплитами (электроотопительными установками), а также для сельских жителей – 2,91 руб./кВтч, (рост 104% к декабрю 2019 года).

Тарифы на электрическую энергию, поставляемую для всех групп потребителей области (кроме населения) с 01 января 2011 года являются свободными (нерегулируемыми).

**На 2021 год** приказом Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от 18 декабря 2020 года № 29/4 «Об установлении цен (тарифов) на электрическую энергию (мощность), поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей по Белгородской области на 2021 год» установлены тарифы (с учетом НДС):

- с 1 января 2021 года: тариф для городского населения, проживающего в домах, оборудованных газовыми плитами – 4,16 руб./кВтч, для городского населения, проживающего в домах, оборудованных электроплитами (электроотопительными установками), а также для сельских жителей – 2,91 руб./кВтч (без роста к декабрю 2020 года);

- с 1 июля 2021 года: тариф для городского населения, проживающего в домах, оборудованных газовыми плитами – 4,33 руб./кВтч, для городского населения, проживающего в домах, оборудованных электроплитами (электроотопительными установками), а также для сельских жителей – 3,03 руб./кВтч, (рост 104 % к декабрю 2020 года).

Тарифы на электрическую энергию, поставляемую для всех групп потребителей области (кроме населения), с 01 января 2011 года являются свободными (нерегулируемыми).

**Рынок водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры**

Регулирование тарифов на 2019 год в сфере холодного водоснабжения и водоотведения осуществлялось в соответствии с положениями Федерального

закона от 7 декабря 2011 года № 416-ФЗ. В 2019 году для Белгородской области распоряжением Правительства Российской Федерации от 15 ноября 2018 года № 2490-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации и предельно допустимых отклонений по отдельным муниципальным образованиям от величины указанных индексов на 2019 – 2023 годы» утверждены: в первом полугодии 2019 года средний индекс в размере 1,7 % и отклонение от величины среднего индекса в размере 0 %; во втором полугодии 2019 года средний индекс – 2 %, отклонение – 2 %.

При этом рост тарифов для населения во втором полугодии 2019 года по отношению к декабрю 2018 года составил: по водоснабжению – 16,27 %, по водоотведению – 15,77 %, рост тарифов обусловлен увеличением ставки НДС с 1 января 2019 года с 18 % до 20 % в соответствии с Федеральным законом от 3 августа 2018 года № 303-ФЗ.

Прирост тарифов в среднем по области на услуги водоснабжения и водоотведения составил:

- с 1 января 2019 года по 30 июня 2019 года – 1,7 %;
- с 1 июля 2019 года по 31 декабря 2019 года на услуги водоснабжения 8,23 % и услуги водоотведения – 5,7 %.

Регулирование тарифов **на 2020 год** в сфере холодного водоснабжения и водоотведения осуществлялось в соответствии с положениями Федерального закона от 7 декабря 2011 года № 416-ФЗ. В 2020 году для Белгородской области распоряжением Правительства Российской Федерации от 15 ноября 2018 года № 2490-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации и предельно допустимых отклонений по отдельным муниципальным образованиям от величины указанных индексов на 2019 – 2023 годы» и от 29 октября 2019 года № 2556-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации на 2020 год» утверждены: в первом полугодии 2020 года средний индекс в размере 0%, отклонение 0%; во втором полугодии 2020 года средний индекс – 4%, отклонение – 2%. На 2020 год предельные индексы в разрезе муниципальных образований Белгородской области установлены постановлением Губернатора Белгородской области от 13 декабря 2019 года № 90 «О предельных (максимальных) индексах изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях Белгородской области на 2020 - 2023 годы».

При этом рост тарифов для населения в первом и втором полугодии 2020 года по отношению к декабрю 2019 года составил: по водоснабжению – 100 %, по водоотведению – 100 %, рост тарифов обусловлен увеличением ставки НДС с 1 января 2019 года с 18 % до 20 % в соответствии с Федеральным законом от 3 августа 2018 года № 303-ФЗ.

Прирост тарифов в среднем по области на услуги водоснабжения и водоотведения составил:

- с 1 января 2020 года по 30 июня 2020 года – 100 %;

- с 1 июля 2020 года по 31 декабря 2020 года на услуги водоснабжения 100,04 % и услуги водоотведения – 100,17 %.

Регулирование тарифов на 2021 год в сфере холодного водоснабжения и водоотведения осуществлялось в соответствии с положениями Федерального закона от 7 декабря 2011 года № 416-ФЗ.

При этом для населения рост тарифов, установленных на 2021 год, по отношению к тарифам, действующим 31 декабря 2020 года, составил:

в первом полугодии 2021 года:

- на услуги водоснабжения - 100,00%,
- на услуги водоотведения – 100,00%;

во втором полугодии 2021 года:

- на услуги водоснабжения – 103,78%,
- на услуги водоотведения – 103,21%;

Рост тарифов на услуги водоснабжения и водоотведения в среднем по области составил:

- с 1 января 2021 года по 30 июня 2021 года – 100,0%;
- с 1 июля 2021 года по 31 декабря 2021 года – на услуги водоснабжения 103,68%, на услуги водоотведения – 102,95%.

#### **Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)**

Регулирование тарифов на 2019 - 2020 годы в сфере теплоснабжения осуществлялось в соответствии с положениями Федерального закона от 27 июля 2010 года № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

**В 2019 году** для Белгородской области распоряжением Правительства Российской Федерации от 15 ноября 2018 года № 2490-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации и предельно допустимых отклонений по отдельным муниципальным образованиям от величины указанных индексов на 2019 – 2023 годы» утверждены: в первом полугодии 2019 года средний индекс в размере 1,7 % и отклонение от величины среднего индекса в размере 0 %; во втором полугодии 2019 года средний индекс – 2 %, отклонение – 2 %.

При этом, прирост тарифов для населения в первом полугодии 2019 года составил 1,6 % (за счет изменения ставки НДС), во втором полугодии 2019 года составил 2 %.

При этом, для населения рост тарифов на тепловую энергию в первом полугодии 2019 года составил 101,6% (за счет изменения ставки НДС), во втором полугодии 2019 года 102,0%.

Рост тарифов на тепловую энергию в среднем по области составил:

- с 1 января 2019 года по 30 июня 2019 года – 101,7%;
- с 1 июля 2019 года по 31 декабря 2019 года – 101,5%.

**В 2020 году** рост тарифов на тепловую энергию для населения в первом полугодии 2020 года составил 100%, во втором полугодии 2020 года - 103,24%.

Рост тарифов на тепловую энергию в среднем по области:

- с 1 января 2020 года по 30 июня 2020 года – 100,0%;
- с 1 июля 2020 года по 31 декабря 2020 года – 103,3%.

**В 2021 году** рост тарифов на тепловую энергию в среднем по области составил:

- с 1 января 2021 года по 30 июня 2021 года – 100,0%;
- с 1 июля 2021 года по 31 декабря 2021 года – 100,2%.

#### **Рынок железнодорожных перевозок**

**В 2019 году** установлены тарифы для АО «ППК «Черноземье», осуществляющего услуги по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Белгородской области:

1. Тариф за проезд пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении на территории Белгородской области на 2020 год установлен приказом Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от 19.12.2019 № 35/20 в размере 18,50 руб./10 пасс. км (рост к уровню тарифа, действующего в 2020 году, составляет 2,78%).

2. Экономически обоснованный уровень тарифа на перевозку пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении на территории Белгородской области на 2020 год установлен приказом Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от 26.12.2019 № 38/1 в размере 46,63 руб./10 пасс. км (снижение относительно уровня тарифа, рассчитанного субъектом естественной монополии, составило 8,5%).

**В 2020 году** установлены тарифы для АО «ППК «Черноземье», осуществляющего услуги по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Белгородской области:

1. Тариф за проезд пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении на территории Белгородской области на 2021 год установлен приказом Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от 18.12.2020 № 29/12 в размере 19,16 руб./10 пасс. км (рост к уровню тарифа, действующего в 2020 году, составляет 3,57%).

2. Экономически обоснованный уровень тарифа на перевозку пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении на территории Белгородской области на **2021 год** установлен приказом Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от 28.12.2020 № 31/1 в размере 55,88 руб./10 пасс. км (снижение относительно уровня тарифа, рассчитанного субъектом естественной монополии, составило 9,7%).

#### **Рынок услуг аэропортов**

В 2019 году в реестр субъектов естественных монополий были внесены 3 организации. Тарифы на регулируемые услуги установлены впервые в **2020 году**.

1. Для ООО «ТЗК «Белогорье»:

- на 2020 год приказом Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от 05.03.2020 № 5/1 установлены экономически обоснованные тарифы за хранения авиационного топлива в

размере 3201,29 руб./тн без НДС; за обеспечение заправки воздушных судов в размере 1418,26 руб./тн без НДС;

2. Для ОАО «Аэропорт Старый Оскол» приказом Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от 17.04.2020 № 9/1 установлены предельные (максимальные) тарифы:

- за обеспечение взлета и посадки воздушного судна – 12127,49 руб./ твм без НДС;
- за обеспечение авиационной безопасности – 2444,05 руб./твм без НДС;
- за предоставление аэровокзального комплекса – 594,89 руб./пасс. без НДС;
- за обслуживание пассажиров – 961,50 руб./пасс. без НДС;
- за обеспечение заправки воздушных судов авиационным топливом – 8034,0 руб./твм без НДС;
- за обеспечение стоянки воздушных судов (свыше 3 часов) – 5; от сбора за обеспечение взлета и посадки воздушного судна.

3. Для ООО «Международный аэропорт Белгород» приказом Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от 20.03.2020 № 6/1 установлены предельные (максимальные) тарифы:

- за обеспечение взлета и посадки воздушного судна – 833,77 руб./ твм без НДС;
- за обеспечение авиационной безопасности – 376,41 руб./твм без НДС;
- за предоставление аэровокзального комплекса (для внутренних воздушных линий) – 104,03 руб./пасс. без НДС;
- за предоставление аэровокзального комплекса (для международных воздушных линий) – 205,23 руб./пасс. без НДС;
- за обслуживание пассажиров (для внутренних воздушных линий) – 167,77 руб./пасс. без НДС;
- за обслуживание пассажиров (для международных воздушных линий) – 313,92 руб./пасс. без НДС;
- за обеспечение стоянки воздушных судов (свыше 3 часов) – 5; от сбора за обеспечение взлета и посадки воздушного судна.

**На 2021** год Приказом Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от 29 декабря 2020 года № 32/1 установлен экономически обоснованный уровень тарифа в отношении услуг в сфере обеспечения заправки воздушных судов авиационным топливом в ООО «Международный аэропорт Белгород» для ООО «ТЗК «Белогорье» в размере 1233,52 руб. за тонну без НДС (снижен к уровню тарифа, действующего в 2020 году, на 13,03 %).

**Анализ данных о количестве нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования (электроэнергетика, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, газоснабжение) с учетом тарифов на технологическое подключение к указанным видам инфраструктуры**

В рамках утвержденного ежегодного плана проведения плановых проверок Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в

Белгородской области на 2021 год, согласованного с прокуратурой Белгородской области в 2021 году осуществлены две плановые документарные проверки контролируемых лиц, осуществляющих регулирующую деятельность в сфере теплоснабжения и водоснабжения. В ходе проведения мероприятий по контролю в области регулируемых государством цен (тарифов) нарушений порядка ценообразования в части установленных тарифов в сферах теплоснабжения и водоснабжения не выявлено.

У одного юридического лица выявлено нарушение порядка ценообразования, выразившееся в отсутствии организации и ведения в полном объеме раздельного учета доходов и расходов по регулируемым видам деятельности. Выдано предписание об устранении выявленного нарушения, которое исполнено.

**Данные об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ, услуг, задействованными в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий**

На территории Белгородской области реализуются инвестиционные программы, разработанные субъектами естественных монополий, которые направлены на строительство, реконструкцию и модернизацию систем теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, электроснабжения и газоснабжения. В целях обеспечения общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий распоряжением Губернатора Белгородской области от 8 декабря 2014 года № 611-р создан и действует межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий.

Ежегодно межотраслевым советом потребителей осуществляется мониторинг исполнения инвестиционных программ, дается оценка эффективности реализации инвестиционных программ, представленных проектов инвестиционных программ субъектами естественных монополий. **В 2021 году** проведено 4 заседания Совета. На заседаниях членами Совета, в том числе рассмотрены результаты исполнения инвестиционных программ субъектов естественных монополий, действовавших в 2020 году, предварительные итоги реализации инвестиционных программ, действовавших в 2021 году, обсуждались 3 представленных проекта инвестиционных программ на 2022 год, которые рекомендованы к утверждению.

**В 2020 году** на территории области реализовано 7 инвестиционных программ в сфере теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения и программа газификации Белгородской области, финансируемая за счет средств специальной надбавки к тарифам на транспортировку газа по газораспределительным сетям.

**В сфере газоснабжения** в рамках Программы газификации Белгородской области на 2020 год, финансируемой за счёт средств специальной надбавки к тарифам на транспортировку газа по газораспределительным сетям, утверждённой приказом департамента экономического развития Белгородской



области от 6 сентября 2019 года № 905-пр (в редакции от 21 декабря 2020 года № 2191-пр), в 2020 году освоено средств на сумму 295,102 млн рублей (без учёта НДС), построено 145,5 км газопроводов.

В 2020 году в рамках программы газификации, в том числе в микрорайонах индивидуального жилищного строительства, программы реконструкции и капитального ремонта объектов социальной сферы и развития жилищно-коммунальной инфраструктуры Белгородской области, местных программ капитальных вложений области введено в эксплуатацию 76 объектов, строительно-монтажные работы выполнены по 68 объектам, разработана проектно-сметная документация по 35 объектам, получена исходно-разрешительная документация по 10 объектам.

Выполнение данных мероприятий позволило увеличить надежность и бесперебойность энергоснабжения потребителей Белгородской области.

Вместе с тем выполнены строительно-монтажные работы и осуществлен ввод в эксплуатацию таких социально значимых объектов как подземный газопровод высокого давления к физкультурно-оздоровительному комплексу «У Муравейника» «ГК Агро-Белогорье» в х. Жданово Яковлевского городского округа, подземный газопровод к животноводческому комплексу молочного направления на 1500 голов, расположенному в Красногвардейском районе у с. Сорокино ООО «Агропрод», подземный газопровод к котельной детского сада в с. Казачок, подземный газопровод высокого давления к цеху по убою и первичной переработки КРС ООО «Мясные фермы – Искра», расположенному вблизи в с. Яблоново Корочанского района. Выполнение данных мероприятий позволило увеличить надежность и бесперебойность энергоснабжения потребителей Белгородской области.

**В сфере водоснабжения и водоотведения** реализовано 3 инвестиционные программы, средства полученные в рамках инвестиционных программ в размере 739,47 млн.руб. направлены на развитие систем водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод в городе Белгороде, Губкинском, Грайворонском, Новооскольском, Старооскольском, Шебекинском, Яковлевском городских округах, Белгородском, Ивнянском, Корочанском, Прохоровском, Волоконовском, Борисовском и Вейделевском районах.

В 2020 году на реализацию мероприятий в сфере водоснабжения и водоотведения направлено 825,24 млн рублей (с НДС).

Средства, запланированные МУП «Губкин Сервис» на реализацию мероприятий в 2020 году в рамках инвестиционной программы по развитию систем водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод Губкинского городского округа на 2018 - 2020 годы, освоены в полном объеме.

Мероприятия инвестиционных программ МУП «Старооскольский водоканал» и ГУП «Белоблводоканал» в 2020 году выполнены не в полном объеме, поскольку смещены сроки со стороны подрядных организаций по запланированным работам, кроме того не выполнялись обязательства застройщиков в части соблюдения сроков платежей, предусмотренных договорами на подключение. Причиной этого является неблагоприятная

эпидемиологическая обстановка на территории Белгородской области из-за вспышки коронавирусной инфекции.

**В сфере теплоснабжения** - 2 инвестиционные программы, средства полученные в рамках инвестиционных программ в размере 27,52 млн.руб (без НДС) направлены на строительство, реконструкцию и модернизацию систем теплоснабжения в Старооскольском и Яковлевском городских округах. По итогам 2020 года инвестиционные программы реализованы в полном объеме.

**В сфере железнодорожных перевозок** в целях транспортного обеспечения динамично растущего жилого массива «Новая жизнь» с 2018 года Правительством области совместно с Юго-Восточной железной дорогой – филиалом ОАО «РЖД» и АО «ППК «Черноземье» были организованы пассажирские перевозки жителей микрорайона «городским поездом» до железнодорожного вокзала города Белгорода.

**В 2020 году** установлены тарифы для АО «ППК «Черноземье», осуществляющего услуги по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Белгородской области:

1. Тариф за проезд пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении на территории Белгородской области на 2021 год установлен приказом Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от 18.12.2020 № 29/12 в размере 19,16 руб./10 пасс.км (рост к уровню тарифа, действующего в 2020 году, составляет 3,57%).

2. Экономически обоснованный уровень тарифа на перевозку пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении на территории Белгородской области **на 2021 год** установлен приказом Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от 28.12.2020 № 31/1 в размере 55,88 руб./10 пасс.км (снижение относительно уровня тарифа, рассчитанного субъектом естественной монополии, составило 9,7%).

**В 2021 году** на территории области реализовывались 7 инвестиционных программ, а именно: в сфере теплоснабжения - 4, водоснабжения - 1, водоотведения и очистки сточных вод – 2, также в Белгородской области реализуется программа газификации области, финансируемая за счет средств специальной надбавки к тарифам на транспортировку газа по газораспределительным сетям.

**В сфере теплоснабжения** по итогам 9 месяцев 2021 года на реализацию инвестиционных программ направлено 305,4 млн. руб. (без НДС), что составляет 60 % от плана. По предварительным данным, реализация мероприятий инвестиционных программ в полном объеме запланирована на 4 квартал 2021 года.

**В сфере водоснабжения и водоотведения** на реализацию мероприятий, запланированных в инвестиционных программах направлено 267,41 млн. рублей (без НДС). По предварительной оценке исполнения инвестиционных программ выявлено, что финансирование мероприятий будет осуществлено не

в полном объеме в связи со смещением сроков по запланированным работам со стороны подрядных организаций, не выполнением обязательств застройщиками в части соблюдения сроков платежей, предусмотренных договорами на подключение.

**В сфере газоснабжения** освоено средств в сумме 126,6 млн рублей, построено 81,52 км сетей газораспределения. В соответствии с перечнем поручений Президента Российской Федерации от 31 мая 2020 года № Пр-907 в области ведется работа по вопросу подключения домовладений к сетям газораспределения без привлечения средств граждан. В рамках программы газификации Белгородской области на 2021, финансируемой за счет средств специальной надбавки к тарифам на транспортировку газа по газораспределительным сетям, предусмотрено строительство газопроводов – вводов, что позволило снизить финансовую нагрузку с заявителей при осуществлении технологического присоединения к газораспределительным сетям до границы земельного участка.

В рамках вышеизложенного Советом принято решение продолжать контроль за ходом реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий, в частности в сфере водоснабжения и водоотведения. Итоги выполнения инвестиционных программ за 2021 год Советом будут рассмотрены в 1 квартале 2022 года.

**Анализ данных об оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, а также об оказании указанных услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг**

В отчетном периоде были продолжены работы по предоставлению государственных и муниципальных услуг, в том числе в электронном виде, а также организации электронного межведомственного взаимодействия.

Ведется постоянная работа по переводу государственных и муниципальных услуг в электронный вид, их оптимизации и типизации. Продолжена работа по популяризации электронных государственных услуг среди граждан и бизнеса.

За 2021 год в филиал ПАО «Россети Центр» - «Белгородэнерго» поступило 9 508 заявок, в том числе в электронном виде подано 9 388 заявок, что составило 99% от общего количества, в том числе от юридических лиц поступило 2 249 заявок (из них в электронном виде 2 179 заявки) и от физических лиц - 7 259 заявок (из них в электронном виде - 7 209 заявок).

На базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг возможность подачи заявки на технологическое присоединение к электрическим сетям не реализована.

На портале Единого оператора газификации реализована возможность подачи заявки в электронном виде на заключение договора <https://connectgas.ru>.

Также, между АО «Газпром газораспределение Белгород» и МФЦ находится на рассмотрении договор по оказанию услуг по приему заявок от физических лиц на газификацию жилых домов ИЖС.

**Таким образом,** в рамках проведения мониторинга деятельности субъектов естественных монополий, на территории области наблюдаются благоприятные условия для развития конкуренции (в том числе на смежных рынках), а также выявлен высокий уровень удовлетворенности качеством, сроками получения доступа и стоимостью услуг субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории области. Реализуемые инвестиционные программы соответствуют, действующему законодательству и направлены на строительство, реконструкцию и модернизацию систем теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, электроснабжения и газоснабжения.

### **2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Белгородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов**

Уполномоченным органом совместно с региональными министерствами имущественных и земельных отношений, здравоохранения, образования и администрациями муниципальных районов и городских округов области осуществлен мониторинг деятельности унитарных предприятий и хозяйствующих субъектов, доля участия области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов (далее – Реестр).

По состоянию на 1 января 2022 года общее количество вышеуказанных хозяйствующих субъектов составило 1579 единицы.

Из указанного количества:

а) 20 - хозяйствующих субъекта с государственным участием Белгородской области 50 и более процентов (8 государственных унитарных предприятий Белгородской области, 12 хозяйственных обществ, из них 2 хозяйственных общества с долей участия государственных унитарных предприятий Белгородской области).

Количество хозяйствующих субъектов с государственным участием Белгородской области 50 и более процентов уменьшилось по сравнению с 2020 годом на 9,1 % (в 2020 году – 22 субъекта). Наибольший удельный вес занимают субъекты, осуществляющие деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства, и финансовых услуг (по 15 %). По 10 % приходится на субъекты рынков кадастровых и землеустроительных работ, предоставления услуг, связанных с недвижимым имуществом, жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства). Незначительное количество хозяйствующих субъектов с государственным участием Белгородской области 50 и более процентов присутствует в сферах добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, стоматологических услуг, семеноводства, пассажирских перевозок, ремонт электронного и

оптического оборудования, архитектуры, фотографии, телевизионного вещания. В отношении 1 хозяйствующего субъекта с государственным участием Белгородской области 50 и более процентов осуществлены мероприятия по его ликвидации, 1 хозяйствующий субъект деятельность не осуществляет;

б) 52 - хозяйствующих субъекта с участием муниципального образования в 50 и более процентов (26 муниципальных унитарных предприятий и 26 хозяйственных обществ).

Количество муниципальных унитарных предприятий и хозяйственных обществ с участием муниципального образования 50 и более процентов уменьшилось по сравнению с 2020 годом на 22,3 % (в 2020 году – 67 субъектов). В общем числе муниципальных унитарных предприятий наибольший удельный вес занимают хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на рынке теплоснабжения – 38,4 %, выполнения работ по благоустройству городской среды – 15,3 %, в сфере жилищно-коммунального хозяйства – 11,5 %, управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе – 9,6 %, на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - 7,6 %, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и дорожной деятельности, а также деятельность гостиниц – по 3,8 процента. Предприятия, относящиеся к рынку дорожной деятельности за исключением проектирования, сельскому хозяйству, строительству объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, занимают по 1,9 процента. В отношении 2 муниципальных унитарных предприятий осуществлены мероприятия по их ликвидации, 2 – деятельность не осуществляют;

в) 1507 - бюджетных, автономных, казенных учреждений, осуществлявших деятельность на территории Белгородской области в 2021 году.

Общее количество обследуемых объектов увеличилось по сравнению с 2020 годом на 1,5 % (в 2020 году – 1554 субъекта). Основная доля приходится на учреждения, оказывающие услуги в сфере общего образования осуществляют свою деятельность – 33,8 %, на рынке услуг дошкольного образования – 29,8 %, на рынке услуг дополнительного образования – 8,6 %, на рынке медицинских услуг – 4,0 %, на рынке услуг социального обслуживания населения – 2,2 %, на рынке услуг среднего профессионального образования – 2,0 %. На рынках туристических услуг, выполнения работ по благоустройству городской среды, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья удельный вес количества учреждений составил 1,7%, 1,4% и 0,18% и соответственно. Кроме того, 11,8 % занимают учреждения прочих сфер (детского отдыха и оздоровления, физкультуры и спорта, музеев, библиотек и архивов).

По объему финансирования из бюджета лидируют хозяйствующие субъекты, занятые на рынке общеобразовательных услуг (38,3%), предоставления медицинских услуг (17,1%), дошкольного образования (15,4%),

выполнения работ по благоустройству городской среды (6,3%) среднего профессионального образования (4,7%), дополнительного образования (4,5%), предоставления социальных услуг (3,1%). В остальных сферах экономики и социальной сферы объем финансирования из бюджета крайне незначителен либо отсутствует совсем.

В целях проведения анализа долей рынка хозяйствующих субъектов проведена оценка объема рынков по каждому виду экономической деятельности за 2021 год. Более подробные результаты мониторинга отражены в Реестре, представленном в приложении 20. В Реестре также отражено наименование указанных хозяйствующих субъектов, их территориальное расположение, ИНН, суммарная доля участия государства (субъекта Российской Федерации и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, рынок присутствия хозяйствующего субъекта, выручка от реализации товаров, работ, услуг (в стоимостном выражении), доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров, работ, услуг) в общем объеме по рынку, суммарный объем государственного (со стороны субъекта Российской Федерации и муниципальных образований) финансирования хозяйствующего субъекта.

**Таким образом,** по результатам проведенного мониторинга хозяйствующих субъектов, доля участия области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, выявлено, что в результате работы, проведенной в 2021 году, количество унитарных предприятий и хозяйственных обществ с долей участия области или муниципального образования 50 и более процентов сократилось на 22,3 %, намечено проведение дальнейшей работы по сокращению количества таких хозяйствующих субъектов на конкурентных рынках.

### **2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Белгородской области**

В ходе мониторинга удовлетворенности финансовыми услугами использованы результаты анкетирования потребителей и предпринимателей, проведенного Уполномоченным органом совместно с администрациями муниципальных районов и городских округов и органами исполнительной власти области, а также результаты анкетирования субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП), проведенного Банком России в рамках четвертого Всероссийского онлайн-зачета по финансовой грамотности для населения и предпринимателей.

По результатам проведенного анкетирования **потребителей** выяснилось, что 54,3 % принявших участие в опросе – это работающее по найму население, 10,4 % – предприниматели, 9,7 % – безработные/ временно неработающие граждане, 9,5 % – пенсионеры (в том числе по инвалидности), 8,8 % – учащиеся/студенты, 7,3 % – самозанятые.

По населению в целом и по выделенным группам наблюдается благоприятное состояние удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Белгородской области.

Деятельность финансовых организаций, услугами которых пользовалось **население области** в 2021 году, оценена следующим образом: удовлетворены деятельностью банков 79,2 %, не удовлетворены – 10,7 %; деятельностью микрофинансовых организаций удовлетворены 16,8 %, не удовлетворены – 11,6 %; деятельностью кредитных потребительских кооперативов удовлетворены 13,4 %, не удовлетворены – 10,7 %; деятельностью ломбардов удовлетворены 12,3 %, не удовлетворены – 10 %; деятельностью субъектов страхового дела (страховых организаций, обществ взаимного страхования и страховых брокеров) удовлетворены 20,2 %, не удовлетворены – 12 %; деятельностью сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов удовлетворены 12,4 %, не удовлетворены – 9,2 %; деятельностью негосударственных пенсионных фондов удовлетворены 15,7 %, не удовлетворены – 11,3 %; деятельностью брокеров удовлетворены 11 %, не удовлетворены – 9,1 процента.

В категорию финансовых организаций, с которыми совсем «Не сталкивалась» наибольшая часть населения вошли:

- брокеры – 80 % опрошенных респондентов;
- сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы – 78,4 %;
- ломбарды – 77,7 процента.

**Учащимися/студентами** деятельность финансовых организаций, услугами которых пользовались они в 2021 году, оценена следующим образом: удовлетворены деятельностью банков 69,8 %, не удовлетворены – 6,9 %; деятельностью микрофинансовых организаций удовлетворены 19 %, не удовлетворены – 6,9 %; деятельностью кредитных потребительских кооперативов удовлетворены 16,4 %, не удовлетворены – 6,9 %; деятельностью ломбардов удовлетворены 18,1 %, не удовлетворены – 7,8 %; деятельностью субъектов страхового дела (страховых организаций, обществ взаимного страхования и страховых брокеров) удовлетворены 28,4 %, не удовлетворены – 7,8 %; деятельностью сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов удовлетворены 21,6 %, не удовлетворены – 6 %; деятельностью негосударственных пенсионных фондов удовлетворены 23,3 %, не удовлетворены – 6 %; деятельностью брокеров удовлетворены 21,6 %, не удовлетворены – 6 процентов.

**Работающими по найму** деятельность финансовых организаций, услугами которых они пользовались в 2021 году, оценена следующим образом: удовлетворены деятельностью банков 80,5 %, не удовлетворены – 12,5 %; деятельностью микрофинансовых организаций удовлетворены 14,8 %, не удовлетворены – 11,7 %; деятельностью кредитных потребительских кооперативов удовлетворены 12,8 %, не удовлетворены – 10,9 %; деятельностью ломбардов удовлетворены 10 %, не удовлетворены – 9,9 %; деятельностью субъектов страхового дела (страховых организаций, обществ

взаимного страхования и страховых брокеров) удовлетворены 19,9 %, не удовлетворены – 12 %; деятельностью сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов удовлетворены 11,6 %, не удовлетворены – 8,8 %; деятельностью негосударственных пенсионных фондов удовлетворены 17,3 %, не удовлетворены – 12,3 %; деятельностью брокеров удовлетворены 10 %, не удовлетворены – 8,9 процента.

**Предпринимателями** деятельность финансовых организаций, услугами которых они пользовались в 2021 году, оценена следующим образом: удовлетворены деятельностью банков 82,5 %, не удовлетворены – 8,8 %; деятельностью микрофинансовых организаций удовлетворены 29,9 %, не удовлетворены – 14,6 %; деятельностью кредитных потребительских кооперативов удовлетворены 21,2 %, не удовлетворены – 11,7 %; деятельностью ломбардов удовлетворены 20,4 %, не удовлетворены – 10,9 %; деятельностью субъектов страхового дела (страховых организаций, обществ взаимного страхования и страховых брокеров) удовлетворены 27,7 %, не удовлетворены – 19 %; деятельностью сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов удовлетворены 17,5 %, не удовлетворены – 13,1 %; деятельностью негосударственных пенсионных фондов удовлетворены 17,5 %, не удовлетворены – 13,9 %; деятельностью брокеров удовлетворены 17,5 %, не удовлетворены – 10,9 процента.

**Самозанятыми** деятельность финансовых организаций, услугами которых они пользовались в 2021 году, оценена следующим образом: удовлетворены деятельностью банков 76,3 %, не удовлетворены – 9,3 %; деятельностью микрофинансовых организаций удовлетворены 18,6 %, не удовлетворены – 11,3 %; деятельностью кредитных потребительских кооперативов удовлетворены 9,3 %, не удовлетворены – 11,3 %; деятельностью ломбардов удовлетворены 7,2 %, не удовлетворены – 11,3 %; деятельностью субъектов страхового дела (страховых организаций, обществ взаимного страхования и страховых брокеров) удовлетворены 15,5 %, не удовлетворены – 12,4 %; деятельностью сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов удовлетворены 7,2 %, не удовлетворены – 11,3 %; деятельностью негосударственных пенсионных фондов удовлетворены 7,2 %, не удовлетворены – 12,4 %; деятельностью брокеров удовлетворены 5,2 %, не удовлетворены – 10,3 процента.

**Пенсионерами** деятельность финансовых организаций, услугами которых они пользовались в 2021 году, оценена следующим образом: удовлетворены деятельностью банков 81 %, не удовлетворены – 10,3 %; деятельностью микрофинансовых организаций удовлетворены 18,3 %, не удовлетворены – 4,8 %; деятельностью кредитных потребительских кооперативов удовлетворены 14,3 %, не удовлетворены – 4,8 %; деятельностью ломбардов удовлетворены 9,5 %, не удовлетворены – 4,8 %; деятельностью субъектов страхового дела (страховых организаций, обществ взаимного страхования и страховых брокеров) удовлетворены 18,3 %, не удовлетворены – 4 %; деятельностью сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов удовлетворены 11,9 %, не удовлетворены – 2,4 %; деятельностью



негосударственных пенсионных фондов удовлетворены 11,9 %, не удовлетворены – 3,2 %; деятельностью брокеров удовлетворены 7,9 %, не удовлетворены – 3,2 процента.

**Безработными/ временно не работающими** деятельность финансовых организаций, услугами которых они пользовались в 2021 году, оценена следующим образом: удовлетворены деятельностью банков 77,3 %, не удовлетворены – 7,8 %; деятельностью микрофинансовых организаций удовлетворены 9,4 %, не удовлетворены – 19,5 %; деятельностью кредитных потребительских кооперативов удовлетворены 7,8 %, не удовлетворены – 17,2 %; деятельностью ломбардов удовлетворены 18 %, не удовлетворены – 15,6 %; деятельностью субъектов страхового дела (страховых организаций, обществ взаимного страхования и страховых брокеров) удовлетворены 11,7 %, не удовлетворены – 16,4 %; деятельностью сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов удовлетворены 7,8 %, не удовлетворены – 15,6 %; деятельностью негосударственных пенсионных фондов удовлетворены 7,8 %, не удовлетворены – 15,6 %; деятельностью брокеров удовлетворены 7 %, не удовлетворены – 15,6 процента.

В большей степени все выделенные группы населения удовлетворены деятельностью банков (в среднем по населению 79,2 %), по остальным финансовым организациям уровень удовлетворённости значительно ниже, что связано с тем, что подавляющее большинство респондентов отметили, что не сталкивалось в 2021 году с данными финансовыми организациями.

На вопрос «Доверяете ли Вы следующим финансовым организациям?» ответы потребителей выстроились следующим образом. 68 % населения доверяют банкам, 17,3 % – не доверяют; 13,4 % доверяют микрофинансовым организациям, 38,8 % – не доверяют; 13,4 % доверяют кредитным потребительским кооперативам, 28,8 % – не доверяют; 13,2 % доверяют ломбардам, 27,1 % – не доверяют; 19,1 % доверяют субъектам страхового дела (страховым организациям, обществам взаимного страхования и страховым брокерам), 25 % – не доверяют; 13 % доверяют сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам, 22,3 % – не доверяют; 15 % доверяют негосударственным пенсионным фондам, 25,7 % – не доверяют; 10,3 % доверяют брокерам, 23,4 % - не доверяют.

56 % **учащихся/ студентов** доверяют банкам, 12,9 % – не доверяют; 11,2 % доверяют микрофинансовым организациям, 30,2 % – не доверяют; 10,3 % доверяют кредитным потребительским кооперативам, 21,6 % – не доверяют; 7,8 % доверяют ломбардам, 22,4 % – не доверяют; 16,4 % доверяют субъектам страхового дела (страховым организациям, обществам взаимного страхования и страховым брокерам), 19,8 % – не доверяют; 7,8 % доверяют сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам, 17,2 % – не доверяют; 7,8 % доверяют негосударственным пенсионным фондам, 18,1 % – не доверяют; 8,6 % доверяют брокерам, 15,5 % – не доверяют.

70,1 % **работающих по найму** доверяют банкам, 18,8 % – не доверяют; 11,3 % доверяют микрофинансовым организациям, 43,9 % – не доверяют; 11,7 % доверяют кредитным потребительским кооперативам, 33 % – не

доверяют; 12,3 % доверяют ломбардам, 29,5 % – не доверяют; 18,8 % доверяют субъектам страхового дела (страховым организациям, обществам взаимного страхования и страховым брокерам), 27,3 % – не доверяют; 12,5 % доверяют сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам, 24,8 % – не доверяют; 16,9 % доверяют негосударственным пенсионным фондам, 29 % – не доверяют; 9,5 % доверяют брокерам, 26,9 % – не доверяют.

78,8 % **предпринимателей** доверяют банкам, 12,4 % – не доверяют; 26,3 % доверяют микрофинансовым организациям, 32,8 % – не доверяют; 24,1 % доверяют кредитным потребительским кооперативам, 21,2 % – не доверяют; 22,6 % доверяют ломбардам, 16,8 % – не доверяют; 33,6 % доверяют субъектам страхового дела (страховым организациям, обществам взаимного страхования и страховым брокерам), 20,4 % – не доверяют; 23,4 % доверяют сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам, 15,3 % – не доверяют; 18,2 % доверяют негосударственным пенсионным фондам, 19,7 % – не доверяют; 18,2 % доверяют брокерам, 16,8 % – не доверяют.

68 % **самозанятых** доверяют банкам, 15,5 % – не доверяют; 16,5 % доверяют микрофинансовым организациям, 32 % – не доверяют; 12,4 % доверяют кредитным потребительским кооперативам, 27,8 % – не доверяют; 12,4 % доверяют ломбардам, 28,9 % – не доверяют; 14,4 % доверяют субъектам страхового дела (страховым организациям, обществам взаимного страхования и страховым брокерам), 25,8 % – не доверяют; 12,4 % доверяют сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам, 21,6 % – не доверяют; 13,4 % доверяют негосударственным пенсионным фондам, 23,7 % – не доверяют; 9,3 % доверяют брокерам, 20,6 % – не доверяют.

69 % **пенсионеров** доверяют банкам, 11,9 % – не доверяют; 13,5 % доверяют микрофинансовым организациям, 28,6 % – не доверяют; 13,5 % доверяют кредитным потребительским кооперативам, 19,8 % – не доверяют; 10,3 % доверяют ломбардам, 21,4 % – не доверяют; 10,3 % доверяют субъектам страхового дела (страховым организациям, обществам взаимного страхования и страховым брокерам), 17,5 % – не доверяют; 7,9 % доверяют сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам, 16,7 % – не доверяют; 7,9 % доверяют негосударственным пенсионным фондам, 18,3 % – не доверяют; 6,3 % доверяют брокерам, 15,9 % – не доверяют.

54,7 % **безработных/ временно не работающих** доверяют банкам, 25 % – не доверяют; 10,9 % доверяют микрофинансовым организациям, 39,8 % – не доверяют; 14,8 % доверяют кредитным потребительским кооперативам, 29,7 % – не доверяют; 16,4 % доверяют ломбардам, 32,8 % – не доверяют; 19,5 % доверяют субъектам страхового дела (страховым организациям, обществам взаимного страхования и страховым брокерам), 28,9 % – не доверяют; 14,8 % доверяют сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам, 26,6 % – не доверяют; 15,6 % доверяют негосударственным пенсионным фондам, 29,7 % – не доверяют; 12,5 % доверяют брокерам, 28,1 % – не доверяют.

Стоит отметить, что только по банкам уровень доверия населения в целом и в разрезе анализируемых групп превышает уровень недоверия. А также по

группе населения «предприниматели» уровень доверия превысил уровень недоверия не только по банкам, но и по ломбардам, сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам и брокерам.

Также респонденты ответили на вопрос «Удовлетворены ли Вы следующими продуктами/ услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними?». Результаты представлены в таблице 39.

Таблица 39

**Информация об удовлетворенности населения финансовыми продуктами или услугами финансовых организаций, в 2021 году, в процентах**

	Удовле- творен	Не удовле- творен
<b>Население в целом</b>		
Банковские кредиты	21,9	62,3
Банковские вклады	15,1	67,5
Банковские расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	12,9	63,1
Банковские кредитные карты	11,3	78,2
Банковские переводы и платежи	29,9	42,7
Займы в микрофинансовых организациях	13,2	29,8
Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	12,6	24,7
Займы в кредитных потребительских кооперативах	11,9	25,2
Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	12,3	22,7
Займы в ломбардах	15,3	29,5
Добровольное страхование жизни	13,5	30,3
Другое добровольное страхование	14,8	29,7
Обязательное медицинское страхование	16,7	28,3
Другое обязательное страхование	13,7	25,2
Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	13,5	24,4
Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	11,0	20,7
Обязательное пенсионное страхование	11,4	21,0
Негосударственное пенсионное обеспечение	23,1	40,5
Брокерские индивидуальные инвестиционные счета	23,0	41,8
Брокерские счета	21,9	62,3
<b>Учащиеся/ студенты</b>		
Банковские кредиты	30,2	9,5
Банковские вклады	25,9	12,1
Банковские расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	37,1	7,8
Банковские кредитные карты	25,0	8,6

	Удовле- творен	Не удовле- творен
Банковские переводы и платежи	40,5	8,6
Займы в микрофинансовых организациях	14,7	6,9
Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	11,2	7,8
Займы в кредитных потребительских кооперативах	12,1	7,8
Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	12,9	5,2
Займы в ломбардах	12,1	6,9
Добровольное страхование жизни	18,1	5,2
Другое добровольное страхование	15,5	5,2
Обязательное медицинское страхование	30,2	6,9
Другое обязательное страхование	18,1	5,2
Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	12,9	9,5
Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	12,9	6,9
Обязательное пенсионное страхование	15,5	6,0
Негосударственное пенсионное обеспечение	12,9	6,0
Брокерские индивидуальные инвестиционные счета	12,1	6,0
Брокерские счета	11,2	6,9
<b>Работающее по найму население</b>		
Банковские кредиты	42,1	24,0
Банковские вклады	34,5	25,5
Банковские расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	59,1	13,9
Банковские кредитные карты	35,5	19,5
Банковские переводы и платежи	57,5	14,2
Займы в микрофинансовых организациях	12,5	14,9
Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	8,8	13,5
Займы в кредитных потребительских кооперативах	10,7	11,4
Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	9,2	11,0
Займы в ломбардах	10,4	12,1
Добровольное страхование жизни	17,7	16,2
Другое добровольное страхование	18,5	16,4
Обязательное медицинское страхование	36,6	20,2
Другое обязательное страхование	17,3	15,7
Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	8,1	12,4
Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	7,9	12,5
Обязательное пенсионное страхование	23,8	16,2
Негосударственное пенсионное обеспечение	12,7	15,3
Брокерские индивидуальные инвестиционные счета	8,5	11,8

	Удовле- творен	Не удовле- творен
Брокерские счета	7,9	12,1
<b>Предприниматели</b>		
Банковские кредиты	58,4	21,2
Банковские вклады	49,6	21,2
Банковские расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	73,0	8,0
Банковские кредитные карты	59,1	12,4
Банковские переводы и платежи	68,6	8,0
Займы в микрофинансовых организациях	28,5	14,6
Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	27,0	12,4
Займы в кредитных потребительских кооперативах	21,9	10,9
Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	19,0	8,8
Займы в ломбардах	16,1	10,2
Добровольное страхование жизни	36,5	8,8
Другое добровольное страхование	40,9	8,0
Обязательное медицинское страхование	54,0	14,6
Другое обязательное страхование	36,5	9,5
Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	22,6	8,8
Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	19,0	10,2
Обязательное пенсионное страхование	38,7	12,4
Негосударственное пенсионное обеспечение	19,0	13,1
Брокерские индивидуальные инвестиционные счета	16,8	10,2
Брокерские счета	16,8	10,2
<b>Самозанятые</b>		
Банковские кредиты	42,3	26,8
Банковские вклады	33,0	24,7
Банковские расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	48,5	13,4
Банковские кредитные карты	38,1	18,6
Банковские переводы и платежи	51,5	15,5
Займы в микрофинансовых организациях	11,3	15,5
Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	6,2	15,5
Займы в кредитных потребительских кооперативах	3,1	15,5
Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	5,2	13,4
Займы в ломбардах	7,2	14,4
Добровольное страхование жизни	14,4	13,4
Другое добровольное страхование	11,3	13,4
Обязательное медицинское страхование	27,8	16,5
Другое обязательное страхование	13,4	13,4

	Удовле- творен	Не удовле- творен
Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	6,2	12,4
Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	4,1	14,4
Обязательное пенсионное страхование	19,6	13,4
Негосударственное пенсионное обеспечение	9,3	15,5
Брокерские индивидуальные инвестиционные счета	4,1	12,4
Брокерские счета	3,1	12,4
<b>Пенсионеры (в том числе по инвалидности)</b>		
Банковские кредиты	42,9	15,9
Банковские вклады	36,5	15,1
Банковские расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	36,5	12,7
Банковские кредитные карты	23,8	13,5
Банковские переводы и платежи	38,9	12,7
Займы в микрофинансовых организациях	11,9	15,1
Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	6,3	15,1
Займы в кредитных потребительских кооперативах	3,2	15,9
Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	4,0	13,5
Займы в ломбардах	3,2	15,1
Добровольное страхование жизни	15,1	14,3
Другое добровольное страхование	15,9	13,5
Обязательное медицинское страхование	28,6	12,7
Другое обязательное страхование	13,5	11,9
Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	5,6	14,3
Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	4,8	13,5
Обязательное пенсионное страхование	24,6	13,5
Негосударственное пенсионное обеспечение	7,1	13,5
Брокерские индивидуальные инвестиционные счета	3,2	11,1
Брокерские счета	4,0	11,1
<b>Безработные/ временно неработающие</b>		
Банковские кредиты	32,0	30,5
Банковские вклады	29,7	25,0
Банковские расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	43,8	21,1
Банковские кредитные карты	34,4	20,3
Банковские переводы и платежи	51,6	12,5
Займы в микрофинансовых организациях	15,6	17,2
Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	14,8	14,8
Займы в кредитных потребительских кооперативах	15,6	13,3
Размещение средств в форме договора займа в кредитных	15,6	11,7

	Удовле- творен	Не удовле- творен
потребительских кооперативах		
Займы в ломбардах	16,4	13,3
Добровольное страхование жизни	25,8	10,2
Другое добровольное страхование	25,0	10,2
Обязательное медицинское страхование	35,2	20,3
Другое обязательное страхование	24,2	12,5
Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	15,6	10,9
Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	14,1	14,1
Обязательное пенсионное страхование	21,9	19,5
Негосударственное пенсионное обеспечение	18,8	12,5
Брокерские индивидуальные инвестиционные счета	14,8	10,2
Брокерские счета	14,1	10,2

Из полученных результатов видно, что выше всего показатели удовлетворенности граждан продуктами банковской сферы: банковскими переводами и платежами (54,4 %), банковскими расчетными (дебетовыми) картами, включая зарплатные (54,2 %) и банковскими кредитами (41,8 %).

В категорию финансовых продуктов, с которыми совсем «Не сталкивалась» наибольшая часть респондентов вошли:

- брокерские счета – 79,8 % опрошенных респондентов;
- брокерские индивидуальные инвестиционные счета – 79,6 %;
- размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах – 78,9 %.

В ходе проведения опроса респондентам предлагалось оценить удовлетворенность характеристиками финансовых организаций и их услуг, Результаты представлены в таблице 40.

Таблица 40

### **Информация об удовлетворенности характеристиками финансовых организаций и их услуг, в 2021 году, в процентах**

	Не удовле- творен	Удовле- творен
<b>Население в целом</b>		
Количеством и удобством расположения банковских отделений	22,7	55,5
Качеством обслуживания в банковском отделении	18,8	55,5
Качеством дистанционного банковского обслуживания	14,1	53,9
Имеющимся у Вас выбором различных банков	10,2	76,6
Стоимостью банковских услуг	31,3	30,5

	<b>Не удовле- творен</b>	<b>Удовле- творен</b>
Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	13,3	29,7
Качеством обслуживания в микрофинансовых организациях, ломбардах, кредитных потребительских кооперативах и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	10,9	20,3
Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	11,7	24,2
Стоимостью услуг микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	12,5	16,4
Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	17,2	21,1
Качеством обслуживания у субъектов страхового дела	13,3	26,6
Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела	16,4	25,0
Стоимостью услуг субъектов страхового дела	18,8	23,4
Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	14,1	22,7
Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов	12,5	20,3
Количеством и удобством расположения брокеров	13,3	16,4
Имеющимся у Вас выбором различных брокеров	15,6	20,3
Качеством интернет-связи	28,1	28,1
Качеством мобильной связи	21,1	37,5
<b>Учащиеся/ студенты</b>		
Количеством и удобством расположения банковских отделений	11,2	55,2
Качеством обслуживания в банковском отделении	7,8	58,6
Качеством дистанционного банковского обслуживания	6,9	58,6
Имеющимся у Вас выбором различных банков	6,9	67,2
Стоимостью банковских услуг	12,9	42,2
Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	6,9	31,0
Качеством обслуживания в микрофинансовых организациях, ломбардах, кредитных потребительских кооперативах и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	6,0	25,9
Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	7,8	25,9
Стоимостью услуг микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	6,9	24,1
Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	7,8	31,9
Качеством обслуживания у субъектов страхового дела	7,8	28,4
Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела	6,0	31,9



	<b>Не удовле- творен</b>	<b>Удовле- творен</b>
Стоимостью услуг субъектов страхового дела	7,8	30,2
Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	6,9	19,8
Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов	6,0	20,7
Количеством и удобством расположения брокеров	5,2	23,3
Имеющимся у Вас выбором различных брокеров	6,9	19,8
Качеством интернет-связи	14,7	42,2
Качеством мобильной связи	14,7	43,1
<b>Работающее по найму население</b>		
Количеством и удобством расположения банковских отделений	25,5	63,1
Качеством обслуживания в банковском отделении	18,5	68,9
Качеством дистанционного банковского обслуживания	15,5	65,6
Имеющимся у Вас выбором различных банков	12,5	80,5
Стоимостью банковских услуг	34,0	45,8
Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	15,0	28,3
Качеством обслуживания в микрофинансовых организациях, ломбардах, кредитных потребительских кооперативах и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	14,6	24,0
Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	13,4	23,7
Стоимостью услуг микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	14,1	22,7
Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	17,7	29,0
Качеством обслуживания у субъектов страхового дела	16,2	29,9
Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела	16,7	29,5
Стоимостью услуг субъектов страхового дела	18,9	27,7
Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	16,4	25,1
Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов	15,9	25,3
Количеством и удобством расположения брокеров	12,5	19,9
Имеющимся у Вас выбором различных брокеров	12,1	20,8
Качеством интернет-связи	26,0	40,3
Качеством мобильной связи	26,9	40,8
<b>Предприниматели</b>		
Количеством и удобством расположения банковских отделений	16,8	71,5
Качеством обслуживания в банковском отделении	8,0	80,3
Качеством дистанционного банковского обслуживания	8,8	75,2
Имеющимся у Вас выбором различных банков	9,5	77,4

	<b>Не удовле- творен</b>	<b>Удовле- творен</b>
Стоимостью банковских услуг	28,5	51,1
Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	12,4	40,9
Качеством обслуживания в микрофинансовых организациях, ломбардах, кредитных потребительских кооперативах и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	11,7	34,3
Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	11,7	34,3
Стоимостью услуг микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	8,8	32,1
Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	14,6	40,1
Качеством обслуживания у субъектов страхового дела	11,7	43,8
Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела	18,2	38,7
Стоимостью услуг субъектов страхового дела	21,2	38,0
Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	11,7	35,0
Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов	15,3	32,1
Количеством и удобством расположения брокеров	9,5	29,9
Имеющимся у Вас выбором различных брокеров	9,5	29,2
Качеством интернет-связи	21,9	51,8
Качеством мобильной связи	20,4	54,0
<b>Самозанятые</b>		
Количеством и удобством расположения банковских отделений	22,7	60,8
Качеством обслуживания в банковском отделении	15,5	67,0
Качеством дистанционного банковского обслуживания	14,4	58,8
Имеющимся у Вас выбором различных банков	12,4	76,3
Стоимостью банковских услуг	33,0	32,0
Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	12,4	23,7
Качеством обслуживания в микрофинансовых организациях, ломбардах, кредитных потребительских кооперативах и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	14,4	19,6
Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	12,4	22,7
Стоимостью услуг микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	15,5	18,6
Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	14,4	26,8
Качеством обслуживания у субъектов страхового дела	13,4	24,7

	<b>Не удовле- творен</b>	<b>Удовле- творен</b>
Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела	13,4	23,7
Стоимостью услуг субъектов страхового дела	14,4	22,7
Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	12,4	20,6
Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов	13,4	16,5
Количеством и удобством расположения брокеров	12,4	14,4
Имеющимся у Вас выбором различных брокеров	13,4	12,4
Качеством интернет-связи	20,6	44,3
Качеством мобильной связи	21,6	40,2
<b>Пенсионеры (в том числе по инвалидности)</b>		
Количеством и удобством расположения банковских отделений	15,9	61,9
Качеством обслуживания в банковском отделении	6,3	65,9
Качеством дистанционного банковского обслуживания	6,3	52,4
Имеющимся у Вас выбором различных банков	11,1	79,4
Стоимостью банковских услуг	19,8	37,3
Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	9,5	30,2
Качеством обслуживания в микрофинансовых организациях, ломбардах, кредитных потребительских кооперативах и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	8,7	25,4
Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	7,1	26,2
Стоимостью услуг микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	7,9	20,6
Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	7,9	29,4
Качеством обслуживания у субъектов страхового дела	6,3	27,8
Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела	7,9	28,6
Стоимостью услуг субъектов страхового дела	7,1	28,6
Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	7,1	26,2
Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов	6,3	23,8
Количеством и удобством расположения брокеров	6,3	22,2
Имеющимся у Вас выбором различных брокеров	7,9	21,4
Качеством интернет-связи	12,7	37,3
Качеством мобильной связи	14,3	38,9
<b>Безработные/ временно неработающие</b>		
Количеством и удобством расположения банковских отделений	22,7	55,5
Качеством обслуживания в банковском отделении	18,8	55,5

	Не удовле- творен	Удовле- творен
Качеством дистанционного банковского обслуживания	14,1	53,9
Имеющимся у Вас выбором различных банков	10,2	76,6
Стоимостью банковских услуг	31,3	30,5
Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	13,3	29,7
Качеством обслуживания в микрофинансовых организациях, ломбардах, кредитных потребительских кооперативах и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	10,9	20,3
Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	11,7	24,2
Стоимостью услуг микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	12,5	16,4
Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	17,2	21,1
Качеством обслуживания у субъектов страхового дела	13,3	26,6
Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела	16,4	25,0
Стоимостью услуг субъектов страхового дела	18,8	23,4
Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	14,1	22,7
Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов	12,5	20,3
Количеством и удобством расположения брокеров	13,3	16,4
Имеющимся у Вас выбором различных брокеров	15,6	20,3
Качеством интернет-связи	28,1	28,1
Качеством мобильной связи	21,1	37,5

В ходе проведения опроса респондентам предлагалось оценить удовлетворенность характеристиками финансовых организаций и их услуг. Количеством и удобством расположения банковских отделений удовлетворены 62,3 % потребителей, качеством обслуживания в банковском отделении – 67,5 %, качеством дистанционного банковского обслуживания – 63,1 %, имеющимся выбором различных банков – 78,2 %, стоимостью банковских услуг – 42,7 %. По остальным финансовым организациям доля меньше.

Стоит отметить, что уровень удовлетворенности выбором различных банков как по населению в целом (78,2 %), так и по выделенным группам составляет более 75 % (работающее по найму население – 80,5 %, предприниматели – 77,4 %, безработные/временно неработающие граждане – 76,6 %, пенсионеры (в том числе по инвалидности) – 79,4 %, самозанятые – 76,3 %), что говорит о благоприятном состоянии удовлетворенности населения указанной деятельностью.

Респондентов попросили оценить по пятибалльной шкале какие каналы обслуживания есть практически везде, а каких не хватает. Большая часть опрашиваемого **населения** отметила, что достаточно касс в отделении банка –

43,6 %, отделений почтовой связи – 40,6 %, банкоматов или терминалов (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка – 39,7 %,

В категорию каналов обслуживания, которых «Достаточно» в разрезе групп населения для **учащихся/студентов** вошли кассы в отделении банка (51,7 %), отделения почтовой связи и банкоматов или терминалов (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка (по 50,9 %); **работающих по найму** – кассы в отделении банка (45,7 %), банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка (40,7 %) и отделения почтовой связи (40,5 %); **предпринимателей** – POS-терминалы для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) (35 %), кассы в отделении банка (33,6 %), отделения почтовой связи (32,8 %); **самозанятых** – отделения почтовой связи – (38,1 %), POS-терминалы для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) (37,1 %), банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка (34 %); **пенсионеров** – отделения почтовой связи (46 %), кассы в отделении банка (44,4 %), банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка (39,7 %); **безработных/ временно неработающих граждан** – кассы в отделении банка (43 %), POS-терминалы для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) и банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка (по 37,5 %).

Стоит отметить, что по населению в целом и в разрезе выделенных групп в тройку каналов обслуживания, которых «Достаточно» вошли кассы в отделении банка и отделения почтовой связи.

Мало банкоматов или терминалов (устройств без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка считает 16,3 % **населения**, банкоматов или терминалов (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка – 14,1 %, POS-терминалов для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) и платежных терминалов для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) – по 12,9 %.

В категорию каналов обслуживания, которых «Мало» в разрезе групп населения для **учащихся/студентов**, вошли банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка и POS-терминалы для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) (по 12,1 %); **работающих по найму** – банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка (17,5 %); **предпринимателей** – банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка (9,5 %); **самозанятых** – банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка (16,5 %); **пенсионеров** – банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения

банка (19,8 %); **неработающих граждан** – банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка (16,4 %).

На вопрос «Какими каналами Вы можете воспользоваться быстро, не тратя много времени на доступ к ним или на ожидание, а для каких требуется время?» наибольшая доля респондентов **по населению** в целом, выбравших вариант ответа «На доступ трату много времени», отметили кассы в отделении банка (14,4 %), банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка (12,4 %), POS-терминалы для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) и платежные терминалы для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) (по 12 %); **учащиеся/ студенты** отметили POS-терминалы для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) и банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка (по 12,1 %), платежные терминалы для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) и кассы в отделении банка (по 10,3 %); **работающие по найму** – кассы в отделении банка (17 %), отделения почтовой связи (14,5 %), банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка (14,2 %); **предприниматели** – кассы в отделении банка (7,3 %), отделение почтовой связи, банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) не в отделения банка и POS-терминалы для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) (по 5,8 %); **самозанятые** – кассы в отделении банка и банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) не в отделения банка (по 10,3 %), банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка и платежные терминалы для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) (по 9,3 %); **пенсионеры** – банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) не в отделения банка (15,1 %), банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка (14,3 %) и кассы в отделении банка (13,5 %); **неработающие граждане** – отделения почтовой связи (14,8 %), POS-терминалы для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг), платежные терминалы для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) (по 10,9 %).

По населению в целом и в разрезе выделенных групп в тройку каналов обслуживания, на доступ к которым респондентами тратится много времени, вошли кассы в отделении банка.

В категорию каналов обслуживания, которыми можно воспользоваться быстро, **по населению** в целом в тройку лидеров вошли POS-терминалы для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) и отделение почтовой связи (39 %), банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка (38,6 %), платежные терминалы для приема наличных денежных средств

с целью оплаты товаров (услуг) (38 %); **учащиеся/ студенты** отметили POS-терминалы для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) (51,7 %), банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка и платежные терминалы для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) (по 50 %); **работающие по найму** – банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств), установленные не в отделении банка (39,6 %), POS-терминалы для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) (38 %), платежные терминалы для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) (37,9 %); **предприниматели** – POS-терминалы для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) (33,6 %), отделения почтовой связи (32,1 %), банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка (30,7 %); **самозанятые** – POS-терминалы для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) (41,2 %), платежные терминалы для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) (39,2 %) и отделения почтовой связи (36,1 %); **пенсионеры** – отделения почтовой связи (42,9 %), POS-терминалы для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг), банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств), установленные в отделении банка, платежные терминалы для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) (по 40,5 %); **неработающие граждане** – POS-терминалы для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг), банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка (по 35,2 %), платежные терминалы для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) и банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка (по 32,8 %).

Стоит отметить, что по населению в целом и в разрезе выделенных групп в тройку каналов обслуживания, на доступ к которым респондентами тратится мало времени, вошли банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка и платежные терминалы для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг).

По итогам анкетирования **субъектов МСП**, проводимого Уполномоченным органом, наблюдается благоприятное состояние удовлетворенности субъектов МСП деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории области.

Результаты опроса, проводимого Уполномоченным органом, показали, что значительная часть субъектов МСП, принявших участие в опросе (53,4 %) – это микропредприятия, 35,6 % – малые предприятия и 11 % – средние предприятия.

Деятельность финансовых организаций, услугами которых пользовались субъекты МСП в 2021 году, оценена следующим образом: удовлетворены деятельностью банков 78 %, не удовлетворены – 9,3 %; деятельностью микрофинансовых организаций удовлетворены 13,6 %, не удовлетворены – 8,7 %; деятельностью кредитных потребительских кооперативов удовлетворены 15,5 %, не удовлетворены – 7,4 %; деятельностью ломбардов удовлетворены 12,5 %, не удовлетворены – 6,6 %; деятельностью субъектов страхового дела (страховых организаций, обществ взаимного страхования и страховых брокеров) удовлетворены 30,9 %, не удовлетворены – 10,2 %; деятельностью сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов удовлетворены 14 %, не удовлетворены – 6,8 %; деятельностью негосударственных пенсионных фондов удовлетворены 13,6 %, не удовлетворены – 7,9 %; деятельностью брокеров удовлетворены 12,3 %, не удовлетворены – 6,6 процентов.

В категорию финансовых организаций, с которыми совсем «Не сталкивалась» наибольшая часть предпринимателей вошли:

- брокеры – 81,1 % опрошенных респондентов;
- ломбарды – 80,9 %;
- сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы – 79,2 %.

Стоит отметить, что данная выборка совпадает и с результатами опроса населения области.

**Средний бизнес** деятельность финансовых организаций оценил следующим образом: удовлетворены деятельностью банков 86,5 %, не удовлетворены – 1,9 %; деятельностью микрофинансовых организаций удовлетворены 13,5 %, не удовлетворены – 11,5 %; деятельностью кредитных потребительских кооперативов удовлетворены 21,2 %, не удовлетворены – 9,6 %; деятельностью ломбардов удовлетворены 23,1 %, не удовлетворены – 7,7 %; деятельностью субъектов страхового дела (страховых организаций, обществ взаимного страхования и страховых брокеров) удовлетворены 48,1 %, не удовлетворены – 5,8 %; деятельностью сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов удовлетворены 19,2 %, не удовлетворены – 9,6 %; деятельностью негосударственных пенсионных фондов удовлетворены 19,2 %, не удовлетворены – 11,5 %; деятельностью брокеров удовлетворены 21,2 %, не удовлетворены – 9,6 процентов.

**Малый бизнес** деятельность финансовых организаций оценил следующим образом: удовлетворены деятельностью банков 80,4 %, не удовлетворены – 9,5 %; деятельностью микрофинансовых организаций удовлетворены 17,3 %, не удовлетворены – 7,1 %; деятельностью кредитных потребительских кооперативов удовлетворены 13,7 %, не удовлетворены – 8,3 %; деятельностью ломбардов удовлетворены 11,9 %, не удовлетворены – 6,5 %; деятельностью субъектов страхового дела (страховых организаций, обществ взаимного страхования и страховых брокеров) удовлетворены 37,5 %, не удовлетворены – 10,7 %; деятельностью сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов удовлетворены 12,5 %, не удовлетворены –



6,5 %; деятельностью негосударственных пенсионных фондов удовлетворены 12,6 %, не удовлетворены – 8,4 %; деятельностью брокеров удовлетворены 10,8 %, не удовлетворены – 6,6 процентов.

**Микропредприятия** деятельность финансовых организаций оценил следующим образом: удовлетворены деятельностью банков 74,6 %, не удовлетворены – 10,7 %; деятельностью микрофинансовых организаций удовлетворены 11,1 %, не удовлетворены – 9,1 %; деятельностью кредитных потребительских кооперативов удовлетворены 15,5 %, не удовлетворены – 6,3 %; деятельностью ломбардов удовлетворены 10,7 %, не удовлетворены – 6,3 %; деятельностью субъектов страхового дела (страховых организаций, обществ взаимного страхования и страховых брокеров) удовлетворены 23 %, не удовлетворены – 10,7 %; деятельностью сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов удовлетворены 13,9 %, не удовлетворены – 6,3 %; деятельностью негосударственных пенсионных фондов удовлетворены 13,1 %, не удовлетворены – 6,7 %; деятельностью брокеров удовлетворены 11,5 %, не удовлетворены – 6 процентов.

В большей степени все выделенные группы населения удовлетворены деятельностью банков (в среднем по населению 78 %), по остальным финансовым организациям уровень удовлетворённости значительно ниже, что связано с тем, что подавляющее большинство представителей бизнеса отметили, что не сталкивалось в 2021 году с данными финансовыми организациями.

Доля субъектов МСП – ИП и юридических лиц определенным образом оценивающих удовлетворённость работой различных финансовых организаций при оформлении или использовании финансовых услуг, по итогам опроса, проводимого **Банком России**, представлена на рисунках 17 – 23.

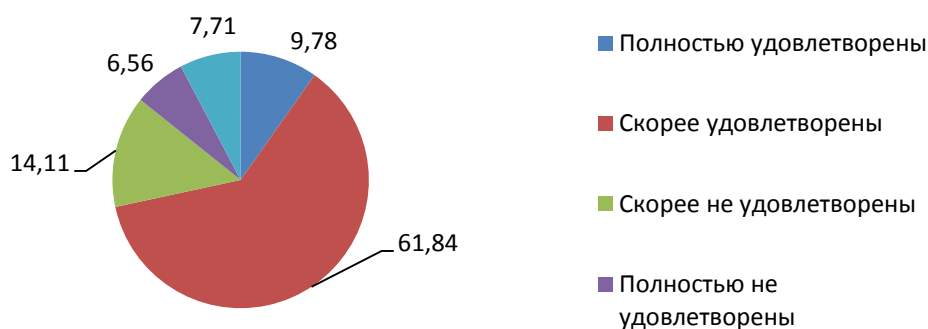
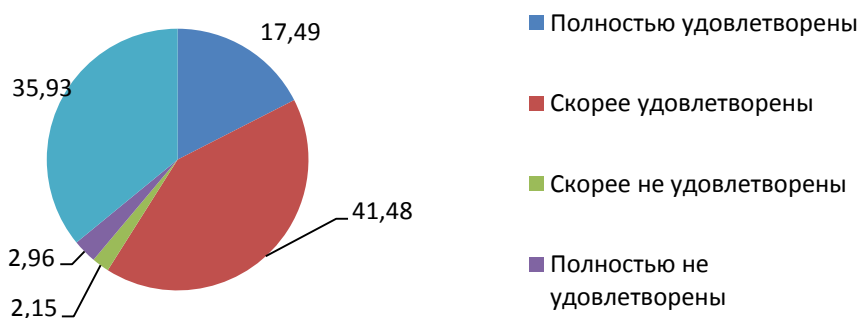
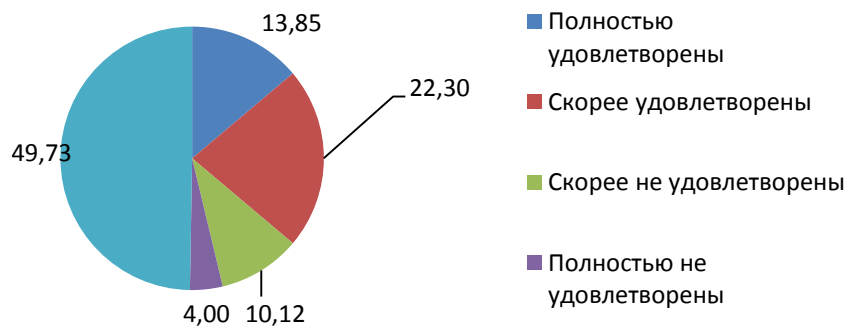
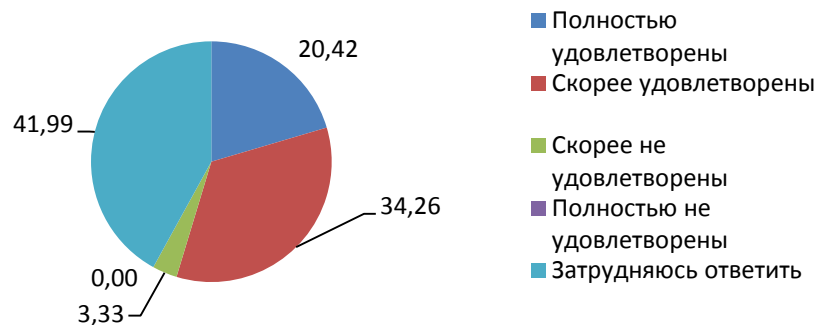
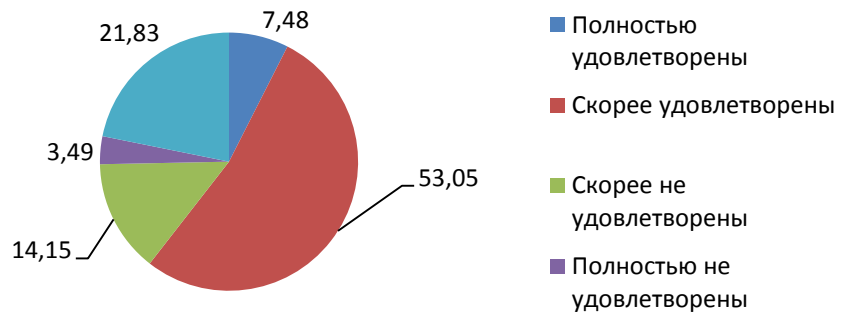
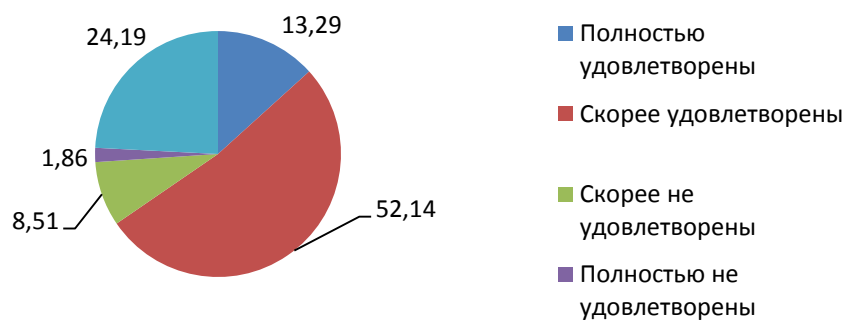
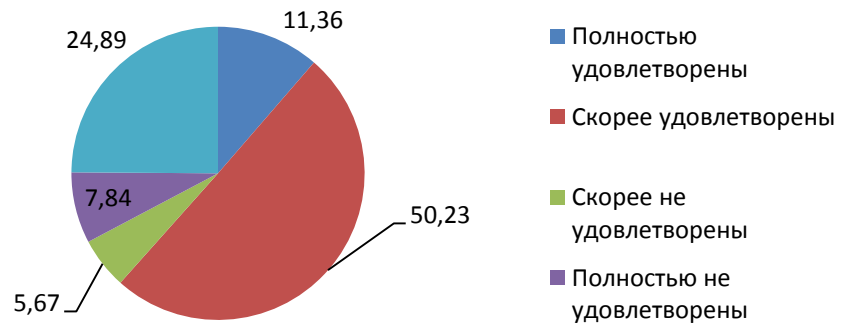


Рисунок 17. Банки



**Рисунок 18. Микрофинансовые организации****Рисунок 19. Кредитные потребительские кооперативы****Рисунок 20. Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы****Рисунок 21. Страховые организации****Рисунок 22. Лизинговые компании**



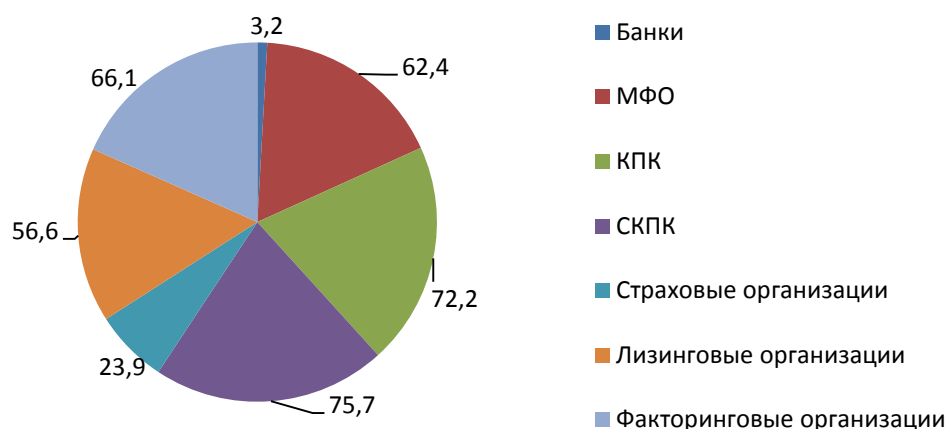
**Рисунок 23. Факторинговые компании**

Наибольшая доля респондентов, удовлетворённых полностью или частично работой финансовых организаций, из числа респондентов, имеющих опыт взаимоотношений с такими организациями, приходится на банки – 71,6 % (по итогам опроса, проведенного Уполномоченным органом, доля удовлетворенных субъектов МСП составила 78 %). Наименьшая доля – на кредитные потребительские кооперативы – 36,2 % (по итогам опроса, проведенного Уполномоченным органом, наименьшая доля удовлетворенных выбрали вариант ответа «Брокеры» - 12,3 %, доля удовлетворенных кредитными потребительскими кооперативами составила 15,5 %).

Наибольшая доля респондентов, удовлетворённых полностью или частично работой финансовых организаций, из числа респондентов, имеющих опыт взаимоотношений с такими организациями, приходится на банки – 71,6 %. Наименьшая доля – на кредитные потребительские кооперативы – 36,2 %.

При этом в части банков, доля полностью или частично неудовлетворённых их работой респондентов составила 20,7 %, а в части кредитных потребительских кооперативов – 14,1 %.

Следует отметить, что в Белгородской области подавляющее большинство участников опроса, проводимого в 2021 году (72,2%), не сталкивалось с работой кредитных потребительских кооперативов. Также, больше половины респондентов не сталкивались с работой микрофинансовых компании, сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, лизинговых и факторинговых компаний (рисунок 24).



**Рисунок 24. Доля респондентов не сталкивающихся с работой названных финансовых организаций, в процентах**

Опрос показал, что доля субъектов МСП – ИП и юридических лиц, положительно оценивающих удовлетворённость (полностью или скорее) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Белгородской области составляет 84,1% от опрошенных.

На вопрос «Доверяете ли Вы следующим финансовым организациям?» в ходе опроса **Уполномоченного органа** ответы **субъектов МСП** выстроились следующим образом. 78 % предпринимателей доверяют банкам, 10,2 % – не доверяют; 11,9 % доверяют микрофинансовым организациям, 26,3 % – не доверяют; 13,3 % доверяют кредитным потребительским кооперативам, 18,2 % – не доверяют; 11,7 % доверяют ломбардам, 18 % – не доверяют; 28,2 % доверяют субъектам страхового дела (страховым организациям, обществам взаимного страхования и страховым брокерам), 16,5 % – не доверяют; 15,5 % доверяют сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам, 15,3 % – не доверяют; 14,6 % доверяют негосударственным пенсионным фондам, 19,7 % – не доверяют; 13,1 % доверяют брокерам, 16,3 % - не доверяют.

75 % представителей **среднего бизнеса** доверяют банкам, 3,8 % – не доверяют; 9,6 % доверяют микрофинансовым организациям, 21,2 % – не доверяют; 15,4 % доверяют кредитным потребительским кооперативам, 15,4 % – не доверяют; 19,2 % доверяют ломбардам, 15,4 % – не доверяют; 34,6 % доверяют субъектам страхового дела (страховым организациям, обществам взаимного страхования и страховым брокерам), 13,5 % – не доверяют; 25 % доверяют сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам, 9,6 % – не доверяют; 21,2 % доверяют негосударственным пенсионным фондам, 17,3 % – не доверяют; 23,1 % доверяют брокерам, 11,5 % - не доверяют.

79,8 % представителей **малого бизнеса** доверяют банкам, 11,9 % – не доверяют; 11,3 % доверяют микрофинансовым организациям, 28,6 % – не доверяют; 13,7 % доверяют кредитным потребительским кооперативам, 16,7 % – не доверяют; 11,3 % доверяют ломбардам, 16,7 % – не доверяют; 32,1 % доверяют субъектам страхового дела (страховым организациям, обществам

взаимного страхования и страховым брокерам), 14,3 % – не доверяют; 11,3 % доверяют сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам, 13,7 % – не доверяют; 11,3 % доверяют негосударственным пенсионным фондам, 19,6 % – не доверяют; 10,7 % доверяют брокерам, 14,3 % - не доверяют.

77,4 % представителей **микропредприятий** доверяют банкам, 10,3 % – не доверяют; 12,7 % доверяют микрофинансовым организациям, 25,8 % – не доверяют; 12,7 % доверяют кредитным потребительским кооперативам, 19,8 % – не доверяют; 10,3 % доверяют ломбардам, 19,4 % – не доверяют; 24,2 % доверяют субъектам страхового дела (страховым организациям, обществам взаимного страхования и страховым брокерам), 18,7 % – не доверяют; 16,3 % доверяют сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам, 17,5 % – не доверяют; 15,5 % доверяют негосударственным пенсионным фондам, 20,2 % – не доверяют; 12,7 % доверяют брокерам, 18,7 % - не доверяют.

На вопрос «Удовлетворены ли Вы следующими продуктами / услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними?» мнения респондентов выстроились следующим образом:

Таблица 41

**Информация об удовлетворенности предпринимателей продуктами / услугами финансовых организаций, в 2021 году, в процентах**

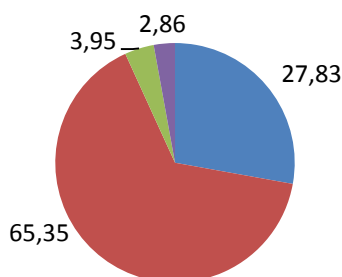
	Удовле- творен	Не удовле- творен	Не сталки- вался
<b>Субъекты малого и среднего предпринимательства</b>			
Банковские кредиты	45,1	25,6	29,2
Банковские вклады	31,0	25,7	43,3
Банковские расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	63,4	12,3	24,3
Банковские кредитные карты	34,3	15,5	50,2
Банковские переводы и платежи	65,8	10,8	23,5
Займы в микрофинансовых организациях	10,4	13,3	76,3
Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	10,2	11,9	78,0
Займы в кредитных потребительских кооперативах	11,7	11,4	76,9
Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	9,5	12,1	78,4
Займы в ломбардах	7,4	12,1	80,5
Добровольное страхование жизни	16,3	16,1	67,6
Другое добровольное страхование	17,8	15,9	66,3
Обязательное медицинское страхование	39,6	15,8	44,6
Другое обязательное страхование	21,9	15,1	63,1

	Удовле- творен	Не удовле- творен	Не сталки- вался
Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	9,3	11,2	79,4
Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	9,5	10,2	80,3
Обязательное пенсионное страхование	35,6	13,3	51,1
Негосударственное пенсионное обеспечение	13,3	12,9	73,9
Брокерские счета	10,5	9,6	80,0
<b>Субъекты среднего предпринимательства</b>			
Банковские кредиты	57,7	11,5	30,8
Банковские вклады	40,4	15,4	44,2
Банковские расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	69,2	5,8	25,0
Банковские кредитные карты	40,4	11,5	48,1
Банковские переводы и платежи	76,9	5,8	17,3
Займы в микрофинансовых организациях	23,1	17,3	59,6
Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	17,3	19,2	63,5
Займы в кредитных потребительских кооперативах	23,1	7,7	69,2
Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	21,2	13,5	65,4
Займы в ломбардах	21,2	13,5	65,4
Добровольное страхование жизни	23,1	19,2	57,7
Другое добровольное страхование	25,0	15,4	59,6
Обязательное медицинское страхование	51,9	11,5	36,5
Другое обязательное страхование	42,3	17,3	40,4
Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	21,2	9,6	69,2
Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	21,2	11,5	67,3
Обязательное пенсионное страхование	46,2	15,4	38,5
Негосударственное пенсионное обеспечение	23,1	11,5	65,4
Брокерские счета	23,1	9,6	67,3
<b>Субъекты малого предпринимательства</b>			
Банковские кредиты	41,7	28,6	29,8
Банковские вклады	26,9	29,3	43,7
Банковские расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	61,9	19,0	19,0
Банковские кредитные карты	32,7	17,3	50,0
Банковские переводы и платежи	69,0	10,1	20,8
Займы в микрофинансовых организациях	9,5	7,1	83,3
Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	8,9	8,3	82,7

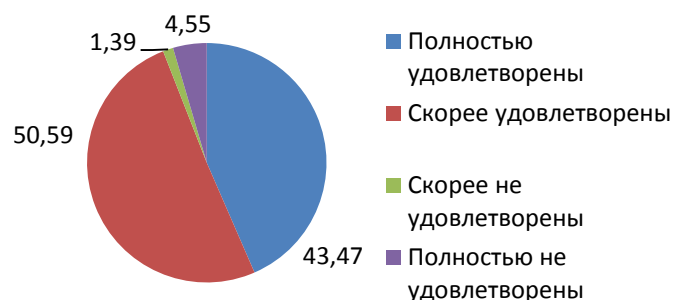
	<b>Удовле- творен</b>	<b>Не удовле- творен</b>	<b>Не сталки- вался</b>
Займы в кредитных потребительских кооперативах	10,1	9,5	80,4
Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	7,7	7,7	84,5
Займы в ломбардах	6,5	5,4	88,1
Добровольное страхование жизни	15,5	14,3	70,2
Другое добровольное страхование	18,5	15,5	66,1
Обязательное медицинское страхование	36,5	17,1	46,5
Другое обязательное страхование	17,9	10,1	72,0
Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	5,4	7,7	86,9
Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	6,0	6,5	87,5
Обязательное пенсионное страхование	35,1	10,1	54,8
Негосударственное пенсионное обеспечение	11,5	11,5	77,0
Брокерские счета	8,5	5,5	86,1
<b>Представители микропредприятий</b>			
Банковские кредиты	44,8	26,6	28,6
Банковские вклады	31,7	25,4	42,9
Банковские расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	63,2	9,1	27,7
Банковские кредитные карты	34,1	15,1	50,8
Банковские переводы и платежи	61,3	12,3	26,5
Займы в микрофинансовых организациях	8,3	16,7	75,0
Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	9,5	12,7	77,8
Займы в кредитных потребительских кооперативах	10,3	13,5	76,2
Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	8,3	14,7	77,0
Займы в ломбардах	5,2	16,3	78,6
Добровольное страхование жизни	15,5	16,7	67,9
Другое добровольное страхование	15,9	16,3	67,9
Обязательное медицинское страхование	39,1	15,8	45,1
Другое обязательное страхование	20,3	17,9	61,8
Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	9,5	13,9	76,6
Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	9,5	12,3	78,2
Обязательное пенсионное страхование	33,7	15,1	51,2
Негосударственное пенсионное обеспечение	12,4	14,0	73,6
Брокерские счета	9,1	12,4	78,5

В большей степени **субъекты МСП** удовлетворены банковскими переводами и платежами (65,8 %), банковскими расчетными (дебетовыми) картами, включая зарплатные (63,4 %) и банковскими кредитами (45,1 %). В тоже время не удовлетворены банковскими вкладами (25,7 %), банковскими кредитами (25,6 %) и добровольным страхованием жизни (16,1 %). В категорию финансовых продуктов/ услуг, с которыми совсем «Не сталкивалась» наибольшая часть предпринимателей вошли займы в ломбардах (80,5 %), размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах (80,3 %) и брокерские счета (80 %).

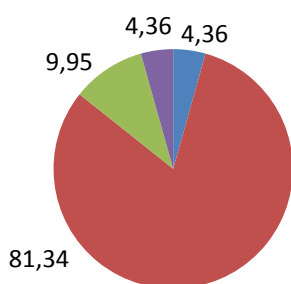
Информацию о доле субъектов МСП – ИП и юридических лиц в регионе, определенным образом оценивающих удовлетворённость продуктами/ услугами, предоставляемыми финансовыми организациями при их оформлении и/ или использовании, по итогам опроса, проводимого **Банком России**, отражают ниже приведенные рисунки 25 – 40. Данные представлены в %, рассчитывались от доли респондентов, использовавших оцениваемые финансовые услуги.



**Рисунок 25. Расчетно-кассовое обслуживание (РКО)**



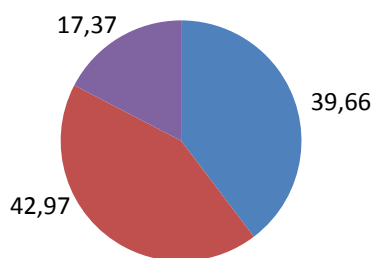
**Рисунок 26. Зарплатные проекты**



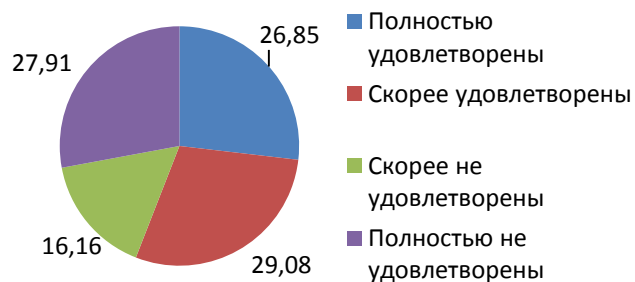
**Рисунок 27. Экспортно-импортные валютно-обменные операции**



**Рисунок 28. Депозит для юридического лица в банке**



**Рисунок 29. Размещение средств в МФО**



**Рисунок 30. Размещение средств в КПК**



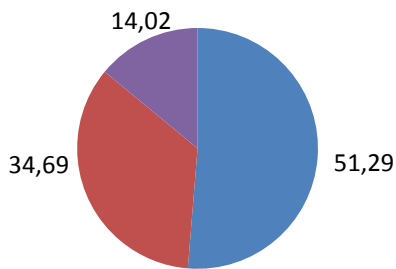


Рисунок 31. Размещение средств в СКПК

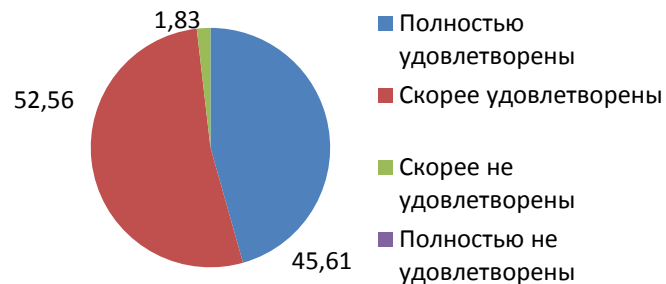


Рисунок 32. Дистанционный доступ к банковским счетам посредством интернет-банкинга через компьютер для осуществления платежей

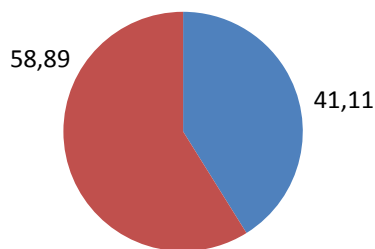


Рисунок 33. Дистанционный доступ к банковским счетам посредством интернет-банкинга через мобильное устройство

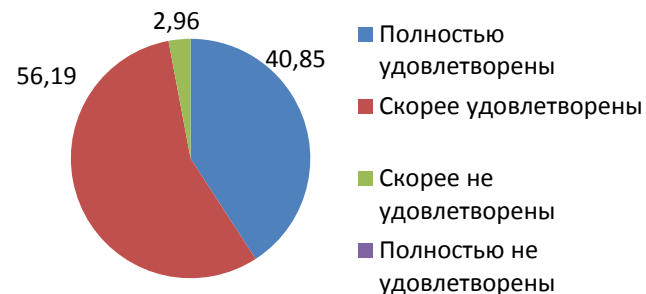


Рисунок 34. Дистанционный доступ к банковским счетам посредством мобильного банкинга через приложение для осуществления платежей

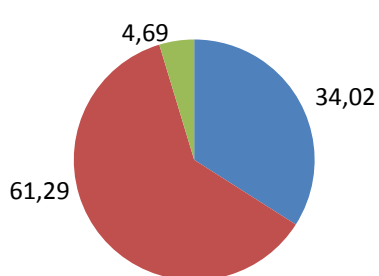


Рисунок 35. Дистанционный доступ к банковским счетам посредством мобильного банкинга через СМС-команды для осуществления платежей

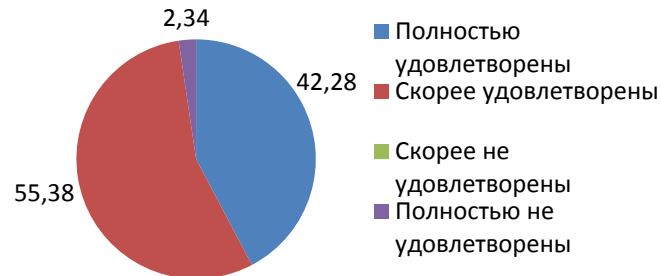


Рисунок 36. Система быстрых платежей (СБП) для оплаты гражданами товаров (услуг)

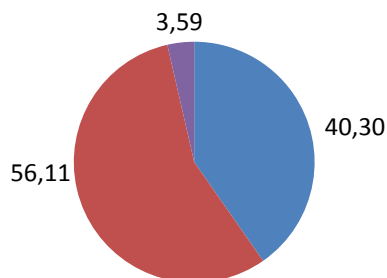


Рисунок 37. Мобильное приложение СБПэй, для оплаты в ТСП, подключенных к СБП

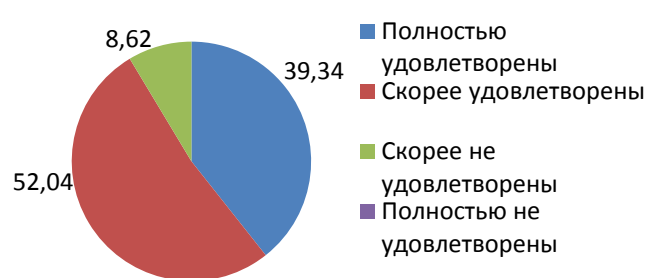


Рисунок 38. Осуществление перевода (отправка, прием) денежных средств в отчетном периоде без открытия банковского счета

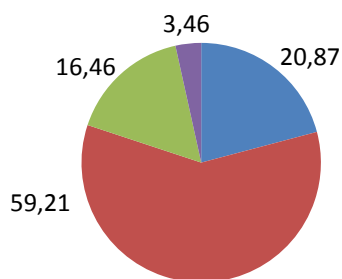


Рисунок 39. Добровольное страхование

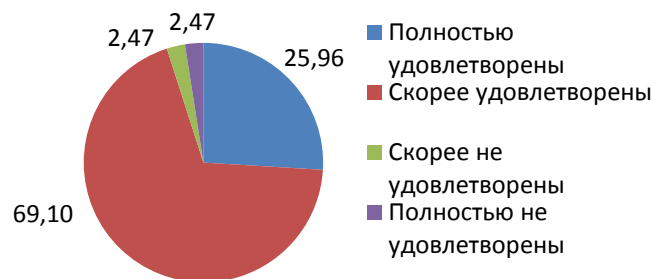


Рисунок 40. Обязательное страхование гражданской ответственности

В целом, по результатам опроса можно отметить достаточно высокую удовлетворенность респондентов продуктами/услугами, предоставляемыми финансовыми организациями региона.

Наибольшая доля респондентов, оценивших удовлетворенность продуктами/услугами, как «полностью или скорее удовлетворены», сложилась по услугам, связанным с дистанционными каналами обслуживания. В частности по таким, как дистанционный доступ к банковским счетам посредством интернет-банкинга через мобильное устройство (100 %), дистанционный доступ к банковским счетам посредством интернет-банкинга через компьютер для осуществления платежей (98,2 %) и система быстрых платежей (СБП) для оплаты гражданами товаров/услуг (97,7 %).

Подавляющее большинство участников опроса не сталкивались или затруднились с оценкой удовлетворенности в части таких услуг, как размещение средств в микрофинансовых организациях (95,3 %), размещение средств в кредитном потребительском кооперативе (93,1 %), размещение средств в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе (94,2 %). По этим же услугам сложились наименьшие показатели удовлетворенности респондентов.

Информация, полученная по итогам опроса **Банка России**, о доли субъектов МСП, удовлетворенных отдельными кредитными продуктами банков, процент от тех, кто пользовался или обращался за соответствующим продуктом, представлена ниже на рисунках 41 – 50.

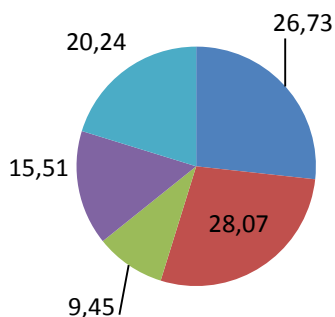


Рисунок 41. Беспроцентный кредит на выплату зарплат (кредиты выдавались с 1 апреля до 1 ноября 2020 года)

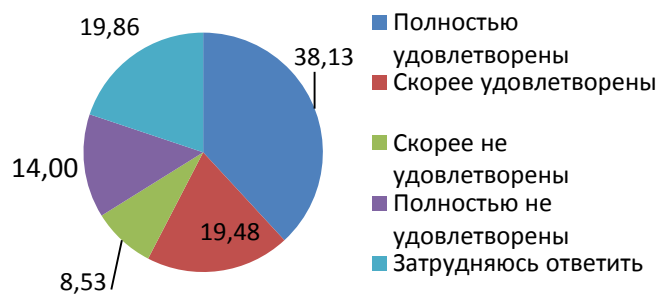
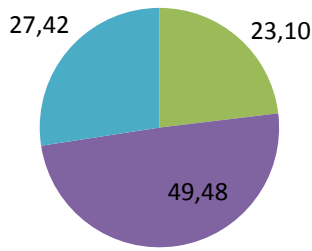


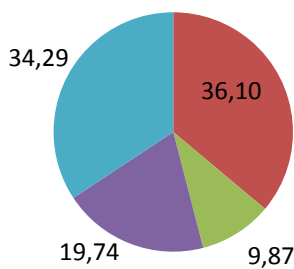
Рисунок 42. Кредит под 2%, который списывался в случае сохранения занятости (кредиты выдавались с 1 июня до 1 ноября 2020 года, «ФОТ 2.0»)



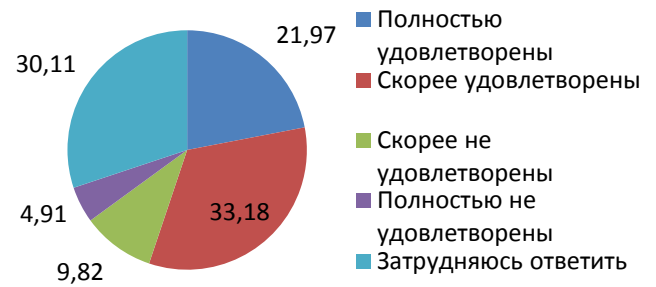
**Рисунок 43. Кредит под 3% для восстановления бизнеса (кредиты выдаются с 9 марта по 1 июля 2021 года и с 1 ноября по 30 декабря 2021 года, «ФОТ 3.0»)**



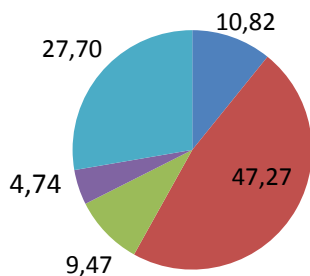
**Рисунок 44. Кредиты по программе стимулирования кредитования Банка России и Корпорации МСП (по ставке до 8,5%)**



**Рисунок 45. Кредиты по льготной программе Минэка РФ в рамках постановления Правительства РФ № 1764**



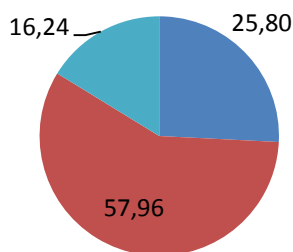
**Рисунок 46. Кредиты в рамках иных программ льготного кредитования бизнеса**



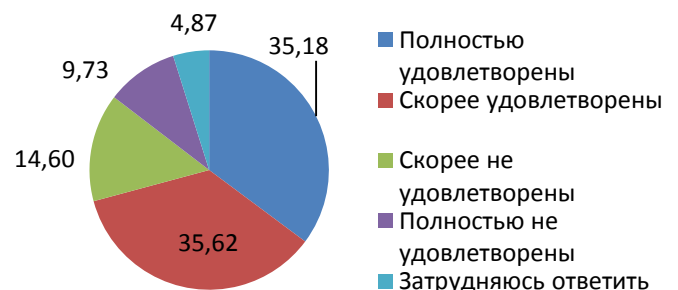
**Рисунок 47. Беззалоговый банковский кредит для бизнеса**



**Рисунок 48. Залоговый банковский кредит для бизнеса**



**Рисунок 49. Кредитная линия в банке**



**Рисунок 50. Потребительский банковский кредит от имени физического лица, по факту использующийся на цели развития бизнеса**

Согласно результатам проведенного опроса, наибольшая доля субъектов МСП, удовлетворенных кредитными продуктами банков (полностью или

скорее удовлетворенных), в процентах от тех, кто пользовался или обращался за соответствующим продуктом, сложилась по «кредитным линиям» - 83,8% и «потребительским кредитам для бизнеса» - 70,8%. Процент респондентов, выразивших свое неудовлетворение по данным банковским продуктам соответственно составил 0 и 24,3%.

Наибольшее неудовлетворение респонденты выразили в части льготных кредитов для восстановления бизнеса под 3 % «ФОТ 3.0» (выдавались с 9 марта 2021 года по 1 июля 2021 года и с 1 ноября 2021 года по 30 декабря 2021 года). Процент неудовлетворенных составил 72,6%, при этом доля тех респондентов региона, кто отметил полную или частичную удовлетворенность данным продуктом составила нуль, а тех, кто затруднился с ответом – 27,4%.

На вопрос «Если говорить о Вашем населенном пункте, удовлетворены ли Вы следующими характеристиками финансовых организаций и их услуг?» в ходе опроса, проводимого **Уполномоченным органом**, получены следующие ответы респондентов:

Таблица 42

**Информация об удовлетворенности характеристиками финансовых организаций и их услуг, в 2021 году, в процентах**

	<b>Не удовле- творен</b>	<b>Удовле- творен</b>	<b>Не сталки- вался</b>
<b>Субъекты малого и среднего предпринимательства</b>			
Количеством и удобством расположения банковских отделений	10,0	77,3	12,7
Качеством обслуживания в банковском отделении	7,0	80,7	12,3
Качеством дистанционного банковского обслуживания	6,8	78,8	14,4
Имеющимся у Вас выбором различных банков	10,4	71,6	18,0
Стоимостью банковских услуг	24,6	56,8	18,6
Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	7,4	26,7	65,9
Качеством обслуживания в микрофинансовых организациях, ломбардах, кредитных потребительских кооперативах и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	7,8	23,7	68,4
Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	6,8	26,3	66,9
Стоимостью услуг микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов	9,1	22,5	68,4

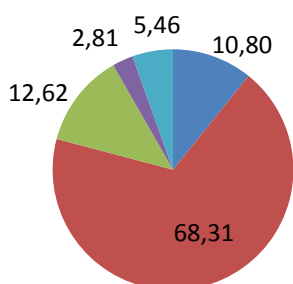
	<b>Не удовле- творен</b>	<b>Удовле- творен</b>	<b>Не сталки- вался</b>
и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов			
Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	9,5	41,3	49,2
Качеством обслуживания у субъектов страхового дела	9,5	40,5	50,0
Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела	9,1	40,7	50,2
Стоимостью услуг субъектов страхового дела	16,1	36,0	47,9
Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	6,4	30,3	63,3
Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов	7,8	27,3	64,8
Количеством и удобством расположения брокеров	6,6	24,4	69,1
Имеющимся у Вас выбором различных брокеров	5,9	25,2	68,9
Качеством интернет-связи	15,0	57,0	28,0
Качеством мобильной связи	18,6	54,7	26,7
<b>Субъекты среднего предпринимательства</b>			
Количеством и удобством расположения банковских отделений	9,6	78,8	11,5
Качеством обслуживания в банковском отделении	5,8	86,5	7,7
Качеством дистанционного банковского обслуживания	5,8	78,8	15,4
Имеющимся у Вас выбором различных банков	5,8	80,8	13,5
Стоимостью банковских услуг	25,0	67,3	7,7
Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	7,7	28,8	63,5
Качеством обслуживания в микрофинансовых организациях, ломбардах, кредитных потребительских кооперативах и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	5,8	26,9	67,3
Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	5,8	26,9	67,3
Стоимостью услуг микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	7,7	25,0	67,3
Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	7,7	53,8	38,5
Качеством обслуживания у субъектов страхового дела	13,5	42,3	44,2
Имеющимся у Вас выбором различных субъектов	7,7	48,1	44,2

	<b>Не удовле- творен</b>	<b>Удовле- творен</b>	<b>Не сталки- вался</b>
страхового дела			
Стоимостью услуг субъектов страхового дела	15,4	40,4	44,2
Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	3,8	30,8	65,4
Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов	1,9	30,8	67,3
Количеством и удобством расположения брокеров	3,8	25,0	71,2
Имеющимся у Вас выбором различных брокеров	1,9	25,0	73,1
Качеством интернет-связи	15,4	65,4	19,2
Качеством мобильной связи	30,8	51,9	17,3
<b>Субъекты малого предпринимательства</b>			
Количеством и удобством расположения банковских отделений	11,3	78,0	10,7
Качеством обслуживания в банковском отделении	7,7	82,1	10,1
Качеством дистанционного банковского обслуживания	9,5	78,0	12,5
Имеющимся у Вас выбором различных банков	8,3	76,8	14,9
Стоимостью банковских услуг	22,0	61,9	16,1
Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	6,0	29,8	64,3
Качеством обслуживания в микрофинансовых организациях, ломбардах, кредитных потребительских кооперативах и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	4,8	28,6	66,7
Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	3,6	28,6	67,9
Стоимостью услуг микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	6,5	23,2	70,2
Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	11,3	41,7	47,0
Качеством обслуживания у субъектов страхового дела	6,5	45,2	48,2
Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела	8,9	42,9	48,2
Стоимостью услуг субъектов страхового дела	9,5	41,1	49,4
Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	5,4	27,4	67,3
Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов	3,0	29,2	67,9

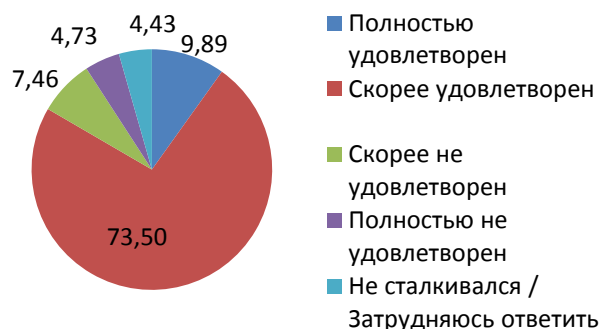
	<b>Не удовле- творен</b>	<b>Удовле- творен</b>	<b>Не сталки- вался</b>
Количеством и удобством расположения брокеров	3,6	25,0	71,4
Имеющимся у Вас выбором различных брокеров	3,0	26,2	70,8
Качеством интернет-связи	11,3	63,7	25,0
Качеством мобильной связи	17,3	59,5	23,2
<b>Представители микропредприятий</b>			
Количеством и удобством расположения банковских отделений	9,1	76,6	14,3
Качеством обслуживания в банковском отделении	6,7	78,6	14,7
Качеством дистанционного банковского обслуживания	5,2	79,4	15,5
Имеющимся у Вас выбором различных банков	12,7	66,3	21,0
Стоимостью банковских услуг	26,2	51,2	22,6
Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	8,3	24,2	67,5
Качеством обслуживания в микрофинансовых организациях, ломбардах, кредитных потребительских кооперативах и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	10,3	19,8	69,8
Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	9,1	24,6	66,3
Стоимостью услуг микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	11,1	21,4	67,5
Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	8,7	38,5	52,8
Качеством обслуживания у субъектов страхового дела	10,7	36,9	52,4
Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела	9,5	37,7	52,8
Стоимостью услуг субъектов страхового дела	20,6	31,7	47,6
Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	7,5	32,1	60,3
Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов	12,3	25,4	62,3
Количеством и удобством расположения брокеров	9,1	23,8	67,1
Имеющимся у Вас выбором различных брокеров	8,7	24,6	66,7
Качеством интернет-связи	17,5	50,8	31,7
Качеством мобильной связи	17,1	52,0	31,0

Из чего следует, что в большей степени **субъекты МСП** удовлетворены качеством обслуживания в банковском отделении (80,7 %), качеством дистанционного банковского обслуживания (78,8 %), количеством и удобством расположения банковских отделений (77,3 %), имеющимся выбором различных банков (71,6 %) и качеством интернет-связи (57 %). Не удовлетворены – стоимостью банковских услуг (24,6 %), качеством мобильной связи (18,6 %) и стоимостью услуг субъектов страхового дела (16,1 %). В разрезе масштабов бизнеса информация представлена в таблице 42.

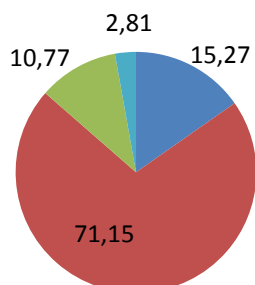
Доля субъектов МСП – ИП и юридических лиц, положительно оценивающих удовлетворённость (полностью или частично) каналами предоставления финансовых услуг в своём населенном пункте, по итогам опросы Банка Россия, представлена на рисунках 51 – 58.



**Рисунок 51. Количество и удобство расположения банковских отделений**



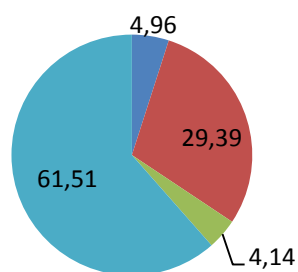
**Рисунок 52. Качество и скорость обслуживания в банках**



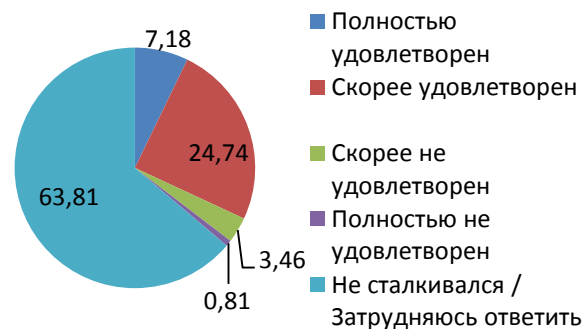
**Рисунок 53. Качество интернет-связи**



**Рисунок 54. Качество мобильной связи**

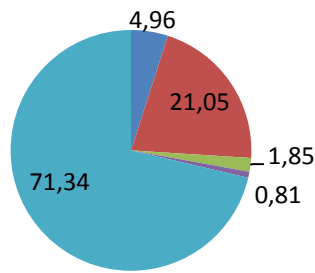


**Рисунок 55. Количество и удобство расположения офисов специализированных лизинговых компаний**

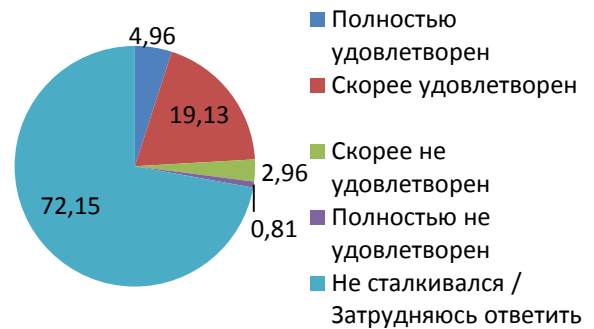


**Рисунок 56. Качество и скорость обслуживания в лизинговых компаниях**





**Рисунок 57. Количество и удобство расположения офисов специализированных факторинговых компаний**



**Рисунок 58. Качество и скорость обслуживания в факторинговых компаниях**

Результаты проведенного опроса свидетельствуют о том, что наибольшая доля респондентов, положительно оценивающих удовлетворённость (полностью или частично) каналами предоставления финансовых услуг в своём населенном пункте, приходится на такие каналы как качество интернет связи (86,4 %), качество мобильной связи (84,4 %) и качество и скорость обслуживания в банках (83,4 %). Наименьшая степень удовлетворенности сложилась относительно следующих каналов: количество и скорость обслуживания в факторинговых компаниях (24,1 %), количество и удобство расположения офисов специализированных факторинговых компаний (26 %). В отношении этих же каналов большинство респондентов опроса затруднились дать ответ или не сталкивались с ними.

Респондентов в ходе опроса, проводимого **Уполномоченным органом**, также попросили оценить по пятибалльной шкале, какие каналы обслуживания есть практически везде, а каких не хватает. Большая часть **субъектов МСП** отметила, что достаточно касс в отделении банка (58,7 %), банкоматов или терминалов (устройств без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка (57,6 %) и POS-терминалов для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) (55,9 %). Более подробная информация в разрезе масштабов бизнеса представлена в таблице 43.

Таблица 43

**Оценка предпринимателями количества каналов обслуживания (от 1 – мало до 5 – достаточно), %**

	1	2	3	4	5
<b>Субъекты малого и среднего предпринимательства</b>					
Касса в отделении банка	5,5	3,4	9,5	22,9	58,7
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	6,8	2,3	13,3	19,9	57,6
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения	8,9	3,4	15,9	19,3	52,5

	1	2	3	4	5
банка					
POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	8,5	2,8	13,1	19,7	55,9
Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	8,1	1,9	15,1	21,4	53,5
Отделение почтовой связи	7,4	7,4	14,0	19,9	51,4
<b>Субъекты среднего предпринимательства</b>					
Касса в отделении банка	1,9	7,7	5,8	26,9	57,7
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	0,0	5,8	11,5	19,2	63,5
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка	3,8	5,8	9,6	28,8	51,9
POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	7,7	3,8	9,6	23,1	55,8
Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	3,8	3,8	11,5	23,1	57,7
Отделение почтовой связи	9,6	11,5	13,5	26,9	38,5
<b>Субъекты малого предпринимательства</b>					
Касса в отделении банка	4,2	4,2	10,1	18,5	63,1
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	6,0	3,0	14,9	16,7	59,5
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка	9,5	3,0	16,7	16,7	54,2
POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	4,8	3,6	13,7	18,5	59,5
Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	4,8	2,4	15,5	17,3	60,1
Отделение почтовой связи	5,4	7,7	15,5	19,6	51,8
<b>Представители микропредприятий</b>					
Касса в отделении банка	7,1	2,0	9,9	25,0	56,0
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	8,7	1,2	12,7	22,2	55,2
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка	9,5	3,2	16,7	19,0	51,6
POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	11,1	2,0	13,5	19,8	53,6
Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	11,2	1,2	15,5	23,9	48,2
Отделение почтовой связи	8,3	6,3	13,0	18,6	53,8

На вопрос «Какими каналами Вы можете воспользоваться быстро, не тратя много времени на доступ к ним или на ожидание, а для каких требуется время?» наибольшая доля **субъектов МСП**, выбравших вариант ответа «На

доступ трату много времени» отметили отделение почтовой связи (13,8 %), POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) (9,5 %), кассы в отделении банка (8,7 %).

И в тоже время в категорию каналов, которыми можно воспользоваться быстро вошли банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в не отделений банка (55,2 %), банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка (55,1 %) и POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) (54,1 %). Более подробная информация в разрезе масштабов бизнеса приведена ниже в таблице 44.

Таблица 44

**Оценка предпринимателями времени,  
затрачиваемого на доступ к каналам обслуживания  
(от 1 - на доступ трату много времени, до 5 - могу воспользоваться быстро), %**

	1	2	3	4	5
<b>Субъекты малого и среднего предпринимательства</b>					
Касса в отделении банка	8,7	6,6	16,3	23,7	44,7
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	6,1	4,9	12,9	21,0	55,1
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств), установленный не в отделении банка	6,1	5,1	14,8	18,8	55,2
POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	9,5	4,0	15,0	17,3	54,1
Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	7,4	4,0	15,5	19,7	53,4
Отделение почтовой связи	13,8	8,7	18,2	21,4	37,9
<b>Субъекты среднего предпринимательства</b>					
Касса в отделении банка	1,9	5,8	13,5	26,9	51,9
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	3,8	1,9	21,2	19,2	53,8
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств), установленный не в отделении банка	1,9	3,8	19,2	19,2	55,8
POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	11,5	5,8	19,2	17,3	46,2
Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	5,8	1,9	25,0	21,2	46,2
Отделение почтовой связи	17,3	11,5	15,4	28,8	26,9
<b>Субъекты малого предпринимательства</b>					
Касса в отделении банка	8,3	10,1	18,5	17,9	45,2

	1	2	3	4	5
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	3,0	6,5	14,3	17,9	58,3
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств), установленный не в отделении банка	5,4	4,8	14,3	17,9	57,7
POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	6,0	5,4	15,5	16,1	57,1
Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	4,8	6,5	11,3	19,6	57,7
Отделение почтовой связи	8,9	11,9	17,3	23,2	38,7
<b>Представители микропредприятий</b>					
Касса в отделении банка	10,3	4,4	15,5	27,0	42,9
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	8,7	4,4	10,3	23,4	53,2
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств), установленный не в отделении банка	7,5	5,5	14,2	19,4	53,4
POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	11,5	2,8	13,8	18,2	53,8
Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	9,5	2,8	16,3	19,4	52,0
Отделение почтовой связи	16,3	6,0	19,4	18,7	39,7

**Таким образом,** по результатам анкетирования населения и субъектов МСП, проведенного Уполномоченным органом совместно с администрациями муниципальных районов и городских округов и органами исполнительной власти области, наблюдается благоприятное состояние удовлетворенности населения и субъектов МСП деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории области.

### **2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Белгородской области**

В ходе мониторинга доступности финансовых услуг использованы официальная статистика Банка России в отношении деятельности финансовых организаций, результаты анкетирования потребителей и предпринимателей, проведенного Уполномоченным органом совместно с администрациями муниципальных районов и городских округов и органами исполнительной власти области, а также результаты анкетирования субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП), проведенного Банком России в рамках четвертого Всероссийского онлайн-зачета по финансовой грамотности для населения и предпринимателей.

Согласно проведенной Банком России за 9 месяцев 2021 года количественной оценки уровня конкуренции, на банковском рынке количество финансовых организаций, в зависимости от сегмента, колеблется от 20 до 79, а количество лидеров – от 1 до 3.

На страховом рынке, количество финансовых организаций, в зависимости от сегмента, колеблется от 17 до 28, а количество лидеров – от 2 до 6.

Сложившаяся в 2021 году инфраструктура оказания базовых финансовых услуг в Белгородской области имела следующие характеристики (таблица 45).

Таблица 45

### Институциональные характеристики банковского сегмента Белгородской области

Показатели	1 января 2020 года	1 января 2021 года	1 октября 2021 года
Учреждений Банков, всего	380	374	372
учреждений Банка России	1	1	1
самостоятельных кредитных организаций	1	1	1
филиалов кредитных организаций	3	3	3
дополнительные офисы кредитных организаций (филиалов)	277	277	279
иных внутренних структурных подразделений кредитных организаций (филиалов)	98	92	88
Количество банкоматов	1909	1798	1672
Количество терминалов	34304	40725	37973

Страховой сегмент финансового рынка Белгородской области по состоянию на 1 октября 2021 года представлен 19 страховыми компаниями. При этом все страховщики, действующие на территории Белгородчины, зарегистрированы в других регионах.

Среди кредитных организаций, осуществляющих деятельность в Белгородской области, доминируют внутренние структурные подразделения, в числе которых преобладают дополнительные офисы кредитных организаций (филиалов). На 1 октября 2021 года их число составляло 279.

При этом в динамике прослеживается тенденция сокращения количества действующих подразделений кредитных организаций, которая связана в первую очередь с развитием современных дистанционных способов обслуживания клиентов, позволяющих кредитным организациям оптимизировать издержки.

В инфраструктуре дистанционного обслуживания наблюдается снижение количества электронных терминалов. На 1 октября 2021 года их количество составляло 37 973 единицы, в числе которых преобладают терминалы для оплаты товаров и услуг. При этом, в динамике снижается как количество терминалов для оплаты товаров и услуг, так и для выдачи наличных денег.

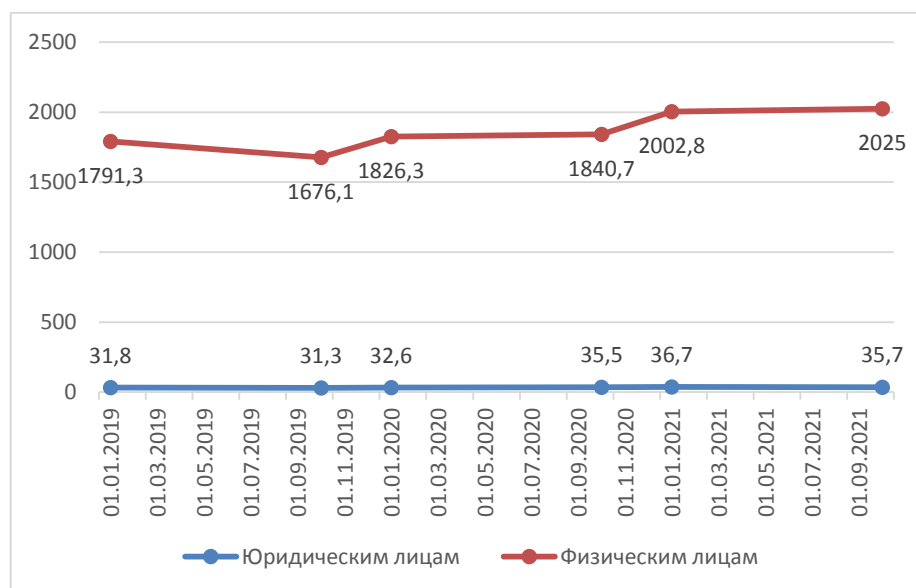
За девять месяцев 2021 года количество счетов, открытых в кредитных организациях (филиалах) как клиентам – юридическим лицам, не являющимся кредитными организациями, так и клиентам – физическим лицам, увеличилось по сравнению с показателями, сложившимися в целом по итогам 2020 года (таблица 46).

Таблица 46

### Количества счетов, открытых клиентами в Белгородской области в кредитных организациях

Показатели	1 января 2021 года	1 октября 2021 года
Количество счетов, открытых в кредитных организациях (филиалах) клиентам – юридическим лицам, не являющимся кредитными организациями, тыс. ед.	50,2	53,3
Количество счетов, открытых в кредитных организациях (филиалах) клиентам – физическим лицам, тыс. ед.	6 382,9	6 537,9

В целом положительный тренд наблюдается за последние несколько лет и в динамике количества счетов физических и юридических лиц с дистанционным доступом.



**Рисунок 59. Количество счетов с дистанционным доступом, открытых в кредитных организациях Белгородской области, тыс. ед.<sup>1</sup>**

За десять месяцев 2021 года, по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, наблюдается прирост счетов, открытых физическим лицам, на 10 %, открытых юридическим лицам – на 0,6 %.

<sup>1</sup> Включаются счета (открытые в российских рублях), по которым с начала года проводились безналичные платежи, в том числе с использованием расчетных и кредитных карт.

О росте популярности дистанционных каналов доступа к финансовым услугам свидетельствует и динамика операций с использованием платежных карт (таблица 47).

Таблица 47

### Операции с использованием платёжных карт в Белгородской области

Наименование показателя	9 месяцев 2020 года	9 месяцев 2021 года
Количество операций, млн. ед.	251,9	297,1
- по получению наличных денег	19,9	18,3
- по оплате товаров и услуг	232,0	278,9
Объем операций, млрд. руб.	319,6	350,0
- по получению наличных денег	191,2	194,6
- по оплате товаров и услуг	128,4	155,3
Средняя сумма операции, тыс. руб.	1,27	1,18
- по получению наличных денег	9,6	10,63
- по оплате товаров и услуг	0,55	0,56

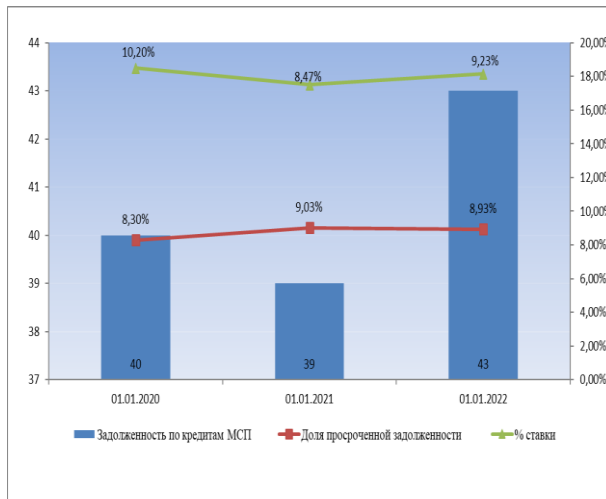
За 9 месяцев 2021 года, по сравнению с сопоставимым периодом прошлого года, увеличились как количество, так и объем операций, осуществляемых с использованием платежных карт по оплате товаров и услуг. Такая тенденция наблюдается последние несколько лет. При этом в 2021 году, одним из факторов, ускоривших динамику, послужили высокие эпидемиологические риски. В Белгородской области наибольший объем операций по картам приходится на снятие наличных денег. При этом за 9 месяцев 2021 года, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в объеме операций по оплате товаров и услуг наблюдался значительный прирост, составивший 21 %. Тогда как прирост операций по снятию наличных денег был незначительным, а именно 1,8 %.

Росту ценовой доступности платежных услуг и конкуренции в данном сегменте способствует сервис Банка России «Система быстрых платежей». Он запущен в 2019 году, позволяет физическим лицам мгновенно (в режиме 24/7) переводить деньги по номеру мобильного телефона себе или другим лицам, вне зависимости от того, в каком банке открыты счета отправителя или получателя средств.

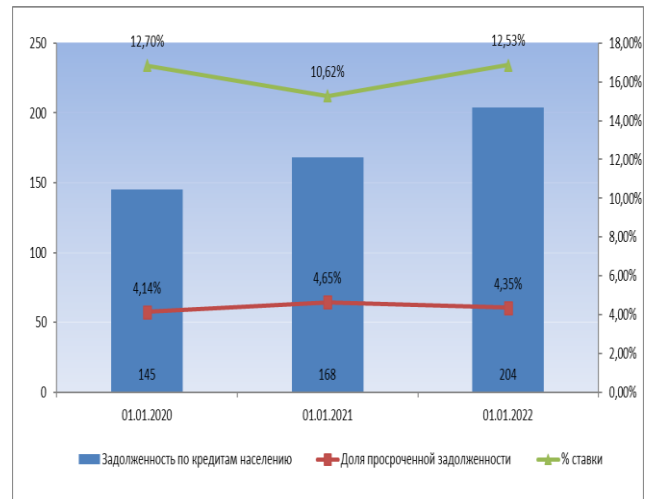
С конца 2019 года в «Системе быстрых платежей» запущена возможность совершать переводы в пользу юридических лиц, например, за товары и услуги, с использованием QR-кодов.

Востребованность финансовых услуг, выражается в том числе и в динамике спроса со стороны населения и/или субъектов малого и среднего предпринимательства.

В 2021 году, спрос на кредиты со стороны субъектов МСП и населения увеличился (рисунки 60, 61).



**Рисунок 60. Динамика задолженности (млрд рублей) и % ставки по кредитам МСП**



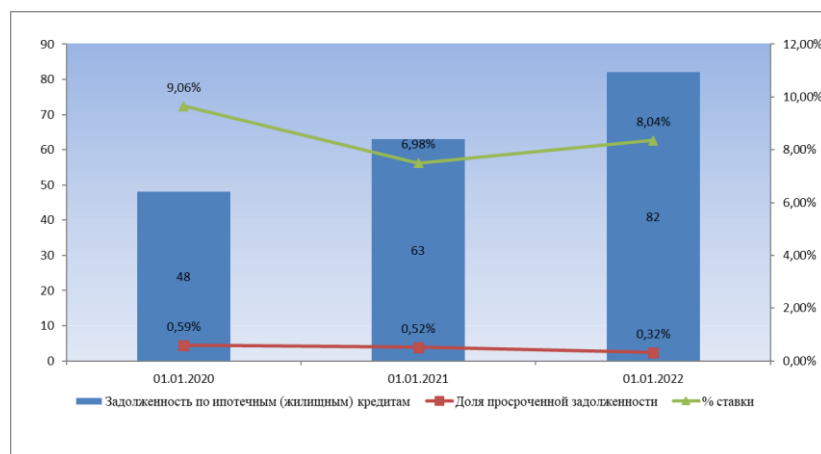
**Рисунок 61. Динамика задолженности (млрд рублей) и % ставки по кредитам населению**

Задолженность по кредитам субъектов МСП за 2021 год увеличилась на 10,3 %.

Активность участников розничного кредитного рынка Белгородской области, если рассматривать 2020 и 2021 годы, не только оставалась на высоком уровне, но и увеличилась в 2021 году. Это выразилось в увеличении задолженности по кредитам населения, сложившейся на 1 января 2022 года, относительно прошлого года на 21,4 %.

Доля просроченной задолженности на 1 января 2022, как по кредитам субъектам МСП, так и населению снизилась в сравнении с прошлым периодом.

В динамике ссудной задолженности населения Белгородской области, ипотечное (жилищное) кредитования являлось одним из ее основных драйверов (рисунок 62).



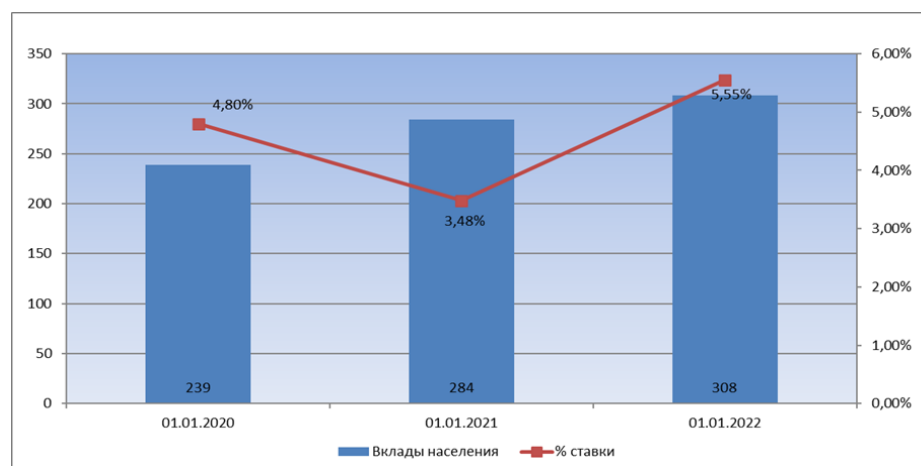
**Рисунок 62. Динамика задолженности и процентная ставка по ипотечным (жилищным) кредитам в Белгородской области**

Поддержку ипотечному кредитованию прежде всего оказывала реализация программ государственной поддержки. Это выразилось в росте задолженности по ипотечным (жилищным) кредитам на 1 января 2022 года до значения 82 млрд рублей. В сравнении с началом года прирост составил 30,2 %.



Здесь важно отметить, что кредитная нагрузка населения Белгородской области, рассчитываемая как отношение объема кредитов на душу населения (12 месячная средняя) к номинальной заработной плате (12 месячная средняя) выше значения по России. Так, на 1 ноября 2021 года по Белгородской области этот показатель равнялся 42 %, тогда как значение по России составляло 37,5 %.

Востребованность финансовых услуг, в сегменте «сбережения» в значительной мере отражает динамику спроса на вклады со стороны населения (рисунок 63).



**Рисунок 63. Динамика вкладов населения (млрд рублей) и средневзвешенных процентных ставок**

Вклады населения являются важной составляющей ресурсной базы коммерческих банков. За последние несколько лет в Белгородской области наблюдается положительная динамика привлечения банками средств физических лиц. За 2021 год, в сравнении с предыдущим годом, прирост составил 8,5 %, что может свидетельствовать о востребованности данной финансовой услуги и доверии граждан к финансовым институтам ее предоставляющим.

О востребованности финансовых услуг в сегменте «услуги страхование», можно судить на основе данных таблицы 48.

Таблица 48

### Основные показатели страхового сектора Белгородской области

Показатели	1 января 2020 года	1 января 2021 года	1 октября 2021 года
Количество заключенных договоров страхования (тыс. единиц)	1185	1070	726
Страховые премии по договорам (млрд руб.)	6,6	7,0	5,7
Выплаты по договорам страхования (млрд руб.)	3,0	3,2	2,9

За девять месяцев 2021 года в Белгородской области было заключено 726 тысяч договоров страхования. Основным видом страховых продуктов в

регионе остается ОСАГО. В данном сегменте услуг заключено наибольшее количество договоров.

Наибольший объем страховых премий традиционно приходится на такие продукты, как «страхование жизни» и «ОСАГО». При этом в динамике наблюдается рост услуг страхования от несчастных случаев и болезней.

Полезность финансовых услуг для потребителей в значительной мере зависит от уровня финансовой грамотности населения, понимания сути оказываемых услуг.

Повышение уровня финансовой грамотности населения является важной стратегической задачей региона. Усилиями заинтересованных сторон, включающих органы исполнительной власти региона, территориальное отделение Банка России, государственные учреждения и других участников, в Белгородской области проводится последовательная, целенаправленная работа, направленная на повышение уровня финансовой грамотности населения, включая субъекты МСП.

В регионе действует Модельное соглашение о сотрудничестве в области повышения финансовой грамотности населения Белгородской области, подписанное 4 декабря 2017 года Банком России и департаментом образования Белгородской области. В его рамках, сторонами подписан и успешно реализован перечень мероприятий в области повышения финансовой грамотности обучающихся образовательных организаций в Белгородской области на 2017 – 2021 годы.

С целью содействия комплексному решению задач, связанных с созданием основ для формирования финансово-грамотного поведения населения, в регионе разработана и реализуется Региональная программа повышения финансовой грамотности населения Белгородской области на 2021 – 2023 годы.

Для консолидации усилий заинтересованных сторон, в соответствии с распоряжением Губернатора области от 6 июня 2019 года № 463-р, в регионе создан и действует координационный совет при Губернаторе Белгородской области по повышению финансовой грамотности населения Белгородской области.

Последовательная и системная работа в указанной сфере, позволила достигнуть в 2021 году положительной динамики некоторых показателей, в частности: роста доли населения области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности до 17,83 %; увеличения охвата образовательных организаций региона онлайн-уроками финансовой грамотности, проводимыми в рамках всероссийского проекта Банка России до 100 %.

Также Банком России проводится количественная оценка уровня конкуренции на продуктовых сегментах банковского и страхового рынков субъектов Российской Федерации, при этом, прежде всего используются индекс рыночной власти Линда (Lind) и разработанный Банком России композитный индекс (CBR-Composite).

Индекс Lind позволяет определить границы монополии или олигополии, функционирующей в конкурентном окружении, то есть фактически – число лидеров рынка.

Индекс CBR-Composite позволяет получить итоговую оценку состояния конкуренции в соответствующем сегменте. При этом, уровень развития конкуренции оценивается следующим образом:

- высокий уровень:  $\text{CBR-Composite} \leq -80$ ;
- умеренный уровень:  $-80 < \text{CBR-Composite} < 80$ ;
- низкий уровень:  $\text{CBR-Composite} \geq 80$ .

Показатели количественной оценки уровня конкуренции за 9 месяцев 2021 года, свидетельствуют о том, что состояние конкуренции на финансовом рынке Белгородской области, как и на российском финансовом рынке в целом, по-прежнему может быть охарактеризовано как олигополия (присутствие нескольких основных игроков) с конкурентным окружением.

Ниже приведены результаты количественной оценки конкуренции на продуктовых сегментах банковского и страхового рынков Белгородской области по итогам трех кварталов 2021 года, выполненной на основе показателей Индекс Lind и Индекс CBR-Composite.

### **1. Банковский рынок Белгородской области**

**Кредитование физических лиц.** За 9 месяцев 2021 года, в сегменте кредитования физических лиц, лидером на рынке являлась 1 организация при количестве участников рынка 79. Тогда как по итогам 9 месяцев 2020 года, количество лидеров рынка составляло 1 организация, при количестве участников 73. Уровень развития конкуренции в сегменте «кредитование физических лиц» характеризуется как низкий, значение Индекса CBR-Composite за 9 месяцев 2021 года составило 252. Данный показатель несколько ухудшился в сравнении с сопоставимым периодом 2020 года.

**Привлечение физических лиц.** В данном сегменте, по итогам 9 месяцев 2021 года лидеров являлась 1 организация при количестве участников рынка 34. По сравнению с сопоставимым периодом 2020 года количество лидеров не изменилось, тогда как количество организаций увеличилось до 35. Уровень развития конкуренции в данном сегменте характеризуется как низкий, при этом значение Индекса CBR-Composite несколько улучшилось по сравнению с прошлым годом и составило 161.

**Кредитование юридических лиц.** За три квартала 2021 года, количество лидеров в данном сегменте, определяемое на основе индекса Lind, составило 2. Данный показатель остался неизменным по сравнению с 2020 годом. При этом количество участников рынка увеличилось с 26 в 2020 году, до 41 по итогам 9 месяцев 2021 года.

Уровень развития конкуренции в данном сегменте характеризуется как низкий, значение Индекса CBR-Composite составило 86.

**Кредитование МСП - юридических лиц.** За три квартала 2021 года, количество лидеров в данном сегменте, определяемое на основе индекса Lind, составило 1. При этом количество участников рынка составило 35. По сравнению с сопоставимым периодом 2020 года количество лидеров уменьшилось на 3, а количество организаций, напротив, увеличилось на 3.

Уровень развития конкуренции в данном сегменте характеризуется как умеренный, значение Индекса CBR-Composite за 9 месяцев 2021 года составило

42, при этом показатель несколько ухудшился в сравнении с сопоставимым периодом прошлого года.

**Привлечение юридических лиц.** Число лидеров в данном сегменте рынка по итогам 9 месяцев 2021 года составило 3, увеличившись на 1 организацию в сравнении с прошлым годом. Количество участников, напротив, снизилось с 31 в 2020 году до 30 по итогам 9 месяцев 2021 года.

Уровень развития конкуренции в данном сегменте характеризуется как умеренный, значение Индекса CBR-Composite за 9 месяцев 2021 года улучшилось по сравнению с прошлым годом и составило 21.

**Кредитование ИП.** В данном сегменте число лидеров на рынке, определяемое на основе индекса Lind как в 2020 году, так и за три квартала 2021 года составляло 1, при этом количество участников увеличилось с 20 до 22 организаций.

Уровень развития конкуренции в данном сегменте характеризуется как умеренный, значение Индекса CBR-Composite за 9 месяцев 2021 года составило 60.

**Привлечение ИП.** За три квартала 2021 года количество лидеров в данном сегменте, определяемое на основе индекса Lind, в сравнении с прошлым годом, осталось неизменным – 1 организация. Количество участников рынка снизилось с 29 до 28.

Уровень развития конкуренции в данном сегменте по-прежнему характеризуется как умеренный, значение Индекса CBR-Composite снизилось с 67 до 71.

## **2. Страховой рынок Белгородской области**

**ОСАГО.** В данном сегменте, число лидеров на рынке, определяемое на основе индекса Lind за 9 месяцев 2021 года увеличилось на 1 организацию в сравнении с прошлым годом и достигло 3. При этом, количество участников рынка снизилось с 31 до 28 организаций.

Уровень развития конкуренции в данном сегменте несколько улучшился по сравнению с сопоставимым периодом прошлого года характеризуется и, по-прежнему, характеризуется как умеренный. Значение Индекса CBR-Composite за три квартала 2021 года составило (-39).

**Каско.** По итогам 9 месяцев 2021 года, число лидеров на рынке, определяемое на основе индекса Lind, оставалось неизменным – 6 организаций. При этом, количество участников рынка уменьшилось с 20 до 17. Значение индекса CBR\_Composite несколько улучшилось и составило (-150). Уровень развития конкуренции в данном сегменте второй год подряд характеризуется как высокий.

**Страхование жизни.** Число лидеров на рынке данного сегмента за три квартала 2021 года, в сравнении с сопоставимым периодом 2020 года увеличилось на 1 организацию, составив 2. Количество участников рынка составило 26. Значение индекса CBR\_Composite за 9 месяцев 2021 года достигло значения 31, несколько улучшившись по сравнению с прошлым годом. Уровень развития конкуренции в данном сегменте характеризуется как умеренный.

**Добровольное медицинское страхование.** За 9 месяцев 2021 года, число лидеров на рынке осталось неизменным - 4 организаций. При этом, количество участников рынка снизилось с 23 до 22 организаций. Значение индекса CBR\_Composite, в сопоставлении с прошлым годом, ощутимо ухудшилось и составило (-69) (против (-128) в 2021 году). Уровень развития конкуренции в данном сегменте остался на умеренном уровне.

Банковские и страховые рынки Белгородской области представлены более чем 8 организациями, а также присутствует рынок, на котором более четырех организаций-лидеров (КАСКО – 6 лидеров), исходя из чего, можно сделать выводы, что в области наблюдаются благоприятные условия для развития конкуренции.

В ноябре 2021 года **Банком России** проведен всероссийский опрос «Оценка конкуренции на финансовом рынке для юридических лиц», в котором приняли участие 4 063 респондентов. Респондентами выступили организации различных размеров и видов деятельности.

В нижеследующей таблице сведены результаты опроса юридических лиц Белгородской области в части удовлетворенности достаточностью финансовых организаций.

Таблица 49

**Удовлетворённость юридических лиц Белгородской области  
достаточностью финансовых организаций, предоставляющих услуги  
(в % от числа респондентов)**

	Избыточно	Достаточно	Мало	Нет совсем	Не используем
Кредитные организации:					
- РКО	0	79,2	15,1	1,9	3,9
- кредитование	1,9	60,4	20,8	0	17,0
- услуги эквайринга	2	52,9	5,9	7,8	31,4
- зарплатные проекты	5,7	75,5	7,5	3,8	7,5
Страховые организации:					
- страхование имущества	1,9	62,3	5,7	3,8	26,4
- ДМС работников	0	37,7	9,4	11,3	41,5
Профессиональные участники рынка ценных бумаг	0	24,5	3,8	11,3	60,4
Микрофинансовый организации	5,7	15,1	7,5	7,5	64,2

Большинство респондентов удовлетворены достаточностью финансовых организаций, предоставляющих услуги. При этом из числа опрошенных респондентов более половины не пользовались услугами микрофинансовых организаций и профессиональных участников рынка ценных бумаг. Также существенная доля респондентов не прибегала к услугам добровольного

медицинского страхования работников (ДМС работников), страхования имущества и эквайринга.

Таблица 50

**Удовлетворённость юридических лиц Белгородской области тарифами финансовых организаций, предоставляющих услуги  
(в % от числа респондентов)**

	<b>Полностью</b>	<b>В целом</b>	<b>Частично</b>	<b>Не удовл.</b>
Кредитные организации:				
-РКО	4,0	50,0	30,0	12,0
-кредитование	8,2	25,8	22,4	20,4
-услуги эквайринга	0	38	10	8
-зарплатные проекты	24	40	20	0
Страховые организации:				
-страхование имущества	6	32	20	4
-ДМС работников	4	18	16	8
Профессиональные участники рынка ценных бумаг	0	14,3	12,2	2,0
Микрофинансовый организации	0	6,1	6,1	0

Участвующие в опросе респонденты в своем большинстве удовлетворены тарифами кредитных организаций.

Тарифами страховых организаций респонденты либо удовлетворены, либо не пользуются такими услугами.

Наибольшая удовлетворенность тарифами финансовых организаций отмечена в части отдельных банковских услуг – зарплатных проектов и расчетно-кассового обслуживания. Соответственно 64 % и 54 % респондентов полностью или в целом удовлетворены тарифами по этим финансовым услугам.

Наименьшая удовлетворённость тарифами наблюдается по услугам микрофинансовых организаций и профессиональных участников рынка ценных бумаг, в значительной мере, это связана с тем, что подавляющее большинство участников опроса не использовали данную услугу. Если же определять долю респондентов, удовлетворенных тарифами от числа тех, кто пользовался этими услугами, то показатель отражающий удовлетворенность составит более 50 %.

Отдельные респонденты из числа опрошенных высказывали неудовлетворённость тарифами в банковских и страховых организациях, а также тарифами, установленными на услуги профессиональных участников рынка ценных бумаг.

Наибольшая доля респондентов, неудовлетворённых тарифами, наблюдалась по услуге «банковское кредитование» (20,4 %).

При этом 22,5 % респондентов отмечают, что за период 2019 – 2021 годы их удовлетворенность, стоимостью банковских кредитов в той или иной степени улучшилась, 30,6% - не изменилась, а 22,4% - уменьшилась.

По другим банковским услугам, таким, как расчетно-кассовое обслуживание и эквайринг, респонденты, преимущественно отмечали неизменность удовлетворённости ценовыми условиями за период 2019 – 2021 годы (это отметили 38,8 % и 34,7 % респондентов соответственно). При этом снижение удовлетворенности ценой услуг отметили 16,3 % и 10,2 % от участвующих в опросе респондентов соответственно, а незначительное улучшение – 22,4 % и 6,1 %.

Касательно страховых услуг, большая часть респондентов высказалась о неизменности удовлетворенности ценовыми условиями за период 2019 – 2021 годы. В части услуги страхование имущества, доля таких респондентов составила 40,8 %, добровольное медицинское страхование работников – 26,8 %. При этом улучшение удовлетворенности ценой услуг в той или иной степени отметили соответственно 16,3 % и 12,3 %.

Таблица 51

**Удовлетворённость юридических лиц Белгородской области  
качеством услуг финансовых организаций  
(в % от числа респондентов)**

	<b>Полностью</b>	<b>В целом</b>	<b>Частично</b>	<b>Не удовл.</b>
Кредитные организации:				
-РКО	9,1	72,7	9,1	6,8
-кредитование	6,8	43,2	15,9	9,1
-услуги эквайринга	4,5	40,9	4,5	4,5
-зарплатные проекты	15,9	56,8	13,6	0
Страховые организации:				
-страхование имущества	13,6	36,4	11,4	2,3
-ДМС работников	6,8	27,3	9,1	2,3
Профессиональные участники рынка ценных бумаг	0	18,6	7	0
Микрофинансовый организации	0	11,6	2,3	0

Подавляющее большинство респондентов полностью или в целом удовлетворены качеством услуг кредитных организаций. Лидерами здесь являются расчетно-кассовое обслуживание (81,8 %) и зарплатные проекты (72,7 %). В меньшей степени удовлетворённость отмечена по кредитованию (50 %) и эквайрингу (45,4 %). Качеством услуг страховых организаций респонденты в основном удовлетворены. При этом по данному сегменту финансового рынка наблюдается высокая доля респондентов, которые не пользуются страховыми услугами.

Невысокий уровень удовлетворённости качеством услуг микрофинансовых организаций и профессиональных участников рынка ценных бумаг в значительной мере связан с тем, что более половины респондентов не пользовались услугами этих организаций.

Большая часть респондентов опроса отметила неизменность удовлетворенности качеством услуг банковских и страховых организаций за 2019 – 2021 годы.

Так, касательно банковских организаций, о неизменности удовлетворённости качеством финансовых услуг сообщили 73 % респондентов в части расчетно-кассовых операций, 68,9% – зарплатных проектов, 48,9 % – кредитования, 45,5 % – эквайринга.

Касательно страховых организаций о неизменности удовлетворённости качеством финансовых услуг сообщили 53,3 % респондентов – в части страхования имущества, 31,1 % ДМС работников.

Наибольший рост удовлетворенности качеством финансовых услуг за 2019 – 2021 годы был отмечен по следующим финансовым услугам: расчетно-кассовые операции – 17,7%, кредитование – 13,3%, зарплатные проекты – 8,9 %, эквайринг – 6,8%, добровольное медицинское страхование работников – 8,9%, страхование имущества – 4,4 %.

Таблица 52

**Удовлетворённость юридических лиц Белгородской области выбором услуг финансовых организаций (в % от числа респондентов)**

	Полностью	В целом	Частично	Не удовл.	Не используем
Кредитные организации:					
-РКО	34,9	53,5	7	2,3	2,3
-кредитование	15,9	40,9	6,8	6,8	29,5
-услуги эквайринга	18,2	29,5	2,3	2,3	47,7
-зарплатные проекты	22,7	54,5	4,5	0	18,2
Страховые организации:					
-страхование имущества	15,9	40,9	6,8	0	36,4
-ДМС работников	9,1	27,3	4,5	2,3	56,8
Профессиональные участники рынка ценных бумаг	2,3	15,9	4,5	0	77,3
Микрофинансовый организации	2,3	6,8	2,3	0	88,6

Большинство из опрошенных респондентов в той или иной степени удовлетворены выбором услуг финансовых организаций. Наибольший совокупный уровень удовлетворенности наблюдается по услуге, предоставляемой кредитными организациями – расчетно-кассовое обслуживание (95,4 %). Наибольший процент неудовлетворённых выбором финансовых услуг отмечен в части банковского кредитования (6,8 %).

Невысокий уровень удовлетворённости выбором услуг микрофинансовых организаций и профессиональных участников рынка ценных бумаг в значительной мере связан с тем, что более половины респондентов не пользовались услугами этих организаций.



Большая часть респондентов опроса отметила неизменность удовлетворенности выбором услуг банковских и страховых организаций за 2019 – 2021 годы.

Так, касательно банковских организаций, о неизменности удовлетворённости выбором финансовых услуг сообщили 74 % респондентов в части расчетно-кассового обслуживания, 62,8 % – зарплатных проектов, 51,2 % - кредитования, 46,5 % респондентов - в части эквайринга.

Касательно страховых организаций о неизменности удовлетворённости качеством финансовых услуг сообщили 53,5 % респондентов - в части страхования имущества, 37,2 % респондентов в части добровольного медицинского страхования работников.

Наибольший рост удовлетворенности качеством финансовых услуг за 2019 – 2021 годы был отмечен по следующим финансовым услугам: расчетно-кассовое обслуживание – 21 %, кредитование – 18,7 %, зарплатные проекты – 18,6 %, эквайринг – 4,6 %, добровольное медицинское страхование работников – 11,6%, страхование имущества – 11,6 %.

Результаты проведенного анкетирования потребителей, проводимые **Уполномоченным органом**, показали, что 60,9 % населения в 2021 году пользовалось услугами банков, 17,9 % – страховых компаний, 3,3 % – микрофинансовых организаций, 3,2 % – кредитных потребительских кооперативов, в том числе сельскохозяйственных, 1,6 % – услугами других финансовых организаций (брокеров, доверительных управляющих, управляющих компаний негосударственным пенсионным фондом, паевым инвестиционным фондом) и 33,2 % ответили, что не пользовались услугами финансовых организаций.

В разрезе групп населения результаты следующие: 44 % **учащихся/студентов** пользовались услугами банков, 9,5 % – страховых компаний, 4,3 % – микрофинансовых организаций, 6 % – кредитных потребительских кооперативов, в том числе сельскохозяйственных и 50,9 % – не пользовались услугами финансовых организаций; 53,4 % **работающих по найму** пользовались услугами банков, 16 % – страховых компаний, 2,1 % – микрофинансовых организаций, 3 % – кредитных потребительских кооперативов, в том числе сельскохозяйственных, 1 % – услугами других финансовых организаций (брокеров, доверительных управляющих, управляющих компаний негосударственным пенсионным фондом, паевым инвестиционным фондом), 24,5 % ответили, что не пользовались услугами финансовых организаций; 48,9 % **предпринимателей** пользовались услугами банков, 21 % – страховых компаний, 5,1 % – микрофинансовых организаций, 2,3 % – кредитных потребительских кооперативов, в том числе сельскохозяйственных, 1,7 % – услугами других финансовых организаций (брокеров, доверительных управляющих, управляющих компаний негосударственным пенсионным фондом, паевым инвестиционным фондом), 21 % ответили, что не пользовались услугами финансовых организаций; 46,5 % **самозанятых** пользовались услугами банков, 14 % – страховых компаний,

0,9 % – микрофинансовых организаций, 1,8 % – кредитных потребительских кооперативов, в том числе сельскохозяйственных, 2,6 % – услугами других финансовых организаций (брокеров, доверительных управляющих, управляющих компаний негосударственным пенсионным фондом, паевым инвестиционным фондом), 34,2 % ответили, что не пользовались услугами финансовых организаций; 59,4 % **пенсионеров** пользовались услугами банков, 7,7 % – страховых компаний, 3,5 % – микрофинансовых организаций, 0,7 % – кредитных потребительских кооперативов, в том числе сельскохозяйственных, 3,5 % – услугами других финансовых организаций (брокеров, доверительных управляющих, управляющих компаний негосударственным пенсионным фондом, паевым инвестиционным фондом), 25,2 % ответили, что не пользовались услугами финансовых организаций; 42,9 % **безработных/временно не работающих** пользовались услугами банков, 15 % – страховых компаний, 3,4 % – микрофинансовых организаций, 1,4 % – кредитных потребительских кооперативов, в том числе сельскохозяйственных, 0,7 % – услугами других финансовых организаций (брокеров, доверительных управляющих, управляющих компаний негосударственным пенсионным фондом, паевым инвестиционным фондом) и 36,7 % ответили, что не пользовались услугами финансовых организаций.

На вопрос «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) в рамках сбережения и размещения свободных денежных средств Вы пользовались в 2021 году?» что имеют сейчас банковские вклады ответили 34,9 % **населения**, не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году – 12,9 %, не пользовался в 2021 году – 52,2 %; имеют сейчас договора на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации 7,4 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году – 10,6 %, не пользовался в 2021 году – 82 %; имеют сейчас договора на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе 4 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году – 8,3 %, не пользовался в 2021 году – 87,7 %; имеют сейчас договора на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе 4,4 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году – 7,5 %, не пользовался в 2021 году – 88,1 %; имеют индивидуальный инвестиционный счет 7 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году – 8,1 %, не пользовался в 2021 году – 84,9 %; имеется инвестиционное страхование жизни у 6,6 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году – 6,7 %, не пользовался в 2021 году – 86,7 %; имеют сейчас брокерский счет 5,3 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году – 6,6 %, не пользовался в 2021 году – 88,1 %; вложили средства в паевой инвестиционный фонд 4,1 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году – 6,1 %, не пользовался в 2021 году – 89,8 %.

21,9 % **учащихся/ студентов** отметили, что у них есть банковский вклад, у 14,1 % не имеется сейчас, но пользовались в 2021 году и 64,1 не пользовались; 6,9 % отметили, что у них есть договора на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, у 12,1 % не имеется сейчас, но пользовались в 2021 году и 81 % не

пользовались; 6,9 % отметили, что у них есть индивидуальный инвестиционный счет, у 8,6 % не имеется сейчас, но пользовались в 2021 году и 84,5 % не пользовались. Самыми распространенными финансовыми продуктами (услугами) у **работающих по найму** являются банковские вклады («Имеется сейчас» – 35,4 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году» – 23 %, «Не пользовался в 2021 году – 50,2 %), договора на размещение средств в форме займа («Имеется сейчас» – 7,4 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году» – 10,1 %, «Не пользовался в 2021 году – 82,6 %), инвестиционное страхование жизни («Имеется сейчас» – 6,7 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году» – 6,3 %, «Не пользовался в 2021 году – 87 %); у **предпринимателей** – банковские вклады («Имеется сейчас» – 40,6 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году» – 12,5 %, «Не пользовался в 2021 году – 46,9 %), индивидуальные инвестиционные счета («Имеется сейчас» – 21,7 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году» – 6,5 %, «Не пользовался в 2021 году – 71,7 %) и договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации («Имеется сейчас» – 18,8 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году» – 16,3 %, «Не пользовался в 2021 году – 65 %); у **самозанятых** – банковские вклады («Имеется сейчас» – 30,9 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году» – 3,6 %, «Не пользовался в 2021 году – 65,5 %), договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации («Имеется сейчас» – 4,8 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году» – 11,9 %, «Не пользовался в 2021 году – 83,3 %) и договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе («Имеется сейчас» – 4,4 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году» – 8,9 %, «Не пользовался в 2021 году – 86,7 %); **пенсионеров** – банковские вклады («Имеется сейчас» – 39 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году» – 13 %, «Не пользовался в 2021 году – 48 %), договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации («Имеется сейчас» – 3,3 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году» – 8,9 %, «Не пользовался в 2021 году – 87,8 %) и инвестиционное страхование жизни («Имеется сейчас» – 2,2 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году» – 3,3 %, «Не пользовался в 2021 году – 94,4 %); у **безработных/временно не работающих** – банковские вклады («Имеется сейчас» – 33,3 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году» – 9 %, «Не пользовался в 2021 году – 57,7 %), договор на размещение средств в микрофинансовой организации («Имеется сейчас» – 4,7 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году» – 9,4 %, «Не пользовался в 2021 году – 85,9 %) и индивидуальный инвестиционный счет («Имеется сейчас» – 4,1 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году» – 11 %, «Не пользовался в 2021 году – 84,9 %).

37,3 % **населения** не пользовались ни одним из перечисленных выше продуктов в связи с отсутствием свободных денег, 13,8 % – предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом), 11,3 % – не доверяют финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства, 8,5 % отметили, что данными услугами

уже пользуются другие члены семьи, 4,5 % – отделения финансовых организаций находятся слишком далеко, 3,1 % – используют другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата). Самыми распространенными барьерами для **учащихся/студентов** являются отсутствие свободных денег (20,4 %), данными услугами уже пользуются другие члены семьи (14,8 %), не доверяют финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства (9,3 %); для **работающих по найму** – отсутствие свободных денег (41,7 %), предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом) (15,2 %), не доверяют финансовым организациям (10,8 %); для **предпринимателей** – отсутствие свободных денег (35,8 %), не доверяют финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства (14,8 %), предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом) (12,3 %); для **самозанятых** – отсутствие свободных денег (37,5 %), предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом) (12,5 %), данными услугами пользуются другие члены семьи (15 %); для **пенсионеров** – отсутствие свободных денег (28,4 %), не доверяют финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства (14,8 %), предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом) (13,6 %); для **безработных/ временно не работающих** – отсутствие свободных денег (33,3 %), данными услугами уже пользуются другие члены семьи (15,5 %), предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом) (11,9 %).

На вопрос «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) в рамках кредитования Вы пользовались в 2021 году?», что имеют сейчас онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) отметили 24,8 % **населения**, не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году – 11,2 %, не пользовался в 2021 году – 64 %; имеют иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом 20,1 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году – 11,7 %, не пользовался в 2021 году – 68,2 %; используют кредитный лимит по кредитной карте 18,9 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году – 10,2 %, не пользовался в 2021 году – 70,9 %; имеют онлайн-заём в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) 5 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году – 8,8 %, не пользовался в 2021 году – 86,2 %; имеют иной заём в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом, 4,8 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году – 9,2 %, не пользовался в 2021 году – 86 %; имеют онлайн-заём в кредитном потребительском кооперативе 4,3 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году – 8,1 %, не пользовался в 2021 году – 87,7 %; имеют иной заём в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом,

4,5 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году – 8,6 %, не пользовался в 2021 году – 86,9 %; имеют онлайн-заём в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе 3,8 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году – 7,7 %, не пользовался в 2021 году – 88,6 %; имеют иной заём в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-заёмом, 3,7 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году – 8,4 %, не пользовался в 2021 году – 87,9 %; имеют заём в ломбарде 4,2 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году – 8,8 %, не пользовался в 2021 году – 87 %.

Самыми популярными финансовыми продуктами (услугами) по итогам анкетирования для **учащихся** являются использование онлайн-кредита в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) («Имеется сейчас» – 19,3 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году» – 10,5 %, «Не пользовался в 2021 году» – 70,2 %), иной заём в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-заёмом, («Имеется сейчас» – 8,9 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году» – 5,4 %, «Не пользовался в 2021 году» – 85,7 %), иного кредита в банке, не являющийся онлайн-кредитом, («Имеется сейчас» – 8,8 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году» – 8,8 %, «Не пользовался в 2021 году» – 82,5 %); для **работающих по найму** – использование онлайн-кредита в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) («Имеется сейчас» – 27,9 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году» – 9 %, «Не пользовался в 2021 году» – 63,1 %), иного кредита в банке, не являющийся онлайн-кредитом, («Имеется сейчас» – 21,6 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году» – 9,5 %, «Не пользовался в 2021 году» – 68,9 %), иного кредита в банке, не являющийся онлайн-кредитом, («Имеется сейчас» – 21,1 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году» – 11,3 %, «Не пользовался в 2021 году» – 67,6 %); для **предпринимателей** – использование кредитного лимита по кредитной карте («Имеется сейчас» – 27,7 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году» – 11,7 %, «Не пользовался в 2021 году» – 60,6 %), кредита в банке, не являющийся онлайн-кредитом («Имеется сейчас» – 27,4 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году» – 12,6 %, «Не пользовался в 2021 году» – 60 %), онлайн-кредита в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) («Имеется сейчас» – 23,4 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году» – 17 %, «Не пользовался в 2021 году» – 59,6 %); для **самозанятых** – использование иного кредита в банке, не являющийся онлайн-кредитом, («Имеется сейчас» – 22,9 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году» – 14,6 %, «Не пользовался в 2021 году» – 62,5 %), онлайн-кредита в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной

форме) («Имеется сейчас» – 14 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году» – 10 %, «Не пользовался в 2021 году» – 76 %), использование кредитного лимита по кредитной карте («Имеется сейчас» – 11,4 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году» – 15,9 %, «Не пользовался в 2021 году» – 72,7 %); для **пенсионеров** – онлайн-кредита в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) («Имеется сейчас» – 26,9 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году» – 5,4 %, «Не пользовался в 2021 году» – 67,7 %), иного кредита в банке, не являющийся онлайн-кредитом, («Имеется сейчас» – 11,7 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году» – 12,8 %, «Не пользовался в 2021 году» – 75,5 %), использование кредитного лимита по кредитной карте («Имеется сейчас» – 8,7 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году» – 6,5 %, «Не пользовался в 2021 году» – 84,8 %); для **безработных/временно не работающих** – использование иного кредита в банке, не являющийся онлайн-кредитом, («Имеется сейчас» – 22,47 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году» – 11,8 %, «Не пользовался в 2021 году» – 65,8 %), использование кредитного лимита по кредитной карте («Имеется сейчас» – 17,3 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году» – 10,7 %, «Не пользовался в 2021 году» – 72 %), онлайн-кредита в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) («Имеется сейчас» – 15,8 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году» – 26,3 %, «Не пользовался в 2021 году» – 57,9 %).

20,8 % **населения** не пользовалось в 2021 году ни одним из перечисленных выше продуктов так как не любят кредиты/займы/не хотят жить в долг, 19,2 % - процентная ставка слишком высокая, у 13,3 % нет необходимости в заемных средствах, 8,2 % не доверяют финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства, 4,4 % отметили, что отделения финансовых организаций находятся слишком далеко, у 4,3 % отсутствуют необходимые документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы, и т.д.), 3,6 % не уверены в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций, 3,1 % - используют другие способы получить займа (неформальные источники (родные и друзья), заём у работодателя), 2 % не обладают навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа).

Для **студентов** распространенным барьером является отсутствие желания жить в долг (20,4 %), отсутствие необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы, и т.д.) (12,2 %), слишком высокая процентная ставка (10,2 %); для **работающих по найму** – отсутствие желания жить в долг (21,6 %), слишком высокая процентная ставка (19 %), нет необходимости в заемных средствах (11,9 %); для **предпринимателей** – процентная ставка

слишком высокая (23,1 %), нет необходимости в заёмных средствах (21,8 %), не хотят жить в долг (14,1 %); для **самозанятых** – нет необходимости в заёмных средствах (26,7 %), не хотят жить в долг (24,4 %), процентная ставка слишком высокая (17,8 %); для **пенсионеров** – процентная ставка слишком высокая (23,9 %), нет необходимости в заёмных средствах (14,1 %), не хотят жить в долг (17,4 %); для **безработных** – не хотят жить в долг (25 %), процентная ставка слишком высокая (20,3 %), нет необходимости в заёмных средствах (12,5 %). Исходя из чего можно сделать выводы, что для всех групп населения причины практически одинаковые.

Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) выданная организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта) имеется у 76,3 % **населения**, у 6,5 % не имеется сейчас, но пользовались в 2021 году, и 17,2 % не пользовались в 2021 году; расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат имеется у 34,5 %, не имеется сейчас, но пользовались в 2021 году 10,5 %, и не пользовались в 2021 году 54,9 %; другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат, имеется у 27,5 %, не имеется сейчас, но пользовались в 2021 году 10,1 %, и не пользовались в 2021 году 62,4 %; кредитная карта имеется у 37,8 %, не имеется сейчас, но пользовались в 2021 году 11 %, и не пользовались в 2021 году 51,2 %.

Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) выданная организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта) имеется у 50 % **учащихся**, у 14,3 % не имеется сейчас, но пользовались в 2021 году, и 35,7 % не пользовались в 2021 году; расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат имеется у 18,6 %, не имеется сейчас, но пользовались в 2021 году 8,5 %, и не пользовались в 2021 году 72,9 %; другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат, имеется у 19,6 %, не имеется сейчас, но пользовались в 2021 году 7,8 %, и не пользовались в 2021 году 72,5 %; кредитная карта имеется у 11,5 %, не имеется сейчас, но пользовались в 2021 году 5,8 %, и не пользовались в 2021 году 82,7 %.

Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) выданная организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта) имеется у 90,6 % **работающих по найму**, у 2,6 % не имеется сейчас, но пользовались в 2021 году, и 6,8 % не пользовались в 2021 году; расчетная

(дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат имеется у 32,9 %, не имеется сейчас, но пользовались в 2021 году 8,7 %, и не пользовались в 2021 году 58,4 %; другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат, имеется у 27,9 %, не имеется сейчас, но пользовались в 2021 году 11,4 %, и не пользовались в 2021 году 60,7 %; кредитная карта имеется у 40,3 %, не имеется сейчас, но пользовались в 2021 году 9,8 %, и не пользовались в 2021 году 49,9 %.

Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) выданная организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта) имеется у 69,6 % **предпринимателей**, у 7,6 % не имеется сейчас, но пользовались в 2021 году, и 22,8 % не пользовались в 2021 году; расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат имеется у 39,6 %, не имеется сейчас, но пользовались в 2021 году 9,9 %, и не пользовались в 2021 году 50,5 %; другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат, имеется у 47,2 %, не имеется сейчас, но пользовались в 2021 году 6,7 %, и не пользовались в 2021 году 46,1 %; кредитная карта имеется у 62,8 %, не имеется сейчас, но пользовались в 2021 году 11,7 %, и не пользовались в 2021 году 25,5 %.

Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) выданная организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта) имеется у 46,7 % **безработных**, у 21,3 % не имеется сейчас, но пользовались в 2021 году, и 32 % не пользовались в 2021 году; расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат имеется у 29,7 %, не имеется сейчас, но пользовались в 2021 году 20,3 %, и не пользовались в 2021 году 50 %; другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат, имеется у 24 %, не имеется сейчас, но пользовались в 2021 году 12 %, и не пользовались в 2021 году 64 %; кредитная карта имеется у 29,3 %, не имеется сейчас, но пользовались в 2021 году 22,7 %, и не пользовались в 2021 году 48 %.

Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) выданная организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта) имеется у 68,6 % **самозанятых**, у 9,8 % не имеется сейчас, но пользовались в 2021 году, и 21,6 % не пользовались в 2021 году; расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат имеется у



46 %, не имеется сейчас, но пользовались в 2021 году 14 %, и не пользовались в 2021 году 40 %; другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат, имеется у 34,9 %, не имеется сейчас, но пользовались в 2021 году 14 %, и не пользовались в 2021 году 51,2 %; кредитная карта имеется у 51 %, не имеется сейчас, но пользовались в 2021 году 14,3 %, и не пользовались в 2021 году 34,7 %.

Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) выданная организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта) имеется у 46,4 % **пенсионеров**, у 9,3 % не имеется сейчас, но пользовались в 2021 году, и 44,3 % не пользовались в 2021 году; расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат имеется у 44,2 %, не имеется сейчас, но пользовались в 2021 году 10,5 %, и не пользовались в 2021 году 45,3 %; другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат, имеется у 10,1 %, не имеется сейчас, но пользовались в 2021 году 5,6 %, и не пользовались в 2021 году 84,3 %; кредитная карта имеется у 15,2 %, не имеется сейчас, но пользовались в 2021 году 7,6 %, и не пользовались в 2021 году 77,2 %.

Не пользовались перечисленными выше картами 15,9 % **населения** по причине отсутствия достаточного количества денег для хранения их на счете / платежной карте и использования этих финансовых продуктов, 11,2 % указали, что платежная карта есть у других членов семьи, 9,8 % – банкоматы находятся слишком далеко, 8,9 % – не доверяют банкам (кредитным организациям), 6,7 % – отделения банков находятся слишком далеко, 5,9 % – обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого, 3,9 % – в организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет возможности проводить безналичную оплату за товары (услуги) с помощью банковской карты через POS-терминал, 2 % – нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы и т.д.).

Самыми распространенными причинами для **учащихся/ студентов** являются отсутствие денег для хранения их на счете / платежной карте и использования этих финансовых продуктов (25 %), наличие платежной карты у других членов семьи и нахождение банкоматов слишком далеко (по 12,5 %), для **работающих по найму** – недостаточно денег для хранения их на счете / платежной карте и использования этих финансовых продуктов (14 %), нахождение банкоматов слишком далеко (11,3 %), недоверие банкам (кредитным организациям) (9,9 %), для **предпринимателей** – платежная карта есть у других членов семьи (17,6 %), недостаточно денег для хранения их на счете / платежной карте и использования этих финансовых продуктов (13,7 %), банкоматы находятся слишком далеко (9,8 %), для **самозанятых** –

недостаточно денег для хранения их на счете / платежной карте и использования этих финансовых продуктов (31,8 %), платежная карта есть у других членов моей семьи (22,7 %), не доверяют банкам (кредитным организациям) (13,6 %), для **пенсионеров** – недостаточно денег для хранения их на счете / платежной карте и использования этих финансовых продуктов и платежная карта есть у других членов моей семьи (по 13,8 %), для **безработных** – недостаточно денег для хранения их на счете / платежной карте и использования этих финансовых продуктов (20,4 %), платежная карта есть у других членов моей семьи и обслуживание счета / платежной карты стоит слишком дорого (по 9,3 %).

26,7 % **населения** ответили, что имеется текущий счет (расчетный счет без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты), 9,5 % ответили, что не имеется сейчас, но пользовались в 2021 году, 63,8 – не пользовались в 2021 году, в том числе у 10,5 % **учащихся/студентов** имеется сейчас, 9,5 % – пользовались в 2021 году и 80,3 % – не пользовались; у 29,1 % **работающих по найму** имеется сейчас, 7,8 % – пользовались в 2021 году, 63,2 % – не пользовались; у 38,3 % **предпринимателей** имеется сейчас, 16 % – пользовались в 2021 году, 45,7 % – не пользовались; у 19,6 % **самозанятых** имеется сейчас, 17,6 % – пользовались в 2021 году, 62,7 % – не пользовались; у 26,8 % **пенсионеров** имеется сейчас, 7,2 % – пользовались в 2021 году, 66 % – не пользовались; у 17,5 % **безработных** имеется сейчас, 11,3 % – пользовались в 2021 году, 71,3 % – не пользовались.

На вопрос «Пользовались ли Вы следующими типами дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) в 2021 году?» 66,6 % **населения** отметили, что пользовались денежными переводами/платежами через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета, 63,5 % - денежными переводами/платежами через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер), 62 % – денежными переводами/платежами через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могут приходить подтверждающие коды), 51,4 % – денежными переводами/платежами через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона – с помощью отправки смс на короткий номер.

Денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета являются самым популярным типом дистанционного доступа по итогам анкетирования для **работающих по найму** (73 %), **предпринимателей** (78,9 %), **учащихся/студентов** (пользовались 52,5 %) и **безработных** (56,6 %), денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью планшета или

смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могут приходить подтверждающие коды) – для **самозанятых** (77,1 %), денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер) – для **пенсионеров** (57,9 %).

23,5 % **населения** указали, что не пользовались в 2021 году ни одним из перечисленных выше типов дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) так как не уверены в безопасности интернет-сервисов, 12,5 % – не обладают навыками использования таких технологий, 11,2 % – нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона, 8,5 % – отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам.

Самым популярным вариантом ответа для всех групп населения, кроме предпринимателей стал «Я не уверен в безопасности интернет-сервисов» (**безработные** – 28,8 %, **самозанятые** – 28,6 %, **работающие по найму** – 25 % и **учащиеся/ студенты** – 20 %), у **предпринимателей** – «Я не обладаю навыками использования таких технологий» (11,8 %), у пенсионеров «У меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона» (26 %).

Добровольное страхование жизни (на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием периодических выплат (ренты, аннуитетов) и/ или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика) имеется сейчас у 18,9 % **населения**, не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году – 8 %, не пользовался в 2021 году – 73,1 %; другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности (например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ДСАГО), но не обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков) имеется сейчас у 23,5 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году – 8,5 %, не пользовался в 2021 году – 68 %; обязательное медицинское страхование имеется сейчас у 57,4 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году – 6,2 %, не пользовался в 2021 году – 36,4 %; другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц; ОСАГО) имеется сейчас у 13,9 %, не имеется сейчас, но пользовался в

2021 году – 6,8 %, не пользовался в 2021 году – 79,3 %. В разрезе групп населения также самым популярным видом страхования является обязательное медицинское.

По вопросу «Если вы не пользовались в 2021 году добровольным страхованием, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов?» самым популярным ответом у **населения в целом** является «Не вижу смысла в страховании» (20 %), более подробная информация приведена ниже в таблице 53.

Таблица 53

### Причины отсутствия у населения Белгородской области добровольного страхования

Причины	Доля респондентов, %
Отделения страховых организаций (а также страховые брокеры или общества взаимного страхования) находятся слишком далеко	4,4
Стоимость страхового полиса слишком высокая	15,4
Другие невыгодные условия страхового договора	5,8
Я не доверяю страховым организациям	13,3
Не вижу смысла в страховании	20,0
Договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи	7,9
Иное	33,2

В ТОП 3-х наиболее существенных причин отсутствия добровольного страхования по результатам анкетирования:

- **учащиеся/ студенты** выделили такие причины, как «Не вижу смысла в страховании» (20,4 %), «Договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи» (16,3 %);

- **работающие по найму** – «Не вижу смысла в страховании» (18,4 %), «Стоимость страхового полиса слишком высокая» (16 %) и «Я не доверяю страховым организациям» (15,7 %);

- **предприниматели** – «Стоимость страхового полиса слишком высокая» (22,4 %), «Не вижу смысла в страховании» (13,8 %), «Другие невыгодные условия страхового договора», «Я не доверяю страховым организациям» и «Договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи» (по 6,9 %);

- **самозанятые** – «Не вижу смысла в страховании» (37,5 %), «Стоимость страхового полиса слишком высокая» и «Я не доверяю страховым организациям» (по 9,4 %);

- **пенсионеры (в том числе по инвалидности)** – «Не вижу смысла в страховании» (21,8 %), «Стоимость страхового полиса слишком высокая» (15,4 %), «Я не доверяю страховым организациям» (12,8 %);

- **безработные/ временно неработающие** – «Не вижу смысла в страховании» (25 %), «Стоимость страхового полиса слишком высокая» (18,3 %), и «Я не доверяю страховым организациям» (10 %).

Свой уровень финансовой грамотности большинство **населения** области оценило, как средний. 26,3 % считают, что у них высокий уровень осведомленности, 64,4 % – средний, 9,2 % – низкий; 22,9 % считают свой уровень знаний высоким, 67,2 % – средним, 9,9 % – низким; 22,3 % считают свои навыки высокими, 67,2 % – средними, 10,5 % – низкими; по критерию «Установки и поведение» 23,8 % опрошенных выбрали вариант ответа «Высокий», 66,5 % – «Средний» и 9,8 % – «Низкий».

27,6 % **учащихся/ студентов** считают, что у них высокий уровень осведомленности, 66,4 % – средний, 6 % – низкий; 25,9 % считают свой уровень знаний высоким, 68,1 % – средним, 6 % – низким; 27,6 % считают свои навыки высокими, 67,2 % – средними, 5,2 % – низкими; по критерию «Установки и поведение» 26,7 % опрошенных выбрали вариант ответа «Высокий», 66,4 % – «Средний» и 6,9 % – «Низкий».

30,7 % **предпринимателей** считают, что у них высокий уровень осведомленности, 61,3 % – средний, 8 % – низкий; 26,3 % считают свой уровень знаний высоким, 67,2 % – средним, 6,6 % – низким; 27 % считают свои навыки высокими, 64,2 % – средними, 8,8 % – низкими; по критерию «Установки и поведение» 27,7 % опрошенных выбрали вариант ответа «Высокий», 64,2 % – «Средний» и 8 % – «Низкий».

26,5 % **работающих по найму** считают, что у них высокий уровень осведомленности, 66,6 % – средний, 7 % – низкий; 23,7 % считают свой уровень знаний высоким, 68,7 % – средним, 7,7 % – низким; 23,3 % считают свои навыки высокими, 69,2 % – средними, 7,5 % – низкими; по критерию «Установки и поведение» 24,9 % опрошенных выбрали вариант ответа «Высокий», 68,9 % – «Средний» и 6,1 % – «Низкий».

22,7 % **самозанятых** считают, что у них высокий уровень осведомленности, 67 % – средний, 10,3 % – низкий; 21,6 % считают свой уровень знаний высоким, 66 % – средним, 12,4 % – низким; 18,6 % считают свои навыки высокими, 71,1 % – средними, 10,3 % – низкими; по критерию «Установки и поведение» 19,6 % опрошенных выбрали вариант ответа «Высокий», 70,1 % – «Средний» и 10,3 % – «Низкий».

20,6 % **пенсионеров (в том числе по инвалидности)** считают, что у них высокий уровень осведомленности, 64,3 % – средний, 15,1 % – низкий; 21,4 % считают свой уровень знаний высоким, 59,5 % – средним, 19 % – низким; 17,5 % считают свои навыки высокими, 62,7 % – средними, 19,8 % – низкими; по критерию «Установки и поведение» 20,6 % опрошенных выбрали вариант ответа «Высокий», 59,5 % – «Средний» и 19,8 % – «Низкий».

28,1 % **безработных/ временно неработающих** считают, что у них высокий уровень осведомленности, 52,3 % – средний, 19,5 % – низкий; 14,8 % считают свой уровень знаний высоким, 66,4 % – средним, 18,8 % – низким; 14,8 % считают свои навыки высокими, 60,2 % – средними, 25 % – низкими; по

критерию «Установки и поведение» 16,4 % опрошенных выбрали вариант ответа «Высокий», 59,4 % – «Средний» и 24,2 % – «Низкий».

По итогам проведенного анкетирования **субъектов МСП, проведенного Уполномоченным органом**, выявлены следующие результаты.

66,1 % хозяйствующих субъектов в 2021 году пользовалось услугами банков, 19,3 % – субъектов страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры), 2,5 % – кредитных потребительских кооперативов, по 1,7 % – негосударственных пенсионных фондов и микрофинансовых организаций, 1,5 % – брокеров, 0,4 % – ломбардов, 0,2 % – сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов и 26,3 % респондентов утверждают, что не пользовались в 2021 году услугами финансовых организаций. В разрезе масштабов бизнеса информация приведена в таблице 54.

Таблица 54

**Ответы респондентов на вопрос «Услугами каких финансовых организаций ваш хозяйствующий субъект пользовался в 2021 году?»**

Вариант ответа	Доля респондентов, %
<b>Средний бизнес</b>	
Банки	73,1
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	30,8
Микрофинансовые организации	0,0
Кредитные потребительские кооперативы	0,0
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	0,0
Ломбарды	0,0
Негосударственные пенсионные фонды	3,8
Брокеры	0,0
Не пользовался услугами финансовых организаций	19,2
<b>Малый бизнес</b>	
Банки	69,0
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	22,6
Микрофинансовые организации	1,8
Кредитные потребительские кооперативы	4,2
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	0,6
Ломбарды	1,2
Негосударственные пенсионные фонды	1,2
Брокеры	2,4
Не пользовался услугами финансовых организаций	23,2
<b>Микропредприятия</b>	
Банки	62,7
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	14,7
Микрофинансовые организации	2,0
Кредитные потребительские кооперативы	2,0

Вариант ответа	Доля респондентов, %
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	0,0
Ломбарды	0,0
Негосударственные пенсионные фонды	1,6
Брокеры	1,2
Не пользовался услугами финансовых организаций	29,8

На вопрос «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) в рамках сбережения и размещения свободных денежных средств Ваш хозяйствующий субъект пользовался в 2021 году?» что имеют сейчас банковские вклады ответили 33 % **субъектов МСП**, не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году – 9,1 %, не пользовался в 2021 году – 57,8 %; имеют сейчас договора на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации 4,2 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году – 8,4 %, не пользовался в 2021 году – 87,4 %; имеют сейчас договора на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе 5,2 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году – 6,8 %, не пользовался в 2021 году – 87,9 %; имеют сейчас договора на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе 4,6 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году – 5,6 %, не пользовался в 2021 году – 89,8 %; имеют сейчас брокерский счет 4,3 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году – 6 %, не пользовался в 2021 году – 89,7 %; вложили средства в паевой инвестиционный фонд 2 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году – 5,7 %, не пользовался в 2021 году – 92,3 %.

Стоит отметить, что самыми популярным финансовым продуктом в рамках сбережения и размещения свободных денежных средств для всех масштабов бизнеса является банковский вклад (**средний бизнес**: 34,1 % - «Имеется сейчас» и 13,6 % - «Не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году»; **малый бизнес**: 31,7 % - «Имеется сейчас» и 4,8 % - «Не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году»; **микропредприятия**: 33,7 % - «Имеется сейчас» и 11,2 % - «Не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году»).

41,3 % **субъектов МСП** не пользовались ни одним из вышеуказанных продуктов в связи с отсутствием свободных денег (данный барьер является существенным для всех категорий бизнеса: представители **средних предприятий** – 26,5 %, **малых** – 41,6 %, **микропредприятий** – 44,2 %), 13,9 % используют другие способы размещения свободных денежных средств, 5,9 % не доверяют финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства, 8,9 % отметили, что предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом) и 5 % считают, что отделения финансовых организаций находятся слишком далеко.

На вопрос «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) в рамках кредитования пользовался Ваш хозяйствующий субъект в 2021 году?», что имеют сейчас онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) отметили

17,3 % **субъектов МСП**, не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году – 7,3 %, не пользовался в 2021 году – 75,4 %; имеют иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом 22,3 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году – 11 %, не пользовался в 2021 году – 66,7 %; используют кредитный лимит по кредитной карте 8,6 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году – 10 %, не пользовался в 2021 году – 81,4 %; имеют онлайн-заём в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) 3 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году – 5,3 %, не пользовался в 2021 году – 91,7 %; имеют иной заём в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом, 5,3 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году – 4 %, не пользовался в 2021 году – 90,7 %; имеют онлайн-заём в кредитном потребительском кооперативе 2,9 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году – 6,8 %, не пользовался в 2021 году – 90,2 %; имеют иной заём в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом, 3,3 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году – 6,5 %, не пользовался в 2021 году – 90,2 %; имеют онлайн-заём в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе 4,2 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году – 6,5 %, не пользовался в 2021 году – 89,2 %; имеют иной заём в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом, 3,6 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году – 6,5 %, не пользовался в 2021 году – 89,9 %; имеют заём в ломбарде 3,3 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году – 5,6 %, не пользовался в 2021 году – 91,1 %; имеется лизинг 10,6 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году – 8,3 %, не пользовался в 2021 году – 81,1 %; имеется факторинг 3,8 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году – 6,2 %, не пользовался в 2021 году – 90 %. В разрезе масштабов бизнеса ответы представлены в таблице 55

Таблица 55

**Ответы респондентов на вопрос «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) в рамках кредитования пользовался Ваш хозяйствующий субъект в 2021 году?»**

	<b>Имеется сейчас</b>	<b>Не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году</b>	<b>Не пользовался в 2021 году</b>
<b>Средний бизнес</b>			
Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	12,5	5,0	82,5
Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-	27,5	7,5	65,0



	<b>Имеется сейчас</b>	<b>Не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году</b>	<b>Не пользовался в 2021 году</b>
кредитом			
Использование кредитного лимита по кредитной карте	0,0	12,8	87,2
Онлайн-заём в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	0,0	5,1	94,9
Иной заём в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом	2,6	2,6	94,9
Онлайн-заём в кредитном потребительском кооперативе	0,0	5,1	94,9
Иной заём в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	2,5	5,0	92,5
Онлайн-заём в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	2,6	5,1	92,3
Иной заём в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	0,0	7,7	92,3
Заём в ломбарде	2,6	2,6	94,9
Лизинг	31,7	7,3	61,0
Факторинг	10,0	5,0	85,0
<b>Малый бизнес</b>			
Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	13,0	13,0	74,0
Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом	19,3	16,7	64,0
Использование кредитного лимита по кредитной карте	7,8	10,7	81,6
Онлайн-заём в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	2,9	8,7	88,5
Иной заём в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом	4,8	6,7	88,6
Онлайн-заём в кредитном потребительском кооперативе	4,5	9,9	85,6
Иной заём в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	3,6	9,9	86,5
Онлайн-заём в сельскохозяйственном	3,6	9,9	86,5

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году	Не пользовался в 2021 году
кредитном потребительском кооперативе			
Иной заём в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	3,6	9,0	87,4
Заём в ломбарде	3,6	9,0	87,4
Лизинг	10,4	12,2	77,4
Факторинг	2,7	9,9	87,4
<b>Микропредприятия</b>			
Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	21,7	3,6	74,7
Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом	23,2	7,9	68,9
Использование кредитного лимита по кредитной карте	11,3	8,8	79,9
Онлайн-заём в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	3,8	3,2	93,0
Иной заём в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом	6,4	2,5	91,1
Онлайн-заём в кредитном потребительском кооперативе	2,5	5,1	92,4
Иной заём в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	3,2	4,5	92,3
Онлайн-заём в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	5,1	4,5	90,4
Иной заём в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	4,4	4,4	91,1
Заём в ломбарде	3,3	3,9	92,8
Лизинг	5,1	5,8	89,1
Факторинг	2,9	3,6	93,5

17,8 % субъектов МСП не пользовались в 2021 году ни одним из перечисленных выше продуктов, так как нет необходимости в заемных средствах, 12,3 % не любят кредиты/займы, 11,3 % отметили, что процентная ставка слишком высокая, 10 % не доверяют финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства, 7,6 % используют другие способы получить заем, по 5,5 % респондентов ответили, что не уверены в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций и отделения финансовых организаций находятся слишком далеко,

4,2 % не обладают навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа) и 3,4 % отметили, что у них нет необходимых документов.

Распространенными ответами для представителей **среднего бизнеса** стали «Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства» - 21,2 %, «Нет необходимости в заёмных средствах» - 18,2 % и «Использую другие способы получить заём» - 15,2 %, для **малого бизнеса** – «Нет необходимости в заёмных средствах» (22,6 %), «Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства» (13,1 %), «Не люблю кредиты / займы» (11,9 %), для **микропредприятий** – «Не люблю кредиты / займы» (19 %), «Нет необходимости в заёмных средствах» (16,9 %) и «Процентная ставка слишком высокая» (16,2 %).

Расчетная (дебетовая) карта имеется у 62,2 % **субъектов МСП**, у 5 % не имеется сейчас, но пользовались в 2021 году и 32,9 % отметили, что не пользовались в 2021 году. Кредитная карта имеется у 23,9 %, не имеется сейчас, но пользовались в 2021 году 7 % и что не пользовались в 2021 году отметили 69,1 %.

У 55,6 % **субъектов среднего предпринимательства** имеется расчетная (дебетовая) карта, у 2,2 % не имеется сейчас, но пользовались в 2021 году и 42,2 % отметили, что не пользовались в 2021 году. Кредитная карта имеется у 17,1 %, не имеется сейчас, но пользовались в 2021 году 2,4 % и что не пользовались в 2021 году отметили 80,5 %.

У 61,3 % **субъектов малого предпринимательства** имеется расчетная (дебетовая) карта, у 5,1 % не имеется сейчас, но пользовались в 2021 году и 33,6 % отметили, что не пользовались в 2021 году. Кредитная карта имеется у 19,3 %, не имеется сейчас, но пользовались в 2021 году 9,6 % и что не пользовались в 2021 году отметили 71,1 %.

У 64,4 % **микропредприятий** имеется расчетная (дебетовая) карта, у 5,6 % не имеется сейчас, но пользовались в 2021 году и 30 % отметили, что не пользовались в 2021 году. Кредитная карта имеется у 30 %, не имеется сейчас, но пользовались в 2021 году 6,2 % и что не пользовались в 2021 году отметили 63,8 %.

Востребованность финансовых услуг участниками опроса, проводимого **Банком России**, представлена в разрезе показателей, отражающий уровень использования финансовых услуг (таблица 56).

Таблица 56

**Доля субъектов МСП - ИП и юридических лиц, пользовавшихся следующими финансовыми услугами в 2021 году, процент от опрошенных**

Показатель	Белгородская область	РФ
Расчетно-кассовое обслуживание (РКО)	56,9	65,0

Показатель	Белгородская область	РФ
Зарплатные проекты	52,7	48,5
Экспортно-импортные валютно-обменные операции	15,5	8,9
Депозиты в банке и/или размещение средств в МФО, КПК или СКПК, в т.ч.:	21,0	17,1
- депозит для юридического лица в банке	19,9	15,6
Дистанционный доступ к банковским счетам для осуществления перевода денежных средств в отчетном периоде (интернет – банкинг и / или мобильный банкинг), в т.ч.:	74,4	78,2
- дистанционный доступ к банковским счетам посредством интернет-банкннга через стационарный компьютер / ноутбук для осуществления платежей	59,7	65,6
- дистанционный доступ к банковским счетам посредством интернет-банкннга через мобильное устройство для осуществления платежей	42,8	48,7
- дистанционный доступ к банковским счетам посредством мобильного банкннга через приложение для осуществления платежей	36,8	44,9
- дистанционный доступ к банковским счетам посредством мобильного банкннга через СМС-команды для осуществления платежей	32,9	27,1
- система быстрых платежей (СБП) для оплаты гражданами товаров (услуг)	28,5	30,3
- мобильное приложение СБПэй, с помощью которого граждане могут расплачиваться в торгово-сервисных предприятиях, подключенных к Системе быстрых платежей (СБП)	20,0	14,0
Осуществление перевода (отправка, прием) денежных средств в отчетном периоде без открытия банковского счета	20,8	11,8
Добровольное страхование (например, добровольное страхование сотрудников, имущества, гражданской ответственности, предпринимательских рисков, страхование финансовых рисков)	15,5	20,4
Обязательное страхование гражданской ответственности (владельцев транспортных средств, владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии, перевозчика за причинение вреда жизни, здоровью или имуществу пассажиров)	33,8	41,4

Согласно результатам опроса Банка России, проведенного по итогам 2021 года, наибольшая доля респондентов, осуществляющих свою деятельность на территории Белгородской области, использовала такую финансовую услугу, как дистанционный доступ к банковским счетам для осуществления перевода денежных средств. Их доля составила 74,4 %, что в целом соответствует сложившимся общероссийским значениям. Более половины опрошенных являлись участниками зарплатных проектов банков.

Наименьшая доля респондентов пользовалась услугами добровольного страхования (15,5 %) и экспортно-импортными валютно-обменными операциями.

Результаты опросов Банка России, отражающих востребованность банковских кредитов и займов, сведены в нижеследующей таблице 57.

**Доля субъектов МСП - ИП и юридических лиц, пользовавшихся в 2021 году следующими кредитами / займами (получили или продолжали выплачивать), % от опрошенных**

Показатель	Белгородская область	РФ
Кредиты и/или кредитные линии в КО и/или займы в МФО, КПК или СКПК и/или лизинг и/или факторинг, в т.ч.:	32,1	33,2
- кредиты и/или кредитные линии, в т.ч.:	30,2	28,9
беспроцентный кредит на выплату зарплат (кредиты выдавались с 1 апреля до 1 ноября 2020 года, программа «Кредит под 0%» или «ФОТ 0»)	5,5	5,4
кредит под 2%, который списывался в случае сохранения занятости (кредиты выдавались с 1 июня до 1 ноября 2020 года, «ФОТ 2.0»)	1,8	4,7
кредит под 3% для восстановления бизнеса (кредиты выдаются с 9 марта по 1 июля 2021 года и с 1 ноября по 30 декабря 2021 года, «ФОТ 3.0»)	3,8	4,8
кредиты по программе стимулирования кредитования Банка России и Корпорации МСП (по ставке до 8,5%)	5,5	4,4
кредиты по программе льготного финансирования Минэкономразвития России в рамках постановления Правительства РФ №1764	3,0	2,9
кредиты в рамках иных программ льготного кредитования бизнеса	7,5	6,3
беззалоговый банковский кредит для бизнеса	8,7	5,2
залоговый банковский кредит для бизнеса	9,4	10,9
кредитная линия в банке	20,2	13,0
займы в МФО, КПК, СКПК, в т.ч.:	5,8	6,0
заем в МФО	3,9	4,9
заем в КПК	3,8	1,6
заем в СКПК	3,8	1,3
лизинг и/или факторинг, в т.ч.	16,6	10,9
факторинг в банке / в специализированной факторинговой компании	7,6	2,5
лизинг в банке / в специализированной лизинговой компании	15,4	9,8
Потребительский банковский кредит от имени физического лица, по факту использующийся на цели развития бизнеса	12,6	10,0
Заем в МФО, КПК, СКПК от имени физического лица, по факту использующийся на цели развития бизнеса	4,7	1,7
Банковские гарантии	14,3	8,1

В 2021 году 32,1 % белгородских предпринимателей из числа участвующих в опросе пользовались финансовыми продуктами/услугами, в основе которых заложен механизм долгового финансирования. Наибольшая доля респондентов, а именно 30,2 % использовала (получила или продолжала выплачивать) кредиты или кредитные линии, 15,4 % из числа опрошенных

использовали лизинг (по итогу опроса, проведенного Уполномоченным органом, доля респондентов пользовавшихся лизингом (исходя из сумм ответов «Имеется сейчас» и «Не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году») составила 18,9 %), 7,6 % - факторинг (по итогу опроса, проведенного Уполномоченным органом, - 10 %), 5,8 % - займы в микрофинансовых организациях (по итогу опроса, проведенного Уполномоченным органом, онлайн-заём в микрофинансовой организации – 8,3 %, иной заём – 9,3 %), кредитных потребительских кооперативах (по итогу опроса, проведенного Уполномоченным органом, онлайн-заём в кредитном потребительском кооперативе – 9,7 %, иной заём – 9,8 %) или сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах (по итогу опроса, проведенного Уполномоченным органом, онлайн-заём в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе – 10,7 %, иной заём – 10,1 %). К банковской гарантии прибегали 14,3 % респондентов. Весомая доля участников опроса - 12,6 % привлекала банковские кредиты на цели развития бизнеса от имени физического лица, преимущественно это характерно для индивидуальных предпринимателей.

По результатам опроса **Уполномоченного органа** не пользовались расчетными и кредитными картами в 2021 году 17,8 % **субъектов МСП** так как у них недостаточно денег для хранения их на счете/платежной карте и использования этих финансовых продуктов, 8,3 % – отделения банков находятся слишком далеко, по 6,1 % – нет необходимых документов и что обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого, 10,9 % отметили, 5 % – в организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет возможности проводить безналичную оплату за товары (услуги) с помощью банковской карты через POS-терминал, по 3,9 – не доверяют банкам (кредитным организациям) и считают, что банкоматы находятся слишком далеко. Для **субъектов среднего предпринимательства** существенными барьерами стали следующие причины – обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого и недостаточно денег для хранения их на счете/платежной карте и использования этих финансовых продуктов (по 9,1 %), для **субъектов малого предпринимательства и микропредприятий** – недостаточно денег для хранения их на счете/платежной карте и использования этих финансовых продуктов (13,6 % и 22,8 % соответственно).

На вопрос «Пользовались ли Ваш хозяйствующий субъект в 2021 году текущим счетом (расчетным счетом без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты)?» 60,3 % **субъектов МСП** отметили, что имеется сейчас, 5,5 % что пользовались в 2021 году, но сейчас не имеется и 34,2 % не пользовались в 2021 году.

Также текущий счет (расчетный счет без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты)?» имеется у 74,4 % **субъектов среднего предпринимательства**, 2,3 % ответили, что пользовались в 2021 году, но сейчас не имеется и 23,3 % не пользовались в 2021 году; у 62 % **субъектов малого предпринимательства** имеется сейчас, 9,2 % ответили, что пользовались в 2021 году, но сейчас не имеется и 28,9 % не

пользовались в 2021 году; у 55,6 % **микропредприятий** имеется сейчас, 3,3 % ответили, что пользовались в 2021 году, но сейчас не имеется и 41,1 % не пользовались в 2021 году.

Информация по вопросу «Пользовался ли Ваш хозяйствующий субъект следующими типами дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) в 2021 году?» представлена в таблице 58. Самыми популярными у **субъектов МСП** являются денежные переводы/ платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер) (81,4 %), меньше всего пользовались в 2021 году денежными переводами/ платежами через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона – с помощью отправки смс на короткий номер (62,2 % отметили, что не пользовались).

Таблица 58

**Использование субъектами МСП дистанционного доступа к банковскому счету в 2021 году, %**

	<b>Да, пользовался</b>	<b>Нет, не пользовался</b>
<b>Субъекты МСП</b>		
Денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер)	81,4	18,6
Денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могут приходить подтверждающие коды)	51,8	48,2
Денежные переводы / платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения(программы) для смартфона или планшета	51,6	48,4
Денежные переводы / платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер	37,8	62,2
<b>Средний бизнес</b>		
Денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер)	84,1	15,9
Денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могут приходить подтверждающие коды)	38,5	61,5
Денежные переводы / платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного	33,3	66,7

	<b>Да, пользовался</b>	<b>Нет, не пользовался</b>
приложения(программы) для смартфона или планшета		
Денежные переводы / платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер	36,8	63,2
<b>Малый бизнес</b>		
Денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер)	82,0	18,0
Денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могут приходить подтверждающие коды)	46,1	53,9
Денежные переводы / платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения(программы) для смартфона или планшета	48,4	51,6
Денежные переводы / платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер	31,3	68,7
<b>Микропредприятия</b>		
Денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер)	80,2	19,8
Денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могут приходить подтверждающие коды)	59,5	40,5
Денежные переводы / платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения(программы) для смартфона или планшета	58,8	41,2
Денежные переводы / платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер	42,6	57,4

20 % **субъектов МСП** отметили, что не пользовались перечисленными выше типами дистанционного доступа к банковскому счету так как не уверены в безопасности интернет-сервисов, 7,9 % - отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам, 7,1 % - не обладают навыками использования таких технологий и у 3,6 % нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона, 61,4 % выбрали вариант ответа «Иное».

По 6,3 % **субъектов среднего предпринимательства** отметили, что не пользовались перечисленными выше типами дистанционного доступа к



банковскому счету так как отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам и не уверены в безопасности интернет-сервисов, 87,5 % выбрали вариант ответа «Иное».

20,4 % **субъектов малого предпринимательства** отметили, что не пользовались перечисленными выше типами дистанционного доступа к банковскому счету так как не уверены в безопасности интернет-сервисов, 14,3 % - отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам, 6,1 % - не обладают навыками использования таких технологий и у 4,1 % нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона, 55,1 % выбрали вариант ответа «Иное».

22,7 % **микропредприятий** отметили, что не пользовались перечисленными выше типами дистанционного доступа к банковскому счету так как не уверены в безопасности интернет-сервисов, 9,3 % - не обладают навыками использования таких технологий и по 4 % - отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам и нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона, 60% выбрали вариант ответа «Иное».

Ответы респондентов по вопросу «Какими из перечисленных страховых продуктов (услуг) пользовался Ваш хозяйствующий субъект в 2021 году?» представлены ниже в таблице 59.

Таблица 59

### Информация об использовании страховых продуктов (услуг) в 2021 году

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году	Не пользовался в 2021 году
<b>Субъекты МСП</b>			
Добровольное страхование жизни (на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием периодических выплат (ренты, аннуитетов) и / или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика)	19,4	10,0	70,6
Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности (например, дополнительное страхование	27,0	8,6	64,4

	<b>Имеется сейчас</b>	<b>Не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году</b>	<b>Не пользовался в 2021 году</b>
автогражданской ответственности (ДСАГО), но не обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков)			
Обязательное медицинское страхование	63,4	4,4	32,2
Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц; ОСАГО)	37,3	8,8	53,9
<b>Средний бизнес</b>			
Добровольное страхование жизни (на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием периодических выплат (ренты, аннуитетов) и / или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика)	17,9	12,8	69,2
Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности (например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ДСАГО), но не обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков)	28,2	12,8	59,0
Обязательное медицинское страхование	75,6	2,4	22,0
Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц; ОСАГО)	50,0	2,4	47,6

	<b>Имеется сейчас</b>	<b>Не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году</b>	<b>Не пользовался в 2021 году</b>
<b>Малый бизнес</b>			
Добровольное страхование жизни (на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием периодических выплат (ренты, аннуитетов) и / или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика)	18,3	10,0	71,7
Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности (например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ДСАГО), но не обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков)	29,2	6,9	63,8
Обязательное медицинское страхование	62,8	3,9	33,3
Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц; ОСАГО)	40,8	6,4	52,8
<b>Микропредприятия</b>			
Добровольное страхование жизни (на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием периодических выплат (ренты, аннуитетов) и / или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика)	20,5	9,3	70,2
Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности (например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ДСАГО), но не обязательное страхование автогражданской	24,7	8,9	66,4

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но пользовался в 2021 году	Не пользовался в 2021 году
ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков)			
Обязательное медицинское страхование	60,9	5,3	33,7
Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц; ОСАГО)	30,9	12,5	56,6

Не пользовались в 2021 году добровольным страхованием 22,2 % **субъектов МСП** по причине того, что не видят смысла в страховании, 15,8 % отметили, что стоимость страхового полиса слишком высокая, 8,1 % не доверяют страховым организациям, 5,9 % отметили другие невыгодные условия страхового договора и 2,7 % отметили, что отделения страховых организаций (а также страховые брокеры или общества взаимного страхования) находятся слишком далеко.

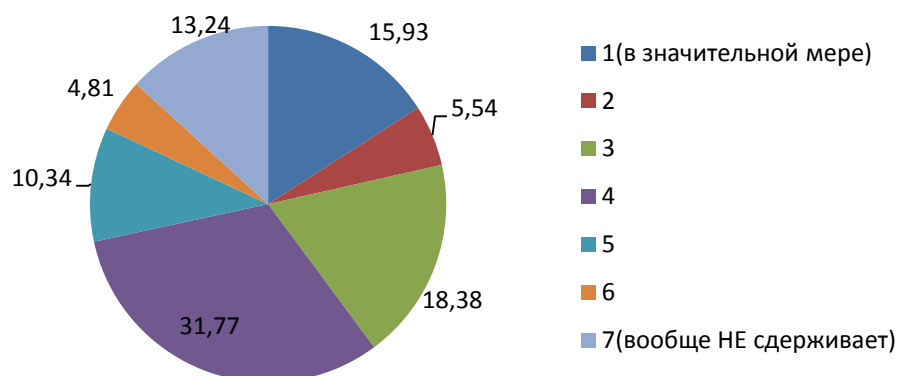
15,6 % **субъектов среднего предпринимательства** не доверяют страховым организациям, 12,5 % считают, что стоимость страхового полиса слишком высокая, 9,4 % не видят смысла в страховании, по 6,3 % ответили, что отделения страховых организаций (а также страховые брокеры или общества взаимного страхования) находятся слишком далеко и другие невыгодные условия страхового договора.

19 % **субъектов малого предпринимательства** не видят смысла в страховании, 17,7 % считают, что стоимость страхового полиса слишком высокая, 5,1 % не доверяют страховым организациям, 3,8 % отметили другие невыгодные условия страхового договора и 1,3 % ответили, что отделения страховых организаций (а также страховые брокеры или общества взаимного страхования) находятся слишком далеко.

28,2 % **субъектов микропредприятий** не видят смысла в страховании, 15,5 % считают, что стоимость страхового полиса слишком высокая, 8,2 % не доверяют страховым организациям, 7,3 % отметили другие невыгодные условия страхового договора и 2,7 % ответили, что отделения страховых

организаций (а также страховые брокеры или общества взаимного страхования) находятся слишком далеко.

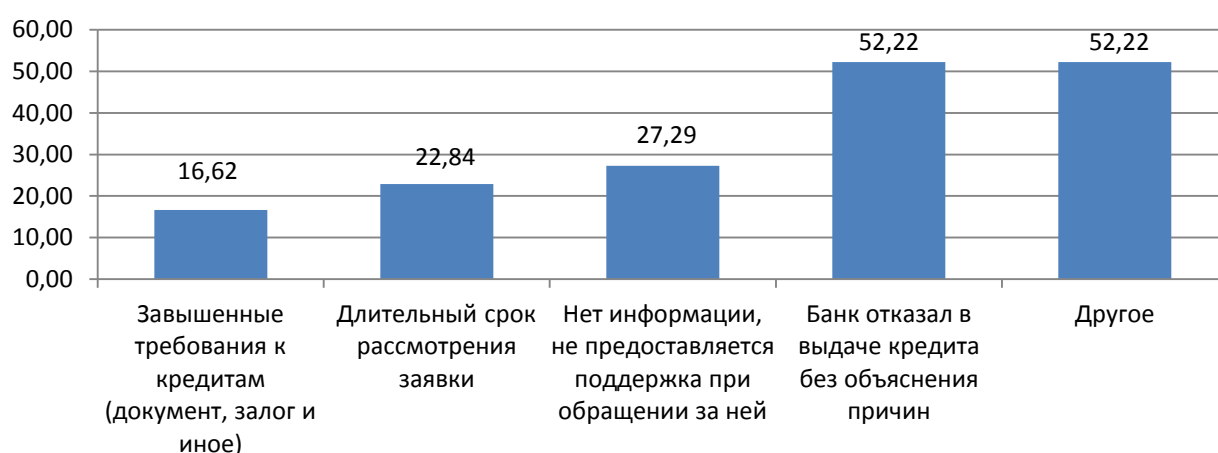
Распределение ответов респондентов региона, отражающих в какой степени стоимость финансовых услуг для юридических лиц сдерживает предпринимательскую активность, по результатам опроса **Банка России** представлено на рисунке 64.



**Рисунок 64. Доля субъектов МСП - ИП и юридических лиц, определенным образом оценивающих, в какой степени стоимость финансовых услуг для юридических лиц сдерживает предпринимательскую активность в России, % от опрошенных**

Среди опрошенных респондентов региона 15,9 % считают, что ценовые условия финансовых услуг в значительной мере сдерживают предпринимательскую активность. При этом тех, кто дал ответ «вообще не сдерживает» составляет 13,2 %.

Ответы респондентов опроса, отметивших различные причины неудовлетворённости (полной или частичной) некоторыми кредитными продуктами банков для субъектов МСП, распределились следующим образом:



**Рисунок 65. Распределение ответов субъектов МСП - ИП и юридических лиц, отметивших причины неудовлетворённости некоторыми кредитными продуктами банков для МСП, % ответов тех, кто пользовался или обращался за банковскими продуктами**

Наибольшая частота ответов респондентов, отмечающих причины неудовлетворенности банковскими продуктами для МСП, приходится на «банк отказал в выдаче кредита без объяснения причин» и «другие причины» (т.е. иные причины, не указанные в анкете опроснике). Эти причины выбрали по 55,2 % респондентов, пользующихся или обращающихся в банк за финансовой услугой.

Свой уровень финансовой грамотности в ходе опроса, проводимого **Уполномоченным органом, субъекты МСП** в основном оценили, как средний: 25,4 % считают, что у них высокий уровень осведомленности, 68,2 % – средний, 6,4 % – низкий; 26,7 % считают свой уровень знаний высоким, 66,3 % – средним, 7 % – низким; 26,7 % считают свои навыки высокими, 65,7 % – средними, 7,6 – низкими; по критерию «Установки и поведение» 28,2 % опрошенных выбрали вариант ответа «Высокий», 64,2 % – «Средний» и 7,6 % – «Низкий».

Мнение субъектов **среднего предпринимательства**: 36,5 % считают, что у них высокий уровень осведомленности, 55,8 % – средний, 7,7 % – низкий; 38,5 % считают свой уровень знаний высоким, 51,9 % – средним, 9,6 % – низким; 38,5 % считают свои навыки высокими, 53,8 % – средними, 7,7 – низкими; по критерию «Установки и поведение» 34,6 % опрошенных выбрали вариант ответа «Высокий», 55,8 % – «Средний» и 9,6 % – «Низкий».

Ответы субъектов **малого предпринимательства** сложились следующим образом: 30,4 % считают, что у них высокий уровень осведомленности, 63,1 % – средний, 6,5 % – низкий; 31,5 % считают свой уровень знаний высоким, 61,9 % – средним, 6,5 % – низким; 30,4 % считают свои навыки высокими, 62,5 % – средними, 7,1 – низкими; по критерию «Установки и поведение» 32,1 % опрошенных выбрали вариант ответа «Высокий», 60,1 % – «Средний» и 7,7 % – «Низкий».

19,8 % **микропредприятий** считают, что у них высокий уровень осведомленности, 74,2 % – средний, 6 % – низкий; 21 % считают свой уровень знаний высоким, 72,2 % – средним, 6,7 % – низким; 21,8 % считают свои навыки высокими, 70,2 % – средними, 7,9 – низкими; по критерию «Установки и поведение» 24,2 % опрошенных выбрали вариант ответа «Высокий», 68,7 % – «Средний» и 7,1 % – «Низкий».

**Таким образом,** результаты мониторинга показали, что население и субъекты МСП имеют возможность свободно выбирать нужные им финансовые продукты и услуги. Также по результатам мониторинга удовлетворенности населения и субъектов МСП в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории области, наблюдается благоприятное состояние. Конкурентную среду на финансовом рынке в Белгородской области можно охарактеризовать как благоприятную с низким уровнем барьеров доступа к финансовым услугам.

### **2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены**

Реализация продовольственных товаров на территории Российской Федерации осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 381-ФЗ).

В соответствии с подпунктом 8 пункта 2 статьи 8 Федерального закона № 381-ФЗ хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, при организации торговой деятельности и ее осуществлении, за исключением случаев, установленных данным федеральным законом, другими федеральными законами, самостоятельно определяют цены на продаваемые товары. Формирование цен как на продовольственные, так и на непродовольственные товары и услуги производится предприятиями исходя из собственных затрат на производство и реализацию продукции, включающих заработную плату работников, затраты на топливо и электроэнергию, транспортные расходы и так далее. По мере изменения стоимости сырья, тарифов на энергоносители, увеличения заработной платы работников, изменяется и цена производимого и реализуемого товара. На изменение цен на продукцию, товары и услуги на потребительском рынке оказывают рыночные механизмы, такие как повышение или снижение спроса и предложения.

Министерством экономического развития и промышленности области совместно с администрациями муниципальных районов и городских округов на постоянной основе осуществляется:

- мониторинг цен и представленности социально значимых товаров в розничных торговых предприятиях;
- мониторинг розничных цен и наличия товаров в более 200 объектах потребительского рынка.

Во исполнение постановления Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 года № 530 Белгородстатом осуществляется мониторинг средних розничных цен в Белгородской области на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.

Мониторинг цен показал, что в декабре 2021 года в Белгородской области цены на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены (далее – перечень товаров первой необходимости), не превысили средних по Российской Федерации, кроме цены на хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сорта. Здесь цена сложилась выше на 7,6 % чем в среднем по Российской Федерации, но ниже на 17,7 %, чем в Воронежской области

(Белгородская области – 66,53 руб./кг, Воронежская область – 80,85 руб./кг, Российской Федерации – 61,81 руб./кг).

Также из 24 товаров, входящих в перечень товаров первой необходимости), на 11 товаров цены сложились ниже, чем в соседних областях и в среднем по Российской Федерации (говядина (кроме бескостного мяса), куры (кроме куриных окорочков), рыба мороженая неразделанная, масло сливочное, масло подсолнечное, молоко питьевое цельное пастеризованное и стерилизованное 2,5-3,2 % жирности, хлеб ржаной и ржано-пшеничный, крупа гречневая-ядрица, картофель, капуста белокочанная свежая).

По данным Белгородстата, среднегодовой индекс потребительских цен на товары и услуги в 2021 году в Белгородской области составил 106,9 процента.

Снижение цен в декабре 2021 года по отношению к аналогичному месяцу прошлого года наблюдалось по 2 товарам первой необходимости (соль поваренная пищевая, яблоки).

Более подробная информация об уровне цен на товары первой необходимости (по сравнению с Курской и Воронежской областями и со средним значением по Российской Федерации) и их динамике представлена в таблице 60.

Наблюдение за потребительскими ценами осуществляется по единому перечню товаров и услуг на территории всей Российской Федерации.

Мясо кур (тушки кур, цыплят, цыплят-бройлеров) по ГОСТ 31962-2013 со сроком годности менее 10 дней, молоко питьевое пастеризованное 2,5 – 3,2% жирности по ГОСТ 31450-2013 со сроком годности менее 10 дней, хлеб и хлебобулочные изделия из пшеничной муки, ржаной муки и смеси ржаной и пшеничной муки со сроком годности менее 10 дней в наблюдение не включены.



Таблица 60

**Мониторинг цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, по данным Белгородстата**

Наименование продукции	Ед. изм.	Белгородская область		Курская область		Воронежская область		В среднем по РФ	
		декабрь 2021 г., руб. /ед.изм.	декабрь 2021 г. в % к декабрю 2020 г.	декабрь 2021 г., руб. /ед.изм.	декабрь 2021 г. в % к декабрю 2020 г.	декабрь 2021 г., руб. /ед.изм.	декабрь 2021 г. в % к декабрю 2020 г.	декабрь 2021 г., руб. /ед.изм.	декабрь 2021 г. в % к декабрю 2020 г.
<b>Перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены</b>									
Говядина (кроме бескостного мяса)	кг	362,95	110,46	372,13	115,09	374,34	118,73	416,46	114,89
Свинина (кроме бескостного мяса)	кг	269,50	121,42	267,32	113,73	291,65	119,16	311,84	115,61
Куры (кроме куриных окорочков)	кг	159,66	125,91	163,72	126,00	173,70	129,67	183,54	126,72
Рыба мороженая неразделанная	кг	144,26	106,40	174,23	108,85	155,38	113,37	192,61	107,83
Масло сливочное	кг	599,70	116,09	647,96	110,96	640,01	111,70	719,21	112,30
Масло подсолнечное	кг	123,36	105,62	127,38	109,00	131,96	112,57	136,33	108,65
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирн.	литр	50,84	109,55	61,17	111,74	60,88	108,28	64,89	110,44

Наименование продукции	Ед. изм.	Белгородская область		Курская область		Воронежская область		В среднем по РФ	
		декабрь 2021 г., руб. /ед.изм.	декабрь 2021 г. в % к декабрю 2020 г.	декабрь 2021 г., руб. /ед.изм.	декабрь 2021 г. в % к декабрю 2020 г.	декабрь 2021 г., руб. /ед.изм.	декабрь 2021 г. в % к декабрю 2020 г.	декабрь 2021 г., руб. /ед.изм.	декабрь 2021 г. в % к декабрю 2020 г.
Молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирн.	литр	76,13	114,73	78,69	105,15	78,68	105,54	87,41	110,74
Яйца куриные	дес.	83,33	125,96	82,43	108,85	81,32	112,22	87,77	116,04
Сахар-песок	кг	53,46	114,30	56,09	113,25	52,85	115,26	55,82	112,33
Чай черный байховый	кг	754,79	107,43	705,39	105,82	730,15	106,81	983,49	105,96
Соль поваренная пищевая	кг	11,09	96,11	13,21	99,71	10,50	101,25	14,49	104,89
Мука пшеничная	кг	43,15	112,50	42,30	109,55	41,15	114,33	47,58	113,77
Хлеб ржаной, ржано-пшеничный	кг	45,71	106,70	49,83	118,23	47,50	115,28	62,42	110,17
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сорта	кг	66,53	110,06	42,82	108,52	80,85	120,02	61,81	110,17
Рис шлифованный	кг	72,69	113,29	69,46	115,38	62,45	111,83	89,81	109,75
Пшено	кг	46,29	101,60	44,07	94,80	43,77	95,42	61,41	99,58
Крупа гречневая - ядрица	кг	99,09	129,30	109,01	130,09	101,20	130,20	117,69	126,58
Вермишель	кг	51,09	114,22	64,80	118,57	50,94	111,19	92,35	114,33
Картофель	кг	40,13	176,95	41,45	177,14	40,72	165,65	46,57	156,91

Наименование продукции	Ед. изм.	Белгородская область		Курская область		Воронежская область		В среднем по РФ	
		декабрь 2021 г., руб. /ед.изм.	декабрь 2021 г. в % к декабрю 2020 г.	декабрь 2021 г., руб. /ед.изм.	декабрь 2021 г. в % к декабрю 2020 г.	декабрь 2021 г., руб. /ед.изм.	декабрь 2021 г. в % к декабрю 2020 г.	декабрь 2021 г., руб. /ед.изм.	декабрь 2021 г. в % к декабрю 2020 г.
Капуста белокочанная свежая	кг	46,63	251,29	54,82	281,41	51,22	295,97	52,59	240,77
Лук репчатый	кг	26,80	119,41	27,25	115,99	25,39	111,44	30,95	116,06
Морковь	кг	36,93	144,90	38,52	134,13	32,30	126,56	46,16	132,58
Яблоки	кг	69,17	95,13	67,34	84,25	63,59	99,08	100,63	95,32

В 2021 году согласно пункту 2 правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 года № 530, предельные розничные цены на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, реализуемые на территории отдельного субъекта Российской Федерации или территориях субъектов Российской Федерации, могут устанавливаться Правительством Российской Федерации на срок не более 90 календарных дней в случае, если в течение 60 календарных дней подряд на территории отдельного субъекта Российской Федерации или территориях субъектов Российской Федерации рост розничных цен на продовольственные товары составляет 10 и более процентов с исключением сезонного фактора.

В Белгородской области такого роста цен на вышеуказанные виды продовольственных товаров не выявлено. Данные мониторинга цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости за 2021 год представлены в приложении 21.

Весомой причиной несовпадения уровня цен на товары и их динамики по сравнению с соседними регионами и общероссийской динамикой выступают немонетарные факторы инфляции (НМФИ).

Отделением Белгород на регулярной основе проводится текущий анализ влияния НМФИ по всем группам товаров и услуг.

По результатам анализа, проведенного в 3 квартале 2021 года выявлено, что инфляция на услуги нотариусов (удостоверение завещания и оформление доверенности в нотариальной конторе) в регионе опережает общероссийскую, и цены выше, чем в соседних областях.

Ниже приведены результаты оценки влияния НМФИ на рынке услуг нотариусов.

При выполнении гражданско-правовой функции нотариусам предоставлять полноценный и всесторонний доступ к информационным и документальным государственным ресурсам – архивам, реестрам и баз данных, связанных с объектами нотариальных действий, что позволит снизить стоимость услуг ПТХ.

В индекс потребительских цен услуг правового характера включены услуги нотариусов по удостоверению завещания и оформлению доверенности и устной консультации юриста по семейным делам. Индекс потребительских цен услуг нотариусов является законодательно регулируемым Налоговым кодексом, Законом о нотариате и иными региональными нормативно-правовыми актами. В Белгородской области с 2020 года наблюдается тенденция более высоких темпов роста цен на нотариальные услуги (рисунок 66, 67). В потребительской корзине услуги оформления доверенности и удостоверения завещания имеют вес в ИПЦ 0,005% и 0,009% соответственно. Услуги нотариусов являются необходимыми для населения. По графикам (рисунок 66, 67) видно, что годовой рост цен по данным категориям услуг превышает показатели по ЦФО и общероссийские. Кроме того, высокая волатильность

динамики цен также позволяет нам предположить наличие немонетарных факторов, которые оказывают влияние на ценообразование услуг нотариусов в регионе.

Нотариусы совершают множество нотариальных действий: например, удостоверяют сделки, доверенности, завещания, договоры, выдают свидетельства о праве на наследство и другие. Подавляющее число нотариальных действий совершают представители внебюджетного нотариата – нотариусы, занимающиеся частной практикой. В соответствии с принятыми в 1993 году Основами законодательства РФ о нотариате, нотариусы подразделяются на две категории: работающие в государственных нотариальных конторах и занимающиеся частной практикой.

С появлением нотариусов, занимающихся частной практикой, в России возрождена классическая модель нотариата, существовавшая у нас до 1917 года и соответствующая многовековой мировой традиции. Это нотариат латинского типа (внебюджетный нотариат). Он основан на принципах независимости, беспристрастности, самофинансирования, полной имущественной ответственности нотариуса, запрета на конкуренцию, ограничения численности профессионального корпуса, обязательного членства в централизованном объединении – нотариальной палате. Нотариальные палаты также на обязательных началах являются членами Федеральной нотариальной палаты РФ. Эти централизованные профессиональные объединения во взаимодействии с Министерством юстиции и его территориальными органами призваны обеспечить надлежащее функционирование внебюджетного нотариата как уполномоченного государством правового института, они наделены контрольными функциями. Около 90% нотариусов РФ являются частнопрактикующими. В ряде регионов государственные нотариальные конторы отсутствуют. При совершении нотариальных действий нотариусы обладают равными правами и одинаковыми обязанностями независимо от того, работают ли они в государственной нотариальной конторе или занимаются частной практикой. Деятельность нотариусов строго регламентирована законодательством. Кроме того, в системе внебюджетного нотариата действуют нормы профессиональной этики, установленные Профессиональным кодексом нотариусов РФ.

Нотариат в России призван обеспечивать защиту прав, законных интересов граждан и юридических лиц путем совершения нотариусами предусмотренных законом нотариальных действий от имени Р. Профессия нотариуса, как и осуществляемые ими функции необходимы и востребованы обществом, особенно в условиях развивающегося гражданского оборота. Но путь к профессии достаточно сложный и требования к такому специалисту весьма жесткие. Чтобы стать нотариусом, мало иметь высшее юридическое образование. Закон предъявляет особые требования к лицам, претендующим на должность нотариуса. На должность нотариуса назначается гражданин РФ, имеющий высшее юридическое образование, имеющий стаж работы по юридической специальности не менее 5 лет, достигший возраста 25 лет, но не старше 70 лет, прошедший стажировку не менее 1 года в государственной

нотариальной конторе или у нотариуса, занимающегося частной практикой, сдавший квалификационный экзамен. Экзамен проводится 1 раз в календарный год в форме тестирования. Порядок проведения экзамена и перечень вопросов определяются нотариальной палатой по согласованию с территориальным органом Минюста России. Сдача квалификационного экзамена еще не дает гарантии, что лицо, его сдавшее, станет нотариусом. Наделение нотариуса полномочиями проводится на конкурсной основе. Порядок проведения конкурса на замещение вакантной должности определен приказом Министерства юстиции РФ от 30 марта 2018 года № 63. Назначение на должность нотариуса проводится только после проведения конкурса и на основании решения конкурсной комиссии. Сам конкурс представляет собой трехступенчатое испытание, где:

1. Проводится письменный экзамен с использованием автоматизированной системы Федеральной нотариальной палаты.

2. Оценка рекомендаций соответствующей нотариальной палаты, где оценивается юридический стаж, стаж работы у нотариуса или государственной конторе, участие в органах управления и различных комиссиях нотариальной палаты и т.п.

3. Индивидуальное собеседование.

Победившим в конкурсе признается лицо, набравшее большее количество баллов.

Следует иметь в виду, что на территории каждого субъекта РФ установлено число должностей нотариусов. Вакантная должность нотариуса может образовываться в нескольких случаях: в случае сложения полномочий нотариуса по собственному желанию, освобождение от полномочий по решению суда о лишении права нотариальной деятельности случае осуждения нотариуса за совершение умышленного преступления, ограничения дееспособности или признания не дееспособным в установленном законом порядке, по ходатайству нотариальной палаты за неоднократное совершение дисциплинарных проступков, нарушения законодательства, а также в случае невозможности исполнять профессиональные обязанности по состоянию здоровья и иных случаях, предусмотренных законодательством.

Совершая нотариальные действия от имени государства, нотариус берет на себя большую ответственность за совершаемые действия, поэтому при выборе этой профессии следует иметь в виду, что помимо желания необходимы и определенные личностные качества. В первую очередь – твердый характер в тех ситуациях, когда необходимо сказать «нет», беспрестанность, терпение, способность выслушать собеседника.

Белгородская областная нотариальная Палата (сокращенное наименование БНП) зарегистрирована 14 июня 1994 года в Управлении юстиции администрации Белгородской области, учетный номер 128. Белгородская областная нотариальная палата является некоммерческой организацией, представляющей собой профессиональное объединение частнопрактикующих нотариусов, основанное на их обязательном в силу закона членстве, без ограничения срока ее деятельности. По состоянию на

31 декабря 2020 года членами Палаты являются 82 нотариуса, что по уровню концентрации составляет 0,053 на 1000 чел. жителей области (в соседних регионах – Воронежской области 121 нотариуса или 0,052 на 1000 чел., Курской области 52 нотариуса или 0,047 на 1000 чел.).

Немонетарные факторы, оказывающие влияние на проинфляционный характер нотариальных услуг являются превышение контор частного нотариата над государственными, что вызывает структурный дисбаланс в данной сфере услуг; ограниченность кадрового состава нотариата; неразвитость системы цифрового нотариата; отсутствие регулирования со стороны органов юстиции и судебной системы деятельности частного нотариата в части споров об их неправомерных действиях; отсутствие унифицированного перечня объема предоставляемых клиентам услуг правового и технического характера (ПТХ), экономического обоснования стоимости услуг ПТХ; ограничение доступности нотариусам к информационно-документальным государственным ресурсам.

Рисунок 66.

ИПЦ оформление доверенности, услуга, в % г/г

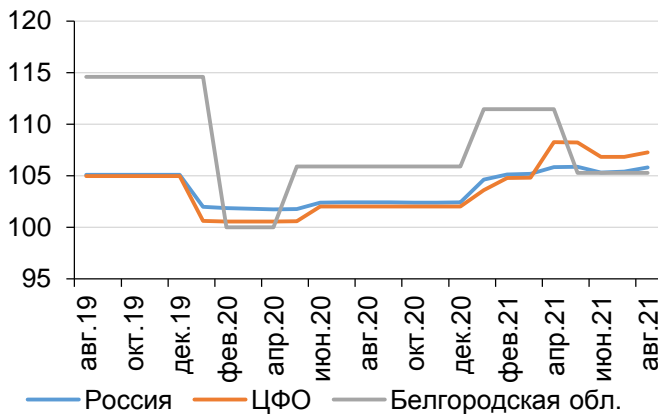
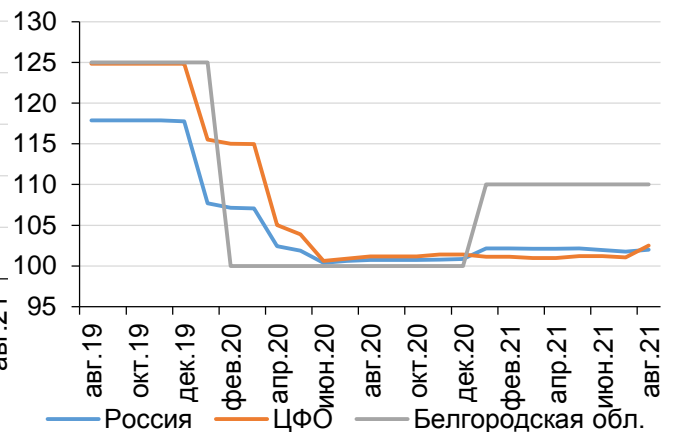


Рисунок 67.

ИПЦ удостоверение завещания, услуга, в % г/г



Источник: Росстат, расчеты ВВГУ

Рисунок 68.

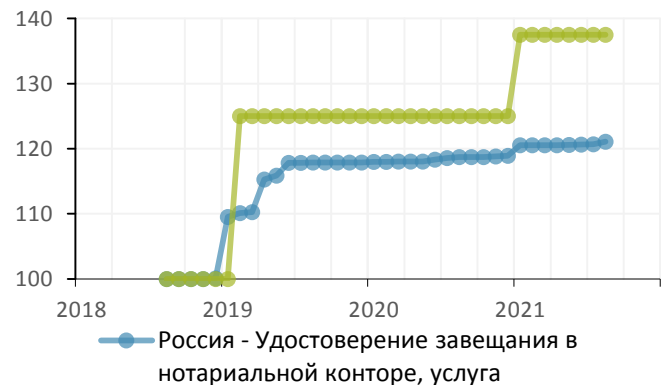
ИПЦ накопленным итогом, в % к 07.2018



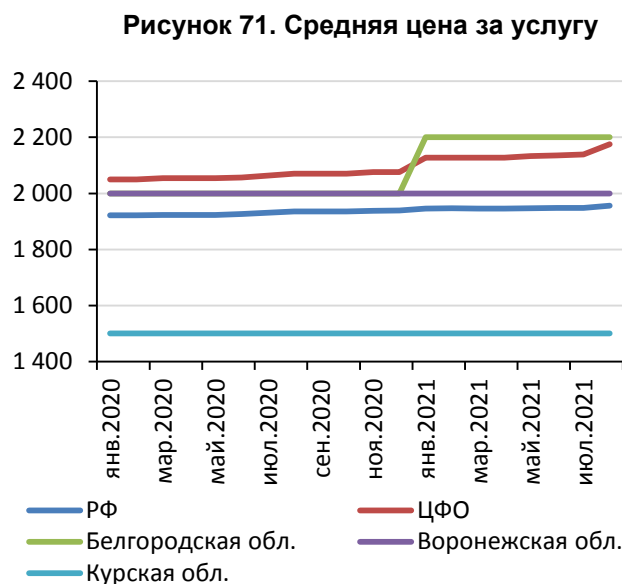
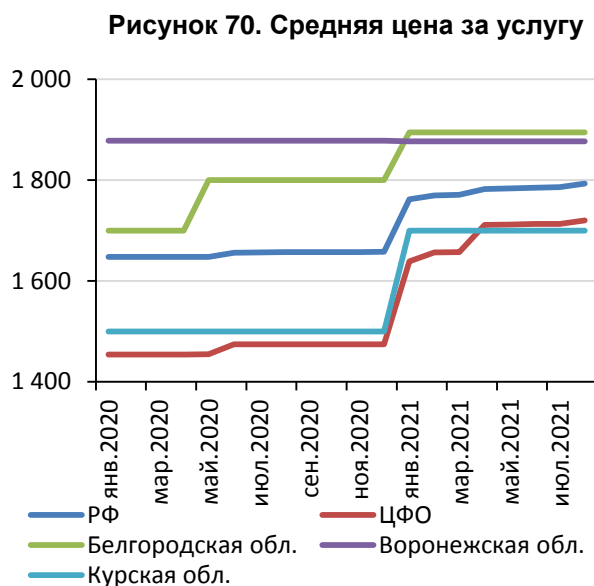
Источник: Росстат, расчеты ВВГУ

Рисунок 69.

ИПЦ накопленным итогом, в % к 07.2018



Источник: Росстат, ЕМИСС



Источник: Росстат

Цепочка добавленной стоимости.

Структуру цен на услуги нотариусов можно представить следующим образом<sup>2</sup>:



Цена нотариального действия складывается из двух сумм: нотариального тарифа (государственная пошлина) и услуги правового и технического характера.

За совершение нотариальных действий в соответствии со ст. 333.24 НК РФ предусмотрена государственная пошлина. Так за удостоверение доверенностей на совершение сделок, требующих нотариальной формы, прочих доверенностей – 200 рублей, за удостоверение завещаний – 100 рублей. Иные формы нотариальных действий и госпошлина на них прописана в соответствующей статье. В данном аналитическом обзоре подробно на них останавливаться не будет, т.к. эти действия не входят в ИПЦ. Кроме того, в ст. 333.38 НК РФ предусмотрены льготы при обращении за совершением нотариальных действий от уплаты государственной пошлины.

Помимо уплаты госпошлины клиент оплачивает нотариусу услуги правового и технического характера, которые дополняют нотариальные действия. Согласно ст. 22 Основ законодательства о нотариате они включают:

<sup>2</sup> Источник: Нотариальные палаты субъектов РФ; Налоговый Кодекс РФ; опрос нотариусов Белгородской, Воронежской и Курской областей.



- правовой анализ представленных документов, проектов документов, информации;
- юридические консультации;
- осуществление обязанностей и полномочий, предусмотренных законодательством, в связи с совершением нотариального действия;
- изготовление документов, копий, скан-образов документов, их печать;
- техническое обеспечение хранения документов или депонированного имущества, в том числе денежных сумм;
- иные услуги правового и технического характера.

Услуги правового и технического характера являются неотъемлемым элементом конкретного нотариального действия и не являются навязываемыми ввиду их необходимости.

Если размер государственной пошлины законодательно закреплён, то услуги ПТХ утверждает региональная нотариальная палата в пределах, которые устанавливает Федеральная нотариальная палата РФ для каждого субъекта России. Стоимость услуг ПТХ в различных субъектах варьируется в зависимости от уровня их социально-экономического развития. Вследствие этого наблюдается различная стоимость оформления доверенности и удостоверения завещания в разных регионах РФ.

Решения региональных палат о стоимости услуг правового и технического характера обязательны для всех нотариусов. Стоимость определена для всех нотариальных действий. Если нотариус совершит нотариальное действие без оплаты услуг ПТХ, его могут привлечь к дисциплинарной ответственности. В случае нескольких дисциплинарных проступков его могут лишиться полномочий.

Немонетарные факторы.

В ходе анализа рынка нотариальных услуг в Белгородской области были выявлены следующие немонетарные факторы инфляции:

Группа факторов		Фактор	Комментарии
Внутренние	Институциональные	Административный	Дисбаланс между государственным и частным нотариатами Кадровые проблемы частного нотариата Регулирование деятельности частного нотариата Развитие цифрового нотариата
	Структурные	Неравномерность исчисления услуг правового и технического характера	Объем и необходимость предоставляемых клиентам услуг ПТХ Экономическое обоснование стоимости услуг ПТХ Доступность нотариусам

			баз данных с информационно- документальными государственными ресурсами
--	--	--	--

### Предложения по снижению влияния немонетарных факторов

1. Для решения вероятных кадровых проблем с обеспечением деятельности государственных нотариальных контор предлагается предусмотреть при проведении конкурса на приобретение статуса частного нотариуса лица выполнение следующих условий: опыт работы в должности государственного нотариуса не менее 5-10 лет; предоставление лицам с опыт работы в государственных нотариальных конторах преимущества перед прочими кандидатами при проведении конкурса на частном рынке нотариата; или же наличие у соискателей статуса частного нотариуса обязательного опыта работы (с установлением минимального значения) в качестве государственного нотариуса.

2. Установление ввиду отсутствия действенных механизмов для привлечения к ответственности нотариусов за неправомерное действие/бездействие и причинённый вред клиентам.

3. Предусмотреть открытый перечень оснований для обращения органов юстиции и физических (юридических) лиц в суды с заявлениями о лишении полномочий нотариусов за неправомерные действия.

4. Формирование цифровой среды рынка нотариата при предоставлении услуг по совершению нотариальных действий с помощью системы Единого информационного портала (например, по прототипу Госуслуг), позволяющий снизить объем дополнительных услуг правового и технического характера (например, исключение юридической консультации, распечатывание документа и т.п.) и тем самым стоимость нотариальной услуги.

5. В связи с самостоятельным определением каждым нотариусом объема и характера действий услуг ПТХ, определить перечень неотъемлемых услуг ПТХ с возможностью их объединения в одну услугу (какие нотариальные действия можно объединить).

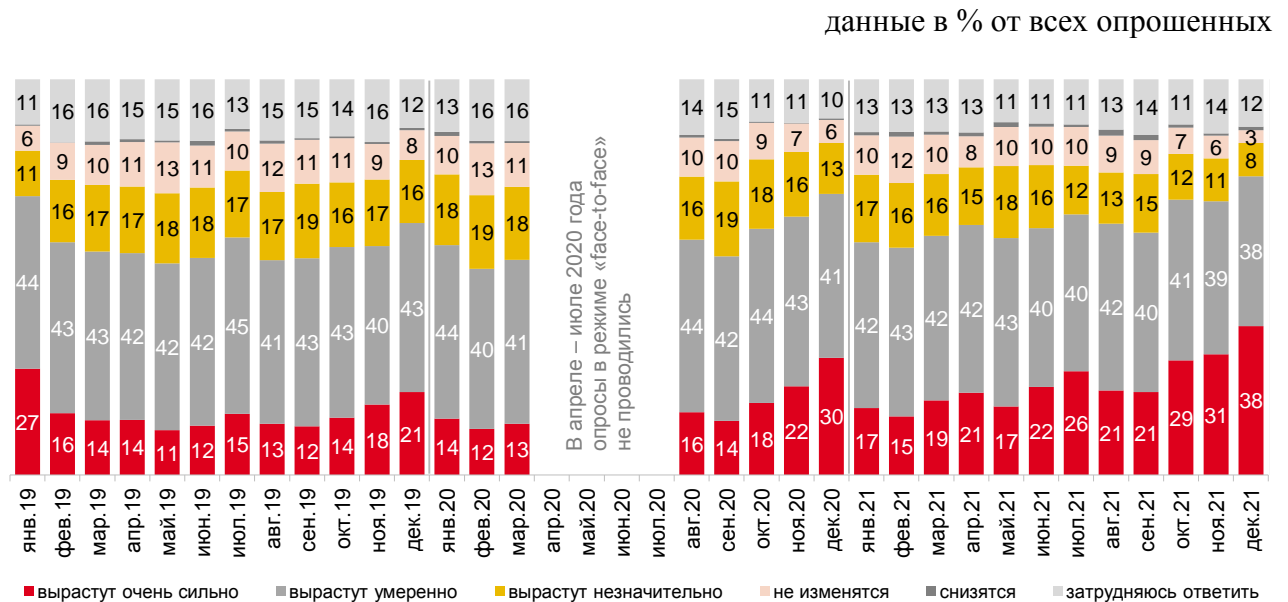
6. Предусмотреть пределы индексации услуг ПТХ в размере не превышающем уровень официальной годовой инфляции в регионе или РФ в целом.

7. Унифицировать тарифы услуг ПТХ, а также определить критерии установления их экономического обоснования, утверждение методики их исчисления.

8. При выполнении гражданско-правовой функции нотариусам предоставлять полноценный и всесторонний доступ к информационным и документальным государственным ресурсам – архивам, реестрам и баз данных, связанных с объектами нотариальных действий, что позволит снизить стоимость услуг ПТХ.

В качестве источника информации по ожидаемому потребителями темпу роста цен, использовались данные опроса населения, проводимого Фондом «Общественное мнение».

На рисунке 72 представлены результаты ответов респондентов на вопрос: «Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?»



**Рисунок 72. Мнение потребителей об изменении цен на продукты питания, непродовольственные товары и услуги**

В 2021 году, большинство респондентов ожидали, что в следующем месяце цены вырастут умеренно. Доля таких респондентов колебалась в течение года в диапазоне от 43% до 38%. В декабре месяце, в сравнении с январем, доля респондентов, ожидающих, что в следующем месяце цены вырастут умеренно снизилась на 4%. Отрицательную тенденцию демонстрировала и доля респондентов, ожидающих, что цены вырастут незначительно. В декабре 2021г. данный показатель составил 8%. По сравнению с началом года снижение составило 9%.

В течение 2021 наибольший прирост наблюдался в группе респондентов, ожидающих, что в следующем месяце цены вырастут очень сильно. Так, в январе доля таких респондентов составляла 17%, увеличившись в декабре до 38% - рост составил 2,2 раза. Сложившееся в последнем месяце 2021 года значение является максимальным в рамках временного интервала 2019-2021гг.

Существенное увеличение доли респондентов, ожидающих, что цены вырастут очень сильно, сказалось на показателях удельного веса считающих, что цены не изменятся и тех, респондентов, кто затруднился с ответом. В декабре 2021 года, в сравнении с январем этого же года, доля респондентов, ожидающих, что в следующем месяце цены не изменятся, а также респондентов, затруднившихся с ответом, снизилась.

На рисунке 73 представлены результаты ответов респондентов на вопрос: «Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?»

данные в % от всех опрошенных

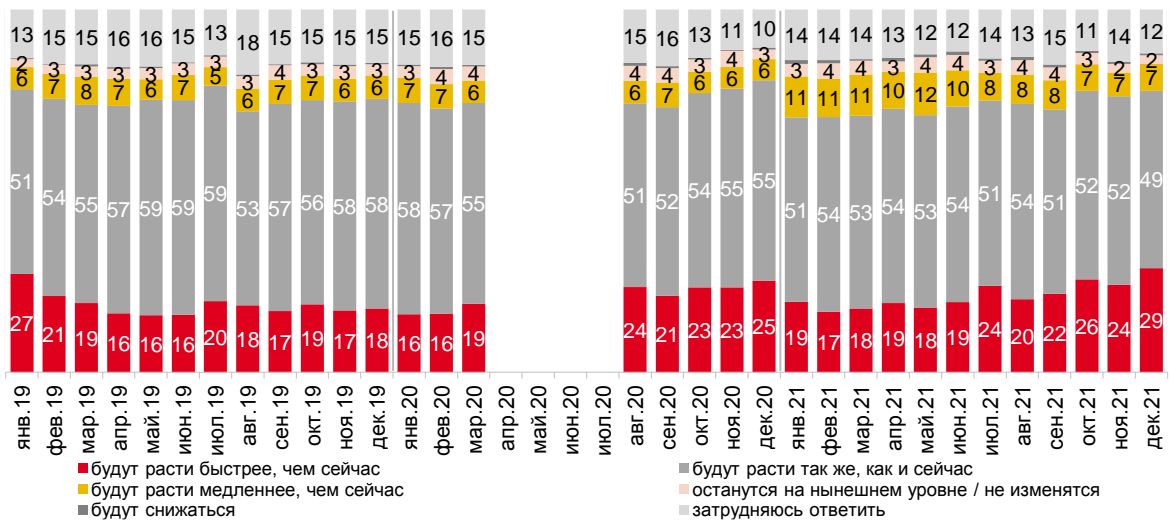


Рисунок 73. Мнение потребителей об изменении цен

В течение 2021 года доля респондентов, считают, что в следующие 12 месяцев (год) цены будут расти также, как и сейчас превагирует, находясь в диапазоне 49-54%. В декабре, по сравнению с январем этот показатель снизился на 2%. Такая динамика, прежде всего, обусловлена увеличением доли респондентов, считающих, что цены будут расти быстрее, чем сейчас. Эта доля увеличилась с 19% в январе до 29% в декабре. Прирост показателя составил 10%. В 2021 году наметилась понижательная динамика в показателях удельного веса респондентов, считающих, что цены будут расти медленней чем сейчас, останутся на нынешнем уровне, будут снижаться, а также тех, кто не определился с ответом.

На рисунке 74 представлены результаты ответов респондентов на вопрос: «Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4 % в год? Или он будет составлять примерно 4 % в год?».

данные в % от всех опрошенных

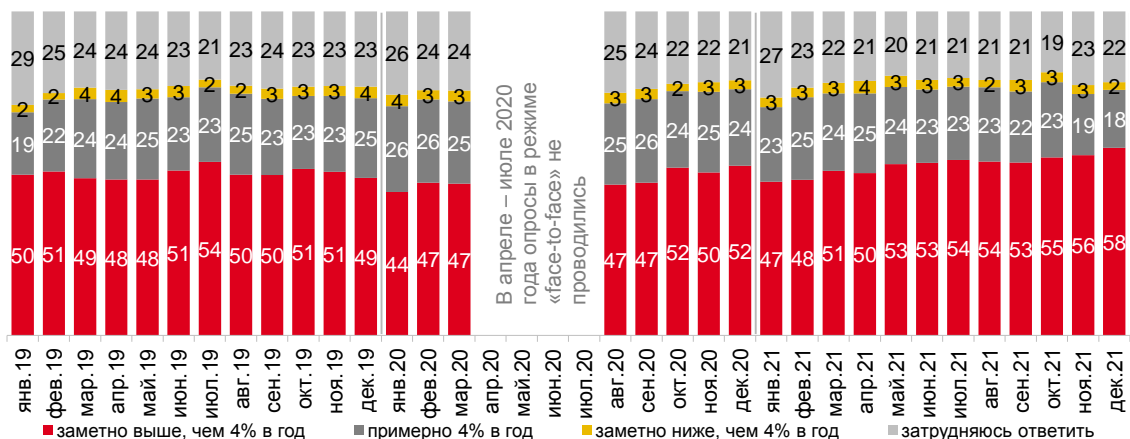


Рисунок 74. Мнение потребителей о росте цен в ближайшие три года

Большинство респондентов считают, что через три года рост цен будет заметно выше, чем 4% в год, при этом, в декабре 2021 года их доля составила 58%, что на 11% больше значения января месяца. При этом доля респондентов, считающих, что через три года рост цен составит примерно 4% в год, снизилась на 5% и составила в декабре месяце 18% от всех опрошенных респондентов. Доля респондентов, считающих, что через три года рост цен составит менее 4% оставалась в течение 2020 года относительно стабильной, в среднем 4% от опрошенных.

**Таким образом,** анализ данных вышеуказанных мониторингов показал, что в Белгородской области не отмечается резкого роста цен на реализуемые товары, в том числе на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, а также снижения уровня представленности продовольственных товаров в розничных торговых предприятиях, нестационарной торговле, розничных рынках и ярмарках, проводимых на постоянной основе.

### **2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Белгородской области**

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года, утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 25 января 2010 года № 27-пп (в редакции от 26 июля 2021 № 296-пп), в Белгородской области развивается транспортно-логистический кластер. Данный сектор играет ключевую роль в обеспечении экономического роста и повышении конкурентоспособности Белгородской области, создании благоприятных условий для ведения бизнеса, производства и экспорта транспортных услуг, повышении эффективности транспортной деятельности, интеграции региона в мировую транспортную систему, развитии межрегиональной кооперации и международного сотрудничества.

Конкурентные преимущества транспортно-логистического кластера Белгородской области представлены в таблице 61.

Таблица 61

#### **Конкурентные преимущества транспортно-логистического кластера Белгородской области**

<b>Условия конкурентоспособности на транспортном рынке</b>	<b>Среда функционирования транспортно-логистического кластера Белгородской области</b>
	Условия производства
Географическое положение, доступность	Область расположена в юго-западной части Российской Федерации в 500 - 700 км к югу от г. Москвы, на границе с Украиной.

<b>Условия конкурентоспособности на транспортном рынке</b>	<b>Среда функционирования транспортно-логистического кластера Белгородской области</b>
	<p>Транспортная сеть региона охватывает все населенные пункты области, связывает ее с другими регионами страны, государствами – членами СНГ и странами дальнего зарубежья. По территории области проходят важнейшие железнодорожные и автомобильные магистрали межгосударственного значения: железнодорожная транспортная магистраль, соединяющая г. Белгород с г. Москва и с г. Санкт-Петербург, автомобильная дорога федерального значения М-2 «Крым». Имеется международный аэропорт, 3 крупных железнодорожных узла: Белгород, Старый Оскол, Валуйки.</p>
Трудовые ресурсы	<p>В области налажена система подготовки кадров в начальных, средних профессиональных и высших учебных заведениях менеджмента, маркетинга, логистики, коммуникационных технологий, инженерии, машиностроения, технической эксплуатации и обслуживания электрического и электромеханического оборудования</p>
Инвестиции	<p>Белгородская область входит в число первых десяти регионов страны с наименьшими интегральными инвестиционными рисками и в топ-10 регионов-лидеров России по инвестиционной привлекательности.</p> <p>Аналитическое кредитное рейтинговое агентство (АКРА) подтвердило рейтинг Белгородской области на уровне «АА-(RU)», прогноз «Стабильный», и ее облигаций – на уровне «АА-(RU)». Это наивысший рейтинг в группе «А». Кредитный рейтинг области обусловлен стабильными бюджетными показателями, сбалансированной по срокам погашения и структуре долговой нагрузкой, федеральной поддержкой сельского хозяйства и высоким уровнем развития инфраструктуры.</p> <p>Международное рейтинговое агентство Fitch Ratings повысило долгосрочные рейтинги эмитента Белгородской области Российской Федерации в иностранной и национальной валюте с уровня «ВВ» до «ВВ+» – прогноз «Стабильный», то есть степень безопасности приближена к более высокой инвестиционной ступени – «ВВВ» по шкале агентства. Повышение рейтингов отражает ожидания агентства на то, что улучшившиеся бюджетные показатели и показатели долга области будут соответствовать рейтингам «ВВ+» в среднесрочной перспективе</p>
Состояние транспортной и информационной инфраструктуры	<p>Достаточно развитая сеть дорог и их удовлетворительное состояние обеспечивает доступ к любым объектам. Высокий уровень безопасности: система посадки СП-80 в международном аэропорте в г. Белгород обеспечивает высокий уровень безопасности и регулярность полетов; 21,8 тыс. км (91,4 % от общей протяженности автомобильных дорог общего пользования) автомобильных дорог с усовершенствованным покрытием повышают безопасность всех участников дорожного движения и снижает уровень ДТП. Развита система услуг связи и телекоммуникационных услуг (IT- индустрия)</p>
Научно-	<p>В области имеется научно-исследовательская инфраструктура на</p>

<b>Условия конкурентоспособности на транспортном рынке</b>	<b>Среда функционирования транспортно-логистического кластера Белгородской области</b>
исследовательская и технологическая инфраструктура	базе Белгородского государственного научно-исследовательского университета и Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова
<b>Условия спроса</b>	
Развитие внешнеэкономических связей	Проводимая политика Правительства области в рамках плана импортозамещения является основой формирования фундамента стабильной экономики региона. За период с 2018 по 2021 год экспорт товаров вырос над импортом товаров в 3 раза и составил 14,8 млрд долларов США. Практически все крупные и средние предприятия области являются субъектами внешнеэкономической деятельности и ежегодно расширяют свое присутствие на внешних рынках. География внешнеэкономических связей Белгородской области включает около 120 стран дальнего и ближнего зарубежья. Белгородская таможня входит в десятку по объему таможенного оформления грузов по Центральному федеральному округу
Определенные группы потребителей	Предприятия функционирующих и создаваемых на территории области кластеров и зон опережающего развития (агропромышленной зоны, строительного, горно-металлургического, машиностроительного, биофармацевтического, туристско-рекреационного кластеров), предприятия торговли, организации, нуждающиеся в транспортно-логистических услугах, внешнеторговые операторы
Учет меняющихся потребительских предпочтений на рынке	С выходом большего количества предприятий на международный рынок будут предъявляться более высокие требования к качеству транспортно-логистического обслуживания
<b>Родственные и поддерживающие отрасли</b>	
Наличие необходимого соотношения предприятий родственных и поддерживающих отраслей	Существует развитый парк транспортных средств, позволяющих перевозить любые виды грузов, а также обеспечить комфортные перевозки пассажиров. Высокий уровень развития поддерживающих отраслей (ремонт транспортных средств, автозаправочные, топливные комплексы и другие)
Базовые услуги и инфраструктура	Функционирование большинства видов транспорта (автомобильного, железнодорожного и авиационного). Достаточно большое количество транспортных и обслуживающих предприятий, а также перспектива создания новых предприятий создают основу для развития конкуренции и обеспечения высокого уровня качества предоставляемых услуг

В настоящее время в связи со сложной геополитической ситуацией транспортно-логистический кластер региона преимущественно ориентирован на удовлетворение внутреннего производственного потенциала и потенциала пассажирских перевозок, использование имеющихся собственных транспортных мощностей.

Ядро транспортно-логистического кластера области составляют международный аэропорт в г. Белгороде, Белгородский регион Юго-Восточной железной дороги – филиала ОАО «РЖД», автотранспортные предприятия и логистические центры (рисунок 75).



Рисунок 75. Структура транспортно-логистического кластера Белгородской области

**Международный аэропорт г. Белгорода** оборудован взлетно-посадочной полосой размером 2500x45 м. Аэродром позволяет принимать воздушные суда в сложных метеоусловиях, так как в 2013 году допущен к эксплуатации по I категории ИКАО (Международной организации гражданской авиации). Аэропорт работает в круглосуточном режиме, созданы оптимальные условия для обслуживания пассажиров на международных и на внутренних линиях, а также служит запасным аэродромом Московской воздушной зоны. Аэропорт обладает потенциалом не только конечного пункта назначения, но и трансферного центра при полетах между городами Центрального, Северо-Западного, Приволжского, Южного, Уральского, Сибирского и Крымского федеральных округов, Южной Европы, Северной Африки и Азии (рисунок 76).



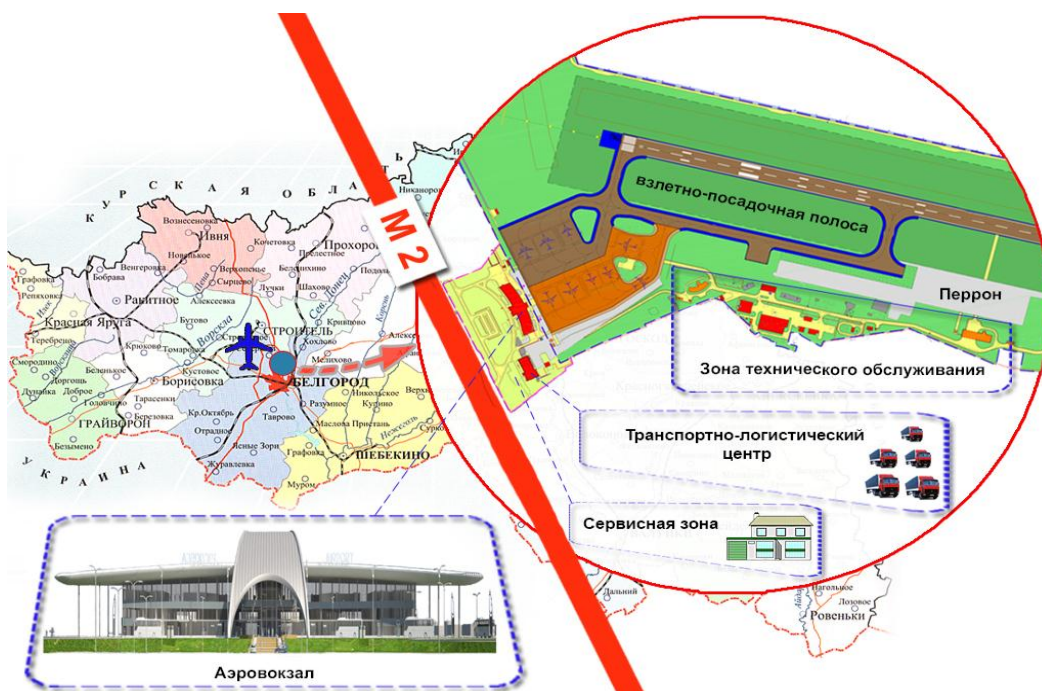


**Рисунок 76. Схема перспективных маршрутов из международного аэропорта в г. Белгороде**

В 2011 - 2013 годах реализован проект по реконструкции международного аэропорта, выполнена модернизация аэродромного и аэровокзального комплексов, объектов управления движением, радионавигацией и посадкой, инженерных коммуникаций и других объектов, необходимых для полноценного функционирования всех служб и систем аэропорта. Реконструкция аэропорта позволила использовать потенциал евроазиатских транспортных коридоров и предоставлять высококачественные авиатранспортные услуги населению сопредельных регионов с общей численностью около 5 млн человек.

Инфраструктура аэропорта включает новый аэровокзальный комплекс площадью 12,2 тыс. кв. метров с пропускной способностью 450 пассажиров в час, в том числе на внутренних авиалиниях – 300 пассажиров в час и на международных авиалиниях – 150 пассажиров в час, и сопутствующую логистическую среду, включающую грузовой терминал для обслуживания входящих и исходящих грузопотоков, таможенные терминалы, зону беспошлинной торговли DutyFree, торговые площади, конференц-зал, автопаркинг, бюро аренды автомобилей и другие объекты. Инфраструктура аэропорта привязана к железнодорожной транспортной магистрали, соединяющей г. Белгород с г. Москва и с г. Санкт-Петербург, автомобильной дороге федерального значения М-2 «Крым».

Схема международного аэропорта в г. Белгороде представлена на рисунке 77.



**Рисунок 77. Схема расположения международного аэропорта в г. Белгороде**

Учитывая приграничное положение Белгородской области, развивается транспортно-логистическая инфраструктура в непосредственной близости к международным автомобильным пунктам пропуска (МАПП) «Нехотеевка», «Шебекино» и «Грайворон». Оборудованы таможенно-логистические терминалы (далее - ТЛТ) общей пропускной способностью 410 автомобилей в сутки, развиваются сервисные зоны, включающие гостиницы, стоянки для легковых и большегрузных автомобилей, пункты питания, медицинские пункты, пункты охраны правопорядка, отделения банков, почтовые отделения (телефон, факс, Интернет), страховые магазины. Созданная сервисная зона на МАПП «Нехотеевка» может обеспечить ежегодное обслуживание около 25 тысяч человек.

В целях благоустройства населенных пунктов и микрорайонов массовой жилой застройки, развития дорожной сети, обеспечения качественного транспортного обслуживания населенных пунктов области осуществляется реализация мероприятий национального проекта по созданию безопасных и качественных автомобильных дорог, государственной программы области «Совершенствование и развитие транспортной системы и дорожной сети Белгородской области».

В 2021 году на реализацию подпрограммы «Совершенствование и развитие дорожной сети» данной госпрограммы освоены бюджетные средства в объеме 14,0 млрд рублей, которые направлены на ремонт 506,0 км автодорог общего пользования регионального значения и 23 мостов, строительство и ремонт 500,3 км автодорог в населённых пунктах области, строительство 28,8 км автодорог в микрорайонах ИЖС, строительство подъездной автодороги к МКР «Журавлики» - 3,5 км и 103 км наружного освещения в населенных

пунктах области, а также на выполнение комплекса мероприятий по содержанию автомобильных дорог и мостов общего пользования, безопасности дорожного движения, проектно-изыскательские работы и проведение экспертизы проектов.

Наиболее крупными предприятиями, определяющими развитие дорожной отрасли в Белгородской области, являются ООО «БелгороддорСтрой» с выполненным объёмом работ за 2021 год – 3 440,5 млн рублей (24,5 % от общего объёма выполненных работ по подпрограмме «Совершенствование и развитие дорожной сети»), ООО «Белдорстрой» - 2 577,4 млн рублей (18,4 %), ООО «БелЗнак» - 1 605,6 млн рублей (11,4 %).

Общая протяженность автомобильных дорог общего пользования регионального и межмуниципального значения (по состоянию на 1 января 2021 года) составляет 6 339,9 км, в том числе 358,39 км - II категории пропускной способностью свыше 6000 авт/сут; 809,88 км - III категории пропускной способностью до 6000 авт/сут; 4 799,2 км - IV категории пропускной способностью до 2000 авт/сут; 372,4 км - V категории пропускной способностью до 200 авт/сут.

На всех участках транспортной инфраструктуры области, в том числе на удаленных дорогах имеется стабильная мобильная телефонная связь (в технологии 2G покрытие автодорог сотовой связью составляет 94%, в технологии 3G – 86%, в технологии 4G – 90%). На территории области 740 предприятий осуществляют техническое обслуживание и ремонт транспортных средств.

На участках федеральной трассы и региональных дорог по территории области создаются и развиваются пункты сервисного обслуживания четырех видов: полнокомплектные, малокомплектные придорожные комплексы, придорожные сервисные пункты, а также придорожные площадки для отдыха. Каждый комплекс - организация по оказанию определённых услуг от передвижного автосервиса, кафе, автозаправок, стоянок до рекреационных зон и придорожных гостиниц.

В Белгородской области в зонах, прилегающих к федеральной трассе, дорогам регионального и межмуниципального значения функционируют 307 автомобильных автозаправочных станций, автомобильных заправочных комплекса (далее – АЗС, АЗК) (с бензином, сжиженным углеводородным газом), 39 автомобильных газонаполнительных компрессорных станций (далее - АГНКС) (с метаном) и 2 электрические заправочные станции.

С 2019 году при поддержке ПАО «Газпром» в регионе реализуется пилотный проект «Развитие рынка газомоторного топлива в Белгородской области». В рамках проекта «Развитие рынка газомоторного топлива в Белгородской области» в 2020 -2021 годах частными инвесторами построено и введено в эксплуатацию 13 объектов заправки транспортных средств природным газом (далее – АГНКС), привлечено около 1 млрд рублей инвестиций в экономику региона, создано 70 новых рабочих мест. Таким образом, на территории Белгородской области сформирована сеть из 39 АГНКС в 18 муниципальных районах и городских округах. В настоящее время

Белгородская область – лидер среди регионов России по обеспеченности населения объектами газозаправочной инфраструктуры, имея в активе самую широкую региональную сеть АГНКС. По состоянию на 31 декабря 2021 года в Белгородской области функционирует 1 АГНКС на 38 тыс. человек населения. В 2019-2021 годах привлечено 3,4 млрд рублей частных инвестиций на строительство новых объектов заправки транспортных средств природным газом (метаном).

В области осуществляется перевод на метановое топливо, что позволяет значительно сократить логистические затраты и снизить себестоимость производимой продукции. В рамках подпрограммы 7 «Развитие рынка газомоторного топлива в Белгородской области» государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области», утвержденной постановлением Правительства области от 16 декабря 2013 года № 522-пп, по состоянию на 31 декабря 2021 года выдано субсидий на сумму 93,1 млн рублей для переоборудования 1897 машин на метан.

Важной составляющей транспортно-логистического кластера области является система современных складских хозяйств предприятий области, которая обеспечивает хранение продукции, произведенной в Белгородской области, и организацию ее поставок в другие регионы России.

Регион имеет устойчивое постоянное автобусное сообщение как внутри Белгородской области, так и с другими субъектами Российской Федерации.

В рамках реализации концепции совершенствования организации транспортного обслуживания населения на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок в междугородном сообщении производилась замена парка парка пассажирского подвижного состава на междугородные автобусы, соответствующие установленным требованиям. На автовокзалах внедряется система онлайн бронирования и продажи билетов на автобусы междугородного сообщения.

Муниципальные контракты на выполнение перевозчиками работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам заключаются органами местного самоуправления в порядке и сроки, установленные законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Регулируемые тарифы на перевозку пассажиров изменяются не чаще одного раза в год по предложениям перевозчиков. Регулируемые тарифы на перевозку пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок установлены постановлениями администраций муниципальных районов и городских округов области. В 2021 году повышения тарифов не проводилось.

В целях обеспечения постоянного, объективного и независимого контроля функционирования и управления транспортной системой региона в Белгородской области на основе современных информационно-телекоммуникационных технологий и технологий спутниковой навигации

ГЛОНАСС/GPS создана единая система мониторинга транспорта, которая позволяет осуществлять мониторинг государственного и муниципального транспорта, опасных грузов, пассажирских перевозок, наблюдение за обстановкой на автомобильных дорогах в районах диспетчерскими службами 112 (получение метеоданных с цифровых метеостанций, мониторинг дорожной обстановки веб-камерами), мониторинг выполнения дорожных работ подрядными организациями.

**Таким образом,** транспортно-логистический кластер Белгородской области является важной составной частью опорной национальной транспортной сети, он обладает высоким потенциалом пропускной способности и обеспечивает целостную взаимосвязь региональных зон опережающего развития и территориальных кластеров. При проведении активной инвестиционной политики, увеличении объемов частных и бюджетных инвестиций транспортно-логистический кластер области может стать одним из крупных центров привлечения и распределения экспортно-импортных грузопотоков в европейской части Российской Федерации.

С учетом реализации вышеуказанных мероприятий по развитию транспортно-логистического кластера в 2021 году достигнуты следующие количественные результаты (индикаторы):

1. Доля автомобильных дорог регионального значения, соответствующих нормативным требованиям, составила 63,2 процента.

2. В 2021 году грузовыми автомобилями организаций всех видов экономической деятельности (без субъектов малого предпринимательства) перевезено 28,8 млн тонн грузов (на 6,1% меньше, чем в 2020 году).

3. По маршрутам регулярных перевозок эксплуатационными автобусами перевезено 94,8 млн пассажиров (на 8,2 % больше, чем в 2020 году).

### **2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов**

В регионе продолжается динамичное развитие перспективных высокотехнологичных, экспортно ориентированных секторов экономики за счет внедрения передовых производственных и бережливых технологий, повышения ресурсо- и энергоэффективности производственных процессов.

Белгородская область признается регионом с минимальными инвестиционными рисками и по итогам XXV рейтинга занимает 4 место в Российской Федерации. По результатам Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, проведенным АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», Белгородская область входит в топ-10 регионов лидеров инвестиционно привлекательных субъектов.

Правительством области продолжается реализация комплекса мер по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса, предусмотренных в

Инвестиционной стратегии области до 2025 года и других региональных документах долгосрочного, среднесрочного и краткосрочного планирования.

Объем инвестиций в основной капитал за январь - сентябрь 2021 года составил 102 млрд рублей. Организациями (без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) освоено 63,1 млрд рублей.

Основной объем вложений направлен на развитие добычи полезных ископаемых (25,9%), обрабатывающих производств (20,2%), сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства (18,8%). За счет собственных средств предприятий и организаций профинансировано 67,3% инвестиций в основной капитал, за счет привлеченных – 32,7 процента.

В области продолжается реализация проектов в горно-металлургическом комплексе, обеспечивающих наращивание объемов производства продукции с более высокой долей добавленной стоимости, в то же время оказывающих минимальное воздействие на окружающую среду.

АО «Лебединский ГОК» завершает реализацию инвестиционного проекта «Внедрение циклично-поточной технологии в транспортную схему», который позволит повысить операционную эффективность за счет изменения схемы транспортировки горной массы в карьере. Объем инвестиций в проект составит более 13 млрд рублей.

В рамках Соглашения между ГК «Металлоинвест» и Правительством Белгородской области на АО «Лебединский ГОК» и АО «ОЭМК им. А.А. Угарова» в период с 2021 по 2026 год планируется реализация инвестиционных проектов, по итогам которых экономика региона получит 160 млрд рублей инвестиций, будет создано 1015 новых рабочих мест.

В рамках программы повышения клиентоориентированности и качества SBQ ООО УК «Металлоинвест» на АО «ОЭМК» расширяются мощности по термической обработке проката путем создания участка для термообработки горячекатаного проката в цехе отделки проката и дополняются существующие мощности по термообработке проката. Производительность комплекса – 70 тыс. тонн высококачественного сортового проката. Стоимость проекта составит около 3 млрд рублей.

АО «Стойленский ГОК», входящий в тройку ведущих российских предприятий по добыче железной руды и второй по производству концентрата в Российской Федерации, реализует Стратегию 2022 Группы НЛМК. Модернизация и цифровизация производства ГОКа позволит обеспечить надежную работу в условиях увеличения производства железорудного сырья (с 17,4 до 20 млн тонн концентрата в год в 2021 году, на треть мощности фабрики окомкования – с 6 до 8 млн тонн окатышей в 2022 году). Комбинатом до 2040 года реализуется один из уникальных проектов по созданию 3D-модели карьера для составления плана развития горных работ в автоматическом режиме.

АО «Стойленский ГОК» начато строительство новой очереди (третьего узла) комплекса сгущения с объемом инвестиций 1,5 млрд рублей. Проект позволит предприятию полностью перейти на более эффективный метод



обработки, транспортировки и складирования пустой породы после обогащения. Новый узел сгущения обеспечит надежную работу обогатительного передела. При этом удельные расходы воды и требуемых площадей под хвостохранилища сократят в несколько раз.

В рамках проекта по увеличению объема добычи и переработки руды до 42 миллионов тонн в год на АО «Стойленский ГОК» начата фаза по расширению парка горнотранспортного оборудования.

В рамках заключенного в июне 2021 года соглашения между Правительством Белгородской области и Группой компаний НЛМК предусмотрена реализация проектов с объемом инвестиций около 250 млрд рублей и созданием 1 300 новых высокотехнологичных рабочих мест.

АО "Комбинат КМАруда" (Группа компаний "Промышленно-металлургический холдинг") продолжает реализацию комплексной инвестиционной программы до 2028 года по увеличению производственной мощности комбината по добыче железистых кварцитов до 12 млн тонн, производству 3,5 млн тонн концентрата и выпуску 2 млн тонн окатышей. Запланировано освоение залежей железорудных кварцитов Салтыковского месторождения, строительство дробильнообогатительной фабрики с закладочным комплексом и фабрики окомкования. На эти цели планируется направить 58,2 млрд рублей и создать 2,3 тысячи новых рабочих мест. Комбинатом планируется расширение железнодорожных станций в рамках развития транспортной инфраструктуры под увеличивающиеся объемы производства.

АО «Яковлевский ГОК» продолжается реализация проекта по увеличению объемов добычи железной руды с 878 тыс. тонн до 5 млн тонн, программы автоматизации и цифровизации производства в рамках проекта «Цифровая шахта» (сроки реализации – 2018 – 2023 годы). На реализацию программы развития запланированы инвестиции в объеме 25 млрд рублей и создание 1 200 новых рабочих мест.

В 2021 году завершены значимые для Белгородской области инвестиционные проекты в горно-металлургическом комплексе ООО "Корпанга":

- осуществлен запуск погрузочно-складского комплекса (ПСК) на фабрике обогащения сырья, который исключит автотранспорт из цепочки отгрузки продукции комбината в железнодорожные вагоны;

- завершен второй этап масштабной программы технического перевооружения фабрики обогащения сырья, направленной на увеличение ее мощности с проектного 1 млн тонн руды в год до 5 млн в год. Вместе с заменой основного оборудования запланирована модернизация системы электроснабжения с установкой дополнительной блочной подстанции, автоматизация технологических процессов фонда оценочных средств до верхнего уровня автоматизированных систем управления технологическими процессами. Продолжится модернизация ствола № 1 и проектирование надшахтного комплекса ствола № 3;

- завершен проект реконструкции железнодорожного пути от станции АО "Яковлевский ГОК" - рудная до станции Беленихино. Реконструкция железнодорожного пути для выполнения промышленных задач предприятия - это один из важных этапов масштабной инвестиционной программы "Северстали" на Яковлевском ГОКе.

В машиностроении реализуются проекты по созданию новых конкурентоспособных производств, в том числе передовых производственных технологий в рамках программы импортозамещения:

- ООО «Белэнергомашина» создание предприятия по производству электродвигателей (объем инвестиций – 521,9 млн рублей, сроки реализации – 2018 – 2023 годы);

- ООО «Белгородский завод металлоизделий» – организация производства аэрозольных баллонов (объем инвестиций – 582,8 млн рублей, сроки реализации – 2018 – 2024 годы);

- ООО «Скиф-М» – модернизация и расширение производства твердосплавного сборного металлорежущего инструмента для авиационной и оборонной промышленности (объем инвестиций - 926,5 млн рублей, сроки реализации – 2021 – 2025 годы).

Реализация инвестиционных программ предприятий химического комплекса:

- ООО «Аллнекс Белгород» – модернизация промышленного производства синтетических смол (объем инвестиций – 466 млн рублей, сроки реализации – 2018 – 2022 годы);

- ООО «Стандарт Пластик Групп» – модернизация производства одноразовой посуды и столовых приборов (объем инвестиций – 548 млн рублей, сроки реализации – 2019 – 2022 годы);

- ООО «Биосфера Полимер» – расширение действующих производственных мощностей (объем инвестиций – 553,6 млн рублей, сроки реализации – 2020 – 2025 годы).

В пищевой промышленности реализуются проекты:

- ОАО «Белгородский экспериментальный завод рыбных комбикормов» – строительство комбикормового комплекса (комбикормового завода мощностью 100 тонн в час, строительство элеватора с единовременным хранением 50 тыс. тонн зерна (объем инвестиций – 4700 млн рублей, сроки реализации – 2020 – 2023 годы);

- ООО «Алексеевский соевый комбинат» – реконструкция и модернизация мощностей по переработке масличных культур» (объем инвестиций – 1500 млн рублей, сроки реализации – 2022 год);

- АО «ЭФКО» – строительство завода по производству растительного мяса (объем инвестиций – 3263,2 млн рублей, сроки реализации – 2021 – 2023 годы) и биотехническое производство сладких белков (объем инвестиций – 1250 млн рублей, сроки реализации – 2021 – 2023 годы);

- ООО «Агроакадемия» – организация производства животного белка и липидов из личинок мухи «Черная львинка» (*Hermetia illucens*) (объем инвестиций – 434 млн рублей, сроки реализации 2019 – 2022 годы);



- ООО «Хохланд Руссланд» – увеличение производственных мощностей завода по производству сыра в 2,5 раза (объем инвестиций – 3500 млн рублей, сроки реализации – 2021 – 2025 годы).

В области сформирован высокотехнологичный биофармацевтический кластер. Компаниями кластера созданы современные производства ряда жизненно важных и социально значимых лекарственных препаратов по стандартам GMP филиалом АО «Верофарм» в г. Белгороде, ООО «ПИК-ФАРМА ЛЕК», ООО «Эдвансд Фарма», ООО «НПФ ВИК», а также производства инновационных импортозамещающих композитов для стоматологии АО «ОЭЗ ВладМиВа» и ООО «Технодент».

В рамках развития биофармацевтического кластера на территории Белгородской области реализуются значимые инвестиционные проекты:

- АО «ВЕРОФАРМ» – расширение производства готовых лекарственных средств на территории области и создание технологического центра для отработки процессов локализации фармацевтических препаратов Abbott (объем инвестиций – 6300 млн рублей, сроки реализации – 2016 – 2025 годы);

- ООО «Полисинтез» – комплексная реконструкция действующего производства фармацевтических субстанций (объем инвестиций - 634 млн рублей, сроки реализации – 2019 – 2022 годы);

- ООО «Эдвансд Фарма» – реализация проекта по созданию промышленного предприятия по выпуску фармацевтических субстанций для медицины на территории г. Белгорода, в том числе для производства препаратов по борьбе с COVID-19 и фармацевтических субстанций для медицины мощностью до 500 тонн в год (объем инвестиций – 4800 млн рублей, сроки реализации – 2019 – 2026 годы);

- ООО «НПФ ВИК» модернизация и расширение производства микробиологического белка, витаминов, антибиотиков, аминокислот и ферментов (объем инвестиций – 300 млн рублей, сроки реализации – 2021 – 2023 годы).

Кроме того, в рамках импортозамещения реализуются проекты:

- ООО «Гофротара» – комплексная реконструкция действующего производства картона и его переработки (объем инвестиций – 857 млн рублей, сроки реализации – 2018 – 2022 годы);

- ООО «Стеклодизайн» – расширение производства изделий из стекла (объем инвестиций - 300 млн рублей, сроки реализации – 2021– 2022 годы);

- ООО «ГСПГТ Белгород» – создание производственно-сбытовой инфраструктуры сжиженного природного газа в области (объем инвестиций – 1871,3 млн рублей, сроки реализации – 2021 – 2024 годы).

В животноводстве реализуются проекты:

- ОАО «Самаринское» – строительство молочно-товарной фермы на 1 800 голов (срок реализации – 2019 – 2022 годы);

- МК «Северский Донец» – строительство 2 очереди МТК «Вереск» с. Шеино Корочанского района с увеличением мощности до 3 520 фуражных коров (сроки реализации – 2021 – 2022 годы);

- МК «Северский Донец» – строительство 2 очереди комплекса по выращиванию нетелей «Василек» в с. Репное Шебекинского городского округа с увеличением мощности до 9 500 голов (сроки реализации – 2021 – 2022 годы);

- ООО «Белгородские молочные фермы» – строительство 2 очереди молочно-товарного комплекса «Сирень» х. Зоринские Дворы Ивнянского района с увеличением мощности до 3 500 фуражных коров (сроки реализации – 2021 – 2024 годы);

- ООО «Белгородские молочные фермы» – строительство 2-ой очереди молочно-товарного комплекса «Магнолия» с. Богатое Ивнянского района с увеличением мощности до 3500 фуражных коров (сроки реализации – 2021 – 2024 годы).

В птицеводстве ООО «Белянка» реализует проект по строительству, реконструкции и модернизации птицеводческого комплекса с увеличением мощности до 1200 млн штук яиц в год (сроки реализации – 2016 – 2022 годы).

В целях развития садоводства реализуются проекты:

- ООО «Белгородские яблоки» – создание фруктового сада интенсивного типа с капельным орошением и системой хранения готовой продукции на территории Новооскольского городского округа Белгородской области (сроки реализации – 2017 – 2022 годы);

- ООО «Цветущий сад» – создание сада интенсивного типа с капельным орошением на территории Грайворонского городского округа Белгородской области (сроки реализации – 2016 – 2023 годы).

Для обеспечения надежности энергоснабжения предприятий области, удовлетворения растущей потребности в энергоносителях, обусловленной вводом промышленных и сельскохозяйственных производств, новых социальных объектов и индивидуальным жилищным строительством, продолжается реализация инвестиционных программ предприятий топливно-энергетического комплекса и программ цифровой трансформации.

В регионе завершены работы по обеспечению цифровой радиосвязью всех муниципальных районов и городских округов области электрических сетей (22 РЭС). В апреле 2021 года завершено строительство современного Центра управления сетями, объединяющего управление основной и распределительной сетью региона. В рамках проекта «Цифровой РЭС» в 2019-2021 годах на 1625 трансформаторных подстанциях автоматизирован технический учет электроэнергии. 281 подстанция оборудована современными системами телемеханики с удаленной передачей данных о состоянии оборудования в Центр управления сетями филиала ПАО «МРСК Центра» - «Белгородэнерго».

Реализуется План цифровой модернизации ресурсоснабжающих организаций области, предусматривающий повышение информационной доступности услуг в сети Интернет, развитие энергоэффективной сети дальнего радиуса действия, расширение использования геоинформационных систем, внедрение системы управления энергетическими ресурсами в бюджетной сфере.

Продолжаются работы по выполнению мероприятий по совершенствованию защищенности объектов. ПАО «ФСК ЕЭС» (ПС 330 кВ Белгород, ПС 330 кВ Губкин) в ходе реализации программы технического перевооружения и реконструкции объектов на территории области внедрена автоматизированная система управления технологическим процессом. ПС 330 кВ Губкин ПАО «ФСК ЕЭС» является одним из питающих центров Северного энергорайона Белгородской области, где расположены предприятия АО «Лебединский ГОК», АО «Стойленский ГОК», АО «Комбинат КМАруда». Завершение реконструкции и ввод оборудования ПС 330 кВ Губкин в работу позволили существенно повысить надежность электроснабжения крупных промышленных потребителей.

Внедрение цифровых технологий в электросетевых комплексах позволит снизить эксплуатационные затраты на поиск повреждений, сократить недоотпуск электроэнергии, среднее время восстановления электроснабжения потребителей, снизить потери и даст возможность оперативно реагировать на любые аварийные ситуации, не допуская длительного ограничения электроснабжения потребителей.

Эффективными точками роста экономики региона и внедрения передовых производственных технологий являются: развитие территории опережающего социально-экономического развития «Губкин», где расположено 41 резидента, а также реализация проектов по созданию промышленных (индустриальных) парков. В настоящее время на территории региона зарегистрировано 6 индустриальных (промышленных) парков, на которых уже размещено более 88 резидентов, освоено более 8,6 млрд рублей инвестиций, создано 2,6 тысяч рабочих мест.

В рамках национального проекта «Цифровая экономика» в регионе реализуются пять региональных проектов: «Информационная инфраструктура», «Информационная безопасность», «Кадры для цифровой экономики», «Цифровые технологии» и «Цифровое государственное управление», мероприятия которых направлены на создание современной высокоскоростной инфраструктуры хранения, обработки и передачи данных, обеспечение устойчивости и безопасности ее функционирования, формирование системы подготовки кадров для цифровой экономики, поддержку развития перспективных «сквозных» цифровых технологий и проектов по их внедрению, повышение эффективности государственного управления и оказания государственных услуг посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений.

Декомпозированное плановое значение показателя регионального проекта «Количество государственных (муниципальных) служащих и работников учреждений, прошедших обучение компетенциям в сфере цифровой трансформации государственного и муниципального управления» в 2021 году составило 98 человек.

В рамках достижения показателя по дополнительным профессиональным программам повышения квалификации, реализуемым Центром подготовки руководителей и команд цифровой трансформации Высшей школы

государственного управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации завершили обучение 244 слушателя.

По итогам обучения в 2021 году регион попал в ТОП субъектов по превышению показателя: самое значительное превышение установленных значений показателя у Тульской (285% — обучено 248 человек при нормативе 87), Брянской (254,4%), Белгородской (почти 249%), Оренбургской (236%) и Тюменской (221,5%) областей.

Работа по обучению сотрудников ОИВО, ОМСУ и подведомственных учреждений компетенциям в сфере цифровой трансформации государственного и муниципального управления продолжится и в 2022 году.

С 2021 года на территории области реализуется федеральный проект устранения цифрового неравенства 2.0, который включает организацию сетей мобильной связи в малых населённых пунктах (от 100 до 500 человек). Так, базовые станции подвижной радиотелефонной связи были установлены в 41 населённом пункте. Также, в 2021 году реализован областной проект по предоставлению субсидии операторам сотовой связи, построившим базовые станции в населённых пунктах с малой численностью населения и/или сложным рельефом, благодаря данному проекту построено 62 базовые станции сотовой связи. Реализация данных проектов позволила обеспечить сотовой связью около 55 тыс. человек.

За 2021 год в рамках федерального проекта «Информационная инфраструктура» подключены 214 социально-значимых объекта (СЗО), что обеспечило 100% значение показателя «Доля социально значимых объектов, имеющих широкополосный доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с утверждёнными требованиями».

Помимо этого, начиная с 2021 года, ведутся работы в направлении обеспечения на судебных участках мировых судей формирования и функционирования необходимой информационно-технологической и телекоммуникационной инфраструктуры для организации защищённого межведомственного электронного взаимодействия, приёма исковых заявлений, направляемых в электронном виде, и организации участия в заседаниях мировых судов в режиме видео-конференц-связи. В соответствии с соглашением от 23 декабря 2020 года № 071-09-2021-227 о предоставлении субсидии из федерального бюджета бюджету субъекта Российской Федерации на обеспечение на судебных участках мировых судей защищённого подключения к сети Государственной автоматизированной системы Российской Федерации "Правосудие", а также организации защищённого межведомственного электронного взаимодействия, на 2021 год из федерального бюджета выделено 17 743,2 тыс. рублей. С учётом регионального софинансирования в рамках реализации мероприятия заключен государственный контракт на сумму 18 481, 7 тыс. рублей, который исполнен 30 сентября 2021 года. Подрядчиком были произведены монтажные работы по построению структурированных кабельных сетей на участках мировых судей

Белгородской области для организации защищенного межведомственного электронного взаимодействия, приема исковых заявлений.

В рамках регионального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» в 2021 году в целях оказания содействия в доведении информации о конкурсных отборах и действующих инструментах государственной поддержки для разработчиков программного обеспечения и заказчиков IT-решений на постоянной основе осуществляется оперативное информирование участников регионального IT-кластера. Информация о мерах государственной поддержки доводится посредством проводимых в регионе мероприятий в формате встреч с личным участием представителей власти и бизнеса, а также в онлайн-формате посредством чата в мессенджере. Также на постоянной основе осуществляется размещение информационных материалов в сети Интернет.

В рамках регионального проекта «Цифровое государственное управление» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» в 2021 году достигнуты плановые показатели проекта:

1. Доля органов государственной власти, использующих государственные облачные сервисы и инфраструктуру (на 2021 год показатель нулевой);

2. Количество реализованных на базе единой платформы сервисов обеспечения функций органов государственной власти и органов местного самоуправления, в том числе типовых функций (план – 25 шт., факт на 31 декабря 2021 года – 81 шт.);

3. Количество государственных услуг, предоставляемых органами государственной власти в реестровой модели и/или в проактивном режиме с предоставлением результата в электронном виде на Едином портале государственных и муниципальных услуг (далее – ЕПГУ) (план 10 у.е., факт на 31 декабря 2021 года – 92 у.е.);

4. Доля расходов на закупки и/или аренду отечественного программного обеспечения и платформ от общих расходов на закупку или аренду программного обеспечения (показатель годовой, план на конец года – 25 % оценочно на 31 декабря 2021 года – 28 %);

5. Доля обращений за получением массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг в электронном виде с использованием ЕПГУ, без необходимости личного посещения органов государственной власти, органов местного самоуправления и МФЦ, от общего количества таких услуг (план – 15%, факт на 31 декабря 2021 года – 18,4 %);

6. Доля массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг в электронном виде, предоставляемых с использованием ЕПГУ, от общего количества таких услуг, предоставляемых в электронном виде (план – 25%, факт на 31 декабря 2021 года – 99 %);

7. Уровень удовлетворённости качеством предоставления массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг в электронном виде с использованием ЕПГУ (план – 3,8 баллов, факт на 31 декабря 2021 года – 3,84 балла);

8. Количество видов сведений, предоставляемых в режиме онлайн органами государственной власти в рамках межведомственного взаимодействия при предоставлении государственных услуг и исполнения функций, в том числе коммерческих организаций в соответствии с законодательством (на 2021 год показатель нулевой);

9. Доля зарегистрированных пользователей ЕПГУ, использующих сервисы ЕПГУ в текущем году в целях получения государственных и муниципальных услуг в электронном виде, от общего числа зарегистрированных пользователей ЕПГУ (план – 30 %, факт на 31 декабря 2021 года – 52 %).

Ежегодно регион активно участвует во всероссийском образовательном проекте «Урок цифры», который позволяет школьникам всех возрастов получить знания напрямую от представителей ведущих технологических компаний и развить навыки и компетенции, востребованные в цифровой экономике. В 2021 году Белгородскую область признали лучшей в России по уровню участия школьников в проекте.

Также в октябре 2021 года открылся центр дополнительного цифрового образования детей «IT-куб» в Старом Осколе. Аналогичный центр работает в Белгороде с сентября 2020 года, а в ближайшие несколько лет планируется открыть еще 4 IT-куба в разных районах Белгородской области. В центрах дети обучаются различным IT-направлениям: программированию, мобильной разработке, робототехнике, работе с большими данными и т. д.

В рамках 2021 года была проведена модернизация информационной системы «Культурный регион», способствующая развитию цифровой культурно-туристической инфраструктуры Белгородской области, повышению ценности Портала для посетителей, развитие потенциала внутреннего туризма.

В список работ вошли модернизация уже имеющихся модулей и подсистем ИС, а также разработка новых модулей и подсистем:

- разработка и внедрение модуля «Где остановиться», включающие список объектов размещения, возможность бронирования номеров, а также отображение ближайших к объекту размещения достопримечательностей и точек питания;

- разработка и внедрение модуля «Где поесть», включающие список точек питания, возможность бронирования столов, а также отображение ближайших к объекту размещения достопримечательностей;

- разработка спецпроекта «Прохоровка онлайн» с публикацией информации о точках питания и размещения (гостиницы, базы отдыха и пр.), о видах туризма, рекомендуемыми турами и маршрутами;

- разработка модуля «Культура для школьников», включающая в себя разработку и реализацию главной страницы спецпроекта и разделов «Культурное образование», «Культурный марафон», «Культурный клуб», «Цифровая культура»;

- создание туристического мобильного приложения Белгородской области для систем iOS и Android, на базе ИС «Культурный регион» и управляемого из ИС «Культурный регион». Приложение рассказывает туристам о лучших местах, событиях, достопримечательностях Белгородской области и

маршрутах, предоставляет пользователю личный кабинет и возможность покупки билетов;

В том числе произведена модернизация маршрутов в части создания, отображения и функциональности, включая разработку аудиогидов; реализованы фильтры по тегам, категориям и районам; реализован механизм черновиков и автоматического сохранения сущностей; реализованы спецпроекты.

Глобальная цель ближайшего будущего – перейти к управлению на основе больших данных. В Белгороде уже сейчас действует центр управления данными, куда стекается огромный поток статистических данных из разных сфер общественной жизни: транспорт, здравоохранение, туризм, ЖКХ и т.д. Регулярно отслеживается ситуация на дорогах, скорость перемещения транспорта, опасность ДТП, оценивается вероятность пробок, причины аварийности и т.д. По сути это можно назвать начальным этапом в работе с большими данными.

Дальнейший этап – это не просто сбор статистики, а аналитика данных для соответствующих выводов и принятия более эффективных управленческих решений. К примеру, при анализе ДТП принимать решения, где необходимо ограничить скорость, где – отремонтировать участок дороги или оснастить его специальной техникой. Полноценный аналитический центр ориентировочно появится в регионе в 2022 году.

В условиях пандемии приоритет – цифровизация медицинских услуг. С 2019 года развивается сервис электронных рецептов: врач выписывает пациенту рецепт не на бумаге, а в электронном виде, что позволяет перевести весь информационный обмен между врачом и пациентом в мобильное приложение. Пациент видит всю историю выписки и приема лекарств, в приложении у него есть карта аптек, он может сравнивать цены и приобретать назначения наиболее выгодно. В 2021 году введена функция дистанционного продления льготных лекарственных назначений хроническим больным – им больше не нужно каждый месяц ходить в поликлинику за бумажным рецептом, по обоюдному согласию с врачом рецепт продлевается онлайн. В пилотном режиме также появилась возможность доставки льготных рецептов на дом. Льготникам нужно только один раз посетить медучреждение и подписать согласие на доставку, а потом – получать лекарства уже без визита к доктору. А в скором времени в экспериментальном режиме планируется реализация онлайн-покупки и доставки всех рецептурных препаратов – во время пандемии именно на эту услугу наблюдается особый спрос.

В 2021 году продолжена работа по внедрению в области «Электронного рецепта». Платформа «Электронный Рецепт» объединила в единый цифровой контур пациента, медицинские и аптечные организации и позволила им обмениваться информацией о лечении.

«Электронный рецепт» выписывается не только на льготные, но и на коммерческие лекарства.

Белгородская область – первый регион России, где электронные рецепты выписываются всем гражданам, а не только льготникам. Электронное

назначение никогда не потеряется, его удобно сохранить в бесплатном мобильном приложении.

Электронный рецепт можно получить во всех поликлиниках Белгородской области. На момент старта проекта выписка электронных рецептов осуществлялась только в Белгороде. Сейчас решение масштабировано во всех девяти городских округах и 13 муниципальных районах Белгородской области – электронные рецепты выписывают и в Старом Осколе, и Губкине, и даже в самых отдаленных деревнях и селах региона. К проекту подключилось больше 60% аптек региона.

С помощью «Электронного Рецепта» можно сравнивать цены в аптеке на карте.

В приложении можно посмотреть цены на назначенные лекарства и сравнить предложения аптек. Поиск лекарств в справочнике стал более удобным – структура справочника позволяет сразу ознакомиться с противопоказаниями и получить всю главную информацию.

Можно просматривать не только свои рецепты, но и рецепты детей и старших родственников

«Электронные рецепты» выписываются во всех государственных поликлиниках Белгородской области. Для выписки назначения в электронном формате, просто сообщите об этом своему лечащему врачу. Использование всех функций платформы для белгородцев – бесплатно.

За 2021 года было выписано около 500 000 электронных рецептов.

Разрабатывается и реализуется информационный портал и мобильное приложение, позволяющее жителям области направлять обращения, предложения и отзывы о жизни в регионе, в том числе о состоянии конкурентной среды.

Коммуникация жителей в части направления обращения, предложений и отзывов о жизни в регионе реализована через портал «Народная экспертиза». В 2021 году посредством портала было рассмотрено 6640 сообщений граждан по различным вопросам, обращений по нарушению антимонопольного законодательства не поступало.

Создана «Единая система управления имуществом» – это единая модель ведения достоверной и актуальной информации об объектах государственного и муниципального имущества, земельных участках, внеерестровых объектах, включая информацию обо всех атрибутах и характеристиках объектов, нормативного и документального сопровождения движения объектов в реестрах, а также ведение «истории» объектов государственного и муниципального имущества – полная информация о причинно-следственных и иных связях между объектами государственного и муниципального имущества, реорганизации, слиянии и разделении объектов.

В проект включены органы государственной власти и 22 муниципальных образования.

В настоящее время подключена к системе первая очередь: министерство имущественных и земельных отношений Белгородской области и комитет имущественных и земельных отношений администрации г. Белгорода. На текущий момент все 22 муниципалитета уже приступили к апробации системы.



В рамках модификации ИС «ИПД Белгородской области» на базе технологической платформы Геоаналитическая система «Геос» создаётся региональный ритуальный сервис Белгородской области, который обеспечивает:

1. Автоматизацию по оказанию ритуальных услуг населению:
  - поиск захоронений по площади не более 2 га в каждом из 3 пилотных районах Белгородской области: г. Белгород, Белгородский район и Борисовский район;
  - уход за могилами;
  - возложение цветов, венков;
  - других услуг, сформированных муниципальными образованиями, оказываемых ритуальными агентствами.
2. Организацию цифровой стены памяти.
3. Автоматизацию документооборота заявок от населения: получение, выполнение, статус, фотоотчет.
4. Добавление интеграции с платежной системой для оплаты населением услуг.
5. Автоматизация учета захоронений администраторами кладбищ, в т.ч. загрузка данных инвентаризации захоронения.

Систематизация информации по захоронениям на территории Белгородской области, позволит предоставлять хранение и использование результатов инвентаризации захоронений, проведенных в районах Белгородской области, доступ к оцифрованным материалам, предоставление сервиса населению по поиску захоронений, заказу услуг по уходу за могилами, предоставление сервиса оказания цифровых услуг муниципальным образованиям Белгородской области.

Реализуются проекты «Умный город Белгород», «Умный город Старый Оскол». В ходе реализации проектов в 2021 году в городе Белгороде реализованы следующие мероприятия:

- во всех транспортных средствах общественного движения установлены валидаторы с функцией check-it, check-out (501 ТС);
- 167 транспортных единиц ООО «Единая транспортная компания» оборудованы видеомониторами для системы цифрового онлайн-вещания;
- 6 многоквартирных домов, вводимые в эксплуатацию и прошедшие капитальный ремонт оснащены «умными» системами учета коммунальных ресурсов и энергосбережения.

В Старооскольском городском округе реализованы мероприятия:

- создана единая система управления муниципальным имуществом и внедрён электронный сервис, обеспечивающий регулярный анализ и сопоставление фактических данных об объектах недвижимости с данными кадастровой карты муниципальных образований, с целью выявления несоответствий и принятия мер;
- в рамках проведения капитального ремонта МКД оборудованы 84 лифта системами диспетчерского контроля с выводом информации об аварийных ситуациях на аварийно-диспетчерские службы управляющих организаций и Интеллектуальный центр городского управления.

Одним из основных факторов повышение конкурентоспособности региона, как на внутреннем, так и на внешнем рынках являются инновации. В целях инновационного развития региона Правительство области осуществляет взаимодействие с федеральными министерствами и институтами развития (Минэкономразвития России, Роспатент, Российский фонд фундаментальных исследований, Фонд «Сколково», Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере). В 2021 году на реализацию научно-технических проектов инновационных компаний области привлечено 60,3 млн рублей средств Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.

Ведется планомерная работа по развитию и активизации в регионе научной и инновационной деятельности, а также вовлечению частного бизнеса в процесс технологического развития.

11 и 12 декабря 2021 года состоялся третий фестиваль идей и технологий Кружкового движения НТИ, направленный на привлечение внимания молодежи к технологическому творчеству и развитию Кружкового движения в рамках Национальной технологической инициативы (НТИ). Основные направления фестиваля:

1. Art rave — главная творческая зона фестиваля, на которой состоялись аудиовизуальные перформансы, художественная программа, выступления хедлайнеров и топовых спикеров;

2. Digital-picnic— digital-мир, где рассказали о креативных проектах в сфере digital и их стратегии;

3. Future 20.35 — объединило всё то, что связано с формированием образа будущего уже сегодня;

4. Selfmade — тусовка молодых, ярких, уникальных людей, которые создали себя сами и хотят поделиться этим со всем миром;

5. TODAY — сектор, наполненный проектами, мастер-классами, идеями, стартапами, спикерами, которые уже сегодня покоряют своими способностями этот мир.

Нововведением фестиваля в 2021 году стали появление спецпроекта «Будущее обыденно». На мероприятии свои технологические разработки представили белгородские компании: «ЦентрПрограммСистем», «Экотранс», «Селена-инжиниринг», «Агрови», «Управление здоровьем», «ТехноИнком».

В рамках форсайт-сессии «Future talk», которая прошла 6 декабря, в МАУК «Октябрь» свои работы представили белгородские школьники и студенты, занимающиеся техническим творчеством. Среди проектов — «Робот-скорпион», бурильная установка «Рука будущего» и даже модель строения атома для обучения школьников химии.

В результате принимаемых мер по поддержке и развитию инновационной деятельности в 2021 году удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции по оценке составил 14,3% (2020 год – 14%).

Белгородская область занимает 15 место в рейтинге инновационного развития субъектов Российской Федерации (ВШЭ), а по объему отгруженных

инновационных товаров, работ, услуг организациями области – 3 место в ЦФО и 11 место в России (150,7 млрд рублей).

### **2.3.12. Информация об эффективности контрольно-надзорной деятельности в Белгородской области**

#### **Информация об эффективности регионального государственного контроля (надзора) на территории Белгородской области**

В 2022 году органами исполнительной власти, государственными органами Белгородской области, осуществляющими контрольно-надзорные функции (далее – органы государственного контроля (надзора) области), реализовывались мероприятия целевой модели «Осуществление контрольно-надзорной деятельности в субъектах Российской Федерации», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 января 2017 года № 147-р.

По всем видам регионального государственного контроля (надзора) приняты порядки организации и административные регламенты осуществления регионального государственного контроля (надзора) в соответствующей сфере деятельности.

В соответствии с частью 1 статьи 8.2 Федерального закона от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (далее – Федеральный закон № 294-ФЗ), Федеральным законом от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 248-ФЗ), постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2018 года № 1680 «Об утверждении общих требований к организации и осуществлению органами государственного контроля (надзора), органами муниципального контроля мероприятий по профилактике нарушений обязательных требований» в целях предупреждения нарушений юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями обязательных требований, устранения причин, факторов и условий, способствующих нарушениям, органы государственного контроля (надзора) области ежегодно утверждают программы профилактики нарушений обязательных требований.

В 2021 году все органы государственного контроля (надзора) области разработали, утвердили и разместили на своих официальных сайтах программы профилактики нарушений обязательных требований на 2022 год, а также отчеты об исполнении программ профилактики за 2021 год.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 8.2 Федерального закона № 294-ФЗ в целях профилактики нарушений обязательных требований органы государственного контроля (надзора) области Белгородской области разработали, утвердили, опубликовали перечни нормативных правовых актов или их отдельных частей, содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых является предметом государственного контроля (надзора)

(далее – Перечень НПА). В случае изменения законодательства, указанные Перечни НПА своевременно актуализировались.

Кроме того, в целях информирования юридических лиц, индивидуальных предпринимателей по вопросам соблюдения обязательных требований в 2021 году обновлены и опубликованы на официальных сайтах органов государственного контроля (надзора) области руководства по соблюдению обязательных требований.

В части внедрения оценки эффективности и результативности контрольно-надзорной деятельности были утверждены:

- перечни ключевых показателей и их целевые значения оценки результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности органов контроля (надзора) Белгородской области;
- паспорта ключевых показателей оценки результативности контрольно-надзорной деятельности.

Актуальная информация размещается на официальных сайтах органов государственного контроля (надзора) Белгородской области в разделе «Контрольно-надзорная деятельность».

В случае изменения обязательных требований, органы государственного контроля (надзора) области подготавливали и распространяли (в том числе в сети «Интернет») комментарии о содержании новых нормативных правовых актов, устанавливающих обязательные требования, внесенных изменениях в действующие акты, сроках и порядке вступления их в действие, а также рекомендации о проведении необходимых организационных, технических мероприятий, направленных на внедрение и обеспечение соблюдения обязательных требований.

Все проекты нормативных правовых актов Белгородской области в обязательном порядке проходят антикоррупционную экспертизу в государственно-правовом управлении Администрации Белгородской области и прокуратуре Белгородской области.

Деятельность органов государственного контроля (надзора) Белгородской области при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) на региональном уровне в 2021 году была организована в соответствии со следующими нормативно-правовыми актами:

- Федеральным законом от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;
- Федеральным законом от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 2 мая 2006 года № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и

исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации»;

- Федеральным законом от 9 февраля 2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»;

- Постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 года № 2428 «О порядке формирования плана проведения плановых контрольных (надзорных) мероприятий на очередной календарный год, его согласования с органами прокуратуры, включения в него и исключения из него контрольных (надзорных) мероприятий в течение года»;

- Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2009 года № 141 «О реализации положений Федерального закона «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;

- Постановлением Правительства Российской Федерации от 5 декабря 2005 года № 725 «О взаимодействии и координации деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти»;

- Постановлением Правительства Белгородской области от 30 мая 2011 года № 205-пп «О порядке разработки и утверждения административных регламентов (вместе с «Порядком разработки и утверждения административных регламентов осуществления государственного контроля (надзора) органами исполнительной власти и государственными органами области», «Порядком разработки и утверждения административных регламентов предоставления государственных услуг органами исполнительной власти и государственными органами области»)»;

- Постановлением Правительства Белгородской области от 8 октября 2018 года № 366-пп «Об утверждении перечня видов регионального государственного контроля (надзора) и органов исполнительной власти и государственных органов Белгородской области, уполномоченных на их осуществление» (вместе с «Порядком ведения перечня видов регионального государственного контроля (надзора) и органов исполнительной власти и государственных органов Белгородской области, уполномоченных на их осуществление»).

Нормативные правовые акты Белгородской области по осуществлению видов регионального государственного контроля (надзора), а также информация об организации и осуществлении государственного контроля (надзора), включая информацию об организации и проведении проверок, о результатах проведения проверок и о принятых мерах по пресечению и (или) устранению последствий выявленных нарушений, о правах и обязанностях органов государственного контроля (надзора), их должностных лиц опубликованы на официальных сайтах уполномоченных органов исполнительной власти Белгородской области в сети «Интернет».

В 2021 году на территории Белгородской области было организовано осуществление 21 вида регионального государственного контроля (надзора), полномочия по осуществлению которых возложены на 13 органов исполнительной власти, государственных органов Белгородской области.

В таблице 62 указаны органы исполнительной власти, государственные органы Белгородской области и осуществляемые ими виды регионального государственного контроля (надзора).

Государственным органом области, ответственным за координацию и взаимодействие с органами исполнительной власти, государственными органами области, уполномоченными на осуществление государственного контроля (надзора) в 2021 году являлась Администрация Губернатора Белгородской области.

Таблица 62

### Виды регионального государственного контроля (надзора)

№ п/п	Наименование органов исполнительной власти и государственных органов Белгородской области, уполномоченных на их осуществление	Наименование видов регионального государственного контроля (надзора)
1.	Региональный государственный надзор за обеспечением сохранности автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения Белгородской области	Управление автомобильных дорог общего пользования и транспорта Белгородской области
2.	Региональный государственный контроль за соблюдением юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями законодательства в сфере перевозок пассажиров и багажа легковым такси на территории Белгородской области	
3.	Региональный государственный контроль за обеспечением доступности для инвалидов социальной, инженерной и транспортной инфраструктур и предоставляемых услуг в сфере перевозок пассажиров и багажа легковым такси на территории Белгородской области	
4.	Региональный государственный контроль в сфере организации дорожного движения на территории Белгородской области	
5.	Лицензионный контроль предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами	Управление государственного жилищного надзора Белгородской области
6.	Региональный государственный жилищный надзор на территории Белгородской области	
7.	Лицензионный контроль при осуществлении юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями заготовки, хранения, переработки и реализации лома черных металлов, цветных металлов	Управление государственного заказа и лицензирования Белгородской



№ п/п	Наименование органов исполнительной власти и государственных органов Белгородской области, уполномоченных на их осуществление	Наименование видов регионального государственного контроля (надзора)
		области
8.	Надзор в области технического состояния и эксплуатации самоходных машин и других видов техники, аттракционов	Государственная инспекция по надзору за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники Белгородской области с соответствующими государственными инспекциями городов и районов
9.	Региональный государственный строительный надзор на территории Белгородской области	Управление государственного строительного надзора Белгородской области
10.	Региональный государственный надзор в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера на территории Белгородской области	
11.	Лицензионный контроль за розничной продажей алкогольной продукции и розничной продажей алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (за исключением лицензионного контроля за производством, поставками, хранением и розничной продажей произведенной сельскохозяйственными товаропроизводителями винодельческой продукции)	Департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды Белгородской области
12.	Государственный контроль (надзор) за соблюдением обязательных требований к розничной продаже алкогольной продукции и розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, установленных статьей 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», обязательных требований к розничной продаже спиртосодержащей продукции, за исключением государственного контроля за соблюдением требований технических регламентов	
13.	Государственный контроль за представлением деклараций об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, об объеме собранного винограда для производства винодельческой продукции	

№ п/п	Наименование органов исполнительной власти и государственных органов Белгородской области, уполномоченных на их осуществление	Наименование видов регионального государственного контроля (надзора)
14.	Региональный государственный контроль (надзор) в области долевого строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости на территории Белгородской области	Департамент строительства и транспорта Белгородской области
15.	Региональный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов)	Комиссия по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области
16.	Региональный государственный контроль (надзор) за соблюдением организациями, осуществляющими регулируемые виды деятельности, в случае если цены (тарифы) на товары и услуги таких организаций подлежат установлению Комиссией по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области, требований о принятии программ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности и требований к этим программам, устанавливаемых Комиссией по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области	Комиссия по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области
17.	Региональный государственный надзор за состоянием, содержанием, сохранением, использованием, популяризацией и государственной охраной объектов культурного наследия регионального значения, объектов культурного наследия местного (муниципального) значения, выявленных объектов культурного наследия	Управление государственной охраны объектов культурного наследия Белгородской области
18.	Региональный государственный контроль (надзор) в сфере социального обслуживания	Департамент социальной защиты населения и труда Белгородской области
19.	Региональный государственный экологический надзор при осуществлении хозяйственной и иной деятельности, за исключением деятельности с использованием объектов, подлежащих федеральному государственному экологическому надзору	Управление экологического и охотничьего надзора Белгородской области
20.	Государственный надзор и контроль за приемом на работу инвалидов в пределах установленной квоты с правом проведения проверок, выдачи обязательных для исполнения предписаний и составления протоколов	Управление по труду и занятости населения Белгородской области
21.	Региональный государственный надзор в области обращения с животными на территории Белгородской области в части осуществления надзора за соблюдением требований к	Управление ветеринарии Белгородской области



№ п/п	Наименование органов исполнительной власти и государственных органов Белгородской области, уполномоченных на их осуществление	Наименование видов регионального государственного контроля (надзора)
	содержанию и использованию животных (за исключением требований к содержанию и использованию диких животных, содержащихся или используемых в условиях неволи, к содержанию и использованию таких животных в зоопарках, зоосадах, цирках, зоотеатрах, дельфинариях, океанариумах)	области

В соответствии с требованиями Федерального закона № 294-ФЗ, Федерального закона № 248-ФЗ органы исполнительной власти, государственные органы Белгородской области, осуществляющие региональный государственный контроль (надзор), взаимодействуют при осуществлении своих полномочий с различными государственными органами и учреждениями, органами местного самоуправления, а также с органами прокуратуры Белгородской области.

Органы государственного контроля (надзора) области осуществляют взаимодействие с органами прокуратуры Белгородской области на стадии разработки и согласования плана проведения проверок на следующий год.

В 2021 году Администрацией Губернатора области для оказания методической помощи органам государственного контроля (надзора) области и органам местного самоуправления Белгородской области было проведено 8 рабочих совещаний, обучающих семинаров.

За 2021 год согласно данным формы № 1-контроль «Сведения об осуществлении государственного контроля (надзора)» органами государственного контроля (надзора) Белгородской области проведено 1250 проверок (что на 229 проверок меньше, чем в 2020 году).

Проведение плановых проверок в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей осуществляется также в зависимости от присвоенной подконтрольным объектам (субъектам) категории риска и класса (категории) опасности.

Обозначенный риск-ориентированный подход при проведении проверок направлен на стимулирование подконтрольных субъектов к соблюдению обязательных требований, установленных правовыми актами, соблюдение которых оценивается при проведении мероприятий по контролю, в целях недопущения ими нарушений, и как следствие, уменьшение количества проводимых контрольных мероприятий в отношении данного субъекта.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2020 года № 1969 «Об особенностях формирования ежегодных планов проведения плановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на 2021 год, проведение проверок в 2021 году и внесении изменений в пункт 7 Правил подготовки органами государственного контроля (надзора) и органами муниципального контроля ежегодных планов проведения

плановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» плановые проверки были минимизированы.

Таким образом, в 2021 году количество фактически проведенных плановых проверок составило 433.

Количество внеплановых проверок – 817. Из них: 206 – по контролю за исполнением предписаний, выданных по результатам проведенной ранее проверки, 592 – по заявлениям (обращениям) физических и юридических лиц, по информации органов государственной власти, местного самоуправления, средств массовой информации об указанных фактах, 10 – на основании приказов (распоряжений) руководителя органа государственного контроля (надзора), изданного в соответствии с требованием органов прокуратуры, по иным основаниям, установленным законодательством Российской Федерации – 9 проверок.

За последние 2 года наблюдается поступательное снижение количества внеплановых проверок, что связано в большей мере с реализацией в Белгородской области основных направлений реформы контрольно-надзорной деятельности в части перехода использования контрольно-надзорными органами проверок к механизмам профилактической деятельности.

В 2021 году в Белгородской области при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) не было выявлено ни одного нарушения обязательных требований, которое представляло непосредственную угрозу вреда животным, растениям, окружающей среде.

В целях оптимального использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов, задействованных при осуществлении государственного контроля (надзора), снижения издержек юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и повышения результативности своей деятельности органами государственного контроля (надзора) Белгородской области при организации отдельных видов государственного контроля (надзора) применяется риск-ориентированный подход.

Перечень видов регионального государственного контроля (надзора), в отношении которых применяется риск-ориентированный подход в Белгородской области, установлен постановлением Правительства Белгородской области от 8 октября 2018 года № 366-пп «Об утверждении перечня видов регионального государственного контроля (надзора) и органов исполнительной власти и государственных органов Белгородской области, уполномоченных на их осуществление» и включает следующие виды:

1. Региональный государственный надзор за обеспечением сохранности автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения Белгородской области;

2. Лицензионный контроль предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами.

3. Региональный государственный жилищный надзор на территории Белгородской области.

4. Региональный государственный строительный надзор на территории Белгородской области.

5. Региональный государственный надзор в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера на территории Белгородской области.

6. Региональный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов);

7. Региональный государственный экологический надзор при осуществлении хозяйственной и иной деятельности, за исключением деятельности с использованием объектов, подлежащих федеральному государственному экологическому надзору.

По всем видам регионального государственного контроля (надзора), в отношении которых применяется риск-ориентированный подход (в соответствии с № 366-пп) определены критерии отнесения подконтрольных субъектов (объектов) к категориям риска. Также все подконтрольные субъекты (объекты) по всем видам регионального государственного контроля (надзора), в отношении которых применяется риск-ориентированный подход распределены по категориям риска.

Все плановые проверки на 2021 год были сформированы и проведены с учетом риск-ориентированного подхода.

Профилактическая деятельность контрольно-надзорных органов Белгородской области осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ.

Основные направления профилактической деятельности включены в дорожную карту, утвержденную Губернатором Белгородской области В.В. Гладковым 2 июля 2021 года.

В течение 2021 года органами государственного контроля (надзора) Белгородской области выполнялись следующие профилактические мероприятия:

1. Утверждены планы-графики публичных обсуждений правоприменительной практики на территории Белгородской области на 2021 год.

2. В соответствии со сводным планом-графиком в 2021 году на территории Белгородской области было организовано и проведено 27 публичных обсуждений правоприменительной практики органами государственного контроля (надзора) области.

3. Информация о проведении публичных обсуждений правоприменительной практики (уведомления, доклады, отчёты, поступившие вопросы и ответы, фотографии, видеозаписи) размещались на сайтах органов исполнительной власти Белгородской области.

4. Все органы государственного контроля (надзора) области подготовили и разместили на официальных сайтах обобщения практики осуществления государственного контроля (надзора) с указанием наиболее часто встречающихся случаев нарушений обязательных требований, с рекомендациями в отношении мер, которые должны приниматься юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями в целях недопущения таких нарушений.

В таблице 63 представлены обобщенные результаты проведения проверок по всем видам регионального государственного контроля (надзора) Белгородской области.

Таблица 63

**Результаты проведения проверок по видам регионального государственного контроля (надзора)**

№ п/п	Наименование показателей	Проверки, значение		
		Всего	пла- новые	вне- плановые
1.	Общее количество проверок, проведенных в отношении юридических лиц, индивидуальных предпринимателей	1 250	433	817
2.	Общее количество внеплановых проверок	817		
3.	Общее количество внеплановых проверок по контролю за исполнением предписаний, выданных по результатам проведенной ранее проверки	206		
4.	Общее количество внеплановых проверок по заявлениям (обращениям) физических и юридических лиц, по информации органов государственной власти, местного самоуправления, средств массовой информации об указанных фактах	592		
5.	Общее количество внеплановых проверок по заявлениям (обращениям) физических и юридических лиц, по информации органов государственной власти, местного самоуправления, средств массовой информации о возникновении угрозы причинения вреда жизни, здоровью граждан, вреда животным, растениям, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, а также угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера	44		
6.	Общее количество внеплановых проверок по заявлениям (обращениям) физических и юридических лиц, по информации органов государственной власти, местного самоуправления, средств массовой информации о нарушении прав потребителей (в случае обращения граждан, права которых нарушены)	451		
7.	Общее количество внеплановых проверок по иным основаниям, установленным законодательством Российской Федерации	9		
8.	Общее количество документарных проверок	210		
9.	Общее количество выездных проверок	1 093		
10.	Общее количество юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, в ходе проведения проверок, в отношении которых выявлены правонарушения	298		
11.	Общее количество юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, в деятельности которых выявлены нарушения обязательных требований, представляющие непосредственную угрозу причинения вреда жизни и	0		

№ п/п	Наименование показателей	Проверки, значение		
		Всего	пла- новые	вне- плановые
	здоровью граждан, вреда животным, растениям, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, имуществу физических и юридических лиц, безопасности государства, а также угрозу чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера			
12.	Общее количество юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, в деятельности которых выявлены нарушения обязательных требований, явившиеся причиной причинения вреда жизни и здоровью граждан, вреда животным, растениям, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, имуществу физических и юридических лиц, безопасности государства, а также возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера	1		
13	Общее количество проверок, по итогам проведения которых, выявлены правонарушения	209	270	239
14.	Выявлено правонарушений	1 829	1 145	684
15.	Выявлено правонарушений: нарушение обязательных требований законодательства	1 805	1 144	661
16.	Выявлено правонарушений: невыполнение предписаний органов государственного контроля (надзора), муниципального контроля	24	1	23
17.	Общее количество проверок, по итогам проведения которых, по фактам выявленных нарушений возбуждены дела об административных правонарушениях	374	230	144
18.	Общее количество проверок, по итогам которых по фактам выявленных нарушений наложены административные наказания	363	222	141
19.	Общее количество административных наказаний, наложенных по итогам проверок	434	293	141
20.	Общее количество административных наказаний, наложенных по итогам проверок: предупреждение	41	9	32
21.	Общее количество административных наказаний, наложенных по итогам проверок: административный штраф - всего	393	284	109
22.	Общее количество административных наказаний, наложенных по итогам проверок: административный штраф на должностное лицо	293	224	69
23.	Общее количество административных наказаний, наложенных по итогам проверок: административный штраф на индивидуального предпринимателя	27	27	0
24.	Общее количество административных наказаний, наложенных по итогам проверок: административный штраф на юридическое лицо	73	33	40
25.	Общая сумма наложенных административных штрафов - всего, тыс. рублей	8 330	6 922	1 408
26.	Общая сумма наложенных административных штрафов	3 506	2808	698

№ п/п	Наименование показателей	Проверки, значение		
		Всего	пла- новые	вне- плановые
	на должностное лицо, тыс. рублей			
27.	Общая сумма наложенных административных штрафов на индивидуального предпринимателя, тыс. рублей	51	51	0
28.	Общая сумма наложенных административных штрафов на юридическое лицо, тыс. рублей	4 774	4 064	710
29.	Общая сумма уплаченных (взысканных) административных штрафов, тыс. рублей	7 634	6 373	1 262
30.	Общее количество юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории Российской Федерации, соответствующего субъекта Российской Федерации, соответствующего муниципального образования, деятельность которых подлежит государственному контролю (надзору), муниципальному контролю со стороны контрольного органа	13 774		
31.	Общее количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в отношении которых проводились плановые, внеплановые проверки	759		
32.	Количество проверок, предусмотренных ежегодным планом проведения проверок на отчетный период	216		
33.	Количество ликвидированных либо прекративших свою деятельность к моменту проведения плановой проверки юридических лиц, индивидуальных предпринимателей (из числа включенных в план проверок на отчетный период)	3		
34.	Направлено в органы прокуратуры заявлений о согласовании проведения внеплановых выездных проверок	6		
35.	Направлено в органы прокуратуры заявлений о согласовании проведения внеплановых выездных проверок, из них отказано органами прокуратуры в согласовании	5		
36.	Объем финансовых средств, выделяемых в отчетном периоде из бюджетов всех уровней на финансирование участия экспертных организаций и экспертов в проведении проверок, тыс. рублей	0		
37.	Количество штатных единиц по должностям, предусматривающим выполнение функций по контролю (надзору)	187		
38.	Количество штатных единиц по должностям, предусматривающим выполнение функций по контролю (надзору), из них занятых	177		
39.	Объем финансовых средств, выделяемых в отчетном периоде из бюджетов всех уровней на выполнение функций по контролю (надзору), тыс. рублей	106 995		
40.	Количество случаев причинения субъектами, относящимися к поднадзорной сфере, вреда жизни и здоровью граждан, вреда животным, растениям, окружающей среде, объектам культурного наследия	0		

№ п/п	Наименование показателей	Проверки, значение		
		Всего	пла- новые	вне- плановые
	(памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, имуществу физических и юридических лиц, безопасности государства, а также чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера			
41.	Количество случаев причинения вреда животным, растениям, окружающей среде	0		

В течение 2021 года все органы государственного контроля (надзора) Белгородской области проводили следующую методическую работу с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями:

- проведение семинаров и конференций, разъяснительной работы в средствах массовой информации;

- проведение публичных обсуждений правоприменительной практики (27 публичных обсуждений);

- подготовка комментариев о содержании новых нормативных правовых актов, устанавливающих обязательные требования, внесенных изменениях в действующие акты, сроках и порядке вступления их в действие, а также рекомендации о проведении необходимых организационных, технических мероприятий, направленных на внедрение и обеспечение соблюдения обязательных требований;

- консультирование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по разъяснению обязательных требований и порядка осуществления контроля (надзора);

- направление писем с разъяснениями обязательных требований и порядка осуществления контроля (надзора);

- разработка и опубликование руководств по соблюдению обязательных требований;

- анкетирование подконтрольных субъектов, подлежащих государственному контролю (надзору);

- регулярное опубликование на официальных сайтах результатов проверок, информации о вступивших в законную силу постановлениях о привлечении лиц к административной ответственности.

По результатам осуществления регионального государственного контроля (надзора) в 2021 году можно сделать вывод о том, что в отчетном периоде функции по осуществлению регионального государственного контроля (надзора) органами исполнительной власти, государственными органами Белгородской области исполнялись качественно и эффективно в соответствии с действующим законодательством и на основании соответствующих утвержденных планов.

### **Информация о деятельности Белгородского УФАС России**

В 2021 году в сфере антимонопольного законодательства Белгородское УФАС рассмотрело 224 (на 40,9 % больше, чем в 2020 году) заявлений, 17 дел (в два раза больше, чем в 2020 году) по признакам нарушений



антимонопольного законодательства, в 8 случаях (на 14,3% больше, чем в 2020 году) вынесло решения о признании фактов нарушения антимонопольного законодательства, выдало 5 предписания (на 66,6 % больше, чем в 2020 году) об их устранении. Всего выдано 13 предупреждений (на 8,3% больше, чем в 2020 году) о прекращении действий (бездействий), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства.

Белгородским УФАС принято, 3 решения (на 25% меньше, чем в 2020 году) о признании фактов нарушений статей 10 и 11 Федерального закона «О защите конкуренции» хозяйствующими субъектами, в том числе в отношении субъектов естественных монополий 1 (на уровне 2020 года). Выдано 4 предписаний (2020 год – 3) об их устранении. Выдано 5 предупреждений (на уровне 2020 года) о прекращении действий (бездействий), которые содержат признаки злоупотребления доминирующим положением на рынке. По статьям 14.31 и 14.32 КоАП РФ на виновных в злоупотреблении доминирующим положением и заключении антиконкурентных соглашений лиц – хозяйствующих субъектов и их руководителей, наложено 4 административных штрафов (2020 год – 8) на общую сумму в 159 544 тыс. рублей (2020 год – 537 тыс. рублей).

**В сфере деятельности субъектов естественных монополий** Белгородским УФАС России в 2020 году не выявлено нарушений.

Принято 1 решение (на уровне 2020 года) о признании нарушений статей 14.1 - 14.8 Федерального закона «О защите конкуренции» по факту ведения недобросовестной конкуренции.

По статье 14.33 КоАП РФ за недобросовестную конкуренцию на виновных наложен 1 штраф (в 2020 году не налагались) на общую сумму 12 тыс. рублей.

Вынесено 3 решения (2020 год – 6) о признании фактов нарушений статей 15 – 21 Федерального закона «О защите конкуренции», органами государственной власти и местного самоуправления, выдано 1 предписание (2020 год – 3) об их устранении. Выдано 7 предупреждений (2020 год – 6) о прекращении действий (бездействий), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и местного самоуправления. По статье 14.32 КоАП РФ на виновных чиновников наложено 2 штрафа (на уровне 2020 года) на общую сумму в 40 тыс. рублей (на уровне 2020 года); на должностное лицо х/субъекта – 1 штраф (2020 год – 2) на сумму 15 тыс. рублей, на х/субъект 1 штраф на сумму 1 125 тыс. рублей.

**В сфере законодательства о рекламе** Белгородское УФАС рассмотрело 84 заявлений (2020 год – 60), рассмотрело 8 дел (2020 год – 16) по признакам нарушений законодательства о рекламе, в 8 случаях (2020 год – 10) приняло решение о признании факта нарушения законодательства о рекламе, выдало 8 предписаний (2020 год – 10) об их устранении.

За нарушение законодательства о рекламе должностными лицами УФАС вынесено 2 постановления (2020 год – 12) о наложении штрафов на виновных лиц по статьям 14.3 и 14.38 КоАП РФ на общую сумму в 104 тыс. рублей



(2020 год – 28 тыс. рублей).

**В сфере контроля за размещением заказов** для государственных и муниципальных нужд (в рамках Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд») Белгородское УФАС получило 488 жалоб (2020 год – 658), приняло к рассмотрению 447 жалоб (2020 год – 583), признало обоснованными 72 жалобы (на уровне 2020 года), выявило 123 заказов (2020 год – 86), размещённых с нарушениями. Выдано 62 предписания (2020 год – 45) о прекращении нарушений законодательства о размещении государственных заказов.

Должностными лицами УФАС вынесено 125 постановлений (2020 год – 107) о наложении штрафов на виновных лиц за нарушение законодательства о размещении государственных заказов на общую сумму в 1 811 тыс. рублей (2020 год – 1 535 тыс. рублей).

В сфере контроля за соблюдением законодательства о закупках (в рамках Федерального закона от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц») Белгородское УФАС получило 41 жалобу (2020 год – 46), приняло к рассмотрению 27 жалоб (на уровне 2020 года), признало обоснованными 9 жалоб (2020 год – 5). Выдано 2 предписания (2020 год – 4) о прекращении нарушений законодательства о закупках.

Должностными лицами УФАС вынесено 43 постановления (на уровне 2020 года) о наложении штрафов на виновных лиц за нарушение законодательства о закупках на общую сумму в 349 тыс. рублей (2020 год – 587 тыс. рублей).

В сфере контроля за соблюдением законодательства об иных торгах (статья 18.1 135-ФЗ) Белгородское УФАС получило 54 жалобы (2020 год – 36), приняло к рассмотрению 27 жалоб (2020 год – 17), признало обоснованными 6 жалоб (2020 год – 4).

Должностными лицами УФАС вынесено 9 (2020 год – 2) постановления о наложении штрафов на виновных лиц за нарушение процедуры обязательных торгов на общую сумму 9 тыс. рублей (2020 год – 6 тыс. рублей).

### **Изучение товарных рынков**

Во исполнение приказа ФАС России от 29 октября 2020 года № 1051/20 «О плане работы ФАС России по анализу состояния конкуренции на товарных рынках на 2021 – 2022 годы» Белгородским УФАС России в 2021 году изучались 10 товарных рынков.

#### **1. Розничный рынок автомобильных бензинов.**

Временной интервал исследования: 1 января – 31 декабря 2020 года.

Продуктовые границы рынка: розничная торговля автомобильными бензинами.

Географические границы рынка: территория, на которой приобретатель приобретает или имеет экономическую, техническую или иную возможность приобрести товар и не имеет такой возможности за ее пределами, границы Белгородской области.

Анализ розничного рынка нефтепродуктов, проведённый в географических границах Белгородской области по товарной группе автобензинов, показал, что в целом, исследуемый рынок можно отнести к высоконцентрированному рынку, с развитой конкуренцией, который представлен 10 хозяйствующими субъектами, общее количество объектов розничной реализации в географических границах рынка составило 158.

На территории Белгородской области отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение (в том числе ВИНК) на рынке реализации той или иной марки автобензина, исключение связано с реализацией А-76 (АИ-80) по данной марке автомобильного бензина доля реализации, приходящаяся на объём реализации ООО «Белгороднефтепродукт» (ПАО «НК» Роснефть») превышает пятьдесят процентов, а также АИ-98 по данной марке автомобильного бензина доля реализации, приходящаяся на объём реализации ООО «ГЭС Розница» (ПАО «Газпром») превышает пятьдесят процентов. Между тем, следует отметить, что исследуемую территорию можно разделить на обособленные локальные рынки внутри региона – в пределах административных границ муниципальных образований. При анализе локальных рынков региона, можно выделить рынки с наибольшей и наименьшей плотностью и конкурентной развитостью сети АЗС (цель анализа не связана с исследованием локальных рынков региона).

При исследовании качественных показателей рынка по розничной продаже нефтепродуктов были выявлены барьеры входа на рынок для новых хозяйствующих субъектов: административные и высокие экономические барьеры.

В ближайшее время на территории Белгородской области не предвидится существенного изменения в количественных и качественных показателях, характеризующих розничный рынок автомобильных бензинов, так как существенное изменение может быть достигнуто только в результате выхода на рынок хозяйствующего субъекта, представленного обширной сетью объектов розничной реализации, а также способного конкурировать с ВИНК, такими как ПАО НК «Роснефть», ПАО «ЛУКОЙЛ», ПАО «Газпром», представленными на территории Белгородской области. Данный факт обусловлен наличием высоких экономических барьеров входа на рынок. При этом развитие конкуренции на внутри на локальных рынках региона может быть достигнуто в ближайшее время за счёт развития рыночной сети хозяйствующих субъектов, уже действующих на территории региона, что окажет положительное влияние на формирование конкуренции в географических границах региона в целом.

## **2. Розничный рынок дизельного топлива.**

Временной интервал исследования: 1 января – 31 декабря 2020 года.

Продуктовые границы рынка: розничная торговля дизельным топливом.

Географические границы рынка: территория, на которой приобретатель приобретает или имеет экономическую, техническую или иную возможность приобрести товар и не имеет такой возможности за ее пределами, границы Белгородской области.

Анализ розничного рынка нефтепродуктов проведённый в географических границах Белгородской области по товарной группе дизельное топливо, показал, что в целом исследуемый рынок можно отнести к высоконцентрированному рынку, с развитой конкуренцией, который представлен 10 хозяйствующими субъектами, общее количество объектов розничной реализации в географических границах рынка составило 160.

На территории Белгородской области отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение (в том числе ВИНК) на рынке реализации дизельного топлива. Между тем, следует отметить, что исследуемую территорию можно разделить на обособленные локальные рынки внутри региона – в пределах административных границ муниципальных образований. При анализе локальных рынков региона, можно выделить рынки с наибольшей и наименьшей плотность и конкурентной развитостью сети АЗС (цель анализа не связана с исследованием локальных рынков региона).

При исследовании качественных показателей рынка по розничной продаже нефтепродуктов были выявлены барьеры входа на рынок для новых хозяйствующих субъектов: административные и высокие экономические барьеры.

В ближайшее время на территории Белгородской области не предвидится существенного изменения в количественных и качественных показателях, характеризующих розничный рынок дизельного топлива, так как существенное изменение может быть достигнуто только в результате выхода на рынок хозяйствующего субъекта, представленного обширной сетью объектов розничной реализации, а также способного конкурировать с ВИНК, такими как ПАО НК «Роснефть», ПАО «ЛУКОЙЛ», ПАО «Газпром», представленными на территории Белгородской области. Данный факт обусловлен наличием высоких экономических барьеров входа на рынок. При этом развитие конкуренции на внутри на локальных рынках региона может быть достигнуто в ближайшее время за счёт развития рыночной сети хозяйствующих субъектов, уже действующих на территории региона, что окажет положительное влияние на формирование конкуренции в географических границах региона в целом.

### **3. Рынок услуг по управлению многоквартирными домами (МКД)**

Временной интервал исследования: 1 января – 31 декабря 2020 года.

Продуктовые границы рынка: конкуренции на рынке услуг по управлению многоквартирными домами.

Географические границы рынка: территория, на которой приобретатель приобретает или имеет экономическую, техническую или иную возможность приобрести товар и не имеет такой возможности за ее пределами, границы Белгородской области.

На территории Белгородской области располагается 113 управляющих компаний оказывающих услугу по управлению многоквартирными домами, 37 - товариществ собственников жилья, 10 – жилищных кооперативов, а также непосредственное управление собственниками помещений в многоквартирном доме, количество квартир в котором составляет более чем тридцать – 302.

Так, на рынке услуг по управлению многоквартирными домами в границах муниципального образования городской округ «Город Белгород» наибольшую долю, которая составляет - 6,75% имеет УК Благострой С.

В муниципальном образовании Белгородский район на рынке услуг по управлению многоквартирными домами наибольшую долю имеет ООО «УКЖФ» п. Разумное - 36,28%.

Исходя из представленных данных в муниципальном образовании Губкинский городской округ наибольшую долю на рынке по управлению многоквартирными домами занимает ООО УК «Комфорт Сервис» - 14,33%.

В границах муниципального образования Старооскольский городской округ на рынке услуг по управлению многоквартирными домами наибольшую долю имеет ООО «УК Весенний» – 8,08%

#### **4. Рынок анализа состояния конкуренции на оптовом рынке белого сахара**

Временной интервал исследования: 1 января – 31 декабря 2020 года.

Продуктовые границы рынка: состояния конкурентной среды на рынке сахара белого.

Географические границы: территория, на которой приобретатель приобретает или имеет экономическую, техническую или иную возможность приобрести товар и не имеет такой возможности за ее пределами, границы Белгородской области.

Анализ конкурентной среды на рынке белого сахара показал, что в состав хозяйствующих субъектов, действующих на анализируемом товарном рынке, входят крупные средние предприятия, осуществляющие деятельность по оптовой реализации сахара.

В исследуемом периоде ООО «Аргос 2003» имеет наибольшую долю, которая составляет - 99,79% и тем самым занимает доминирующее положение на оптовом рынке реализации сахара.

Уровень концентрации свидетельствует о том, что рынок сахара на территории Белгородской области относится к высококонцентрированному типу рынков с неразвитой конкурентной средой.

Так же хозяйствующими субъектами было отмечено, что ввозные пошлины являются одной из причин неустойчивых цен на сахар на внутреннем рынке.

#### **5. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Временным интервалом исследования рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов является 2020 год.

Продуктовые границы рынка: конкурентная среда на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Географические границы: территория, на которой приобретатель приобретает или имеет экономическую, техническую или иную возможность приобрести товар и не имеет такой возможности за ее пределами, границы Белгородской области.

Анализ рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов Белгородской области установлены следующие барьеры для входа хозяйствующих субъектов на рынок:

- административные ограничения (условия лицензирования отдельных видов деятельности; экологические ограничения, проведение конкурсного отбора региональных операторов по обращению с ТКО, согласно Постановлению № 881, получение тарифа на оказание услуги по обращению с ТКО и включение в территориальную схему по обращению с ТКО и т.д.);
- экономические ограничения (необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений; ограниченная доступность финансовых ресурсов и более высокие издержки привлечения финансирования для потенциальных участников по сравнению с хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемом рынке и т.д.).

Определение уровня концентрации товарных рынков осуществляется в соответствии с требованиями Приказа ФАС России от 28.04.2010 года № 2020 «Об утверждении Порядка проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке»

По результатам проведенного анализа рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в географических границах Белгородской области, рынок высокомонополизированный с неразвитой конкуренцией.

#### **6. Рынок услуг оказываемых владельцами складов временного хранения**

Временной интервал исследования: 1 января – 31 декабря 2019 года и 1 января – 31 декабря 2020 года.

Продуктовые границы рынка: конкуренция на рынке услуг оказываемых владельцами складов временного хранения.

Географические границы: территория, на которой приобретатель приобретает или имеет экономическую, техническую или иную возможность приобрести товар и не имеет такой возможности за ее пределами, границы Белгородской области.

На основе проведенного анализа установлено, что рынок оказываемых услуг владельцами складов временного хранения в 2019, 2020 году характеризуется высоким уровнем рыночной концентрации и относятся к рынкам с неразвитой конкуренцией.

На рынке услуг, оказываемых владельцами складов временного хранения за 2019, 2020 годы долю, превышающую 50%, имела группа лиц ООО «Техноснаб» (ИНН 3123054530) и ООО «Техноснаб Логистик» (ИНН 1123123002463), которая составляла в 2019 году – 69,17%, в 2020 году – 86,97%.

Таким образом, положение группы лиц ООО «Техноснаб» (ИНН 3123054530) и ООО «Техноснаб Логистик» ИНН 1123123002463 на рынке услуг, оказываемых владельцами складов временного хранения на

территории Белгородской области за 2019, 2020 год следует признать доминирующим.

## **7. Рынок сжиженного углеводородного газа для заправки автомобилей**

Временным интервалом исследования рынка сжиженного углеводородного газа для заправки автомобилей является 2020 год и 9 месяцев 2021 года.

Продуктовые границы рынка: состояние конкурентной среды на товарном рынке сжиженного углеводородного газа для заправки автомобилей.

Географические границы: территория, на которой приобретатель приобретает или имеет экономическую, техническую или иную возможность приобрести товар и не имеет такой возможности за ее пределами, границы Белгородской области, устанавливаются границы муниципальных образований следующим образом:

- муниципальные образования наделяются статусом городского, сельского поселения, городского округа и муниципального районов следующим образом: муниципальные образования «Борисовский район», «Вейделевский район», «Волоконовский район», «Ивнянский район», «Корочанский район», «Красненский район», «Красногвардейский район», «Краснояржский район», «Прохоровский район», «Ракитянский район», «Ровеньский район», «Чернянский район» в существующих границах статусом муниципальных районов;

- муниципальное образование «Белгородский район» наделено статусом муниципального района, граница которого проходит с внешней стороны по существующим границам, с внутренней стороны - по границам муниципального образования «Город Белгород»;

- муниципальное образование «Город Белгород» наделено статусом городского округа.

Данным нормативным актом установлены границы для каждого муниципального образования.

В соответствии с разделом VIII Порядка при исследовании рынка была произведена оценка наличия и преодолемости барьеров входа на рассматриваемый товарный рынок.

К барьерам входа на обследованный товарный рынок относятся:

а) экономические ограничения, в том числе:

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений (на строительство АГЗС);

- более низкий уровень потребительского спроса на СУГ в качестве моторного топлива по сравнению с автомобильными бензинами или дизельным топливом. Причиной этого является необходимость переоборудования автотранспортного средства и адаптации ёмкости для хранения (топливного бака) и системы подачи топлива в двигатель внутреннего сгорания под физико-механические особенности агрегатного состояния (сжиженного или сжатого) используемого газа, т.е. необходимость установки специального

газобаллонного оборудование (ГБО), сопряженная со значительными затратами.

б) административные ограничения, вводимые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными правами данных органов (не противоречащие антимонопольному законодательству), в том числе:

- условия лицензирования отдельных видов деятельности;
- стандарты и предъявляемые к качеству требования.

Анализ существующих барьеров позволяет сделать вывод о том, что для потенциального продавца возможность стать полноценным участником рынка ограничена первоначальными затратами, сроками окупаемости, получением земельных участков.

По итогам проведенного анализа можно сделать вывод о том, что конкуренция на рынке реализации сжиженного углеводородного газа для заправки автотранспорта на территории Белгородской области не достаточно развита. Основные объемы реализации СУГа, сконцентрированы всего лишь у нескольких хозяйствующих субъектов.

## **8. Рынок услуг по обращению с отходами I и II классов опасности**

Временной интервал исследования: 1 января – 31 декабря 2020 года.

Продуктовые границы рынка: конкуренции на рынке услуг по обращению с отходами I и II классов опасности.

Географические границы: территория, на которой приобретатель приобретает или имеет экономическую, техническую или иную возможность приобрести товар и не имеет такой возможности за ее пределами, границы Белгородской области.

На основе проведенного анализа установлено, что рынок услуг по обращению с отходами I и II классов опасности за 2020 год характеризуется высоким уровнем рыночной концентрации и относится к рынкам с неразвитой конкуренцией.

В соответствии со статьей 5 Закона о защите конкуренции, доминирующим положением признается положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту (группе лиц) или таким хозяйствующим субъектам (группам лиц) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам. Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта (за исключением финансовой организации):

1) доля которого на рынке определенного товара превышает пятьдесят процентов, если только при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства или при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией не будет установлено, что, несмотря на превышение указанной величины, положение хозяйствующего субъекта на товарном рынке не является доминирующим;

2) доля которого на рынке определенного товара составляет менее чем пятьдесят процентов, если доминирующее положение такого хозяйствующего субъекта установлено антимонопольным органом исходя из неизменной или подверженной малозначительным изменениям доли хозяйствующего субъекта на товарном рынке, относительного размера долей на этом товарном рынке, принадлежащих конкурентам, возможности доступа на этот товарный рынок новых конкурентов либо исходя из иных критериев, характеризующих товарный рынок.

На рынке услуг по обращению с отходами I и II классов опасности за 2020 год долю, превышающую 50%, на территории Белгородской области имеет ООО «ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ЦЕНТР» ИНН (3123146855), г. Белгород, ул.3 Интернационала, д.23. Таким образом, положение ООО «ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ЦЕНТР» на рынке услуг по обращению (обезвреживанию) с отходами I и II классов опасности на территории Белгородской области за 2020 год следует признать доминирующим.

В соответствии с представленными данными хозяйствующими субъектами по оказанию услуг по обращению (обезвреживанию) I и II классов опасности является ООО «ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ЦЕНТР» ИНН (3123146855), г. Белгород, ул.3 Интернационала, д.23.

В соответствии с рассчитанными значениями коэффициентов рыночной концентрации и индекса рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана товарный рынок на территории Белгородской области относится к рынку с высоким уровнем концентрации.

## **9. Розничный рынок электрической энергии (мощности) Белгородской области.**

Временной интервал исследования: 1 января – 31 декабря 2020 года.

Продуктовые границы рынка: состояния конкуренции на розничном рынке электрической энергии (мощности) Белгородской области.

Географические границы: территория, на которой приобретатель приобретает или имеет экономическую, техническую или иную возможность приобрести товар и не имеет такой возможности за ее пределами, границы Белгородской области.

В целом ситуация на розничном рынке электрической энергии (мощности) Белгородской области в 2020 году по сравнению с предыдущим годом существенно не изменилась. Рынок продолжает оставаться в условиях неразвитой конкуренции и характеризуется высокой степенью экономической концентрации.

Белгородское УФАС России в соответствии с Методическими рекомендациями дополнительно направляет следующие сведения (согласно перечню):

1. Белгородское УФАС России в 2020 году не обращалось в суд с заявлениями о принудительной продаже имущества, принадлежащего юридическому лицу на праве собственности и непосредственно используемого при осуществлении деятельности по производству и (или) купле-продаже электрической энергии.



2. Субъекты генерации, участвующие в процессе ценообразования, у которых заключены соответствующие договоры купли-продажи электрической энергии (мощности) с субъектами розничных рынков электрической энергии (мощности), на территории Белгородской области отсутствуют (согласно представленным данным Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области).

Белгородское УФАС России исследовало состояние конкурентной среды на розничном рынке электрической энергии (мощности) в географических границах Белгородской области. Всего проанализирована деятельность 18 энергосбытовых компаний, из них 1 имеет статус гарантирующего поставщика.

Доля гарантирующего поставщика – АО «Белгородская сбытовая компания» по реализации электрической энергии потребителям в 2020 году в общем объеме реализации (поставки) электрической энергии (мощности) энергосбытовыми организациями, является самой значительной (58,82%).

По результатам расчетов количественных показателей структуры рынка – индекса экономической концентрации и коэффициента Герфиндаля-Гиршмана установлено, что в 2020 году, как и в предыдущие годы, розничный рынок электрической энергии (мощности) в Белгородской области характеризовался высоким уровнем концентрации и неразвитой конкуренцией.

Потребители электроэнергии не имеют возможности выбрать энергосбытовую компанию, альтернативную той, у которой заключен договор на передачу электроэнергии с сетевой организацией, к сетям которой подключен потребитель (ввиду отсутствия технической возможности). В этой связи в области сформировались локальные рынки купли-продажи электрической энергии (мощности), географические границы которых определяются протяженностью сетей, принадлежащих сетевой организации, у которой заключен договор на передачу электроэнергии с соответствующей энергосбытовой компанией.

Розничные рынки купли-продажи (поставки) электрической энергии относятся к потенциально конкурентной сфере деятельности, но только в условиях, когда продажа электроэнергии осуществляется несколькими энергосбытовыми организациями в зоне деятельности гарантирующего поставщика, на одной и той же территории в границах сетей соответствующей сетевой организации.

Учитывая социальную значимость розничного рынка электрической энергии (мощности), необходимо анализировать состояние конкуренции на указанном рынке, а также продолжать осуществлять антимонопольный контроль за действиями субъектов электроэнергетики.

#### **10. Рынок услуг по транспортированию медицинских отходов класса «Б».**

Временной интервал исследования: 1 января – 31 декабря 2020 года.

Продуктовые границы рынка: конкурентной среды на рынке услуг по транспортированию медицинских отходов класса «Б».

Географические границы рынка: муниципальным образованиям

Белгородской области с населением более 100 тысяч жителей относятся:

- городской округ «Город Белгород» (393 723 человек);
- Белгородский район (128 957 человек);
- Старооскольский городской округ (259 508 человек);
- Губкинский городской округ (116 304 человек).

Уровень концентрации свидетельствует о том, что рынок услуг по транспортированию медицинских отходов класса «Б» в Белгородской области – высококонцентрированный.

Конкурентная среда развита слабо. Разброс долей значительный.

Рынок высокой степени экономической концентрации, в тоже время барьеров для входа на данный товарный рынок нет. На рынке существует свободная конкуренция, достигаемая участием хозяйствующих субъектов в торгах на электронных площадках.

### **Информация о деятельности Управления Роспотребнадзора по Белгородской области**

Важнейшим направлением деятельности Управления является применение мер превентивного характера, направленных на повышение правовой грамотности и информированности потребителей об их правах, о рациональном потреблении и рекомендациях по выбору товаров и услуг, о механизмах урегулирования споров. В 2021 году состоялось 420 (в 2020 году – 387) выступлений в СМИ по вопросам защиты прав потребителей при приобретении сложной бытовой техники, качества пищевых продуктов, потребительского кредитования, услуг связи, дистанционной торговли и т.д.

Через Общественные приемные Управления проведено 1 431 консультаций, в рамках работы организованной «горячей линии» предоставлено 2 707 тематические консультации.

За 2021 год в Управление Роспотребнадзора по Белгородской области поступило 5017 обращений, в т.ч. от граждан - 3241, органов государственной власти и местного самоуправления - 1605, общественных объединений потребителей - 5.

Количество обращений за 2021 год по сравнению с 2020 годом (5421) снизилось на – 7,5%. Большая часть вопросов, с которыми граждане обращались в Управление, связана с нарушениями прав потребителей – 2682 (53,5 % от общего количества поступивших письменных обращений). В структуре обращений потребителей по отдельным секторам потребительского рынка отмечается традиционное преобладание жалоб в сфере услуг – 1 325 (49,5%), в сфере розничной торговли – 1 357 (50,5%).

К числу основных вопросов, с которыми потребители чаще всего обращаются в Управление, на нарушение прав относятся торговля продовольственными товарами – 360 (13,5%), жилищно-коммунальные услуги – 232 (8,6%), деятельность на финансовом рынке – 220 (8,2%) бытовое обслуживание населения – 163 (6%), и услуги связи – 112 (4,1%).

2 031 обращений касались вопросов санитарно-эпидемиологического характера (40,5% от общего количества поступивших письменных обращений). Анализ тематики обращений по вопросам обеспечения санитарно-

эпидемиологического благополучия населения свидетельствует, что подавляющее большинство жалоб связано с неблагоприятными условиями проживания – 497 (25,5%), шумом в жилом помещении – 259 (12,7%) атмосферным воздухом – 221 (10,8%), почвами, содержание территорий городских и сельских поселений, промышленных площадок – 130 (6,5%), реализацией некачественных пищевых продуктов – 116 (5,7%), питьевой водой и питьевым водоснабжением населения – 83 (4%), сбором, использованием, обезвреживанием, транспортировкой, хранением и захоронением отходов производства и потребления – 67 (3,2%).

Проведено 54 контрольно-надзорных мероприятий, в том числе 5 обращений стали основанием для проведения контрольных закупок, 24 обращения стали основанием для исков поданных в суд по фактам нарушения, выявленных в результате рассмотрения обращений.

По итогам 156 проведенного проверочного мероприятия, указанные в обращениях факты подтвердились. По фактам нарушения законодательства в отношении юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, должностных лиц возбуждено 188 дел об административных правонарушениях (на 34% меньше, чем в 2020 году). С целью реализации полномочий по защите в судебных органах, нарушенных или оспариваемых прав, свобод и законных интересов потребителей, в суд направлено 24 исков (на 58% меньше, чем в 2020 году).

По 3 751 обращениям заявителям разъяснены нормы действующего законодательства в пределах установленной компетенции.

За анализируемый период 2021 года количество обращений на действия (бездействия) специалистов Управления в сравнении 2020 годом снизилось (с 52 до 19).

Управление уделяет особое внимание «прозрачности», доступности результатов своей деятельности, так на официальном сайте Управления в сети Интернет созданы специализированные рубрики: «Торговля», «Общественное питание», «Бытовые услуги», «Услуги транспорта», «Услуги связи», «Жилищно-коммунальные услуги», «Строительство жилья», «Туристские услуги», «Платные медицинские услуги», «Платные образовательные услуги», «Финансовые услуги», «Иные услуги», «Спрашивайте – отвечаем», «Изменения в законодательстве о защите прав потребителей» и «15 марта – Всемирный день защиты прав потребителей». В рубриках размещены 172 статья.

На сайте размещена информация о порядке приема и рассмотрения обращений, также представлена форма обращения граждан, порядок работы общественной приемной. В разделе «Административная практика», «Судебная практика» все желающие могут ознакомиться с результатами надзорной деятельности Управления, судебной защитой.

В соответствии с Федеральным законом от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», а также с Федеральным законом от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ "О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской

Федерации" и с целью снижения административных барьеров Управлением проведены мероприятия, позволившие реализовать деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по уведомительному принципу.

На официальном сайте Управления (<http://31.rospotrebnadzor.ru/>) размещены: приказ Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека от 24 сентября 2010 года № 621 «Об организации приема и учета уведомлений о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности», в соответствии с которым организованы прием и учет уведомлений о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности; Порядок и правила представления уведомлений о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности и учета указанных уведомлений; «Алгоритм получения государственной услуги по приему и учету уведомлений о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности в электронном виде», информация для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей «Отправь уведомление о начале предпринимательской деятельности, не выходя из дома».

Проводится систематическая работа по информированию юридических лиц, индивидуальных предпринимателей по вопросам уведомительного порядка предпринимательской деятельности; об изменениях видов предпринимательской деятельности, носящих уведомительный характер. Данная функция осуществляется путем размещения информации на сайте Управления, на стендах многофункциональных центров предоставления государственных услуг, в средствах массовой информации.

За период 2009 – 2021 годов зарегистрировано 7 588 уведомлений о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности, в том числе 281 в 2021 году.

В целях реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 января 2014 года № 93-р, на сайте Управления в 2015 году создан новый раздел «Для предпринимателей», где размещена актуальная информация о взаимодействии Управления с территориальными подразделениями общественных бизнес-организаций, информация об изменениях санитарно-эпидемиологического законодательства, затрагивающих интересы предпринимателей, методические рекомендации и т.д.

В разделе «Электронное правительство» на сайте Управления размещен опросный модуль информационной системы мониторинга государственных услуг.

### **Информация о деятельности Управления ФНС России по Белгородской области**

Мониторинг результатов деятельности Управления ФНС России по Белгородской области за 2021 год показал следующие результаты.

В консолидированный бюджет Российской Федерации по Белгородской области мобилизовано 215,7 млрд. рублей налогов, сборов и иных обязательных платежей, что на 86,2% больше 2020 года. На снижение

поступлений основное влияние оказала ситуация, связанная с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19.

За 2021 год в консолидированный бюджет РФ по Белгородской области мобилизовано 215,7 млрд. рублей налогов, сборов и иных обязательных платежей, что на 86,2% больше 2020 года.

Основными налогами, формирующими бюджеты всех уровней, являются: налог на доходы физических лиц, обеспечивший 16,1% или 34,6 млрд. рублей; налог на прибыль организаций – 40,7% или 87,8 млрд. рублей; налог на добавленную стоимость на товары, реализуемые на территории РФ – 28,6% или 61,6 млрд. рублей; налоги на имущество – 7,7% или 16,5 млрд. рублей; налоги на совокупный доход – 2,6% или 5,7 млрд. рублей.

В консолидированный бюджет субъекта зачислено налогов, сборов и иных обязательных платежей 136,9 млрд. рублей. Поступления в целом по субъекту возросли на 64,6%.

В 2021 году налоговыми органами Белгородской области было принято более 669 тыс. налоговых деклараций (расчетов), предоставлено налогоплательщикам более 163 тыс. справок о состоянии расчетов с бюджетом, справок об исполнении обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, а также актов совместной сверки расчетов по налогам, сборам, страховым взносам, пеням, штрафам, процентам. При этом доля государственных услуг, оказанных налогоплательщикам в электронном виде, составила 99%.

Цифровизация изменила не только структуру экономики, но и способы ведения бизнеса, а также жизнь простых граждан. 426 тысячи жителей Белгородской области являются пользователями сервиса «Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц». Кроме того, пользователями Личного кабинета в регионе являются 9 549 юридических лиц и более 31 тысяч индивидуальных предпринимателей.

Повышение налоговой грамотности населения - одна из приоритетных задач ФНС России. Одним из ее решений является проведение тематических семинаров с налогоплательщиками. В 2021 году встречи с налогоплательщиками проводились в форме вебинаров в режиме онлайн, на которых специалисты инспекций рассказывали об актуальных изменениях в налоговом законодательстве, давали рекомендации по правильному заполнению заявлений и документов, отвечали на вопросы слушателей. Вебинары проводятся бесплатно и доступны для всех категорий налогоплательщиков – юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и физических лиц. Налоговыми органами Белгородской области в 2021 году проведено 160 вебинаров.

В 2021 году налоговыми органами Белгородской области проводились информационные кампании:

- по декларированию доходов физическими лицами,
- по популяризации типовых уставов обществ с ограниченной ответственностью,

- по информированию физических лиц о налоговых льготах при налогообложении имущества,
- по реализации отраслевых проектов ФНС России «Общественное питание» и исключению недобросовестного поведения на рынках,
- по выпуску с 1 января 2022 года КЭП для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и нотариусов Удостоверяющим центром ФНС России,
- по исполнению налоговых уведомлений, направленных в 2021 году.

Для налогоплательщиков подготовлены 108 аудио- и видеоматериалов, 440 информационных материалов, а также 1531 материал по налоговой тематике размещены в местных и региональных средствах массовой информации, 365 материалов, подготовленных подведомственными инспекциями и структурными подразделениями Управления, размещено на официальном Интернет-сайте Федеральной налоговой службы.

За 2021 год через «Информационно-аналитическую систему мониторинга качества государственных услуг» и сайт «Ваш контроль» налоговыми органами Белгородской области получено более 15 тыс. оценок граждан по результатам предоставления государственных услуг в рамках реализации положений постановления Правительства «Об оценке гражданами эффективности деятельности руководителей территориальных органов федеральных органов исполнительной власти». Доля граждан, удовлетворенных качеством государственных услуг (оценки «4» и «5»), в Белгородской области, составила 99,53% (в 2020 – 99,64%).

### **Информация о деятельности Управления Росреестра по Белгородской области**

В целях улучшения эффективности и результативности деятельности Управления и органов исполнительной власти, органов местного самоуправления субъекта, а также повышения качества (уровень доступности, полнота, скорость и удобство получения) предоставления государственных услуг Управление предлагает:

1. Продолжать дальнейшее сотрудничество с Многофункциональными центрами предоставления государственных и муниципальных услуг (в рамках проведения совещаний, методического взаимодействия, а также мониторинга нарушений, допускаемых сотрудниками МФЦ при приеме документов);
2. Уделять большее внимание развитию системы оказания государственных услуг в электронном виде, популяризовать получение государственных услуг Росреестра в электронном виде в средствах массовой информации, на страницах в социальных сетях, а также при межведомственном взаимодействии.

Услуги Росреестра в электронной форме предоставляются через портал государственных услуг или сайт Росреестра. Официальная информация о деятельности Управления является общедоступной и размещается в средствах массовой информации (сайт Росреестра, социальные сети – Одноклассники, Инстаграм, Вконтакте, а также на сайте государственных услуг).

Совместная работа Управления и министерства строительства Белгородской области с застройщиками позволит повысить уровень удовлетворенности населения, инвестиционной привлекательности области, благоприятных условий ведения бизнеса и развития региона в целом.

В соответствии с положением об Управлении, утвержденным приказом Росреестра от 30 мая 2016 года № П/0263 «Об утверждении положений о территориальных органах Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по субъектам Российской Федерации», деятельность по государственному земельному и геодезическому надзору, а также по контролю (надзору) в сфере саморегулируемых организаций не устанавливает административных барьеров, оказывающих влияние на рынок товаров, работ и услуг Белгородской области.

Также необходимо отметить, что Управление, являясь постоянным участником межведомственной рабочей группы, созданной при Прокуратуре Белгородской области для координации совместных действий по обеспечению социальных и трудовых прав граждан на территории Белгородской области, в целях организации надлежащего контроля (надзора) за соблюдением прав работников на своевременную и в полном объеме оплату труда, а также с целью выявления нарушений в действиях арбитражных управляющих и применения к ним (в установленных законом случаях) мер ответственности, ежемесячно запрашивает в Государственной инспекции труда в Белгородской области перечень предприятий, расположенных на территории Белгородской области, признанных судом несостоятельными (банкротами) и имеющих задолженность по заработной плате перед работниками должника, с указанием суммы такой задолженности на момент подготовки ответа.

В 2021 году Управление совместно с Прокуратурой города Белгорода, с Губкинской городской прокуратурой принимало участие в проверках деятельности арбитражных управляющих по вопросу соблюдения требований Федерального закона от 26 октября 2002 года № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее – Закон о банкротстве) в ходе проведения процедур банкротства предприятий, в т.ч. при решении вопросов о ликвидации задолженности по заработной плате перед работниками должника.

По результатам вышеуказанных проверок в отношении 4 арбитражных управляющих, за допущенные нарушения Закона о банкротстве, составлены административные протоколы по ч. 3, ч. 3.1 ст. 14.13 КоАП РФ.

Заявления о привлечении арбитражных управляющих к административной ответственности для рассмотрения направлены в Арбитражный суд Белгородской области.

**Таким образом,** внедрение новой идеологии, предусматривающей развитие профилактической направленности контроля, наряду с применением риск-ориентированной модели его организации, способствует повышению результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности в Белгородской области.

Оценка эффективности реализованных системных мероприятий по развитию конкуренции (по каждому абзацу пункта 30 Стандарта) представлена

в разделе 5 настоящего Доклада и отчете о ходе реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 – 2021 годы за 2021 год (приложении 5).

#### **2.4. Утверждение перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородской области**

По результатам проведенной совместной работы органов исполнительной власти области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти области, администраций муниципальных районов и городских округов области, Отделения по Белгородской области Главного управления Банка России по ЦФО, общественных, научных, исследовательских организаций, предпринимательского сообщества, потребителей товаров, работ и услуг Уполномоченным органом разработан перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородской области (далее – перечень рынков), утвержденный постановлением Губернатора Белгородской области от 30 сентября 2019 года № 66 (приложение 4), и включающий:

1. Рынок услуг дошкольного образования.
2. Рынок услуг общего образования.
3. Рынок услуг среднего профессионального образования.
4. Рынок услуг дополнительного образования детей.
5. Рынок медицинских услуг.
6. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.
7. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.
8. Рынок социальных услуг.
9. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).
10. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
11. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
12. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
13. Рынок ритуальных услуг.
14. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).
15. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.
16. Рынок нефтепродуктов.
17. Рынок газомоторного топлива.
18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
19. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.



20. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации.
21. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.
22. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет.
23. Рынок IT-услуг.
24. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).
25. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.
26. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).
27. Рынок кадастровых и землеустроительных работ.
28. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.
29. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.
30. Рынок производства кирпича.
31. Рынок производства бетона.
32. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции.
33. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.
34. Рынок племенного животноводства.
35. Рынок семеноводства.
36. Сфера наружной рекламы.
37. Рынок финансовых услуг.
38. Рынок туристических услуг.

В перечень рынков включены 33 товарных рынка из перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии с приложением к Стандарту и 5 дополненных товарных рынков с учётом региональной специфики – рынок газомоторного топлива, рынок реализации сельскохозяйственной продукции, рынок финансовых услуг, рынок IT-услуг, туристических услуг.

Перечень рынков составлен с учетом анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области, опросов и данных, представленных субъектами предпринимательства, экспертами, представителями научного сообщества, потребителями товаров, работ и услуг, общественными организациями, представляющими интересы предпринимателей и потребителей.

Уполномоченным органом с учетом предложений органов исполнительной власти области определены 50 ключевых показателей развития конкуренции на 38 товарных рынках, из них по 38 ключевым показателям намечены целевые значения, определенные Стандартом, 12 ключевых показателей включены в инициативном порядке. На 9 товарных рынках (рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг общего образования, рынок услуг среднего профессионального образования, рынок услуг дополнительного

образования детей, рынок медицинских услуг, рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок газомоторного топлива, рынок социальных услуг, рынок IT-услуг, рынок реализации сельскохозяйственной продукции и рынок финансовых услуг) определено по 2 ключевых показателя, на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет определено 3 ключевых показателя.

Из 50 ключевых показателей развития конкуренции на 38 товарных рынках:

по 13 ключевым показателям на 13 товарных рынках (рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, рынок нефтепродуктов, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации, рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, рынок IT-услуг, рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, рынок производства кирпича, сфера производства бетона, рынок племенного животноводства, рынок семеноводства и сфера наружной рекламы) целевые значения ключевых показателей развития конкуренции на период реализации регионального плана мероприятий определены на максимальном уровне 100%, так данный уровень достигнут в Белгородской области на 1 января 2019 года;

по 25 ключевым показателям на 17 товарных рынках целевые значения ключевых показателей развития конкуренции на период реализации регионального плана мероприятий определены исходя из достигнутых на 1 января 2021 года значений, с учетом обеспечения последующей положительной динамики и достижения к 1 января 2022 года значений, определенных Стандартом;

по 12 ключевым показателям, которые определены в региональном плане мероприятий в инициативном порядке в качестве дополнительных, на 8 товарных рынках (рынок услуг дополнительного образования детей, рынок медицинских услуг, рынок газомоторного топлива, рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, рынок IT-услуг, рынок реализации сельскохозяйственной продукции, рынок финансовых услуг, рынок туристических услуг) целевые значения ключевых показателей развития конкуренции на период реализации регионального плана мероприятий определены исходя из необходимости увеличения на данных рынках количества хозяйствующих субъектов частной формы собственности и/или объемов их деятельности.

Постановление Губернатора области от 30 сентября 2019 года № 66 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий по

содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 – 2021 годы» (в редакции постановления Губернатора области от 25 октября 2021 года № 140) (приложение 4) размещено на официальном сайте Уполномоченного органа <http://derbo.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/>.

## **2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области**

В целях улучшения конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Белгородской области в соответствии с Национальным планом, Стандартом, перечнем товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородской области Уполномоченным органом разработан региональный план мероприятий, утвержденный постановлением Губернатора Белгородской области от 30 сентября 2019 года № 66.

В 2021 году актуализирован перечень товарных рынков и план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019-2021 годы. Изменения утверждены постановлением Губернатора Белгородской области от 25 октября 2021 года № 140 «О внесении изменений в постановление Губернатора Белгородской области от 30 сентября 2019 года № 66» (приложение 22). Региональный план мероприятий с актуальными изменениями размещен по ссылке <http://derbo.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/>.

Региональный план мероприятий сформирован Уполномоченным органом совместно с органами исполнительной власти области, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти области, администрациями муниципальных районов и городских округов области, Отделением по Белгородской области Главного управления Банка России по ЦФО, общественными, научными, исследовательскими организациями, предпринимательским сообществом, потребителями товаров, работ и услуг.

Целью регионального плана мероприятий является реализация эффективной конкурентной политики, способствующей формированию благоприятной среды для развития предпринимательства и добросовестной конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики Белгородской области в интересах потребителей товаров, работ, услуг.

Для достижения цели намечена реализация комплекса мер, включающего:

- 114 системных мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды в соответствии с пунктом 30 Стандарта, в том числе на развитие малого и среднего предпринимательства, снижение административных барьеров, оптимизацию процедур государственных и корпоративных закупок, развитие конкуренции в социальной и финансовой сферах, развитие кадрового и трудового, инновационного потенциалов, развитие механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

- 226 мероприятия, направленных на развитие конкуренции на 38 товарных рынках Белгородской области, в том числе на увеличение

количества хозяйствующих субъектов частного сектора на рынке, повышение качества товаров, работ, услуг, снижение административных барьеров, оптимизацию процедур государственных и муниципальных закупок, совершенствование процессов управления объектами государственной собственности области, развитие муниципальных рынков, повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

В региональный план мероприятий включено 57 ключевых показателей, из них 38 ключевых показателей рассчитаны в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

Уполномоченным органом в инициативном порядке определены 7 ключевых показателей, характеризующих выполнение системных мероприятий, из них 2 ключевых показателя – в соответствии с Национальным планом на 2018 – 2020 годы. Стандартом не определены ключевые показатели в части системных мероприятий. Уполномоченным органом с учетом предложений органов исполнительной власти области определены 50 ключевых показателей развития конкуренции на 38 товарных рынках, из них по 38 ключевым показателям намечены целевые значения, определенные Стандартом, 12 ключевых показателей включены в инициативном порядке.

## **2.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг области в соответствии с положениями Стандарта**

По результатам проведенной работы по развитию конкуренции на территории Белгородской области в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», во исполнение пунктов 46 - 48 Стандарта министерством экономического развития и промышленности области (Уполномоченным органом) подготовлен Доклад о состоянии и развитии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Белгородской области» по итогам 2021 года, который в срок до 10 марта 2022 года, будет направлен в ФАС России, Минэкономразвития России, АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» и Банк России.

Доклад разработан в соответствии со Структурой Доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации, разработанной АНО «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» и АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», и содержащимися в ней рекомендациями.

Доклад рассмотрен и утвержден 5 марта 2022 года (протокол № 110) на заседании областного Межведомственного координационного совета при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата и представлен в приложении 16, доступен по ссылке <http://derbo.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/>.

В разработке настоящего Доклада приняли участие органы исполнительной власти области, территориальные органы федеральных органов исполнительной власти области (Белгородское УФАС России, Управление Роспотребнадзора по Белгородской области, Управления ФНС России по Белгородской области, Управление Росреестра по Белгородской области), Отделение по Белгородской области Главного управления Банка России по Центральному федеральному округу, администрации муниципальных районов и городских округов области, региональные институты развития (АО «Корпорация «Развитие» Белгородской области, Микрокредитная компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства), общественные объединения предпринимателей (Союз «Белгородская торгово-промышленная палата», Белгородское Региональное отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области»), ведущие вузы, научные и другие организации.

В настоящем Докладе обобщены итоги внедрения Стандарта в Белгородской области и результаты мониторинга плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 – 2021 годы, утвержденного постановлением Губернатора области от 30 сентября 2019 года № 66 (с изменениями и дополнениями), по итогам 2021 года, ведомственных и муниципальных планов.

В Доклад включены данные органов государственной статистики, ведомственной статистики, материалы, представленные вышеуказанными органами власти и местного самоуправления, общественными и иными организациями, а также результаты опросов и рейтингов.

На основании анализа конкурентной среды и результатов проведенных мероприятий в Докладе выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в Белгородской области, отражены направления дальнейшего развития конкуренции.

## **2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий**

В целях обеспечения общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий распоряжением Губернатора области от 8 декабря 2014 года № 611-р создан Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Белгородской области (далее – Межотраслевой совет потребителей),

распоряжением Губернатора области от 25 июня 2020 года № 362-р в него внесены изменения в части состава совета (приложение 23) (<https://belregion.ru/upload/iblock/0c8/362-p.pdf>).

Состав Межотраслевого совета потребителей соответствует требованиям Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 года № 1689-р. В него входят представители крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий (ООО УК «Металлоинвест», АО «Комбинат КМАруда», АО УК «Агропромышленная группа БВК», ООО «ГК Агро-Белогорье», представителей региональных отделений общероссийских общественных организаций (Общероссийской общественной организации «Российский союз промышленников и предпринимателей», Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Торгово-промышленной палаты Российской Федерации), региональных бизнес-ассоциаций, общественных организаций и организаций по защите прав потребителей (Общественная палата Белгородской области, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области, «Белгородское общество защиты прав потребителей», адвокатская контора «Бажинов и партнёры», Белгородская областная организация Общероссийского профсоюза работников жизнеобеспечения), федеральных парламентских политических партий.

Ежегодно Межотраслевым советом потребителей осуществляется мониторинг исполнения инвестиционных программ субъектов естественных монополий, направленных на строительство, реконструкцию и модернизацию систем газоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, дается оценка об использовании инвестиционных ресурсов, включенных в регулируемые государством цены и тарифы в сфере электроэнергетики, теплоснабжения, по выполнению инвестиционных программ в сфере водоснабжения и водоотведения, проводится анализ показателей экономической, технологической эффективности представленных проектов инвестиционных программ субъектами естественных монополий.

В 2021 году в рамках утвержденного плана работы Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Белгородской области проведено 4 заседания совета. Результаты работы Межотраслевого совета отражены в протоколах от 31.03.2021 № 1, от 23.06.2021 № 2, от 29.07.2021 № 3, от 20.12.2021 № 4.

В 2021 году членами Совета рассмотрены результаты исполнения инвестиционных программ субъектов естественных монополий за 2020 год, предварительные итоги реализации 7 инвестиционных программ, и программы газификации области, финансируемой за счет средств специальной надбавки к тарифам на транспортировку газа по газораспределительным сетям, действовавших в 2021 году, обсуждались 3 представленных проекта инвестиционных программ на 2022 год, которые рекомендованы к



утверждению Советом принято решение продолжать осуществлять контроль за реализацией утвержденных инвестиционных программ в сфере водоснабжения и водоотведения.

Советом были изучены основные направления и проблемы тарифного регулирования субъектов естественных монополий на 2022 год, одобрен проектный размер индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по области на 202 год, который был направлен в ФАС России.

В 4 квартале 2021 года Советом одобрен и принят к сведению доклад председателя Комиссии о проводимой тарифной кампании на 2022 год. Членами Совета проводилась оценка открытости и доступности информации для потребителей о деятельности регулируемых организаций, в том числе субъектов естественных монополий, подлежащей раскрытию в обязательном порядке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

План работы Межотраслевого Совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Белгородской области и протоколы размещены на сайте Комиссии <https://kgrct.ru/standarty-raskrytiya-informatsii>.

Кроме того, функционирует общественный консультационно-экспертный совет при Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий (приказ Комиссии от 11 декабря 2012 года № 266).

### **2.7.1. Внедрение и применение технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием**

Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2013 года № 382 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» (вместе с «Положением о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием») (<https://www.belgorodstroy.ru/extra/documents/zakonodatelstvo/12073.html>) определен стоимостной критерий для проведения технологического и ценового аудита объектов с государственным участием: в 2015 году – свыше 5 млрд рублей, в 2016 году – свыше 4 млрд рублей, в 2017 году – свыше 3 млрд рублей, с 2018 года – свыше 1,5 млрд рублей, с 2020 года – свыше 3 млрд рублей.

28 мая 2018 года принято постановление Правительства Белгородской области № 164-пп «Об утверждении Положения о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Белгородской области» (<http://www.belgorodstroy.ru/extra/documents/zakonodatelstvo/12074.html>).

Положение устанавливает порядок проведения публичного технологического и ценового аудита (далее – ТЦА) крупных инвестиционных проектов с государственным участием области в отношении объектов капитального строительства, финансирование строительства, реконструкции или технического перевооружения которых планируется осуществлять частично или полностью за счет средств бюджета области.

Целью проведения публичного ТЦА является осуществление независимого контроля эффективности проекта на всех стадиях его реализации (в том числе обоснование инвестиций, проектно-изыскательские работы, строительства и сдачи в эксплуатацию), подтверждение правильности выбранной технологии, сроков реализации проекта и финансирования для достижения соответствия лучшим отечественным и мировым технологиям строительства, технологическим и конструктивным решениям, современным строительным материалам и оборудованию, применяемым в строительстве, с учетом требований современных технологий производства, необходимых для функционирования объекта капитального строительства, а также для повышения эффективности использования инвестиционных средств.

Важная роль публичного ТЦА – повышение прозрачности процесса реализации проекта, обеспечение его экспертно-общественного сопровождения и повышения доверия общества к государственным инвестициям.

В соответствии с пунктом 51 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации обеспечиваются создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в соответствии с Концепцией создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 года №1689-р, а также внедрение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием, проведение которого целесообразно осуществлять в отношении объектов сметной стоимостью от 1 млрд рублей.

28 декабря 2020 года заключен договор ПАО «МРСК Центра» с АО «БДО Юникон» на проведение аудита бухгалтерской отчетности, технологического и ценового аудита проектов инвестиционной программы ПАО «МРСК Центра», проектов изменений, вносимых в инвестиционную программу, а также отчетов о реализации инвестиционной программы ПАО «МРСК Центра». Инвестиционная программа ПАО «МРСК Центра» включает мероприятия, реализуемые на территории Белгородской области. Информация о результатах применения механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий в Белгородской области размещена на официальном сайте Министерства энергетики Российской Федерации (<http://minenergo.gov.ru/node/4192>)

В 2021 году разработана инвестиционных проектов субъектов естественных монополий сметной стоимостью от 1 млрд рублей и крупных инвестиционных



проектов с государственным участием стоимостью свыше 3 млрд рублей на территории области не осуществлялась.

### **2.7.2. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Белгородской области**

В соответствии с действующими нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также в соответствии с постановлением Правительства Белгородской области от 18 декабря 2017 года № 492-пп «Об утверждении Порядка осуществления регионального государственного контроля (надзора) в области регулируемых государством цен (тарифов)» в области проводятся ежеквартальные и ежегодные контрольные мероприятия в части раскрытия соответствующей информации субъектами естественных монополий, соблюдения требований к программам в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности, а также соблюдения требований порядка ценообразования в сферах водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения, электроэнергетики, газоснабжения.

Субъекты естественных монополий, осуществляющие регулируемые виды деятельности на территории Белгородской области, обязаны раскрывать информацию о своей деятельности, в том числе о планируемых и реализуемых инвестиционных программах, об утвержденных и планируемых к утверждению тарифов в сфере оказываемых услуг в соответствии с действующими нормативными правовыми актами, определяющими состав, порядок и сроки раскрытия информации, а именно:

субъекты естественных монополий, оказывающие услуги в сфере электроснабжения, раскрывают информацию согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 21 января 2004 года № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии»;

субъекты естественных монополий, оказывающие услуги в сфере газоснабжения, раскрывают информацию согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 29 октября 2010 года № 872 «О стандартах раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающими услуги по транспортировке газа по трубопроводам»;

субъекты естественных монополий, оказывающие услуги в сфере водоснабжения и водоотведения, раскрывают информацию согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 17 января 2013 года № 6 «О стандартах раскрытия информации в сфере водоснабжения и водоотведения»;

субъекты естественных монополий, оказывающие услуги в сфере теплоснабжения, раскрывают информацию согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 5 июля 2013 года № 570 «О стандартах раскрытия информации теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями и органами регулирования»;

субъекты естественных монополий, оказывающие услуги в сферах услуг в транспортных терминалах, портах и аэропортах и услуг по использованию инфраструктуры внутренних водных путей, раскрывают информацию согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2010 года № 938 «О стандартах раскрытия информации субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность в сферах услуг в транспортных терминалах, портах и аэропортах и услуг по использованию инфраструктуры внутренних водных путей».

В целях повышения прозрачности ведения деятельности субъектов естественных монополий, раскрываемая информация должна быть доступна неограниченному кругу лиц.

Таким образом, информация, регламентированная вышеуказанными постановлениями Правительства Российской Федерации, размещается субъектами естественных монополий: оказывающими услуги в сферах услуг в транспортных терминалах, портах и аэропортах и услуг по использованию инфраструктуры внутренних водных путей, а также в сферах электроснабжения и газоснабжения на своих официальных сайтах; оказывающими услуги в сферах водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения в федеральной государственной информационной системе «Единая информационно-аналитическая система Федерального органа регулирования – региональные органы регулирования – субъекты регулирования». Более того, для удобства потребителей ссылки на раскрываемую информацию регулирующими организациями аккумулируются на сайте Комиссии: <https://kgrct.ru/standarty-raskrytiya-informatsii/>.

В соответствии с вышеизложенным Комиссией по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области (далее - Комиссия) осуществлялся контроль в виде проверок, систематического наблюдения и анализа информации. Целями регионального государственного контроля (надзора) являются предупреждение, выявление и пресечение нарушений, допущенных субъектами естественных монополий. В случае выявления нарушений в ходе осуществления контроля Комиссией принимались меры административного реагирования в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях. Кроме того, регулярно осуществляется консультационные мероприятия по формированию стандартов раскрытия информации организациями, заблаговременно оповещаются организации о сроках раскрытия информации и об изменениях, вносимых в нормативные правовые акты в части раскрытия информации.

В 2021 году проведено систематическое наблюдение и анализ в отношении регулируемых организаций, в разрезе видов деятельности:

- в сфере теплоснабжения - 38 организаций;
- в сфере горячего водоснабжения – 20 организаций;
- в сфере холодного водоснабжения – 26 организация;
- в сфере водоотведения и (или) очистки сточных вод – 20 организаций;
- в области обращения с твердыми коммунальными отходами (ТКО) –

13 организаций;

- в сфере электроснабжения: (сетевые) – 11 организаций, (сбытовая) - 1 организация;

- в сфере газоснабжения – 1 организация.

В 2021 году нарушения требований законодательства в рамках раскрываемой информации продолжают иметь место среди субъектов естественных монополий. По итогам проведенных контрольных мероприятий в 2021 году выявлены нарушения в части отсутствия фактов раскрытия требуемой информации и несоблюдения сроков её представления. К административной ответственности за нарушение установленных требований привлечены 9 должностных лиц субъектов естественных монополий (таблица 64). В сравнении с 2020 годом количество нарушений в части нераскрытия соответствующей информации субъектами естественных монополий сократилось на 1,55 %.

Контроль за соблюдением стандартов раскрытия информацией субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность в сферах услуг в транспортных терминалах, портах и аэропортах, в течение 2021 году осуществлялся по четырем организациям: ООО «Международный аэропорт Белгород», ООО «ТЗК «Белогорье», ОАО «Аэропорт Старый Оскол», ООО «ТЗК «ПЛАНЕТА».

С 01 марта 2021 года в соответствии с Приказом ФАС России от 1 марта 2021 года № 164/21 ООО «Международный аэропорт Белгород» включено в перечень субъектов естественных монополий в сфере услуг в транспортных терминалах, портах и аэропортах, государственное регулирование которых осуществляется ФАС России.

ООО «ТЗК «ПЛАНЕТА» включено в реестр субъектов естественных монополий на транспорте приказом ФАС России от 16.09.2021 года № 1215/19. Материалы для установления регулируемых тарифов для данной организации в соответствии с Приказом ФСТ России от 31.10.2014 г. № 238-Т/2 «Об утверждении Методических указаний по вопросу государственного регулирования сборов и тарифов на услуги субъектов естественных монополий в аэропортах» в Комиссию по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области не поступали.

Комиссией, в ходе проведения мероприятий по контролю в области регулируемых государством цен (тарифов) в 2021 году, осуществлены две плановые документальные проверки контролируемых лиц, осуществляющих регулируемую деятельность в сфере теплоснабжения и водоснабжения. Нарушений порядка ценообразования в части установленных тарифов в сфере теплоснабжения и водоснабжения не выявлено.

У одного юридического лица выявлено нарушение порядка ценообразования, выразившееся в отсутствии организации и ведения в полном объеме раздельного учета доходов и расходов по регулируемым видам деятельности. Выдано предписание об устранении выявленного нарушения, которое исполнено.

**Детальная информация по административным нарушениям в 2021 году**

<b>№ п/п</b>	<b>Субъект естественной монополии</b>	<b>Вид оказываемой услуги</b>	<b>Выявленные нарушения</b>	<b>Вид документа об административном правонарушении</b>
1	ООО «УК «РУСЬ»	Холодное водоснабжение	Информация об установлении тарифов на очередной период регулирования не раскрыта	Постановление от 30.04.2021 № 7-0044/1
2	МУП «Старооскольский водоканал»	Холодное водоснабжение	Информация об установлении тарифов на очередной период регулирования раскрыта с нарушением срока	Постановление от 12.05.2021 № 7-0045/1
3	АО «ОЭМК им. А.А. Угарова»	Теплоснабжение	Информация об основных потребительских характеристиках регулируемых товаров и услуг раскрыта с нарушением срока	Постановление от 13.08.2021 № 7-0074/1
4	АО «Лебединский ГОК»	Теплоснабжение	Информация об основных потребительских характеристиках регулируемых товаров и услуг раскрыта с нарушением срока	Постановление от 27.07.2021 № 7-0069/1
5	ООО «Краснояржские тепловые сети»	Теплоснабжение	Информация о предложении об установлении тарифов на очередной период регулирования раскрыта с нарушением срока	Постановление от 27.07.2021 № 7-0068/1
6	АО «Дубрава Строй Сервис»	Горячее водоснабжение	Информация о наличии (отсутствии) технической возможности подключения (технологического присоединения) к системе горячего водоснабжения (регистрация заявок, резерв мощности) I квартал 2021 года	Постановление от 27.07.2021 № 7-0067/1

№ п/п	Субъект естественной монополии	Вид оказываемой услуги	Выявленные нарушения	Вид документа об административном правонарушении
7	АО «Дирекция по развитию промышленных зон»	Теплоснабжение, холодное водоснабжение и водоотведение	Информация об основных показателях финансово-хозяйственной деятельности регулируемой организации, включая структуру основных производственных затрат	Постановление от 19.08.2021 № 7-0077/1
8	ГУП «Белоблводоканал»	Холодное водоснабжение	Информация о предложении об установлении тарифов на очередной период регулирования раскрыта с нарушением срока	Постановление от 15.09.2021 № 7-0082/1
9	АО «Дирекция по развитию промышленных зон»	Теплоснабжение	Информация о предложении об установлении тарифов на очередной период регулирования раскрыта с нарушением срока	Постановление от 28.10.2021 № 7-0086/1
10	ОАО «Российские железные дороги» в лице Юго-Восточной Дирекции по тепловодоснабжению - структурное подразделение Центральной дирекции по тепловодоснабжению - филиала ОАО «РЖД» (Белгородский территориальный участок)	Теплоснабжение, холодное водоснабжение	Отсутствие отдельного учета доходов и расходов по регулируемым видам деятельности	Акт проверки от 16.04.2021 № 26

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации 27 ноября 2010 года № 939 «О стандартах раскрытия информации субъектами естественных монополий в сфере железнодорожных перевозок» раскрытие информации ОАО «РЖД», осуществляющим деятельность на территории

Белгородской области, производится на официальном сайте организации <http://company.rzd.ru/ru/9388>, <http://company.rzd.ru/ru/9388/page/15689>.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 9 июня 2010 года № 401 «О стандартах раскрытия информации субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность в области оказания услуг связи» также на своих официальных сайтах раскрывают информацию ПАО «Ростелеком» <http://www.company.rt.ru/about/disclosure/>, ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная компания» <http://belgorod.rtrs.ru/prof/docs/disclosure/>, <https://belgorod.rtrs.ru/prof/docs/> АО «Почта России» <https://www.pochta.ru/director-reports>.

Информация в соответствии с положениями пункта 53 Стандарта размещена на сайте Комиссии <http://kgrct.ru/standarty-raskrytiya-informatsii/> (с 1 января 2022 года распоряжением Правительства Белгородской области от 29 ноября 2021 года № 605-рп Комиссия переименована в управление по государственному регулированию цен и тарифов области и Инвестиционном портале Белгородской области <https://belgorodinvest.com/>).

Мероприятия, направленные на развитие механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий за счет вовлечения потребителей товаров, работ, услуг в данные механизмы и учета их мнения (с целью повышения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий), содержатся в разделах II (системные мероприятия) и III (мероприятия на товарных рынках) плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 – 2021 годы, утвержденного постановлением Губернатора области от 30 сентября 2019 года № 66 (пункты 8.1-8.6 на страницах 80-82, пункты 4.1.1-4.2.2 на страницах 107-108).

Информация, доступность и наглядность которой должна быть обеспечена субъектами естественных монополий при взаимодействии с органами исполнительной власти области, размещена в сети Интернет:

1) по пункту 55а) Стандарта:

- о свободных резервах трансформаторной мощности: <http://www.mrsk-1.ru/information/standart/rmm/>;

- отображение на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВт: [https://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/inter\\_map/279/](https://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/inter_map/279/);

- о количестве поданных заявок на технологическое присоединение: <http://www.mrsk-1.ru/ru/clients/fitting/information/>;

- о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение: <http://www.mrsk-1.ru/ru/clients/fitting/information/>;

- о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВт в соответствии с утвержденной инвестиционной программой: <http://www.mrsk-1.ru/information/standart/investment/plans/>; <https://minenergo.gov.ru/node/4192>.

2) по пункту 55б) Стандарта:

- отображение на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций: <https://moskva-tr.gazprom.ru/about/documents/raskrytie-informatsii-subektam/>;

- о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций: <https://moskva-tr.gazprom.ru/about/documents/raskrytie-informatsii-subektam/>;

- о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов: <https://moskva-tr.gazprom.ru/about/documents/raskrytie-informatsii-subektam/>;

- о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании их строительства, реконструкции): <https://moskva-tr.gazprom.ru/about/documents/raskrytie-informatsii-subektam/>.

3) по пункту 55в) Стандарта «указать ссылки на страницы сети «Интернет», содержащие информацию об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому или физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению)»:

- к сетям газораспределения: <https://connectgas.ru>, <https://www.beloblgaz.ru/customer/beloblgaz/natural/>;

- к электрическим сетям: <https://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/>, <https://портал-тп.пф>, [https://портал-тп.пф/platform/portal/tehprisEE\\_cost\\_calculator](https://портал-тп.пф/platform/portal/tehprisEE_cost_calculator),

- к системам теплоснабжения: АО «Белгородская региональная теплосетевая компания» <http://tsbelrn.ru/index.php?id=206>, Филиал ПАО «КВАДРА»-«Белгородская генерация» <http://belgorod.quadra.ru/customers/connection/>, ОАО «Теплоэнерго» Старооскольский городской округ <http://teploenergo.org/index.php/podkluchenie-ksts>;

- к централизованным системам водоснабжения и водоотведения: ГУП «Белоблводоканал» [https://www.belwater.ru/company/activities\\_of\\_enterprises/](https://www.belwater.ru/company/activities_of_enterprises/), [https://www.belwater.ru/wsconnection/other\\_connection/](https://www.belwater.ru/wsconnection/other_connection/), МУП Губкинского городского округа «Губкин Сервис» <http://gubkinservice.ru/document>, МУП «Старооскольский водоканал» [https://stvoda.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=119&Itemid=61](https://stvoda.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=119&Itemid=61).

Информация в сети Интернет в соответствии с пунктом 55 Стандарта об осуществляемой в Белгородской области деятельности субъектов естественных



монополий размещена на официальном сайте Комиссии: <https://kgrct.ru/standarty-raskrytiya-informatsii/standarty-raskrytiya-informatsii-subektami/>.

В 2021 году разработка инвестиционных проектов субъектов естественных монополий сметной стоимостью от 1 млрд рублей на территории области не осуществлялась.

## **2.8. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции**

В целях информационного освещения деятельности по развитию конкуренции в соответствии с Национальным планом и разделом VIII Стандарта Уполномоченным органом (министерством экономического развития и промышленности области) на своем официальном сайте в разделе «Развитие конкуренции» размещаются: новости, информация о ходе реализации Национального плана и внедрения Стандарта, в том числе утвержденные перечень товарных рынков и план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 – 2021 годы, информация о рассмотрении вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях областного межведомственного координационного совета при Губернаторе Белгородской области, мониторинге состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Белгородской области, информация о проводимых обучающих мероприятиях, а также правовые акты, обеспечивающие реализацию в Белгородской области Национального плана развития конкуренции и внедрения Стандарта развития конкуренции.

В целях оперативного получения необходимой информации, размещенной официально на сайте министерства экономического развития и промышленности Белгородской области, обеспечена доступность к искомой информации посредством не более 3 переходов по ссылкам. Кроме того, проведена аналогичная работа по обеспечению доступности к искомой информации на официальных сайтах всех органов исполнительной власти и местного самоуправления области.

Кроме того, в разделе «Развитие предпринимательства» официального сайт департамента экономического развития области (ссылка: <http://minecprom.ru/deyatelnost/predprinimatelstvo/>) размещена информация в соответствии с пунктом 57 Стандарта: информация о мерах и инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием порядка получения указанной поддержки и показателей эффективности подпрограммы «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства» государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области», в рамках которой осуществляется эта деятельность. Также в данном разделе размещены баннеры



официального сайта министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области (<https://belapk.ru/ustojchivoe-razvitie-selskih-territorij/granty/>, <https://belapk.ru/deyatelnost/ekonomika-i-finansy/subsidirovaniye-otrasli/>) к полномочиям которого относится обеспечение поддержки производителей сельскохозяйственной продукции.

Кроме того, на Инвестиционном портале Белгородской области в разделе «Инвестору» создан раздел «Развитие конкуренции» (<https://belgorodinvest.com/razvitie-konkurencii/>), в котором размещены:

- доклады о состоянии и развитии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Белгородской области за 2019 – 2020 годы;

- отчет о ходе реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 – 2021 годы, утвержденного постановлением Губернатора области от 30 сентября 2019 года № 66, за 2020 год;

- информация, опубликованная в рамках стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий и иными регулируемыми организациями, осуществлявшими деятельность в Белгородской области в 2020 году;

- информация о внедрении и применении технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием;

- ссылка на раздел «Развитие предпринимательства» официального сайта министерства экономического развития и промышленности области (ссылка: <http://minecprom.ru/deyatelnost/predprinimatelstvo/>), в котором размещена информация в соответствии с пунктом 57 Стандарта.

Специалистами АО «Корпорация «Развитие» сформирована интерактивная инвестиционная карта региона, размещенная на Инвестиционном портале по адресу <https://belgorodinvest.com/investicionnaya-karta/>.

Обновление и добавление информации осуществляется на постоянной основе. На инвестиционной карте отражена информация по инвестиционным площадкам, существующей инфраструктуре, в том числе доступности объектов газоснабжения и электроснабжения, закрытые и открытые для технического присоединения, а также инвестиционным проектам и их статусе.

Работу специализированного Интернет-портала об инвестиционной деятельности в Белгородской области (Инвестиционного портала Белгородской области) обеспечивает АО «Корпорация «Развитие» Белгородской области.

Общественным организациям, представляющим интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг, а также представителям потребителей товаров, работ, услуг (Белгородское региональное отделение «Опора России», Союз «Белгородская торгово-промышленная палата», Белгородское Региональное отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области», уполномоченный по защите прав предпринимателей

Белгородской области, Белгородская региональная общественная организация «Лига защитников потребителей», Белгородская региональная общественная организация «Белгородское общество защиты прав потребителей»), Уполномоченным органом направлены письма от 12 января 2022 года № 26-2-06/19 с предложением разместить на официальном сайте Уполномоченного органа информацию в соответствии с пунктом 58 Стандарта (информацию о своей деятельности в сфере содействия развитию конкуренции и защиты прав субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг, экспертные заключения указанных общественных организаций на размещенные на официальных сайтах органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в сети Интернет документы и информацию, вопросы и предложения, адресованные высшему должностному лицу и органам исполнительной власти Белгородской области). От общественных организаций не поступало материалов по данному письму Уполномоченного органа.

**РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ЗНАЧЕНИЙ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ, УСТАНОВЛЕННЫХ В ПЛАНЕ МЕРОПРИЯТИЙ «ДОРОЖНОЙ КАРТЕ» ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2019 – 2021 ГОДЫ**

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиям и органами власти региона, процентов
1	Системные мероприятия, направленные на организационно-методическое обеспечение реализации в Белгородской области Стандарта	Динамика количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов исполнительной власти и местного самоуправления области в отчетном году по сравнению с 2017 годом	Процентов	57,1	42,9	57,1	По данным Белгородского УФАС России	Отношение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов исполнительной власти и местного самоуправления области в отчетном году к количеству нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов исполнительной власти и местного самоуправления области в 2017 году, умноженное на 100	65,9 *	81,0 *
2	Системные мероприятия, направленные на организационно-методическое обеспечение реализации в Белгородской области Стандарта	Доля сотрудников органов исполнительной власти, администраций муниципальных районов и городских округов области, принявших участие в обучающих мероприятиях по основам антимонопольного законодательства, организации и функционированию антимонопольного комплаенса (нарастающим итогом)	Процентов	92,4	95	97,9	По данным департамента экономического развития области, органов исполнительной власти, администраций муниципальных районов и городских округов области	Отношение количества сотрудников органов исполнительной власти, администраций муниципальных районов и городских округов области, принявших участие в обучающих мероприятиях по основам антимонопольного законодательства, организации и функционированию антимонопольного комплаенса, к общей численности сотрудников органов исполнительной власти, администраций муниципальных районов и городских округов области (за	65,9 *	81,0 *

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов
								исключением сотрудников занимающих должности, не отнесенные к должностям государственной гражданской службы, чьи должностные (трудовые) обязанности не предусматривают выполнение функций, связанных с рисками нарушения антимонопольного законодательства), умноженное на 100		
3	Системные мероприятия, направленные на снижение административных барьеров	Количество хозяйствующих субъектов, доля участия области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, из них:	Единиц	89	80	65	По данным реестра государственной собственности Белгородской области, реестров муниципальной собственности	Количество хозяйствующих субъектов, доля участия области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	65,9 *	81,0 *
3.1	Системные мероприятия, направленные на снижение административных барьеров	количество государственных и муниципальных унитарных предприятий	Единиц	46	40	34	По данным реестра государственной собственности Белгородской области, реестров муниципальной собственности	Количество государственных и муниципальных унитарных предприятий	65,9 *	81,0 *
4	Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных, муниципальных	Доля закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд области у субъектов МСП и социально ориентированных некоммерческих организаций в совокупном годовом объеме закупок	Процентов	38	39	40,2	На основе данных региональной информационной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Белгородской	Доля закупок, которые заказчик осуществил у СМП (СОНО) в отчетном году, в совокупном годовом объеме закупок, за исключением закупок, предусмотренных частью 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ	65,9 *	81,0 *

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов
	закупки и закупки, осуществляемых отдельными видами юридическими лицами						области			
5	Системные мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства	Доля субъектов МСП охваченных услугами Центра «Мой бизнес» (кредитные, гарантийные, лизинговые услуги, консультационная и образовательная поддержка)	Процентов	5,3	5,3	7,9	По данным департамента экономического развития области на основании информации организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП	Общее число субъектов МСП, охваченных услугами "Мой бизнес" (кредитные, гарантийные, лизинговые услуги, консультационная и образовательная поддержка), к общему числу субъектов МСП, включенных в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, умноженное на 100	65,9 *	81,0 *
6	Системные мероприятия, направленные на снижение административных барьеров, развитие малого и среднего предпринимательства	Общее количество объектов государственного и муниципального имущества (в том числе не используемых, неэффективно используемых или используемых не по назначению) в соответствии с утвержденными перечнями такого имущества, к которым обеспечен доступ субъектов малого и среднего предпринимательства на льготных условиях (нарастающим итогом)	Единиц	1278	1357	1413	По данным департамента имущественных и земельных отношений области, администраций муниципальных районов и городских округов	Общее количество объектов государственного и муниципального имущества (в том числе не используемых, неэффективно используемых или используемых не по назначению) в соответствии с утвержденными перечнями такого имущества, к которым обеспечен доступ субъектов малого и среднего предпринимательства на льготных условиях	65,9 *	81,0 *
7	Системные мероприятия, направленные на	Доля сданных в аренду субъектам МСП и организациям, образующим	Процентов	63	80	63	По данным департамента имущественных и	Отношение общего количества сданных в аренду субъектам МСП и организациям,	65,9 *	81,0 *

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов
	снижение административных барьеров, развитие малого и среднего предпринимательства	инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, объектов недвижимого имущества, включенных в перечни государственного имущества и перечни муниципального имущества, в общем количестве объектов недвижимого имущества, включенных в указанные перечни					земельных отношений области, администраций муниципальных районов и городских округов	образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, объектов недвижимого имущества, включенных в перечни, к общему количеству объектов недвижимого имущества, включенных в перечни, умноженное на 100		
8	Рынок услуг дошкольного образования	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования в отчетном периоде (по Стандарту)	Единиц	34	35	37	На основе данных Федеральной системы показателей доступности дошкольного образования <a href="http://85.142.23.105/indicator">http://85.142.23.105/indicator</a>	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования в отчетном периоде	75,3	69,2
9	Рынок услуг дошкольного образования	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях (в том числе в их филиалах), у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного	Процентов	2,2	2,3	2,7	На основе данных Федеральной системы показателей доступности дошкольного образования <a href="http://85.142.23.105/indicator">http://85.142.23.105/indicator</a>	В соответствии с приложением № 5 к приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 г. № 1232/18 (далее - приказ ФАС)	75,3	69,2

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
		возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования (по Стандарту и методике ФАС)								
10	Рынок услуг общего образования	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования в отчетном периоде (по Стандарту)	Единиц	4	4	4	По данным департамента образования области	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования в отчетном периоде	75,5	57,1
11	Рынок услуг общего образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные	Процентов	0,4	1	0,5	По данным департамента образования области и статистической отчетности по форме ОО-1 «Сведения об организации, осуществляющей подготовку по образовательным программам начального общего, основного общего, среднего общего образования»	В соответствии с приложением № 6 к приказу ФАС	75,5	57,1

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями и органов власти региона, процентов
		программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования (по Стандарту и методике ФАС)								
12	Рынок услуг среднего профессионального образования	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере среднего профессионального образования в отчетном периоде (по Стандарту)	Единиц	2	2	3	Ведомственная отчетность <a href="http://www.bukep.ru">http://www.bukep.ru</a>	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере среднего профессионального образования в отчетном периоде	70,5	90,9
13	Рынок услуг среднего профессионального образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях (в том числе в их филиалах), реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования (по Стандарту и	Процентов	5,3	5,3	5,5	По статистическим данным формы федерального статистического наблюдения СПО-1	В соответствии с приложением № 7 к приказу ФАС	70,5	90,9



№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов
		методике ФАС)								
14	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей (по численности детей, которым были оказаны услуги) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	1,37	5	1,9	Федеральное статистическое наблюдение форма № 1-ДО (сводная)	В соответствии с приложением № 10 к приказу ФАС	73,8	68,2
15	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, получивших методическую и консультационную помощь посредством участия в семинарах (дополнительный показатель)	Процентов	90	100	100	По данным ОГАОУ ДПО «Белгородский институт развития образования»	Отношение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, получивших методическую и консультационную помощь посредством участия в семинарах, к общему количеству организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, умноженное на 100	73,8	68,2
16	Рынок медицинских услуг	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования (по объему средств, направленных медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в	Процентов	8,4	10	7,8	На основе данных территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Белгородской области медицинской помощи	В соответствии с приложением № 2 к приказу ФАС	62,8	82,4

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями и органов власти региона, процентов
		рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Белгородской области) (по Стандарту и методике ФАС)								
17	Рынок медицинских услуг	Доля частных медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Белгородской области медицинской помощи, к общему количеству медицинских организаций (дополнительный показатель)	Процентов	50,9	45	52,5	На основе данных территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Белгородской области медицинской помощи	Отношение количества частных медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Белгородской области медицинской помощи, к общему количеству медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Белгородской области медицинской помощи	62,8	82,4
18	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (по количеству точек продаж аптечных организаций частной формы собственности, действовавших в Белгородской области в	Процентов	81	81,5	81,8	По данным департамента здравоохранения и социальной защиты населения области	В соответствии с приложением № 1 к приказу ФАС	71,6	60,0

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов
		отчетном периоде) (по Стандарту и методике ФАС)								
19	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	16,8	17	17	По данным департамента образования области и муниципальных органов образования	В соответствии с приложением № 3 к приказу ФАС	60,9	70,0
20	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	8,1	10	11,6	По данным департамента образования области и муниципальных органов образования	В соответствии с приложением № 3 к приказу ФАС	60,9	70,0
21	Рынок социальных услуг	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	15,3	15,3	16,4	По данным управления социальной защиты населения области	В соответствии с приложением № 4 к приказу ФАС	68,7	84,2

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов
22	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) (по объему полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	56,9	57,3	58,4	По данным Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области на основании годовых отчетов организаций в рамках Стандарта раскрытия информации	В соответствии с приложением № 24 к приказу ФАС	70,3	91,7
23	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (по объему транспортируемых твердых коммунальных отходов организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	87,4	87,4	87,4	По данным департамента жилищно-коммунального хозяйства области	В соответствии с приложением № 25 к приказу ФАС	68,8	90,9
24	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (по объему выручки организаций частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	90,7	90,7	93,5	По данным департамента жилищно-коммунального хозяйства и УФНС России по Белгородской области	В соответствии с приложением № 26 к приказу ФАС	72,7	82,4
25	Рынок выполнения работ по содержанию и	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по	Процентов	99,8	99,8	99,8	По данным управления государственного	В соответствии с приложением № 27 к приказу ФАС	63,8	70,0

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов
	текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (по общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами) (по Стандарту и методике ФАС)					жилищного надзора области и информационной системы ГИС ЖКХ			
26	Рынок ритуальных услуг	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг (по объему выручки организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке	Процентов	62,85	62,9	62,9	По данным департамента жилищно-коммунального хозяйства области	В соответствии с приложением № 11 к приказу ФАС	68,4	91,7

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов
		ритуальных услуг в отчетном периоде) (по Стандарту и методике ФАС)								
27	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	100	100	100	По данным Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области на основании годовых отчетов организаций в рамках Стандарта раскрытия информации	В соответствии с приложением № 29 к приказу ФАС	66,9	70,0
28	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	100	100	100	По данным Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области на основании годовых отчетов организаций в рамках Стандарта раскрытия информации	В соответствии с приложением № 30 к приказу ФАС	65,1	100,0

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов
29	Рынок нефтепродуктов	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	100	100	100	По данным Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области на основании информации администраций муниципальных районов и городских округов	В соответствии с приложением № 31 к приказу ФАС	63,2	100,0
30	Рынок газомоторного топлива	Количество действующих объектов заправки транспортных средств природным газом (метаном) (дополнительный показатель)	Единиц	39	39	39	По данным департамента экономического развития области		65,5	90,0
31	Рынок газомоторного топлива	Количество транспортных средств, использующих природный газ (метан) в качестве моторного топлива (дополнительный показатель)	Единиц	12733	13365	14630	По данным департамента экономического развития области, хозяйствующих субъектов		65,5	90,0
32	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных организациями частной формы собственности (по объему реализованных на	Процентов	89,8	25	83,1	По данным администраций муниципальных районов и городских округов области по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, хозяйствующих	В соответствии с приложением № 32 к приказу ФАС	70,2	92,9

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов
		рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)					субъектов			
33	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по объему реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике	Процентов	96,2	30	76,9	По данным администраций муниципальных районов и городских округов области по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, хозяйствующих субъектов	В соответствии с приложением № 33 к приказу ФАС	70,2	70,0



№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов
		ФАС)								
34	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	100	100	100	По данным реестра разрешений на осуществление деятельности легковых такси, который ведется управлением автомобильных дорог общего пользования и транспорта области	В соответствии с приложением № 34 к приказу ФАС	70,6	63,6
35	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	100	100	100	По данным администраций муниципальных районов и городских округов области	В соответствии с приложением № 39 к приказу ФАС	70,5	93,8
36	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (по Стандарту)	Процентов	100	100	100	По данным департамента имущественных и земельных отношений области, администраций муниципальных районов и городских округов	В соответствии с приложением № 40.1 к приказу ФАС	70,2	72,7
37	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети	Процентов	100	100	100	По данным департамента цифрового развития области	В соответствии с приложением № 40.1 к приказу ФАС	70,2	72,7

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов
		«Интернет» (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием) (по Стандарту и методике ФАС)								
38	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	Доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек (дополнительный показатель)	Процентов	70,3	71	71	По данным выборочного федерального статистического наблюдения	Выборочное федеральное статистическое наблюдение по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-коммуникационных сетей. Статистические таблицы 2018, таблица 1.2. "Использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в домашних хозяйствах по субъектам Российской Федерации"	70,2	72,7

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов
39	Рынок IT-услуг	Количество хозяйствующих субъектов, работающих в Белгородской области на рынке IT-услуг (дополнительный показатель)	Единиц	1735	1800	1867	По данным УФНС России по Белгородской области	Количество хозяйствующих субъектов, работающих в Белгородской области на рынке IT-услуг	64,8	90,0
40	Рынок IT-услуг	Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве организаций на рынке IT-услуг Белгородской области (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 процентов, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) (дополнительный показатель)	Процентов	100	100	100	По данным департамента цифрового развития области	Отношение количества хозяйствующих субъектов частной формы собственности к общему количеству организаций на рынке IT-услуг Белгородской области (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 процентов, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений), умноженное на 100	64,8	90,0
41	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	Процентов	80	90	98,3	Статистический бюллетень № 05-56/21 «Сведения о строительстве и вводе в действие объектов в Белгородской	В соответствии с приложением № 15 к приказу ФАС	60,0	90,0

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов
	строительства)	(по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)					области»			
42	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (по объему выручки организаций частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	100	100	100	Статистический сборник «Социально-экономическое положение Белгородской области»	В соответствии с приложением № 16 к приказу ФАС	60,9	100,0
43	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) (по объему выручки организаций частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	97,6	97,7	95,5	По данным мониторинга государственной программы «Совершенствование и развитие транспортной системы и дорожной сети Белгородской области»	В соответствии с приложением № 17 к приказу ФАС	63,9	90,0
44	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ (по объему выручки организаций частной формы собственности) (по	Процентов	93,5	93,8	93,9	По данным администраций муниципальных районов и городских округов	В соответствии с приложением № 19 к приказу ФАС	62,1	80,0

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
		Стандарту и методике ФАС)								
45	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (по объему добычи общераспространенных полезных ископаемых организаций частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	94,8	94,8	94,8	Статистический сборник «Социально-экономическое положение Белгородской области», статистический сборник «Производство продукции в натуральном выражении по полному кругу производителей промышленных товаров», данные хозяйствующих субъектов	В соответствии с приложением № 23 к приказу ФАС	57,2	80,0
46	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева (по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	95,4	95,5	98,3	Статистический сборник «Социально-экономическое положение Белгородской области», статистический сборник «Производство продукции в натуральном выражении по полному кругу производителей промышленных	В соответствии с приложением № 36 к приказу ФАС	59,1	70,0

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями и органов власти региона, процентов
							товаров»			
47	Рынок производства кирпича	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича (по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	100	100	100	По данным департамента строительства и транспорта области и хозяйствующих субъектов	В соответствии с приложением № 37 к приказу ФАС	60,1	75,0
48	Сфера производства бетона	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона (по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	100	100	100	По данным департамента строительства и транспорта области и хозяйствующих субъектов	В соответствии с приложением № 38 к приказу ФАС	61,5	80,0
49	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции (по объему реализации сельскохозяйственными	Процентов	0,9	1	1	По данным администраций муниципальных районов и городских округов области в соответствии с приказом департамента АПК и	В соответствии с приложением № 1 к приказу ФАС	67,0	90,9

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов
		производителями, осуществляющими деятельность на территории субъекта Российской Федерации, продукции сельского хозяйства сельскохозяйственным потребительским кооперативам, осуществляющим деятельность на территории Белгородской области, в стоимостном выражении в отчетный период) (дополнительный показатель)					воспроизводства окружающей среды области от 19 апреля 2017 года № 224 согласно утвержденным формам			
50	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	Доля хозяйств, работающих в формате малых форм хозяйствования, в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции (дополнительный показатель)	Процентов	4,5	5	5	По данным администраций муниципальных районов и городских округов, Росстата (база данных «Показатели муниципальных образований» <a href="https://www.gks.ru/munsta">https://www.gks.ru/munsta</a> ), ежегодный статистический сборник Белгородстата № 0825	Отношение общего объема выручки хозяйств, работающих в формате малых форм хозяйствования, к общему объему выручки от реализации сельскохозяйственной продукции, умноженное на 100	67,0	90,9
51	Рынок лабораторных исследований для выдачи	Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи	Процентов	17	20	20	На основе данных, размещенных на сайте Росаккредитации в	В соответствии с приложением № 12 к приказу ФАС	58,0	66,7

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов
	ветеринарных сопроводительных документов	ветеринарных сопроводительных документов (по Стандарту и методике ФАС)					разделе «Реестр аккредитованных лиц» <a href="https://fsa.gov.ru/">https://fsa.gov.ru/</a>			
52	Рынок племенного животноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства (по объему реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) организациями частной формы собственности в субъекте Российской Федерации, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	100	100	100	По данным департамента АПК и воспроизводства окружающей среды области, хозяйствующих субъектов	В соответствии с приложением № 13 к приказу ФАС	57,3	100,0
53	Рынок семеноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	100	100	100	По данным департамента АПК и воспроизводства окружающей среды области, хозяйствующих субъектов	В соответствии с приложением № 14 к приказу ФАС	58,5	100,0
54	Сфера наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	100	100	100	По данным УФНС России по Белгородской области	В соответствии с приложением № 41 к приказу ФАС	64,4	70,0
55	Рынок финансовых услуг	Доля населения области, прошедшего обучение по	Процентов	15,9	16	17,8	По данным координационного	Отношение численности населения области,	66,6	60,0



№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
		повышению финансовой грамотности в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р (дополнительный показатель)					совета при Губернаторе области по повышению финансовой грамотности населения области, созданным в соответствии с распоряжением Губернатора области от 06.06.2019 года № 463-р	прошедшего обучения по повышению финансовой грамотности в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р, к численности населения области, умноженное на 100		
56	Рынок финансовых услуг	Охват общеобразовательных организаций Белгородской области онлайн-уроками финансовой грамотности (дополнительный показатель)	Процентов	87,5	90	100	По данным департамента образования области	Отношение количества общеобразовательных организаций Белгородской области, охваченных онлайн-уроками финансовой грамотности, к общему количеству общеобразовательных организаций в Белгородской области, умноженное на 100	66,6	60,0
57	Рынок туристических услуг	Количество размещенных лиц, в коллективных средствах размещения	Тыс. человек	216,4	251,4	353,7	По данным формы федерального статистического наблюдения 1-КСП (краткая)	Юридические лица (кроме субъектов малого предпринимательства), независимо от формы собственности и организационно-правовой формы, предоставляющие услуги гостиниц и аналогичных им коллективных средств размещения (гостиницы, мотели, хостелы, другие	66,6	72,7

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установ- ленное в утвержден- ной «дорожной карте» на отчетный год	Факти- ческое значение показа- теля в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетво- ренность потребите- лей качест- вом товаров, работ и ус- луг на рын- ках субъекта РФ и состоя- нием цено- вой конку- ренции, процентов	Удовлет- ворен- ность предпри- мателей действиям и органов власти региона, процентов
								организации гостиничного типа) и специализированных коллективных средств размещения (санаторно- курортные организации, организации отдыха, туристские базы) направляют сведения о деятельности коллективного средства размещения в территориальные органы государственной статистики		

## РАЗДЕЛ 4. СВЕДЕНИЯ О ЛУЧШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

### 4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных в Белгородской области по итогам 2021 года

<b>1. Создания благоприятных условий для ведения бизнеса</b>	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	<b>Формирование условий для ведения бизнеса посредством подбора и предоставления земельных участков (Онлайн-сервис «Инвестиционная карта» Инвестиционного портала Белгородской области как инструмент подбора земельных участков под реализацию инвестиционных проектов)</b>
Краткое описание успешной практики	<p>В целях создания благоприятных условий для ведения бизнеса, развития конкуренции и улучшения инвестиционного климата в Белгородской области на Инвестиционном портале Белгородской области запущен онлайн-сервис «Инвестиционная карта».</p> <p>Онлайн-сервис «Инвестиционная карта» содержит реестр и ключевые параметры инвестиционных площадок, предназначенных для реализации новых инвестиционных проектов, которые расположены на территории Белгородской области в разрезе муниципальных образований. Он дает возможность потенциальному инвестору в открытом доступе ознакомиться с основными характеристиками гринфилдов и браунфилдов (земельных участков и объектов капитального строительства, расположенных на них), оперативно получать информацию о наличии пропускной способности сетей газораспределения и наличии свободных лимитов подстанций МРСК.</p> <p>На «Инвестиционной карте» для инвесторов представлена информация о предоставлении земельных участков на территории опережающего социально-экономического развития ТОСЭР «Губкин», а также в промышленных парках Белгородской области: «Северный», «Фабрика», «Губкин», «Волоконовский», «Комбинат»</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Разработка и информационно-техническая поддержка онлайн-сервиса «Инвестиционная карта» осуществляется сотрудниками АО «Корпорация «Развитие» Белгородской области
Описание результата	Инвестиционная карта дает возможность потенциальному инвестору в открытом доступе ознакомиться со всеми актуальными инвестиционными площадками Белгородской области и в

	оперативном режиме выбрать наиболее подходящий вариант для планируемого к реализации инвестиционного проекта
Значение количественного (качественного) показателя результата	На «Инвестиционной карте» размещено 497 паспортов инвестиционных площадок, актуальная информация о загрузке и расположении 54 станций ГРС, 181 подстанции МРСК, 1 территория опережающего социально-экономического развития, 5 промпарков Белгородской области
<b>2. Содействие внедрению новых предпринимательских инициатив</b>	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	<b>Организация мероприятий по содействию развития бизнеса по франшизе в Белгородской области</b>
Краткое описание успешной практики	В целях развития на территории Белгородской области франчайзингового бизнеса Центром поддержки предпринимательства Белгородской области в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и согласно плану работы Центра в 2021 году осуществляется проведение обучения субъектов МСП и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, основам организации бизнеса по франшизе, а также предоставляются меры поддержки для развития франчайзингового бизнеса
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Подготовка и организация мероприятий по обучению предпринимателей и физических лиц основам франчайзинга
Описание результата	В 2021 году предоставлены: <ul style="list-style-type: none"> <li>- микрозайм субъекту малого предпринимательства в размере 1 500 тыс. рублей с целью организации деятельности кофейни «SURF COFFEE» - ИП Сабиров Евгений Маратович (Белгородский район);</li> <li>- услуги по популяризации продукции, создание сайта и его продвижение в сети Интернет и социальных сетях ИП Сабиров Евгений Маратович (Белгородский район) в сумме 250 тыс. рублей;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проведены следующие обучающие мероприятия на территориях:</li> <li>- г. Белгорода - тренинг «Бизнес по франшизе» в рамках программы обучения субъектов МСП, разработанной АО «Корпорация «МСП», приняло участие 25 человек. Тренинг включал изучение вопросов регистрации бизнеса по франшизе;</li> <li>- Ивнянского и Ровеньского районов - программа «Агрофраншизы. Российский опыт. Как стать успешным предпринимателем агропромышленного комплекса», количество участников 40 слушателей. Обучающая программа включает изучение следующих вопросов: понятие агрофранчайзинга, преимущества масштабирования агробизнеса по технологии франчайзинга, алгоритм действий при создании собственной агрофраншизы, алгоритм действий при выборе и покупке эффективной агрофраншизы, успешные кейсы российских агрофраншиз;</li> <li>- г. Белгорода и Краснояружского района - программа «Осознанный франчайзинг. Создай франшизу сам», количество участников 40 слушателей. Обучающая программа включает изучение следующих вопросов: готов ли бизнес к масштабированию: чек-лист и аудит, как спроектировать устойчивые отношения с франчайзи, алгоритм проектирования архитектуры франшизы, типичные ошибки франчайзеров и минимизация рисков, как и каких партнеров выбирать, как быстро и эффективно запустить франчайзинговые точки, как поддерживать деятельность франчайзи, как грамотно обучать и контролировать партнеров-франчайзи, экономика франчайзинга и расчет франчайзинговых платежей, продвижение франшизы, как продавать франшизу: инструменты и каналы.</li> </ul> <p>За 2021 год обучающие программы по организации бизнеса по франшизе прошли 105 человек</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	Обучено более 100 человек, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, основам организации бизнеса по франшизе, предоставлен микрозайм в объеме 1,5 млн рублей для развития франчайзингового бизнеса
<b>3. Сфера государственного регулирования цен (тарифов)</b>	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в	<b>Обеспечение возможности выполнения в электронном виде функции по установлению цен (тарифов), подлежащих государственному регулированию в соответствии с законодательством Российской Федерации.</b>

субъектах Российской Федерации	
Краткое описание успешной практики	<p>Автоматизация функций тарифного регулирования, позволит регулируемым организациям в сферах водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения, обращения ТКО, передачи электрической энергии получать услугу по установлению тарифов в электронном виде от подачи тарифной заявки до получения тарифного решения. Кроме того, планируется автоматизация процесса ведения и публикации в сети Интернет реестра принимаемых тарифных решений, автоматизация процесса сведения основных технико-экономических показателей Белгородской области для целей тарифного регулирования и мониторинга состояния отраслей теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, а также синхронизация с системой ГИС ЖКХ <a href="http://www.dom.gosuslugi.ru">www.dom.gosuslugi.ru</a> в части ведения реестра тарифных решений и устанавливаемых тарифов, пользователями которой являются как регулируемые организации, так и население Белгородской области.</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>С целью реализации лучшей практики в Белгородской области в 2022 году планируется приобретение и внедрение программного обеспечения, совместимого с федеральной государственной информационной системой «Единая информационная аналитическая система» (ФГИС ЕИАС ФАС России), посредством которой ФАС России осуществляет взаимодействие с органами регулирования субъектов Российской Федерации в формате электронных шаблонов. Пользователями данного программного обеспечения будут являться Управление по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области, организации, осуществляющие регулируемые виды деятельности, цены (тарифы) для которых устанавливаются Управлением, а также потребители коммунальных услуг Белгородской области.</p> <p>Источником финансирования является бюджет Белгородской области на 2022 год, из которого выделены областные средства в объеме 16,9 млн рублей</p>
Описание результата	<p>К концу 2022 года на территории Белгородской области будет внедрен программный продукт, позволяющий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- заменить бумажный документооборот в сфере тарифного регулирования на электронный</li> </ul>

документооборот;

- стандартизировать представляемые регулирующими организациями тарифные заявки и отчетные формы в единый вид, соответствующий методическим указаниям в нормативно-правовых актах, выявление ошибок ввода (в том числе снижается риск возможных ошибок, связанных с человеческим фактором) и противоречивости данных до их отправки орган регулирования;

- сократить временные затраты сотрудников органа регулирования на экспертизу обосновывающих документов, сокращение трудозатрат на экспертизу показателей, формирование базы показателей и документов;

- автоматизировать процесс учета, ведения реестра принятых в Белгородской области тарифных решений и публикации его в сети Интернет;

- сократить трудозатраты на работу в ГИС ЖКХ, отправку документов в федеральное хранилище данных, публикацию в сторонних системах;

- обеспечить открытость процесса государственного регулирования тарифов;

- создать комфортные условия для регулируемых организаций в процессе взаимодействия по установлению тарифов;

- хранить все тарифные заявки и отчетные формы в базе данных. Данные проходят проверку, осуществляется резервное копирование данных, что позволяет избежать их потери даже в случае сбоев;

- повысить профессиональные и коммуникативные компетенции сотрудников.

Пользователями результата являются Управление по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области, население области, а также регулируемые организации в сфере:

- теплоснабжения – 38,

- водоснабжения – 44,

- водоотведения – 20,

- обращения с ТКО – 13,

- передачи электроэнергии -8.

Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Не позднее 31.12.2022 года внедрено программное обеспечение для региональной системы автоматизации функций тарифного регулирования на территории Белгородской области.</p> <p>К 31.12.2023 года подано не менее 221 заявления об установлении тарифов, подготовлено не менее 221 экспертного заключения, выдано не менее 221 тарифного решения в электронном виде, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на передачу электроэнергии - 8;</li> <li>- в сфере теплоснабжения - 47;</li> <li>- в сфере водоснабжения - 102;</li> <li>- в сфере водоотведения - 49;</li> <li>- в сфере обращения с ТКО - 15.</li> </ul>
<b>4. Развитие рынка социальных услуг</b>	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	<b>Имущественная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций</b>
Краткое описание успешной практики	В Белгородской области осуществляются мероприятия по имущественной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в виде предоставления нежилых помещений в зданиях, закрепленных на праве оперативного управления за муниципальными учреждениями
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Заклучены договора безвозмездного пользования, соглашения, акты по передачи данных помещений в безвозмездное пользование
Описание результата	<p>Социально-ориентированные некоммерческие организации оказывают следующие услуги:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организация различных видов помощи социально незащищенным слоям населения (организация и проведение культурно-массовых мероприятий, интеллектуально-развивающих мероприятий, занятий адаптивно-физической направленности, социальная поддержка детей с ОВЗ, проведение спортивно-массовых мероприятий);</li> <li>- оказание услуг в сфере патриотического воспитания детей и молодежи, защита прав и</li> </ul>



	<p>интересов ветеранов, организация и проведение культурно-массовых и спортивных мероприятий, работа по военно-патриотическому воспитанию детей и молодежи, защита прав и интересов инвалидов, оказание помощи инвалидам, организация досуга инвалидов, защита прав и интересов пенсионеров, оказание помощи пенсионерам, организация досуга пенсионеров;</p> <p>- поддержка деятельности, по содействию реализации общественных социально-значимых инициатив и проектов, направленных на оздоровление детей, предоставление медико-социальных услуг незащищенным слоям населения;</p> <p>- осуществление профилактики пожаров, обеспечение безопасности на водных объектах, обеспечение экологических и природоохранных мероприятий, сохранение и восстановление памятников культуры, воспитание детей и молодежи в духе казачьих исторических традиций, развитие дружбы и сотрудничества, поддержание мира и согласия между народами РФ, поддержка развития казачьих кадетских классов и клубов</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	Социально-ориентированным некоммерческим организациям в безвозмездное пользование передано 52 объекта недвижимого имущества общей площадью 4 336,31 кв. м.

#### 4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам 2021 года

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	<b>1. Информационная система «Региональные инфраструктурные объекты»</b>
Краткое описание успешной практики	Информационная система «Региональные инфраструктурные объекты» разработана в целях реализации принципа открытости и доступности для населения Белгородской области информации о деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Белгородской области при осуществлении капитального ремонта и строительства объектов на территории Белгородской области. Сайт проекта: <a href="https://belmap.ru/">https://belmap.ru/</a> .

	<p>Преимущество внедрения данной информационной системы состоит в том, что жители получают возможность ознакомиться с перечнем инфраструктурных объектов запланированных к реализации на текущий год, либо ознакомиться с перечнем уже готовых объектов по территориальному признаку.</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>Подготовлено распоряжение правительства Белгородской области от 30 декабря 2021 года № 687-пр «О применении цифровых технологий при осуществлении органами исполнительной власти и органами местного самоуправления Белгородской области капитального ремонта и строительства инфраструктурах объектов», назначены ответственные сотрудники от органов местного самоуправления а также от органов исполнительной власти, а также ответственные лица за предоставление информации для размещения ее в информационной системе «Региональные инфраструктурные объекты». Предоставление из областного бюджета 60 тыс. рублей на оплату контракта.</p>
Описание результата	<p>В настоящее время согласно порядку, утвержденному приказом департамента цифрового развития Белгородской области № 182 от 21 декабря 2021 года «Об утверждении порядка взаимодействия органов государственной власти области и органов местного самоуправления области в процессе работы в информационной системе «Региональные инфраструктурные объекты»» на ежемесячной основе, представляется в министерство цифрового развития Белгородской области перечень объектов капитального ремонта и строительства для внесения в созданную информационную систему.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Количество объектов, планируемых для внесения в информационную систему в 2021-2022 годах: 4 051;  Количество объектов, внесенных в информационную систему в 2021 году: 2 252;  Количество объектов, выполненных в 2021 году: 1 908;  Количество объектов, планируемых для внесения в информационную систему в 2022 году: 1799;  Количество объектов, выполненных в 2022 году: 1</p>

<p>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</p>	<p><b>2. Электронные рецепты для всех граждан Белгородской области</b></p>
<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>В 2021 году полностью реализован проект по внедрению в области «Электронного рецепта». Платформа «Электронный Рецепт» объединила в единый цифровой контур пациента, медицинские и аптечные организации и позволила им обмениваться информацией о лечении, «Электронный рецепт» выписывается не только на льготные, но и на коммерческие лекарства.</p> <p>Белгородская область – первый регион России, где электронные рецепты выписываются всем гражданам, а не только льготникам.</p> <p>Электронное назначение никогда не потеряется, его удобно сохранить в бесплатном мобильном приложении.</p>
<p>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</p>	<p>Создано приложение «Электронный рецепт», <a href="https://erx31.ru/">https://erx31.ru/</a></p>
<p>Описание результата</p>	<p>Электронный рецепт можно получить во всех поликлиниках Белгородской области. С помощью «Электронного Рецепта» можно сравнивать цены в аптеке на карте.</p> <p>В приложении можно посмотреть цены на назначенные лекарства и сравнить предложения аптек. Поиск лекарств в справочнике стал более удобным – структура справочника позволяет сразу ознакомиться с противопоказаниями и получить всю главную информацию.</p> <p>Можно просматривать не только свои рецепты, но и рецепты детей и старших родственников</p> <p>«Электронные рецепты» выписываются во всех государственных поликлиниках Белгородской области. Для выписки назначения в электронном формате, просто сообщите об этом своему лечащему врачу. Использование всех функций платформы для белгородцев – бесплатно.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя</p>	<p>Выписка электронных рецептов осуществляется во всех 9 городских округах и 13 муниципальных районах Белгородской области – электронные рецепты выписывают и в</p>

результата	<p>Старом Осколе, и Губкине, и даже в самых отдаленных деревнях и селах региона. К проекту подключилось больше 60% аптек региона.</p> <p>За 2021 года было выписано около 500 000 электронных рецептов.</p>
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	<p><b>3. Внедрение информационной системы «Геос» для управления кладбищами в регионе</b></p>
Краткое описание успешной практики	<p>В рамках модификации информационной системы «ИПД Белгородской области» на базе технологической платформы Геоаналитическая система «Геос» создан региональный ритуальный сервис Белгородской области, который обеспечивает:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Автоматизацию по оказанию ритуальных услуг населению (поиск захоронений по площади не более 2 га в каждом из трех пилотных районах Белгородской области, уход за могилами, возложение цветов, венков, других услуг, сформированных муниципальными образованиями, оказываемых ритуальными агентствами);</li> <li>2. Организацию цифровой стены памяти;</li> <li>3. Автоматизацию документооборота заявок от населения (получение, выполнение, статус, фотоотчет);</li> <li>4. Добавление интеграции с платежной системой для оплаты населения услуг;</li> <li>5. Автоматизация учета захоронений администраторами кладбищ, а также загрузка данных инвентаризации захоронения.</li> </ol> <p>Систематизация информации по захоронениям на территории Белгородской области, позволит предоставлять хранение и использование результатов инвентаризации захоронений, проведенных в районах Белгородской области, доступ к оцифрованным материалам, предоставление сервиса населению по поиску захоронений, заказу услуг муниципальным образованиям Белгородской области</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>Разработан план мероприятий по оцифровке кладбищ на пилотных территориях. Назначены ответственные от муниципального образования за работу системы. Предоставлены</p>

	из областного бюджета 3,8 млн рублей на оплату контракта
Описание результата	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Портал предоставляет возможность найти захоронение близкого или родного человека, не выходя из дома;</li> <li>2. Автоматизирована работа сотрудников муниципального учреждения и подведомственных кладбищ;</li> <li>3. Создан портал для населения, где можно заказать услуги по уборке и возложению цветов к захоронению;</li> <li>4. Появилась единая информационная база хранения данных о захоронениях;</li> <li>5. Стала доступна услуга по уходу за захоронениями (возложение цветов, установление надгробного сооружения, установление оградки) с отчетом о проделанной работе;</li> <li>6. Уменьшились сроки согласования с администрацией;</li> <li>7. Выросло численность патриотически настроенных школьников, желающих опубликовать биографии всех односельчан, участников ВОВ;</li> <li>8. Портал предоставляет возможность получения дополнительного заработка граждан, зарегистрированных на портале «Исполнители услуг»;</li> <li>9. Увеличилось количество территорий, приведенных в порядок.</li> </ol>
Значение количественного (качественного) показателя результата	На территории области к ритуальному сервису подключены 3 муниципалитета - г. Белгород, Белгородский район, Борисовский район. Количество оцифрованной территории захоронений составило более 15,45 га
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	<b>4. Реализация проекта «Сообщество развития финансового рынка Белгородской области»</b>
Краткое описание успешной практики	Сообщество развития финансового рынка Белгородской области (далее - Сообщество) представляет собой организованную коммуникационную среду, функционирующую в виде совокупности форматов, в рамках которых осуществляются систематические взаимодействия с потребителями и поставщиками финансовых услуг и другими заинтересованными сторонами с

	<p>целью содействия развитию конкуренции и формированию доверительной среды на финансовом рынке региона.</p> <p>В регионе запущены и успешно функционируют следующие форматы Сообщества: рабочая группа; виртуальное сообщество, размещенное на региональном ресурсе в сети Интернет по адресу: <a href="https://belgorodinvest.com/soobshchestvo-razvitiya/">https://belgorodinvest.com/soobshchestvo-razvitiya/</a> инвестиционно-просветительские проекты; дискуссионная площадка.</p> <p>Практика, за счет синергетического эффекта, позволяет комплексно решать следующие основные задачи, содействующие развитию конкурентной и доверительной среды финансового рынка региона:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- интеграция региональных ресурсов – коммуникационных, информационных, экспертных, научных, административных и других;</li> <li>- оперативное информирование населения и бизнеса о наиболее значимых событиях и изменениях на финансовом рынке;</li> <li>- привлечение широкого внимания к вопросам развития финансового рынка, получение обратной связи в части выявления актуальных барьеров и предложений развития конкурентной и доверительной среды финансового рынка;</li> <li>- рост охвата населения и бизнеса региона мероприятиями, направленными на повышение финансовой грамотности и ментальной доступности финансовых за счет агрегации и размещения тематического контента в сети Интернет и проведения открытых коммуникационных мероприятий с трансляцией в социальных сетях.</li> </ul> <p>Благодаря реализации практики в регионе организовано широкое коммуникационное взаимодействие с участниками финансового рынка – поставщиками и потребителями финансовых услуг. Форматы проекта «Сообщество развития финансового рынка региона» способствуют росту финансовой грамотности и ментальной доступности финансовых услуг для населения и бизнеса, выявлению барьеров, препятствующих развитию конкуренции и доверительной среды финансового рынка</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Для реализации практики кадровым обеспечением выступают трудовые ресурсы Отделения по Белгородской области Главного управления Банка России по ЦФО с активным участием

	представителей АО «Корпорация «Развитие» Белгородской области, финансовых организаций и вузов региона
Описание результата	<p>Накопленный на данный момент опыт функционирования форматов Сообщества позволяет выделить основные результаты, которых удалось достичь.</p> <p>1) Существенно увеличилась аудитория информационно-просветительских мероприятий по тематике финансового рынка. Например, только цикл онлайн-мероприятий, организованный весной 2020 года по тематике кредитных каникул, с трансляцией в социальных сетях собрал более 150 тысяч просмотров со всех регионов.</p> <p>2) Сформировались эффективные каналы информационного взаимодействия с населением и бизнесом региона, используемые с целью привлечения широкого внимания к крупным проектам и мероприятиям. Задействование этих каналов обеспечивает широкое участие населения региона во всероссийском онлайн зачете по финансовой грамотности. Например, в декабре 2020 года участие в зачете приняли более 23 тысяч жителей Белгородской области - это 4-е место по Российской Федерации и 2-е по ЦФО.</p> <p>3) Расширились кросс-функциональные взаимодействия, осуществляемые на региональном уровне по вопросам развития финансового рынка региона, его доверительной и конкурентной среды.</p> <p>4) Сформировалась авторитетная региональная дискуссионная площадка, в рамках которой широко обсуждаются состояние, барьеры и перспективы развития финансового рынка региона, его конкурентной и доверительной среды. Участниками выступают представители финансовых организаций, институтов развития, Банка России, органов исполнительной власти региона, бизнеса, представляющие не только Белгородскую область, но федеральный центр</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Увеличивается доля населения, охваченного мероприятиями финансового просвещения, так в 2021 году доля населения прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р выросла на 1,9 процентных пункта по сравнению с 2020 годом и составила 17,8 процентов;</p>

	<p>Увеличивается количество субъектов МСП, получающих актуальную информацию об инструментах, продуктах и технологиях финансового рынка, содействующих развитию бизнеса;</p> <p>Формируется доверительная и конкурентная среда финансового рынка.</p>
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	<b>5. Региональный портал «Проверь застройщика»</b>
Краткое описание успешной практики	<p>Благодаря созданию сервиса «Проверь застройщика» у граждан – потенциальных покупателей квартир, появилась возможность ознакомиться в формате онлайн с застройщиками, осуществляющими строительство многоквартирных домов на территории Белгородской области, проверить надежность застройщика при покупке квартиры в любом районе области.</p> <p>На портале существует интерактивная карта, на которую нанесены возводимые жилые дома, а также содержатся сведения об объектах долевого строительства. На карте отмечены застройщики, как работающие в рамках закона, так и проблемные новостройки, и застройщики в стадии банкротства.</p> <p>Сервис расположен на официальном сайте министерства строительства Белгородской области: <a href="https://www.belgorodstroy.ru/zastrojshik/">https://www.belgorodstroy.ru/zastrojshik/</a></p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>Разработана «дорожная карта» по реализации мероприятий, направленных на создание раздела «Проверь застройщика» и интерактивной карты.</p> <p>Выделены средства в рамках проектного управления на создание интернет-сервиса «Проверь застройщика».</p>
Описание результата	<p>Получение информации обо всех застройщиках, осуществляющих строительство на территории Белгородской области.</p> <p>Интерактивная карта позволяет увидеть все строящиеся объекты на территории Белгородской области с их подробным описанием</p>



Значение количественного (качественного) показателя результата	За период существования портала «Проверь застройщика» онлайн-сервисом воспользовались 149,1 тыс. человек
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	<b>6. Внедрение АИС «Государственное и муниципальное имущество для МСП»</b>
Краткое описание успешной практики	Популяризация государственного и муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства и «самозанятым» гражданам, посредством внедрения АИС «Государственное и муниципальное имущество для МСП»
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Внедрение АИС «Государственное и муниципальное имущество для МСП» осуществляется за счет внебюджетных источников и является бесплатным ресурсом для субъектов малого и среднего предпринимательства и «самозанятых» граждан
Описание результата	АИС «Государственное и муниципальное имущество для МСП» содержит полный перечень государственного и муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства и «самозанятым» гражданам, с основными параметрами и фотоматериалами
Значение количественного (качественного) показателя результата	АИС «Государственное и муниципальное имущество для МСП»: <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержит не менее 1076 объектов государственного и муниципального имущества;</li> <li>- содержит 337 земельных участков;</li> <li>- интегрирована с API Яндекс карты</li> </ul>

## **РАЗДЕЛ 5. СВЕДЕНИЯ ОБ ЭФФЕКТЕ, ДОСТИГНУТОМ ПРИ ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА**

Уполномоченным органом проведен анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти и местного самоуправления области по содействию развитию конкуренции с учетом положений приказа Минэкономразвития России от 17 октября 2019 года № 670 «Об утверждении Методики оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации». По итогам рассмотрения материалов, представленных министерством экономического развития и промышленности Белгородской области (Уполномоченным органом) и органами исполнительной власти других субъектов Российской Федерации, Минэкономразвития России будет сформирован рейтинг регионов уровню содействия развитию конкуренции в 2021 году.

В целях проведения эффективной конкурентной политики в 2021 году органами исполнительной власти и местного самоуправления области совместно с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти и иными организациями реализован региональный план мероприятий, способствующий формированию благоприятной среды для развития предпринимательства и добросовестной конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики Белгородской области в интересах потребителей товаров, работ, услуг. Выполнение регионального плана мероприятий обеспечено реализацией 16 ведомственных планов мероприятий, реализованных органами исполнительной власти области, и 22 муниципальных планов мероприятий, реализованных администрациями муниципальных районов и городских округов. Кроме того, Уполномоченным органом актуализирована методика и сформирован рейтинг администраций муниципальных районов и городских округов в части их деятельности по содействию развитию конкуренции (см. раздел 2.2.2 настоящего Доклада).

Из 340 мероприятия регионального плана мероприятий:

- выполнены 114 системных мероприятия, способствующих развитию малого и среднего предпринимательства, снижению административных барьеров, оптимизации процедур государственных и корпоративных закупок, развитию конкуренции в социальной и финансовой сферах, развитию кадрового и трудового, инновационного потенциалов, механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

- реализованы 226 мероприятий, направленных на развитие конкуренции на 38 товарных рынках Белгородской области и обеспечивающих увеличение количества хозяйствующих субъектов в негосударственном секторе, повышение качества товаров, работ, услуг, снижение административных барьеров, оптимизацию процедур государственных и муниципальных закупок, совершенствование процессов управления объектами государственной собственности области, развитие муниципальных рынков, повышение уровня

информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

На 1 января 2022 года из 57 ключевых показателей развития конкуренции, определенных в региональном плане мероприятий:

- достигнуты целевые значения по 51 ключевым показателям, из них по 30 ключевым показателям обеспечена положительная динамика по сравнению с 1 января 2021 года, по 19 ключевым показателям поддерживался достигнутый уровень, по 2 показателям целевые значения достигнуты, но они не обеспечили сохранение положительной динамики;

- не достигнуты целевые значения и отмечается отрицательная динамика по сравнению с 1 января 2021 года по 6 ключевым показателям (динамика количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов исполнительной власти и местного самоуправления области в отчетном году по сравнению с 2017 годом; доля сданных в аренду субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, объектов недвижимого имущества, включенных в перечни государственного имущества и перечни муниципального имущества; доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы; доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей; доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования; доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности).

Сведения об уровне достижения целевых значений 57 ключевых показателей развития конкуренции, установленных в плане мероприятий «дорожной карте» по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 – 2021 годы, представлены в разделе 3 настоящего Доклада.

Отчет о ходе реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 – 2021 годы за 2021 год представлен на сайте Уполномоченного органа <http://www.derbo.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/> подразделе «Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Белгородской области», Инвестиционном портале Белгородской области <https://belgorodinvest.com/razvitie-konkurencii/>.

Достигнутые результаты от реализации Стандарта в Белгородской области характеризуют места, которые заняла Белгородская область в 2021 году в рейтингах по инвестиционной привлекательности, оценке регулирующего воздействия, инновациям, малому и среднему предпринимательству, потребительскому рынку и проектному управлению.

### **Инвестиционная привлекательность**

По итогам рейтинга инвестиционной привлекательности российских регионов, проведенном рейтинговым агентством «Эксперт РА» в 2021 году, Белгородская область заняла 4 место и обладает минимальным

инвестиционным риском в Российской Федерации. По итогам Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, подведенным АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» Белгородская область вошла в топ-10 инвестиционно привлекательных регионов.

### **Оценка регулирующего воздействия**

По итогам ежегодного рейтинга качества осуществления оценки регулирующего воздействия (ОРВ) в субъектах Российской Федерации, проводимого Министерством экономического развития Российской Федерации, в 2021 году Белгородская область вошла в группу 12 регионов – победителей с «высшим уровнем» развития ОРВ. Наилучших результатов в 2021 году удалось достичь по группе показателей «Механизм проведения ОРВ, оценки фактического воздействия и экспертизы», где Белгородская область заняла 2 место.

По итогам 2020 года Белгородская область вошла топ-20 среди субъектов Российской Федерации в ежегодном рейтинге «Уровень развития государственно-частного партнерства в субъектах Российской Федерации» и заняла 19 место, улучшив свои позиции по сравнению с 2019 годом на 3 пункта.

### **Инновации**

В результате принимаемых мер по поддержке и развитию инновационной деятельности в рейтинге Высшей школы экономики Белгородская область заняла 15 место, а по объему отгруженных инновационных товаров, работ, услуг организациями области занимает 3 место в ЦФО и 11 место в России.

### **Малое и среднее предпринимательство**

Белгородская область традиционно занимает высокие места по показателям развития малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) среди регионов ЦФО. По итогам 2021 года по количеству субъектов МСП Белгородская область занимает 4 место в Центральном федеральном округе после г. Москвы, Московской и Воронежской областей.

### **Потребительский рынок**

В результате скоординированных действий государственного надзора и общественного контроля на потребительском рынке Белгородская область в рейтинге по уровню защищенности потребителей среди субъектов Российской Федерации занимает 6 место. В 2021 году 98,2% поступивших письменных обращений были урегулированы в пользу потребителей в досудебном порядке, потребителям возмещено 7,8 млн рублей материального ущерба.

### **Проектное управление**

Реализация национальных проектов является приоритетной задачей в проектной деятельности региона.

В 2021 году на территории Белгородской области реализовывались мероприятия 44 региональных проектов, непосредственно обеспечивающих достижение показателей и результатов национальных проектов:

- «Демография»;
- «Здравоохранение»;
- «Образование»;

- «Культура»;
- «Жилье и городская среда»;
- «Безопасные качественные дороги»;
- «Экология»;
- «Производительность труда»;
- «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;
- «Международная кооперация и экспорт»;
- «Цифровая экономика».

В рамках реализации региональных проектов в течение 2021 года заключено 168 соглашений с профильными федеральными министерствами (90 финансовых и 78 нефинансовых).

На региональном уровне в 2021 году принято 48 нормативных правовых актов, регулирующих различные аспекты реализации региональных составляющих национальных проектов.

По итогам года освоено 95,1% средств от объема запланированных (15457,6 млн рублей). По региональным составляющим национальных проектов «Образование», «Цифровая экономика», «Экология», «Безопасные и качественные автомобильные дороги», «Производительность труда и поддержка занятости», «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» исполнение плановых назначений составило 99-100%, «Здравоохранение», «Культура» - 97-98%, «Демография» - 92%, «Жилье и городская среда» - 89,4%. Причинами отклонений кассовых расходов от плановых значений стали экономия по результатам торгов, а также заявительный характер социальных выплат. Мероприятия национального проекта «Международная кооперация и экспорт» в 2021 году реализованы без привлечения финансирования.

Большая часть из предусмотренных к достижению паспортами региональных проектов на 2021 год 171 показателя выполнена в полном объеме.

Информирование населения о ходе реализации региональных составляющих национальных проектов в Белгородской области в 2021 году осуществлялось посредством регулярного размещения информации о мероприятиях на официальных сайтах и в социальных сетях органов исполнительной власти и органов местного самоуправления области, открытие объектов освещалось в региональных и муниципальных СМИ

### **Внедрение бережливого управления**

В настоящее время Белгородская область аккумулирует в себе лучшие отечественные и зарубежные практики в сфере проектного и бережливого управления, сформировав эффективную связь между ними.

Для перехода на бережливое управление Правительством области реализован и успешно завершен в конце 2020 года проект «Формирование культуры бережливого управления в органах власти области», который стал лидером одновременно в двух номинациях «Лучший проект года» и «Проекты

в области бережливого управления» в ежегодном конкурсе профессионального управления проектной деятельностью «Проектный Олимп».

В мае 2021 года проведен III межрегиональный форум, посвященный обмену опытом использования бережливых технологий «LeanПерсона», в котором приняли участие представители 40 субъектов Российской Федерации, и получивший с их стороны и стороны ГК «Росатом» высокую оценку.

Региональная инфраструктура бережливого менеджмента, включающая в себя 15 Центров компетенций, созданных в основных направлениях социально-экономического развития региона, позволила осуществлять практико-ориентированное обучение отраслевых специалистов на уникальных Фабриках процессов.

Такой подход позволил вовлечь в деятельность по совершенствованию процессов более 2 200 организаций и предприятий Белгородской области.

В целом за 4 года было реализовано около 7,5 тысяч бережливых проектов, направленных на оптимизацию как внутренних управленческих процессов, так и предоставление государственных и муниципальных услуг.

К концу 2021 созданы образцы технологий в отдельных сферах социально-экономической жизни региона. В настоящее время их количество составляет 28, из них 9 образцов федерального уровня (Правительство Белгородской области, Белгородская областная Дума, НИУ «БелГУ», Городская больница № 2, МФЦ, Белгородский центр занятости населения, 3 профессиональных образовательных организации), 6 – регионального, 13 – местного.

Накопленный в органах власти опыт обобщён в виде «коробочного решения», представляющего готовое пошаговое руководство по внедрению бережливых инструментов в работу органов власти, включающего все этапы: от формирования стратегии развития до упаковки кейсов реализованных практик. В связи с универсальностью предложенных подходов данное решение может быть реализовано в любом субъекте Российской Федерации.

## РАЗДЕЛ 6. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОММЕНТАРИИ СО СТОРОНЫ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ («ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ»)

### **Предложения по реализации Стандарта, приказа Минэкономразвития России от 11 марта 2020 года № 130 (далее – Единая методика мониторинга)**

В целях выполнения требований Стандарта, Единой методики мониторинга и организации продуктивной работы по их исполнению **просим Минэкономразвития России, ФАС России:**

1. Согласно пункту 5 Стандарта «внедрение стандарта осуществляется на основании решения высшего должностного лица и может предусматривать использование проектного подхода, в рамках которого внедрение стандарта является приоритетным проектом органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в соответствии с установленной сферой ведения (далее - ведомственный приоритетный проект), а задачи по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в целом реализуются в рамках ведомственных приоритетных проектов в составе региональной приоритетной программы по внедрению стандарта, утверждаемой высшим должностным лицом» дать разъяснения по следующим вопросам:

а) какова законодательная, правовая основа вводимых Стандартом инструментов развития конкуренции (региональная приоритетная программа, ведомственный приоритетный проект)?

б) когда будут разработаны методические рекомендации по разработке региональной приоритетной программы, определяющие ее структуру, содержание, срок реализации?

в) когда будут разработаны методические рекомендации по разработке ведомственного приоритетного проекта, определяющие его структуру, содержание, срок реализации? Должен ли срок реализации проекта соответствовать периоду реализации региональной приоритетной программы?

г) будут ли учитываться при составлении рейтинга регионов по уровню содействия развитию конкуренции разработка и утверждение региональной приоритетной программы, ведомственных приоритетных проектов?

д) возможно ли включение региональной «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции (далее - «дорожная карта») в структуру региональной приоритетной программы по внедрению Стандарта или должно быть два отдельных документа?

е) по всем ли товарным рынкам, отраженным в «дорожной карте», должны быть ведомственные приоритетные проекты, все ли ключевые показатели товарного рынка, содержащиеся в «дорожной карте» должны быть включены в результаты проекта?

2. В целях методического обеспечения реализации пункта 38 Стандарта целесообразно разработать и направить органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации примерное соглашение о проведении исследования межрегиональных границ товарных рынков, а также возможности согласованной разработки и реализации совместных мероприятий в рамках

внедрения стандарта в таких субъектах Российской Федерации, которое может быть заключено высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации и высшими должностными лицами субъектов Российской Федерации, имеющих с указанным субъектом Российской Федерации общие территориальные границы, для обеспечения эффективности ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации.

Кроме того, просьба направить разъяснения о цели заключения подобных соглашений, ожидаемом эффекте от их заключения, информацию об опыте заключения таких соглашений субъектами Российской Федерации.

3. В целях оптимизации реализации пункта 39д) Стандарта направить органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации разъяснения по следующим вопросам: с какой целью в мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия региона или муниципального образования в которых составляет 50 процентов и более, включаются бюджетные учреждения, каким должен быть результат работы, проводимой с бюджетными учреждениями в рамках Стандарта?

4. В целях повышения результативности работы по развитию конкуренции и оптимизации трудозатрат на подготовку Доклада, направляемого в ФАС России, Минэкономразвития России, Банк России, АНО «АСИ», таблиц 1 и 2, направляемых в Минэкономразвития России для подготовки ежегодного рейтинга регионов по уровню содействию развитию конкуренции, просим рассмотреть возможность оптимизации структуры Доклада в той части, которая повторяет утвержденные документы (разделы 2.4, 2.5 Доклада повторяют региональный план мероприятий, представленный в приложении 4 к Докладу), разработки унифицированных таблиц для изложения разделов Доклада, а также рассмотреть возможность использования усовершенствованного Доклада для составления рейтинга регионов по уровню содействию развитию конкуренции без представления таблиц 1 и 2.

5. Согласно приказу ФАС России от 29 августа 2018 года № 1232/18 мониторинг большей части ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках должен осуществляться на основе данных налоговых органов. Вместе с тем, согласно пункту 86 приказа Минфина России от 29 июля 1998 года № 34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (зарегистрировано в Минюсте России 27 августа 1998 года № 1598) «организации обязаны представлять годовую бухгалтерскую отчетность в течение 90 дней по окончании года» (то есть за 2020 год - до 31 марта 2021 года), после представления данные организаций должны быть обработаны налоговыми органами и только потом могут быть представлены органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации для дальнейшей работы по подготовке Доклада, таблиц 1 и 2.

Поэтому представление Доклада, таблиц 1 и 2 в срок до 10 марта является проблематичным.

6. Просим рассмотреть возможность внедрения практики предоставления



грантов за счет средств федерального бюджета хозяйствующим субъектам, органам государственной власти и местного самоуправления субъектов Российской Федерации на реализацию лучших проектов по содействию развитию конкуренции, направленных на реализацию Национального плана и Стандарта, региональных и муниципальных планов мероприятий по содействию развитию конкуренции.

7. Просим организовать регулярное проведение (не менее 2 раз в год) Минэкономразвития России совместно с ФАС России обучающих мероприятий для сотрудников органов исполнительной власти и местного самоуправления субъектов Российской Федерации по вопросам реализации Национального плана, Стандарта и Единой методики мониторинга.

8. В целях оказания помощи регионам в проведении опросов населения и субъектов предпринимательской деятельности, обобщении и анализе их результатов, формирования единой базы аналитических данных, полученных в результате опросов в регионах, просим рассмотреть возможность разработки программного продукта для проведения опросов, обобщения и формирования значительного количества аналитических разрезов, определенных в Единой методике мониторинга (по социальному статусу, товарным рынкам, масштабам бизнеса, сегментам бизнеса и других).

Возможности форм Google, используемых для проведения опросов в Белгородской области, не позволяют сформировать все аналитические разрезы, определенные Единой методикой мониторинга.

9. Просим рассмотреть возможность при проведении оценки регионов по уровню содействия развитию конкуренции учитывать внесение изменений в «дорожную карту» по итогам мониторинга состояния и развития конкуренции в течение года, а не только по итогам года.

**Предложения по внесению изменений в Стандарт, приказ Минэкономразвития России от 11 марта 2020 года № 130 (далее – Единая методика мониторинга), приказ Минэкономразвития России от 17 октября 2019 года № 670 (далее – Методика оценки эффективности)**

В целях повышения результативности реализации Стандарта просим Минэкономразвития России, ФАС России:

1. В целях обеспечения единообразного толкования и исполнения положений Стандарта, достижения результатов реализации системных мероприятий, просим внести изменения в Стандарт в части определения показателей, характеризующих реализацию системных мероприятий, предусмотренных пунктом 30 Стандарта, и их целевых значений, в том числе с учетом проекта Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2022-2025 годы, а также необходимости их включения в региональные планы мероприятий по содействию развитию конкуренции.

Стандартом определены ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках и необходимость их включения в региональные планы мероприятий по содействию развитию конкуренции, но не определены показатели, характеризующие выполнение системных мероприятий, определенных подпунктами от а) до э) пункта 30 Стандарта.

Регионы на свое усмотрение определяют и включают в региональные планы мероприятий ключевые показатели развития конкуренции, характеризующие выполнение системных мероприятий. Так, в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 - 2021 годы, утвержденном постановлением Губернатора области от 30 сентября 2019 года № 66, содержится 114 системных мероприятий и 7 показателей, характеризующих их выполнение, 2 из них соответствуют Национальному плану.

При этом, согласно пункту 5.5.3 приложения к Методике оценки эффективности баллы за системные мероприятия, предусмотренные пунктом 30 Стандарта, присваиваются только при достижении установленных результатов (целей), согласно пункту 5 Методики оценки эффективности на долю оценки достигнутых целевых значений контрольных показателей, установленных в региональном плане мероприятий, приходится 60 % всех баллов рейтинга.

2. В целях исключения неоднозначного или неверного толкования положений Стандарта, Единой методики мониторинга, Методики оценки эффективности в связи с отсутствием в них единого понятийного аппарата, отсутствия в данных правовых актах определений используемых понятий, просим внести изменения в Стандарт, Единую методику мониторинга, Методику оценки эффективности в части их дополнения определениями следующих понятий «товарный рынок», «вид деятельности», «сфера регулирования», «сегменты бизнеса», «масштабы бизнеса», «категории бизнеса» и приведения их к единообразию в указанных правовых актах.

3. В целях исключения неверного толкования положения Стандарта внести изменения в части уточнения абзаца 2 пункта 6 Стандарта: «одним из основных средств достижения целей внедрения стандарта является планомерное увеличение финансирования за счет средств бюджетов всех уровней мероприятий, направленных на развитие частного сектора экономики, при одновременном сокращении бюджетных расходов в рыночных отраслях (сферах) экономики» в части:

- конкретизации видов, направленности мероприятий на развитие частного сектора экономики;
- назначения, видов бюджетных расходов в рыночных отраслях (сферах) экономики.

4. Учитывая содержание абзацев 8 и 9 пункта 42 Стандарта, информацию изложенную Минэкономразвития России в Докладе о результатах внедрения стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации за 2019 год, наименование мониторинга деятельности субъектов естественных монополий изложить в следующей редакции «Мониторинг деятельности ресурсоснабжающих организаций, субъектов естественных монополий регионального и локального уровня на территории субъекта Российской Федерации».

5. Пункт 51 Стандарта привести в соответствие с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2013 года № 382

«О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» (вместе с «Положением о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием») в части стоимостного критерия для проведения технологического и ценового аудита объектов с государственным участием.

6. Абзац 4 пункта 73 Единой методики мониторинга изложить в соответствии с вопросом анкеты «темпы роста доли респондентов, удовлетворенных уровнем цен на товары, работы, услуги, составляет не менее 5% за последние три года». Индекс потребительских цен по Белгородской области составил в 2018 году – 102,6%, 2019 году – 104,5%, 2020 году – 103,2%, следовательно, за 2018-2020 годы – 110,6 %, по стране в 2018 году – 102,9%, 2019 году – 104,5%, 2020 году – 103,4%, следовательно, за 2018-2020 годы – 111,2 %, поэтому формулировка «темпы роста уровня цен на товары, работы и услуги составляют менее 5% за последние 3 года не соответствует действительности».

**Предложения по корректировке методик расчета ключевых показателей развития, утвержденных приказом ФАС России от 29 августа 2018 года № 1232/18 (в редакции приказа от 5 ноября 2020 года № 1073/20), и организации их мониторинга**

В целях достижения ключевых показателей развития конкуренции, определенных Национальным планом, Стандартом, региональными и муниципальными планами мероприятий по содействию развитию конкуренции, **просим ФАС России:**

1. Упростить подход к определению доли частного сектора на рынке, выбрав два критерия: доля частных организаций на рынке или доля выручки частных организаций на рынке.

2. Внести изменения Стандарт и методики расчета ключевых показателей, утвержденные ФАС России, в части наименований ключевых показателей – сформулировать наименования показателей таким образом, чтобы они соответствовали методике их расчета (по ряду показателей показатели называются «доля частных организаций в общем числе организаций», а расчет осуществляется по выручке или натуральным показателям).

3. Дополнительно проработать и внести изменения в методики расчета ключевых показателей:

на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополостного доступа к информационно-коммуникационной сети Интернет, методика не соответствует Стандарту (в Стандарте – увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи по отношению к показателю 2018 года, в методике – доля удовлетворенных заявлений операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах государственной и муниципальной собственности). При расчете данного показателя по методике ФАС России его

значение будет порядка 100 % ежегодно, так как органами исполнительной власти и местного самоуправления удовлетворяются практически все заявления операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах государственной и муниципальной собственности. Однако в таком случае невозможно достичь целевого значения, определенного Стандартом, - увеличение количества объектов на 20 % по отношению к показателям 2018 года.

на рынке племенного животноводства в методике расчет ключевого показателя определен по объему реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) организациями частной формы собственности в субъекте Российской Федерации, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных, при этом продукция на рынке племенного животноводства измеряется не только в условных головах (яйцо и другие виды), предлагается заменить на выручку организаций.

4. Проработать с ФНС России возможность доработки программного продукта, используемого территориальными подразделениями в субъектах Российской Федерации, с целью оперативной выгрузки и представления данных органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации по тем показателям, где в качестве источника информации определены данные налоговых органов, а также получения информации органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в соответствии с шестым абзацем подпункта а) пункта 39 Стандарта о продолжительности осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов, деятельность которых начата в период не ранее 5 и не позже 3 лет до начала сбора указанных данных.

5. Проработать с Росстатом возможность включения в Федеральный план статистических работ показателей, определенных Стандартом, в разрезе субъектов Российской Федерации, а также возможность публикации его территориальными органами статистического бюллетеня по тем показателям, где в качестве источника информации определены данные органов статистики.

**Заместитель министра области -  
начальник департамента  
стратегического планирования и  
конкурентной политики министерства  
экономического развития  
и промышленности  
Белгородской области**



**З.А. Астанкова**

## СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ

1. Постановление Правительства Белгородской области от 30 июня 2008 года № 160-пп «Об утверждении Положения о департаменте экономического развития Белгородской области», постановление Правительства Белгородской области от 6 мая 2019 года № 188-пп «О внесении изменений в постановление Правительства Белгородской области от 30 июня 2008 года № 160-пп».

2. Постановление Правительства Белгородской области от 20 декабря 2021 года № 619-пп «Об утверждении Положения о министерстве экономического развития и промышленности Белгородской области».

3. Постановление Губернатора Белгородской области от 11 сентября 2008 года № 110 «Об областном межведомственном координационном совете при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата», постановление Губернатора Белгородской области от 13 декабря 2021 года № 168 «О внесении изменений в постановление Губернатора Белгородской области от 11 сентября 2008 года № 110».

4. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 - 2021 годы, утвержденная постановлением Губернатора области от 30 сентября 2019 года № 66

(в редакции постановления Губернатора Белгородской области от 25 октября 2021 года № 140).

5. Отчет о ходе реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019-2021 годы за 2021 год.

6. Информация об определении в органах исполнительной власти области должностных лиц, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, и структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию ведомственных планов мероприятий по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях.

7. Соглашения между департаментом экономического развития Белгородской области и 13 муниципальными районами, 9 городскими округами Белгородской области о взаимодействии в рамках внедрения в Белгородской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

8. Приказ департамента экономического развития Белгородской области от 14 ноября 2019 года № 1195-пр «Об утверждении плана департамента по реализации мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в подведомственных сферах деятельности на 2019 – 2021 годы», приказ департамента экономического развития Белгородской области от 11 ноября 2021 года № 1417/1-пр «О внесении изменений в приказ от 14 ноября 2019 года № 1195-пр».

9. Приказ департамента экономического развития Белгородской области от 13 октября 2020 года № 1309-пр «Об утверждении положений».

10. Соглашение между департаментом экономического развития Белгородской области и Управлением Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области о внедрении в Белгородской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 12 октября 2015 года.

11. Соглашение от 27 июня 2018 года № 13 «О взаимодействии между Федеральной антимонопольной службой и Правительством Белгородской области».

12. Информация об исполнении плана мероприятий по реализации Соглашения о взаимодействии между Федеральной антимонопольной службой и Правительством Белгородской области от 27 июня 2018 года № 13 на 2021 год.

13. Постановление Губернатора Белгородской области от 26 февраля 2019 года № 8 «Об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов исполнительной власти Белгородской области» (в редакции от 31 мая 2019 года и 10 июня 2021 года).

14. Приказ департамента экономического развития от 9 сентября 2021 года № 1215-пр «О формировании рейтинга администраций муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и утверждению методики его формирования».

15. Постановление Губернатор Белгородской области от 30 июля 2021 года № 86 «О мониторинге и оценке достигнутых значений ключевых показателей эффективности деятельности управленческих команд органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов белгородской области».

16. Протоколы решений областного межведомственного координационного совета при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата: от 26 февраля 2021 года № 104, от 19 марта 2021 года № 105, 23 апреля 2021 года № 106, 31 мая 2021 года № 107, от 22 сентября 2021 года № 108, от 21 декабря 2021 года № 109, от 5 марта 2022 года № 110.

17. Соглашение между администрациями Воронежской и Белгородской областей о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве, заключенное 23 января 2004 года.

18. Соглашение между Правительством Белгородской области и Администрацией Курской области о торгово-экономическом, социальном и культурном сотрудничестве, заключенное 3 июля 2021 года.

19. План мероприятий по реализации соглашения между администрациями Воронежской и Белгородской областей о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве на 2019 –

2023 годы, подписанный 28 марта 2019 года Губернаторами Белгородской и Воронежской областей.

20. Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Белгородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

21. Информация о мониторинге цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости за 2021 год.

22. Постановление Губернатора Белгородской области от 25 октября 2021 года № 140 «О внесении изменений в постановление Губернатора Белгородской области от 30 сентября 2019 года № 66».

23. Распоряжение Губернатора Белгородской области от 8 декабря 2014 года № 611-р «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Белгородской области», распоряжения Губернатора Белгородской области от 7 октября 2015 года № 564-р и 362-р от 25 июня 2020 года «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Белгородской области от 8 декабря 2014 года № 611-р».