



БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

**ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Доклад
о состоянии и развитии конкуренции
на рынках товаров, работ и услуг
Белгородской области
по итогам 2019 года**

утвержден Коллегиальным органом - областным межведомственным координационным советом при Губернаторе Белгородской области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата (протокол от 27 февраля 2020 года № 98)

Белгород - 2020

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	5
РАЗДЕЛ 1. СВЕДЕНИЯ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	7
1.1. РЕШЕНИЕ ГУБЕРНАТОРА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	7
1.2. ИНФОРМАЦИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА ПРИ ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА.....	8
1.3. СВЕДЕНИЯ ОБ ИСТОЧНИКАХ ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ СТАНДАРТА.....	21
1.4. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧЕТЕ РЕЗУЛЬТАТОВ РАБОТЫ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ ОБЛАСТИ И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО ВНЕДРЕНИЮ СТАНДАРТА И РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНОЙ КАРТЫ») ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ О ПОощРЕНИИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ ОБЛАСТИ И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	22
1.5. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ В ОРГАНАХ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ ОБЛАСТИ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ С ПРАВОМ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ, ЗАНИМАЮЩИХ ДОЛЖНОСТИ НЕ НИЖЕ ЗАМЕСТИТЕЛЯ РУКОВОДИТЕЛЯ, ОТВЕТСТВЕННЫХ ЗА КООРДИНАЦИЮ ВОПРОСОВ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, А ТАКЖЕ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ, ОТВЕТСТВЕННЫХ ЗА РАЗРАБОТКУ И РЕАЛИЗАЦИЮ ПЛАНОВ МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНЫХ КАРТ») ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ПОДВЕДОМСТВЕННОЙ СФЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ВНЕСЕНИЕМ СООТВЕТСТВУЮЩИХ ОБЯЗАННОСТЕЙ В ДОЛЖНОСТНЫЕ РЕГЛАМЕНТЫ И ПОЛОЖЕНИЯ О СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯХ.....	23
РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА	25
2.1. СВЕДЕНИЯ О ЗАКЛЮЧЕННЫХ СОГЛАШЕНИЯХ (МЕМОРАНДУМАХ) ПО ВНЕДРЕНИЮ СТАНДАРТА МЕЖДУ ОРГАНАМИ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ И ОРГАНАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ОБЛАСТИ	25
2.2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОРГАНА ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ ОБЛАСТИ, УПОЛНОМОЧЕННОГО СОДЕЙСТВОВАТЬ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В СООТВЕТСТВИИ СО СТАНДАРТОМ, ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ	28
2.2.1. Сведения о проведенных в 2019 году обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.....	34
2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений	35
2.2.3. Формирование и функционирование коллегиального органа при Губернаторе области по вопросам содействия развитию конкуренции	39

2.3. РЕЗУЛЬТАТЫ ЕЖЕГОДНОГО МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	44
2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением к Стандарту	46
2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)	95
2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках области и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)	110
2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями.....	133
2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории области	137
2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Белгородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	153
2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Белгородской области.....	155
2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Белгородской области.....	157
2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены	164
2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Белгородской области	166
2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	174
2.3.12. Информация об эффективности контрольно-надзорной деятельности в Белгородской области	202
2.4. УТВЕРЖДЕНИЕ ПЕРЕЧНЯ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	217
2.5. УТВЕРЖДЕНИЕ ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНОЙ КАРТЫ») ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	267

2.6. ПОДГОТОВКА ЕЖЕГОДНОГО ДОКЛАДА О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ОБЛАСТИ В СООТВЕТСТВИИ С ПОЛОЖЕНИЯМИ СТАНДАРТА.....	268
2.7. СОЗДАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМОВ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ	270
2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Белгородской области.....	270
2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием	271
2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Белгородской области	273
2.8. ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ИНФОРМИРОВАННОСТИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ	279
РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ЗНАЧЕНИЙ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ, УСТАНОВЛЕННЫХ В ПЛАНЕ МЕРОПРИЯТИЙ «ДОРОЖНОЙ КАРТЕ» ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2019 – 2021 ГОДЫ	281
РАЗДЕЛ 4. СВЕДЕНИЯ О ЛУЧШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ	304
4.1. ИНФОРМАЦИЯ О ЛУЧШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ, ВНЕДРЕННЫХ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ИТОГАМ 2019 ГОДА	304
4.2 ИНФОРМАЦИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ЛУЧШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ ПО ИТОГАМ 2019 ГОДА	316
РАЗДЕЛ 5. СВЕДЕНИЯ ОБ ЭФФЕКТЕ, ДОСТИГНУТОМ ПРИ ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА	323
РАЗДЕЛ 6. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОММЕНТАРИИ СО СТОРОНЫ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ («ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ»).....	328
СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ	341

Введение

Правительством Белгородской области ведется активная работа по реализации Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 – 2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» (далее – Национальный план), перечня поручений Президента Российской Федерации от 15 мая 2018 года № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации, состоявшегося 5 апреля 2018 года (далее – перечень поручений Президента Российской Федерации № Пр-817ГС), Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р (далее – Стандарт).

В целях обобщения результатов проведенной работы в соответствии со структурой, разработанной Минэкономразвития России (письмо от 13 декабря 2019 года № 43224-МР/Д05и), и содержащимися в ней рекомендациями, подготовлен Доклад о состоянии и развитии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Белгородской области по итогам 2019 года (далее - Доклад).

Разработка настоящего Доклада осуществлена департаментом экономического развития Белгородской области, который является уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Белгородской области, с участием Администрации Губернатора области, органов исполнительной власти области, Управления Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области, Управления Роспотребнадзора по Белгородской области, Управления ФНС России по Белгородской области, Управления Росреестра по Белгородской области и других территориальных органов федеральных органов исполнительной власти области, Отделения по Белгородской области Главного управления Банка России по Центральному федеральному округу, администраций муниципальных районов и городских округов области, региональных институтов развития (АО «Корпорация «Развитие» Белгородской области, Микрокредитной компании Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства), общественных объединений предпринимателей (Союза «Белгородская торгово-промышленная палата», Регионального объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области», Белгородского регионального отделения общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Белгородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»), ведущих вузов, научных и других организаций.

В настоящем Докладе изложены итоги реализации Национального плана, исполнения поручений Президента Российской Федерации, внедрения Стандарта, результаты мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг (далее – товарные рынки) региона, результаты

мониторинга плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 – 2021 годы, утвержденного постановлением Губернатора области от 30 сентября 2019 года № 66 (далее – региональный план мероприятий), а также ведомственных и муниципальных планов мероприятий по содействию развитию конкуренции.

В Доклад включены данные органов государственной статистики, ведомственной статистики, материалы, представленные вышеуказанными органами власти и местного самоуправления, общественными и иными организациями, а также результаты опросов и рейтингов.

На основании анализа конкурентной среды и результатов проведенных мероприятий в Докладе выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в Белгородской области, отражены направления дальнейшего развития конкуренции.

Доклад рассматривается и утверждается коллегиальным органом (областным межведомственным координационным советом при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата) и в срок до 10 марта 2020 года направляется в ФАС России, Минэкономразвития России, АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» и Центральный банк Российской Федерации (далее – Банк России).

РАЗДЕЛ 1. СВЕДЕНИЯ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

1.1. Решение Губернатора Белгородской области о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

Постановлением Правительства Белгородской области от 31 мая 2010 года №188-пп в области была утверждена Программа развития конкуренции в Белгородской области на 2010 – 2012 годы, которая успешно реализована. Мероприятия по содействию развитию конкуренции реализуются органами исполнительной власти области и местного самоуправления на постоянной основе.

Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года №1738-р, предъявил более высокие требования к деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере конкурентной политики. В целях повышения уровня удовлетворенности предпринимательского сообщества и жителей региона состоянием и развитием конкурентной среды, качеством и ценами производимых товаров, работ, услуг начиная с 2014 года Правительство Белгородской области по решению Губернатора области приступило к внедрению на территории области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Постановлением Губернатора Белгородской области от 8 августа 2014 года № 70 «О внесении изменений в постановление Губернатора Белгородской области от 11 сентября 2008 года № 110» внесены изменения в название, состав и положение об областном межведомственном координационном совете при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства и улучшению инвестиционного климата в части включения направления по развитию конкуренции. В соответствии с постановлением Губернатора Белгородской области от 21 ноября 2019 года № 82 внесены изменения в части расширения состава Координационного совета членами общественных организаций, которые представляют интересы предпринимателей и потребителей, и представителями территориальных учреждений Банка России в соответствии со статьей 16 Стандарта: автономная некоммерческая организация «Белгородский центр развития инноваций и модернизации производственных систем», правление Ассоциации Белгородских розничных сетей, автономная некоммерческая организация «Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Белгородской области», Ассоциация рынков и ярмарок Белгородской области, Отделение по Белгородской области ГУ Банка России по Центральному федеральному округу. Постановление Губернатора Белгородской области от 11 сентября 2008 года № 110 и постановление Губернатора Белгородской области

от 21 ноября 2019 года № 82 представлены в приложении 1. Ссылка на документ в сети Интернет - <http://www.derbo.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/>.

Распоряжением Правительства области от 15 июня 2015 года № 302-рп «О внедрении в Белгородской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (приложение 2) департамент экономического развития Белгородской области определен уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Белгородской области (далее – Уполномоченный орган), утверждены состав рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – рабочая группа) и её положение. Ссылка на документ в сети Интернет <http://www.derbo.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/>.

В состав рабочей группы вошли представители всех органов исполнительной власти области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти области, Ассоциации «Совет муниципальных образований Белгородской области», общественных и научных организаций. В соответствии с распоряжением Правительства области от 11 марта 2019 года № 128-рп «О внесении изменений в распоряжение Правительства области от 15 июня 2015 года № 302-рп» в ее состав включены представители Отделения по Белгородской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по ЦФО.

Областной межведомственный координационный совет при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата (далее – Коллегиальный орган) и рабочая группа принимают активное участие во внедрении на территории области требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации. На их заседаниях осуществляется рассмотрение вопросов связанных с анкетированием предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг для оценки состояния конкурентной среды, формированием и актуализацией (доработкой) перечня товарных рынков, плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в области и других.

Работа по внедрению Стандарта в Белгородской области организована в тесном взаимодействии с Министерством экономического развития Российской Федерации (далее – Минэкономразвития России), Федеральной антимонопольной службой, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области (далее – ФАС России, Белгородским УФАС России).

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта

Основой **проектной деятельности** в Белгородской области является постановление Правительства области от 31 мая 2010 года № 202-пп «Об утверждении положения об управлении проектами в органах исполнительной

власти и государственных органах Белгородской области» (в редакции от 12 октября 2015 года) (<https://belregion.ru/author/?ID=330>).

Внедрение проектного подхода в деятельность органов исполнительной власти области и государственных органов Белгородской области осуществляется с 2010 года. Основными предпосылками внедрения проектного управления в работу органов власти Белгородской области стало интенсивное социально-экономическое развитие области с 2000 года, обусловленное активной инвестиционной деятельностью. В связи с этим возникла необходимость изменения акцентов в работе, перестройки деятельности работника на развитие, на создание «нового продукта»; повышения качества межведомственного взаимодействия, планирования работ, направленного на достижение общего результата.

Одним из таких инструментов выступило проектное управление, являющееся формой созидательной деятельности. Все проекты в органах власти области реализуются по единым порядкам и процедурам и, в зависимости от сложности и масштабности, к ним применяются различные инструменты проектного управления.

Все механизмы проектного управления закреплены нормативными правовыми актами, которые размещены на официальном сайте Губернатора и Правительства области <https://belregion.ru/documents/>, а также в справочно-правовых системах.

Нормативная правовая база в области проектного управления включает:

1. Постановление Правительства области от 31 мая 2010 года № 202-пп «Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области».

2. Распоряжение Губернатора области от 22 июня 2012 года № 408-р «Об утверждении порядка определения уровня профессионального соответствия проектных специалистов».

3. Распоряжение Правительства области от 17 июня 2013 года № 287-рп «О порядке распределения ассигнований, направляемых на материальное стимулирование участников проектной деятельности».

4. Постановление Губернатора области от 12 января 2011 года № 2 «О формировании и использовании премиальных выплат участникам разработки и реализации проектов».

5. Распоряжение Губернатора области от 29 апреля 2011 года № 279-р «О создании отраслевых экспертных комиссий по рассмотрению проектов».

6. Распоряжение Губернатора области от 22 ноября 2012 года № 794-р «Об утверждении регламента администрирования проектов в органах исполнительной власти, государственных органах области».

7. Распоряжение первого заместителя Губернатора области – начальника департамента кадровой политики области от 27 декабря 2011 года № 136 «Об утверждении форм документов по управлению проектами».

8. Распоряжение первого заместителя Губернатора области – начальника департамента внутренней и кадровой политики области от 13 июля 2013 года № 22 «Об утверждении порядка тестирования проектных специалистов на

знание основных положений проекта и на определение знаний и навыков в области проектного управления».

9. Распоряжение первого заместителя Губернатора области – начальника департамента внутренней и кадровой политики области от 26 сентября 2012 года №76 «Об утверждении порядка организации и проведения проверок реализации проектов в органах власти Белгородской области».

Организационная структура системы проектного управления включает:

- ответственный орган за внедрение проектного управления в органах власти области – департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области;

- областной проектный офис (отдел проектно-организационной деятельности управления проектно-аналитической и контрольно-организационной работы департамента внутренней и кадровой политики области);

- ответственные за внедрение проектного управления в каждом органе власти области и органе местного самоуправления, назначенные из категории должностей «руководители»;

- проектные офисы органов власти области и органов местного самоуправления. Созданные проектные офисы выполняют следующие задачи: организация проектной деятельности; внедрение и развитие методологии проектного управления; мониторинг реализации проектов; методологическая и технологическая поддержка участников проектов; экспертная оценка проектов; организация обучения служащих проектному управлению; оценка компетенций служащих в области проектного управления; организация материального стимулирования участников проектов (рисунок 1);

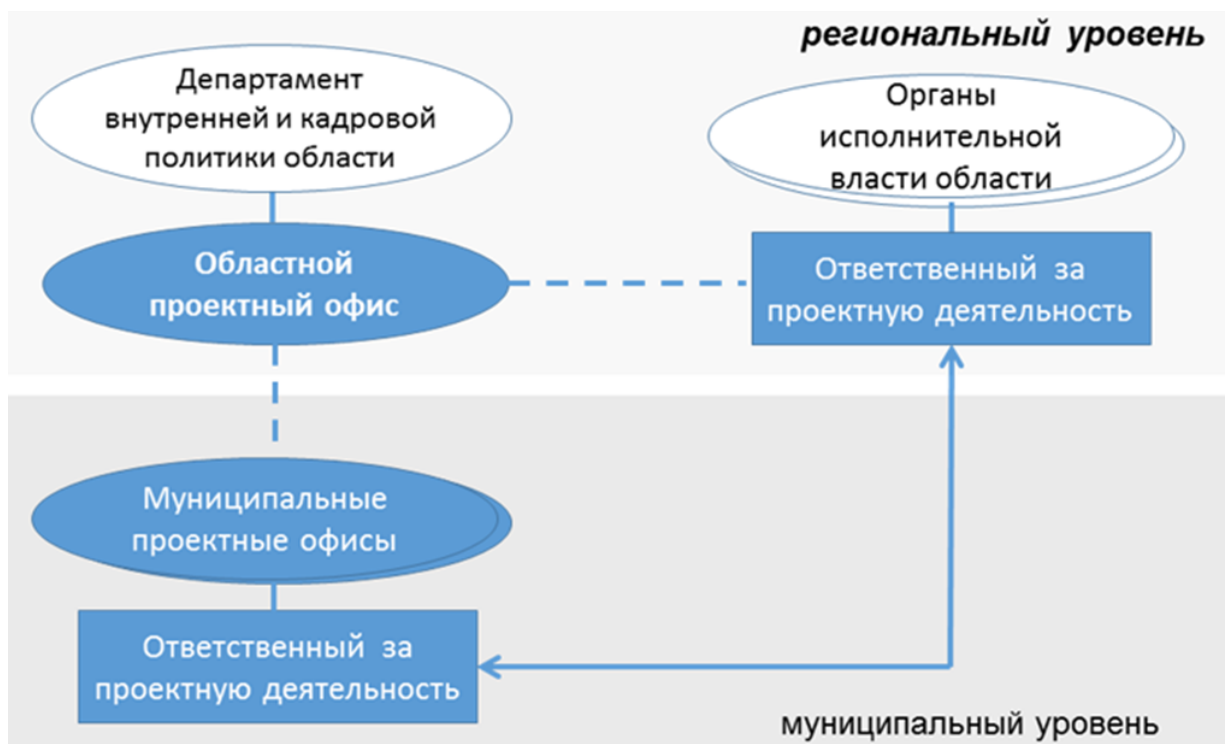


Рисунок 1. Организационная структура системы проектного управления

- экспертные комиссии по рассмотрению проектов, образованные по отраслевому признаку в каждом органе власти области, а также в органах местного самоуправления. Экспертные комиссии являются постоянно действующим совещательно-консультационным органом, образованным в целях экспертного рассмотрения проектов, инициированных по профильной принадлежности. В состав каждой экспертной комиссии входит представитель проектного офиса. К задачам экспертных комиссий относится анализ рисков и вероятности реализации проектов, оценка ресурсов, требуемых для их достижения, востребованности планируемых результатов и потенциальных пользователей результатами, оценка целесообразности реализации проектов;

- областная межведомственная комиссия по вопросам проектной деятельности. В состав межведомственной комиссии по вопросам проектной деятельности входят председатели отраслевых экспертных комиссий. Задачами межведомственной комиссии являются рассмотрение результатов реализации проектов, определение общих размеров премиальных выплат по успешно завершенным проектам, рассмотрение выявленных в ходе реализации проектов нарушений и отклонений, а также принятие решения о целесообразности реализации проектов, рассмотренных на заседаниях соответствующих отраслевых экспертных комиссий в случае наличия особого мнения члена экспертной комиссии (рисунок 2).



Рисунок 2. Модель структуры межведомственной и экспертных комиссий

Планирование в органах исполнительной власти области до 2010 года основывалось на цепочке, состоящей из элементов «стратегия социально-экономического развития области – программа – мероприятие». В каждом звене данной цепи руководителями всех уровней управления использовались различные инструменты управления.

Отсутствие понятия «проект» и возможности его применения на практике как инструмента управления повышало риски в достижении целей и плановых показателей развития. Поэтому в целях повышения управляемости и снижения указанных рисков в области используются принципы проектного управления и управления портфелем проектов.

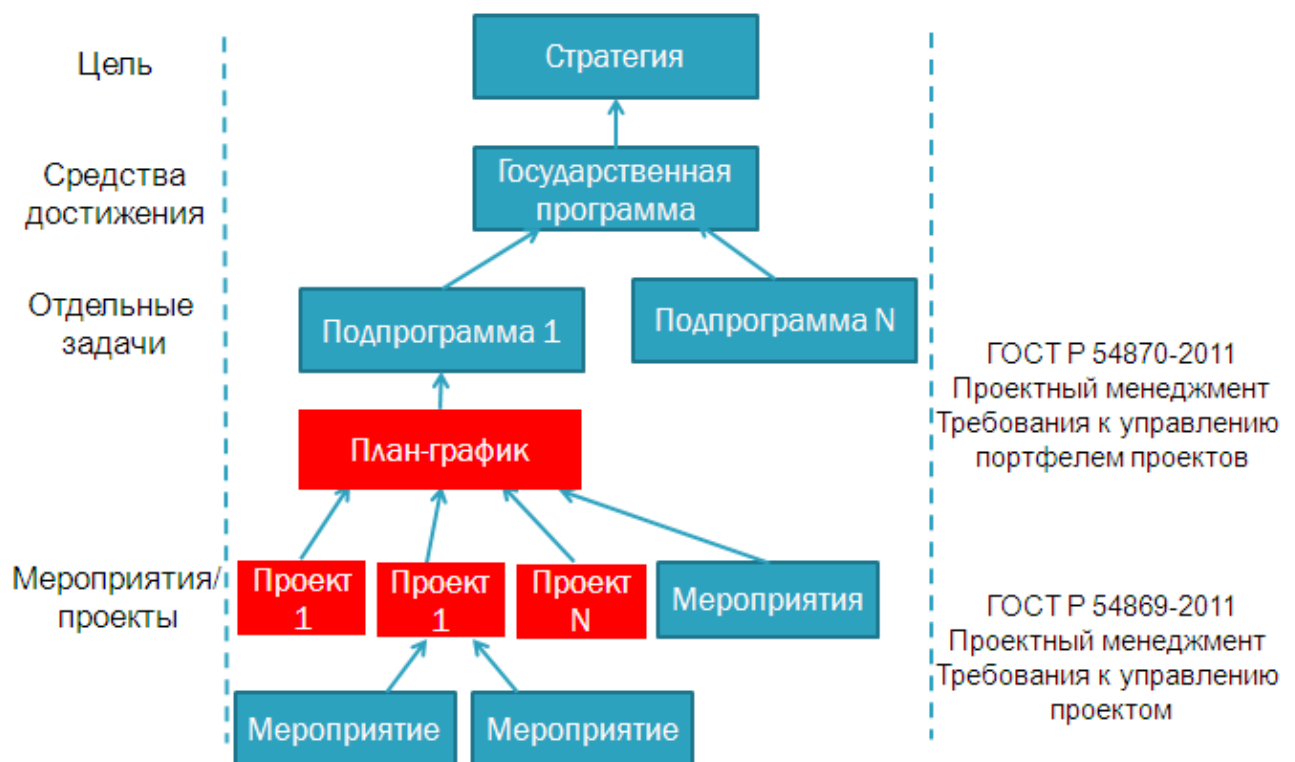


Рисунок 3. Иерархия системы планирования в Белгородской области

Несмотря на то, что проект может быть инициирован любым государственным служащим области. Проектная деятельность в органах исполнительной власти области планируется в рамках государственных программ области. В этих целях в планах реализации государственных госпрограмм, наряду с мероприятиями, планируются проекты. Каждый проект направлен на соответствующий показатель государственной программы. Показатели госпрограммы коррелируются с показателями Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года, утвержденной постановлением Правительства области от 25 января 2010 года № 27-пп.

Таким образом, существующая система планирования в органах власти области имеет следующую иерархию «стратегия социально-экономического

развития области – государственная программа – портфель проектов – проект – мероприятие» (рис. 8). В каждой ступени данной иерархии руководителями всех уровней управления используются различные инструменты управления и принимаются соответствующие управленческие решения.

В указанной структуре управления определена иерархия полномочий и ответственности (рисунок 4). Так, во главе стоит Губернатор области, осуществляющий стратегическое управление. Заместители Губернатора и начальники департаментов Правительства области являются ответственными за реализацию государственных программ.

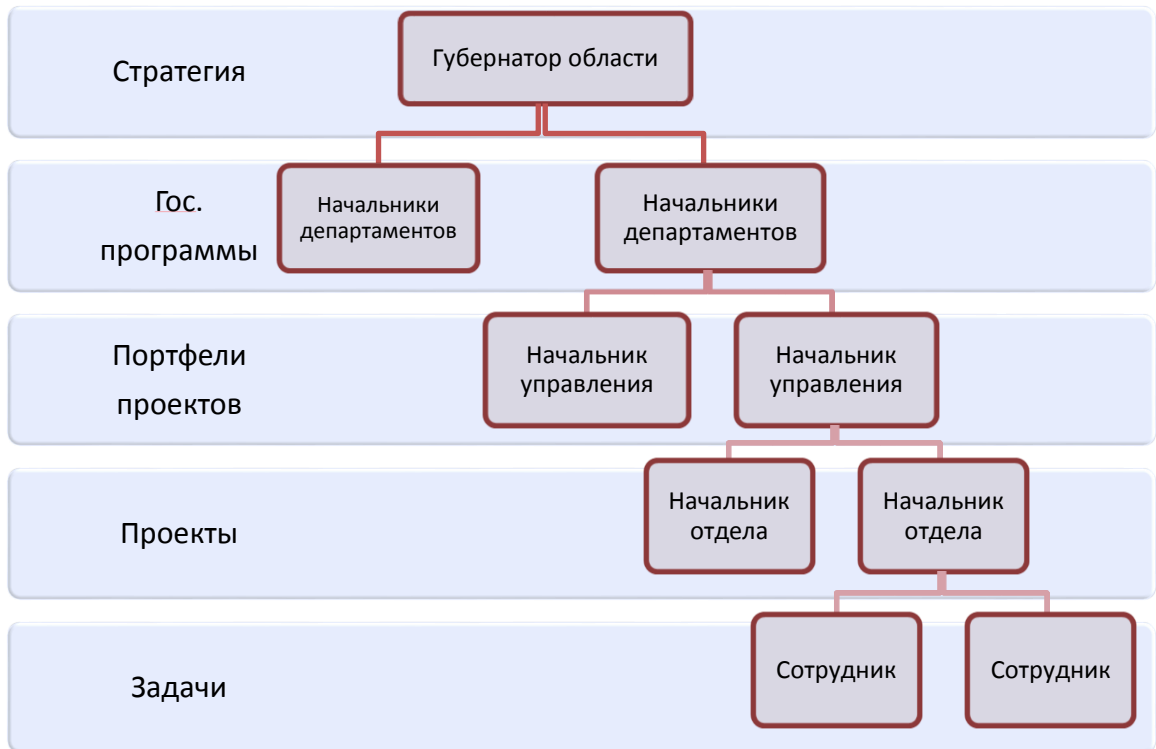


Рисунок 4. Иерархия структуры полномочий и ответственности

Начальники управлений являются держателями портфелей проектов. Сфера полномочий начальников отделов – проекты, исполнителей – конкретные задачи.

Вместе с этим данная «привязка» не является жесткой. Так, в качестве руководителя проекта может быть закреплен как рядовой сотрудник, так и начальник управления.

В органах власти области сформирована организационная модель проектного управления (рисунок 5), в которой все проекты через портфели проектов и программы направлены на реализацию стратегии социально-экономического развития территории.



Рисунок 5. Организационная модель проектного управления

При управлении в рамках данной организационной модели используются следующие принципы:

- руководитель органа власти области является ответственным за достижение целевых значений стратегических показателей, закрепленных за органом власти области;
- заместители руководителя органа власти области являются ответственными за достижение тактических показателей реализации направлений стратегии (экономика, строительство, транспорт и ЖКХ; здравоохранение и социальное развитие; АПК и др.);
- для достижения тактических показателей по направлениям стратегии заместители руководителя органа власти области формируют и управляют портфелем проектов (являются руководителями портфелей проектов);
- каждому проекту назначается руководитель, ответственный за достижение цели и результатов проекта, и куратор проекта, осуществляющий его сопровождение и контроль реализации;
- куратором всех проектов, входящих в портфель проектов, является заместитель руководителя органа власти области по соответствующему направлению;
- оценкой эффективности деятельности заместителя руководителя органа власти области является достижение тактических показателей, руководителя проектов – успешность реализации проекта.

В целях установления и закрепления связи со стратегическим уровнем управления в паспорте проекта предусмотрен раздел «Основание для открытия

проекта», в котором указывается направление Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года, государственная программа Белгородской области или ее подпрограмма, в рамках которой реализуется проект, а также стратегический показатель, на достижение которого направлен проект.

Реализация, мониторинг и сопровождение областных и муниципальных проектов осуществляется через систему АИС «Проектное управление». В настоящее время в АИС «Проектное управление» в стадии реализации находится более 1 400 проектов.

В Белгородской области **реализуется 64 проекта с использованием механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства** на территории области утверждается раз в полугодие. Наиболее масштабный из них проект «Строительство многофункциональной спортивной арены на 10 000 зрительских мест в городе Белгороде».

Реализуется ряд проектов, способствующих развитию конкуренции в социальной сфере, ИТ-комплексе, включая рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, и рынок ИТ-услуг.

В рамках реализации проекта «Подготовка ИТ-кадров в Белгородской области», направленного на развитие в регионе постоянно действующей системы непрерывной подготовки учащихся по ИТ-профилю, в 2019 году состоялся первый выпуск 120 учащихся ИТ-классов. Реализация проекта призвана качественно изменить процесс подготовки кадров для цифровой трансформации региональной экономики, а также увеличить на 20 % долю специалистов, приходящих в ИТ-отрасль. В рамках проекта создан Центр координации ИТ-образования. Планируется продолжить формирование ИТ-классов (к концу 2021 года – 132 ИТ-класса), открыть 3 ИТ-школы, разработать систему конкурсов в сфере ИТ для детей и учителей, в том числе и с грантовой поддержкой, разработать и внедрить систему непрерывного повышения квалификации на основе стандарта «Цифровой педагог», разработать систему проверки уровня развития ИТ-компетенций педагогов области и модульных (уровневых) программ повышения квалификации педагогов в сфере ИТ.

Для непрерывной подготовки школьников по ИТ-профилю созданы специализированные ИТ-классы на базе 5 образовательных организаций Белгородской области. В регионе продолжается реализация проекта «ИТ-Классы». В школах области представители Правительства области, департамента цифрового развития области, руководители и сотрудники компаний ИТ-кластера Белгородской области приняли участие в проведении «Уроков цифры».

В области инициированы и успешно реализуются проекты по цифровизации, охватывающие сферы культуры, образования, медицины, транспорта, государственного управления:

1) внедрение автоматизированной информационной системы управления обращения с отходами, позволяющей оптимизировать маршруты движения специализированной техники для обеспечения эффективного использования

ресурсов при сборе и вывозе отходов, а также осуществлять автоматический анализ расходов на сбор, вывоз и утилизацию отходов и тарифообразование с учетом капиталовложений на строительство новых объектов инфраструктуры;

2) внедрение электронного сервиса по обеспечению автоматизированного контроля времени и качества исполнения заявок потребителей и устранения аварийных ситуаций, фиксации перерывов в оказании коммунальных услуг или фактов предоставления услуг ненадлежащего качества с возможностью потребителей оценить выполнение работы по рассмотрению обращения, по средствам внедрения системы Дом.Контроль;

3) внедрение системы автоматической фото-видео-фиксации нарушений правил дорожного движения с применением камер видеонаблюдения высокой четкости, устанавливаемых с учетом данных об аварийности и потенциальной опасности совершения нарушения правил дорожного движения. Данная система позволит не только фиксировать нарушения ПДД, но и считать и анализировать поток транспортных средств для адаптивного регулирования транспортных и пешеходных потоков с помощью автоматического или ручного переключения сигналов светофоров, что позволит улучшить пропускную способность на дорогах и повысить безопасность дорожного движения;

4) внедрение системы отслеживания передвижения общественного транспорта в онлайн-режиме;

5) переход на проактивное оказание услуг населению. В регионе реализуется проект по осуществлению полного перехода на новый формат приобретения единых социальных проездных билетов, исключая билеты на бумажном носителе;

6) создание и внедрение АИС «Спортивный регион». Целью проекта является популяризация спорта и повышение открытости и доступности спортивных учреждений Белгорода. Обеспечение всех спортивных учреждений единой региональной билетной системой, в том числе с возможностью онлайн продажи билетов. Повышение грамотности специалистов спортивных учреждений в области изучения, внедрения и использования цифровых технологий;

7) перевод государственных и муниципальных услуг и сервисов, предоставляемых органами исполнительной власти, государственными органами, органами местного самоуправления, а также областными и муниципальными учреждениями, а также подведомственными учреждениями, в электронный вид с применением технологии Block chain посредством интернет-эквайринга.

В 2019 году на территории области инициирован проект по «Внедрению «smart-контрактов» в АО «Белгородская ипотечная корпорация» с применением технологии блокчейн (blockchain)». Развитие данного направления позволит значительно облегчить жизнь белгородцев при оформлении документов по строительству частных домовладений. В

дальнейшем стоит задача применять данные технологии во всех сферах при взаимодействии государства с жителями области;

8) создание и внедрение системы «Электронный рецепт» с целью уменьшения неправильных назначений, сократит время на выписку рецепта врачом, а также уменьшит время на получение лекарственных средств населением;

9) в рамках реализации портфеля проектов «Доброжелательная информационно-образовательная среда» в сфере образования и здравоохранения запланирована автоматизация процедуры оформления медицинских справок для предоставления в дошкольные общеобразовательные учреждения и общеобразовательные школы в электронном виде;

10) в области проводятся мероприятия по расширению функционала МФЦ, а также перечня государственных и муниципальных услуг, совершенствованию их предоставления и развитию сети МФЦ. В 2019 году реализован проект по переходу на централизованную систему организации деятельности МФЦ области. Цель проекта – и переход всех МФЦ области от децентрализованной к централизованной системе организации деятельности МФЦ, что позволит не только эффективно распределять ресурсы, необходимые для организации предоставления государственных и муниципальных услуг, но и унифицировать требования и условия предоставления услуг.

В регионе реализуются проекты по оптимизации деятельности органов государственной власти местного самоуправления: «Разработка информационной системы обеспечения градостроительной деятельности», «Создание автоматизированной системы фиксации административных правонарушений», «Создание центра организации дорожного движения», «Создание Единой системы управления имуществом в Белгородской области», «Создание «Цифрового двойника» на примере г. Белгорода».

Заключено Соглашение от 14 июня 2019 года № 06-49/с о реализации пилотного проекта по цифровизации городского хозяйства на территории г. Белгорода в рамках ведомственного проекта Минстроя России по цифровизации городского хозяйства «Умный город» между Минстроем России, Белгородской областью и городским округом г. Белгород. Заключено Соглашение от 14 июня 2019 года № 06-51/с о реализации пилотного проекта в рамках ведомственного проекта Минстроя России по цифровизации городского хозяйства «Умный город» между Минстроем России, Белгородской областью и городским округом г. Старый Оскол. Заместителем Губернатора области О.А. Павловой утверждены Паспорта региональных проектов «Умный город Старый Оскол», «Умный город Белгород», разработанные департаментом цифрового развития области и согласованные с Администрациями городов Белгород и Старый Оскол. Проект предполагает внедрение цифровых платформ и интеллектуальных систем во все сферы городской жизни: муниципальное управление, обеспечение безопасности, ЖКХ, дороги и освещение, общественный и личный транспорт, связь, экология и т.п. Должен заработать «цифровой двойник города», интеллектуальный центр управления и платформа

«Активный горожанин». Власти будут оперативно оповещать население о планах и приоритетах, объявлять рейтинговые голосования. Любой житель сможет оставить жалобу или обращение, внести предложение и запустить голосование. В жилых домах появятся системы онлайн-мониторинга за состоянием зданий. Отслеживать планируют работу лифтов, исправность инженерных систем и газового оборудования, уровень шума, температуру. Кроме того, активно будут внедряться «умные» счётчики с автоматизированной передачей данных. Автоматика проследит за освещением городских улиц, но и за состоянием дорог, работой дорожной и коммунальной техники, за общественным транспортом и соблюдением ПДД.

Рынок услуг дошкольного образования

В 2019 году в реализации проекта «Внедрение программ и технологий адаптивной физической культуры в дошкольные образовательные организации области «Будь здоров, малыш!» приняли участие 2 частных дошкольных учреждения г. Белгорода «Гудвин», «Покровский», в которых получают услуги дошкольного образования 47 детей с ограниченными возможностями здоровья. В рамках реализации проекта разработаны методические рекомендации для педагогов ДОО «Проектирование индивидуальных образовательных программ физического развития и развития детей с ОВЗ». Рекомендации содержат обширный практический материал для педагогов ДОО по разработке и реализации индивидуальных образовательных программ и маршрутов. Представлен диагностический материал по определению особенностей физического развития дошкольников, а также варианты анкетирования родителей по определению уровня их компетентности в вопросах физического воспитания и развития детей. Педагоги частных ДОО приняли участие в региональной научно-практической конференции «Групповая и индивидуальная стратегии физического развития ребенка с ограниченными возможностями здоровья». Материалы конференции размещены на сайте департамента образования области в разделе «Образование детей с особыми образовательными потребностями». Учитель-логопед частного ДОО «Православный детский сад «Покровский» прошел курсы повышения квалификации в ОГАОУ ДПО «БелИРО».

Рынок услуг дополнительного образования детей

В 2019 году в рамках реализации проекта «Доступное дополнительное образование» организована работа мобильных площадок, ориентированных на повышение уровня доступности дополнительного образования для детей, проживающих в сельской местности; разработаны методические рекомендации по организации современной системы дополнительного образования детей в Белгородской области; проведены 3 конкурса профессионального мастерства для педагогов дополнительного образования, методический семинар по реализации проектной деятельности в учреждениях дополнительного образования, выставка образовательных технологий организаций дополнительного образования детей, Единый день дополнительного образования.

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

В 2019 году реализованы проект «Внедрение автоматизированной системы мониторинга движения лекарственных препаратов», в рамках которого в 100% медицинских организаций реализована возможность проверять маркированные лекарственные препараты, проект «Оптимизация процесса предоставления государственной услуги по лицензированию фармацевтической деятельности», в рамках которого сокращено время предоставления государственной услуги по лицензированию фармацевтической деятельности на 30 процентов.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Установление единых путей подъезда к автовокзалам и автостанциям с учетом требований безопасности дорожного движения и снижения нагрузки на улично-дорожную сеть населенных пунктов в рамках бережливого проекта «Подготовка заключений о наличии или отсутствии оснований для отказа в установлении межрегиональных маршрутов регулярных перевозок» В 2019 году разработано и 10 февраля 2020 года принято постановление Правительства Белгородской области №53-пп «Об утверждении Перечня остановочных пунктов в границах Белгородской области, которые разрешается использовать в качестве начальных остановочных пунктов и (или) конечных остановочных пунктов по межрегиональным маршрутам регулярных перевозок и путей подъезда к данным остановочным пунктам»

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Департаментом строительства и транспорта области реализован проект «Создание интерактивно - аналитического сервиса «Калькулятор процедур» на территории Белгородской области» и запущен интерактивно-аналитического онлайн сервис, демонстрирующий последовательность прохождения процедур в зависимости от типа, вида и особенностей строительного процесса («калькулятора процедур»). Для удобства пользователей создан онлайн-сервис «Калькулятор процедур» с использованием которого застройщик, задав тип планируемого объекта, а также градостроительные условия и ограничения развития территории, сможет получить исчерпывающую информацию о последовательности прохождения процедур, о документах, сроках, платности процедур, органах и организациях, в которые потребуется обратиться

Продолжил реализацию в 2019 году проект «Реформа градостроительной деятельности». Частичное перераспределение полномочий в сфере градостроительной деятельности между органами местного самоуправления и органами государственной власти Белгородской области (закон Белгородской области от 21 декабря 2017 года № 223) в части установления возможности осуществления контроля качества утверждаемой градостроительной документации позволило повысить компетенцию разработчиков градостроительной документации, ответственность органов местного самоуправления за принимаемые решения и проведение процедур, связанных с

подготовкой и обсуждением градостроительной документации, регламентировать сроки.

В результате работы в соответствии с действующим законодательством приведены генеральные планы всех 190 поселений и 9 городских округов области, обеспечено приведение в соответствие в Классификатором видов разрешенного использования правил землепользования и застройки всех 190 поселений и 9 городских округов области.

Департаментом строительства и транспорта области совместно с департаментом цифрового развития области успешно реализован проект по разработке и внедрению программного обеспечения государственной информационной системы «Региональная информационная система обеспечения градостроительной деятельности Белгородской области» (далее – РИСОГД). По результатам реализации проекта разработано и настроено для работы во всех 22 муниципальных районах и городских округах области программное обеспечение РИСОГД, проведено обучение сотрудников органов местного самоуправления области работе в РИСОГД, проведена опытная эксплуатация РИСОГД, наполнены первичными данными разделы РИСОГД.

Рынок кадастровых и землеустроительных работ

Департаментом имущественных и земельных отношений области реализован бережливый проект «Совершенствование процесса утверждения схемы расположения земельного участка на кадастровом плане территории», в результате реализации которого оптимизирован процесс утверждения схемы расположения земельного участка на кадастровом плане территории и составляет не более 12 рабочих дней, инициирован к реализации областной проект «Повышение уровня постановки на кадастровый учет в координатах земельных участков и расположенных на них объектов капитального строительства», целью реализации которого является увеличение доли земельных участков, учтенных в ЕГРН с границами, установленными в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, с 56 до 80 процентов к январю 2021 года.

Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

В 2019 году на территории каждого муниципального образования области были разработаны и приняты к реализации проекты по развитию сельхозпотребкооперации (всего 21 проект). Все проекты были заслушаны на заседаниях Правительства области. В рамках реализации проектов и исполнения Плана по развитию потребительской кооперации количество сельскохозяйственных потребительских кооперативов за 2019 год увеличилось на 66 и составило по итогам года 169 единиц. В потребкооперативах создано 485 рабочих мест, количество членов составляет 8 тыс. человек.

Кроме того, в Белгородской области реализуются **13 региональных составляющих национальных проектов**, мероприятия которых способствуют развитию конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Белгородской области, в частности на рынках услуг дошкольного образования, общего образования, дополнительного образования детей, услуг по сбору и транспортированию ТКО, выполнения работ по благоустройству городской среды, жилищного строительства, дорожной деятельности, реализации сельскохозяйственной

продукции. Информация о них представлена в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 - 2021 годы, утвержденном постановлением Губернатора области от 30 сентября 2019 года № 66 (приложение 3) и отчете о ходе реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 - 2021 годы за 2019 год (приложение 4).

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта

В соответствии с требованиями Стандарта в приложении к плану мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 - 2021 годы, утвержденному постановлением Губернатора области от 30 сентября 2019 года № 66, изложены мероприятия по развитию конкуренции, предусмотренные в стратегических и программных документах (региональных составляющих национальных проектов, региональных отраслевых стратегиях, государственных программах Белгородской области). Уполномоченным органом на основе информации органов исполнительной власти проведен мониторинг финансирования вышеуказанных мероприятий в 2018 – 2019 годах. Так, в 2019 году на реализацию мероприятий по развитию конкуренции, предусмотренные в стратегических и программных документах, направлено 96,7 млрд рублей, из них 65,3 млрд рублей из бюджетов всех уровней, что больше, чем в 2018 году на 22,1 процента. Сведения об объемах финансовых средств, направленных в 2018 – 2019 годах на реализацию мероприятий по развитию конкуренции, предусмотренные в стратегических и программных документах, в разрезе источников финансирования представлены в таблице 1.

Таблица 1

Сведения об объемах финансовых средств, направленных в 2018 – 2019 годах на реализацию мероприятий по развитию конкуренции, предусмотренные в стратегических и программных документах, в разрезе источников финансирования

	Сумма финансирования, млн руб.		Темп роста, %
	2018 год	2019 год	
Всего	97264,8	96697,0	99,4
в том числе:			
федеральный бюджет	3461,4502	9286,2406	268,3
областной бюджет	49799,5536	55661,2454	111,8
консолидированные бюджеты муниципальных образований	249,93	384,972	154,0
территориальные внебюджетные фонды	192,6	120	62,3
иные источники	43561,263	31244,53	71,7

По данным департамента финансов и бюджетной политики области объем финансовых средств, направленных из областного бюджета на обеспечение деятельности хозяйствующих субъектов с долей участия Белгородской области или муниципального образования 50 и более процентов (унитарных предприятий, акционерных обществ, обществ с ограниченной ответственностью с долей участия Белгородской области или муниципального образования 50 и более процентов, бюджетных, казенных, автономных учреждений), в 2019 году составил 35,9 млн рублей, что на 30,6 % меньше, чем в 2018 году (51,7 млн рублей).

Таким образом, в Белгородской области в целях реализации Стандарта обеспечен рост финансирования за счет средств бюджетов всех уровней мероприятий по развитию конкуренции, предусмотренных в стратегических и программных документах, в том числе направленных на развитие частного сектора экономики, при одновременном сокращении расходов областного бюджета на обеспечение деятельности хозяйствующих субъектов с долей участия Белгородской области или муниципального образования 50 и более процентов.

1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти области и органов местного самоуправления

За организацию работы и подготовку постановления Губернатора области от 30 сентября 2019 года № 66, которым утверждены перечень товарных рынков и региональный план мероприятий, начальник управления стратегического планирования и конкурентной политики и начальник отдела экономического мониторинга и развития конкуренции управления стратегического планирования и конкурентной политики департамента экономического развития области награждены Почетными грамотами Губернатора области, сотрудники отдела экономического мониторинга и развития конкуренции управления стратегического планирования и конкурентной политики департамента экономического развития области награждены Благодарственными письмами Губернатора области.

План разработан в соответствии с Национальным планом, Стандартом, методиками ФАС России на основе материалов органов исполнительной власти области, согласован с ФАС России и Белгородским УФАС России без замечаний и утвержден одним из первых среди субъектов Российской Федерации.

18 ноября 2019 года на совещании в режиме видео-конференц-связи ФАС России отметила план мероприятий Белгородской области, как один из лучших и содержательных.

1.5. Информация об определении в органах исполнительной власти области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях

Во исполнение Стандарта органами исполнительной власти Белгородской области проводится работа по определению в органах исполнительной власти области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях.

В соответствии с региональным планом мероприятий разработаны и утверждены 14 ведомственных и 22 муниципальных плана мероприятий по содействию развитию конкуренции на 2019 – 2021 годы. Правовыми актами об утверждении ведомственных и муниципальных планов мероприятий определены ответственные за их реализацию в органах исполнительной власти и местного самоуправления области.

В 2019 году начата работа по внесению соответствующих обязанностей в должностные регламенты сотрудников и положения о структурных подразделениях органов исполнительной власти области.

Информация о должностных лицах с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделениях, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности органов исполнительной власти области, а также информация об органах исполнительной власти области, которые внесли соответствующие изменения в должностные регламенты сотрудников и положения о структурных подразделениях, должностные регламенты и положения представлена в приложении 5.

Уполномоченным органом разработаны и направлены органам исполнительной власти области, администрациям муниципальных районов и городских округов рекомендации по внесению изменений в положения об органах исполнительной власти области (администрациях муниципальных районов (городских округов), положения о структурных подразделениях и

должностные регламенты сотрудников в части содействия развитию конкуренции и организации антимонопольного комплаенса (письмо от 3 марта 2020 года № 7-6-10/602) (приложение 6).

РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти и органами местного самоуправления области

В состав Белгородской области входят 22 муниципальных района и городских округа. В 2015 году разработаны и заключены соглашения о взаимодействии в рамках внедрения в Белгородской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации между департаментом экономического развития Белгородской области и всеми (22) администрациями муниципальных районов и городских округов области (приложение 7):

администрацией Алексеевского района и города Алексеевки – 24 августа 2015 года;

администрацией Белгородского района – 24 августа 2015 года;

администрацией Борисовского района – 24 августа 2015 года;

администрацией города Валуйки и Валуйского района – 24 августа 2015 года;

администрацией Вейделевского района – 24 августа 2015 года;

администрацией Волоконовского района – 24 августа 2015 года;

администрацией городского округа «Город Белгород» – 24 августа 2015 года;

администрацией Грайворонского района – 24 августа 2015 года;

администрацией Губкинского городского округа – 24 августа 2015 года;

администрацией Ивнянского района – 24 августа 2015 года;

администрацией Корочанского района – 24 августа 2015 года;

администрацией Красногвардейского района – 24 августа 2015 года;

администрацией Красненского района – 24 августа 2015 года;

администрацией Краснояружского района – 24 августа 2015 года;

администрацией Новооскольского района – 24 августа 2015 года;

администрацией Прохоровского района – 24 августа 2015 года;

администрацией Ракитянского района – 24 августа 2015 года;

администрацией Ровеньского района – 24 августа 2015 года;

администрацией Старооскольского городского округа – 24 августа 2015 года;

администрацией Чернянского района – 24 августа 2015 года;

администрацией Шебекинского района и города Шебекино – 24 августа 2015 года;

администрацией Яковлевского района – 24 августа 2015 года.

Соглашения регламентируют порядок взаимодействия сторон в процессе внедрения в Белгородской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, направленного на защиту интересов

субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие конкуренции и улучшение инвестиционного климата и иных вопросов, связанных со стимулированием и защитой конкуренции в Белгородской области.

Соглашения направлены на совместное осуществление сторонами следующих функций:

1) формирование перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в области;

2) формирование плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области;

3) проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального района (городского округа);

4) проведение мероприятий по повышению уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции;

5) обмен информацией о состоянии развития конкуренции на подведомственной территории;

6) проведение двусторонних и многосторонних консультаций, встреч, переговоров, заседаний, совещаний, семинаров и иных мероприятий, создание совместных комиссий и рабочих групп.

Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов являлись соисполнителями плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2017 - 2020 годы, утвержденного распоряжением Губернатора области от 9 марта 2016 года № 125-р (в редакции от 7 марта 2018 года). В рамках распоряжения Губернатора области органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области разработаны и утверждены муниципальные планы по реализации курируемых мероприятий, которые включают комплекс мероприятий исходя из специфики муниципального района (городского округа), а также перечни показателей, характеризующих развитие конкуренции на данной территории.

В соответствии с вышеуказанным распоряжением Губернатора органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов ежегодно участвовали в проведении мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг муниципального района (городского округа) посредством анкетирования предпринимателей и потребителей.

В целях совершенствования механизмов реализации Стандарта в субъектах Российской Федерации, выстраивания системы качественного управления проводимой работы и закрепления персональной ответственности за достигнутые результаты департаментом экономического развития области в 2016-2017 годах был реализован проект «Внедрение в муниципальных районах и городских округах области Стандарта развития конкуренции».

Во исполнение подпункта «е» пункта 2 и пункта 3 Национального плана, в соответствии с подпунктом «б» пункта 3 перечня поручений Губернатора Белгородской области и заместителя руководителя ФАС России от 19 июля 2018 года № РС-33 в 2018-2019 годах всеми (22) администрациями муниципальных районов и городских округов внесены изменения в положения о своей деятельности, предусматривающие приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции на соответствующих товарных рынках и в установленных сферах деятельности.

В соответствии с подпунктом «б» пункта 2 перечня поручений Президента Российской Федерации от 15 мая 2018 года № Пр-817ГС и постановлением Губернатора области от 30 сентября 2019 года № 66 в четвертом квартале 2019 года администрациями муниципальных районов и городских округов при методическом обеспечении департамента экономического развития области утверждены 22 муниципальных плана мероприятий по содействию развитию конкуренции на 2019 – 2021 годы.

Кроме того, Уполномоченным органом совместно с администрациями муниципальных районов и городских округов области в рамках мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Белгородской области введено анкетирование потребителей на предмет удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг в Белгородской области и состоянием ценовой конкуренции, анкетирование предпринимателей на предмет наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции на товарных рынках Белгородской области. Анкетирование проводилось во всех (22) муниципальных районах и городских округах области и носило конфиденциальный характер. Опрос проводился преимущественно с использованием форм Google, а также на бумажном носителе. По итогам анкетирования по вопросам состояния и развития конкуренции на товарных рынках Белгородской области за 2019 год общее количество респондентов составило 5 180 человек (на 17,6 % больше, чем за 2018 год), в том числе 1 883 предпринимателя и 3 297 потребителей области.

Во исполнение подпункта «е» пункта 2 и пункта 3 Национального плана, согласно пункту 7 постановления Губернатора области от 26 февраля 2019 года № 8 «Об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов исполнительной власти Белгородской области» в 2019 году на основе системного подхода и принципов бережливого управления под методическим руководством департамента экономического развития области всеми (22) администрациям муниципальных районов и городских округов внедрен антимонопольный комплаенс, за год разработано и принято более 120 правовых актов, включая:

- правовые акты об организации антимонопольного комплаенса;
- правовые акты об уполномоченных подразделениях (должностных лицах), ответственных за антимонопольный комплаенс, и коллегиальных органах;
- правовые акты об утверждении перечня ключевых показателей

эффективности функционирования системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности администрации муниципального района (городского округа) и методики их расчета;

- правовые акты об утверждении методических рекомендаций по осуществлению анализа муниципальных нормативных правовых актов и их проектов на предмет выявления рисков нарушения антимонопольного законодательства;

- правовые акты об утверждении внутренних документов, обеспечивающих управление рисками нарушения антимонопольного законодательства (карта комплаенс-рисков, план мероприятий по снижению комплаенс-рисков, ключевые показатели эффективности функционирования антимонопольного комплаенса на 2019 год);

- правовые акты, определяющие процедуру внутреннего расследования, связанного с функционированием антимонопольного комплаенса.

Организовано исполнение перечисленных правовых актов, проведен анализ нарушений антимонопольного законодательства за 2016 - 2019 годы, перечни действующих нормативных правовых актов и проекты нормативных правовых актов размещаются для публичных обсуждений на официальных сайтах администраций муниципальных районов и городских округов в разделах «Антимонопольный комплаенс». Доклады об антимонопольном комплаенсе за 2019 год подготовлены по единой структуре и размещены на официальных сайтах органов исполнительной власти области и администраций муниципальных районов и городских округов в разделах «Антимонопольный комплаенс».

В 2019 году департаментом экономического развития области проведены 4 обучающих мероприятия по конкуренции и антимонопольному комплаенсу для сотрудников администраций муниципальных районов и городских округов. Кроме того, всеми (22) администрациями муниципальных районов и городских округов на основе материалов, предоставленных ФАС России, Белгородским УФАС России, департаментом экономического развития области, управлением государственного заказа и лицензирования области, проведены обучающие мероприятия для своих сотрудников. В результате обучающими мероприятиями по конкуренции и антимонопольному комплаенсу охвачено 77% сотрудников администраций муниципальных районов и городских округов.

2.2. Определение органа исполнительной власти области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Белгородской области в соответствии со Стандартом, его деятельность по развитию конкуренции

Распоряжением Правительства области от 15 июня 2015 года № 302-рп «О внедрении в Белгородской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» департамент экономического развития

Белгородской области определён уполномоченным органом исполнительной власти по содействию развитию конкуренции в Белгородской области (далее – Уполномоченный орган). Ссылка на документ в сети Интернет – <http://www.derbo.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/>.

Приказом департамента экономического развития Белгородской области от 14 ноября 2019 года № 1195-пр ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в подведомственных сферах деятельности определен Бузиашвили Давид Георгиевич – первый заместитель начальника департамента экономического развития Белгородской области, ответственным за разработку, реализацию и мониторинг плана департамента экономического развития Белгородской области по реализации мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в подведомственных сферах деятельности на 2019 – 2021 годы – управление стратегического планирования и конкурентной политики департамента экономического развития области (начальник управления Астанкова З.А.).(приложение 8)

Приказом департамента экономического развития Белгородской области от 29 июля 2019 года № 759-пр утверждены изменения в положения структурных подразделений Уполномоченного органа, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции (приложение 9).

Деятельность Уполномоченного органа направлена на выстраивание эффективной системы действий органов исполнительной власти и местного самоуправления Белгородской области в части реализации мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ, услуг и субъектов предпринимательской деятельности. Основными задачами Уполномоченного органа являются обязательное выполнение всех требований Стандарта, внесение предложений по совершенствованию положений Стандарта, реализация планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области.

Для организации процесса реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года №1738-р, Уполномоченным органом реализован план по его внедрению в Белгородской области, утвержденный на заседании рабочей группы 20 августа 2015 года.

Кроме того, 12 октября 2015 года между Белгородским УФАС России и Уполномоченным органом также было заключено соглашение, способствующее эффективному и результативному внедрению в области Стандарта (приложение 10).

Распоряжением Губернатора области от 9 марта 2016 года № 125-р утверждены перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородской области и план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2015 – 2017 годы. Отраслевыми департаментами области в 2016 году разработаны ведомственные планы по реализации курируемых пунктов данного плана мероприятий, которые актуализированы в 2018 году.

В целях внедрения Стандарта Уполномоченным органом заключены соглашения о взаимодействии с органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области, проводятся обучающие мероприятия по вопросам содействия развитию конкуренции.

На оперативном совещании с участием членов Правительства Белгородской области 18 июля 2016 года рассмотрен вопрос «О ходе внедрения в Белгородской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации». По итогам которого Уполномоченным органом проведена работа с органами исполнительной власти, администрациями муниципальных районов и городских округов области, Белгородским УФАС России по доработке регионального плана мероприятий и формированию нового рынка - IT-услуг. Изменения утверждены распоряжением Губернатора области от 9 марта 2017 года № 158-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Белгородской области от 9 марта 2016 года № 125-р».

В целях повышения рейтингового значения Белгородской области, отраженного в докладе «Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции в 2016 году», Уполномоченным органом разработан и реализован План мероприятий, утвержденный заместителем Губернатора области – начальником департамента экономического развития области в октябре 2017 года. В рамках его реализации органы исполнительной власти области сформировали предложения по доработке перечня приоритетных и социально значимых рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области в части:

- увеличения срока реализации до 2020 года;
- корректировки показателей;
- включения с учётом региональной специфики 2 социально значимых рынков – «Рынок стоматологических услуг», «Рынок диагностических медицинских услуг» и 7 приоритетных рынков – «Рынок строительства жилья», «Рынок производства строительных материалов», «Рынок производства сельскохозяйственного машиностроения», «Рынок производства энергетического машиностроения (котельного производства)», «Рынок производства биофармацевтической продукции», «Рынок молока и молочной продукции» и «Рынок кормовых добавок и компонентов для кормопроизводства», в соответствии с приоритетными направлениями Стратегии социально-экономического развития области, обоснованием их выбора, мероприятиями и показателями.

Вышеуказанные изменения утверждены распоряжением Губернатора области от 7 марта 2018 года № 148-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Белгородской области от 9 марта 2016 года № 125-р».

Дальнейшая работа по развитию конкуренции проводится Уполномоченным органом в соответствии с Национальным планом, перечнем поручений Президента Российской Федерации № Пр-817ГС, Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года №768-р.

В целях исполнения Национального плана заключено Соглашение о взаимодействии между Федеральной антимонопольной службой и Правительством Белгородской области от 27 июня 2018 года №13 (приложение 11), проведено совещание, по итогам которого Губернатором Белгородской области совместно с заместителем руководителя ФАС России утвержден Перечень поручений от 19 июля 2018 года № РС-33.

В 2019 году реализован план мероприятий по реализации вышеуказанного Соглашения, утвержденный департаментом экономического развития области и Белгородским УФАС России 27 декабря 2018 года (приложение 12), информация о его исполнении размещена в приложении 12 и на сайте Уполномоченного органа (http://www.derbo.ru/media/site_platform_media/2020/2/10/plan-meropriyatij-ispolnenie-za-2019.pdf).
приложение 13)

Он обеспечил взаимодействие органов исполнительной власти, местного самоуправления Белгородской области и ФАС России, Белгородского УФАС России при реализации 36 ключевых мероприятий, направленных на развитие и защиту конкуренции, создание условий для эффективного функционирования товарных рынков, повышение инвестиционной активности, уровня конкуренции в государственных, муниципальных и корпоративных закупках, информационной открытости деятельности органов власти и местного самоуправления, соблюдение антимонопольного законодательства, законодательства в сферах деятельности субъектов естественных монополий, государственного регулирования цен и тарифов на товары и услуги, содействие внедрению на территории Белгородской области Стандарта.

В соответствии с Национальным планом в установленные сроки в 2018-2019 годах:

1) всеми (28) органами исполнительной власти области, всеми (22) администрациями муниципальных районов и городских округов в положения о деятельности внесены изменения, предусматривающие приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции на соответствующих товарных рынках, в установленных сферах деятельности;

2) принято постановление Губернатора области от 26 февраля 2019 года № 8 «Об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов исполнительной власти Белгородской области», утверждающее положение об организации данной системы, а также орган исполнительной власти Белгородской области – департамент экономического развития Белгородской области, ответственный за общую координацию ее организации и функционирования (приложение 14).

Проект данного постановления 6 февраля 2019 года рассмотрен на рабочем совещании, проведенном руководителем Белгородского УФАС России. Использование системного подхода и принципов бережливого управления позволили за год создать правовую базу, включающую более 200 правовых актов на уровне органов исполнительной власти, администраций муниципальных районов и городских округов Белгородской области, а также

организовать их исполнение.

Уполномоченным органом совместно с органами исполнительной власти области, администрациями муниципальных районов и городских округов области в установленные сроки выполнены все (4) поручения органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации из перечня поручений Президента Российской Федерации № Пр-817ГС:

1) на официальных сайтах Губернатора и Правительства области, департамента имущественных и земельных отношений области, всех (22) администраций муниципальных районов и городских округов Белгородской области обеспечено опубликование и поддержание в актуальном состоянии информации об объектах, находящихся в государственной и муниципальной собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц, в соответствии с Положением о порядке ведения реестра государственной собственности Белгородской области, утвержденным постановлением Правительства Белгородской области от 16 мая 2016 года № 156-пп;

2) приказом департамента экономического развития Белгородской области от 14 февраля 2017 года № 75-пр была утверждена методика формирования рейтинга муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции. Интегральный показатель «Содействие развитию конкуренции», формируемый по результатам рейтинга, был включен в перечень и методику расчета достигнутых значений показателей работы органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов по основным социально-экономическим направлениям деятельности, утвержденные постановлением Губернатора Белгородской области от 23 ноября 2015 года № 122, которым была предусмотрена система мотивации органов местного самоуправления, достигших наилучших показателей работы, в том числе по содействию развитию конкуренции.

В соответствии с положениями Стандарта в Белгородской области разработана и применяется методика формирования рейтинга администраций муниципальных районов и городских округов области по содействию развитию конкуренции, утвержденная приказом департамента экономического развития Белгородской области от 26 декабря 2019 года № 1463-пр. Интегральный показатель «Содействие развитию конкуренции», формируемый по результатам рейтинга, включен в мониторинг и комплексную оценку достигнутых значений ключевых показателей эффективности деятельности управленческих команд органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Белгородской области, утвержденные постановлением Губернатора Белгородской области от 14 февраля 2020 года № 7, которым предусмотрена система мотивации органов местного самоуправления, достигших наилучших показателей работы, в том числе по содействию развитию конкуренции;

3) в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении методик по расчету ключевых показателей

развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» разработаны и согласованы с ФАС России 33 ключевых показателя развития конкуренции в отраслях экономики Белгородской области, которые утверждены приказом департамента экономического развития Белгородской области (Уполномоченного органа) от 28 ноября 2018 года № 1291-пр (приложение 15);

4) в соответствии со Стандартом принято постановление Губернатора области от 30 сентября 2019 года № 66, которым утверждены перечень товарных рынков и региональный план мероприятий. Он разработан в соответствии с методиками ФАС России, согласован с ФАС России и Белгородским УФАС России без замечаний и утвержден одним из первых среди субъектов Российской Федерации. ФАС России отметила план мероприятий Белгородской области, как один из лучших и содержательных. В соответствии с региональным планом мероприятий разработаны и утверждены 22 муниципальных и 14 ведомственных планов мероприятий по содействию развитию конкуренции.

Уполномоченным органом уделяется большое внимание повышению уровня квалификации и компетентности сотрудников органов исполнительной власти и местного самоуправления области по вопросам конкурентной политики.

Представители департамента экономического развития области и других органов исполнительной власти области приняли участие в 3 обучающих мероприятиях, организованных ФАС России:

- 20 февраля 2019 года в семинаре на тему «Внедрение антимонопольного комплаенса исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления» (г. Москва);

- 2 - 3 апреля 2019 года в курсе повышения квалификации «Внедрение антимонопольного комплаенса исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления» (УМЦ ФАС России, г. Казань);

- 9 – 10 сентября 2019 года в курсе повышения квалификации «Внедрение антимонопольного комплаенса исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления» (УМЦ ФАС России, г. Казань).

Уполномоченным органом в 2019 году проведен цикл обучающих мероприятий по актуальным вопросам развития конкуренции и внедрения антимонопольного комплаенса.

13 - 24 мая 2019 года департаментами экономического развития области, внутренней и кадровой политики области, ОАУ «ИРКП» при участии Белгородского УФАС России на базе НИУ «БелГУ» проведены курсы повышения квалификации для сотрудников органов исполнительной власти области по программе дополнительного образования «Реализация в Белгородской области положений Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 – 2020 годы и стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (распоряжение заместителя

Губернатора области от 29 марта 2019 года № 014).

Департаментом экономического развития области при участии Белгородского УФАС России проведено 3 обучающих мероприятия для сотрудников органов исполнительной власти области:

- 20 июня 2019 года – обучающий семинар по вопросу организации и функционирования антимонопольного комплаенса в Белгородской области;

- 19 сентября 2019 года – обучающий семинар по вопросам внедрения стандарта развития конкуренции, организации и функционирования антимонопольного комплаенса в органах исполнительной власти и на территории муниципальных районов и городских округов области;

- 19 декабря 2019 года – обучающий семинар на тему «Актуальные вопросы реализации региональной конкурентной политики и внедрения антимонопольного комплаенса органами исполнительной власти Белгородской области».

Кроме того, в декабре 2019 года уполномоченными подразделениями (должностными лицами) 28 органов исполнительной власти области на основе материалов, предоставленных департаментом экономического развития области, Белгородским УФАС России, управлением государственного заказа и лицензирования области, проведены обучающие мероприятия для своих сотрудников.

В результате обучающими мероприятиями по конкуренции и антимонопольному комплаенсу охвачено 84 % сотрудников органов исполнительной власти области.

На официальном сайте департамента экономического развития области (Уполномоченного органа) в разделе «Развитие конкуренции» размещена информация о внедрении и реализации требований Стандарта в Белгородской области <http://derbo.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/>.

2.2.1. Сведения о проведенных в 2019 году обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

В 2019 году департаментом экономического развития области при участии Белгородского УФАС России проведено 4 обучающих мероприятия для сотрудников администраций муниципальных районов и городских округов области:

- 13 июня 2019 года – 3 обучающих семинара по видео-конференц-связи по вопросу организации антимонопольного комплаенса, в котором приняли участие представители всех (22) администраций муниципальных районов и городских округов области (<http://derbo.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/novosti/seminary-soveshaniya-po-vnedreniyu-standarta-razvi/>);

- 19 сентября 2019 года – обучающий семинар по вопросам внедрения стандарта развития конкуренции, организации и функционирования антимонопольного комплаенса в органах исполнительной власти и местного

самоуправления, в котором приняли участие представители всех (22) администраций муниципальных районов и городских округов области (<http://derbo.ru/press-centr/departament-ekonomicheskogo-razvitiya-190919/>);

- 29 октября 2019 года представители департамента экономического развития области и Белгородского УФАС России выступили на обучающем семинаре для органов местного самоуправления на тему «Реализация Национального плана развития конкуренции и внедрение стандарта развития конкуренции- на территории Белгородской области», организованном Ассоциацией «Совет муниципальных образований Белгородской области». В мероприятии приняли участие представители всех (22) администраций муниципальных районов и городских округов области (<https://asmobel.ru/meropriyatiya/kalendarnye-plany/2019-god/oktyabr/>);

- 11 декабря 2019 года – обучающий семинар на тему «Актуальные вопросы реализации региональной конкурентной политики и внедрения антимонопольного комплаенса администрациями муниципальных районов и городских округов Белгородской области», в котором приняли участие представители всех (22) администраций муниципальных районов и городских округов области (<http://derbo.ru/press-centr/v-departamente-ekonomicheskogo-852087520/>).

Кроме того, в декабре 2019 года уполномоченными подразделениями (должностными лицами) 22 администраций муниципальных районов и городских округов на основе материалов, предоставленных департаментом экономического развития области, Белгородским УФАС России, управлением государственного заказа и лицензирования области, проведены обучающие мероприятия для своих сотрудников (<http://adm-alekseevka.ru/publications/proveden-obuchayushij-seminar-po-11-12-2019/>).

В результате обучающими мероприятиями по конкуренции и антимонопольному комплаенсу охвачено 77 % сотрудников всех (22) администраций муниципальных районов и городских округов области.

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений

Приказом департамента экономического развития Белгородской области от 14 февраля 2017 года № 75-пр была утверждена методика формирования рейтинга муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции (приложение 16), http://derbo.ru/media/site_platform_media/2017/7/10/metodikareitingkonkurencia.pdf. Приказ регулярно актуализировался, его редакция от 24 декабря 2018 года представлена в приложении 17 и на сайте Уполномоченного органа http://derbo.ru/media/site_platform_media/2018/12/27/prikaz-1407-pr.pdf

Интегральный показатель «Содействие развитию конкуренции», формируемый по результатам рейтинга, был включен в перечень и методику

расчета достигнутых значений показателей работы органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов по основным социально-экономическим направлениям деятельности, утвержденные постановлением Губернатора Белгородской области от 23 ноября 2015 года № 122, которым была предусмотрена система мотивации органов местного самоуправления, достигших наилучших показателей работы, в том числе по содействию развитию конкуренции (приложение 18) <http://derbo.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/>.

В соответствии с указанными документами Уполномоченным органом, департаментом внутренней и кадровой политики области совместно с администрациями муниципальных районов и городских округов осуществлялась работа по итогам 2017 - 2018 годов.

Для обеспечения исполнения Национального плана и Стандарта приказом департамента экономического развития Белгородской области от 26 декабря 2019 года № 1463-пр утверждена методика формирования рейтинга администраций муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции (приложение 19), http://derbo.ru/media/site_platform_media/2020/1/22/prikaz-1463-pr-26122019.pdf.

Интегральный показатель «Содействие развитию конкуренции», формируемый по результатам рейтинга, включен в мониторинг и комплексную оценку достигнутых значений ключевых показателей эффективности деятельности управленческих команд органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Белгородской области, утвержденные постановлением Губернатора Белгородской области от 4 февраля 2020 года № 7, которым предусмотрена система материальной мотивации органов местного самоуправления, достигших наилучших показателей работы, в том числе по содействию развитию конкуренции. (приложение 20), документ размещен в справочной правовой системе КонсультантПлюс.

Ежегодно в установленном законодательством порядке выделяются дотации (гранты) в целях поощрения достижений управленческих команд по итогам проведения комплексной оценки достигнутых значений ключевых показателей эффективности управленческих команд органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Белгородской области. В целях оформления областной Аллеи Трудовой Славы в управление по труду и занятости населения Белгородской области направляется информация о победителях по итогам проведения комплексной оценки достигнутых значений ключевых показателей эффективности управленческих команд органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов области. Итоги комплексной оценки освещаются в региональных средствах массовой информации и размещаются на сайте Губернатора и Правительства Белгородской области.

По итогам работы администраций муниципальных районов и городских округов по реализации Национального плана и внедрению Стандарта сформирован рейтинг администраций муниципальных районов и городских округов

округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в 2019 году (далее – Рейтинг). Источником информации являются сведения, предоставленные администрациями муниципальных районов и городских округов в соответствии с приказом департамента экономического развития Белгородской области от 26 декабря 2019 года № 1463-пр по направленным запросам, а также результаты мониторинга информации, размещенной на официальных сайтах органов местного самоуправления.

Рейтинг представлен на рисунке 6 и размещен на официальном сайте Уполномоченного органа в разделе «Развитие конкуренции» по ссылке http://derbo.ru/media/site_platform_media/2020/3/4/-rejting-diagrammaza2019.pdf.



Рисунок 6. Рейтинг администраций муниципальных районов и городских округов области по показателю «Содействие развитию конкуренции» по итогам 2019 года

Приказом департамента экономического развития от 19 июля 2018 года № 12-пр утверждена методика формирования рейтинга инвестиционной активности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области (приложение 21). В соответствии с ней Уполномоченный орган ежегодно формирует рейтинг инвестиционной активности муниципальных районов и городских округов. Рейтинг формируется на основе оценки показателей, сгруппированных по четырем

основным направлениям: активность в реализации инвестиционных проектов, освоение инвестиций, результативность реализации проектов, а также портфель инвестиционных проектов на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективы муниципальных образований. При его формировании используются данные администраций муниципальных районов и городских округов, полученные в рамках проводимых департаментом экономического развития области мониторингов, а также официальные статистические данные.

По итогам 2018 года лидирующие позиции рейтинга инвестиционной активности муниципальных районов и городских округов в соответствующих группах сохранили Старооскольский городской округ (I группа), Белгородский район (II группа) и Грайворонский городской округ (IV группа). Инвестиционную активность повысил Прохоровский район, заняв первое место в своей группе (III группа).

	Наименование муниципального образования	Рейтинг		Изменение места 2017 года к 2018 году
		2018 год	2017 год	
I группа	Старооскольский городской округ	1	1	0
	Губкинский городской округ	2	3	+1
	Городской округ «Город Белгород»	3	2	-1
II группа	Белгородский район	1	1	0
	Яковлевский городской округ	2	4	+2
	Алексеевский городской округ	3	3	0
	Шебекинский городской округ	4	2	-2
	Новооскольский городской округ	5	5	0
	Валуйский городской округ	6	6	0
III группа	Прохоровский район	1	2	+1
	Красногвардейский район	2	1	-1
	Ракитянский район	3	3	0
	Корочанский район	4	5	+1
	Волоконовский район	5	4	-1
	Ивнянский район	6	6	0
IV группа	Грайворонский городской округ	1	1	0
	Ровенькой район	2	4	+2
	Борисовский район	3	2	-1
	Вейделевский район	4	5	+1
	Чернянский район	5	6	+1
	Красненский район	6	3	-3
	Краснояржужский район	7	7	0

Рисунок 7. Рейтинг инвестиционной активности муниципальных районов и городских округов в 2018 году

Рейтинг инвестиционной активности муниципальных районов и городских округов за 2019 год будет сформирован до 1 апреля 2020 года

2.2.3. Формирование и функционирование коллегиального органа при Губернаторе области по вопросам содействия развитию конкуренции

Коллегиальным органом по содействию развитию конкуренции в Белгородской области определен областной межведомственный координационный совет при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства и улучшению инвестиционного климата (далее – Координационный совет), созданный в соответствии с постановлением Губернатора области от 11 сентября 2008 года № 110 (в редакции от 21 ноября 2019 года № 82) (приложение 1). Полномочия указанного Координационного совета расширены в части развития конкуренции постановлением Губернатора области от 8 августа 2014 года №70. Документ размещен на сайте департамента экономического развития Белгородской области (Уполномоченного органа) – <http://www.derbo.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/normativno-pravovye-ktiy-i-metodicheskie-materialy-dlya-razrabotki-standarta-razvitiya-konkurencii-v/>.

В состав Коллегиального органа в соответствии с требованиями пункта 14 Стандарта вошли:

а) руководители или заместители руководителей Уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти Белгородской области, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции:

- департамент экономического развития Белгородской области;
- департамент имущественных и земельных отношений Белгородской области;
- департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды Белгородской области;
- департамент строительства и транспорта Белгородской области;
- департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области;
- Управление Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области;
- Отделение по Белгородской области ГУ Банка России по Центральному федеральному округу;
- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области;
- Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области;
- Главное управление МЧС России по Белгородской области;
- Управление Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Белгородской области;
- Управление Федеральной налоговой службы по Белгородской области;

- Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Белгородской области;

б) представители совета муниципальных образований, и/или иных объединений муниципальных образований, и/или органов местного самоуправления:

- Ассоциация «Совет муниципальных образований Белгородской области»;

в) представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг:

- Белгородская торгово-промышленная палата;

- Общественная палата Белгородской области;

- Ассоциация экономического взаимодействия регионов России;

- Ассоциация «Ремесленная Палата Белгородской области»;

- Ассоциации рынков и ярмарок Белгородской области;

- Ассоциация Белгородских розничных сетей;

- Фонд развития «Деловая инициатива»;

- Региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»;

- Старооскольская местная общественная организация директоров малого и среднего бизнеса;- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области;

- Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Белгородской области;

- Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства;

- Белгородский центр развития инноваций и модернизации производственных систем;

г) представители региональной комиссии по проведению административной реформы в Белгородской области:

- департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области;

- Ассоциация «Совет муниципальных образований Белгородской области»;

д) представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ, структурных подразделений ФГБУ «Российская академия наук» в Белгородской области:

- АО «Корпорация «Развитие»;

- Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства;

- Белгородский центр развития инноваций и модернизации производственных систем;

- Фонд развития «Деловая инициатива»;

- ООО «Промышленный парк «Волоконовский»;

- ООО «Технолайн-ЛКМ»;

- ООО «Новые Технологии»;

- АО «Опытно-экспериментальный завод «ВладМиВа»;

- департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области (ОАУ «Институт региональной кадровой политики»);

- АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (представитель в Белгородской области);

е) представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов:

- Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области;

- Управление Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области;

- Белгородский центр развития инноваций и модернизации производственных систем;

- Белгородская торгово-промышленная палата;

ж) представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственный кооперативов:

- АО Управляющая компания «Агропромышленная группа БВК»;

- ООО «Агропром-Инвест»;

- Белгородская торгово-промышленная палата;

- Региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»;

- Ассоциации рынков и ярмарок Белгородской области;

- Ассоциация Белгородских розничных сетей;

- АО «Корпорация «Развитие»;

з) представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (хозяйства водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработки и др.):

- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области;

- АО «Корпорация «Развитие»;

- АО Управляющая компания «Агропромышленная группа БВК»;

- Белгородская торгово-промышленная палата;

и) представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности:

- Союз «Белгородское областное объединение организаций профсоюзов»;

- Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области;

- Ассоциации машиностроителей Белгородской области;

- Ассоциации рынков и ярмарок Белгородской области;

- Ассоциация Белгородских розничных сетей;

- ООО «Технолайн-ЛКМ»;

- Ассоциация экономического взаимодействия регионов России;

- Ассоциация «Ремесленная Палата Белгородской области»;
 - Белгородский центр развития инноваций и модернизации производственных систем;
 - АО «Опытно-экспериментальный завод «ВладМиВа»;
 - ООО «Промышленный парк «Волоконовский»;
- к) представители организаций, сфера деятельности которых связана с объединением профессиональных (независимых) директоров:
- Старооскольская местная общественная организация директоров малого и среднего бизнеса;
 - Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области;
 - Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области;
 - Региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»;
 - Ассоциация «Ремесленная Палата Белгородской области»;
- л) эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и другие):
- АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»;
 - АО «Опытно-экспериментальный завод «ВладМиВа»;
 - ООО «Новые Технологии»;
 - Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области;
 - ООО «Промышленный парк «Волоконовский»;
 - ООО «Технолайн-ЛКМ»;
 - АО «Корпорация «Развитие»;
 - Белгородский центр развития инноваций и модернизации производственных систем;
- м) представители общественных палат Белгородской области:
- Общественная палата Белгородской области;
 - Белгородская торгово-промышленная палата;
 - Ассоциация «Ремесленная Палата Белгородской области»
- В состав Коллегиального органа в соответствии с требованиями пункта 15 Стандарта вошли:
- Фонд развития «Деловая инициатива»;
 - Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Белгородской области;
 - Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства;

- Белгородский центр развития инноваций и модернизации производственных систем;
- АО «Корпорация «Развитие»;
- АО «Опытно-экспериментальный завод «ВладМиВа»;
- ООО «Новые Технологии»;
- Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области;
- ООО «Промышленный парк «Волоконовский»;
- ООО «Технолайн-ЛКМ»;
- АО Управляющая компания «Агропромышленная группа БВК»;
- ООО «Агропром-Инвест».

В состав Коллегиального органа в соответствии с требованиями пункта 16 Стандарта вошли:

а) представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти:

- Управление Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области;
- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области;
- Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области;
- Главное управление МЧС России по Белгородской области;
- Управление Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Белгородской области;
- Управление Федеральной налоговой службы по Белгородской области;
- Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Белгородской области;

б) Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области;

в) представители территориальных учреждений Банка России:

- Отделение по Белгородской области ГУ Банка России по Центральному федеральному округу.

В 2019 году проведено 5 заседаний Коллегиального органа. Материалы заседаний Коллегиального органа размещены на официальном сайте департамента экономического развития области в разделе «Развитие конкуренции»:

- 28 февраля 2019 года (протокол №93, размещен в сети Интернет <http://derbo.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/informaciya-o-hode-vnedreniya-v-belgorodskoj-oblasti-standarta-razvitiya-konkurencii-v-subektah-rf/>);
- 22 мая 2019 года (протокол №94, размещен в сети Интернет <http://derbo.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/informaciya-o-hode-vnedreniya-v-belgorodskoj-oblasti-standarta-razvitiya-konkurencii-v-subektah-rf/>);
- 26 июля 2019 года (протокол №95, размещен в сети Интернет <http://derbo.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/informaciya-o-hode-vnedreniya-v-belgorodskoj-oblasti-standarta-razvitiya-konkurencii-v-subektah-rf/>);

- 27 сентября 2019 года (протокол №96, размещен в сети Интернет <http://derbo.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/informaciya-o-hode-vnedreniya-v-belgorodskoj-oblasti-standarta-razvitiya-konkurencii-v-subektah-rf/>);

- 20 декабря 2019 года (протокол №97, размещен в сети Интернет <http://derbo.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/informaciya-o-hode-vnedreniya-v-belgorodskoj-oblasti-standarta-razvitiya-konkurencii-v-subektah-rf/>);

- 27 февраля 2020 года (протокол №98, размещен в сети Интернет <http://derbo.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/informaciya-o-hode-vnedreniya-v-belgorodskoj-oblasti-standarta-razvitiya-konkurencii-v-subektah-rf/>).

Протоколы заседаний Коллегиального органа представлены в приложении 22.

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Белгородской области

Информация о соглашениях

Действует соглашение между администрациями Воронежской и Белгородской областей о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве, заключенное 23 января 2004 года (далее – соглашение, приложение 23). Согласно статье 2 соглашения стороны договорились:

оказывать содействие в сохранении и расширении прямых связей между хозяйствующими субъектами;

развивать деловые межрегиональные связи и производственную кооперацию малых предприятий;

совместно участвовать в проектах, осуществляемых с целью привлечения инвестиций в экономику регионов;

содействовать созданию совместных предприятий и производств, участию хозяйствующих субъектов в реализации совместных проектов;

способствовать свободному перемещению товаров, услуг и финансовых средств.

Согласно статье 3 соглашения стороны оказывают содействие и поддержку организациям, расположенным на их территориях, вне зависимости от их организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности, договорились обеспечивать в установленном порядке благоприятные экономические, финансовые и правовые условия для предпринимательской и/или иной хозяйственной деятельности субъектов экономических отношений, действующих на территориях их регионов. Согласно статье 4 стороны договорились способствовать осуществлению взаимопоставок важнейших видов продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления на основе прямых договоров (контрактов), заключаемых хозяйствующими субъектами в рамках своей компетенции.

28 марта 2019 года Губернаторами Белгородской и Воронежской областей подписан план мероприятий по реализации соглашения на 2019 – 2023 годы (приложение 24), предусматривающий мероприятия в

сферах межрегионального сотрудничества и региональной политики, предпринимательства и торговли, промышленной сфере, развития кооперационных связей, в сферах АПК, науки и образования, семьи и молодежной политики, сотрудничество в вопросах разрешения чрезвычайных ситуаций, экологии и природоохранной деятельности, охраны здоровья, в сферах ЖКХ, строительства, архитектуры и градостроительства, культуры и искусства, содействия занятости и социальной защиты населения, физической культуры, спорта и туризма.

Информация об организации мониторинга и анкетирования

В процессе проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации в период с 9 декабря 2019 года по 21 января 2020 года проводилось анкетирование потребителей на предмет удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг в Белгородской области и состоянием ценовой конкуренции, анкетирование предпринимателей на предмет наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции на товарных рынках Белгородской области, а также анализ информации, полученной от Администрации Губернатора Белгородской области, органов исполнительной власти области, Белгородского УФАС России, Управления Роспотребнадзора по Белгородской области, Управления Федеральной налоговой службы по Белгородской области, Управления Роспотребнадзора по Белгородской области, Отделения по Белгородской области Главного управления Банка России по Центральному федеральному округу и Союза «Белгородская торгово-промышленная палата».

Анкетирование проводилось во всех (22) муниципальных районах и городских округах области и носило конфиденциальный характер. Опрос проводился преимущественно с использованием форм Google, а также на бумажном носителе.

По итогам анкетирования по вопросам состояния и развития конкуренции на товарных рынках Белгородской области за 2019 год общее количество респондентов составило 5 180 человек (на 17,6 % больше, чем за 2018 год), в том числе 1 883 предпринимателя и 3 297 потребителей области. Доведенное администрациям муниципальных районов и городских округов задание по количеству опрашиваемых позволило сформировать репрезентативный круг опрашиваемых в разрезе территории области.

Основными каналами проведения опросов являлись официальные сайты администраций муниципальных районов и городских округов области, также информация о проведении опросов потребителей и предпринимателей была размещена на официальных сайтах департамента экономического развития области (<http://www.derbo.ru/press-centr/o-monitoringe-sostoyaniya-i-razvitiya-k85245120/>), Губернатора и Правительства области (<https://belregion.ru/press/news/index.php?ID=36477>), Инвестиционном портале Белгородской области (сайте АО «Корпорация «Развитие» Белгородской области (<http://belgorodinvest.com/ru/presscenter/events/o-monitoringe-sostoyaniya-i-razvitiya-konkurentnoj-sredy-na-rynках-tovarov-rabot-i-uslug-regiona-v-2019->

[godu/](http://belgorod.tpprf.ru/ru/news/339431/)), Союза «Белгородская торгово-промышленная палата» (<http://belgorod.tpprf.ru/ru/news/339431/>), Регионального объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области» (на внутреннем портале сайта), а также распространена по внутренним каналам связи Белгородского регионального отделения «Опора России» и Белгородского Регионального отделения общероссийской общественной организации «Деловая Россия».

Результаты данного мониторинга помогли выявить актуальные проблемы, с которыми сталкиваются потребители и предприниматели региона, определить направления совершенствования конкурентной политики в целях формирования благоприятного предпринимательского климата и повышения удовлетворенности потребителей качеством, доступностью, ценами товаров, работ, услуг в Белгородской области.

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением к Стандарту

В Статистическом регистре хозяйствующих субъектов Белгородстата по состоянию на 1 января 2020 года зарегистрировано 32,6 тыс. организаций различных форм собственности, 47,7 тыс. индивидуальных предпринимателей (далее – ИП).

По состоянию на 1 января 2020 года в структуре организаций области по видам экономической деятельности основной удельный вес приходится на следующие виды: «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» – 31,1 % от общего числа организаций, «Строительство» – 13,5 %, «Обрабатывающие производства» – 8,6 %, «Транспортировка и хранение» – 7 %, «Деятельность профессиональная, научная и техническая» – 6,5 %, «Деятельность по операциям с недвижимым имуществом» – 5,4 %, «Предоставление прочих видов услуг» – 5,2 %, «Образование» – 4,2 %, «Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги» – 3,2 %, «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство» – 3,1 %, «Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение» – 2,7 %, «Деятельность в области информации и связи» – 2,4 %, «Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг» – 2 %, «Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений» – 1,7 %, «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» – 1,4 %, «Деятельность финансовая и страховая» – 1,2 процента.

В структуре ИП области по видам экономической деятельности основной удельный вес приходится на следующие виды: «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» – 38,3 %, «Транспортировка и хранение» – 20,8 %, «Предоставление прочих видов услуг» – 7,7 %, «Строительство» – 7 %, «Деятельность профессиональная, научная и техническая» и «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство» – по 4,6 %, «Обрабатывающие производства» – 4,4 %,

«Деятельность по операциям с недвижимым имуществом» – 3 %, «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» – 2,4 %, «Деятельность в области информации и связи» – 2,2%, «Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги» – 1,9 % и «Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений» – 1,1 процента.

За 2015 – 2019 годы число организаций сократилось на 9,8 % или на 3,5 тыс. единиц, в том числе по видам экономической деятельности, которые составляют основной удельный вес от общего количества организаций: по виду деятельности «Обрабатывающие производства» число организаций сократилось на 18,2 % или на 621 единицу, «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» – 17,4 % или 2,1 тыс. единиц и «Строительство» – 1,1 % или 50 единиц. Число ИП увеличилось на 2,2 % или на 1 тыс. единиц, в том числе по видам экономической деятельности, которые составляют основной удельный вес от общего количества ИП: по виду деятельности «Предоставление прочих видов услуг» число ИП увеличилось на 60 % или на 1,4 тыс. единиц, «Строительство» – на 55,6 % или на 1,2 тыс. единиц, в тоже время по виду деятельности «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» их число сократилось на 18 % или на 4 тыс. единиц (таблица 2).

На 1 января 2020 года доля организаций частной формы собственности составила 82,1%, что выше значения на 1 января 2015 года на 0,6 процентного пункта, доля организаций государственной и муниципальной формы собственности – 8,6% (уменьшилась на 0,3 процентного пункта). Из общего числа организаций коммерческими являются 27 тыс. единиц (82,8%), из них хозяйственные общества и товарищества – 26,8 тыс. единиц, унитарные предприятия – 58 единиц. Некоммерческими организациями являются 5,6 тыс. единиц (17,2%), из них учреждения – 2,8 тыс. единиц, потребительские кооперативы 596 единиц, фонды – 155 единиц.

Согласно данным Белгородстата в 2019 году в области вновь зарегистрировано 3 137 организации, количество официально ликвидированных организаций составило 5 853.

Таблица 2

Распределение организаций Белгородской области по формам собственности и видам экономической деятельности

	На 1 января 2020 года		
	Количество организаций	из них по формам собственности	
		государственная и муниципальная	частная
Всего	32581	2813	26740

	На 1 января 2020 года		
	Количество организаций	из них по формам собственности	
		государственная и муниципальная	частная
в том числе по видам экономической деятельности:			
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, рыболовство, рыбоводство	1001	23	951
добыча полезных ископаемых	54	1	52
обрабатывающие производства	2797	6	2524
из них:			
производство пищевых продуктов	468	1	429
производство напитков	58	0	56
производство табачных изделий	1	0	0
производство текстильных изделий	27	0	22
производство одежды	70	1	61
производство кожи и изделий из кожи	14	0	13
обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения	116	0	111
производство бумаги и бумажных изделий	28	0	23
деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	87	3	78
производство кокса и нефтепродуктов	11	0	9
производство химических веществ и химических продуктов	153	0	132
производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	19	0	14
производство резиновых и пластмассовых изделий	170	0	152
производство прочей неметаллической минеральной продукции	304	1	287
производство металлургическое	17	0	14
производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	412	0	377
производство компьютеров, электронных и оптических изделий	42	0	27
производство электрического оборудования	104	0	90
производство машин оборудования, не включенных в другие группировки	160	0	131
производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	12	0	12
производство прочих транспортных средств и оборудования	24	0	22
производство мебели	129	0	122
производство прочих готовых изделий	48	0	35
ремонт и монтаж машин и оборудования	323	0	308
обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха	82	18	60
водоснабжение, водоотведение организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации	149	14	127

	На 1 января 2020 года		
	Количество организаций	из них по формам собственности	
		государственная и муниципальная	частная
загрязнений			
строительство	4408	9	4250
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	10146	13	9394
транспортировка и хранение	2268	18	2180
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	463	16	418
деятельность в области информации и связи	768	22	709
деятельность финансовая и страховая	381	5	325
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1745	20	1662
деятельность профессиональная, научная и техническая	2114	85	1880
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	1038	60	950
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	873	864	9
образование	1380	1231	134
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	647	137	486
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	567	259	221
предоставление прочих видов услуг	1700	12	408

1. Образование

1.1. Рынок услуг дошкольного образования

В целях обеспечения Конституционного права граждан на общедоступное и бесплатное дошкольное образование за период с 2008 по 2019 год создано более 27,5 тысячи новых дошкольных мест, в том числе 2817 мест в негосударственном секторе дошкольного образования. Региональная сеть дошкольных организаций вариативна и охватывает 75023 ребенка, что составляет 73,2 % от общего количества населения области в возрасте от 1 до 7 лет.

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 в целях достижения к 2021 году стопроцентной доступности дошкольного образования для детей в возрасте от 2 месяцев до 3 лет Белгородская область принимает участие в реализации федерального проекта «Содействие занятости женщин – создание условий дошкольного образования детей в возрасте до 3 лет» национального проекта «Демография» по созданию дошкольных мест для детей в возрасте от 2 месяцев до 3 лет. Всего за период 2018 – 2021 годов запланировано ввести около 3,4 тысячи дополнительных мест.

В силу существующих бюджетных и временных ограничений проблема дефицита мест в частных дошкольных образовательных организациях и у индивидуальных предпринимателей не может быть решена только силами государства. Развитие государственно-частного партнерства является одним из путей повышения доступности, эффективности и качества услуг дошкольного образования. В связи с этим, в Белгородской области проводится активная работа по развитию частных форм предоставления дошкольного образования.

Наиболее эффективными являются меры финансовой поддержки:

- с 2011 года из областного бюджета родителям детей, посещающих частные дошкольные образовательные организации, индивидуальных предпринимателей, выплачивается ежемесячная субсидия (3755 рублей);

- с 2014 года из регионального бюджета частным дошкольным образовательным организациям компенсируются затраты на реализацию образовательной программы в соответствии с установленными нормативами согласно Федеральному закону от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- развивается опыт передачи в безвозмездное пользование или на льготных условиях земельных участков и муниципальных помещений для частных детских садов;

- с 2017 года частным дошкольным образовательным организациям, индивидуальным предпринимателям, установившим размер родительской платы не превышающий муниципальную стоимость, выплачивается ежемесячная компенсация в размере 3755 рублей на реализацию услуг по присмотру и уходу (в 2019 году 690 детей посещали 18 частных детских садов по муниципальной стоимости данной услуги).

Государственная поддержка развития негосударственного сектора дошкольного образования осуществляется в соответствии с подпрограммой «Развитие дошкольного образования» государственной программы области «Развитие образования Белгородской области», утвержденной постановлением Правительства области от 30 декабря 2013 года № 528-пп.

В области активно реализуются мероприятия, направленные на кадровую, методическую, юридическую и информационную поддержку негосударственных форм дошкольного образования, функционирует Ассоциация содействия развитию негосударственных дошкольных и общеобразовательных организаций Белгородской области «Альтернатива».

Оказывается консультационная помощь в регистрации и лицензировании частных дошкольных организаций. За 2019 год лицензию на осуществление образовательной деятельности получили 3 индивидуальных предпринимателя в Белгородском районе. Всего на территории области функционируют 22 частных образовательных организации, реализующие программы дошкольного образования.

Необходимо отметить, что в связи с активным развитием муниципального сектора дошкольного образования в рамках национального проекта «Демография», дальнейшее развитие сети частных дошкольных образовательных организаций потребует активизации работы по повышению

качества оказываемых ими услуг.

Для активизации развития рынка услуг дошкольного образования необходимо решение следующих задач: повышение эффективности имущественной и финансовой поддержки вновь создаваемых частных детских садов, снижение административных барьеров в получении заключений Госпотребнадзора и Роспотребнадзора, повышение доступности и качества предоставляемых частными детскими садами услуг, формирование механизмов его оценки.

В рамках регионального плана мероприятий запланирована реализация мероприятий по финансовой, имущественной, кадровой, информационной, методической поддержке частных детских садов.

Результаты 2019 года следующие:

- количество муниципальных дошкольных организаций составило 463 единицы, количество частных дошкольных образовательных организаций увеличилось с 19 (2018 год) до 22 единиц;

- доля частных дошкольных образовательных организаций, индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по дошкольному образованию и (или) присмотру и уходу, в общем числе дошкольных организаций в Белгородской области достигла 13,5 %, в том числе доля частных дошкольных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих программу дошкольного образования, - 4,1 %;

- общая численность детей дошкольных образовательных организаций составила 74143 человека, численность обучающихся в частных дошкольных образовательных организациях и у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные образовательные программы дошкольного образования, – 1370 человек (2018 год – 1290 человек);

- доля обучающихся дошкольного возраста в частных дошкольных образовательных организациях и у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста и у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, составила 1,85 % (2018 год – 1,7 %).

1.2. Рынок услуг общего образования

В 2019/2020 учебном году на территории Белгородской области функционировала 551 общеобразовательная организация, из них: 534 муниципальных школы, 4 частных школы, 3 вечерних (сменных) общеобразовательных учреждения, 10 государственных бюджетных общеобразовательных учреждений интернатного типа, в том числе 6 специальных учреждений, реализующих адаптированные общеобразовательные и дополнительные общеразвивающие программы для

детей с ограниченными возможностями здоровья, и 4 учреждения для одаренных детей.

Рынок характеризуется невысоким уровнем развития конкуренции и доминированием муниципальных образовательных учреждений.

По результатам проведенного мониторинга 86 процентов потребителей удовлетворены качеством услуг на рынке общего образования.

Основными проблемами рынка услуг общего образования являются высокая загруженность образовательных учреждений, обучение во вторую смену. Проблемы развития частных общеобразовательных учреждений, прежде всего, связаны с недостаточным развитием материально-технической базы или/и отсутствием собственных площадей (зданий) для осуществления образовательной деятельности. Развитие негосударственного сектора общего образования сдерживается высоким размером родительской платы в частных организациях общего образования области.

Для активизации развития рынка услуг общего образования необходимо решение следующих задач: снижение административных барьеров в лицензировании образовательной деятельности частных организаций общего образования, повышение доступности и качества предоставляемых частными организациями общего образования услуг, формирование механизмов его оценки.

В рамках регионального плана мероприятий на рынке услуг общего образования запланирована реализация мероприятий финансовой, имущественной, правовой, организационно-методической, информационно-консультационной поддержки частных организаций в сфере общего образования.

Реализация регионального плана мероприятий позволила достичь к 1 января 2020 года следующих результатов:

- количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования, составило 4 единицы (на уровне 2018 года);

- доля обучающихся в частных общеобразовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в общеобразовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, сохранилась на уровне 2018 года и составила 0,4 процента.

1.3. Рынок услуг среднего профессионального образования

На территории Белгородской области по состоянию на 1 января 2020 года функционировали 34 профессиональных образовательных организации (из них 33 - государственных профессиональных образовательных организации, 1 негосударственная профессиональная образовательная организация) и

13 образовательных организаций и филиалов высшего образования, из них обучение по программам среднего профессионального образования осуществляется в 1 образовательной организации высшего образования частной формы собственности, 1 региональной образовательной организации высшего образования и ее филиале, а также в 9 образовательных организациях высшего образования и филиалах образовательных организаций высшего образования федерального подчинения.

В ходе оптимизации структуры сети профессиональных образовательных организаций региона в период с 2008 по 2019 годы реорганизовано путем присоединения 14 и ликвидировано 4 учреждения. В общей сложности мероприятия по оптимизации сократили сеть профессиональных образовательных организаций с 52 учреждений (2008 год) до 34 учреждений (2019 год). В 2019 году процедуры реорганизаций профессиональных образовательных организаций не проводились.

В организациях высшего и среднего профессионального образования по программам среднего профессионального образования на 1 октября 2019 года обучаются 32 247 человек. Региональная сеть профессиональных образовательных организаций вариативна по направлениям подготовки обучающихся с учетом реализуемых образовательных программ и охватывает 21 802 обучающихся, в том числе 16 873 – по программам подготовки специалистов среднего звена и 4 929 – по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих. Образовательные учреждения среднего профессионального образования расположены в 18 из 22 муниципальных образований региона (82 процента).

В 2019 году контрольные цифры приема на бюджетные места в образовательные организации среднего профессионального образования выполнены на 98 процентов. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» в части общедоступности среднего профессионального образования на территории Белгородской области исполнен.

Подпрограмма «Развитие профессионального образования» государственной программы области «Развитие кадровой политики Белгородской области», утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 30 декабря 2013 года № 530-пп, реализуется для всех образовательных учреждений среднего профессионального образования региона, независимо от формы собственности.

В системе профессионального образования негосударственный сектор обучения по программам среднего профессионального образования представлен Автономной некоммерческой организацией высшего образования «Белгородский университет кооперации, экономики и права», который входит в пятерку ведущих вузов Белгородчины. Это единственная профильная образовательная организация высшего образования региона по подготовке высококвалифицированных специалистов для кооперативного сектора экономики.

В университете создана многоуровневая система непрерывной подготовки кадров, включающая в себя среднее профессиональное образование, высшее образование (в том числе подготовку научно-педагогических кадров в аспирантуре), дополнительное профессиональное образование. Негосударственный сектор среднего профессионального образования региона предоставляет возможность выбора образовательных программ с учетом способностей и предпочтений абитуриентов. В соответствии с постановлением Правительства области от 18 марта 2013 года № 85-пп «Об организации дуального обучения учащихся и студентов профессиональных образовательных организаций области» в целях освоения обучающимися профессиональных компетенций в университете ведется практикоориентированное обучение.

Материальная база и высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав университета позволяют обеспечивать качественное и конкурентоспособное образование.

В рамках регионального плана мероприятий реализуются мероприятия по кадровой, информационной и методической поддержке образовательной организации частного сектора, реализующей программы среднего профессионального образования.

К основным проблемам рынка услуг среднего профессионального образования в негосударственном секторе обучения относится предоставление обучения с полным возмещением затрат.

По состоянию на 1 января 2020 года достигнуты следующие показатели:

- количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере среднего профессионального образования, останется на уровне 1 единицы;

- доля обучающихся в частных образовательных организациях (в том числе в их филиалах), реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, - 5,3%, увеличение по сравнению с 2018 годом составило 0,1 процентного пункта.

1.4. Рынок услуг дополнительного образования детей

В Белгородской области дополнительное образование реализуется в учреждениях следующих типов: дома творчества, центры развития, спортивные школы и клубы, школы искусств, музыкальные школы, художественные школы. Созданы условия для удовлетворения запросов и потребностей детей и молодежи по художественно-эстетическому, физкультурно-спортивному, туристско-краеведческому, эколого-биологическому, культурологическому, техническому, социально-ориентированному направлениям дополнительного образования.

Сеть образовательных учреждений дополнительного образования детей, представлена 160 учреждениями, из них: 92 организации дополнительного образования с охватом 90 870 детей; 63 образовательных учреждений в сфере культуры с охватом 25 711 детей; 5 частных учреждений дополнительного образования, имеющих лицензию на образовательную деятельность («дополнительное образование детей и взрослых») с охватом 1 606 детей.

Всего в кружках и секциях занимаются 118 187 человек, доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, в общей численности детей этого возраста составляет 94,1 процента.

В 2019 году лицензию на ведение образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам получили 7 частных учреждений дополнительного образования области реализуют, (наряду с бесплатными) платные образовательные услуги. Доля детей, обучающихся платно – 4,1 процента. Активно развивается сектор досуговой деятельности для детей: имеется большое количество разнообразных студий, клубов, секций, курсов, для функционирования которых не требуется получение лицензии на образовательную деятельность.

В рамках регионального плана мероприятий запланирована реализация мероприятий информационной, методической поддержки, проектов, способствующих развитию негосударственного сектора дополнительного образования детей в Белгородской области.

По состоянию на 1 января 2020 года достигнуты следующие показатели:

- доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей (по численности детей, которым были оказаны услуги) -1,48 % (1,4 % – в 2018 году);

- доля детей и молодёжи в возрасте от 5 до 18 лет, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, -1,48 % (1,4 % – в 2018 году);

- доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, получивших методическую и консультационную помощь посредством участия в семинарах, - 80 % (60 % – в 2018 году).

2. Здравоохранение и социальная защита населения

2.1. Рынок медицинских услуг

Важнейшими задачами Правительства Белгородской области являются укрепление здоровья, увеличение продолжительности жизни населения. Их выполнение напрямую связано с развитием эффективной системы здравоохранения, повышением качества медицинской помощи.

В 2019 году рынок медицинских услуг представлен 923 медицинскими организациями, из них 18 организаций федеральной формы собственности, 69 организаций областной формы собственности, 836 организаций частной формы собственности.

Учреждения здравоохранения, как государственной, так и частной формы собственности, принимают участие в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Белгородской области медицинской помощи.

По состоянию на 31 декабря 2019 году в данной программе участвовала 113 организаций, в том числе 65 организаций областной формы собственности, 48 организаций частной формы собственности, доля медицинских организаций частной формы собственности составила 43,4% процента.

Доля медицинских организаций частной формы собственности, участвующих в программе обязательного медицинского страхования, увеличивается, что способствует росту конкуренции между медицинскими организациями различных форм собственности.

В 2019 году доля средств, направленных медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Белгородской области, выросла относительно 2018 года и составила 8,5 процента.

Основными проблемами развития частного сектора на рынке являются высокие требования при лицензировании медицинской деятельности, значительные финансовые затраты для вхождения на рынок.

Рынок медицинских услуг относится к рынкам с развитой конкуренцией. В то же время в муниципальных образованиях уровень развития конкуренции отличается. К территориям с развитой конкуренцией относятся город Белгород и Старый Оскол. В других муниципальных образованиях конкуренция развита недостаточно.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия, направленные на привлечение медицинских организаций частной формы собственности для реализации программы государственных гарантий бесплатного оказания жителям области медицинской помощи, проведение мониторинга функционирования независимой системы оценки качества работы медицинских организаций.

По состоянию на 1 января 2020 года достигнуты следующие показатели:

- доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования (по объему средств, направленных медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Белгородской области), - 8,5 % (8 % – в 2018 году);

- доля частных медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Белгородской области медицинской помощи, к общему количеству

медицинских организаций, - 43,4 %, увеличение по сравнению с 2018 годом составило 1,6 процентных пункта.

2.2. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Аптечные организации, как государственной, так и частной формы собственности, принимают участие в реализации лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров. При этом в 2018 году общее количество точек продаж аптечных организаций всех форм собственности составило 1 077 единиц, из них частной формы собственности – 867 единиц, областной формы собственности – 210 единиц.

Доля аптечных организаций частной формы собственности, участвующих в реализации лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров, в 2019 году составила 80,7 процента от точек продаж аптечных организаций всех форм собственности. Развитие аптечных организаций частной формы собственности свидетельствует о росте конкуренции на данном рынке, способствует повышению качества и доступности лекарственных препаратов.

Рынок розничной торговли лекарственными препаратами относится к рынкам с развитой конкуренцией. В то же время в разных муниципальных образованиях уровень развития конкуренции разный. К территориям с развитой конкуренцией относятся города и районные центры муниципальных образований, в других муниципальных образованиях конкуренция развита недостаточно.

Основной задачей развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами является обеспечение доступности и равных возможностей приобретения данной продукции в городской и сельской местности.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия, направленные на привлечение аптечных организаций частной формы собственности для работы в сельской местности, также реализация проектов «Оптимизация процесса предоставления государственной услуги по лицензированию фармацевтической деятельности» и «Внедрение автоматизированной системы мониторинга движения лекарственных препаратов».

Реализация регионального плана мероприятий позволила увеличить к 1 января 2020 года долю организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (по количеству точек продаж аптечных организаций частной формы собственности, действовавших в Белгородской области в отчетном периоде) на 0,4 процентных пункта и составить 80,7 процента.

2.3. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Формирование системы раннего выявления и ранней комплексной помощи детям, имеющим нарушения в развитии или риски возникновения нарушений, а также их семьям является важным направлением реализации социальной политики области и развития общества.

Обеспечение наиболее полного и своевременного выявления детей, нуждающихся в ранней помощи, возможно только на основе межведомственного сотрудничества учреждений здравоохранения, образования, социальной защиты, организации непрерывного междисциплинарного сопровождения ребенка и семьи.

Межведомственное взаимодействие осуществляется в рамках регионального проекта «Сохранение и укрепление здоровья детей на основе индивидуального медико-психолого-педагогического сопровождения «Воспитываем здоровое поколение», в ходе которого внедрена и реализуется в «пилотных» образовательных организациях модель индивидуального медико-психолого-педагогического сопровождения обучающихся старшего дошкольного и младшего школьного возраста.

В регионе развивается сеть частных детских клиник, консультативно-диагностических, реабилитационных центров, которые могут активно включиться как в систему раннего выявления детей, имеющих нарушения в развитии или риски возникновения таких нарушений, так и в деятельность служб ранней помощи в партнерстве с государственными учреждениями здравоохранения.

Единая система служб ранней помощи для детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья включает в себя диагностическую, медицинскую, реабилитационную, коррекционно-педагогическую помощь ребенку, социально-психологическую и консультационную помощь родителям.

В 2019 году на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья осуществляли деятельность 182 организации, из них 30 организаций частной формы собственности, которые оказывали услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей. Рынок развивается, наблюдается рост, как общего количества организаций, так и организаций частного сектора.

Создание равных возможностей в получении качественного образования для детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья является одним из приоритетных направлений развития системы образования региона. Численность детей с ограниченными возможностями здоровья, получающих услуги дошкольного образования в Белгородской области, в 2019 году по сравнению с 2016 годом выросла на 20,6 процентов, детей-инвалидов – на 7,5 процента.

Услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения получают 50 детей с ограниченными возможностями здоровья в возрасте до 3 лет, в том числе в организации частной формы собственности –

2 ребенка, что составляет 4 процента от общей численности детей данной категории.

Проблема дефицита мест в муниципальных дошкольных образовательных организациях не всегда позволяет создать необходимые условия для детей с ограниченными возможностями здоровья с учетом состояния их здоровья. В области выявлена недостаточная степень развития сети частных организаций, осуществляющих услуги по ранней диагностике, психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья раннего возраста, вместе с тем имеются благоприятные условия для привлечения субъектов негосударственного сектора на данный рынок.

В настоящее время требуется развитие организаций негосударственного сектора системы здравоохранения и социальной защиты, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья, а также системы образования – для создания специальных образовательных условий для детей с ограниченными возможностями здоровья.

В рамках регионального плана мероприятий запланирован комплекс мероприятий, направленных на решение вопросов, связанных с ранней диагностикой, психолого-педагогическим сопровождением, социализацией и реабилитацией детей с ограниченными возможностями здоровья, повышением доступности и качества услуг психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей, оказываемых субъектами негосударственного сектора.

По состоянию на 1 января 2020 года достигнуты следующие показатели:

- доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья составила 16,48 % против 16,3 процентов в 2018 году;
- доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, увеличилась на 1,1 процентных пункта и составила 4 процента.

2.4. Рынок социальных услуг

В соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» закреплена возможность участия поставщиков всех форм собственности в предоставлении социальных услуг. Данным законом предусмотрено, что социальные услуги могут предоставлять не только государственные организации социального обслуживания, но и частные коммерческие и некоммерческие организации, индивидуальные предприниматели.

В 2019 году в реестр поставщиков социальных услуг Белгородской области входят 71 организация, в том числе 64 государственных и 7 частных организаций: Белгородское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест», ИП Желтоброва И.А., межрегиональная общественная организация «Благотворительное общество «Милосердие и забота», благотворительный фонд поддержки семьи, материнства и детства «Матери Белогорья», Старооскольская местная общественная организация «Кризисный центр для женщин, попавших в трудную жизненную ситуацию», частные учреждения для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей «Прохоровский Православный центр развития и социализации ребёнка», «Разуменский дом детства». В 2019 году планируется включить в реестр частное учреждение «Социально-реабилитационный Центр».

Удельный вес частных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций всех форм собственности, оказывающих социальные услуги и включенных в реестр, увеличился с 3 процентов в 2014 году до 9,9 процента в 2019 году.

Получателями социальных услуг организаций социального обслуживания являются категории граждан, нуждающиеся в особом индивидуальном адресном подходе с учетом особенностей физического и психического здоровья, имеющегося уровня дохода.

Основной проблемой развития рынка социальных услуг является незаинтересованность предпринимателей в предоставлении социальных услуг в связи с низкой рентабельностью бизнеса, высокой ответственностью за жизнь и здоровье получателей социальных услуг и необходимостью соблюдения широкого спектра обязательных требований в сфере социального обслуживания.

В рамках регионального плана мероприятий развитию негосударственного сектора на рынке социальных услуг будут способствовать мероприятия, направленные на создание благоприятных условий для эффективного сотрудничества между государством и частными партнерами.

По состоянию на 1 января 2020 года достигнуты следующие показатели:

- доля частных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, увеличилась по сравнению с 2018 годом на 1,53 процентных пункта и составила 11,43 процента;

- отношение объема средств консолидированного бюджета области, направленных организациям частной формы собственности в целях оказания социальных услуг гражданам в отчетном периоде, к объему средств, направленных организациям всех форм собственности на оказание социальных услуг гражданам в отчетном периоде, составило 3,41 % (в 2018 году – 3,13%).

3. Жилищно-коммунальный комплекс

3.1. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

На территории области на рынке теплоснабжения осуществляют деятельность 38 организаций, в том числе 15 организации частной формы собственности и 23 организации государственной и муниципальной формы собственности. Наиболее крупным поставщиком тепловой энергии является филиал ПАО «Квадра»-«Белгородская генерация». Основным потребителем тепловой энергии на территории Белгородской области является население (более 70 процентов).

В Белгородской области ежегодно реализуются инвестиционные проекты, предусматривающие техническое перевооружение и реконструкцию котельного оборудования. Однако, несмотря на проводимую модернизацию и переоборудование сетей теплоснабжения и котельных, в регионе имеются сети со сверхнормативным износом.

Конкуренция на рынке услуг теплоснабжения обуславливается технологическими особенностями процесса теплоснабжения, так как предоставление услуги теплоснабжения возможно только в рамках присоединённых тепловых сетей. Следует отметить следующие ограничивающие конкуренцию факторы: строительство либо приобретение существующих имущественных объектов в собственность требует значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости (свыше 25 лет), что затрудняет хозяйствующим субъектам вход на рынок, при этом объекты теплоснабжения характеризуются высокой степенью износа.

Возможность эксплуатации имущественных объектов теплоснабжения на основании договоров концессии позволяет исключить влияние вышеуказанных факторов. Правительством области проводятся переговоры с потенциальными концессионерами. При этом основным условием вхождения их на рынок является достаточный объем необходимой валовой выручки теплоснабжающей организации.

Основными задачами развития рынка являются обеспечение приоритетного использования комбинированной выработки тепловой и электрической энергии для организации теплоснабжения с учетом экономической обоснованности, соблюдение баланса экономических интересов теплоснабжающих организаций и интересов потребителей, минимизация затрат на теплоснабжение в расчете на единицу тепловой энергии для потребителя в долгосрочной перспективе, обеспечение недискриминационных и стабильных условий осуществления предпринимательской деятельности в сфере теплоснабжения.

В рамках регионального плана мероприятий предусмотрены мероприятия по предоставлению в электронном виде услуг «Подключение (технологическое присоединение) к системам теплоснабжения, подключение (технологическое

присоединение) к централизованным системам водоснабжения и водоотведения» и оказание организационно-методической и информационно-консультационной помощи частным организациям, предоставляющим услуги в сфере теплоснабжения.

По состоянию на 1 января 2020 года доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) (по объему полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности) сохранилась на уровне 2018 года и составила 57,3 процента.

3.2. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В соответствии с требованиями Федерального закона от 24 июня 1998 года № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» деятельность по обращению с твердыми коммунальными отходами на территории субъекта Российской Федерации обеспечивается одним или несколькими региональными операторами.

Территориальной схемой обращения с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами, на территории Белгородской области, утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 26 сентября 2016 года № 350-пп (далее – Территориальная схема) в субъекте выделена одна зона деятельности регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами. Согласно Территориальной схеме на территории области в год образуется 4,4 млн куб. м твердых коммунальных отходов.

Согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2016 года № 881 «О проведении уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации конкурсного отбора региональных операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами» в мае 2018 года проведен конкурсный отбор на присвоение статуса Регионального оператора на территории Белгородской области, по результатам которого выбрано ООО «Центр Экологической Безопасности» (далее – ООО «ЦЭБ»), предложившее наилучшие условия оказания услуги. 100 процентов долей в уставном капитале ООО «ЦЭБ» принадлежит Белгородской области. С ООО «ЦЭБ» 1 июня 2018 года департаментом жилищно-коммунального хозяйства области заключено соглашение об организации деятельности по обращению с твердыми коммунальными отходами на территории Белгородской области сроком на 10 лет. Региональный оператор приступил к деятельности 1 января 2019 года.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 3 ноября 2016 года № 1133 «Об утверждении Правил проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора» ООО «ЦЭБ» проведены торги на право заключения договора на оказание услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов в 10 выделенных на территории Белгородской области зонах транспортирования. Победителями

торгов стали 4 коммерческие организации: ООО «Еврологистик», ООО «Спецэкотранс», ООО «ТК «Экотранс» и ООО «Бел-Вэйст», с которыми ООО «ЦЭБ» заключены соглашения на оказание услуг по транспортированию. С начала осуществления деятельности регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами и до 2022 года на территории Белгородской области транспортирование твердых коммунальных отходов будет находиться в ведении указанных коммерческих организаций, не имеющих государственного участия. Доля частных организаций в общем объеме выручки всех организаций, оказывающих данный вид услуг, составляет 100 процентов.

В настоящее время стоит задача поддержания и совершенствования единого подхода к организации сбора и транспортирования отходов на территории области и предотвращения возникновения стихийных свалок мусора. Кроме того, в связи с переходом на новую систему организации деятельности по обращению с твердыми коммунальными отходами у собственников жилых помещений (жилых домов, квартир) часто возникают вопросы о правомерности начислений за оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами и о преимуществах раздельного сбора мусора.

В рамках регионального плана мероприятий предусмотрены мероприятия по совершенствованию правового регулирования участников рынка, привлечению на конкурсной основе операторов по транспортировке твердых коммунальных отходов, информирование населения региона о преимуществах раздельного сбора мусора и другие.

По состоянию на 1 января 2020 года доля частных организаций в общем объеме выручки всех организаций, оказывающих данный вид услуг, составляет 100 процентов.

3.3. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В рамках реализации приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды», инициированного Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации при поддержке Правительства Российской Федерации, в Белгородской области планируется отремонтировать дворовые территории многоквартирных домов и места общего пользования из числа наиболее посещаемых населением, а также городские парки.

На территории 4 муниципальных образований Белгородской области реализуется приоритетный пилотный проект, в котором принимают участие: г. Белгород, Белгородский район, Шебекинский и Губкинский городские округа. В рамках муниципального заказа в отборе подрядных организаций для выполнения работ по благоустройству городской среды участвует 19 организаций, из которых 2 организации муниципальной формы собственности (МУП «Автодор» и МБУ «Управление

Белгорблагоустройство»). В результате благоустроено 50 территорий, из них 45 дворовых территорий и 5 общественных пространств, в том числе набережная реки Везелка в г. Белгороде, включенная по итогам в библиотеку лучших практик благоустройства, сформированную Минстроем России.

По итогам завершения пилотного этапа проекта постановлением Правительства Белгородской области от 25 августа 2017 года № 329-пп утверждена государственная программа Белгородской области «Формирование современной городской среды на территории Белгородской области», в реализации которой участвуют все муниципальные образования области. За период реализации программы планируется благоустроить 566 объектов, из них 350 дворовых, 216 общественных и иных территорий соответствующего функционального назначения населенных пунктов поселений Белгородской области с численностью населения свыше 1 000 человек.

По состоянию на 1 января 2020 года в рамках комфортной городской среды на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды осуществляли деятельность 30 организаций частной формы собственности.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» Правительством Российской Федерации разработан национальный проект «Жилье и городская среда», в одно из направлений которого вошел федеральный проект «Формирование комфортной городской среды».

В целях реализации данного проекта, а также для обеспечения выполнения работ по благоустройству ежегодно отбираются подрядные организации в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Потребность в благоустройстве территорий муниципальных образований Белгородской области обусловлена износом объектов благоустройства, их составляющих в результате длительной эксплуатации.

Успешная реализация в области федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» позволит развить механизмы реализации комплексных проектов создания комфортной городской среды на территории Белгородской области с учетом индекса качества городской среды, повысить уровень благоустройства территорий населенных пунктов поселений области с численностью населения свыше 1 000 человек и улучшить качество жизни населения, а участие граждан и заинтересованных организаций региона во всех этапах проведения благоустройства гарантирует заинтересованным лицам полноту и достоверность полученной информации, а также прозрачность и обоснованность решений органов местного самоуправления муниципальных образований области.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия по привлечению на конкурной основе подрядных организаций для проведения работ по благоустройству общественных, иных и дворовых территорий многоквартирных домов на территории региона, привлечение граждан для

принятия участия в решении вопросов развития городской среды, а также мероприятия по комплексному благоустройству территорий и увеличению среднего значения индекса качества городской среды в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды».

По состоянию на 1 января 2020 года доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (по объему выручки организаций частной формы собственности) увеличилась с 86,7 % в 2018 году до 89,6 % в 2019 году.

3.4. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

В соответствии с частью 1 статьи 7 Федерального закона от 21 июля 2014 года № 255-ФЗ «О внесении изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность по управлению многоквартирными домами, обязаны получать лицензию на ее осуществление, начиная с 1 мая 2015 года.

Всего за период с 1 мая 2015 года управлением государственного жилищного надзора Белгородской области выдано 220 лицензий, из них в 2019 году выдано 8 лицензий.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия по проведению семинаров и консультаций для юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, планирующих осуществлять деятельность по управлению многоквартирными домами, рейтингования управляющих организаций, осуществляющих управление жилищным фондом на территории области, открытых конкурсов по отбору управляющих организаций для управления многоквартирными домами, мониторинг соблюдения требований к созданию и деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих управление многоквартирными домами, оказывающих услуги и (или) выполняющих работы по содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирных домах.

За 2019 год проведено 4 семинара для юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, планирующих осуществлять деятельность по управлению многоквартирными домами. Управлением государственного жилищного надзора Белгородской области составлен рейтинг управляющих организаций по разработанным критериям и системе оценке эффективности деятельности УО. Методика рейтингования подразумевает 4-х уровневую модель (А, В, С, D) по сумме набранных баллов согласно перечню критериев.

В рамках обеспечения контроля за полнотой и своевременностью размещения данных поставщиками информации в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с

действующим законодательством за 2019 год проведено 426 проверок. Составлено 68 протоколов по ч.2 ст.13.19.2 КоАП РФ (Федеральный закон от 21 июля 2014 года № 209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства»). В целях соблюдения требований к созданию и деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих управление многоквартирными домами, оказывающих услуги и (или) выполняющих работы по содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирных домах, проведено 2554 проверки, в том числе: плановых - 5, по проверке исполнения предписаний – 226, по обращениям – 2323. В ходе проведения проверок сотрудниками Управления государственного жилищного надзора Белгородской области выявлено нарушения различного характера, из которых по состоянию на 30 декабря 2019 года устранено 1222 нарушений, что составляет 99,2 процента.

Выбор способа управления многоквартирным домом регламентируется статьей 161 Жилищного кодекса Российской Федерации. Кроме того, согласно части 4 пункта 2 статьи 44 Жилищного кодекса Российской Федерации выбор способа управления многоквартирным домом относится к компетенции общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, за исключением случаев, когда собственники помещений в многоквартирном доме не приняли решение о выборе способа управления многоквартирным домом. В таком случае орган местного самоуправления назначает конкурс (пункт 4 статьи 161 Жилищного кодекса Российской Федерации).

В 2019 году на территории области количество хозяйствующих субъектов, действующих на рынке, составило 134 единицы, из них субъектов, с долей участия области или муниципального образования 50 и более процентов, – 2 единицы (МУП «Коммунальщик» в п. Вейделевка, БМУП «ЖКХ» в п. Борисовка). На рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 98,5 % организаций являются частными.

Основными задачами развития рынка является повышение качества услуг, оказываемых участниками рынка населению, обеспечение привлечения на рынок новых участников и повышения конкурентоспособности организаций, осуществляющих управление жилищным фондом, повышение качества предоставляемых жилищных услуг указанными организациями. Проведение мероприятий позволит повысить удовлетворенность потребителей уровнем обслуживания организаций, осуществляющих управление многоквартирными домами.

По состоянию на 1 января 2020 года доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (по общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а

также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами), сохранилась на уровне 2018 года и составила 99,8 процента.

3.5. Рынок ритуальных услуг

По состоянию на 1 января 2020 года на территории Белгородской области осуществляет деятельность по предоставлению похоронных услуг 150 организаций, из которых 19 организаций муниципальной формы собственности и 131 организация частной формы собственности. Таким образом, на территории Белгородской области 87,3 процента организаций в сфере похоронного дела являются частными.

Основными задачами являются исполнение федерального законодательства в сфере похоронного дела, в сфере государственного кадастрового учета земельных участков, устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, деятельности участников рынка, информационная открытость и предоставление достоверной информации об участниках рынка для потенциальных потребителей услуг.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы следующие мероприятия: внесение изменений в нормативные правовые акты, административные регламенты предоставления услуг на рынке, подготовка новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, проведение органами местного самоуправления мероприятий по постановке на кадастровый учет и оформлению свидетельств о государственной регистрации права собственности на земельные участки кладбищ, формирование и ведение реестра организаций, учреждений, субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг на территории муниципальных образований.

По состоянию на 1 января 2020 года доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг (по объему выручки организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг в отчетном периоде) составила 62,8 % (в 2018 году – 62,7%).

4. Топливо-энергетический комплекс

4.1. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

Рынок купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) на территории Белгородской области представлен 14 независимыми энергосбытовыми компаниями. Все предприятия являются частными. На территории Белгородской области статус

гарантирующего поставщика имеет 1 сбытовая компания – АО «Белгородэнергосбыт».

Деятельность энергосбытовых компаний в регионе в основном направлена на закупку электроэнергии на оптовом рынке и ее поставку для крупных агропромышленных холдингов и сетевых ритейлеров.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия, предусматривающие размещение на официальном сайте информации об уровне тарифов на электрическую энергию (мощность), установленных Комиссией по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области, организацию учета мнения потребителей, задействованных в рамках общественного совета при Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области, при принятии решения об установлении тарифов на товары и услуги субъектов естественных монополий.

По состоянию на 1 января 2020 года доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт/ч) организациями частной формы собственности) сохранилась на уровне 2018 года и составила 100 процентов.

4.2. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

Рынок характеризуется наличием на территории области 2 частных компаний – ООО «Альтэнерго» и ОАО «Региональная Энергетическая Компания» (ОАО «РЭК»). В ООО «Альтэнерго» мощность ветрогенераторов составляет 100 кВт, солнечных батарей – 100 кВт, биогазовой станции – 3,6 МВт и ОАО «РЭК» установленная мощность – 0,526 МВт, производящих электроэнергию и поставляющих ее на розничный рынок в режиме возобновляемых источников электроэнергии (далее – ВИЭ) на биогазовых установках. Объем производства электроэнергии в 2018 году составил 25,9 млн кВтч.

Особенностью реализации электроэнергии в режиме ВИЭ является ее реализация в соответствии с порядком, определенным постановлением Правительства Российской Федерации от 23 января 2015 года № 47 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам стимулирования ВИЭ на розничных рынках электроэнергетики». Рынок производства ограничен 5 процентами от объема планируемых на очередной год потерь.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия, направленные на развитие рынка производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.

По состоянию на 1 января 2020 года доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности) сохранилась на уровне 2018 года и составила 100 процентов.

4.3. Рынок нефтепродуктов

Развитие рынка нефтепродуктов обеспечивает устойчивое развитие экономики, способствует повышению экономической эффективности деятельности хозяйствующих субъектов региона. Обеспечение горюче-смазочными материалами потребителей области зависит от наличия развитой сети автозаправочных станций.

По состоянию на 1 января 2020 года на рынке нефтепродуктов зарегистрировано 84 хозяйствующих субъекта частной формы собственности, в эксплуатации которых находятся 297 автозаправочная станция (далее – АЗС), из них 115 принадлежат вертикально-интегрированным компаниям – ПАО «Роснефть», ПАО «Газпром», ПАО «Лукойл», остальные 182 АЗС – субъектам малого и среднего бизнеса.

В рамках реализации регионального плана мероприятий запланированы мероприятия, направленные на увеличение товарооборота, за счет увеличения реализации товаров местных производителей, и снятия излишних ограничений в развитии конкурентной среды, оказание организационно-методической и информационно-консультационной помощи организациям, предоставляющим услуги на рынке нефтепродуктов.

По состоянию на 1 января 2020 года доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности) сохранилась на уровне 2018 года и составила 100 процентов.

5. Транспортно-логистический комплекс

5.1. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в городском сообщении осуществляется в 12 городах и поселках (г. Алексеевка, г. Белгород, г. Валуйки, г. Губкин, г. Короча, г. Новый Оскол, г. Старый Оскол, г. Шебекино, п. Волоконовка, п. Ивня, п. Ракитное, п. Чернянка) по 146 маршрутам.

В соответствии с действующим законодательством организация транспортного обслуживания по таким маршрутам относится к вопросам местного значения и находится в компетенции муниципальных образований.

Для обслуживания муниципальных маршрутов регулярных перевозок в городском сообщении администрациями муниципальных районов и городских округов в 2019 году привлечено 59 хозяйствующих субъектов, из них только один является муниципальным (ООО «ЕТК» в городе Белгороде), остальные – относятся к частной форме собственности.

В 2019 году отношение количества перевезенных пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в городском сообщении организациями частной формы собственности к общему количеству перевезенных пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в городском сообщении хозяйствующими субъектами всех форм собственности составляет 96,2 процента.

Факторами, сдерживающими развитие конкуренции на указанном рынке, являются:

- необходимость получения лицензии на перевозку пассажиров, выдачу которой осуществляет территориальный отдел автотранспортного, автодорожного надзора и контроля международных перевозок по Белгородской области. Вместе тем, уровень административных барьеров в указанной сфере перевозок пассажиров характеризуется как незначительный (лицензия выдается бессрочно, требования формализованы нормативными правовыми актами), на что указывает высокий удельный вес частных перевозчиков, занятых регулярными перевозками;

- использование регулируемых тарифов на перевозки по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в городском сообщении, устанавливаемых органами местного самоуправления муниципальных образований области;

- наличие случаев недобросовестной конкуренции со стороны перевозчиков, стремящихся получить преимущества за счет несоблюдения обязательных требований и условий деятельности.

Повышению качества услуг на рынке перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в городском сообщении препятствует наличие экономических барьеров, связанных с высокими издержками входа на этот рынок, обусловленными необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств, а также значительными затратами на их содержание, обслуживание и ремонт.

Задачами развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в городском сообщении является развитие сектора частных перевозчиков, направленное на повышение удовлетворенности потребителей качеством услуг, расширение возможности их выбора.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия, предусматривающие заключение муниципальных контрактов на выполнение

работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок, по результатам торгов, сотрудничество с перевозчиками при установлении регулируемых тарифов, информирование о принятых нормативных актах в сфере транспортного обслуживания, ведение на официальных сайтах администраций муниципальных районов и городских округов реестров муниципальных маршрутов регулярных перевозок и мониторинг пассажиропотока на данных маршрутах, проведение контрольных мероприятий совместно с ГИБДД и территориальным отделом автотранспортного, автодорожного надзора и контроля международных перевозок по Белгородской области в целях исключения случаев недобросовестной конкуренции со стороны перевозчиков, стремящихся получить преимущества за счет несоблюдения обязательных требований и условий деятельности.

По состоянию на 1 января 2020 года доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по объему реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности), увеличилась по сравнению с 2018 годом на 9,7 процентных пункта и составила 96,2 процента.

5.2 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляется в пригородном и междугородном сообщениях.

В соответствии с действующим законодательством организация транспортного обслуживания по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в пригородном сообщении находится в компетенции администраций муниципальных районов и городских округов, в междугородном сообщении – управления автомобильных дорог общего пользования и транспорта Белгородской области.

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок преобладают организации частной формы собственности. Общее количество хозяйствующих субъектов на данном рынке в 2019 году составило 100 единиц, из них хозяйствующих субъектов с долей участия муниципального образования 50 и более процентов – 1 единица (ООО «ЕТК» в городе Белгороде).

В 2019 году отношение количества перевезенных пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок организациями частной формы собственности к общему количеству

перевезенных пассажиров хозяйствующими субъектами всех форм собственности составило 92,1 процента.

Факторами, сдерживающими развитие конкуренции на указанном рынке, являются:

- необходимость получения лицензии на перевозку пассажиров, выдачу которой осуществляет территориальный отдел автотранспортного, автодорожного надзора и контроля международных перевозок по Белгородской области. Вместе тем, уровень административных барьеров в указанной сфере перевозок пассажиров характеризуется как незначительный (лицензия выдается бессрочно, требования формализованы нормативными правовыми актами), на что указывает высокий удельный вес частных перевозчиков, занятых регулярными перевозками;

- использование регулируемых тарифов на перевозки по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в пригородном сообщении, устанавливаемых органами местного самоуправления муниципальных образований области.

Повышению качества услуг на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок препятствует наличие экономических барьеров, связанных с высокими издержками входа на этот рынок, обусловленными необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств, а также значительными затратами на их содержание, обслуживание и ремонт.

Задачами развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок является развитие сектора частных перевозчиков, направленное на повышение удовлетворенности потребителей качеством услуг, расширение возможности их выбора.

В рамках регионального плана мероприятий запланирован комплекс мероприятий, предусматривающий заключение муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок, по результатам торгов, сотрудничество с перевозчиками при установлении регулируемых тарифов, информирование о принятых нормативных актах в сфере транспортного обслуживания, ведение на официальных сайтах уполномоченных органов реестров межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок и мониторинг пассажиропотока на данных маршрутах.

По состоянию на 1 января 2020 года доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по объему реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности), увеличилась по сравнению с 2018 годом на 16,6 процентных пункта и составила 92,1 процента.

5.3. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Белгородской области

На 1 января 2020 года на территории Белгородской области перевозки пассажиров и багажа легковым такси осуществляли 80 юридических лиц частной формы собственности и 1 103 индивидуальных предпринимателей, использующих более 7,2 тыс. автомобилей. За 2019 год количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке, уменьшилось на 8 процентов. Одновременным с этим, увеличилось количество легковых такси на 16%, что свидетельствует об укрупнении автопарков.

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси уровень конкуренции можно охарактеризовать как высокий.

Фактором, сдерживающим развитие конкуренции на указанном рынке, является необходимость получения разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, выдаваемого управлением автомобильных дорог общего пользования и транспорта Белгородской области. Уровень административных барьеров в данной сфере перевозок пассажиров характеризуется как незначительный (разрешение выдается на 5 лет, требования формализованы нормативными правовыми актами), на что указывает увеличивающееся количество транспортных средств, занятых перевозкой пассажиров легковым такси.

Повышению качества услуг на рынке перевозок пассажиров и багажа легковым такси препятствует наличие экономических барьеров, связанных с издержками входа на этот рынок, обусловленными необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств, а также значительными затратами на их содержание, обслуживание и ремонт.

Задачами развития конкуренции на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси является развитие сектора частных перевозчиков, направленное на повышение удовлетворенности потребителей качеством услуг, расширение возможности их выбора.

В рамках регионального плана реализованы мероприятия, предусматривающие упрощение процедуры получения разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, путем подачи заявления через региональный портал государственных и муниципальных услуг, с возможностью получения результата оказания услуги в электронном виде и отсутствием необходимости предоставлять оригиналы документов для сверки с копиями приложенных к заявлению.

По состоянию на 1 января 2020 года доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации сохранилась на уровне 2018 года и составила 100 процентов.

5.4. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

На 1 января 2020 года в Белгородской области осуществляли деятельность 737 хозяйствующих субъектов частной формы собственности.

С каждым годом на территории Белгородской области возрастает спрос населения на такой вид бытовых услуг, как ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств. Количество автомобилей в собственности граждан, а также годовой прирост личного автотранспорта ежегодно увеличивается, что является стимулом для открытия новых предприятий, реконструкции ранее действующих и, как следствие, увеличения конкуренции на рынке предприятий автосервиса.

Уровень административных барьеров в данной сфере характеризуется как незначительный (разрешения, лицензии на оказание услуг по ремонту автотранспортных средств не требуется). Фактором, сдерживающим развитие конкуренции на указанном рынке, является низкий уровень профессиональной подготовки кадров.

Повышению качества услуг на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств препятствует наличие экономических барьеров, связанных с издержками входа на этот рынок, обусловленными необходимостью финансовых вложений в приобретение оборудования, а также значительными затратами на его содержание и ремонт.

Задачами развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств является развитие сектора частных предприятий, направленное на повышение удовлетворенности потребителей качеством услуг при оптимальной стоимости услуг, совмещенные с минимальным ожиданием, а также расширение ассортимента услуг. Сервисное обслуживание, ремонт и замена деталей, восстановительный ремонт после дорожно-транспортных происшествий, тюнинг, предоставление сопутствующих услуг (паркинг, мойка, шиномонтаж, кафе и детская зона) будут в зоне внимания автовладельцев. Необходимо переоснащать предприятия оборудованием, отвечающем требованиям современных стандартов, повышать уровень квалификации кадров.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия, предусматривающие формирование реестра предприятий, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств, и размещение его на сайте департамента экономического развития области, размещение на официальных сайтах нормативных правовых актов, регулирующих сферу оказания услуг по ремонту автотранспортных средств и их техническому обслуживанию, оказание информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим и планирующим осуществлять деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

По состоянию на 1 января 2020 года доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств сохранилась на уровне 2018 года и составила 100 процентов.

6. IT-комплекс

6.1. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет

По состоянию на 1 января 2020 года Управлением Роскомнадзора по Белгородской области 127 хозяйствующим субъектам частной формы собственности выданы лицензии на деятельность в сфере услуг связи. Общее количество объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, составило 191 единица.

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, характеризуется высокой степенью концентрации, особенно в сегментах проводной телефонной связи и сотовой связи.

На территории области осуществляют деятельность более 22 провайдеров-организаций, предоставляющих услуги доступа к сети Интернет и иные связанные с Интернетом услуги. В условиях высокой конкуренции на рынке проводного домашнего Интернета провайдеры сталкиваются с проблемой недоступности подключения новых домов к своим сетям ввиду наличия договоренности конкурентов с управляющей компанией, товариществом собственников жилья или другими органами управления домами. Данная проблема является барьером для осуществления деятельности провайдеров.

Аренда сетей связи, предоставляемая владельцами сетей остальным участникам рынка, приводит к проблеме неравного доступа (длительные согласования, высокая стоимость аренды, вынуждение достраивать сети за счет арендатора, отказ в выдаче технических условий на использование сетей). Провайдеры в этой ситуации либо отказываются от работы с потенциальными клиентами и упускают выгоду, либо ищут другие возможности прокладки сетей связи, используя инфраструктуру городских инженерных сетей.

Основными задачами улучшения состояния конкурентной среды на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, являются: мониторинг за ценообразованием на услуги доступа в Интернет, сотовой связи, фиксированной связи как для физических, так и для юридических лиц, своевременное пресечение незаконных антиконкурентных действий, обеспечение равных возможностей любому провайдеру подключения Интернета в новостройках, контроль за недискриминационным доступом к клиенту, обеспечение возможности равного доступа всех участников рынка к кабельным сетям.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия, направленные на развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, обеспечение равного доступа операторов связи к участию в программах обеспечения населения услугами связи, доступом к сети Интернет.

По состоянию на 1 января 2020 года достигнуты следующие результаты:

- количество объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, увеличилось по сравнению с 2018 годом на 8,5 процента

- доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием) сохранилась на уровне 2018 года и составила 100 процентов;

- доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, увеличилась по сравнению с 2018 годом на 1 процентный пункт и составила 69 процентов.

6.2 Рынок IT-услуг

На 1 января 2020 года на территории области на рынке IT-услуг осуществляли деятельность 1518 хозяйствующих субъекта частной формы собственности, в том числе: 518 юридических лиц и 1000 индивидуальных предпринимателей. Доля функционирующих хозяйствующих субъектов в сфере IT-услуг к общему количеству хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в Белгородской области, составляет 1,9 процента.

Рынок IT-услуг является одним из самых динамично развивающихся. Информационные технологии вносят огромный вклад в повышение эффективности большинства бизнес-процессов и являются важнейшим источником конкурентного преимущества компании на рынке.

К типам IT-услуг относятся: поддержание и установка аппаратного и программного обеспечения, обучение и тренинги, IT-консалтинг, разработка заказного программного обеспечения, аутсорсинг управления приложениями, информационных систем, обслуживания компьютеров и сетевого оборудования, хостинг обслуживания, администрирования программного обеспечения и инфраструктурных услуг.

Основным драйвером роста рынка IT-услуг является цифровая трансформация, предусматривающая развитие «умных городов», внедрение государственных информационных систем, инструментов предиктивной аналитики и мобильных приложений, персонализацию сервисов.

Спрос на IT-услуги обеспечивается растущим многообразием и сложностью используемых IT-систем, требующих больших затрат на установку, интеграцию, обучение и обслуживание. IT-аутсорсинг, то есть передача сторонним организациям функций по поддержке и обслуживанию IT-

инфраструктуры, является одним из перспективных направлений на данном рынке.

На территории Белгородской области информационно-коммуникационные технологии использовали на 1 января 2020 года 2349 организаций различных форм собственности, из них имеют персональные компьютеры 2349 организаций, серверы – 1312 организаций, локальные вычислительные сети – 1626 организаций, электронную почту – 2267 организаций, глобальные информационные сети (интернет, экстраинтернет, интранет и другие) – 2275 организаций.

Число организаций, имеющих вебсайт в Интернете, – 1379 единиц, из них пользуются Интернетом в коммерческих целях 1240 единиц. Число организаций, использующих предоставляемые третьей стороной операционные системы с открытым исходным кодом, – 642 единицы. Число организаций, использовавших глобальные информационные системы, кроме Интернета – 942 единицы. Число организаций, использовавших «облачные» сервисы, – 760 единиц. Число организаций, использовавших автоматический обмен данными между своими внешними информационными системами по форматам обмена, – 1706 единиц, в том числе для отправки или получения данных в органы государственной власти и местного самоуправления – 1626 единиц.

В целях развития регионального рынка информационных технологий и в рамках регионального плана мероприятий заключены соглашения о создании IT-кластера информационных технологий Белгородской области, включающего 35 организаций, их выручка за 2019 год составила 4 млрд рублей, реализуется 5 региональных проектов в рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: «Информационная инфраструктура», «Информационная безопасность», «Цифровые технологии», «Кадры для цифровой экономики», «Цифровое государственное управление», а также проекты по направлениям, предусмотренным Программой «Цифровая экономика Российской Федерации», проекта «ИТ-классы», проектов «Умный город Белгород», «Умный город Старый Оскол», «СмартГубкин», формирование условий недискриминационного участия программных продуктов в закупках программного обеспечения для государственных и муниципальных нужд, внедрение электронных систем по управлению сервисами в сфере ЖКХ на территории Белгородской области, выдачи электронного медицинского рецепта, внедрение электронного единого социального проездного билета для проезда льготной категории граждан на транспорте и другие.

По состоянию на 1 января 2020 года достигнуты следующие результаты:

- количество хозяйствующих субъектов, работающих в Белгородской области на рынке IT-услуг, увеличилось по сравнению с 2018 годом на 486 единиц и составило 1518 единиц;

- доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве организаций на рынке IT-услуг Белгородской области (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 процентов, федеральных государственных унитарных

предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) сохранилась на уровне 2018 года и составила 100 процентов.

7. Строительный комплекс

7.1. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Жилищная политика области направлена на создание условий для обеспечения всех категорий населения доступным, качественным и благоустроенным жильем.

В рамках Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года разработаны и реализуются мероприятия, направленные на создание оптимальных условий для развития жилищного строительства. На территории Белгородской области разработаны эффективно действующие механизмы оказания поддержки застройщикам.

С 2014 года реализуется комплекс мер, направленных на стимулирование инвестиционной активности участников рынка жилищного строительства и создание условий для комплексного развития данного сектора экономики в рамках государственной программы области «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами жителей Белгородской области».

В 2019 году сдано в эксплуатацию 1,26 млн кв. м жилья. Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», в 2019 году составил 124,7 млрд рублей или 124,4 % к уровню 2018 года в сопоставимых ценах.

По объему введенного жилья в расчете на 1 жителя Белгородская область на протяжении ряда лет входит в лидирующую десятку регионов Российской Федерации.

Для дальнейшего развития рынка жилищного строительства поставлены задачи по проведению мероприятий по обеспечению доступности жилья для всех категорий граждан, совершенствованию механизмов финансирования жилищного строительства, снижению административной нагрузки на застройщиков, совершенствованию нормативной правовой базы и порядка регулирования деятельности в сфере жилищного строительства, функционированию единой информационной системы для управления градостроительной деятельностью (выдача разрешений на строительство, схемы подвода коммуникаций).

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия, предусматривающие реализацию региональных проектов «Новая жизнь», «Новая жизнь – районы области», направленных на доступность жилья для малообеспеченных категорий населения, обеспечение предоставления муниципальных услуг в градостроительной сфере в электронном виде,

актуализацию ресурса «Проверь застройщика», размещенного на сайте департамента строительства и транспорта Белгородской области, и другие.

По состоянию на 1 января 2020 года доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении организациями частной формы собственности) увеличилась по сравнению с 2018 годом на 9,24 процентных пункта и составила 90,54 процента.

7.2. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Строительство занимает одно из ведущих мест в индустриальном комплексе региона и вносит огромный вклад в развитие всех отраслей экономики. На рынке строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства) в 2019 году осуществляли деятельность порядка 1,9 тысячи частных строительных организации.

Развитие рынка обусловлено в первую очередь привлечением инвестиций. Однако в социальные объекты доля частных инвестиций незначительная – порядка 15 процентов. Кроме частных средств, направляемых на развитие объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного), в области ведется строительство объектов образования и здравоохранения в соответствии с государственными программами и федеральными проектами.

В 2019 году по программе капитальных вложений в регионе построено и введено в эксплуатацию 19 детских садов, среди них детский сад «Радонежский» в г. Строитель, «Светлячок» в г. Губкин, три дошкольных учреждения в Белгороде. В 2019 году открылись три школы: на 1000 мест «Вектор Успеха» в микрорайоне «Разумное 54», образовательные комплексы (начальная школа с детским садом) в микрорайонах «Улитка» и «Новая жизнь». Два последних объекта построены по федеральной программе «Стимул». Проект школы-тысячницы реализован в рамках нацпроекта «Образование».

В 2019 году капитально отремонтировано 43 школы, 2 школы-интерната и 1 лицей-интернат, 22 детских сада, 22 объекта среднего профессионального образования.

В 2020 году в регионе планируется строительство более 20 объектов образования. Самый крупный – это школа на 1100 мест в микрорайоне Степной в г. Старый Оскол. Также, в Старом Осколе планируется открытие двух детских садов: в микрорайонах Северный и Пушкарские дачи. Малышей примут дошкольные учреждения в 11 ЮМР Белгорода, микрорайонах Таврово-10, Разумное-54, Майский-8, Стрелецкое-59, Парус (Репное) и другие.

Также, на улучшение показателей развития конкуренции в отрасли направлена реализация проекта «Реформа градостроительной деятельности Белгородской области».

По состоянию на 1 января 2020 года доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (по объему выручки организаций частной формы собственности), сохранилась на уровне 2018 года и составила 100 процентов.

7.3. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Достижение задач по ускорению экономического роста региона, улучшению жизни населения, повышению конкурентоспособности товаров и услуг напрямую зависят от состояния и развития сети автомобильных дорог.

По состоянию на 1 января 2020 года в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) действовали 26 хозяйствующих субъектов, из них 2 хозяйствующих субъекта с долей участия области или муниципального образования 50 и более процентов. С целью сокращения количества организаций государственной и (или) муниципальной форм собственности в стадии ликвидации находится МУП «Оскольские дороги».

С 2014 года в области реализуется государственная программа области «Совершенствование и развитие транспортной системы и дорожной сети Белгородской области», которая призвана создать необходимые условия для решения основных проблем транспортной системы и дорожной сети области и достижения современной и эффективной работы транспортной инфраструктуры в регионе.

Вышеуказанной государственной программой предусмотрены мероприятия по реконструкции автомобильных дорог общего пользования, ремонту автомобильных дорог, увеличению прироста дорожной сети и повышению транспортной доступности за счет соединения сельских населенных пунктов с сетью автомобильных дорог общего пользования, а также строительству дорог с твердым покрытием по населенным пунктам и вновь строящимся микрорайонам индивидуального жилищного строительства. За время реализации госпрограммы на вышеуказанные цели было направлено более 70 млрд рублей.

По состоянию на 1 января 2020 года протяженность автомобильных дорог Белгородской области составляет 22 тыс. км, из них федерального значения – 145 км, регионального – около 7 тыс. км и муниципального – 15 тыс. км. Все региональные дороги имеют твердое покрытие. Доля региональных дорог, соответствующих нормативным требованиям, составляет 63,2 процента.

С 2019 года в Белгородской области в целях реализации национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» разработан и реализуется региональный проект, основным показателем которого является приведение в нормативное состояние автомобильных дорог регионального

значения и агломераций. В рамках ремонта автодорог также проводятся мероприятия по повышению безопасности дорожного движения (дорожная разметка, замена и установка знаков, устройство барьерного ограждения, ремонт тротуаров и так далее). В 2019 году в рамках нацпроекта было отремонтировано 138,8 км автодорог регионального и местного значения.

Основными задачами развития конкуренции на рынке дорожной деятельности являются совершенствование нормативной правовой базы в целях стимулирования использования новых методов при строительстве дорог, повышение информационной прозрачности деятельности органов власти и органов местного самоуправления, в том числе в части информации о проведении торгов и их результатов.

В среднесрочной перспективе планируется запуск проекта сети умных дорог по всему региону, который направлен на снижение смертности населения в дорожно-транспортных происшествиях, обеспечение безопасности дорог, поддержания их качества и предоставления гражданам и бизнесу новых сервисов. Данный проект включает комплекс мер по техническому оснащению автомагистралей, планируется проведение анализа дорожной инфраструктуры в реальном времени посредством компьютерного зрения и других интеллектуальных механизмов.

В рамках регионального плана мероприятий реализуются мероприятия: недопущение укрупнения лотов при проведении закупочных процедур в сфере дорожной деятельности, сокращение сроков приемки выполненных работ по результатам исполнения заключенных государственных и муниципальных контрактов до 10 дней, обеспечение своевременной и стопроцентной оплаты выполненных и принятых заказчиком работ, сокращено количество организаций государственной и (или) муниципальной форм собственности, осуществляющих хозяйственную деятельность в сфере строительства, реконструкции, капитального ремонта, ремонта и содержания автомобильных дорог.

По состоянию на 1 января 2020 года доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) (по объему выручки организаций частной формы собственности), сохранилась на уровне 2018 года и составила 97,5 процента.

7.4. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

В 2019 году в сфере кадастровых и землеустроительных работ действовали 127 хозяйствующих субъектов, из них 12 хозяйствующих субъектов с долей участия области или муниципального образования 50 и более процентов.

На территории Белгородской области на регулярной основе осуществляют профессиональную деятельность 266 кадастровых инженеров, из них 174 инженера имеют квалификационные аттестаты, выданные квалификационной комиссией области для проведения аттестации на соответствие квалификационным требованиям, предъявляемым к кадастровым

инженерам (в порядке, установленном нормами законодательства, действовавшим до 1 июля 2016 года – до вступления в силу Федерального закона от 31 декабря 2015 года № 452-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном кадастре недвижимости» и статью 76 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» в части совершенствования деятельности кадастровых инженеров»), и 92 инженера имеют квалификационные аттестаты, полученные по итогам сдачи квалификационного экзамена на территории других субъектов Российской Федерации.

В результате реализации регионального плана мероприятий доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ на территории Белгородской области на 1 января 2020 года составляет 92,8 процента.

Необходимость развития рынка кадастровых и землеустроительных работ обусловлена получением актуальной и достоверной информации об объекте недвижимости (здание, объект капитального или незавершенного строительства, земельный участок), которая позволила бы владельцу поставить его на учет и оформить право собственности согласно требованиям законодательства. В регионе перечень оказываемых кадастровых услуг широк, а их оказанием могут заниматься аттестованные кадастровые инженеры с действующей лицензией.

По состоянию на 1 января 2020 года доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ (по объему выручки организаций частной формы собственности) увеличилась по сравнению с 2018 годом на 25,8 процентных пункта и составила 92,8 процента.

7.5. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Развитие индустрии строительных материалов в Белгородской области осуществляется с использованием имеющихся в регионе запасов полезных ископаемых. В Государственном балансе запасов полезных ископаемых Российской Федерации учтены три месторождения глинистых и карбонатных пород, являющихся сырьём для цементной промышленности – Стойленское, Белгородское и Бирюченское месторождения с общими запасами 634,7 млн тонн, 138 месторождений общераспространенных полезных ископаемых (68 месторождений и участков глин и суглинков, из которых 30 разрабатываются, 36 месторождений строительных песков, с суммарными промышленными балансовыми запасами в количестве 388 млн куб. м, 24 месторождения глинистых и карбонатных пород).

В 2019 году количество хозяйствующих субъектов, действующих на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, составляло 54 организации, из них с долей участия области или муниципального образования 50 и более процентов – 1 организация, что составляет 1,9 процента от общего числа организаций на рынке.

Всего предприятиями, зарегистрированными по виду деятельности «Добыча прочих полезных ископаемых», в 2019 году отгружено продукции на сумму 3,4 млрд рублей, что составило 120,8 процента к 2018 году.

Для развития конкуренции в рамках реализации регионального плана мероприятий организована работа с предприятиями строительной индустрии региона по внесению информации об отпускных ценах на строительные материалы, изделия и конструкции, а также о показателях деятельности предприятий в информационные системы, обеспечивается повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о проведении аукционов.

По состоянию на 1 января 2020 года доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (по объему добычи общераспространенных полезных ископаемых организаций частной формы собственности) уменьшилась по сравнению с 2018 годом на 1,5 процентных пункта и составила 94,8 процента.

7.6. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

В 2019 году количество субъектов, действующих на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева, составляло 116 единиц, из них с долей участия области или муниципального образования 50 и более процентов – 4 единицы.

Строительство деревянных домов на территории области составляет 2 % от общего объема строительства. В большинстве застройщиками используются традиционные технологии строительства с применением кирпича и блочных материалов, которые производятся на территории области и широко представлены потребителям. В свою очередь древесина ввозится из других регионов страны.

В рамках регионального плана мероприятий реализуются следующие мероприятия: осуществляется работа с предприятиями строительной индустрии региона по внесению информации об отпускных ценах на строительные материалы, изделия и конструкции, а также о показателях деятельности предприятия в информационные системы, проведение ежегодного Белгородского строительного форума, содействие в расширении участия предприятий, осуществляющих обработку древесины и производство изделий из дерева, в государственных программах Российской Федерации и Белгородской области в сфере промышленности, посредством информирования участников рынка.

По состоянию на 1 января 2020 года доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева (по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности) увеличилась по сравнению с 2018 годом на 0,3 процентных пункта и составила 95,3 процента.

7.7. Рынок производства кирпича

В целях комплексного и эффективного развития строительного кластера в области реализуется Стратегия развития промышленности строительных материалов и индустриального домостроения Белгородской области до 2020 года. Развитие сферы производства кирпича на территории области обусловлено двумя факторами: потребность территории в строительных материалах и близость сырьевой базы. Основной спрос на продукт сконцентрирован в сегменте строительства жилых домов.

В 2019 году на территории Белгородской области осуществляли деятельность 10 частных предприятий по производству кирпича, которыми за 2019 год было произведено 179 млн усл. шт. кирпича, что составляет 116,9 % по отношению к показателю 2018 года.

Областной рынок по количеству, ассортименту и качеству в полном объеме обеспечен стеновыми материалами.

Основной проблемой развития конкуренции на рынке производства кирпича является повсеместное снижение объемов потребления керамического кирпича в связи с переходом на высокотехнологичные и удобные в использовании варианты материалов, позволяющие заметно ускорить процесс строительства. Кроме того, на большей доле кирпичных заводов износ оборудования составляет порядка 80 процентов.

В рамках регионального плана мероприятий реализуются организационные и методические мероприятия: разработка и реализация стратегии развития строительной отрасли Белгородской области, работа с предприятиями строительной индустрии региона по внесению информации об отпускных ценах на строительные материалы, изделия и конструкции, а также о показателях деятельности предприятия в информационные системы, информирование предприятий о возможности получения государственной поддержки в соответствии с законодательством субъекта о государственной (областной) поддержке инвестиционной деятельности на территории субъекта, мониторинг земельных участков, пригодных для строительства предприятий по производству строительных материалов.

По состоянию на 1 января 2020 года доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича (по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности) сохранилась на уровне 2018 года и составила 100 процентов.

7.8. Рынок производства бетона

В целях комплексного и эффективного развития строительного кластера реализуется Стратегия развития промышленности строительных материалов и индустриального домостроения Белгородской области.

Производственные мощности сферы производства бетона Белгородской области на 1 января 2020 года представлены 36 предприятиями частной формы собственности.

Общий объем товарного бетона в 2019 году составил 367,5 тыс. куб. м, что составляет 114,6 процентов к уровню 2018 года.

Крупнейшими производителями товарного бетона и изделий из него являются ОАО «Белгородстройдеталь», ОАО «Завод ЖБК-1», Завод строительных материалов АО «КМАпроектжилстрой», Белгородский и Старооскольский филиалы АО «Евробетон».

Приоритетным направлением развития промышленности строительных материалов Белгородской области, в том числе сферы производства бетона, является развитие инновационных технологий производства.

В 2019 году продолжалась деятельность рабочей группы «Новые технологии и материалы в строительной отрасли» Инновационно-технологического совета, основной задачей которой является выстраивание отлаженной системы внедрения научных разработок в промышленную практику, что в результате должно повлиять на повышение конкурентоспособности организаций строительной индустрии региона.

В рамках регионального плана мероприятий реализуются мероприятия: работа с предприятиями строительной индустрии региона по внесению информации об отпускных ценах на строительные материалы, изделия и конструкции, а также о показателях деятельности предприятия в информационные системы, реализация во взаимодействии с хозяйствующими субъектами комплекса мер, содействующих развитию производственной базы участников рынка, организация участия предприятий, осуществляющих производство бетона, в выставочно-ярмарочных мероприятиях, содействие участникам рынка в поиске деловых партнеров, в том числе с использованием ресурсов Центра поддержки экспорта Белгородской области, содействие работе Центра строительного инжиниринга.

По состоянию на 1 января 2020 года доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона (по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организациями частной формы собственности) сохранилась на уровне 2018 года и составила 100 процентов.

8. Агропромышленный комплекс

8.1. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

Агропромышленный комплекс Белгородчины – один из наиболее мощных и конкурентоспособных сельскохозяйственных производственно-технологических кластеров России. Это важнейший системообразующий сектор региональной экономики, формирующий агропродовольственный рынок и обеспечивающий экономическую безопасность региона, занятость населения

сельских территорий. Продукция АПК соответствует самым высоким мировым стандартам и требованиям экологической и ветеринарной безопасности.

Наряду с большим числом крупных организаций, агрохолдингов, занимающихся формированием областного рынка продовольствия в своих товарных сегментах, в регионе активно развивается малый и средний бизнес. На территории региона 5295 малых форм хозяйствования, 169 сельскохозяйственных потребительских кооперативов производством и реализацией сельскохозяйственной продукции. По итогам 2019 года объем производства продукции малыми формами составил 16 млрд рублей.

Малое предпринимательство на селе – основа устойчивого развития и социального благополучия сельских территорий, он получает особое внимание и поддержку, занимая собственную нишу сельскохозяйственного производства. Малые формы хозяйствования наиболее гибкие, быстро реагирующие на изменения спроса, производители, готовые включаться в производство конкурентоспособной продукции. Из года в года растет разнообразие продукции, представленной малыми формами хозяйствования. Кроме традиционных направлений, активно осваиваются новые сферы деятельности – выращивание ценных пород рыб, фундука, винограда и других ягодных культур. Будущее малого бизнеса на селе – в увеличении эффективности производства за счет специализации хозяйств, а также в создании дополнительных мощностей по хранению и переработке продукции на кооперативной основе. В этой связи создание комфортных условий для развития малого бизнеса на селе – одна из приоритетных задач рынка реализации сельскохозяйственной продукции, обеспечивающая конкурентоспособность продукции, произведенной малыми формами хозяйствования по отношению к продукции промышленного производства.

Основными сдерживающими факторами развития конкуренции на данном рынке являются отсутствие заинтересованности сбытовых структур (рынков, магазинов, торговых сетей) в приобретении продукции у белгородских сельхозтоваропроизводителей, работающих в формате малых форм хозяйствования, отсутствие единого бренда белгородской фермерской продукции, а также отсутствие единой логистической системы.

С целью насыщения рынка фермерской продукцией, производимой местными хозяйствами, и дальнейшего развития конкуренции, в области будет продолжена реализация подпрограммы 4 «Поддержка малых форм хозяйствования» Государственной программы Белгородской области «Развитие сельского хозяйства и рыбоводства в Белгородской области», предусматривающая предоставление грантовой поддержки фермерам и сельскохозяйственным потребительским кооперативам, а также ведомственной целевой программы «Семейные фермы Белогорья» с 2016 по 2020 годы, ориентированной на развитие малого сельскохозяйственного предпринимательства.

В приоритете будет комплексное развитие фермерского сообщества, ориентация фермеров на выпуск органической продукции и конечных товаров, способных не только конкурировать на рынке с продукцией крупных

сельхозорганизаций, но и уверенно занять свою рыночную нишу, в том числе посредством объединения в сельскохозяйственные потребительские кооперативы и созданию на их базе высокотехнологичного производства.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы следующие организационные и методические мероприятия: реализация проектов по развитию системы сельскохозяйственной потребительской кооперации, привлечение к участию в обеспечении государственного и муниципального заказов на поставку продовольствия для нужд образовательных, социальных и закрытых учреждений области, предоставление государственной финансовой поддержки малым формам хозяйствования, размещение информации на сайте департамента агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области, оказание информационной и методологической поддержки малым формам хозяйствования и сельскохозяйственным потребительским кооперативам.

По состоянию на 1 января 2020 года достигнуты следующие результаты:

- доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции (по объему реализации сельскохозяйственными производителями, осуществляющими деятельность на территории субъекта Российской Федерации, продукции сельского хозяйства сельскохозяйственным потребительским кооперативам, осуществляющим деятельность на территории Белгородской области, в стоимостном выражении в отчетный период) увеличилась по сравнению с 2018 годом на 0,2 процентных пункта и составила 0,6 процента;

- доля хозяйств, работающих в формате малых форм хозяйствования, в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции увеличилась по сравнению с 2018 годом на 1 процентный пункт и составила 4,3 процента.

8.2. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов

В целях обеспечения ветеринарно-санитарной безопасности продукции, подлежащей ветеринарному контролю (надзору), и подтверждения ветеринарного благополучия территорий мест производства подконтрольных товаров по заразным болезням животных, для организации работы по оформлению ветеринарных сопроводительных документов на территории Белгородской области осуществляется проведение лабораторных исследований.

В 2019 году в регионе рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов был представлен 12 организациями, в том числе 10 государственными учреждениями, подведомственными управлению ветеринарии Белгородской области, имеющими в своей структуре ветеринарные лаборатории, а также 2 организациями частной формы собственности ОАО «ЭФИРНОЕ» в г.Алексеевка и ОАО «Валуйский ликеро-водочный завод», с областью аккредитации – пищевая продукция, продовольственное сырье, осуществляющими деятельность согласно программам внутреннего

производственного контроля и техническому регламенту таможенного союза далее – ТР ТС) 021/2011 «О безопасности пищевой продукции». Лаборатории частных форм собственности вышеуказанных организаций находятся под контролем Росаккредитации, наделенного функциями национального органа Российской Федерации по аккредитации, а также по формированию и ведению единого реестра аккредитованных лиц и контролю за их деятельностью. Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов на 1 января 2020 года составляет 16,7 процента.

10 государственных учреждений, подведомственных управлению ветеринарии Белгородской области, оказывают платные ветеринарные лабораторные услуги в 15 муниципальных районах и городских округах Белгородской области: Алексеевском, Белгородском, Валуйском, Вейделевском, Волоконовском, Губкинском, Ивнянском, Корочанском, Красногвардейском, Новооскольском, Ракитянском, Ровеньском, Старооскольском, Шебекинском, Яковлевском.

Из 10 указанных государственных учреждений 3 имеют аккредитованные ветеринарные лаборатории (испытательные центры) с областью аккредитации – пищевая продукция в соответствии с ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», ТР ТС 034/2013 «О безопасности мяса и мясной продукции», ТР ТС 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции». Это испытательные центры ОГБУ «Станция по борьбе с болезнями животных по городу Белгороду и Белгородскому району» г. Белгорода, ОГБУ «Межрайонная ветстанция по Ракитянскому и Краснояружскому районам» п. Ракитное и ОГБУ «Межрайонная ветстанция по Старооскольскому и Чернянскому районам» г. Старого Оскола.

По результатам проведения мониторинга количества независимых аккредитованных лабораторий на официальном сайте Росаккредитации (<http://fsa.gov.ru/index/staticview/id/413>) по состоянию на 1 января 2020 года лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов с учетом области аккредитации: пищевая продукция, продовольственное сырье, а также ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» оказывают следующие организации частной формы собственности на территории Белгородской области:

1. Открытое акционерное общество «ЭФИРНОЕ», сокращенное название - ОАО «ЭФКО», ИНН 3122000300. Адрес места осуществления деятельности: 309850, Белгородская область, г. Алексеевка, ул. Фрунзе, 2А. Номер телефона руководителя аккредитованного лица 8 (4723) 44-49-70, priem-efko@efko.org, руководитель аккредитованного лица - Савченко Василий Викторович. Уникальный номер записи об аккредитации в реестре аккредитованных лиц - RA.RU.21AM95. Статус аттестата - действует.

2. Открытое акционерное общество «Валуйский ликеро-водочный завод», сокращенное название - ИЛ ОАО «Валуйский ЛВЗ», ИНН 3126006768. Адрес места осуществления деятельности: 309996, РОССИЯ, Белгородская область, Валуйский район, город Валуйки, ул. Октябрьская, д.39. Номер телефона

аккредитованного лица 8 (4723) 63-04-30, vallvzlab@mail.ru, руководитель аккредитованного лица - Филатова Валентина Сергеевна. Уникальный номер записи об аккредитации в реестре аккредитованных лиц - РОСС RU.0001.22АЛ80. Статус аттестата - действует.

Кроме того, на постоянной основе государственными ветеринарными лабораториями учреждений, подведомственных управлению ветеринарии, предоставляется консультационная помощь потребителям о проведении лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.

В информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте управления ветеринарии (www.belvet.ru) размещена информация:

- приказ управления ветеринарии от 21 ноября 2019 года № 545 «Об утверждении Перечня мероприятий по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Белгородской области и исполнителей, ответственных за их проведение»;

- перечень аккредитованных государственных ветеринарных и частных лабораторий области;

- реестр поднадзорных объектов, которым необходимо проведение лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.

На основании изложенного, рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов в настоящее время удовлетворяет потребителей качеством и выбором предоставляемых ветеринарных услуг, а также обеспечивает проведение лабораторных исследований согласно требованиям безопасности подконтрольной продукции, подлежащей ветеринарному контролю (надзору).

В рамках регионального плана мероприятий запланированы следующие мероприятия: проведение мониторинга частных ветеринарных лабораторий на официальном сайте Росаккредитации и оказание им информационно-консультационной помощи с целью получения аттестата аккредитации, организация и проведение мероприятий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Белгородской области, предоставление консультационной помощи потребителям о проведении лабораторных исследований в лабораториях для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, ведение на сайте органа власти реестра поднадзорных объектов, которым необходимо проведение лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.

По состоянию на 1 января 2020 года доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов сохранилась на уровне 2018 года и составила 16,7 процента.

8.3. Рынок племенного животноводства

Развитие рынка племенного животноводства является одним из механизмов увеличения объемов производства продукции животноводства и интенсификации животноводческой отрасли в целом.

Рынок племенного животноводства области представлен 37 племенными организациями частной формы собственности, зарегистрированными в Государственном племенном регистре. К ним относятся 6 племенных заводов и 15 племенных репродукторов по разведению крупного рогатого скота молочного направления продуктивности, 2 селекционно-генетический центр, 1 селекционно-гибридный центр, 10 племенных заводов по разведению свиней, 1 племенной репродуктор по разведению карпа и 1 племенной репродуктор по разведению крупного рогатого скота мясного направления продуктивности, 1 предприятие по искусственному осеменению.

Численность племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных составляет 42,5 тыс. условных голов. Племенными предприятиями области ежегодно реализуется сельскохозяйственным товаропроизводителям области и регионов Российской Федерации более 3 тыс. условных голов племенного молодняка с высоким генетическим потенциалом.

Для развития рынка племенного животноводства необходимо решить следующие задачи: разработать и утвердить нормативные правовые акты Белгородской области, регламентирующие племенную деятельность в племенном животноводстве, дальнейшее развитие племенной деятельности на основе передовых научных достижений, реализацию программ качественного усовершенствования стад, обеспечение кадрами и средствами для исполнения этих программ, создание системы мониторинга проведения селекционной работы, использования биопродукции и эффективности воспроизводства в хозяйствах области.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы следующие организационные и методические мероприятия: осуществление мониторинга деятельности племенных предприятий области и рассмотрение на отраслевой экспертной комиссии сельскохозяйственных предприятий области претендующих на получение статуса племенного хозяйства, размещение на сайте департамента агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области актуальной информации о планируемой реализации крупного рогатого скота племенными предприятиями региона, доступных мерах их поддержки и порядке ее получения, реализация проектов по разведению племенных животных.

По состоянию на 1 января 2020 года доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства (по объему реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) организациями частной формы собственности в субъекте Российской Федерации, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных), сохранилась на уровне 2018 года и составила 100 процентов.

8.4. Рынок семеноводства

В сельском хозяйстве особое внимание будет уделяться созданию условий для развития отечественной конкурентоспособной селекции и семеноводства сельскохозяйственных культур для обеспечения сельскохозяйственных товаропроизводителей семенами собственного производства с целью замещения потребности в импортных.

Рынок семеноводства сельскохозяйственных культур Белгородской области представлен 22 предприятиями частной формы собственности. К ним относятся 2 селекционно-семеноводческих предприятия, которые занимаются собственной селекцией подсолнечника и кукурузы, 2 завода по подготовке семян и 18 семеноводческих хозяйств. Кроме того, на данном рынке осуществляют деятельность ФГБНУ «Белгородский ФАНЦ РАН» и ФГБОУ ВО «Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина».

Основными поставщиками сырья являются региональные производители, европейские производители, а также производители Краснодарского края, Республики Крым и Черноземья. Все сырье поступает в сопровождении фитосанитарных документов (карантинных сертификатов – при поступлении из карантинных фитосанитарных зон Российской Федерации, актов карантинного фитосанитарного контроля) с обязательным проведением карантинного фитосанитарного досмотра. Основные регионы поставки готовой продукции – Черноземье и Краснодарский край, Республики Мордовия, Татарстан, Башкортостан и другие.

Основной задачей развития рынка семеноводства в Белгородской области является проведение инновационных разработок и внедрение селекционно-генетических инноваций для повышения потенциала отраслей сельского хозяйства региона. При этом предприятия на рынке семеноводства не имеют достаточно собственных средств привлечения инвестиционных ресурсов с целью выведения новых сортов растений. Следовательно, для решения этой задачи необходима эффективная финансовая государственная поддержка.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия, направленные на развитие и поддержку субъектов бизнеса, осуществляющих реализацию перспективных проектов в сфере производства семян, внедрение современных технологий производства, подработки и использования семенного материала.

По состоянию на 1 января 2020 года доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства сохранилась на уровне 2018 года и составила 100 процентов.

9. Иные рынки

9.1. Сфера наружной рекламы

Организация рынка услуг в сфере наружной рекламы на территории Белгородской области осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», статьями 2, 124 Гражданского

кодекса Российской Федерации, статьей 60 Градостроительного кодекса Российской Федерации, ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», распоряжением первого заместителя Губернатора области – начальника департамента кадровой политики области от 29 ноября 2012 года № 120 «О создании экспертной группы по рекламе», иными законодательными и нормативными правовыми актами Российской Федерации и Белгородской области, устанавливающими требования, предъявляемые к наружной рекламе и установке рекламных конструкций.

Согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности вид деятельности «Деятельность рекламных агентств» включает в себя предоставление всех видов услуг в области рекламы, включая консультирование, творческое обслуживание, изготовление рекламных материалов и закупки, в том числе подготовку и размещение рекламных материалов в газетах, периодических изданиях, на радио, телевидении, в информационно-коммуникационной сети Интернет и прочих средствах массовой информации. По данным департамента внутренней и кадровой политики области на рынке наружной рекламы Белгородской области постоянно действующих 15 организаций частной формы собственности. На протяжении 2014 – 2018 годов количество субъектов предпринимательской деятельности, работающих в данном направлении, значительно не изменялось.

Рынок наружной рекламы относится к рынкам с развитой конкуренцией, на нём отсутствуют предприятия с государственным или муниципальным участием.

Основными задачами содействия развитию конкуренции на данном рынке являются поддержание уровня развития конкуренции на достигнутом уровне и недопущение появления факторов нездоровой конкуренции, определение перспективных направлений развития наружной рекламы, рационализация размещения средств наружной рекламы на территории региона, оптимизация размещения крупногабаритных конструкций путем создания благоприятных условий для участников рекламного рынка, способствующих увеличению таких конструкций в малоосвоенных в рекламном отношении районах Белгородской области, обеспечение учета интересов всех участников рынка наружной рекламы, защиты их законных прав и интересов.

В рамках «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019-2021 годы запланированы следующие организационные и методические мероприятия:

- выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций;
- размещение на официальных сайтах органов местного самоуправления области исчерпывающего перечня нормативных актов, регулирующих сферу наружной рекламы;

- соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций, проведение торгов в электронном виде;

- недопущение установки и эксплуатации рекламных конструкций с разрешением на установку и эксплуатацию таких конструкций на территории муниципального образования, не включенных в схему размещения рекламных конструкций муниципального образования;

- актуализация схем размещения рекламных конструкций.

На 1 января 2020 года демонтаж несанкционированных рекламных конструкций завершили 18 муниципальных образований области, ответственных за исполнение протокола поручений Губернатора области от 19 декабря 2016 года: город Белгород, Алексеевский, Валуйский, Грайворонский, Губкинский, Новооскольский, Старооскольский, Шебекинский, Яковлевский городские округа, Белгородский, Борисовский, Вейлевский, Ивнянский, Корочанский, Красногвардейский, Краснояружский, Прохоровский, Ровеньский районы. Всего за 2019 год демонтировано 680 рекламных конструкций.

Нормативные правовые акты, регулирующие сферу наружной рекламы, размещены на сайтах органов местного самоуправления.

В 2019 году заключены договоры на право установки и эксплуатации рекламных конструкций в 12 из 13 муниципальных образований области, ответственных за исполнение поручения (город Белгород, Шебекинский, Алексеевский, Губкинский, Старооскольский городские округа, Белгородский, Волоконовский, Ивнянский, Корочанский, Красногвардейский, Ровеньский, Чернянский районы). В Красненском районе дважды объявлялся аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию 2 рекламных конструкций. Заявок на участие не поступало. В связи с признанием аукциона несостоявшимся администрацией Красненского района принято решение о приобретении в муниципальную собственность вышеуказанных конструкций с целью последующего использования для размещения общественно важной информации и социальной рекламы.

Администрацией Белгородского района была проведена процедура торгов по продаже права на установку и эксплуатацию 22 рекламных конструкций. В настоящее время проводится заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Белгородского района.

В 2019 году была проведена актуализация единого реестра рекламных конструкций, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которых не разграничена, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Белгородской области или муниципальной собственности. В результате на территории 11 муниципальных районов и городских округов было согласовано 787 включенных в схему рекламных конструкций.

Актуализация схем размещения рекламных конструкций производится муниципальными районами и городскими округами один раз в полугодие на сайте <https://rk.belregion.ru/>.

По состоянию на 1 января 2020 года доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы сохранилась на уровне 2018 года и составила 100 процентов.

9.2. Рынок финансовых услуг

По состоянию на 1 января 2020 года на рынке финансовых услуг региона сложилась следующая инфраструктура:

- на рынке банковских услуг действовали - 1 региональная кредитная организация, 3 филиала кредитных организаций из других регионов, 381 внутреннее структурное подразделение кредитных организаций. В регионе действуют 4 крупнейших федеральных кредитных организации, которые находятся в первой тройке лидеров по степени концентрации в разных сегментах рынка банковских услуг;

- на страховом рынке действовала 21 страховая компания, в том числе 19 филиалов, 1 отделение, 1 агентство. Все страховые организации зарегистрированы в других регионах;

- на рынке микрофинансирования - 50 субъектов микрофинансирования (23 – микрокредитных компании, 24 – кредитных потребительских кооператива, 3 – сельскохозяйственных кредитных потребительских кооператива), 35 ломбардов, зарегистрированных на территории региона.

Профиль финансового рынка Белгородской области не является уникальным, по своим основным параметрам соответствует модели российского финансового рынка, значительная часть сегментов которого характеризуется как олигополия с конкурентным окружением.

В регионе предоставляется широкий спектр финансовых услуг, при этом в банковском и страховом сегментах рынка наблюдается высокая концентрация лидеров – крупнейших федеральных организаций. Сложившийся дисбаланс в структуре участников финансового рынка преимущественно связан с распространенной поведенческой моделью потребителей финансовых услуг, в которой в качестве основных критериев потребительского выбора используются надежность и известность участников рынка.

Банковский сектор Белгородской области в значительной мере опережает в своем развитии остальные секторы рынка финансовых услуг региона, что является сдерживающим фактором кросс-продуктовой конкуренции на финансовом рынке, но при этом находится в рамках общероссийской тенденции. Так, в сегменте сбережений физических и юридических лиц региона концентрация четырех крупнейших банков с государственным участием в среднем составляет 80 процентов. Концентрация этих банков в сегменте кредитов, предоставленных юридическим лицам, составляет более 80%, а физическим лицам – 70 процентов.

В качестве основных факторов, ограничивающих конкуренцию

на Белгородском рынке финансовых услуг, можно выделить: слабую востребованность других инструментов финансового рынка в сравнении с банковскими продуктами, недостаточный уровень финансовой грамотности и информированности значительной части потребителей финансовых услуг.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия, преимущественно влияющие на ментальную доступность финансовых услуг для населения и бизнеса, содействующие развитию конкуренции на рынке финансовых услуг региона.

По состоянию на 1 января 2020 года достигнуты следующие результаты:

- доля населения области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р, увеличилась по сравнению с 2018 годом на 14,22 процентных пункта и составила 15,72 процента;
- охват общеобразовательных организаций Белгородской области онлайн-уроками финансовой грамотности увеличился по сравнению с 2018 годом на 12,3 процентных пункта и составил 87,3 процента.

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)

В ходе проведения анкетирования предпринимателей на предмет наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности на товарных рынках Белгородской области опрошено 1 883 субъекта предпринимательской деятельности, что составляет 2,2 % от общего количества хозяйствующих субъектов.

Количество предпринимателей, принявших участие в анкетировании, в разрезе товарных рынков представлено в таблице 3.

Таблица 3

Количество предпринимателей, принявших участие в анкетировании на предмет наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности на товарных рынках Белгородской области

Наименование рынка	Число респондентов, человек	% от общего количества респондентов
Рынок услуг дошкольного образования	74	3,9
Рынок услуг общего образования	31	1,6

Наименование рынка	Число респондентов, человек	% от общего количества респондентов
Рынок услуг среднего профессионального образования	8	0,4
Рынок услуг дополнительного образования детей	38	2,0
Рынок медицинских услуг	89	4,7
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	94	5,0
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	12	0,6
Рынок социальных услуг	70	3,7
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	5	0,3
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	10	0,5
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	52	2,8
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	22	1,2
Рынок ритуальных услуг	97	5,2
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	5	0,3
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	3	0,2
Рынок нефтепродуктов	37	2,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	54	2,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	12	0,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	44	2,3
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	127	6,7
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	17	0,9
Рынок IT-услуг	47	2,5
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	5	0,3
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	9	0,5
Рынок дорожной деятельности (за исключением	8	0,4

Наименование рынка	Число респондентов, человек	% от общего количества респондентов
проектирования)		
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	23	1,2
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	2	0,2
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	21	1,1
Рынок производства кирпича	19	1,0
Рынок производства бетона	14	0,7
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	130	6,9
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	1	0,1
Рынок племенного животноводства	18	1,0
Рынок семеноводства	16	0,8
Сфера наружной рекламы	63	3,3
Рынок финансовых услуг	44	2,3
Другое	562	29,9

Из общего количества опрошенных предпринимателей, наибольшая доля приходится на следующие рынки: 6,9 % – на рынок реализации сельскохозяйственной продукции, 6,7 % – оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, 5,2 % – ритуальных услуг, 5 % – услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, 4,7 % – медицинских услуг, 3,9 % – услуг дошкольного образования и 3,7 % – социальных услуг, 29,9 % из числа опрошенных осуществляют деятельность на товарных рынках, не вошедших в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородской области, утвержденный постановлением Губернатора Белгородской области от 30 сентября 2019 года № 66.

83,1 % респондентов – это микропредприятия (число сотрудников до 15 человек, годовой оборот до 120 млн рублей), 12,8 % – малые предприятия (число сотрудников от 16 до 100 человек, годовой оборот от 120 до 800 млн рублей), 2,6 % – средние предприятия (число сотрудников от 101 до 250 человек, годовой оборот от 800 млн рублей до 2 млрд рублей) и 1,4 % – крупные предприятия (число сотрудников более 250 человек, годовой оборот от 2 млрд рублей) (рисунок 7).

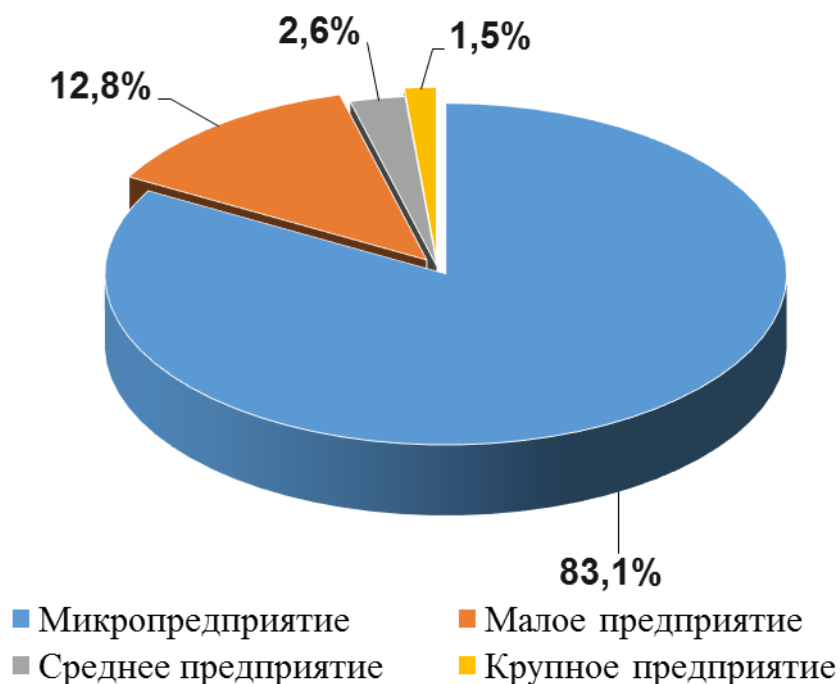


Рисунок 7. Виды субъектов предпринимательской деятельности

Продолжительность осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов, принявших участие в опросах, сложилась следующим образом: более 5 лет действуют 42 % от общего количества опрошенных, от 3 до 5 лет – 20,7 %, от 1 года до 3 лет – 23,4 % и менее 1 года – 13,9 процента (рисунок 8).

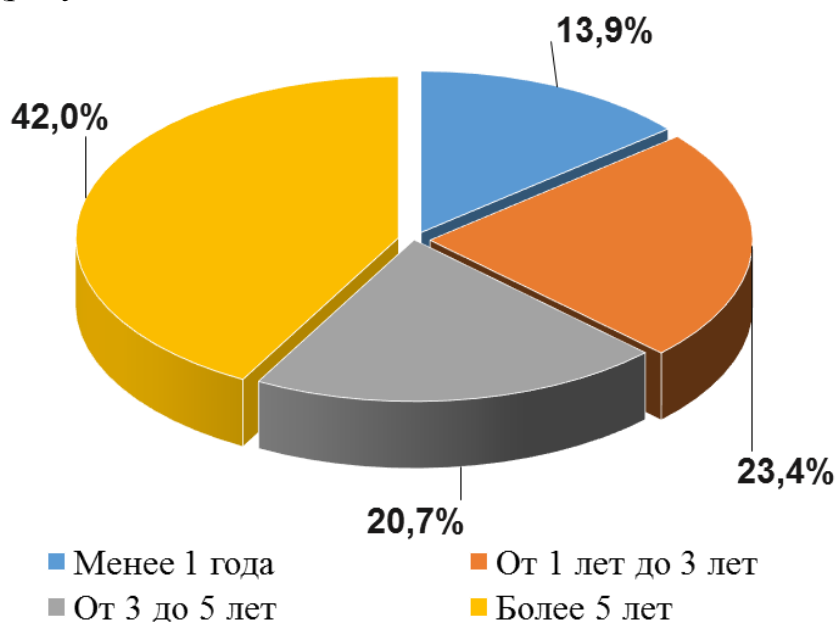


Рисунок 8. Время осуществления хозяйствующим субъектом предпринимательской деятельности

Опрос респондентов о географических рынках, представляемых бизнесом, показал, что основным рынком сбыта продукции является локальный рынок (отдельное муниципальное образование) – 56,8 %, для 31,3 % – рынок

Белгородской области, 7,5 % – рынки Белгородской, Курской и Воронежской областей, 3,8 % – рынок Российской Федерации и 0,6 % – зарубежные рынки (рисунок 9).



Рисунок 9. Географические рынки реализации продукции

Значительная часть опрошенных представителей бизнеса отметили высокую конкуренцию на своем рынке – от 4-х и более конкурентов: по итогам опроса 2019 года их доля составила 53,7 %, 2018 года – 65,2 %, 2017 года – 68,2 %; от 1 до 3 конкурентов имели 29,9 %, 27,8 % и 26,7 % соответственно. Информация по данному вопросу в динамике за 2017 – 2019 годы представлена на рисунке 10.

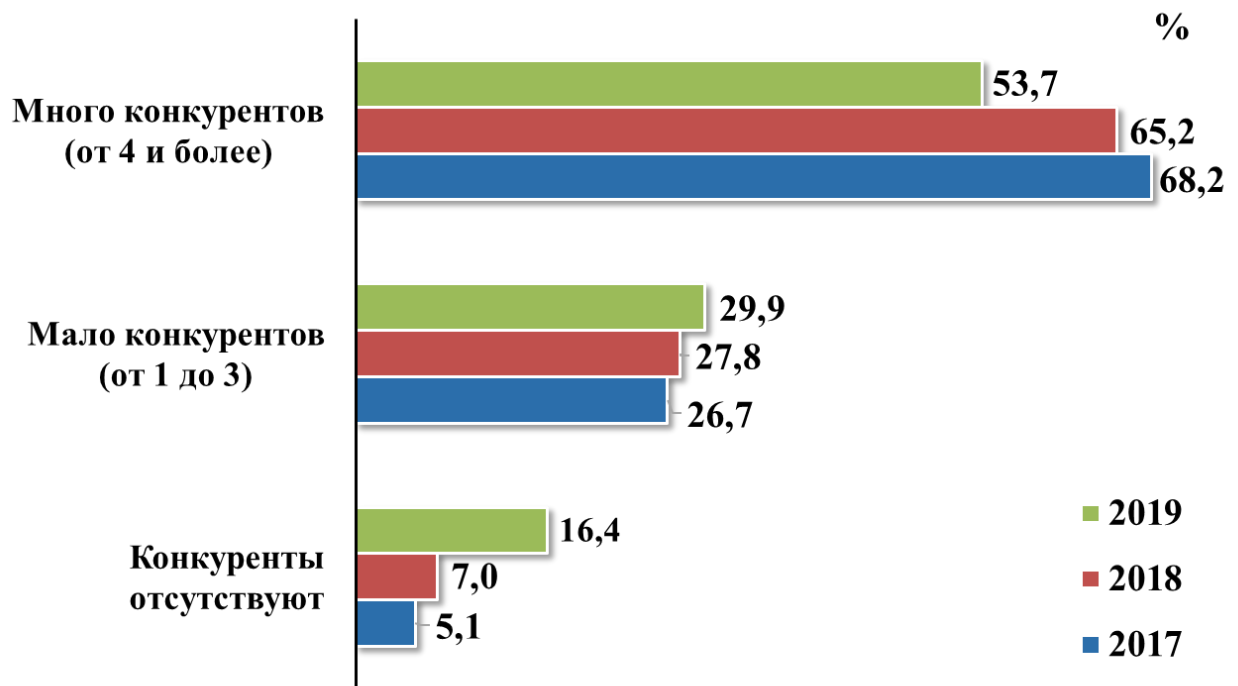


Рисунок 10. Динамика наличия конкурентов предприятий (организации) предлагающих аналогичную продукцию за 2017 – 2019 годы

По итогам 2019 года 62,6% опрошенных отметили, что на целевом рынке есть несколько ключевых игроков, которые занимают существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками (2018 год – 63,5 %, 2017 год – 80,6 %), 16,6% считают, что такой игрок один (2018 год – 12 %, 2017 год – 4,5 %), 20,8 % считают, что у них нет конкурентов (2018 год – 24,5 %, 2017 год – 14,9 процента).

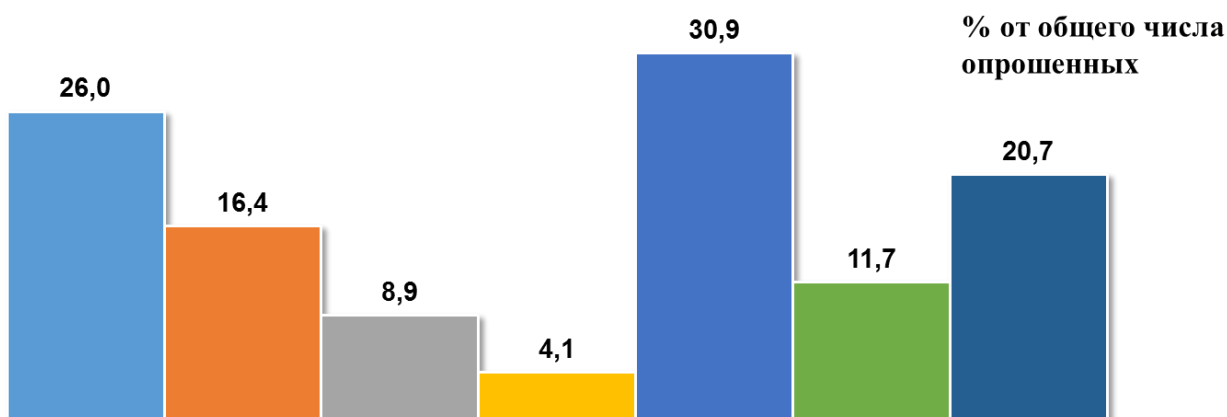
Изменение количества конкурентов за 2019 год респонденты оценили следующим образом. Увеличение количества конкурентов больше других отмечается на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, что отметили 31,9 % опрошенных, медицинских услуг – 25,7 %, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 24,8 %, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории области – 22,3 %, реализации сельскохозяйственной продукции – 21,5 %, финансовых услуг – 20,4 % и услуг дошкольного образования – 20 процентов.

Значительная часть опрошенных отмечают, что число конкурентов не изменилось: на рынке услуг общего образования – 49,1 %, услуг среднего профессионального образования – 47 %, социальных услуг и теплоснабжения (производство тепловой энергии) – по 43,8 %, услуг дошкольного образования – 43,2 %, купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) – 42,5 %, производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в

режиме когенерации – 42,3 %, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 41,8 процента, и так далее на других рынках.

Доля респондентов, считающих, что число конкурентов сократилось, менее значительна, так на рынке медицинских услуг она составила 4,9 %, выполнения работ по благоустройству городской среды – 3,6 %, производства кирпича и строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства – по 3,4 %, финансовых услуг – 3,3%, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов и оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 3,2 процента. Наименьший выбор респондентов по рассматриваемой категории отметили рынок услуг дошкольного образования – 1,2 %, общего образования – 1,7 %, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, кадастровых и землеустроительных работ – по 1,9 %, производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации – 2 %, услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 2,1 процента.

Самыми популярными мерами, способствующими повышению конкурентоспособности своих товаров, работ, услуг и развития бизнеса, которые принимались анкетированными в 2019 году, являлись расширение ассортимента производимых товаров, работ, услуг – 30,9 % опрошенных, модернизация основных фондов, покупка зданий, сооружений, машин и оборудования – 26 %, сокращение затрат на производство (реализацию) товаров, работ, услуг при неизменном объеме производства (реализации) – 16,4 процента. Также 11,7 % опрошенных отметили выход на новые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара, работ, услуг), 8,9 % – приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау, 4,1 % – проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, маркетинговых исследований, ничего не делали 20,7 процента (рисунок 11).



- Модернизация основных фондов, покупка зданий, сооружений, машин и оборудования
- Сокращение затрат на производство (реализацию) товаров, работ, услуг при неизменном объеме производства (реализации)
- Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау
- Проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, маркетинговых исследований
- Расширение ассортимента производимых товаров, работ, услуг
- Выход на новые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара, работ, услуг)
- Действия не предпринимались

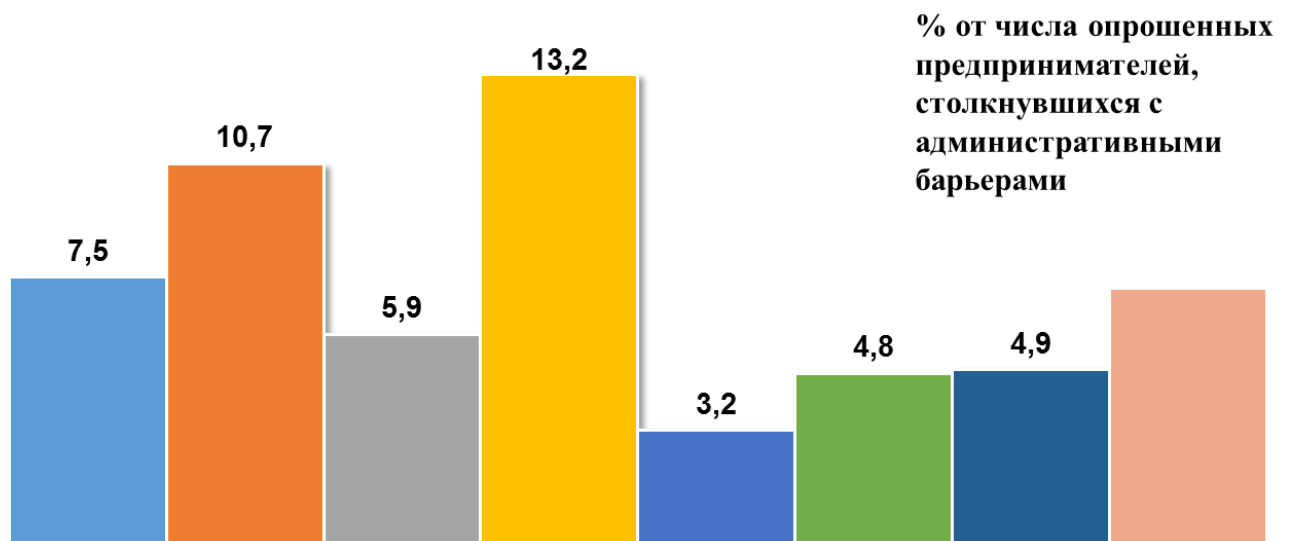
Рисунок 11. Меры по повышению конкурентоспособности товаров, работ, услуг и развития бизнеса, предпринимавшиеся хозяйствующими субъектами в 2019 году

На вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, основном для вашего хозяйствующего субъекта?» 35,6 % опрошенных отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, 30,6 % – не мешают бизнесу своими действиями, 11,6 % сочли, что органы власти в чем-то помогают бизнесу, в чем-то мешают его развитию, 6,7 % – только мешают бизнесу своими действиями, 5,1 % отметили, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, однако, их участие необходимо для данной категории респондентов.

Большая часть опрошенных (67,7 %) не сталкивалась с административными барьерами при осуществлении своей предпринимательской деятельности. В разрезе товарных рынков доля столкнувшихся с административными барьерами невелика: 3,6 % на рынке медицинских услуг, 2,9 % – социальных услуг, 2,2 % – услуг дошкольного образования, 1,9 % – услуг общего образования, 1,8 % – услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, на других рынках еще меньше.

Обстоятельства, при которых сталкивалось бизнес-сообщество области с административными барьерами распределились следующим образом: 13,2 % – контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью, 10,7 % – лицензирование отдельных видов деятельности, 7,5 % – государственная регистрация юридического лица, индивидуального предпринимателя, 7,2 % –

обеспечение доступа к услугам естественных монополий, 5,9 % – сертификация и стандартизация товаров, работ, услуг, 4,9 % – обеспечение доступа к земле и инфраструктуре, 4,8 % – размещение заказов для государственных и муниципальных нужд, 3,2 % – межрегиональный товарооборот (рисунок 12).



- Государственная регистрация юридического лица, индивидуального предпринимателя
- Лицензирование отдельных видов деятельности
- Сертификация и стандартизация товаров, работ, услуг
- Контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью
- Межрегиональный товарооборот
- Размещение заказов для государственных и муниципальных нужд
- Обеспечение доступа к земле и инфраструктуре
- Обеспечение доступа к услугам естественных монополий

Рисунок 12. Административные барьеры, с которыми сталкивались опрошиваемые в ходе осуществления предпринимательской деятельности

По оценке всего 1,6 % опрошенных на рынке, основном для их хозяйствующего субъекта, имеют непреодолимые административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового хозяйствующего субъекта, 10,4 % опрошенных считают, что имеются существенные, но преодолимые барьеры, 15,7 % – административные барьеры имеются, но не существенны, 38,4 % не видят административных барьеров.

33,7 % опрошенных считают, что в 2019 году на рынке, основном для их хозяйствующего субъекта, административные барьеры отсутствуют, как и раньше (на 9,8 процентного пункта больше, чем в 2018 году), для 8,3 % – уровень и количество административных барьеров не изменились (на 6,7 процентного пункта меньше, чем в 2018 году), 8 % считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше (на 6,8 процентного пункта меньше, чем в 2018 году), 5,1 % сочли, что административные барьеры были полностью устранены (на 2,4 процентного пункта меньше, чем в 2018 году), 3,9 % – бизнесу стало сложнее преодолевать

административные барьеры, чем раньше (на 3 процентных пункта меньше, чем в 2018 году), 2,1 % – ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились (на 0,2 процентного пункта больше, чем в 2018 году). В целом отмечается положительная оценка действия органов власти по содействию устранению административных барьеров. Оценка уровня административных барьеров представлена на рисунке 13.

% от общего числа опрошенных предпринимателей

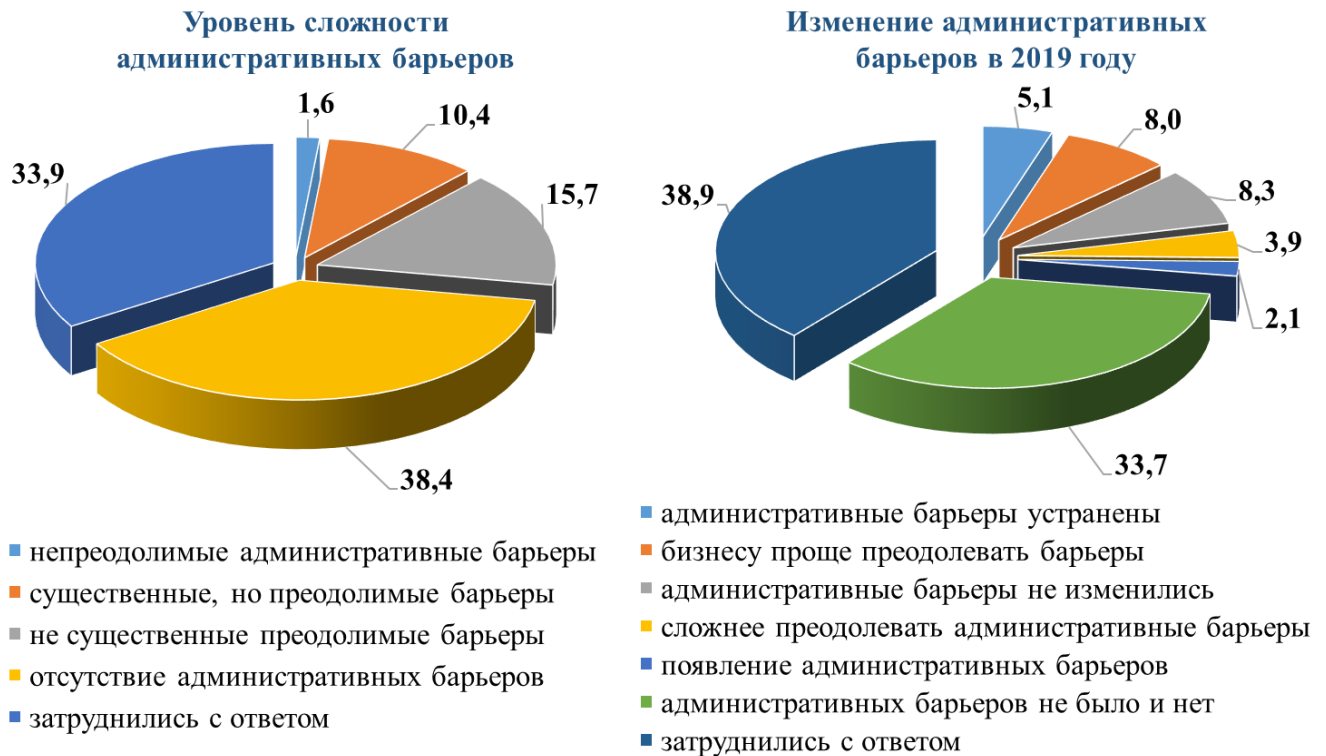


Рисунок 13. Оценка уровня административных барьеров

В тоже время 75 % респондентов отмечают, что органы власти никогда не оказывали влияние на ценовую политику их хозяйствующего субъекта (в 2018 году их доля составила 63,1 %, 2017 году – 66,4 %), 12,5 % считают, что влияние органами власти оказывается очень редко (в 2018 году – 20,8 %, 2017 году – 14,6 %), 9,4 % – время от времени (в 2018 – 2017 годах – по 12,9 %) и 3,1 % – постоянно (в 2018 году – 3,2 %, 2017 году – 6,1 процента). Информация по данному вопросу за 2017 – 2019 годы представлена на рисунке 14.

Оказание органами власти влияния на ценовую политику организаций

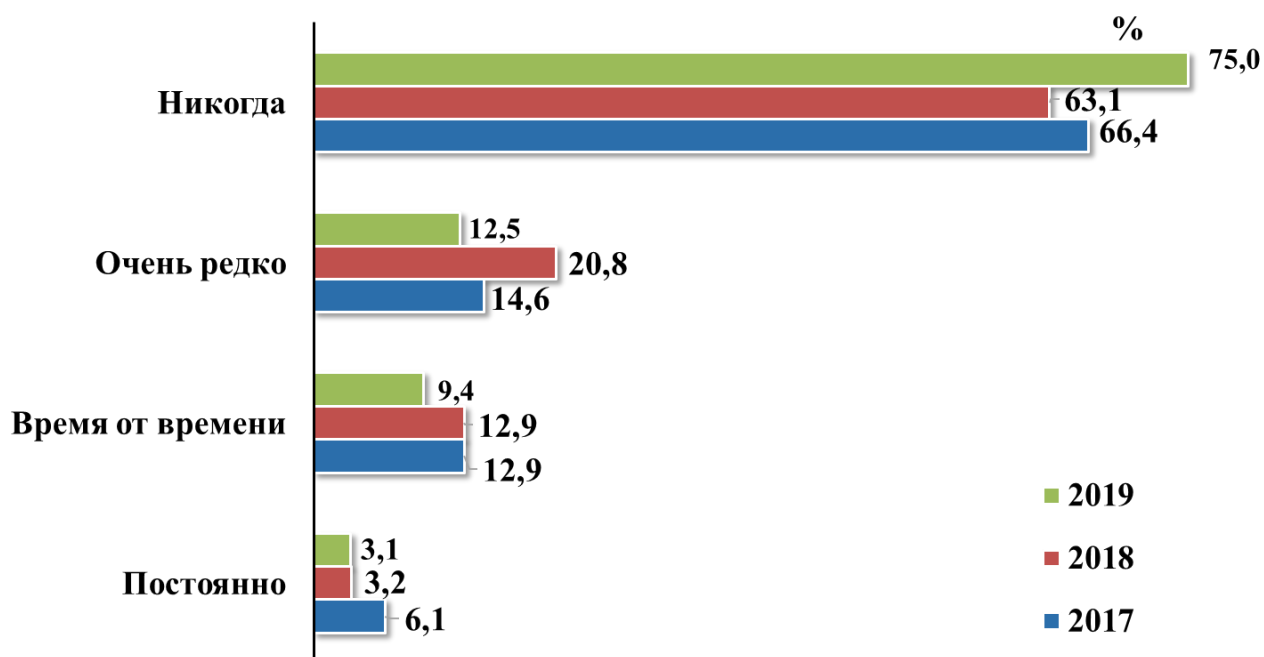


Рисунок 14. Динамика оценки влияния органов власти на ценовую политику хозяйствующих субъектов в 2017 – 2019 годах

На вопрос «Как часто Ваш хозяйствующий субъект подвергается проверкам?» получены следующие ответы: о том, что за последний год не было проверок сообщили 57,1 % респондентов (2018 год – 48,5 %, 2017 год – 51,4 %), не реже, чем 1 раз за год – 25,9 % (2018 год – 30,6 %, 2017 год – 32,1 %), не реже, чем 1 раз в полгода – 10,6 % (2018 год – 13,3 %, 2017 год – 11,8 %), не реже 1 раза в квартал – 6,4 % респондентов (2018 год – 7,6 %, 2017 год – 4,7 %). Динамика оценки хозяйствующими субъектами количества проверок в 2017 – 2019 годах представлена на рисунке 15.

Как часто Ваш хозяйствующий субъект подвергается проверкам?

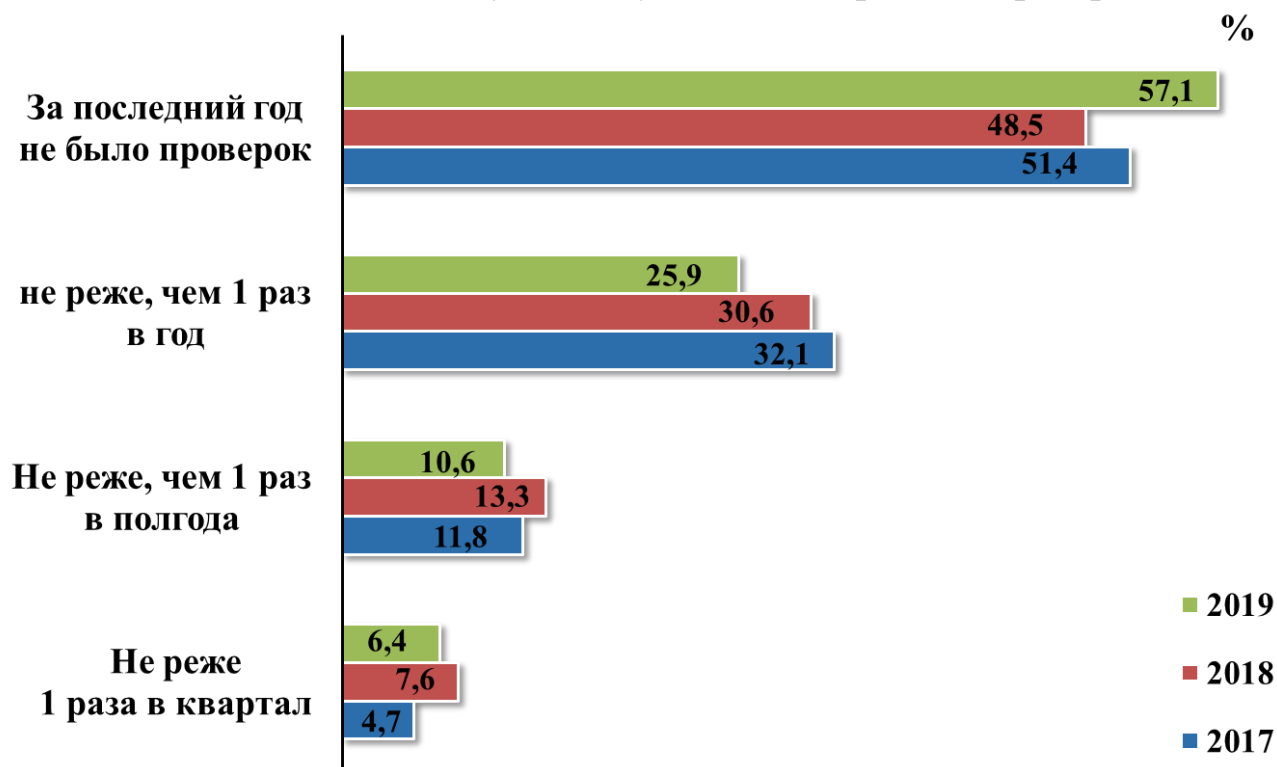


Рисунок 15. Динамика оценки хозяйствующими субъектами количества проверок в 2017 – 2019 годах

89,7 % от числа опрашиваемых респондентов не приходилось обращаться с жалобой в надзорные органы, 7,2 % – обращались один раз и 3,1 % – обращались неоднократно. У 51,9 % после обращения с жалобой проблема решена полностью, у 26,2 % - частично и 21,9 % – не решена.

В целях анализа наличия и уровня административных барьеров в сферах регулирования Уполномоченным органом проведен сбор и анализ данных о наличии в 2019 году жалоб в надзорные органы по этой проблематике и динамике их поступления в сравнении с 2018 годом.

В 2019 году в Белгородское УФАС России поступило 229 обращений хозяйствующих субъектов по вопросу состояния конкуренции, что составляет 152,7 % от количества обращений за 2018 год. 11,8 % обращений поступило по рынку производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, 9,2 % – рынку дорожной деятельности (за исключением проектирования) и 5,2 % – рынку финансовых услуг. Основная доля обращений (59,8 %) приходится на рынки и сферы, не включенные в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции, утвержденный постановлением Губернатора области от 30 сентября 2019 года (таблица 4).

Информация о наличии обращений хозяйствующих субъектов о состоянии конкуренции, поступивших в адрес Белгородского УФАС России за 2018 – 2019 годы

Наименование товарного рынка	Количество жалоб/ обращений, единиц		Теп роста, %
	2018 год	2019 год	
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами		3	
Рынок социальных услуг	6	4	66,7
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов		1	
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	18	27	150,0
Рынок нефтепродуктов	5	6	120
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	5	6	120
Рынок IT-услуг	7	5	71,4
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)		21	
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции		2	
Рынок племенного животноводства		1	
Сфера наружной рекламы	1	4	в 4 раза
Рынок финансовых услуг	3	12	в 4 раза
Другие рынки и сферы	105	137	130,5
Всего	150	229	152,7

В адрес Управления Федеральной налоговой службы по Белгородской области в 2019 году поступило 34 496 обращений, что составляет 108,1 % от количества обращений за 2018 год. Основная тематика обращений: о необходимости разъяснения налогоплательщикам законодательства по налогам, сборам, взносам; по ставкам и льготам по имущественным налогам, по предоставлению социального и имущественного вычетов, по предоставлению налоговых деклараций по форме 3-НДФЛ, по уточнению данных по имуществу, принадлежащему гражданину.

Обращения субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, касающихся состояния конкуренции, в Управление Росреестра по Белгородской области и Союз «Белгородская торгово-промышленная палата» в 2019 году не поступали.

Возможности недискриминационного доступа (равного для всех хозяйствующих субъектов) на товарные рынки Белгородской области в части появления новых хозяйствующих субъектов и начала осуществления ими предпринимательской деятельности респонденты оценили следующим образом.

Наличие возможностей равного доступа более, чем на других рынках, отметили на рынках: услуг дошкольного образования – 46,6 %, медицинских услуг – 45,6 %, услуг дополнительного образования детей – 45,1 %, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 45 % и оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 44,6 процента.

Доля респондентов, считающих, что возможности равного доступа отсутствуют на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, составила 10,2 %, нефтепродуктов – 9,8 %, жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) – 9,3 %, лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов и услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – по 9 процентов, на остальных рынках доля таких респондентов меньше.

На вопрос «Существуют ли возможности недискриминационного доступа (равного для всех хозяйствующих субъектов) на товарные рынки Курской и Воронежской областей (субъектов Российской Федерации, имеющих общие границы с Белгородской областью) в части появления новых хозяйствующих субъектов и начала осуществления ими предпринимательской деятельности?» получены следующие ответы: наличие возможностей равного доступа на рынке услуг дошкольного образования отметили 40,2 % респондентов, медицинских услуг – 38,8 %, реализации сельскохозяйственной продукции – 38,2 %, услуг дополнительного образования детей – 38,1 %, услуг среднего профессионального образования и услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – по 37,9 процента, на остальных рынках доля таких респондентов меньше.

Отсутствуют возможности равного доступа на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации – 9,4 %, жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) и нефтепродуктов – по 8,6 %, выполнения работ по благоустройству городской среды – 8,5 %, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 8,4 % и строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства – 8,3 процента.

Информация об удовлетворенности предпринимателей действиями органов власти области в разрезе товарных рынков в 2019 году представлена в таблице 5.

**Информация об удовлетворенности предпринимателей
действиями органов власти в 2019 году**

Наименование рынка	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
Рынок услуг дошкольного образования	70,6
Рынок услуг общего образования	67,3
Рынок услуг среднего профессионального образования	67,8
Рынок услуг дополнительного образования детей	69,1
Рынок медицинских услуг	69,6
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	69,0
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	66,7
Рынок социальных услуг	68,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	64,7
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	65,2
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	65,8
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	66,1
Рынок ритуальных услуг	67,8
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	63,3
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	61,8
Рынок нефтепродуктов	64,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	67,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	68,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	67,5
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	68,6
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	66,8
Рынок IT-услуг	65,2
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного	63,2

Наименование рынка	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
строительства)	
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	63,9
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	65,1
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	65,5
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	62,2
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	63,2
Рынок производства кирпича	63,5
Рынок производства бетона	63,8
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	67,5
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	62,3
Рынок племенного животноводства	62,9
Рынок семеноводства	62,5
Сфера наружной рекламы	66,3
Рынок финансовых услуг	66,8

Таким образом, по результатам мониторинга конкурентную среду в Белгородской области можно охарактеризовать как благоприятную с низким уровнем административных барьеров.

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках области и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)

В анкетировании в рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Белгородской области приняли участие 3 297 жителей Белгородской области, что составляет 0,2 % от численности населения области на 1 января 2019 года.

Анализ социального статуса респондентов показал, что 59 % принявших участие в опросе – это работающее по найму население, 9,9 % – студенты, 9,2 % – пенсионеры (в том числе по инвалидности), 7,9 % – временно неработающие граждане, 6,2 % – предприниматели, 4,8 % – самозанятые и 3,1 % – обучающиеся в образовательных организациях.

По итогам анкетирования потребителей проведен анализ удовлетворенности качеством и ценами товаров и услуг, а также качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.

По мнению потребителей, наиболее развитыми рынками из представленных по количеству организаций (исходя из суммы ответов «Избыточно» и «Достаточно») являются рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (84,8 %), ритуальных услуг (80,8 %) и услуг общего образования (80,5 процента).

Количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках области, потребители оценили следующим образом. Избыточно много организаций, производящих товары и оказывающих услуги на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, отметили 15,2 % человек от общего количества опрошенных, на рынке ритуальных услуг – 10 % и сфере наружной рекламы – 8,4 процента.

Достаточно организаций, производящих товары и оказывающих услуги на рынке услуг общего образования, отметили 77,9 % человек от общего количества опрашиваемых, на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) – 72,2 % и оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации – 72 процента.

Недостаточно организаций, производящих товары и оказывающих услуги на рынке медицинских услуг, отметили 31,7 % человек от общего количества опрашиваемых, услуг среднего профессионального образования – 20,8 % и выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 20,4 процента (таблица 6).

Таблица 6

Оценка мнения потребителей о количестве хозяйствующих субъектов на рассматриваемых рынках, в процентах

Наименование рынков товаров, работ и услуг	Избыточно	Достаточно	Недостаточно	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	3,7	70,3	14,1	11,9
Рынок услуг общего образования	2,6	77,9	10,2	9,3
Рынок услуг среднего профессионального образования	2,5	62,6	20,8	14,1
Рынок услуг дополнительного образования детей	3,3	67,1	18,2	11,4
Рынок медицинских услуг	4,3	57,0	31,7	7,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	15,2	69,6	9,0	6,2
Рынок услуг психолого-	3,0	46,0	26,2	24,8

Наименование рынков товаров, работ и услуг	Избыточно	Достаточно	Недостаточно	Затрудняюсь ответить
педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья				
Рынок социальных услуг	3,3	64,7	19,0	13,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	3,0	72,2	10,4	14,4
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	5,0	63,0	20,2	11,8
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	3,2	67,0	16,2	13,6
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	3,2	57,0	20,4	19,4
Рынок ритуальных услуг	10,0	70,8	4,3	14,9
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	3,4	70,7	8,1	17,8
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	3,2	65,5	7,5	23,8
Рынок нефтепродуктов	4,3	68,9	9,0	17,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	3,7	66,8	19,0	10,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	3,8	69,1	14,8	12,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	5,7	72,0	9,5	12,8

Наименование рынков товаров, работ и услуг	Избыточно	Достаточно	Недостаточно	Затрудняюсь ответить
Федерации				
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4,5	70,6	10,6	14,3
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	4,2	68,2	16,7	10,9
Рынок IT-услуг	3,6	57,0	16,9	22,5
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	3,7	55,2	16,1	25,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	3,4	55,7	15,4	25,5
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	3,3	57,7	15,7	23,3
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	3,0	60,9	11,4	24,7
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	3,5	49,2	12,2	35,1
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	2,9	49,8	13,6	33,7
Рынок производства кирпича	3,0	49,6	15,3	32,1
Рынок производства бетона	3,0	51,6	12,3	33,1
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	4,5	64,6	12,9	18,0
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	2,8	50,3	14,2	32,7
Рынок племенного животноводства	2,8	43,7	16,1	37,4
Рынок семеноводства	2,9	47,6	16,5	33,0
Сфера наружной рекламы	8,4	59,8	10,3	21,5
Рынок финансовых услуг	8,0	62,5	9,4	20,1

По вопросу удовлетворенности качеством и уровнем цен на товары, работы, услуги на рынках области из 3 вариантов ответов «Удовлетворен», «Не

удовлетворен», «Затрудняюсь ответить» отмечены следующие мнения потребителей:

- на рынке услуг дошкольного образования 66,6 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 11,6 % – не удовлетворены, при этом 58,7 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные услуги и 19,9 % – не удовлетворены;

- на рынке услуг общего образования 65,5 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 15,4 % – не удовлетворены, при этом 60,8 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные услуги и 20,6 % – не удовлетворены;

- на рынке услуг среднего профессионального образования 59,5 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 13 % – не удовлетворены, при этом 52,6 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные услуги и 20 % – не удовлетворены;

- на рынке услуг дополнительного образования детей 63 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 14,6 % – не удовлетворены, при этом 55,9 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные услуги и 22,5 % – не удовлетворены;

- на рынке медицинских услуг 51,3 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 36,8 % – не удовлетворены, при этом 45,2 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные услуги и 42 % – не удовлетворены;

- на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 64,6 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 22,4 % – не удовлетворены, при этом 50,2 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные услуги и 41,4 % – не удовлетворены;

- на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 45,4 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 15,3 % – не удовлетворены, при этом 40,8 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные услуги и 20,2 % – не удовлетворены;

- на рынке социальных услуг 57,9 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 16,6 % – не удовлетворены, при этом 54,2 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные услуги и 22,5% – не удовлетворены;

- на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) 59,7 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 16,8 % – не удовлетворены, при этом 49,3 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 30,1 % – не удовлетворены;

- на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 57,6 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 25,6 % – не удовлетворены, при этом 48,4 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные услуги и 37,1 % – не удовлетворены;

- на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды 64 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 16,5 % – не удовлетворены, при этом 55,5% опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные работы и 22,4 % – не удовлетворены;

- на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 50,9 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками выполняемых работ и 21,7 % – не удовлетворены, при этом 44,5 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные работы и 29,1 % – не удовлетворены;

- на рынке ритуальных услуг 56,4 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 11,1 % – не удовлетворены, при этом 51,4 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные услуги и 20,8 % – не удовлетворены;

- на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) 59,5 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками товаров и 16 % – не удовлетворены, при этом 50,9 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные товары и 28,3% – не удовлетворены;

- на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации 55 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 14,2 % – не удовлетворены, при этом 46,9 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные услуги и 23,5 % – не удовлетворены;

- на рынке нефтепродуктов 53,5 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 20,6 % – не удовлетворены, при этом 44,4 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 34,2 % – не удовлетворены;

- на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок 62,3 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 18 % – не удовлетворены, при этом 59,3 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные услуги и 25,4 % – не удовлетворены;

- на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок 61,4 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками услуг и 17,2 % – не удовлетворены, при этом 57,4 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 24,7 % – не удовлетворены;

- на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации 57,7 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками услуг и 19,8 % – не удовлетворены, при этом 57,2 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные услуги и 24,3 % – не удовлетворены;

- на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 59,2 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 15,5 % – не удовлетворены, при этом 53,8 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 23,6 % – не удовлетворены;

- на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, 60,9 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 20 % – не удовлетворены, при этом 57,1 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 27,1 % – не удовлетворены;

- на рынке IT-услуг 51,8 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 15,1 % – не удовлетворены, при этом 46,9 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 21,7 % – не удовлетворены;

- на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) 46,6 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками выполняемых работ и 16,2 % – не удовлетворены, при этом 41,7 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные работы и 24,8 % – не удовлетворены;

- на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства 48,5 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 15,6 % – не удовлетворены, при этом 41,9 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 22,7 % – не удовлетворены;

- на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) 52,2 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 15,4 % – не удовлетворены, при этом 45,7 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 21,1 % – не удовлетворены;

- на рынке кадастровых и землеустроительных работ 49 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 13,5 % – не удовлетворены, при этом 46 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 19,8 % – не удовлетворены;

- на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения 41,9 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 11,3 % – не удовлетворены, при этом 38,1 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 16 % – не удовлетворены;

- на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева 44,3 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 11,2 % – не удовлетворены, при этом 39,4 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 18,5 % – не удовлетворены;

- на рынке производства кирпича 44,8 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 11,6 % – не удовлетворены, при этом 39,1 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 18,5 % – не удовлетворены;

- на рынке производства бетона 44,8 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 11,7 % – не удовлетворены, при этом 39,7 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 18,2 % – не удовлетворены;

- на рынке реализации сельскохозяйственной продукции 55,6 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 15 % – не удовлетворены, при этом 51 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 22,8 % – не удовлетворены;

- на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов 43,7 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 11,8 % – не удовлетворены, при этом 39,2 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 17,2 % – не удовлетворены;

- на рынке племенного животноводства 40,8 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 12,7 % – не удовлетворены, при этом 36 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 16,9 % – не удовлетворены;

- на рынке семеноводства 43,4 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 12,3 % – не удовлетворены, при этом 39 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 17,3 % – не удовлетворены;

- в сфере наружной рекламы 52,5 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 11,6 % – не удовлетворены, при этом 46,3 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 16,6 % – не удовлетворены;

- на рынке финансовых услуг 54,1 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 13,4 % – не удовлетворены, при этом 47,1 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 22,2 % – не удовлетворены.

По результатам исследования удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на рынках в 2019 году рынок услуг дошкольного образования определён лучшим рынком, предоставляющим качественные услуги населению, набрав 55 процентных пункта разницы положительных оценок (удовлетворен) по отношению к отрицательным (не удовлетворен). В тройку лидеров также вошли рынок услуг общего образования – 50,1 процентного пункта и услуг дополнительного образования детей – 48,4 процентного пункта. По уровню цен на товары, работы, услуги лучшим стал рынок услуг общего образования, набрав 40,2 процентного пункта разницы положительных оценок (удовлетворен) по отношению к отрицательным (не удовлетворен), на 2 месте рынок услуг дошкольного образования – 38,8 процентного пункта и 3 место занял рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 33,9 процентного пункта.

В ходе проведения опроса, по итогам 2019 года не выявлено рынков, где неудовлетворённость качеством и ценами предоставляемых товаров, работ и услуг выше удовлетворенности.

Самое минимальное преобладание позитивных отзывов (удовлетворен) над негативными отзывами (не удовлетворен) по качеству предоставляемых товаров, работ и услуг в 2019 году составляют 14,5 процентного пункта на рынке медицинских услуг, 28,1 процентного пункта – племенного животноводства, 29,2 процентного пункта – выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. По удовлетворенности уровнем цен такими рынками стали: медицинских услуг (3,2 процентного пункта), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (8,8 процентного пункта) и нефтепродуктов (10,2 процентного пункта).

Информация об удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Белгородской области и состоянием ценовой конкуренции в 2019 году представлена в таблице 7.

Таблица 7

Информация об удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках области и состоянием ценовой конкуренции в 2019 году

Наименование рынка	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках области и состоянием ценовой конкуренции, %
Рынок услуг дошкольного образования	62,7
Рынок услуг общего образования	63,2
Рынок услуг среднего профессионального образования	56,1
Рынок услуг дополнительного образования детей	59,5
Рынок медицинских услуг	48,3
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	57,4
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	43,1
Рынок социальных услуг	56,1
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	54,5
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	53,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	59,8
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в	47,7

Наименование рынка	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках области и состоянием ценовой конкуренции, %
многоквартирном доме	
Рынок ритуальных услуг	53,9
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	55,2
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	51,0
Рынок нефтепродуктов	49,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	60,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	59,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	57,5
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	56,5
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	59,0
Рынок IT-услуг	49,4
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	44,2
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	45,2
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	49,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	47,5
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	40,0
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	41,9
Рынок производства кирпича	42,0
Рынок производства бетона	42,3
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	53,3
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	41,5
Рынок племенного животноводства	38,4
Рынок семеноводства	41,2
Сфера наружной рекламы	49,4

Наименование рынка	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках области и состоянием ценовой конкуренции, %
Рынок финансовых услуг	50,6

На вопрос об изменении уровня цен на товары, работы, услуги на рынках области за 2019 год наибольшее количество вариантов ответа «Повысился» опрошенных выбрали по рынкам услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (61,2 %), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (57,9 %) и нефтепродуктов (55,4 %); «Не изменился» по рынкам услуг общего образования (39,3 %), услуг дополнительного образования детей (35,3 %) и услуг дошкольного образования (35,3 %); «Снизился» по рынкам выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), производства бетона, реализации сельскохозяйственной продукции и сферы наружной рекламы (по 2,2 процента) (таблица 8).

Таблица 8

Изменение уровня цен на товары, работы, услуги, по мнению потребителей в 2019 году, в процентах

Наименование рынков	Повысился	Не изменился	Снизился	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	40,7	34,8	1,1	23,4
Рынок услуг общего образования	37,3	39,3	1,8	21,6
Рынок услуг среднего профессионального образования	35,8	32,6	1,9	29,7
Рынок услуг дополнительного образования детей	37,6	35,3	1,8	25,3
Рынок медицинских услуг	56,7	29,3	2,5	11,5
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	61,2	26,3	2,0	10,5
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	33,8	26,7	1,8	37,7
Рынок социальных услуг	37,8	33,5	2,5	26,2
Рынок теплоснабжения	54,5	25,9	1,7	17,9

Наименование рынков	Повысился	Не изменился	Снизился	Затрудняюсь ответить
(производство тепловой энергии)				
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	57,9	26,2	2,1	13,8
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	42,1	29,8	1,8	26,3
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	46,6	26,1	2,2	25,1
Рынок ритуальных услуг	41,0	27,2	1,7	30,1
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	52,8	26,0	1,7	19,5
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	46,9	25,5	1,5	26,1
Рынок нефтепродуктов	55,4	22,4	1,8	20,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	51,4	30,1	1,6	16,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	49,7	31,3	1,6	17,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	49,5	29,7	1,7	19,1
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	47,1	28,2	1,8	22,9
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	46,4	33,0	1,8	18,8
Рынок IT-услуг	38,4	28,7	1,9	31,0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	39,8	25,0	2,2	33,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и	38,4	24,5	1,7	35,4

Наименование рынков	Повысился	Не изменился	Снизился	Затрудняюсь ответить
дорожного строительства				
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	36,2	25,2	2,0	36,6
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	34,9	26,2	1,5	37,4
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	30,7	22,9	1,7	44,7
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	33,2	23,8	1,7	41,3
Рынок производства кирпича	33,9	23,9	1,8	40,4
Рынок производства бетона	33,8	23,0	2,2	41,0
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	40,8	27,3	2,2	29,7
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	31,3	23,5	1,9	43,3
Рынок племенного животноводства	29,7	22,4	1,8	46,1
Рынок семеноводства	32,1	23,2	1,8	42,9
Сфера наружной рекламы	32,0	25,9	2,2	39,9
Рынок финансовых услуг	36,3	26,9	1,8	35,0

По вопросу об изменении качества товаров, работ, услуг на рынках области за 2019 год наибольшее количество вариантов ответа «Улучшилось» опрошенные выбрали по рынкам услуг дошкольного образования (31 %), выполнения работ по благоустройству городской среды (30,9 %) и услуг дошкольного образования (29,9 %); «Не изменился» по рынкам нефтепродуктов (56,1 %), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (51,9 %) и теплоснабжения (производство тепловой энергии) (50 %); «Ухудшилось» по рынкам медицинских услуг (15,8 %), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (10,6 %) и услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (7,7 процента) (таблица 9).

**Изменение уровня качества товаров, работ, услуг по мнению потребителей
в 2019 году, в процентах**

Наименование рынков	Улучшилось	Не изменилось	Ухудшилось	Затрудняюсь ответить/ не приобрел товары, работы, услуги
Рынок услуг дошкольного образования	31,0	42,0	4,4	22,6
Рынок услуг общего образования	29,9	43,5	6,0	20,6
Рынок услуг среднего профессионального образования	25,7	41,2	5,0	28,1
Рынок услуг дополнительного образования детей	29,6	40,4	6,4	23,6
Рынок медицинских услуг	24,6	46,8	15,8	12,8
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	26,9	51,9	7,7	13,5
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	21,8	36,6	4,7	36,9
Рынок социальных услуг	25,7	43,6	5,8	24,9
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	21,6	50,0	5,9	22,5
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	26,6	44,5	10,6	18,3
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	30,9	42,6	5,3	21,2
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	23,0	44,4	7,8	24,8
Рынок ритуальных услуг	21,9	43,6	4,2	30,3
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном	20,8	48,9	5,5	24,8

Наименование рынков	Улучшилось	Не изменилось	Ухудшилось	Затрудняюсь ответить/ не приобрел товары, работы, услуги
рынке электрической энергии (мощности)				
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	20,5	46,1	4,9	28,5
Рынок нефтепродуктов	20,5	56,1	7,5	15,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	23,6	48,3	6,3	21,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	23,3	47,3	5,9	23,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	23,7	48,0	5,7	22,6
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	22,6	47,3	4,7	25,4
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	24,8	48,2	7,1	19,9
Рынок IT-услуг	20,9	41,3	5,0	32,8
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	19,8	40,0	5,1	35,1
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	20,2	40,2	4,8	34,8
Рынок дорожной деятельности	23,6	39,0	5,1	32,3

Наименование рынков	Улучшилось	Не изменилось	Ухудшилось	Затрудняюсь ответить/ не приобрел товары, работы, услуги
(за исключением проектирования)				
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	19,1	39,8	4,3	36,8
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	17,6	34,9	4,2	43,3
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	17,5	36,4	4,4	41,7
Рынок производства кирпича	17,5	36,2	4,8	41,5
Рынок производства бетона	17,0	37,2	4,8	41,0
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	21,9	41,6	5,6	30,9
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	17,2	36,2	4,2	42,4
Рынок племенного животноводства	17,1	32,7	4,5	45,7
Рынок семеноводства	17,5	33,8	4,8	43,9
Сфера наружной рекламы	20,3	37,1	4,3	38,3
Рынок финансовых услуг	21,4	38,7	5,1	34,8

По мнению большинства потребителей за 2019 год увеличилось количество хозяйствующих субъектов, реализующих товары, работы, услуги, на следующих рынках: услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (36,5 %), медицинских услуг (21,4 %) и нефтепродуктов (18,9 %); не изменилось по рынкам услуг общего образования (57,3 %), услуг среднего профессионального образования (55,6 %) и услуг дошкольного образования (54,1 %); снизилось по рынкам медицинских услуг (7,9 %), нефтепродуктов и обработки древесины и производства изделий из дерева (по 4,2 процента) (таблица 10).

Изменение количества хозяйствующих субъектов, реализующих товары, работы, услуги по мнению потребителей в 2019 году, в процентах

Наименование рынков	Увеличилось	Не изменилось	Сократилось
Рынок услуг дошкольного образования	16,8	54,1	2,5
Рынок услуг общего образования	14,3	57,3	3,3
Рынок услуг среднего профессионального образования	11,8	55,6	3,2
Рынок услуг дополнительного образования детей	17,0	52,2	3,3
Рынок медицинских услуг	21,4	49,1	7,9
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	36,5	37,2	3,7
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10,5	35,5	2,2
Рынок социальных услуг	16,0	49,0	3,1
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	11,5	53,5	2,8
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	14,4	51,3	4,1
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	15,6	49,9	2,9
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	12,8	48,3	3,3
Рынок ритуальных услуг	15,7	46,9	2,3
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	12,5	51,6	2,7
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	11,5	50,3	2,3
Рынок нефтепродуктов	18,9	45,0	4,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14,9	51,5	4,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	14,7	50,9	3,6

Наименование рынков	Увеличилось	Не изменилось	Сократилось
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	18,2	47,5	3,1
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	18,1	46,1	3,2
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	17,4	48,6	3,2
Рынок IT-услуг	14,4	43,4	2,7
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	13,0	42,4	3,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	12,5	42,8	3,1
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	13,2	43,3	2,7
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	11,5	42,0	2,5
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	10,8	39,0	2,5
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	12,7	38,3	4,2
Рынок производства кирпича	10,8	39,3	3,1
Рынок производства бетона	11,0	40,2	2,6
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	15,0	43,5	3,3
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	10,2	39,6	2,6
Рынок племенного животноводства	10,7	37,3	3,1
Рынок семеноводства	11,3	38,3	2,9
Сфера наружной рекламы	14,3	41,3	2,8
Рынок финансовых услуг	16,0	41,9	2,7

На вопрос о том, насколько активно продавцы товаров, работ и услуг конкурируют между собой посредством ценообразования на рынках области, большинство опрошенных считают, что наиболее развита конкуренция (исходя из суммы ответов «Конкурируют», «Достаточно развита конкуренция» и «Конкурируют активно») на рынках услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 67,3 %, медицинских услуг – 60,6 % и оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации – 60,1 процента. Конкурируют активно на рынках услуг розничной

торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (31,5 %), оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации (26,5 %) и оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (25,1 процента). Конкуренция отсутствует на рынках услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (15 %), теплоснабжения (производство тепловой энергии) (13,3 %) и купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (13 %). На остальных рынках доля таких респондентов меньше.

79,4 % на вопрос «Сталкивались ли вы с нарушением своих прав потребителя?» ответили отрицательно и только 20,6 % опрошенных сталкивались в 2019 году с нарушением прав потребителя, что на 2,5 процентного пункта, меньше, чем в 2018 году. У значительного числа опрошенных права потребителя были нарушены в сфере медицинских услуг (32,4 %), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (15,8 %) и теплоснабжения (производство тепловой энергии) (10 %), реже всего права нарушились в сферах добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, обработки древесины и производства изделий из дерева, лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (по 1 проценту).

При этом большинство потребителей (60,7 %), столкнувшись с нарушением прав, никуда не обращались за защитой. 30,9 % потребителей обращались в администрацию муниципального района (городского округа), 9,9 % – в организации, оказывающие юридические услуги, (к юристам), 9,3 % – в Федеральную службу по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека области (Роспотребнадзор) и 3,1 % – в общественные организации по защите прав потребителей. Из числа обратившихся проблема решена полностью у 38,4 % потребителей (в 2018 году – 38,3 %), частично – 30,2 % (в 2018 году – 20,7 %) и у 31,4 % (в 2018 году – 41 %) осталась не решенной (рисунок 16).

Нарушение прав потребителя



Рисунок 16. Оценка нарушения прав потребителя

В целях анализа удовлетворенности потребителей Уполномоченным органом проведен сбор и анализ данных о наличии в 2019 году жалоб в надзорные органы и Администрацию Губернатора области по этой проблематике и динамике их поступления в сравнении с 2018 годом.

В Белгородское УФАС России в 2019 году поступило 100 обращений потребителей по вопросу состояния конкуренции, что в 2,6 раза больше, чем за 2018 год. 27 % обращений поступило по рынку производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, 7% – рынку финансовых услуг и 6 % – рынку нефтепродуктов. Основная доля обращений (44 %) приходится на рынки и сферы, не включенные в отвержденный перечень товарных рынков (таблица 11).

Информация о наличии обращений потребителей о состоянии конкуренции, поступивших в адрес Белгородского УФАС России за 2018 – 2019 годы

Наименование товарного рынка	Количество жалоб/ обращений, единиц		Тем роста, %
	2018 год	2019 год	
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами		3	
Рынок социальных услуг	6	4	66,7
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов		1	
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	18	27	150,0
Рынок нефтепродуктов	5	6	120,0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет		2	
Рынок IT-услуг	7	5	71,4
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)		1	
Рынок финансовых услуг	3	7	в 2,3 раза
Другие рынки и сферы		44	
Всего	39	100	в 2,6 раза

За 2019 год в Управление Роспотребнадзора по Белгородской области поступило 4 788 обращений (прирост на 38,5 % по сравнению с 2018 годом), в том числе от граждан – 3 462, органов государственной власти и местного самоуправления – 1 285, общественных объединений потребителей – 41 обращение.

Большая часть вопросов, с которыми граждане обращались в Управление Роспотребнадзора по Белгородской области, связана с нарушениями прав потребителей – 58,6% от общего количества поступивших письменных обращений.

В структуре обращений потребителей по отдельным секторам потребительского рынка отмечается традиционное преобладание жалоб в сфере услуг – 1 460 (52,1 %), в сфере розничной торговли – 1 345 (48 %).

К числу основных вопросов, с которыми потребители чаще всего обращаются в Управление на нарушение прав, относятся жилищно-коммунальные услуги – 13,1% (367), торговля продовольственными товарами –

12% (334), услуги связи – 6,8% (120), деятельность на финансовом рынке – 5,8% (163), бытовое обслуживание населения – 4,9% (138).

37,6% обращений касались вопросов санитарно-эпидемиологического характера. Анализ тематики обращений по вопросам обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия свидетельствует, что подавляющее большинство жалоб связано с неблагоприятными условиями проживания – 19,4 %, реализацией некачественных пищевых продуктов – 11,8 %, эксплуатацией производственных, общественных помещений, зданий, сооружений, оборудования – 10,8 %, атмосферным воздухом – 9,5 %, сбором, использованием, обезвреживанием, транспортировкой, хранением и захоронением отходов производства и потребления – 8,3%, питьевой водой и водоснабжением населения – 8 процентов.

В адрес Управление Федеральной налоговой службы по Белгородской области в 2019 году поступило 34 496 обращений граждан, что составляет 108,1 % от количества обращений за 2018 год. Основная тематика обращений: о необходимости разъяснения налогоплательщикам законодательства по налогам, сборам, взносам; по ставкам и льготам по имущественным налогам, по предоставлению социального и имущественного вычетов, по предоставлению налоговых деклараций по форме 3-НДФЛ, по уточнению данных по имуществу, принадлежащему гражданину.

Обращения субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, касающихся состояния конкуренции, в Управление Росреестра по Белгородской области и Союз «Белгородская торгово-промышленная палата» в 2019 году не поступали.

В 2019 году в Администрацию Губернатора области поступило 8 обращений, касающиеся состояния конкуренции, по сравнению с 2018 годом их количество осталось неизменным (таблица 12):

Таблица 12

Информация о наличии обращений о состоянии конкуренции, поступивших в адрес Губернатора и Правительства Белгородской области за 2018 – 2019 годы

Наименование рынка	Количество жалоб/ обращений, единиц		Темп роста, %
	2018 год	2019 год	
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1		
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2		
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1		
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	2	1	50,0
Рынок финансовых услуг	1		

Наименование рынка	Количество жалоб/ обращений, единиц		Темп роста, %
	2018 год	2019 год	
Другие рынки и сферы	1	7	в 7 раз
Всего	8	8	100,0

На вопрос «На что, по вашему мнению, должна быть в первую очередь направлена работа по развитию конкуренции в вашем муниципальном образовании» 66,6 % опрошенных отвечают, что это снижение цен на товары, работы, услуги; 64,5 % – повышение качества товаров, работ, услуг; 30,2 % – обеспечение добросовестной конкуренции; 27,0 % указывают на помощь начинающим предпринимателям; 21,2 % – увеличение числа хозяйствующих субъектов, реализующих товары, работы и услуги; 20,4 % – повышение качества услуг естественных монополий; 15,7 % – создание системы информирования населения о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ, услуг и 11,9 % – повышение открытости процедур государственных и муниципальных закупок (рисунок 17).

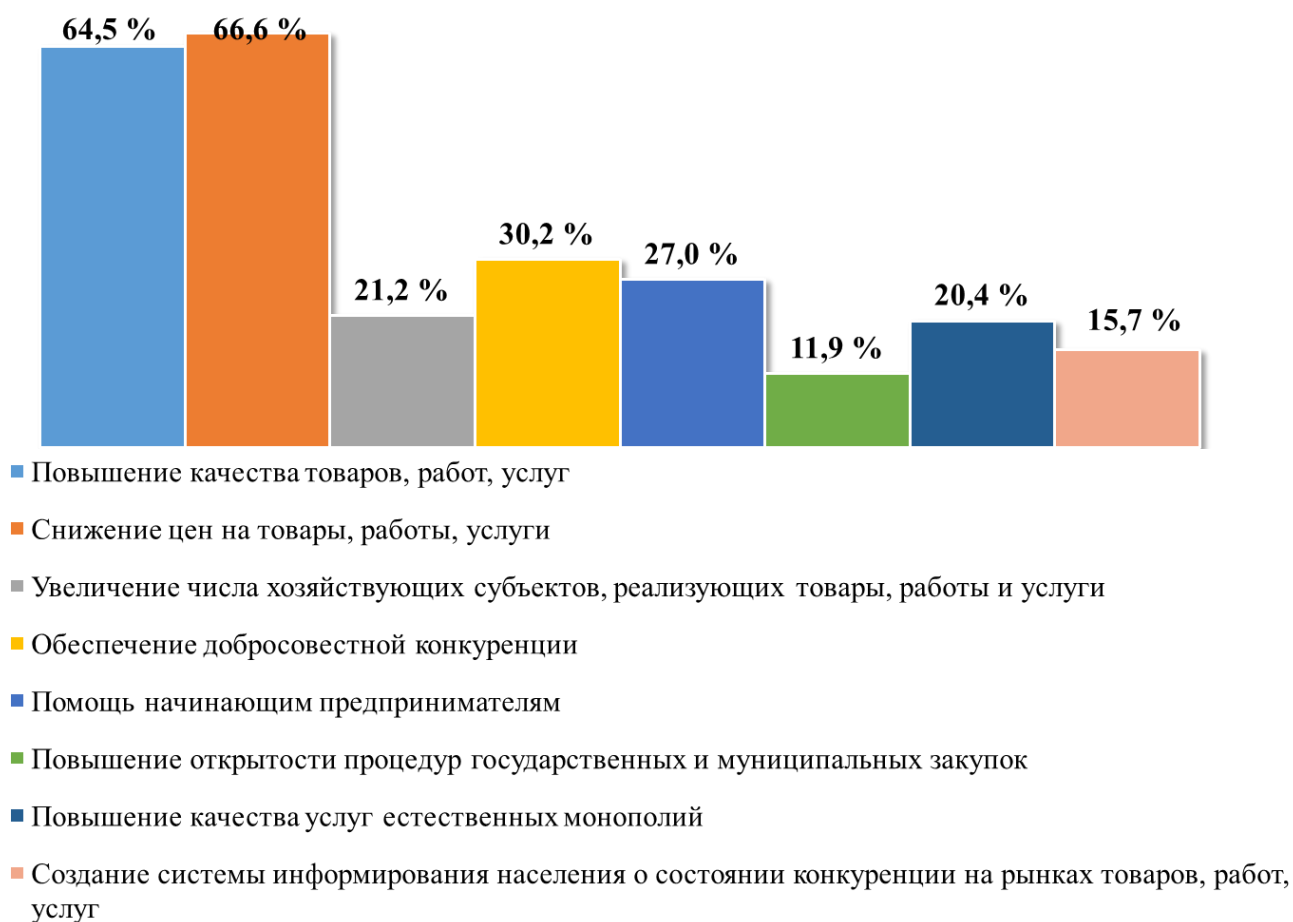


Рисунок 17. Мнение потребителей о первоочередных направлениях работы органов власти по развитию конкуренции

Качество товаров, работ, услуг, произведенных (оказанных) в Курской и Воронежской областях (субъектах Российской Федерации, имеющих общие границы с Белгородской областью) в 2019 году, респонденты оценили следующим образом.

Удовлетворенность качеством на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами отметили 34,5 %, медицинских услуг – 33,3 %, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси – 33 процента. На остальных рынках доля таких респондентов меньше.

Доля респондентов, неудовлетворенных качественными характеристиками, менее значительна, так на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами она составила 11,6 %, медицинских услуг – 9,3 %, дорожной деятельности (за исключением проектирования) – 8,6 процента. На остальных рынках доля таких респондентов еще меньше.

Таким образом, итоги исследования показали, что респонденты в большей степени удовлетворены качеством товаров, работ и услуг на рынках области и состоянием ценовой конкуренции в регионе.

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

В опросе приняли участие 5 180 респондентов, в том числе 1 883 предпринимателя и 3 297 потребителей области.

На вопрос «Интересуетесь ли Вы информацией о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе?» ответы предпринимателей выстроились следующим образом: «Да, постоянно» – 31,2 %, «Да, время от времени» – 47,3 %, «Нет» – 21,5 процента. В тоже время, как ответы потребителей показали меньшую заинтересованность в данной информации: «Да, постоянно» – 18,7 %, «Да, время от времени» – 50,6 %, «Нет» – 30,7 процентов. Информация по данному вопросу в динамике за 2018 – 2019 годы представлена на рисунке 18.

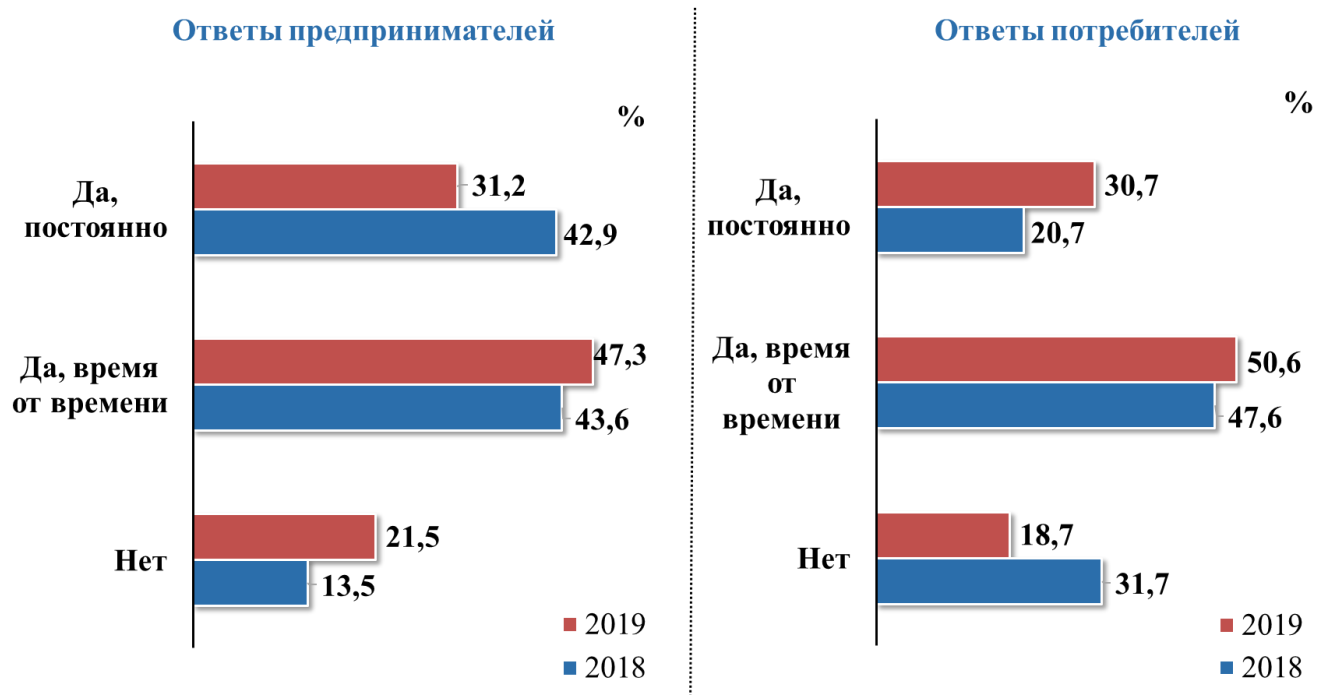


Рисунок 18. Заинтересованность предпринимателей и потребителей в информации о состоянии конкуренции за 2018 – 2019 годы

Преобладающее количество предпринимателей и потребителей для получения информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе предпочитают пользоваться электронными СМИ 49,7 % и 48,4 %, а также телевидением 45,5 % и 54,7 % соответственно. Информация в разрезе источников получения информации за 2018 – 2019 годы представлена на рисунке 19.

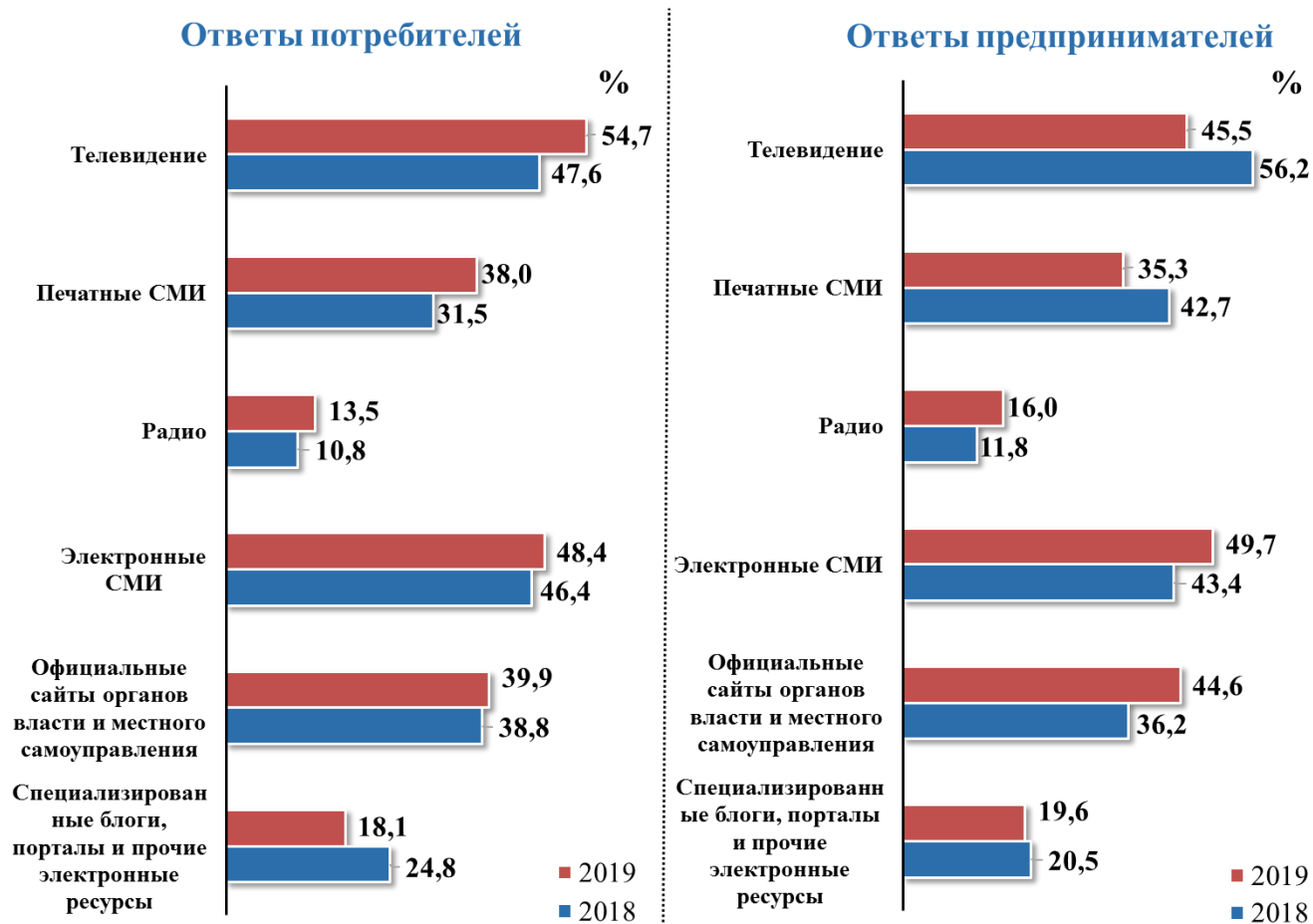


Рисунок 19. Источники получения информации

Удовлетворенность официальной информацией о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Белгородской области, размещаемой на официальных сайтах Уполномоченного органа и муниципальных образований, оценивалась по критериям «Доступность информации», «Понятность информации» и «Удобство получения информации».

По итогам проведенного анкетирования субъектов предпринимательства выявлены следующие результаты.

Удовлетворены доступностью информации 73,9 % респондентов, не удовлетворены – 5,4 %; понятностью информации удовлетворены – 72 %, не удовлетворены – 6,9 %; удобством получения информации удовлетворены 71,6 % и не удовлетворены – 6,8 процентов.

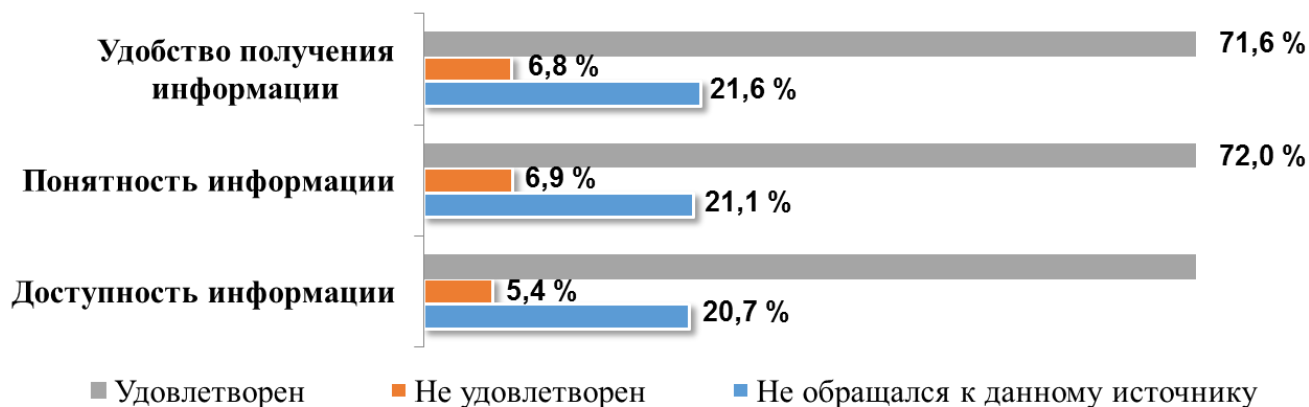


Рисунок 20. Информация об удовлетворенности предпринимателей официальной информацией, размещаемой на официальных сайтах Уполномоченного органа и муниципального образования

По итогам проведенного анкетирования потребителей товаров, работ и услуг выявлены следующие результаты.

Удовлетворены доступностью информации 69,8 % респондентов, не удовлетворены – 8,3 %; понятностью информации удовлетворены – 67 %, не удовлетворены – 10,9 %; удобством получения информации удовлетворены 67,2 % и не удовлетворены – 10,3 процента.

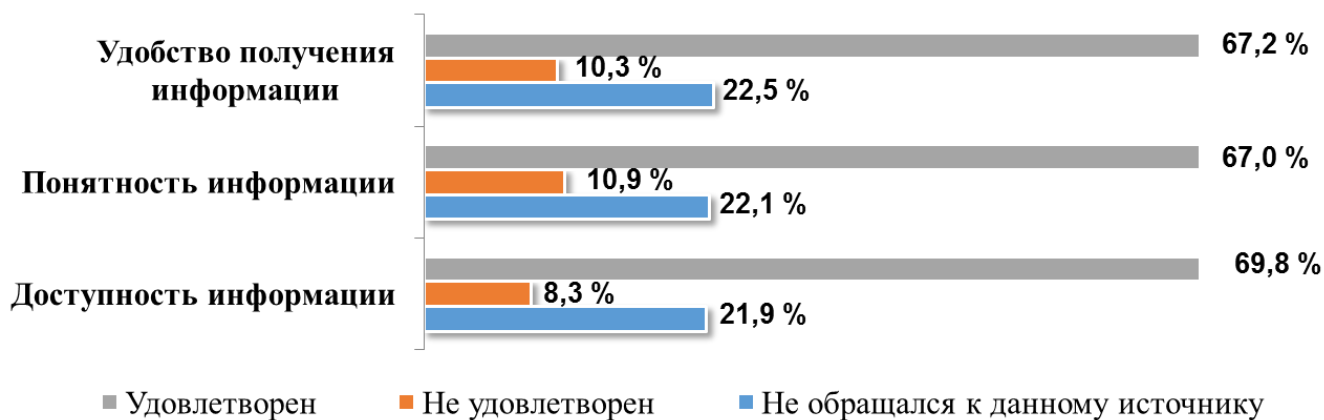


Рисунок 21. Информация об удовлетворенности потребителей официальной информацией, размещаемой на официальных сайтах Уполномоченного органа и муниципального образования

Таким образом, в рамках мониторинга был выявлен высокий уровень удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями на официальных сайтах.

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории области

Перечень товарных рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий

На территории Белгородской области субъекты естественных монополий осуществляют деятельность на следующих товарных рынках:

- рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);
- рынок транспортировки газа по трубопроводам;
- рынок водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры;
- рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии);
- рынок железнодорожных перевозок;
- рынок услуг аэропортов;
- рынок услуг общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи.

В соответствии с рекомендованными Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации анкетами для проведения анкетирования потребителей и предпринимателей были выбраны сферы:

- водоснабжения, водоотведения;
- газоснабжения;
- электроснабжения;
- теплоснабжения;
- телефонной связи и Интернета;
- почтовой связи.

Данные о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на выявленных товарных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, в том числе в электронном виде, так и со стороны потребителей товаров, работ, услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

По результатам проведенного анкетирования потребителей выяснилось, что наибольшее количество опрошенных удовлетворены качеством услуг электроснабжения (76,2 %), почтовой связи (75,4 %) и газоснабжения (73,5 %). Часть опрошенных потребителей не удовлетворена качеством услуг по водоснабжению, водоотведению (26,6 %), телефонной связи и Интернета (24,9 %) и теплоснабжения (17,1 процента) (таблица 13).

**Оценка удовлетворенности потребителей качеством услуг субъектов
естественных монополий, в процентах**

	Удовлетворен	Не удовлетворен
Водоснабжение, водоотведение	58,0	26,6
Газоснабжение	73,5	16,4
Электроснабжение	76,2	14,9
Теплоснабжение	63,9	17,1
Телефонная связь и Интернет	65,1	24,9
Почтовая связь	75,4	14,9

Результаты опроса предпринимателей показали, что 71,6 % от числа опрошенных удовлетворены качеством услуг электроснабжения, 68 % – газоснабжения, 64,8 % – теплоснабжения. Часть опрошенных предпринимателей не удовлетворена качеством услуг по водоснабжению, водоотведению (16,1 %), телефонной связи и Интернета (14,8 %) и почтовой связи (12,7 процента) (таблица 14).

Таблица 14

**Оценка удовлетворенности предпринимателей качеством услуг субъектов
естественных монополий, в процентах**

	Удовлетворен	Не удовлетворен
Водоснабжение, водоотведение	64,5	16,1
Газоснабжение	68,0	11,5
Электроснабжение	71,6	9,6
Теплоснабжение	64,8	11,3
Телефонная связь и Интернет	65,7	14,8
Почтовая связь	65,9	12,7

Большее количество опрашиваемых предпринимателей удовлетворены сроками получения доступа к услугам телефонной связи и Интернета (64 %), электроснабжения (63,8 %) и водоснабжения, водоотведения (62 %); не удовлетворены сроками получения доступа к услугам газоснабжения (14,3 процента).

Оценка предпринимателей сроков подключения к услугам естественных монополий представлена в таблице 15.

**Оценка сроков подключения к услугам естественных монополий
предпринимателей**

	Менее 3 месяцев	Более 3 месяцев, но менее 6 месяцев	Более 6 месяцев, но менее 1 года	От 1 года до 5 лет	Свыше 5 лет
Водоснабжение, водоотведение	39,2	18,5	5,6	1,7	1,2
Газоснабжение	33,3	20,4	7,3	3,2	1,3
Электроснабжение	38,8	20,0	5,2	2,0	1,3
Теплоснабжение	35,3	18,7	4,9	2,3	1,3
Телефонная связь и Интернет	43,7	15,2	3,9	2,3	1,5

Сложность и количество процедур, необходимых для подключения к субъектам естественных монополий, оценены следующим образом: удовлетворены в части телефонной связи и Интернета 58,3 % хозяйствующих субъектов из общего числа опрошенных, электроснабжения – 55 %, водоснабжения, водоотведения – 54,4 %; в тоже время большинство хозяйствующих субъектов не удовлетворены в части услуг газоснабжения 21,4 %, электроснабжения – 17,5 % и водоснабжения, водоотведения – 17 процентов.

Стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий предпринимателями оценена следующим образом: вариант ответа «Низкая» по услугам телефонной связи и Интернета выбрали 8,5 % опрошенных, водоснабжения, водоотведения – 7,8 %, теплоснабжения – 6,3 %; «Средняя» по услугам телефонной связи и Интернета – 44,2%, водоснабжения, водоотведения – 42,8 %, электроснабжения – 41,4 %; «Высокая» по услугам газоснабжения – 33,1 %, электроснабжения – 27,7 % и теплоснабжения – 25,9 процента (таблица 16).

Таблица 16

**Оценка предпринимателей стоимости подключения к услугам
субъектов естественных монополий**

	Низкая	Средняя	Высокая
Водоснабжение, водоотведение	7,8	42,8	24,1
Газоснабжение	5,8	35,7	33,1
Электроснабжение	6,1	41,4	27,7
Теплоснабжение	6,3	37,5	25,9
Телефонная связь и Интернет	8,5	44,2	22,4
Почтовая связь	7,8	42,8	24,1

Удобством получения в электронном виде услуг по водоснабжению, водоотведению удовлетворены 64,1 % от числа опрошенных, не удовлетворены – 10,5 %, неизвестно о такой возможности – 25,4 %; получением услуг газоснабжения удовлетворены 64,9 %, не удовлетворены – 10,4 %, неизвестно о такой возможности – 24,7 %; получением услуг электроснабжения удовлетворены 68 %, не удовлетворены – 9 %, неизвестно о такой возможности – 23 %; получением услуг телефонной связи и Интернета удовлетворены 69,1 %, не удовлетворены – 9,7 %, неизвестно о такой возможности – 21,2 % опрошенных.

По данным департамента цифрового развития области 65 % потребителей оценивают стоимость подключения услуг телефонной связи как низкую. О том, что стоимость высокая, считают 35 % потребителей услуг.

По итогам мониторинга обращений, поступивших в Комиссию по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от жителей региона, в 2019 году зарегистрировано 240 обращений (на 9,6 % больше чем в 2018 году). Основными вопросами, интересующими потребителей, обозначены рост тарифов на коммунальные услуги, предельного индекса размера платы граждан за коммунальные услуги, высокого уровня единого тарифа на услугу регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами (по мнению потребителей). Наиболее актуальными вопросами для субъектов предпринимательства являлись сокращение сроков подключения к сетям электро- и газоснабжения и перераспределение объемов поставки газа. Результатом снижения количества обращений в части процедуры технологического присоединения к сетям электро- и газоснабжения являются утвержденные «дорожные карты» (целевые модели), а также снижение административных барьеров и улучшению качества предоставляемых услуг субъектам предпринимательства.

В 2019 году департаментом строительства и транспорта области рассмотрено 14 обращений и жалоб жителей по пригородному железнодорожному сообщению, что на 6 обращений меньше, чем в 2018 году. Учитывая обращения граждан: с 14 апреля 2019 года по выходным дням продлено курсирование пригородного поезда № 6001/6002 «Белгород – Томаровка – Белгород» до станции Готня; по пути следования «городского поезда» построены новые остановочные платформы – «УСК Светланы Хоркиной» и «Салют-2». Обращения жителей по деятельности ООО «Международный аэропорт Белгород» в департамент строительства и транспорта области не поступали.

Анализ данных об уровнях тарифов (цен), установленных Комиссией по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области, в 2017 – 2019 годах

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

Тарифы на электрическую энергию для всех потребителей, за исключением населения, в **2017** году определены в рамках значений, предусмотренных прогнозом социально-экономического развития Российской Федерации, разработанным Минэкономразвития России и одобренным Правительством Российской Федерации, на уровне 103 % в среднем за год по отношению к предыдущему году. Темп роста тарифов для населения и приравненных к нему категорий потребителей составил 103 % в среднем за год по отношению к предыдущему году. Размер индексации тарифов для населения с 1 июля 2017 года составил 3,4 процента.

Приказом Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от 21 декабря 2016 года № 28/1 «Об установлении тарифов на электрическую энергию, поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей по Белгородской области, на 2017 год» утверждены тарифы с 1 января 2017 на электрическую энергию, поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей области: тариф для городского населения, проживающего в домах, оборудованных газовыми плитами, составил 3,62 руб./кВтч, для городского населения, проживающего в домах, оборудованных электроплитами, а также для сельских жителей – 2,53 руб./кВтч; тарифы сохранены на уровне тарифов, действующих во втором полугодии 2016 года.

Приказом Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от 13 июня 2017 года № 17/1 «Об установлении тарифов на электрическую энергию, поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей по Белгородской области, на второе полугодие 2017 год» утверждены тарифы с 1 июля 2017 на электрическую энергию, поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей области: с 1 июля 2017 года тариф для городского населения, проживающего в домах, оборудованных газовыми плитами, утвержден в размере 3,74 руб./кВтч, для городского населения, проживающего в домах, оборудованных электроплитами, а также для сельских жителей – 2,62 руб./кВтч, соответственно рост тарифов составил 3,4 % по отношению к декабрю 2016 года.

Регулирование тарифов для населения в сфере электроснабжения на 2018 – 2019 годы проводилось в рамках соблюдения индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги. В **2018** году для Белгородской области распоряжениями Правительства Российской Федерации от 26 октября 2017 года № 2353-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации на 2018 год», от 1 ноября 2014 года №2222-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации на 2015 год и предельно допустимые отклонения по отдельным муниципальным образованиям от величины указанных индексов на 2015 – 2018 годы» утверждены: средний индекс изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги (далее – средний индекс) в размере 4 %, и предельно

допустимое отклонение по отдельным муниципальным образованиям (далее – отклонение) от величины среднего индекса в размере 2 процентов.

Приказом Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от 21 декабря 2017 года № 38/1 «Об установлении тарифов на электрическую энергию, поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей по Белгородской области, на 2018 год» установлены тарифы (с учетом НДС):

- с 1 января 2018 года: тариф для городского населения, проживающего в домах, оборудованных газовыми плитами – 3,74 руб./кВтч, для городского населения, проживающего в домах, оборудованных электроплитами, а также для сельских жителей – 2,62 руб./кВтч (100 % к декабрю 2017 года);

- с 1 июля 2018 года: тариф для городского населения, проживающего в домах, оборудованных газовыми плитами, – 3,86 руб./кВтч, для городского населения, проживающего в домах, оборудованных электроплитами, а также для сельских жителей – 2,70 руб./кВтч (103% к декабрю 2017 года).

Тарифы на электрическую энергию, поставляемую для всех групп потребителей области (кроме населения), с 1 января 2011 года являются свободными (нерегулируемыми). Рост данных тарифов с 1 июля 2018 года определен Прогнозом социально-экономического развития Российской Федерации, разработанным Минэкономразвития России, на уровне 103 процентов.

Регулирование тарифов на 2019 год в сфере электроснабжения осуществлялось в соответствии с положениями Федерального закона от 26 мая 2003 года № 35-ФЗ «Об электроэнергетике». Кроме того, тарифы для населения устанавливались в рамках соблюдения индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги. В 2019 году для Белгородской области распоряжением Правительства Российской Федерации от 15 ноября 2018 года № 2490-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации и предельно допустимых отклонений по отдельным муниципальным образованиям от величины указанных индексов на 2019 – 2023 годы» утверждены: в первом полугодии 2019 года средний индекс в размере 1,7 % и отклонение от величины среднего индекса в размере 0 %; во втором полугодии 2019 года средний индекс – 2 %, отклонение – 2 процента.

Приказом Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от 14 декабря 2018 года № 34/1 «Об установлении тарифов на электрическую энергию, поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей по Белгородской области, на 2019 год» установлены тарифы (с учетом НДС):

- с 1 января 2019 года: тариф для городского населения, проживающего в домах, оборудованных газовыми плитами – 3,92 руб./кВтч, для городского населения, проживающего в домах, оборудованных электроплитами, а также для сельских жителей – 2,74 руб./кВтч (101,5 % к декабрю 2018 года);

- с 1 июля 2019 года: тариф для городского населения, проживающего в домах, оборудованных газовыми плитами – 4,00 руб./кВтч, для городского

населения, проживающего в домах, оборудованных электроплитами, а также для сельских жителей – 2,80 руб./кВтч (103,7 % к декабрю 2018 года).

Тарифы на электрическую энергию, поставляемую для всех групп потребителей области (кроме населения) с 1 января 2011 года являются свободными (нерегулируемыми). Рост данных тарифов с 1 июля 2019 года определен Прогнозом социально-экономического развития Российской Федерации, разработанным Минэкономразвития России, на уровне 3 процентов.

Рынок транспортировки газа по трубопроводам

Приказом Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от 21 декабря 2016 года № 29/1 «Об установлении розничной цены на сжиженный газ, реализуемый населению Белгородской области для бытовых нужд (кроме газа для арендаторов нежилых помещений в жилых домах и газа для заправки автотранспортных средств)» установлена розничная цена на природный газ, реализуемый населению, а также жилищно-эксплуатационным организациям, организациям, управляющим многоквартирными домами, жилищно-строительным кооперативам и товариществам собственников жилья для бытовых нужд населения (кроме газа для арендаторов нежилых помещений в жилых домах и газа для заправки автотранспортных средств) **на 2017 год** в размере:

- с 1 января 2017 года – 5,70 руб./м³ (тариф, действующий по состоянию на 31 декабря 2016 года);

- с 1 июля 2017 года – 5,85 руб./м³ (102,6 % к декабрю 2016 года).

Рост тарифов на природный газ с 1 июля 2017 года для прочих потребителей на региональном уровне не регулируется.

Регулирование тарифов для населения в сфере газоснабжения на 2018 – 2019 годы проводилось в рамках соблюдения индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги. **В 2018 году** для Белгородской области распоряжениями Правительства Российской Федерации от 26 октября 2017 года № 2353-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации на 2018 год», от 1 ноября 2014 года №2222-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации на 2015 год и предельно допустимые отклонения по отдельным муниципальным образованиям от величины указанных индексов на 2015 – 2018 годы» утверждены: средний индекс – 4 % и отклонение от величины среднего индекса – 2 процента.

Приказом Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от 26 декабря 2017 года № 33/4 «Об установлении розничной цены на природный газ, реализуемый населению, а также жилищно-эксплуатационным организациям, организациям, управляющим многоквартирными домами, жилищно-строительным кооперативам и товариществам собственников жилья для бытовых нужд населения (кроме газа для арендаторов нежилых помещений в жилых домах и газа для заправки

автотранспортных средств)» установлена розничная цена на природный газ, реализуемый населению, а также жилищно-эксплуатационным организациям, организациям, управляющим многоквартирными домами, жилищно-строительным кооперативам и товариществам собственников жилья для бытовых нужд населения (кроме газа для арендаторов нежилых помещений в жилых домах и газа для заправки автотранспортных средств) на 2018 год в размере (с учетом НДС):

- с 1 января 2018 года – 5,85 руб./м³ (100 % к декабрю 2017 года);
- с 1 июля 2018 года – 6,09 руб./м³ (104,1% к декабрю 2017 года).

Регулирование тарифов на 2019 год в сфере газоснабжения осуществлялось в соответствии с положениями Федерального закона от 31 марта 1999 года № 69-ФЗ «О газоснабжении в Российской Федерации». В 2019 году для Белгородской области распоряжением Правительства Российской Федерации от 15 ноября 2018 года № 2490-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации и предельно допустимых отклонений по отдельным муниципальным образованиям от величины указанных индексов на 2019 – 2023 годы» утверждены: в первом полугодии 2019 года средний индекс в размере 1,7 % и отклонение от величины среднего индекса в размере 0 %; во втором полугодии 2019 года средний индекс – 2 %, отклонение – 2 процента.

Приказами Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от 30 ноября 2018 года № 30/1 «Об установлении розничной цены на природный газ, реализуемый населению, а также жилищно-эксплуатационным организациям, организациям, управляющим многоквартирными домами, жилищно-строительным кооперативам и товариществам собственников жилья для бытовых нужд населения (кроме газа для арендаторов нежилых помещений в жилых домах и газа для заправки автотранспортных средств)», от 20 июня 2019 года № 17/2 «Об установлении розничной цены на газ, реализуемый населению Белгородской области» установлена розничная цена на газ, реализуемый населению в размере (с учетом НДС):

- с 1 января 2019 года – 6 193,00 руб./1000 м³ (101,7 % к декабрю 2018 года);
- с 1 июля 2019 года – 6 280,00 руб./1000 м³ (103,1 % к декабрю 2018 года).

Цены (тарифы) на природный газ для прочих потребителей на региональном уровне не регулируются.

Рынок водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры

Регулирование тарифов на услуги водоснабжения и водоотведения на 2017 – 2019 годы проводилось в рамках соблюдения индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги. В 2017 году для Белгородской области распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 ноября 2016 года № 2464-р «Об утверждении индексов изменения размера

вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации на 2017 год» утвержден средний индекс изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в размере 3,4 процента.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2014 года № 2222-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации на 2015 год и предельно допустимые отклонения по отдельным муниципальным образованиям от величины указанных индексов на 2015-2018 годы» предельно допустимое отклонение по отдельным муниципальным образованиям от величины среднего индекса составляет 2 процента. При этом темп роста тарифов в среднем по области на услуги водоснабжения и водоотведения с учетом их поэтапного увеличения составил:

- с 1 января 2017 года по 30 июня 2017 года – 100 процентов;
- с 1 июля 2017 года по 31 декабря 2017 года на услуги водоснабжения – 101,95 процентов и водоотведения – 96,82 процента.

Прирост тарифов для населения во втором полугодии 2017 года по водоснабжению составил 2,7 %, по водоотведению – 4,9 %, в первом полугодии 2017 года тарифы сохранились на уровне тарифов, действовавших по состоянию на 31 декабря 2016 года.

Регулирование тарифов для населения в сфере водоснабжения и водоотведения на **2018 год** проводилось в рамках соблюдения индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги. В 2018 году для Белгородской области распоряжениями Правительства Российской Федерации от 26 октября 2017 года № 2353-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации на 2018 год», от 1 ноября 2014 года №2222-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации на 2015 год и предельно допустимые отклонения по отдельным муниципальным образованиям от величины указанных индексов на 2015 – 2018 годы» утверждены: средний индекс изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги, величина которого составляет 4 процента, и предельно допустимое отклонение по отдельным муниципальным образованиям от величины среднего индекса в размере 2 процентов.

При этом рост тарифов для населения во втором полугодии 2018 года по отношению к декабрю 2017 года составил: по водоснабжению - 2,6 %, по водоотведению 4,3 %, в первом полугодии 2018 года тарифы сохранились на уровне тарифов, действовавших по состоянию на 31 декабря 2017 года.

Темп роста тарифов в среднем по области на услуги водоснабжения и водоотведения составил:

- с 1 января 2018 года по 30 июня 2018 года – 100 %;
- с 1 июля 2018 года по 31 декабря 2018 года на услуги водоснабжения – 101,98 % и водоотведения – 97,03 процента.

Регулирование тарифов на 2019 год в сфере холодного водоснабжения и водоотведения осуществлялось в соответствии с положениями Федерального закона от 7 декабря 2011 года № 416-ФЗ. В 2019 году для Белгородской области распоряжением Правительства Российской Федерации от 15 ноября 2018 года № 2490-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации и предельно допустимых отклонений по отдельным муниципальным образованиям от величины указанных индексов на 2019 – 2023 годы» утверждены: в первом полугодии 2019 года средний индекс в размере 1,7 % и отклонение от величины среднего индекса в размере 0 %; во втором полугодии 2019 года средний индекс – 2 %, отклонение – 2 процента.

При этом рост тарифов для населения во втором полугодии 2019 года по отношению к декабрю 2018 года составил: по водоснабжению – 16,27 %, по водоотведению – 15,77 %, рост тарифов обусловлен увеличением ставки НДС с 1 января 2019 года с 18 % до 20 % в соответствии с Федеральным законом от 3 августа 2018 года № 303-ФЗ.

Прирост тарифов в среднем по области на услуги водоснабжения и водоотведения составил:

- с 1 января 2019 года по 30 июня 2019 года – 1,7 процента;
- с 1 июля 2019 года по 31 декабря 2019 года на услуги водоснабжения 8,23 % и услуги водоотведения – 5,7 процента.

Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)

Регулирование тарифов на тепловую энергию на 2017 – 2019 годы проводилось в рамках соблюдения индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги. В 2017 году для Белгородской области распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 ноября 2016 года № 2464-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации на 2017 год» утвержден средний индекс изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в размере 3,4 процента.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2014 года № 2222-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации на 2015 год и предельно допустимые отклонения по отдельным муниципальным образованиям от величины указанных индексов на 2015 – 2018 годы» отклонение от величины среднего индекса составило 2 процента. При этом темп роста тарифов в среднем по области на тепловую энергию с учетом их поэтапного увеличения составил:

- с 1 января 2017 года по 30 июня 2017 года – 100 процентов;
- с 1 июля 2017 года по 31 декабря 2017 года – 103,7 процентов.

Кроме того, рост тарифов для населения во втором полугодии 2017 года составил 4 %, в первом полугодии 2017 года тарифы сохранились на уровне тарифов, действовавших по состоянию на 31 декабря 2016 года.

В 2018 году для Белгородской области распоряжениями Правительства Российской Федерации от 26 октября 2017 года № 2353-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации на 2018 год», от 1 ноября 2014 года №2222-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации на 2015 год и предельно допустимые отклонения по отдельным муниципальным образованиям от величины указанных индексов на 2015 – 2018 годы» утверждены: средний индекс величина, которого составляет 4 %, и отклонение от величины среднего индекса в размере 2 процентов. При этом прирост тарифов для населения во втором полугодии 2018 года по отношению к декабрю 2017 года составил 3,9 %, в первом полугодии 2018 года тарифы сохранились на уровне тарифов, действовавших по состоянию на 31 декабря 2017 года.

Темп роста тарифов в среднем по области на тепловую энергию составил:

- с 1 января 2018 года по 30 июня 2018 года – 100 процентов;
- с 1 июля 2018 года по 31 декабря 2018 года – 104,5 процента.

Регулирование тарифов **на 2019 год** в сфере теплоснабжения осуществлялось в соответствии с положениями Федерального закона от 27 июля 2010 года № 190-ФЗ «О теплоснабжении». В 2019 году для Белгородской области распоряжением Правительства Российской Федерации от 15 ноября 2018 года № 2490-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации и предельно допустимых отклонений по отдельным муниципальным образованиям от величины указанных индексов на 2019 – 2023 годы» утверждены: в первом полугодии 2019 года средний индекс в размере 1,7 % и отклонение от величины среднего индекса в размере 0 %; во втором полугодии 2019 года средний индекс – 2 %, отклонение – 2 процента.

При этом прирост тарифов для населения в первом полугодии 2019 года составил 1,6 % (за счет изменения ставки НДС), во втором полугодии 2019 года составил 2 процента.

Прирост тарифов в среднем по области на тепловую энергию составил:

- с 1 января 2019 года по 30 июня 2019 года – 1,7 процента;
- с 1 июля 2019 года по 31 декабря 2019 года – 1,5 процента.

Рынок железнодорожных перевозок

Государственное регулирование тарифов на рынке железнодорожных перевозок осуществляет ФАС России.

Комиссией по регулированию цен и тарифов в Белгородской области в 2017 – 2019 годах не устанавливались тарифы на услуги железнодорожных перевозок.

Рынок услуг аэропортов

ОАО «Белгородское авиапредприятие» и ООО «Топливозаправочная компания «Белгород» ликвидированы в 2018 году и 2019 году соответственно, в связи с чем Комиссией по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области было направлено письмо в ФАС России об исключении

информации о данных организациях из реестра субъектов естественных монополий (письмо от 15 января 2020 года № 29-12/64-К).

Тарифы для организаций, включенных в реестр субъектов естественных монополий в 2019 году (ООО «Международный аэропорт Белгород», ООО «ТЗК «Белогорье», ОАО «Аэропорт Старый Оскол»), находятся на стадии рассмотрения.

Рынок услуг общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 24 октября 2005 года № 637 «О государственном регулировании тарифов на услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи» тарифы на услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи подлежат государственному регулированию.

Предельный максимальный уровень тарифов на услуги местной, внутризоновой телефонной связи и тарифов на услугу по передаче внутренней телеграммы, предоставляемые ПАО «Ростелеком», утверждены приказом ФАС России от 10 июня 2019 года № 745/19.

Предельный максимальный уровень тарифов на пересылку внутренней письменной корреспонденции (почтовых карточек, писем, бандеролей), осуществляющих ФГУП «Почта России», утвержден приказом Федеральной антимонопольной службы от 1 марта 2019 года № 233/19.

Комиссией по регулированию цен и тарифов в Белгородской области в 2017 – 2019 годах не устанавливались тарифы на услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи.

Анализ данных о количестве нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования (электроэнергетика, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, газоснабжение) с учетом тарифов на технологическое подключение к указанным видам инфраструктуры

В рамках утвержденного ежегодного плана проведения плановых проверок Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области на 2019 год, согласованным с прокуратурой Белгородской области (номер плана в ФГИС ЕРП 2019004528) в 2019 году проверен 1 субъект естественной монополии, оказывающий услуги на территории Белгородской области (филиал ПАО «МРСК ЦЕНТРА»-«БЕЛГОРОДЭНЕРГО»), и 1 субъект, осуществляющий вид деятельности, который относится к сфере деятельности субъектов естественных монополий (МУП «Коммунальщик»). Нарушений в части применения тарифов не выявлено.

На основании поступившей в Комиссию по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области информации были выявлены нарушения в части применения тарифов на услуги, относящиеся к сфере естественных монополий, у двух юридических лиц. Выдано 2 предписания об устранении выявленных нарушений. Предписания исполнены

надлежащим образом. Для сравнения в 2018 году по итогам проведения проверок субъектам естественных монополий выдано 9 предписаний об устранении выявленных нарушений, которые исполнены надлежащим образом.

В сфере услуг общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи за 2019 год не было допущено нарушений применения тарифов, утвержденных ФАС России.

Данные об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ, услуг, задействованными в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

На территории Белгородской области реализуются инвестиционные программы, разработанные субъектами естественных монополий, которые направлены на строительство, реконструкцию и модернизацию систем теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, электроснабжения и газоснабжения. В целях обеспечения общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий распоряжением Губернатора Белгородской области от 8 декабря 2014 года № 611-р создан и действует межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий.

Ежегодно Межотраслевым Советом потребителей осуществляется мониторинг исполнения инвестиционных программ, дается оценка эффективности реализации инвестиционных программ, представленных проектов инвестиционных программ субъектами естественных монополий. В 2019 году согласно плану работы Межотраслевого Совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе области рассмотрены инвестиционные программы, реализация которых осуществлялась в 2018 году, дана предварительная оценка результатов исполнения инвестиционных программ за 2019 год.

В 2018 году на территории области реализовано 17 инвестиционных программ в сфере теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, энергоснабжения и газоснабжения. Проведенная Советом предварительная оценка исполнения инвестиционных программ в 2018 году показала следующую результативность.

В сфере энергоснабжения утверждена одна инвестиционная программа с плановым объемом финансирования капитальных вложений в размере 3041,3 млн рублей с НДС.

В рамках реализации инвестиционной программы строительства и реконструкции объектов энергоснабжения потребителей области на 2018 год, утвержденной приказом департамента экономического развития области от 16 ноября 2017 года № 981-пр (в редакции приказа от 19 июня 2018 года № 622-пр) построено 753,1 км электрических сетей и введено в эксплуатацию 80 МВт трансформаторной мощности. Выполнены плановые работы комплексной

реконструкции по разделу надежность. Программой фактически профинансировано 2 997,4 млн рублей с НДС.

В сфере газоснабжения инвестиционная программа строительства и реконструкции объектов газоснабжения потребителей области на 2018 год, утвержденная приказом департамента экономического развития Белгородской области от 30 октября 2017 года № 893-пр «Об утверждении инвестиционной программы строительства и реконструкции объектов газоснабжения потребителей Белгородской области на 2017 год» (в редакции приказа от 29 мая 2018 года № 522-пр), выполнена в полном объеме.

За 2018 год построено 177,2 км газопроводов, освоено 512,7 млн рублей (за счет средств специальной надбавки с учётом НДС), введено в эксплуатацию 46 объектов, кроме того, разработана проектно-сметная документация на 48 объектов, выполнены строительно-монтажные работы по 44 объектам, в том числе в микрорайонах индивидуального жилищного строительства, программам реконструкции и капитального ремонта объектов социальной сферы и развития жилищно-коммунальной инфраструктуры Белгородской области.

В сфере водоснабжения и водоотведения:

- 7 инвестиционных программ, направленных на развитие систем водоснабжения, плановый объем инвестиций – 244,8 млн рублей;

- 5 инвестиционных программ, направленных на развитие систем водоотведения и очистки сточных вод, плановый объем инвестиций – 221 млн рублей;

Инвестиционные программы реализованы в городе Белгороде, Старооскольском, Алексеевском, Валуйском, Губкинском городских округах и Борисовском, Белгородском районах.

На реализацию мероприятий в сфере водоснабжения и водоотведения, в целом направлено 64,4 млн рублей, что составляет 13,82 % от плановых. Низкий процент выполнения инвестиционных программ объясняется отказом подачи заявок застройщиками на технологическое присоединение к сетям водоснабжения и водоотведения.

В сфере теплоснабжения - 3 инвестиционные программы, направленные на строительство, реконструкцию и модернизацию систем теплоснабжения в Старооскольском и Яковлевском городских округах и городе Белгороде. Плановый объем капитальных вложений в отчетном году составил 487,7 млн рублей. На реализацию мероприятий, запланированных инвестиционными программами направлено 487,7 млн руб., что составляет 100 % от плановых. Мероприятия, запланированные на 2018 год реализованы в полном объеме.

В 2019 году на территории области реализовано 7 инвестиционных программ в сфере теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения и программа газификации Белгородской области, финансируемая за счет средств специальной надбавки к тарифам на транспортировку газа по газораспределительным сетям.

В сфере газоснабжения в рамках Программы газификации Белгородской области на 2019 год, финансируемой за счёт средств специальной надбавки к

тарифам на транспортировку газа по газораспределительным сетям, утверждённой приказом департамента экономического развития Белгородской области от 18 октября 2018 года № 1107-пр (в редакции от 19 декабря 2019 года № 1436-пр), в 2019 году освоено средств на сумму 228,6 млн рублей (без учёта НДС), построено 149,8 км газопроводов.

В 2019 году в рамках программы газификации, в том числе в микрорайонах индивидуального жилищного строительства, программам реконструкции и капитального ремонта объектов социальной сферы и развития жилищно-коммунальной инфраструктуры Белгородской области, местным программам капитальных вложений введено в эксплуатацию 72 объекта, строительно-монтажные работы выполнены по 14 объектам, разработана проектно-сметная документация по 30 объектам, получена исходно-разрешительная документация по 5 объектам.

Выполнение данных мероприятий позволило увеличить надежность и бесперебойность энергоснабжения потребителей Белгородской области.

В сфере водоснабжения и водоотведения:

- 2 инвестиционные программы, направленные на развитие систем водоснабжения, плановый объем инвестиций – 178 млн рублей;
- 2 инвестиционные программы, направленные на развитие систем водоотведения и очистки сточных вод, плановый объем инвестиций – 706,8 млн рублей.

Инвестиционные программы реализованы в городе Белгороде, Губкинском, Шебекинском, Яковлевском, Новооскольском и Грайворонском городских округах, а также Волоконовском, Борисовском, Вейделевском, Ивнянском и Белгородском районах.

На реализацию мероприятий в сфере водоснабжения и водоотведения, в целом направлено 170,4 млн рублей, что составляет 19,3 % от плановых. Низкий процент выполнения инвестиционных программ объясняется отказом подачи заявок застройщиками на технологическое присоединение к сетям водоснабжения и водоотведения.

В сфере теплоснабжения - 3 инвестиционные программы, направленные на строительство, реконструкцию и модернизацию систем теплоснабжения в Старооскольском, Яковлевском, Губкинском городских округах и городе Белгороде. Плановый объем капитальных вложений в отчетном году составил 465,7 млн рублей. На реализацию мероприятий, запланированных инвестиционными программами направлено 505 млн рублей, что составляет 108,4 % от плановых. Мероприятия, запланированные на 2019 год реализованы в полном объеме.

В сфере железнодорожных перевозок в целях транспортного обеспечения динамично растущего жилого массива «Новая жизнь» в 2018 году Правительством области совместно с Юго-Восточной железной дорогой – филиалом ОАО «РЖД» и пригородной компанией «Черноземье» были организованы пассажирские перевозки жителей микрорайона «городским поездом» до железнодорожного вокзала города Белгорода.

Учитывая многочисленные пожелания жителей в 2019 году ОАО «РЖД» за счет собственных средств в кратчайшие сроки были спроектированы и построены новые остановочные платформы – «УСК Светланы Хоркиной» и «Рынок Салют-2», позволившие улучшить доступность объектов городской инфраструктуры и увязать железнодорожное сообщение с существующей автобусной сетью. Остановочный пункт «УСК Светланы Хоркиной» является самым близким к спортивному комплексу из всех остановок общественного транспорта, и удобен как жителям жилого массива «Новая жизнь», так и жителям района вблизи железнодорожного вокзала города Белгорода. Остановочная платформа «Рынок Салют-2» также является востребованной. В первую очередь для людей, работающих в учреждениях центральной части города. Во-вторых, для пересадки на общественный транспорт с остановки «Рынок Салют» в настоящее время отправляются автобусы по 10 маршрутам.

С начала перевозок (с ноября 2018 года) «городским поездом» воспользовалось более 17 тысяч пассажиров.

В сфере услуг общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи в 2019 году на территории области не осуществлялась реализация инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов.

Анализ данных об оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, а также об оказании указанных услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг

В отчетном периоде были продолжены работы по предоставлению государственных и муниципальных услуг, в том числе в электронном виде, а также организации электронного межведомственного взаимодействия.

Ведется постоянная работа по переводу государственных и муниципальных услуг в электронный вид, их оптимизации и типизации. Всего в реестре государственных и муниципальных услуг 1 811 услуг, из них: в электронном виде предоставляется 107 государственных и 59 муниципальных услуг (тираж на 22 муниципалитета). В 2019 году в электронный вид было переведено 11 государственных услуг и 1 муниципальная услуга (тираж на 22 муниципалитета).

Продолжена работа по популяризации электронных государственных услуг среди граждан и бизнеса. По итогам 2019 года количество жителей области, зарегистрированных на портале государственных услуг, увеличилось на 228 980 человек и составило 83 % взрослого населения области.

За 2019 год в филиал ПАО «МРСК Центра» - «Белгородэнерго» поступило 6 877 заявок, в том числе в электронном виде подано 5 395 заявок, что составляет 78,4 % от общего количества, в том числе от юридических лиц – 1 574 заявки (из них в электронном виде 1 074 заявки) и от физических лиц – 5 303 заявки (из них в электронном виде – 4 321 заявка).

На сайте АО «Газпром газораспределение Белгород» во втором полугодии 2019 года реализована возможность подачи заявки на заключение договора на технологическое присоединение к сетям газораспределения. За второе полугодие 2019 года в АО «Газпром газораспределение Белгород» поступило 3 038 заявок, в том числе в электронном виде подано 54 заявки или 1,8 % от общего количества.

Бизнес-процесс оказания данных услуг на базе МФЦ находится в тестовом режиме.

Таким образом, в рамках мониторинга выявлен высокий уровень удовлетворенности качеством, сроками получения доступа и стоимостью услуг субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории области. Реализуемые инвестиционные программы соответствуют действующему законодательству и направлены на строительство, реконструкцию и модернизацию систем теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, электроснабжения и газоснабжения.

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Белгородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

Уполномоченным органом совместно с департаментом имущественных и земельных отношений области и администрациями муниципальных районов и городских округов области осуществлен мониторинг деятельности унитарных предприятий и хозяйственных обществ, доля участия области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, общее количество которых по состоянию на 1 января 2020 года составило 99 единиц (на 1 января 2019 года – 118 единиц). За 2019 год их количество сократилось на 19 хозяйствующих субъектов или на 16,1 процента. В целях проведения анализа долей рынка хозяйствующих субъектов проведена оценка объема рынков по каждому виду экономической деятельности за 2019 год.

Из указанного количества:

24 - хозяйствующих субъекта с государственным участием Белгородской области 50 и более процентов (8 государственных унитарных предприятий Белгородской области, 16 хозяйственных обществ, из них 2 хозяйственных общества с долей участия государственных унитарных предприятий Белгородской области);

75 - хозяйствующих субъектов с участием муниципального образования в 50 и более процентов (49 муниципальных унитарных предприятий и 26 хозяйственных обществ, из них 2 хозяйственных общества с долей участия муниципальных унитарных предприятий).

Количество хозяйствующих субъекта с государственным участием Белгородской области 50 и более процентов уменьшилось по сравнению с 2018 годом на 29,4 % (в 2018 году – 34 субъекта). Наибольший удельный вес занимают субъекты в сфере предоставления услуг, связанных с недвижимым имуществом (16,6 %). По 8,3 % приходится на субъекты, осуществляющие

деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства, финансовых услуг, архитектуры, медицинских услуг, инвентаризации, пассажирских перевозок, растениеводства. Незначительное количество хозяйствующих субъектов с государственным участием Белгородской области 50 и более процентов присутствует в сферах розничной торговли, радиовещания и телевидения, экологической безопасности. В отношении 2 хозяйствующих субъектов с государственным участием Белгородской области 50 и более процентов осуществлены мероприятия по их ликвидации, 1 хозяйствующий субъект деятельность не осуществляет.

Количество муниципальных унитарных предприятий и хозяйственных обществ с участием муниципального образования 50 и более процентов уменьшилось по сравнению с 2018 годом на 10,7 % (в 2018 году – 84 субъекта). В общем числе муниципальных унитарных предприятий наибольший удельный вес занимают хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства – 32 %, на рынке теплоснабжения - 17,3 %, на рынках услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами и выполнению работ по благоустройству городской среды - по 12 %, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и дорожной деятельности – по 5,3 %, в сфере предоставления прочих персональных услуг – 12,1 процента. Предприятия, относящиеся к деятельности в сфере общественного питания, и управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе занимают 4 процента. В отношении 6 муниципальных унитарных предприятий осуществлены мероприятия по их ликвидации, 5 – деятельность не осуществляют.

Кроме того, проведен мониторинг бюджетных, автономных, казенных учреждений, осуществлявших деятельность на территории Белгородской области в 2019 году. Общее количество обследуемых объектов составило 1497 единиц, в том числе: на рынке услуг общего образования осуществляют свою деятельность 537 учреждений (35,9 %), на рынке услуг дошкольного образования – 518 учреждений (34,6 %), на рынке услуг дополнительного образования – 107 учреждений (7,1 %), на рынке медицинских услуг – 69 учреждений (4,6 %), на рынке услуг социального обслуживания населения – 35 учреждений (2,3 %), на рынке услуг среднего профессионального образования – 33 учреждения (2,2 %), на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья - 2 учреждения (0,1 %), в прочих сферах (детского отдыха и оздоровления, физкультуры и спорта, культуры и туризма) - 196 учреждений (13,1 %).

Подробные результаты мониторинга деятельности в 2019 году унитарных предприятий и хозяйственных обществ, доля участия области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, бюджетных, автономных, казенных учреждений представлены в приложении 25.

Таким образом, по результатам проведенного мониторинга хозяйствующих субъектов, доля участия области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, выявлено, что в результате работы, проведенной в 2019 году, количество унитарных предприятий и хозяйственных обществ с долей участия области или муниципального образования 50 и более процентов сократилось на 16,1 %, намечено проведение дальнейшей работы по сокращению количества таких хозяйствующих субъектов на конкурентных рынках.

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Белгородской области

В ходе мониторинга удовлетворенности финансовыми услугами использованы результаты анкетирования потребителей и предпринимателей, проведенного Уполномоченным органом совместно с администрациями муниципальных районов и городских округов, а также результаты анкетирования субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП), проведенного Банком России.

Анализ результатов опроса **в целом по населению** показал, что более востребованными оказались платежные услуги или расчетно-кассовое обслуживание, ими воспользовались 51,6 % респондентов. На втором месте – открытие счета (22,4 %), на третьем – зарплатные проекты (21,6 процента).

По результатам проведенного анкетирования **потребителей** выяснилось, что 59 % принявших участие в опросе – это работающее по найму население, 9,9 % – студенты, 9,2 % – пенсионеры (в том числе по инвалидности), 7,9 % – временно неработающие граждане, 6,2 % – предприниматели, 4,8 % – самозанятые и 3,1 % – обучающиеся в образовательных организациях.

Деятельность финансовых организаций, услугами которых пользовались потребители в 2019 году, оценена следующим образом: удовлетворены деятельностью банков 83,2 %, не удовлетворены – 9,1%; деятельностью страховых компаний удовлетворены 50,7 %, не удовлетворены – 9,6 %; деятельностью микрофинансовых организаций удовлетворены 21 %, не удовлетворены – 7,2 %; деятельностью кредитных потребительских кооперативов, в том числе сельскохозяйственных, удовлетворены 25,6 %, не удовлетворены – 5,6 %; деятельностью прочих финансовых организаций (брокеров, доверительных управляющих, управляющих компаний негосударственным пенсионным фондом, паевых инвестиционных фондов) удовлетворены 21,8 %, не удовлетворены – 5,2 процента.

Чаще всего потребители пользовались платежными услугами – 51,4 %, зарплатными проектами – 19,7 %, открывали банковские счета – 17,8 %, потребительскими кредитами – 16,5 %, кредитными картами – 13,9 % и дистанционным доступом к банковским счетам – 11,3 процента. Менее всего востребованными оказались лизинг – 0,4 %, займы в микрофинансовых

организациях – 1,8 % и займы в кредитных потребительских кооперативах, в том числе сельскохозяйственных – 1,9 процента.

72,6 % опрошенных удовлетворены качеством финансовых продуктов и услуг в рамках кредитования, которыми пользовались в 2019 году, 8,9 % – не удовлетворены; удовлетворены доступностью 74 %, не удовлетворены – 8,3 %; удовлетворены стоимостью 49,5 %, не удовлетворены – 30,2 процента.

Удовлетворены качеством финансовых продуктов и услуг в рамках сбережения и размещения свободных денежных средств 59,7 % опрошенных, 10,8 % – не удовлетворены; удовлетворены доступностью 61,9 %, не удовлетворены – 9,7 %; удовлетворены стоимостью 47,8 %, не удовлетворены – 22,8 процента.

В рамках оказания платежных услуг удовлетворены качеством финансовых продуктов и услуг 77,8 % опрошенных, 9,2 % – не удовлетворены; удовлетворены доступностью 78,4 %, не удовлетворены – 8,9 %; удовлетворены стоимостью 61,2 %, не удовлетворены – 24 процента.

Удовлетворены качеством финансовых продуктов и услуг в рамках услуг страхования 56,4 % опрошенных, 10,6 % – не удовлетворены; удовлетворены доступностью 57 %, не удовлетворены – 10,8 %; удовлетворены стоимостью 44,8 %, не удовлетворены – 20,5 процента.

По итогам проведенного анкетирования субъектов МСП, проводимого Уполномоченным органом, выявлены следующие результаты.

Значительная часть субъектов МСП, принявших участие в опросе, (84,3 %) – это микропредприятия, 13 % – малые предприятия и 2,7 % – средние предприятия.

Деятельность финансовых организаций, услугами которых пользовались субъекты МСП в 2019 году, оценена следующим образом: удовлетворены деятельностью банков 81,3 %, не удовлетворены – 7,7 %; деятельностью страховых компаний удовлетворены 60 %, не удовлетворены – 8,4 %; деятельностью микрофинансовых организаций удовлетворены 36,2 %, не удовлетворены – 7,8 %; деятельностью кредитных потребительских кооперативов, в том числе сельскохозяйственных, удовлетворены 36,1 %, не удовлетворены – 6 %; деятельностью прочих финансовых организаций (брокеров, доверительных управляющих, управляющих компаний негосударственным пенсионным фондом, паевых инвестиционных фондов) удовлетворены 32,2 %, не удовлетворены – 4,2 процента.

По итогам анкетирования **субъектов МСП**, проведенного Банком России, лидером среди исследуемых объектов также являются банки, их работой удовлетворены 86,8 %, что на 5,5 процентных пункта больше, чем по итогам анкетирования, проводимого департаментом экономического развития области. Работой лизинговых компаний удовлетворены 35,2 % респондентов, микрофинансовых организаций – 23,5 %, что на 12,7 процентных пункта ниже, чем по итогам анкетирования, проводимого департаментом. Наименьший процент удовлетворенности наблюдается по кредитным потребительским кооперативам (15%), факторинговым компаниям (16,3%), сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам (16,2%).

Низкие показатели связаны с тем, что большое число респондентов (порядка 80%) не сталкивались с данными услугами на финансовом рынке Белгородской области.

Анализ востребованности финансовых услуг показал, что наибольший показатель получило расчетно-кассовое обслуживание – 52,1 % по итогам опроса, проводимого Уполномоченным органом и 70% по итогам опроса Банка России, зарплатными проектами воспользовались 26,8 % и 49,2 %, дистанционным доступом к банковским счетам – 15,5 % и 13 %, депозитом для юридического лица в банке – 4,1 % и 12 %, займом в микрофинансовой организации – 6,7 % и 8,4 % респондентов соответственно.

Также результаты опроса, проводимого Уполномоченным органом, показали, что 73,9 % опрошенных удовлетворены качеством финансовых продуктов и услуг в рамках кредитования, которыми пользовались в 2019 году и 6,8 % – не удовлетворены; удовлетворены доступностью 79 %, не удовлетворены – 7,1 %; удовлетворены стоимостью 64,1 %, не удовлетворены – 21,1 процента.

Удовлетворены качеством финансовых продуктов и услуг в рамках сбережения и размещения свободных денежных средств 73 % опрошенных, 6,9 % – не удовлетворены; удовлетворены доступностью 71,7 %, не удовлетворены – 8,6 %; удовлетворены стоимостью 61,7 %, не удовлетворены – 17,3 процента.

В рамках оказания платежных услуг удовлетворены качеством финансовых продуктов и услуг 81,2 % опрошенных, 7,2 % – не удовлетворены; удовлетворены доступностью 80,5 %, не удовлетворены – 8,3 %; удовлетворены стоимостью 68,8 %, не удовлетворены – 17,6 процента.

Удовлетворены качеством финансовых продуктов и услуг в рамках услуг страхования 74,6 % опрошенных и 6,6 % – не удовлетворены; удовлетворены доступностью 72,3 %, не удовлетворены – 8,9 %; удовлетворены стоимостью 63 %, не удовлетворены – 15,3 процента.

Таким образом, результаты анкетирования потребителей и предпринимателей, проведенного Уполномоченным органом совместно с администрациями муниципальных районов и городских округов, а также результаты анкетирования субъектов МСП, проведенного Банком России, показали, что респонденты в большей степени удовлетворены деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории области.

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Белгородской области

В ходе мониторинга доступности финансовых услуг использованы официальная статистика Банка России в отношении деятельности финансовых организаций, результаты анкетирования потребителей и предпринимателей, проведенного Уполномоченным органом совместно с администрациями

муниципальных районов и городских округов, а также результаты анкетирования субъектов МСП, проведенного Банком России.

По данным, представленным Отделением по Белгородской области Главного управления Банка России по Центральному федеральному округу, на территории Белгородской области действуют следующие кредитные организации, обособленных и внутренних структурных подразделений действующих кредитных организаций (филиалов) в Белгородской области по состоянию на 1 января 2020 года: 1 региональный банк, 3 филиала, 4 представительства, 277 дополнительных офисов, 20 кредитно-кассовых офисов, 78 операционных офиса и 2 передвижных пункта кассовых операций.

Информация о средневзвешенных процентных ставках по кредитным и депозитным операциям на представлена в таблице 17.

Таблица 17

Средневзвешенные процентные ставки по кредитным и депозитным операциям на 1 января 2020 года

	По кредитам со сроком до 1 года, %	По кредитам со сроком свыше 1 года, %	По депозитам со сроком до 1 года, %	По депозитам со сроком свыше 1 года, %
Физическим лицам	14,75	12,67	4,66	5,67
Нефинансовым организациям	6,66	7,27	5,16	5,76
Субъектам малого и среднего предпринимательства	9,26	9,86	-	-

В течение 2019 года банки снижали процентные ставки как по депозитам, так и во всех сегментах кредитного рынка, руководствуясь динамикой ключевой ставки Банка России и ожиданиями ее снижения, а также на фоне межбанковской конкуренции.

Средневзвешенная процентная ставка по ипотечным жилищным кредитам, предоставленным физическим лицам Белгородской области в валюте Российской Федерации в отчетном периоде, составила 9,06 процента.

Кредитными организациями за 2019 год было выдано 10 664 штук ипотечных жилищных кредита. Задолженность по ипотечным жилищным кредитам на 1 января 2020 года составила 48,1 млрд рублей, при этом доля кредитов в иностранной валюте не существенна – 0,1 процента. Доля просроченной задолженности в портфеле ипотечных кредитов составила 0,6процента.

Информация о деятельности субъектов микрофинансирования в Белгородской области представлена в таблице 18.

**Показатели деятельности субъектов микрофинансирования
в Белгородской области**

	Количество			Задолженность по основному долгу по выданным займам		
	по состоянию на (единиц):		Темп роста, %	по состоянию на (млн рублей):		Темп роста, %
	1 января 2018 года	1 января 2019 года		1 января 2018 года	1 января 2019 года	
Кредитные потребительские кооперативы	36	24	66,7	588,9	827,1	140,4
Ломбарды	46	35	76,1	233,1	215,9	92,6
Микрофинансовые организации	25	23	92,0	813,5	1 012,0	124,4
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	4	3	75,0	88,4	35,3	39,9

Количество кредитных потребительских кооперативов (КПК) на отчетную дату уменьшилось с 36 до 24, при этом задолженность по основному долгу по выданным займам выросла на 40,4 процента.

Количество ломбардов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года уменьшилось на 11 единиц и составило 35, задолженность по выданным займам сократилась на 7,4 процента.

Также сократилось количество микрофинансовых организаций (далее – МФО) и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (далее – СКПК), их задолженность по основному долгу по выданным займам тоже изменилась: по МФО выросла на 24,4 %, по СКПК снизилась на 60,1 процента.

На 1 октября 2019 года на страховом рынке действовала 21 страховая компания, в том числе 19 филиалов, 1 отделение, 1 агентство. Все страховые организации зарегистрированы в других регионах.

По результатам проведенного анкетирования 57,5 % населения в целом в 2019 году пользовалось услугами банков, 24,9 % – страховых компаний, 4,9 % – кредитных потребительских кооперативов, в том числе сельскохозяйственных, 4,7 % – микрофинансовых организаций, 1,9 % – услугами других финансовых организаций (брокеров, доверительных управляющих, управляющих компаний негосударственным пенсионным фондом, паевым инвестиционным фондом) и 32,4 % ответили, что не пользовались услугами финансовых организаций.

Дистанционный доступ к финансовым услугам (Интернет-банкинг, мобильный банкинг и другое) использовали 51,8 % населения и лично обращались в отделения финансовых организаций 48,2 %.

Анализ наличия барьеров доступа к финансовым услугам показал, что основным барьером для населения является недостаточное количество банковских отделений – 27,8 %, 15,2 % респондентов отметили неудобное расположение банковских отделений и 13,5 % – низкое качество Интернет-связи, необходимой для дистанционного доступа, по остальным барьерам доступа к финансовым услугам доля меньше. Более подробная информация представлена на рисунке 22.



Рисунок 22. Мнение населения в целом о наличии барьеров доступа к финансовым услугам

По результатам проведенного анкетирования **потребителей** выяснилось, что 59 % принявших участие в опросе – это работающее по найму население, 9,9 % – студенты, 9,2 % – пенсионеры (в том числе по инвалидности), 7,9 % – временно неработающие граждане, 6,2 % – предприниматели, 4,8 % – самозанятые и 3,1 % – обучающиеся в образовательных организациях.

Подавляющее количество потребителей в 2019 году пользовалось услугами банков (61,3 %), также услугами страховых компаний пользовались 24,1 % респондентов, кредитных потребительских кооперативов, в том числе сельскохозяйственных, – 4,3 %, микрофинансовых организаций – 3,3 %, услугами других финансовых организаций (брокеров, доверительных управляющих, управляющих компаний негосударственным пенсионным

фондом, паевым инвестиционным фондом) пользовались 1,9 % и 30,1 % потребителей ответили, что не пользовались услугами финансовых организаций.

Чаще всего потребители пользовались платежными услугами – 51,4 %, зарплатными проектами – 19,7 %, открывали банковские счета – 17,8 %, потребительскими кредитами – 16,5 %, кредитными картами – 13,9 % и дистанционным доступом к банковским счетам – 11,3 процента. Менее всего востребованными оказались лизинг – 0,4 %, займы в микрофинансовых организациях – 1,8 % и займы в кредитных потребительских кооперативах, в том числе сельскохозяйственных – 1,9 процента.

На вопрос «Какой способ доступа к финансовым услугам Вы использовали чаще в 2019 году?» 50,2 % потребителей ответили, что использовали дистанционный доступ к финансовым услугам (Интернет-банкинг, мобильный банкинг и другое) и 49,2 % лично обращались в отделения финансовых организаций.

Мнения потребителей о существовании барьеров доступа к финансовым услугам распределились следующим образом: 28 % – недостаточное количество банковских отделений, 14,8 % – неудобное расположение банковских отделений и 14,3 % – низкое качество Интернет-связи, необходимой для дистанционного доступа. Более подробная информация представлена на рисунке 23.



Рисунок 23. Мнение потребителей о наличии барьеров доступа к финансовым услугам

Свой уровень финансовой грамотности большинство потребителей оценили, как средний. 24,7 % считают, что у них высокий уровень осведомленности, 65,7 % – средний, 9,6 % – низкий; 21,7 % считают свой уровень знаний высоким, 66,3 % – средним, 12 % – низким; 21,4 % считают свои навыки высокими, 65,9 % – средними, 12,7 % – низкими; по критерию «Установки и поведение» 21,7 % опрошенных выбрали вариант ответа «Высокий», 65,7 % – «Средний» и 12,6 % – «Низкий».

По итогам проведенного анкетирования **субъектов МСП** выявлены следующие результаты.

Значительная часть субъектов МСП, принявших участие в опросе, (84,3 %) – это микропредприятия, 13 % – малые предприятия и 2,7 % – средние предприятия.

50,9 % хозяйствующих субъектов в 2019 году пользовалось услугами банков, 26,2 % – страховых компаний, 7,2 % – микрофинансовых организаций, 6,1 % – кредитных потребительских кооперативов, в том числе сельскохозяйственных, 2,1 % – услугами других финансовых организаций (брокеров, доверительных управляющих, управляющих компаний негосударственным пенсионным фондом, паевым инвестиционным фондом) и 36,4 % ответили, что не пользовались услугами финансовых организаций.

Анализ востребованности финансовых услуг показал, что наибольший показатель получило расчетно-кассовое обслуживание – 52,1 % по итогам опроса, проводимого Уполномоченным органом и 70% по итогам опроса Банка России, зарплатными проектами воспользовались 26,8 % и 49,2 %, дистанционным доступом к банковским счетам – 15,5 % и 13 %, депозитом для юридического лица в банке – 4,1 % и 12 %, займом в микрофинансовой организации – 6,7 % и 8,4 % респондентов соответственно.

Чаще всего (57 %) в 2019 году респонденты лично обращались в отделения финансовых организаций, 43 % – использовали дистанционный доступ к финансовым услугам (Интернет-банкинг, мобильный банкинг и другое).

Анализ наличия барьеров доступа к финансовым услугам показал, что основным барьером является недостаточное количество банковских отделений (27,4 %), 16,2 % респондентов отметили неудобное расположение банковских отделений и 11,6 % – низкое качество Интернет-связи, необходимой для дистанционного доступа (рисунок 24).



Рисунок 24. Мнение субъектов МСП о наличии барьеров доступа к финансовым услугам

Свой уровень финансовой грамотности субъекты МСП в основном оценили, как средний: 35,1 % считают, что у них высокий уровень осведомленности, 58,3 % – средний, 6,6 % – низкий; 32 % считают свой уровень знаний высоким, 60 % – средним, 8 % – низким; 31,2 % считают свои навыки высокими, 61 % – средними, 7,8 – низкими; по критерию «Установки и поведение» 30,8 % опрошенных выбрали вариант ответа «Высокий», 61,1 % – «Средний» и 8,1 % – «Низкий».

Таким образом, результаты мониторинга показали, что потребители и предприниматели имеют возможность свободно выбирать нужные им финансовые продукты и услуги. Конкурентную среду на финансовом рынке в Белгородской области можно охарактеризовать как благоприятную с низким уровнем барьеров доступа к финансовым услугам.

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

Реализация продовольственных товаров на территории Российской Федерации осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 381-ФЗ).

В соответствии с пунктом 8 части 2 статьи 8 Федерального закона № 381-ФЗ хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, при организации торговой деятельности и ее осуществлении, за исключением случаев, установленных данным федеральным законом, другими федеральными законами, самостоятельно определяют цены на продаваемые товары. Формирование цен как на продовольственные, так и на непродовольственные товары и услуги производится предприятиями исходя из собственных затрат на производство и реализацию продукции, включающих заработную плату работников, затраты на топливо и электроэнергию, транспортные расходы и так далее. По мере изменения стоимости сырья, тарифов на энергоносители, увеличения заработной платы работников, изменяется и цена производимого и реализуемого товара. На изменение цен на продукцию, товары и услуги на потребительском рынке оказывают рыночные механизмы, такие как повышение или снижение спроса и предложения.

Департаментом экономического развития области совместно с администрациями муниципальных районов и городских округов на постоянной основе осуществляется:

- мониторинг цен и представленности социально значимых товаров в розничных торговых предприятиях;
- мониторинг розничных цен и наличия товаров в более 200 объектах потребительского рынка.

По данным Белгородстата, среднегодовой индекс потребительских цен на товары и услуги в 2019 году в Белгородской области составил 104,5 процента.

Во исполнение постановления Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 года № 530 Белгородстатом осуществляется мониторинг средних розничных цен в Белгородской области на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.

Результаты мониторингов средних розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости по Белгородской области по данным Белгородстата

Наименование продукции	Ед. изм.	23.12.2019 г.	руб. /ед. изм.
			23.12.2019 г. в % к 24.12.2018 г.
Говядина (кроме бескостного мяса)	кг	317,52	106,84
Свинина (кроме бескостного мяса)	кг	225,81	94,99
Куры (кроме куриных окорочков)	кг	130,58	95,80
Рыба мороженая неразделанная	кг	124,35	105,14
Масло сливочное	кг	500,86	106,37
Масло подсолнечное	кг	95,06	102,44
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирн.	литр	45,17	106,48
Молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирн.	литр	64,54	105,72
Яйца куриные	дес.	59,10	94,73
Сахар-песок	кг	28,70	66,67
Чай черный байховый	кг	564,47	103,61
Соль поваренная пищевая	кг	10,62	105,67
Мука пшеничная	кг	32,86	109,57
Хлеб ржаной, ржано-пшеничный	кг	38,99	102,61
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сорта	кг	53,21	111,67
Рис шлифованный	кг	56,61	114,27
Пшено	кг	52,78	110,28
Крупа гречневая - ядрица	кг	46,48	146,39
Вермишель	кг	42,76	109,00
Картофель	кг	18,37	95,93
Капуста белокочанная свежая	кг	17,52	70,08
Лук репчатый	кг	21,98	90,79
Морковь	кг	18,52	76,59
Яблоки	кг	64,41	101,71

Согласно пункту 2 правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 года № 530, предельные розничные

цены на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, реализуемых на территории отдельного субъекта Российской Федерации или территориях субъектов Российской Федерации, устанавливаются Правительством Российской Федерации на срок не более 90 календарных дней в случае, если в течение 30 календарных дней подряд на территории отдельного субъекта Российской Федерации или территориях субъектов Российской Федерации рост розничных цен на продовольственные товары составит 30 и более процентов.

В Белгородской области в ходе мониторинга, проводимого Комиссией по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области на основе данных Белгородстата, такого роста цен на вышеуказанные виды продовольственных товаров не выявлено. Данные еженедельных мониторингов представлены в приложении 26.

Таким образом, анализ данных вышеуказанных мониторингов показал, что в Белгородской области не отмечается резкого роста цен на реализуемые товары, в том числе на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, а также снижения уровня представленности продовольственных товаров в розничных торговых предприятиях, нестационарной торговле, розничных рынках и ярмарках, проводимых на постоянной основе.

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Белгородской области

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года, утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 25 января 2010 года № 27-пп (в редакции от 25 марта 2019 № 128-пп), в Белгородской области развивается транспортно-логистический кластер. Данный сектор играет ключевую роль в обеспечении экономического роста и повышении конкурентоспособности Белгородской области, создании благоприятных условий для ведения бизнеса, производства и экспорта транспортных услуг, повышении эффективности транспортной деятельности, интеграции региона в мировую транспортную систему, развитии межрегиональной кооперации и международного сотрудничества.

Конкурентные преимущества транспортно-логистического кластера Белгородской области представлены в таблице 20.

Конкурентные преимущества транспортно-логистического кластера Белгородской области

Условия конкурентоспособности на транспортном рынке	Среда функционирования транспортно-логистического кластера Белгородской области
Условия производства	
Географическое положение, доступность	<p>Область расположена в юго-западной части Российской Федерации в 500 - 700 км к югу от г. <u>Москвы</u>, на границе с <u>Украиной</u>.</p> <p>Транспортная сеть региона охватывает все населенные пункты области, связывает ее с другими регионами страны, государствами – членами СНГ и странами дальнего зарубежья. По территории области проходят важнейшие железнодорожные и автомобильные магистрали межгосударственного значения: железнодорожная транспортная магистраль, соединяющая г. Белгород с г. Москва и с г. Санкт-Петербург, автомобильная дорога федерального значения М-2 «Крым». Имеется международный аэропорт, 3 крупных железнодорожных узла: Белгород, Старый Оскол, Валуйки.</p>
Трудовые ресурсы	<p>В области налажена система подготовки кадров в начальных, средних профессиональных и высших учебных заведениях менеджмента, маркетинга, логистики, коммуникационных технологий, инженерии, машиностроения, технической эксплуатации и обслуживания электрического и электромеханического оборудования</p>
Инвестиции	<p>Белгородская область входит в число первых десяти регионов страны с наименьшими интегральными инвестиционными рисками и в топ-20 регионов-лидеров России по инвестиционной привлекательности.</p> <p>Аналитическое кредитное рейтинговое агентство (АКРА) подтвердило рейтинг Белгородской области на уровне «А+(RU)», прогноз «Стабильный». Это наивысший рейтинг в группе «А». Кредитный рейтинг области обусловлен стабильными бюджетными показателями, сбалансированной по срокам погашения и структуре долговой нагрузкой, федеральной поддержкой сельского хозяйства и высоким уровнем развития инфраструктуры.</p> <p>Международное рейтинговое агентство Fitch Ratings повысило долгосрочные рейтинги эмитента Белгородской области Российской Федерации в иностранной и национальной валюте с уровня «BB» до «BB+» – прогноз «Стабильный», то есть степень безопасности приближена к более высокой инвестиционной ступени – «BBB» по шкале агентства. Повышение рейтингов отражает ожидания агентства на то, что улучшившиеся бюджетные показатели и показатели долга области будут соответствовать рейтингам «BB+» в среднесрочной перспективе</p>

Условия конкурентоспособности на транспортном рынке	Среда функционирования транспортно-логистического кластера Белгородской области
Состояние транспортной и информационной инфраструктуры	Достаточно развитая сеть дорог и их удовлетворительное состояние обеспечивает доступ к любым объектам. Высокий уровень безопасности: система посадки СП-80 в международном аэропорте в г. Белгород обеспечивает высокий уровень безопасности и регулярность полетов; 19,8 тыс. км (90,8 % от общей протяженности автомобильных дорог общего пользования) автомобильных дорог с усовершенствованным покрытием повышают безопасность всех участников дорожного движения и снижает уровень ДТП. Развита система услуг связи и телекоммуникационных услуг (IT- индустрия)
Научно-исследовательская и технологическая инфраструктура	В области имеется научно-исследовательская инфраструктура на базе Белгородского государственного научно-исследовательского университета и Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова
Условия спроса	
Развитие внешнеэкономических связей	Проводимая политика Правительства области в рамках плана импортозамещения является основой формирования фундамента стабильной экономики региона. За период с 2015 по 2017 год экспорт товаров вырос над импортом товаров почти в 1,5 раза и составил 7,4 млрд долларов США. Практически все крупные и средние предприятия области являются субъектами внешнеэкономической деятельности и ежегодно расширяют свое присутствие на внешних рынках. География внешнеэкономических связей Белгородской области включает около 120 стран дальнего и ближнего зарубежья. Белгородская таможня входит в десятку по объему таможенного оформления грузов по Центральному федеральному округу
Определенные группы потребителей	Предприятия функционирующих и создаваемых на территории области кластеров и зон опережающего развития (агропромышленной зоны, строительного, горно-металлургического, машиностроительного, биофармацевтического, туристско-рекреационного кластеров), предприятия торговли, организации, нуждающиеся в транспортно-логистических услугах, внешнеторговые операторы
Учет меняющихся потребительских предпочтений на рынке	С выходом большего количества предприятий на международный рынок будут предъявляться более высокие требования к качеству транспортно-логистического обслуживания
Родственные и поддерживающие отрасли	
Наличие необходимого соотношения предприятий родственных и поддерживающих	Существует развитый парк транспортных средств, позволяющих перевозить любые виды грузов, а также обеспечить комфортные перевозки пассажиров. Высокий уровень развития поддерживающих отраслей (ремонт транспортных средств, автозаправочные, топливные комплексы и другие)

Условия конкурентоспособности на транспортном рынке отраслей	Среда функционирования транспортно-логистического кластера Белгородской области
Базовые услуги и инфраструктура	Функционирование большинства видов транспорта (автомобильного, железнодорожного и авиационного). Достаточно большое количество транспортных и обслуживающих предприятий, а также перспектива создания новых предприятий создают основу для развития конкуренции и обеспечения высокого уровня качества предоставляемых услуг

В настоящее время в связи со сложной геополитической ситуацией транспортно-логистический кластер региона преимущественно ориентирован на удовлетворение внутреннего производственного потенциала и потенциала пассажирских перевозок, использование имеющихся собственных транспортных мощностей.

Ядро транспортно-логистического кластера области составляют международный аэропорт в г. Белгороде, Белгородский регион Юго-Восточной железной дороги – филиала ОАО «РЖД», автотранспортные предприятия и логистические центры (рисунок 25).



Рисунок 25. Структура транспортно-логистического кластера Белгородской области

Международный аэропорт г. Белгорода оборудован взлетно-посадочной полосой размером 2500x45 м. Аэродром позволяет принимать воздушные суда с максимально взлетной массой до 199 тонн и в сложных метеоусловиях, так как в 2013 году допущен к эксплуатации по I категории ИКАО (Международной организации гражданской авиации). Аэропорт работает в круглосуточном режиме, созданы оптимальные условия для обслуживания пассажиров на международных и на внутренних линиях, а также служит запасным аэродромом Московской воздушной зоны. Аэропорт обладает потенциалом не только конечного пункта назначения, но и трансферного центра при полетах между городами Центрального, Северо-Западного, Приволжского, Южного, Уральского, Сибирского и Крымского федеральных округов, Южной Европы, Северной Африки и Азии (рисунки 25 и 26).



Рисунок 26. Схема перспективных маршрутов из международного аэропорта в г. Белгороде

В 2011 - 2013 годах реализован проект по реконструкции международного аэропорта, выполнена модернизация аэродромного и аэровокзального комплексов, объектов управления движением, радионавигацией и посадкой, инженерных коммуникаций и других объектов, необходимых для полноценного функционирования всех служб и систем аэропорта. Реконструкция аэропорта позволила использовать потенциал евроазиатских транспортных коридоров и предоставлять высококачественные авиатранспортные услуги населению сопредельных регионов с общей численностью около 5 млн человек.

Инфраструктура аэропорта включает новый аэровокзальный комплекс площадью 12,2 тыс. кв. метров с пропускной способностью 450 пассажиров в час, в том числе на внутренних авиалиниях – 300 пассажиров в час и на международных авиалиниях – 150 пассажиров в час, и сопутствующую логистическую среду, включающую грузовой терминал для обслуживания входящих и исходящих грузопотоков, таможенные терминалы, зону беспошлинной торговли DutyFree, торговые площади, конференц-зал, автопаркинг, бюро аренды автомобилей и другие объекты. Инфраструктура аэропорта привязана к железнодорожной транспортной магистрали, соединяющей г. Белгород с г. Москва и с г. Санкт-Петербург, автомобильной дороге федерального значения М-2 «Крым».

Схема международного аэропорта в г. Белгороде представлена на рисунке 27.

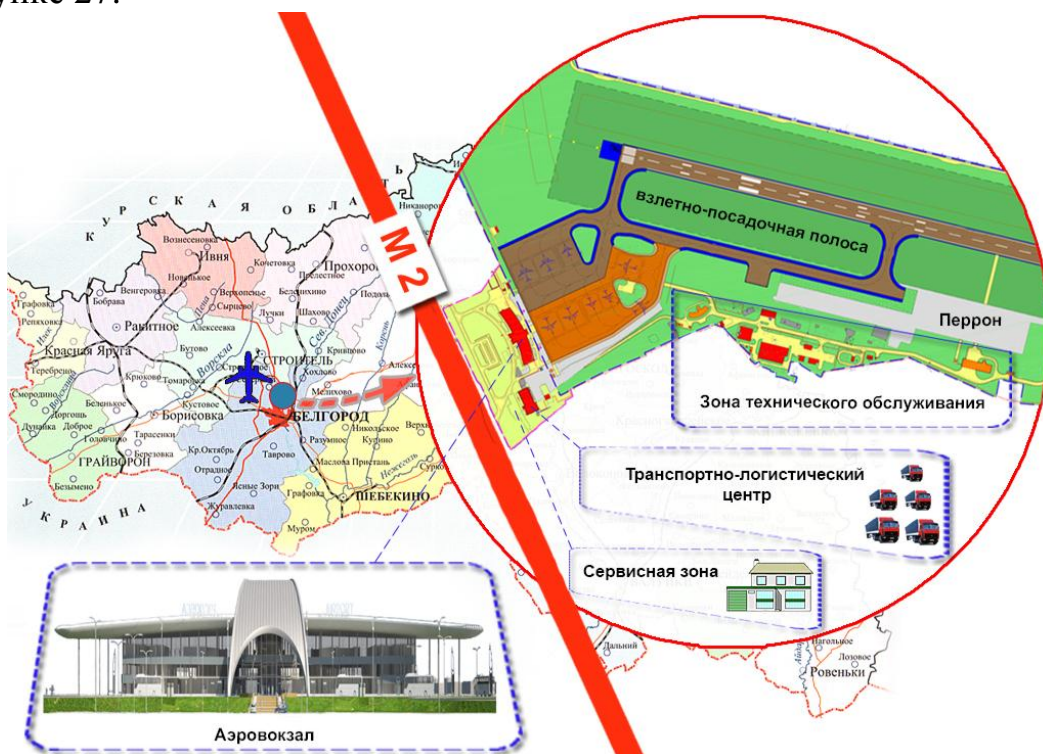


Рисунок 27. Схема расположения международного аэропорта в г. Белгороде

Учитывая приграничное положение Белгородской области, развивается транспортно-логистическая инфраструктура в непосредственной близости к международным автомобильным пунктам пропуска (МАПП) «Нехотеевка», «Шебекино» и «Грайворон». Оборудованы таможенно-логистические терминалы (далее - ТЛТ) общей пропускной способностью 410 автомобилей в сутки, развиваются сервисные зоны, включающие гостиницы, стоянки для легковых и большегрузных автомобилей, пункты питания, медицинские пункты, пункты охраны правопорядка, отделения банков, почтовые отделения (телефон, факс, Интернет), страховые магазины. Созданная сервисная зона на МАПП «Нехотеевка» может обеспечить ежегодное обслуживание около 25 тысяч человек.

В целях благоустройства населенных пунктов и микрорайонов массовой жилой застройки, развития дорожной сети, обеспечения качественного транспортного обслуживания населенных пунктов области осуществляется реализация мероприятий национального проекта по созданию безопасных и качественных **автомобильных дорог**, государственной программы области «Совершенствование и развитие транспортной системы и дорожной сети Белгородской области».

В 2019 году на реализацию подпрограммы «Совершенствование и развитие дорожной сети» данной госпрограммы направлены бюджетные средства в объеме 21,5 млрд рублей, в том числе на ремонт автодорог общего пользования и мостов, строительство автодорог в населенных пунктах области и в микрорайонах ИЖС, строительство и реконструкцию автодорог общего пользования, комплекс мероприятий по содержанию автодорог и мостов общего пользования, изготовление проектно-сметной документации.

Наиболее крупными объектами 2019 года являются реконструкция участков автодорог «Белгород-Павловск» на участке от с. Клиновец Корочанского района до г. Новый Оскол протяженностью 35,7 км, «Белгород – Новая Деревня» в Белгородском районе протяженностью – 6,8 км, строительство участка автодороги «Старый Оскол – Чернянка» - 3 км.

Общая протяженность автомобильных дорог общего пользования регионального и межмуниципального значения (по состоянию на 1 января 2020 года) составляет 6 633,3 км, в том числе 566,6 км - II категории пропускной способностью свыше 6000 авт./сутки; 901,4 км - III категории пропускной способностью до 6000 авт./сутки; 4 778,2 км - IV категории пропускной способностью до 2000 авт./сутки; 387,1 км V категории пропускной способностью до 200 авт./сутки.

Транспортная инфраструктура региона в части вылетных автодорог завершена. За 2009-2019 годы построено и реконструировано более 600 км автодорог, в основном II категории, с пропускной способностью более 8 800 авт./сутки), из них в 2019 году – 42,5 км автодорог. Активно ведется работа по разгрузке автодорог г. Белгорода путем строительства транспортных узлов и развязок. Развивается интеллектуальная транспортная система, включающая сервисы для людей, бизнеса и государственных служб, что способствует повышению безопасности и комфортности дорожного движения в регионе.

На всех участках транспортной инфраструктуры области, в том числе на удаленных дорогах имеется стабильная подвижная радиотелефонная связь. На территории области 737 предприятий осуществляют техническое обслуживание и ремонт транспортных средств.

На участках федеральной трассы и региональных дорог по территории области создаются и развиваются пункты сервисного обслуживания четырех видов: полнокомплектные, малокомплектные придорожные комплексы, придорожные сервисные пункты, а также придорожные площадки для отдыха. Каждый комплекс - организация по оказанию определённых услуг от передвижного автосервиса, кафе, автозаправок, стоянок до рекреационных зон и придорожных гостиниц.

В Белгородской области в зонах, прилегающих к федеральной трассе, дорогам регионального и межмуниципального значения функционируют 297 автомобильных автозаправочных станций, автомобильных заправочных комплекса (далее – АЗС, АЗК) (с бензином, сжиженным углеводородным газом), 26 автомобильных газонаполнительных компрессорных станций (далее – АГНКС) (с метаном) и 2 электрические заправочные станции.

В 2019 году при поддержке ПАО «Газпром» в регионе начата реализация пилотного проекта «Развитие рынка газомоторного топлива в Белгородской области». На территории области построены 19 объектов заправки транспортных средств природным газом, что позволило сформировать сеть из 26 объектов газозаправочной инфраструктуры в 17 городских округах и муниципальных районах области. Белгородская область выполнила одну из ключевых задач Минэнерго России по достижению целевого уровня развития газозаправочной инфраструктуры – одна АГНКС на 60 тыс. человек населения.

В регионе сформирована система государственной поддержки участников рынка газомоторного топлива, включающая льготы по налогу на имущество, транспортному и земельному налогам для инвесторов, строящих АГНКС, и владельцев автотранспорта, субсидии на компенсацию части затрат на строительство АГНКС. В 2019 году 6 организациям предоставлены 760 млн рублей федеральных субсидий на компенсацию затрат на строительство 19 АГНКС.

Важной составляющей транспортно-логистического кластера области является система современных складских хозяйств предприятий области, которая обеспечивает хранение продукции, произведенной в Белгородской области, и организацию ее поставок в другие регионы России.

Регион имеет устойчивое постоянное автобусное сообщение как внутри Белгородской области, так и с другими субъектами Российской Федерации.

Все муниципальные образования имеют автобусное сообщение с областным центром, ряд муниципальных образований связан регулярными междугородными маршрутами между собой. Межрегиональные маршруты регулярных перевозок автобусами обеспечивают связь Белгородской области как с городами регионов, граничащими с Белгородской областью (Курск, Воронеж, Россошь, Лиски), так и с такими городами, как Москва, Санкт-Петербург, Волгоград, Саратов, Рязань, Краснодар, Ростов-на-Дону, Липецк, Брянск.

В 2018 году началась реализация пятилетней концепции совершенствования организации транспортного обслуживания населения на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок в междугородном сообщении. В период реализации концепции произойдет замена парка пассажирского подвижного состава на междугородные автобусы, соответствующие установленным требованиям. Планируется создание и внедрение новых интеллектуальных транспортных систем для организации и обеспечения контроля пассажирских перевозок автомобильным транспортом. На автовокзалах внедряется система онлайн бронирования и продажи билетов на автобусы междугородного сообщения.

В целях обеспечения постоянного, объективного и независимого контроля функционирования и управления транспортной системой региона в Белгородской области на основе современных информационно-телекоммуникационных технологий и технологий спутниковой навигации ГЛОНАСС/GPS создана единая система мониторинга транспорта, которая позволяет осуществлять мониторинг государственного и муниципального транспорта, опасных грузов, пассажирских перевозок, наблюдение за обстановкой на автомобильных дорогах в районах диспетчерскими службами 112 (получение метеоданных с цифровых метеостанций, мониторинг дорожной обстановки веб-камерами), мониторинг выполнения дорожных работ подрядными организациями.

В рамках долгосрочной программы развития ОАО «РЖД» до 2025 года в регионе будет построена скоростная **железнодорожная** магистраль Белгород – Тула, общая стоимость проекта более 90 млрд рублей.

Таким образом, транспортно-логистический кластер Белгородской области является важной составной частью опорной национальной транспортной сети, он обладает высоким потенциалом пропускной способности и обеспечивает целостную взаимосвязь региональных зон опережающего развития и территориальных кластеров. При проведении активной инвестиционной политики, увеличении объемов частных и бюджетных инвестиций транспортно-логистический кластер области может стать одним из крупных центров привлечения и распределения экспортно-импортных грузопотоков в европейской части Российской Федерации.

С учетом реализации вышеуказанных мероприятий по развитию транспортно-логистического кластера в 2019 году достигнуты следующие **количественные результаты (индикаторы):**

1. Доля автомобильных дорог регионального значения, соответствующих нормативным требованиям, составила 63,2 процента.
2. В 2019 году грузовыми автомобилями организаций всех видов экономической деятельности (без субъектов малого предпринимательства) перевезено 32,7 млн тонн грузов (на 1,7 % больше, чем в 2018 году).
3. По маршрутам регулярных перевозок эксплуатационными автобусами перевезено 85,6 млн пассажиров.

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

Иновационная система региона, обеспечивающая внедрение передовых производственных технологий

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года, утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 25 января 2010 года № 27-пп (в редакции от 25 марта 2019 года № 128-пп), в Белгородской области формируется инновационная система региона.

Инновационная система региона представляет собой совокупность субъектов и объектов инновационной деятельности, взаимодействующих в процессе создания и реализации инновационной продукции и осуществляющих свою деятельность в рамках проводимой государством и Правительством области политики по развитию инновационной системы. В структурном аспекте инновационная система региона представляет собой базовый уровень национальной инновационной системы, а также является составной частью социально-экономической системы. Представленная структурная модель инновационной системы заключается в преобразовании входящих ресурсных потоков через процесс трансформации в результат деятельности системы (рисунок 28).

Структуру инновационной системы необходимо рассматривать с позиции комплексного подхода и в качестве базовых элементов следует выделить ядро инновационной системы региона, которым является внутренняя мотивация субъектов инновационной деятельности, а также четыре подсистемы: научно-образовательную, инфраструктурную, предпринимательскую и подсистему ресурсного обеспечения.

Научно-образовательная подсистема образует исследовательскую среду, которая характеризуется наличием стимулов для сотрудничества с бизнесом, и среду, в рамках которой генерируется человеческий капитал, что обеспечивает воспроизводство знаний и личных компетенций всех участников инновационного процесса.

Для обеспечения процесса трансфера технологий и коммерциализации разработок выделены инфраструктурная подсистема (инновационная инфраструктура), представленная совокупностью организаций и предприятий производственно-технологической группы (бизнес-инкубаторы, инновационно-промышленные комплексы, промышленные парки, инновационно-технологические центры, технопарки), экспертно-консалтинговой группой (центры трансфера технологий, центры консалтинга, инновационные центры).

Целесообразность выделения предпринимательской подсистемы обоснована значимостью стадии производственного внедрения и реализации инновационной продукции в рамках инновационного процесса.

Подсистема ресурсного обеспечения инновационной деятельности, представлена кадровой группой (коучинг-центры, тренинг-центры, кадровые центры), информационной группой (информационно-аналитические, научно-координационные центры), а также финансовой инфраструктурой, включающей бюджетные, инновационные, страховые, венчурные фонды и другие финансовые институты.

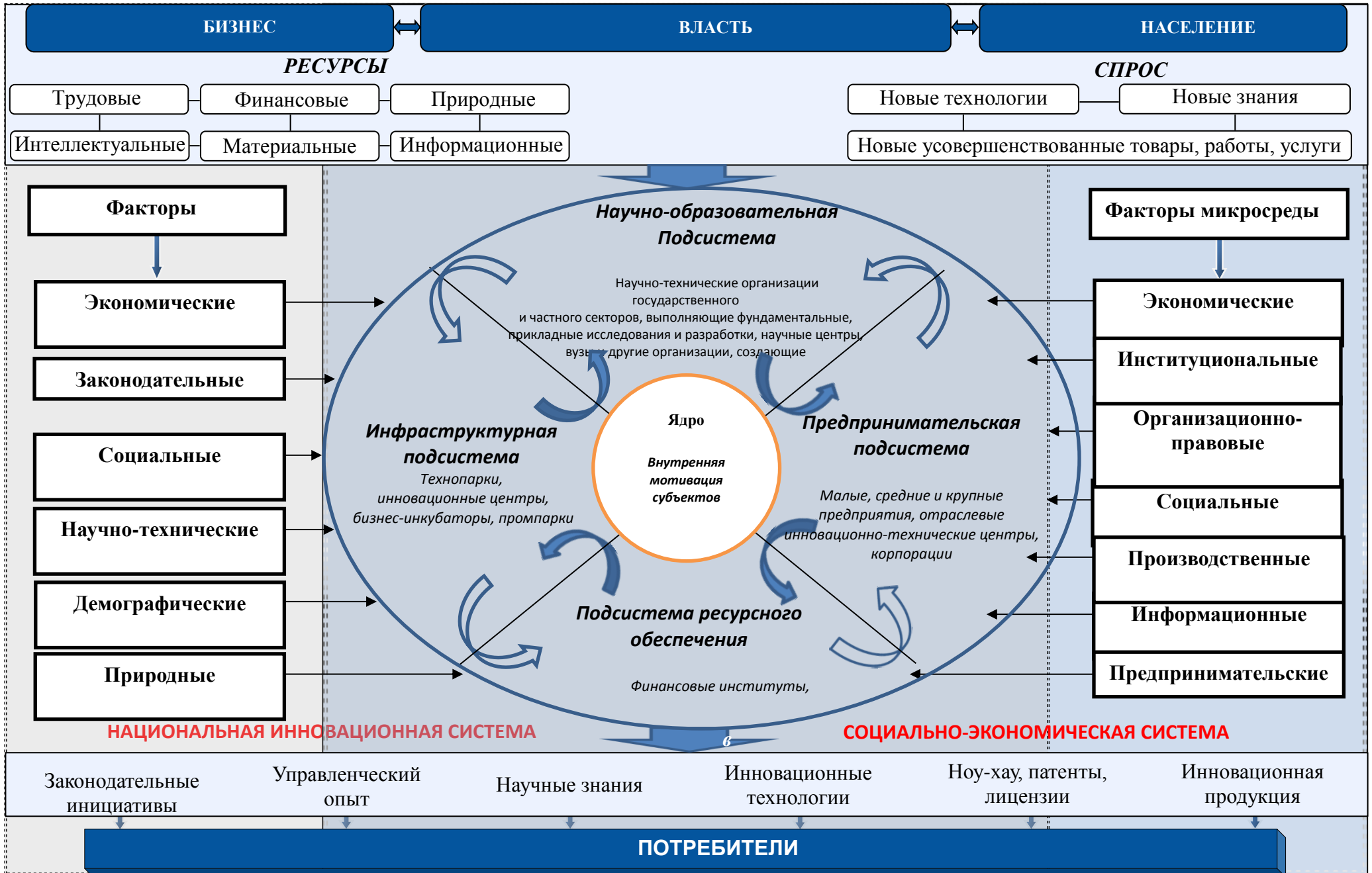


Рисунок 30. Инновационная система региона

1. Развитие высокотехнологичных отраслей на основе политики создания территориальных инновационных кластеров

В соответствии со Стратегией научно-технологического развития Российской Федерации в рамках Национальной технологической инициативы определены основные приоритеты инновационного развития на ближайшие 10-15 лет, которые корреспондируются со структурой и возможностями экономического потенциала Белгородской области:

- переход к передовым цифровым, интеллектуальным производственным технологиям, роботизированным системам, новым материалам, создание систем обработки больших объемов данных и искусственного интеллекта;
- переход к экологически чистой и ресурсосберегающей энергетике, формирование новых источников энергии;
- переход к персонализированной медицине, высокотехнологичному здравоохранению и технологиям здоровьесбережения;
- переход к высокопродуктивному и экологически чистому агрохозяйству;
- создание интеллектуальных транспортных и телекоммуникационных систем.

В целях содействия модернизации экономики и инновационному развитию региона создан Совет по инновационно-технологическому развитию Белгородской области, который выступает экспертным и координационным центром для максимальной концентрации административных, управленческих ресурсов и увеличения отдачи от использования бюджетных средств. Совет становится эффективной интеграционной и коммуникационной площадкой взаимодействия науки и производства, на основе которых осуществляется расширение научно-производственной кооперации, что повлияет на технологическую модернизацию экономики и повышение ее конкурентоспособности.

В регионе взят курс на инновационную и технологическую трансформации. Деятельность созданных с участием представителей научного и бизнес-сообщества экспертных групп Совета сосредоточена на реализации приоритетных направлений развития прорывных сквозных платформ и цифровых технологий: 3Д, технологий беспроводной связи, компонентов робототехники и сенсорики, технологий виртуальной и дополненной реальности, нейротехнологий и искусственного интеллекта, промышленного интернета в различных отраслях экономики, социальной сфере и государственном управлении.

В целях формирования новых экономических связей и цепочек создания добавленной стоимости Правительством области проводится организационная работа по созданию высокотехнологичных производств. При этом используются технологии проектного управления, краудсорсинга, осуществляется постоянное и активное информирование населения области для создания положительной мотивации у населения, научного и бизнес-сообщества области к участию в создании и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

В Белгородской области сформированы необходимые и достаточные условия для обеспечения реализации инновационного сценария развития экономики области: активная позиция власти, привлекательность для инвестиций (стабильные инвестиционные рейтинги и благоприятный инвестиционный климат), наличие малых инновационных предприятий с участием вузов области, областного бизнес-инкубатора, использование научно-исследовательского оборудования вузов при внедрении технологических и управленческих процессов инвестиционных проектов, активное формирование платежеспособного спроса на инновационную продукцию динамично развивающегося бизнеса региона.

В соответствии со Стратегией научно-технологического развития Российской Федерации Правительством области продолжается формирование и реализация мер стимулирования инновационной деятельности, предусматривающих:

- развитие интеллектуального потенциала региона – создание системы научно-технического творчества детей и молодежи, поддержка молодых ученых, подготовка специалистов, отвечающих требованиям инновационной экономики;

- создание условий для проведения исследований и разработок, соответствующих современным принципам организации научной, научно-технической и инновационной деятельности и лучшим российским практикам;

- повышение инвестиционной привлекательности сферы исследований и разработок – использование инструментов федерального уровня для создания и модернизации производств с применением инновационных разработок;

- реализацию информационной политики в области популяризации научной и инновационной деятельности, достижений выдающихся ученых, инженеров и предпринимателей;

- формирование системы коммуникации в области науки и повышение восприимчивости экономики к инновациям – поддержка взаимодействия крупных компаний с малыми инновационными предприятиями и вузами, масштабирование и акселерация стартапов и проектов региональных технологических предпринимателей.

Учитывая ресурсный потенциал и структуру экономики Белгородской области, осуществляется создание и развитие территориальных инновационных кластеров, базирующихся на применении технологий шестого технологического уклада: биотехнологий и информационных технологий.

С учетом имеющихся научных заделов и тенденций, текущего состояния, потенциала развития рынков и социально-экономического эффекта выделяются следующие приоритеты по биотехнологиям:

1. Биофармацевтика:

- производство жизненно важных лекарственных препаратов;
- создание вакцин нового поколения;
- создание производства антибиотиков и пробиотиков.

2. Биомедицина:

- клеточные биомедицинские биотехнологии;

- биосовместимые материалы;
- развитие банков биологических образцов;
- инфраструктурное обеспечение исследований на животных.

3. Промышленная биотехнология:

- производство ферментов, глюкозно-фруктозных сиропов, полисахаридов, антибиотиков, биodeградируемых материалов и аминокислот;
- перевод предприятий на возобновляемое сырье;
- глубокая переработка сельскохозяйственных культур.

4. Биоэнергетика:

- производство электрической энергии и тепла из биомассы;
- энергетическая утилизация отходов;
- утилизация эмиссии парниковых газов;
- биоконверсия через создание подпрограмм по биоэнергетическому машиностроению.

5. Сельскохозяйственная биотехнология:

- биотехнология почв (биологизация) и биоудобрения;
- биологическая защита растений;
- молекулярная селекция, выведение новых сортов;
- биопрепараты для животноводства;
- кормовой белок;
- переработка отходов.

6. Пищевая биотехнология:

- пищевой белок;
- ферментные препараты;
- пребиотики, пробиотики, синбиотики;
- функциональные пищевые продукты;
- пищевые ингредиенты;
- глубокая переработка сырья.

7. Природоохранная (экологическая) биотехнология:

- бассейновое природопользование;
- экологически чистое жилье;
- биологические коллекции и биоресурсные центры.

В целях развития указанных направлений реализуется государственная программа Белгородской области «Развитие сельского хозяйства и рыбоводства в Белгородской области», планируется реализация программы развития кластера биофармацевтики Белгородской области, концепции бассейнового природопользования в Белгородской области и других.

В области сформирован высокотехнологичный биофармацевтический кластер, включающий ряд крупных и средних предприятий по производству фармацевтических субстанций, готовых форм лекарственных средств и ветеринарных препаратов.

Новой парадигмой инновационного экономического развития на фоне прорывных IT-технологий становится «цифровая экономика», затрагивающая глубокие уровни трансформации экономики и общества в целом, с использованием цифровых информационно-коммуникационных технологий. В

регионе проводится работа по следующим основным направлениям.

1. Нормативное регулирование цифровой среды.
2. Создание инфраструктуры передачи, обработки и хранения данных:
 - создание инфраструктуры передачи данных для органов государственной власти и домохозяйств;
 - создание инфраструктуры передачи данных для медицинских и образовательных организаций;
 - развитие инфраструктуры мобильной связи нового поколения;
 - создание инструментов планирования развития сетей связи и стимулирование развития отрасли связи;
 - развитие сетей связи на объектах транспортной инфраструктуры;
 - создание инфраструктуры обработки и хранения данных;
 - внедрение цифровых технологий и платформенных решений в сферах государственного управления, бизнеса и общества.
3. Обеспечение цифровой экономики компетентными кадрами.
4. Обеспечение информационной безопасности при передаче, обработке и хранении данных, гарантирующей защиту интересов личности, бизнеса и государства.
5. Внедрение сквозных цифровых технологий:
 - больших данных;
 - нейротехнологий и искусственного интеллекта;
 - систем распределенного реестра;
 - квантовых технологий;
 - новых производственных технологий;
 - промышленного интернета;
 - компонентов робототехники и сенсорики;
 - технологий беспроводной связи;
 - технологий виртуальной и дополненной реальностей.
6. Внедрение цифровых технологий в сферах государственного управления и оказания государственных услуг.

В целом в рамках развития «цифровой экономики» в регионе формируется Кластер информационных технологий, призванный создать полноценную экосистему поддержки и развития ИТ-отрасли в регионе.

II. Инновационное развитие традиционных секторов специализации области

В регионе продолжается динамичное развитие перспективных высокотехнологичных, экспортно ориентированных секторов экономики за счет внедрения передовых производственных и бережливых технологий, повышения ресурсо- и энергоэффективности производственных процессов.

В рамках национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости» Белгородская область в 2019 году вошла в топ-5 регионов по достижению основных показателей и организации деятельности Регионального центра компетенций. В 2019 году экспертами Федерального и Регионального центров компетенций оптимизирована работа на приоритетных производственных потоках 10 предприятий области (ООО «Белгородский завод

металлоизделий», АО «Завод ЖБК-1», ООО Завод «Краски КВИЛ», АО «Белгородские молочные фермы», АО «Завод котельного оборудования», ООО «Алтек», ООО «Яковлевский комбикормовый завод» и ООО «Полиграфия-Славянка», АО «Стройматериалы» и ООО «ПО Белэлектромашина»), что позволило увеличить выработку на данных предприятиях от 10% до 90%, заработную плату производственного персонала пилотных потоков - на 15 процентов.

В рамках реализации национального проекта при содействии Федерального центра компетенций в конце декабря 2019 года создана и сертифицирована учебная производственная площадка «Фабрика процессов», основной задачей которой является получение практических навыков оптимизации производственного потока и оценки экономических показателей деятельности предприятия.

В целях обеспечения условий для модернизации действующих и создания новых высокоэффективных промышленных производств реализуется подпрограмма «Развитие промышленности» государственной программы области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области».

В целях стимулирования создания новых крупных производств на территории области, масштабной модернизации и расширения действующих с 2018 года инвестору предоставляется возможность получения льготы по налогу на прибыль при включении организации в реестр региональных инвестиционных проектов (далее - РИП), а для ускоренного развития отраслей промышленности внедрен новый механизм поддержки инвестора – региональный специальный инвестиционный контракт (далее - СПИК): утверждены Правила заключения регионального СПИК и предусмотрены пониженные налоговые ставки по налогу на имущество. По итогам 2019 года два предприятия включены в РИП (ООО «Гофротара» и ООО «Промышленное предприятие «Стальэнерго») и заключено три региональных СПИК (ООО «РУСАГРО - БЕЛГОРОД», АО «ОЭМК», АО «Лебединский ГОК»).

Для упрощения ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности в различных сферах экономики в 2019 году регион активно включился в федеральный проект «Трансформация делового климата», инициированный Министерством экономического развития Российской Федерации. Разработан и реализуется региональный план мероприятий, утвержденный распоряжением Губернатора Белгородской области от 24 июня 2019 года № 500-р. Предпринимательскому и деловому сообществам презентована концепция создания интернет-платформы «Центр услуг для бизнеса Белгородской области», в которую наряду с обычными услугами для бизнеса, будет интегрирован реестр обязательных платежей субъектов предпринимательской деятельности не включенных в Налоговый кодекс. Оцифровка реестра позволит упростить диалог бизнеса и власти, а также сделает процесс администрирования данных платежей более эффективным и прозрачным.

В рамках Инвестиционной стратегии «Инвестиции в будущее» 2019 году актуализирован перечень крупных приоритетных инвестиционных проектов и программ, реализуемых и планируемых к реализации на территории региона. Реализация 119 проектов обеспечит привлечение в экономику области более 390 млрд рублей инвестиций и создание более 13 тыс. рабочих мест.

Способствуют импортозамещению и развитию экспорта 57 проектов в области строительства и реконструкции животноводческих объектов по производству молока и мяса, производства овощей защищённого грунта, развития садоводства, строительства мощностей для первичной подработки и хранения зерна, строительства и реконструкции птицеводческих объектов (мясо, яйцо), переработки молока и мяса, глубокой переработки пищевого производства, машиностроения и производства оборудования, производства фармацевтических продукции. Общая стоимость проектов - 81,5 млрд рублей.

Правительством области в течение 2019 года проводилась разработка индивидуального инвестиционного плана ускорения роста инвестиций в основной капитал. В рамках плана на основе имеющихся региональных возможностей и приоритетов развития Белгородской области прорабатывались готовые инвестиционные решения, которые будут размещены на инвестиционной площадке Центрального федерального округа для поиска потенциальных инвесторов.

По итогам рейтинга инвестиционной привлекательности российских регионов, проведенном рейтинговым агентством «Эксперт РА» в декабре 2019 года, Белгородская область заняла 2-е место и обладает минимальным инвестиционным риском в Российской Федерации, после Московской области. По итогам Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, подведенным АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» на Петербургском международном экономическом форуме, Белгородская область вошла в топ-10 (8 место) инвестиционно привлекательных регионов.

Правительством области продолжается реализация комплекса мер по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса, предусмотренных в Инвестиционной стратегии области до 2025 года и других региональных документах долгосрочного, среднесрочного и краткосрочного планирования.

Значимые инвестиционные проекты, направленные на техническое перевооружение, модернизацию и цифровизацию производства, выпуск продукции с более высокой добавленной стоимостью, реализуются предприятиями **горно-металлургического комплекса** области.

ООО УК «Металлоинвест» в рамках комплексной программы цифровой трансформации бизнеса Industry 4.0 в июле 2018 года завершена первая очередь программы на АО «Лебединский ГОК». Вторая очередь программы по внедрению цифровой платформы завершена в конце 2019 года на АО «Оскольский электрометаллургический комбинат». Повышена эффективность ключевых процессов и точность планирования, руководство организации обеспечено информационной системой принятия решений на основе достоверных данных по всем предприятиям, доступных в единой системе. В

2019 году «Металлоинвест» возглавил рейтинг металлургических компаний с лучшей репутацией и входит в ТОП-50 компаний России.

АО «Стойленский ГОК», входящий в тройку ведущих российских предприятий по добыче железной руды и второй по производству концентрата в Российской Федерации, реализует Стратегию 2022 Группы НЛМК. Модернизация и цифровизация производства ГОКа позволит обеспечить надежную работу в условиях увеличения производства железорудного сырья (с 17,4 до 20 млн тонн концентрата в год к 2021 году, на треть мощности фабрики окомкования – с 6 до 8 млн тонн окатышей к 2022 году). Комбинатом запущен один из уникальных проектов по созданию 3D-модели карьера для составления плана развития горных работ в автоматическом режиме. Это оптимальный сценарий ведения горных работ на 30 лет вперед.

АО «Комбинат КМАруда» продолжается реализация проекта по увеличению производственной мощности комбината по добыче железистых кварцитов до 7 млн тонн в год (сроки реализации – 2011-2021 годы).

АО «Яковлевский ГОК» внедряется программа автоматизации и цифровизации производства в рамках проекта «Цифровая шахта», которая позволит в режиме реального времени получить точную картину позиционирования персонала и техники в шахте, повысить качество работы связи и цифровых устройств (сроки реализации – 2018-2023 годы).

В **машиностроении** в 2019 году успешно завершена реализация следующих инвестиционных проектов на территории области:

- ООО «Белгородский завод металлоизделий» организовано производство аэрозольных баллонов проектной мощностью 20 млн штук в год. Проект был включен в перечень комплексных инвестиционных проектов по приоритетным направлениям промышленности Минпромторга России, по соглашению с которым ООО «БЗМИ» привлекает субсидии на уплату части процентов по кредитам в рамках указанного проекта;

- ООО «ОСТЕК» в Старооскольском городском округе запущено инновационное производство по изготовлению пуленепробиваемого и безопасного стекла триплекс, не имеющего аналога в Черноземье, проектной мощностью 7500 кв. м/месяц. В текущем году продолжится реализация 2-й очереди проекта по увеличению мощностей предприятия.

В целях создания новых производств в машиностроении реализуются проекты по созданию новых конкурентоспособных производств, в том числе в рамках программы импортозамещения:

- ООО «Белэнергомаш-БЗЭМ» – организация производства паровых котлов (сроки реализации - 2018-2022 годы);

- АО «Старооскольский завод автотракторного электрооборудования им. А.М. Мамонова» – техническое перевооружение, модернизация и диверсификация производства (сроки реализации – 2010-2020 годы);

- ЗАО «Сокол-АТС» – техническое перевооружение основного производства, направленное на внедрение высокотехнологичного оборудования по обработке металлов, линии анодирования (сроки реализации – 2008-2021 годы);

- ООО «Вагонно-колесная мастерская» – расширение действующего производства по капитальному ремонту колесных пар, освоению нового формирования колесных пар, производство специализированных чистовых колесных пар и чистовых цельнокатаных колес в г. Старый Оскол (сроки реализации – 2014-2020 годы);

- ООО «Скиф-М» – модернизация производства, предусматривающая создание участков по нанесению новых покрытий и изготовлению пресс-форм (сроки реализации – 2017-2021 годы);

- ООО «Стройтепломонтаж-Оскол» – организация производства высоко-технологических абсорбционных бромистолитиевых холодильных машин, газовых водогрейных, паровых котлов и газовых теплоэлектростанций с использованием отечественных компонентов (сроки реализации – 2015-2021 годы), котлов водогрейных центрального отопления (сроки реализации – 2016-2021 годы), котлов водогрейных, паровых, атмосферных (сроки реализации – 2019-2022 годы);

- ЗАО «Союзгидравлика» – организация производства комплектующих к шестеренным насосам (сроки реализации – 2019-2021 годы).

В сфере производства пищевых продуктов:

в декабре 2019 года ООО «Русагро-Белгород» запущена линия по дешугаризации мелассы на Чернянском сахарном заводе. Это уникальное предприятие, крупнейшее в России производство и только третья такая линия в стране. Ее мощность более 74 тыс. тонн сахара в год. ООО «Русагро-Белгород» стало первым предприятием, заключившим региональный специальный инвестиционный контракт и получившим возможность применения льготной дифференцированной льготной налоговой ставки по налогу на имущество;

ООО «Бондюэль Белгород» запущено производство по выпуску замороженных овощей в г. Шебекино;

ООО «Ровеньки-Маслосырзавод» завершена 1 очередь увеличения производственных мощностей по переработке молока в объеме 450 тонн в сутки. Построен новый цех по производству сухих молочных продуктов, запущены новые линии по производству твердых и мягких сыров. В этом году планируется приступить к реализации 2-ой очереди проекта;

Реализуются проекты:

- ООО «Хохланд Руссланд» - увеличение производственных мощностей завода по производству сыра (третья очередь) (сроки реализации - 2015-2020 годы);

- ЗАО «Алексеевский молочно-консервный комбинат» - строительство комплекса по производству молочных консервов, сыров и молочных продуктов (сроки реализации - 2018 – 2020 годы);

- ОАО «Белгородский экспериментальный завод рыбных комбикормов» - строительство маслоэкструзионного завода по переработке подсолнечника, сои, рапса; зерносушильного комплекса и складских мощностей по хранению сырья в количестве 80 тыс. тонн (сроки реализации - 2015-2020 годы);

- ООО «Конфектум» - организация производства жевательного зефира (маршмеллоу) (сроки реализации - 2017–2020 годы);

- ООО «ЭКО Паста» - строительство завода по производству готовой замороженной пасты (сроки реализации - 2017–2020 годы).

В топливно-энергетическом комплексе:

- филиал ПАО «МРСК Центра» - «Белгородэнерго» реализует в Белгородской области - пилотном регионе, комплексную программу по цифровой трансформации электросетевого комплекса. Реализация проекта позволит обеспечить стопроцентную наблюдаемость и управляемость электрических сетей 35-110 кВ, автоматизацию распределительной сети 6-10 кВ, внедрение многоуровневого интеллектуального учета и повышение надежности и качества электроснабжения потребителей. Положительный опыт внедрения «умных сетей» в Белгородской области был отмечен в октябре 2019 года Президентом Российской Федерации на Российском энергетическом форуме - это строительство первой в Центральном федеральном округе цифровой подстанции «Никольское».

В области продолжится развитие индустрии **строительных** материалов с использованием имеющихся в регионе запасов полезных ископаемых на основе повышения качества, экологичности выпускаемой продукции. В промышленности строительных материалов АО «СтандартЦемент» ведутся работы по реализации проекта по строительству цементного завода, мощностью 3 млн тонн в год в Красногвардейском районе области.

III. Развитие инновационной среды

На региональном уровне принят ряд законов, определяющих организационные, правовые, экономические условия и гарантии инновационной деятельности и предусматривающих систему налоговых стимулов для инновационного бизнеса:

закон Белгородской области от 1 октября 2009 года № 296 «Об инновационной деятельности и инновационной политике на территории Белгородской области», регулирующий отношения субъектов инновационной деятельности, органов государственной власти на территории области;

закон Белгородской области от 27 ноября 2003 года № 104 «О налоге на имущество организаций», предоставляющий право применения дифференцированных ставок налога предприятиям, реализующим инвестиционные проекты с привлечением субсидий в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2010 года № 218 «Об утверждении Правил предоставления субсидий на развитие кооперации российских образовательных организаций высшего образования, государственных научных учреждений и организаций реального сектора экономики в целях реализации комплексных проектов по созданию высокотехнологичных производств»;

закон Белгородской области от 14 июля 2010 года № 367 «Об установлении ставок налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, на территории Белгородской области», предусматривающий применение пониженных ставок налога для предприятий, осуществляющих деятельность в сфере информационных технологий и выполняющих научные исследования и разработки;

закон Белгородской области от 30 декабря 2010 года № 13 «Об органе, уполномоченном принимать решения об изменении сроков уплаты налогов в форме инвестиционного налогового кредита», принятый в целях решения вопроса об изменении сроков уплаты налогов, зачисляемых в областной бюджет, в форме инвестиционного налогового кредита для региональных предприятий, в том числе осуществляющих внедренческую и инновационную деятельность, либо выполняющих научно-исследовательские или опытно-конструкторские работы.

В целях построения новой экономики, развития территориальных инновационных кластеров осуществляется реализация комплекса мероприятий по развитию инновационной среды по следующим направлениям.

1. Развитие механизмов **государственной поддержки инновационных проектов** на условиях софинансирования и взаимодействия власти и бизнеса.

Меры по созданию благоприятных экономических и организационных условий для развития инновационной деятельности предусмотрены подпрограммой «Улучшение инвестиционного климата и стимулирование инновационной деятельности» государственной программой Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области» (постановление Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 года № 522-пп).

В рамках подпрограммы осуществляется реализация мероприятий по финансовой поддержке фундаментальной и прикладной науки, малых инновационных предприятий на конкурсной основе совместно с Российским фондом фундаментальных исследований и Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.

Правительством области продолжается работа по поиску и использованию дополнительных инструментов финансирования инновационных проектов, в том числе с привлечением возможностей частных инвесторов. Для поддержки стартапов с использованием механизма бизнес-ангельского финансирования создана региональная Ассоциация инвесторов «Белые крылья». Площадкой для взаимодействия инициаторов инновационных проектов, инвесторов и предприятий крупного бизнеса выступит ежегодная Ярмарка стартапов.

2. Ускоренное развитие **инновационной инфраструктуры**.

Региональная инновационная инфраструктура представлена следующими группами:

1) Технопарки:

- технопарк в г. Белгороде;
- ИТ-парк;
- технопарк БГТУ им. В.Г.Шухова;
- технопарк «Высокие технологии» НИУ «БелГУ»;
- УНИЦ «Агро-технопарк» ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ;

2) Бизнес-инкубаторы:

- инновационный бизнес-инкубатор ОГБУ «БРРИЦ»;

- бизнес-инкубатор технопарка «Высокие технологии» НИУ «БелГУ»;
- инновационный бизнес-инкубатор БГТУ им. В.Г. Шухова;
- бизнес – инкубаторий УНИЦ «Агро-технопарк» ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ;

3) Инжиниринговые центры:

- центр инжиниринга наземного транспорта БГТУ им. В.Г. Шухова;
- инжиниринговый центр НИУ «БелГУ»;
- региональный центр инжиниринга ОГБУ «БРРИЦ»;
- инжиниринговый центр интерактивных композиционных материалов БГТУ им. В.Г.Шухова;

- евразийский инжиниринговый центр высокотемпературных и энергоемких технологических процессов БГТУ им. В.Г.Шухова;
- центр строительного инжиниринга БГТУ им. В.Г.Шухова;
- центр инжиниринга наземного транспорта БГТУ им. В.Г.Шухова;

4) Центры инноваций и трансфера технологий:

- центр высоких технологий БГТУ им. В.Г. Шухова;
- центр кластерного развития ОГБУ «БРРИЦ»;
- центр информационно-консультационной деятельности и управления проектами ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ;

- центр инновационного консалтинга СТИ НИТУ «МИСиС»;

- центр инноваций, проектирования и контроля качества в строительстве СТИ НИТУ «МИСиС»:

- центр инноваций социальной сферы ОГБУ «БРРИЦ»;
- коворкинг-центр БУКЭП;
- инновационный комплекс Славянского центра культуры БГИИК;
- патентно-информационный центр Белгородской государственной универсальной научной библиотеки;

- региональный центр интеллектуальной собственности НИУ «БелГУ»;

- центр поддержки технологий и инноваций БУКЭП;

- центр поддержки технологий и инноваций БГИИК;

5) Центры молодежного инновационного творчества:

- центр молодежного инновационного творчества «Кластер»;

- центр молодежного инновационного творчества «Метаморфоза»;

- центр молодежного инновационного творчества «СТАРТ»;

- детский технопарк «Кванториум»;

- инжиниринговая школа НИУ «БелГУ»;

- детский технопарк BelRobot.

В соответствии со Стратегией научно-технологического развития Российской Федерации Правительством области продолжается работа по развитию элементов региональной инновационной инфраструктуры в целях обеспечения условий для проведения исследований и разработок, соответствующих современным принципам организации научной, научно-технической и инновационной деятельности и лучшим российским практикам. В рамках национального проекта «Наука» на территории региона планируется создание научно-образовательного центра по направлению биотехнологий в

агропромышленном комплексе.

3. Развитие рынка интеллектуальной собственности.

Одной из составляющих развития инновационной системы региона является формирование конкурентоспособного рынка интеллектуальной собственности, направленного на развитие изобретательской, патентно-лицензионной и инновационной деятельности хозяйствующих субъектов области.

Для развития изобретательской и патентно-лицензионной деятельности хозяйствующих субъектов между Правительством Белгородской области и Федеральной службой по интеллектуальной собственности (Роспатент) подписано соглашение о сотрудничестве и предоставлении государственных услуг по приему заявок от физических и юридических лиц на результаты интеллектуальной деятельности. Патентно-информационный центр Белгородской государственной универсальной научной библиотеки является опорной организацией Роспатента, уполномоченной со стороны Правительства области осуществлять деятельность в целях практического выполнения положений соглашения.

С целью обеспечения широкого доступа к специализированным базам данных в области интеллектуальной собственности и обучения пользователей проведению патентных исследований в сотрудничестве с Федеральным институтом промышленной собственности ведется работа по развитию региональной сети центров поддержки технологий и инноваций (далее - ЦПТИ). На территории области созданы три ЦПТИ 1-го уровня (на базе Белгородской государственной универсальной научной библиотеки и НИУ «БелГУ») и три ЦПТИ 2-го уровня. ЦПТИ Белгородской государственной универсальной научной библиотеки, НИУ «БелГУ» и БУКЭП организована подача заявок на регистрацию результатов интеллектуальной деятельности в электронном виде.

Деятельность по созданию ЦПТИ на базе предприятий, образовательных учреждений и других организаций региона будет продолжена для обеспечения доступа хозяйствующих субъектов к патентной информации при коммерциализации разработок и создания инновационного продукта, востребованного рынком.

В целях повышения популярности качественных региональных традиционных продуктов, не только в России, в регионе ведется работа по регистрации исключительных прав производителей таких продуктов на наименование места происхождения товара (НМПТ). В регионе сформирована система взаимодействия региональных и муниципальных органов исполнительной власти, предусматривающая деятельность по выявлению товаров, которые могут сопровождаться в экономическом обороте НМПТ, проведению семинаров для предприятий и организаций области по вопросу подачи заявок на регистрацию НМПТ, функционирование советов при соответствующих органах исполнительной власти области по признанию наличия особых свойств товаров и их зависимости от характерных для данного географического объекта природных условий и (или) людских факторов.

Формирование культуры работы с интеллектуальной собственностью один из приоритетов региональной политики. Правительством области ежегодно составляется календарь мероприятий по популяризации инновационной и интеллектуальной деятельности на территории Белгородской области, включающий круглые столы и научно-практические семинары для инновационных предприятий региона и специалистов в области охраны интеллектуальной собственности. В Белгородской области проводится День инноваций, приуроченный к Международному дню интеллектуальной собственности и предусматривающий ряд мероприятий, направленных на повышение патентной грамотности и развитие изобретательской деятельности в регионе.

В области реализуется подпрограмма «Улучшение инвестиционного климата и стимулирование инновационной деятельности» государственной программы области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области». По итогам 2019 года на развитие инноваций направлено 159,37 млн рублей, в том числе за счет внебюджетных источников – 155,87 млн рублей.

С августа 2019 года реализуется «дорожная карта» инновационной трансформации социально-экономической системы Белгородской области на период до 2024 года, мероприятия которой направлены на достижение национальных целей и задач в части ускоренного технологического и цифрового развития экономики и социальной сферы.

В рамках соглашений Правительства области с государственными институтами развития (Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, Российский фонд фундаментальных исследований) в 2019 году на реализацию проектов малых инновационных компаний и ученых области направлено 159,4 млн рублей, что на 20% выше уровня 2018 года.

Для привлечения инвестиций в продвижение новых проектов, стартапов и идей в области продолжается проведение ярмарок проектов StartUp:Land, в 2019 году в них приняло участие более 1000 человек, представлено более 250 проектов из России, Белоруссии, Узбекистана, Германии, Швеции, Франции, Венгрии, Португалии и Китая.

В рамках расширения участия Белгородской области в Национальной технологической инициативе (НТИ), призванной обеспечить лидерство российских компаний на новых высокотехнологичных рынках, совместно с Инновационным центром «Сколково» начата работа по формированию «дорожной карты» внедрения регионального стандарта НТИ в Белгородской области.

В результате принимаемых мер по поддержке и развитию инновационной деятельности Белгородская область, поднявшись на три позиции, заняла 15 место в рейтинге инновационного развития субъектов Российской Федерации 2019 года (ВШЭ), а по объему отгруженных инновационных товаров, работ, услуг организациями области - 3 место в ЦФО и 10 место в России.

Развитие биофармацевтического кластера

Биотехнологии являются одним из научно-практических приоритетов XXI века, определенных федеральными и региональными стратегическими, программными документами. Стратегией инновационного развития Российской Федерации заданы долгосрочные ориентиры развития субъектов инновационной деятельности, к которым в соответствии с основными тенденциями мирового технологического развития отнесено широкое использование биотехнологий.

С учетом имеющихся научных разработок, потенциала развития рынков и социально-экономического эффекта ключевыми направлениями развития биотехнологий в Белгородской области являются: биофармацевтика, промышленные биотехнологии, сельскохозяйственные биотехнологии и биотехнологии в пищевой промышленности.

В Белгородской области имеются все условия для формирования и развития высокотехнологичного биофармацевтического кластера: наличие развитой научно-исследовательской, образовательной и транспортно-логистической инфраструктуры, высокий промышленный, инновационный и инвестиционный потенциал, территориальная близость участников кластера, значительный объем биоресурсов, используемых в производстве, кадровое обеспечение.

В целях кооперации субъектов производства, науки и образования, обеспечивающих и осуществляющих целенаправленную деятельность по разработке, производству и продвижению на внутренние и внешние рынки высокотехнологичной конкурентной продукции 5 марта 2014 года подписано многостороннее соглашение о создании биофармацевтического кластера в Белгородской области. Программа развития кластера одобрена Министерством экономического развития Российской Федерации. Кластер направлен на создание устойчивой точки роста инновационной экономики в отрасли биомедицины и фармацевтического производства современного уровня.

В составе кластера осуществляют деятельность производители:

- субстанций и лекарственных средств: ООО «Полисинтез», ООО «Пик-ФАРМА ХИМ», ЗАО «Петрохим», ООО «Таксифолия», ЗАО «ЦСМ Медикор», филиал АО «Верофарм» в городе Белгороде, ООО «ПИК-ФАРМА ЛЕК», ООО «Эдвансд Фарма», ООО «Сэлвим»;

- ветеринарных препаратов: ООО «Научно-производственная фирма ВИК», ООО «Агровет», ООО фирма «Фарвет», ООО «БелВетКом», ООО «Биоветзащита»;

- кормов, кормовых добавок, премиксов, пробиотиков, пробиотиков для животных: ЗАО «Завод Премиксов № 1», ООО «НТЦ БИО», ООО «АгроАкадемия», ООО «ТехноФид», ООО «НПФ ГЕОС», ТЗК «Альянс Белогорья», ООО «Белые горы», ООО «БелБио», «ПробиоБелГУ», ООО «БелХимПродукт», ИП «Бедненко», ООО «Фарм-Тех-Белгород»;

- биоудобрений: ООО «НПО «Биотехнологии», ООО «НТЦ БИО», ИП «Бедненко»;

- стоматологических и наноматериалов: АО «Опытно-экспериментальный завод «ВладМива», ООО «Технодент».

Ядро кластера формируют предприятия: АО «Верофарм» (филиал АО «Верофарм» в городе Белгороде) – ведущая фармацевтическая компания являющаяся одним из крупнейших производителей дженериков (аналогов известных патентованных лекарств) на территории Российской Федерации, а также онкологических гормональных цитотоксических препаратов и медицинских пластырей; ООО «Полисинтез» – один из крупнейших российских производителей фармацевтических субстанций; ООО «ПИК-ФАРМА ЛЕК» и ООО «ПИК-ФАРМА ХИМ» – производство полного цикла лекарственных препаратов из субстанций, синтезируемых на предприятии; ООО «НПФ ВИК» - производитель ветеринарных препаратов (рисунок 28).

Общую координацию взаимодействия в рамках кластера осуществляет центр кластерного развития ОГБУ «Белгородский региональный ресурсный центр». Работа центра направлена на выявление и формирование территориально-отраслевых кластеров региона, поддержку организаций-участников созданных кластеров и способствует выходу новых продуктов на рынок и увеличению их конкурентоспособности.



Рисунок 28. Схема биофармацевтического кластера Белгородской области

В 2014 году сформирован Совет кластера, который осуществляет управление и развитие кластера; привлечение в кластер новых участников; упрощение доступа участников кластера к финансовым ресурсам, содействует привлечению прямых инвестиций; оказывает помощь в реализации совместных кооперационных проектов внутри и вне кластера; обеспечивает методическую, информационно-консультационную, научную и образовательную поддержку участникам кластера; оказывает содействие в сфере маркетинга и продаж продукции (товаров, услуг), выпускаемой участниками кластера.

С учетом имеющихся научных заделов и тенденций, текущего состояния, потенциала развития рынков и социально-экономического эффекта биофармацевтика является одним из основных направлений развития биотехнологий.

В 2017 году распоряжением Губернатора Белгородской области от 1 ноября 2017 года № 886-р образован Совет по инновационно-технологическому развитию Белгородской области. В рамках Совета осуществляет деятельность межведомственная рабочая группа по направлению «Биофармацевтика», в состав которой входят представители научного и бизнес-сообщества.

Предприятия кластера, институты поддержки и научно-образовательные учреждения расположены на территориях 3 районов области в радиусе 50 км от областного центра.

Основными потребителями биофармацевтической продукции в Белгородской области являются сельскохозяйственные предприятия, дистрибьюторы, предприятия по переработке биофармацевтического сырья. Предприятиями кластера осуществляются поставки в рамках государственного заказа Министерства здравоохранения Российской Федерации на жизненно необходимые лекарственные средства, кроме того, часть компаний региона поставляет свою продукцию материнским компаниям.

В состав кластера входят учебные учреждения высшего профессионального образования, которые занимаются подготовкой специалистов для предприятий кластера: ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», ФГБОУ ВО «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова», ФГБОУ ВО «Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина».

На базе учебных учреждений высшего профессионального образования действуют и формируются новые научно-исследовательские и опытно-экспериментальные организации региональной инновационной инфраструктуры.

При НИУ «БелГУ» функционирует Центр доклинических и клинических исследований (ЦДКИ) – организация, осуществляющая исследовательские и проектные работы по доклиническим и клиническим исследованиям для предприятий биофармацевтического кластера региона. ЦДКИ НИУ «БелГУ» включен Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения в

перечень организаций и учреждений, осуществляющих доклинические исследования лекарственных средств, и с 2012 года имеет аккредитацию на право проведения клинических исследований.

На базе ЦДКИ НИУ «БелГУ» продолжено формирование мощного центра коллективного пользования как основного инфраструктурного объекта Белгородского биофармацевтического кластера. В центре создан уникальный научный комплекс для исследования биоэквивалентности лекарственных средств, включающий отделение клинических исследований и лабораторию фармакокинетики.

К числу основных научных направлений работы лабораторий ЦДКИ относятся экспериментальная кардиофармакология, экспериментальная остеология, поиск путей фармакологической коррекции эндотелиальной дисфункции при заболеваниях сердечно-сосудистой системы, сахарном диабете, гестозе и других нозологиях, фармакологическая коррекция хронической ишемии конечностей, изучение возможностей использования дистантного ишемического и фармакологического прекондиционирования в хирургии, акушерстве и гинекологии, кардиологии.

Современным многофункциональным научным центром для развития регионального биофармацевтического кластера призван стать и созданный на базе Центра доклинических и клинических исследований и кафедры фармакологии в НИУ «БелГУ» в 2017 году НИИ фармакологии живых систем, который имеет аккредитацию на право проведения доклинических и клинических исследований, а также сертификат ИСО 9001 в системе менеджмента качества при проведении доклинических исследований. В данном НИИ реализуются исследования и разработки по наиболее актуальным вопросам современной экспериментальной фармакологии. К числу основных научных направлений работы НИИ относятся: экспериментальная кардиофармакология, экспериментальная остеология, поиск путей фармакологической коррекции эндотелиальной дисфункции при заболеваниях сердечно-сосудистой системы, сахарном диабете, гестозе и других нозологиях, фармакологическая коррекция хронической ишемии конечностей, изучение возможностей использования дистантного ишемического и фармакологического прекондиционирования в хирургии, акушерстве и гинекологии, кардиологии. Среди разработок, выполненных сотрудниками НИИ, такие известные в России бренды, как пенталгин, арбидол, амиксин, корвалол, коделак и другие.

В кластере реализуется ряд проектов по созданию и освоению производства биофармацевтической продукции, в том числе не имеющей произведенных в Российской Федерации аналогов. В 2019 году АО «ВЕРОФАРМ» в г. Белгороде завершено строительство участков по производству препаратов «Физионтез», «Трайкор», «Дюспаталин», «Креон» и инженерной инфраструктуры. Осуществляются пуско-наладочные работы производства препарата «Дюфалак», торжественный запуск производства которого запланирован в 1 квартале 2020 года.

В 2019 году ООО «ПИК – ФАРМА ЛЕК» на территории промпарка «Северный» создано современное производство готовых твердых нестерильных и жидких лекарственных форм, отвечающее стандартам качества GMP. Проектная мощность - 500 млн таблеток, 100 млн капсул и 6 млн флаконов в год.

В рамках развития биофармацевтического кластера на территории Белгородской области реализуются значимые инвестиционные проекты:

- ООО «Эдвансд Фарма» – создание производства готовых лекарственных препаратов в п. Северный Белгородского района (сроки реализации – 2015-2021 годы);

- ООО «Агровет» – расширение производства антибактериальных препаратов и витаминных комплексов (сроки реализации – 2016-2020 годы);

- ООО «Полисинтез» – комплексная реконструкция действующего производства фармацевтических субстанций (сроки реализации – 2019-2021 годы).

Развитие кластера информационных технологий, цифровизация экономики

В целях ускоренного развития Белгородской области с учетом целей и задач, обозначенных в Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», с учетом положений Стратегии научно-технологического развития России, Стратегии информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы в области взят курс на инновационную и технологическую трансформацию.

Структурно состав кластера выглядит следующим образом:

- совет Кластера информационных технологий;

- предприятия, разрабатывающие и внедряющие информационные системы и технологии (ООО «ФИТ», ООО «Медиа-сервис», ООО «БФТ», ООО «СофтТраст», ООО «Центр Программ Систем», ООО «Городские парковки», ООО «Матрица» и другие);

- органы государственной власти и органы местного самоуправления области;

- предприятия и организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (АО «Корпорация «Развитие», областное государственное бюджетное учреждение «Белгородский региональный ресурсный инновационный центр»);

- предприятия и организации инфраструктуры поддержки проектов в области информационных технологий и оператор Кластера (областное государственное бюджетное учреждение «Белгородский информационный фонд», ПАО «Ростелеком»);

- финансовые организации;

- научно-исследовательские институты и высшие учебные заведения области, осуществляющие подготовку и повышение квалификации кадров

для предприятий ИТ-кластера (федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова», автономная некоммерческая организация высшего профессионального образования «Белгородский университет кооперации, экономики и права») (рисунок 29).



Рисунок 29. Схема кластера информационных технологий Белгородской области

Правительство области обеспечивает создание благоприятных условий в Белгородской области для поддержки новых предпринимательских инициатив и развития существующих компаний в области информационных технологий, повышение конкурентного потенциала белгородских ИТ-компаний. Для этого реализуется следующий комплекс мероприятий.

1. Развитие кадрового потенциала и образования отрасли информационных технологий:

- создание непрерывной системы обучения;

- повышение качества подготовки кадров в ИТ-сфере с последующим трудоустройством;

- переподготовка работающих специалистов в части применения современных инфокоммуникационных технологий;

- популяризация информационных технологий как сферы деятельности.

2. Стимулирование работы высококвалифицированных специалистов отрасли информационных технологий:

- создание условий для привлечения в регион высококвалифицированных специалистов, обучающихся или работающих в области информационных технологий в других субъектах Российской Федерации;

- реализация новых крупных проектов в области информатизации;

- стимулирование появления лидеров отрасли информационных технологий.

3. Улучшение институциональных условий развития отрасли информационных технологий:

- повышение уровня информатизации экономики области;

- совершенствование налоговых механизмов стимулирования инновационной и исследовательской деятельности компаний в ИТ-сфере;

- стимулирование развития производства продукции сферы информационных технологий посредством долгосрочного заказа со стороны гражданского государственного сектора, а также крупных корпораций (включая банковскую и телекоммуникационную отрасли, добывающие и обрабатывающие отрасли промышленности);

- совершенствование работы государственных институтов защиты интеллектуальной собственности в области информационных технологий.

4. Исследовательская деятельность в области информационных технологий:

- создание на базе высших учебных заведений и научно-исследовательских организаций области исследовательских центров, работа которых будет направлена на разработки в области приоритетных направлений развития информационных технологий;

- развитие исследований и разработок в области информационных технологий должно быть ориентировано на создание высокотехнологичной научно-технической продукции с высоким потенциалом коммерциализации;

- стимулирование проведения компаниями исследований и разработок, в том числе в области повышения эффективности применяемых информационно-технологических решений компаниями других отраслей;

- создание перечня приоритетных направлений исследований и разработок в области информационных технологий и его регулярная актуализация;

- создание коммуникационной платформы для обеспечения учета мнений научных институтов, отраслевых ассоциаций, ведущих компаний, государственных заказчиков, институтов развития и представителей ведущих технологических платформ в информационно-технологически емких областях.

5. Поддержка развития малого и среднего предпринимательства:

- увеличение объемов доступных инструментов финансирования, включая грантовое финансирование субъектов малого и среднего предпринимательства;

- развитие инновационных территориальных кластеров в сфере информационных технологий;

- использование элементов инновационной инфраструктуры (промышленные парки, бизнес-инкубаторы, парки высоких технологий) как точек роста отрасли информационных технологий.

6. Межрегиональное сотрудничество:

- заключение соглашений о сотрудничестве в сфере информационных технологий;

- усиление взаимодействия регионов Российской Федерации посредством проведения форумов в сфере информационных технологий;

- создание бренда региона как области информационных технологий, в которой создаются успешные решения в сфере информационных технологий и развиваются компании указанного направления.

7. Повышение грамотности населения в области информационных технологий:

- широкое внедрение IT-технологий в социальной сфере области;

- обучение людей старшего и среднего возраста компьютерным навыкам, в том числе навыкам работы в сети Интернет, навыкам пользования порталом государственных услуг и популяризация базовых преимуществ информационных технологий;

- изменение отношения к интеллектуальной собственности и соблюдение авторских прав.

Для развития отрасли информационных технологий в 2016 году в регионе заключено соглашение между органами исполнительной власти, научными и образовательными учреждениями, организациями инфраструктуры поддержки области о создании кластера информационных технологий в Белгородской области.

В целях поддержки IT-компаний в области реализуется сразу несколько инфраструктурных проектов: создан Белгородский IT-парк, резидентами которого являются ведущие IT-компании региона, занимающиеся внедрением собственных продуктов на всей территории Российской Федерации. Для резидентов на территории IT-парка предусмотрены преференции. Так же планируется создать современное пространство для работы по модели таких высокотехнологичных компаний как Yandex, Mail.ru Group, Qiwi.

Одной из дополнительных мер поддержки IT-компаний стал проект «Создание системы подготовки IT-специалистов». В рамках которого создано 5 профильных IT-классов на базе школ города Белгорода, осуществляется активное взаимодействие с региональными IT-компаниями и вузами, которые проводят мастер-классы для школьников по наиболее актуальным и востребованным информационным технологиям, организовываются «Дни открытых дверей» в офисах IT-компаний.

На территории бизнес-пространства «Контакт» создан первый детский технопарк «БелРобот». В 4 лабораториях конструирования и моделирования, робототехники, прототипирования и электроники занимаются более 300 детей в возрасте от 5 до 18 лет по программам дополнительного образования инженерно-технической направленности. В феврале 2017 года проект стал победителем в специальной номинации ПАО «Ростелеком» в области развития ИТ-образования «Цифровое будущее» в рамках всероссийского конкурса «Лучший социальный проект года».

Для участников кластера информационных технологий законом Белгородской области от 14 июля 2010 года № 367 «Об установлении ставок налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, на территории Белгородской области», предусмотрено применение пониженных ставок налога.

Для обеспечения максимальной консолидации усилий каждой компании, которая работает в области информационных технологий, на базе инновационного бизнес-инкубатора ОГБУ «Белгородский региональный ресурсный инновационный центр» проводятся встречи в формате «без галстуков». Бизнес-сообщество рассказывает о возможностях и достижениях крупных IT-компаний студентам вузов и молодым специалистам. Главная задача – это обмен опытом, и такие встречи позволяют эту задачу решить с максимальной пользой для всех участников.

До 2024 года одним из основных механизмов развития ИТ-кластера станет реализация пяти региональных проектов «Информационная инфраструктура», «Информационная безопасность», «Кадры для цифровой экономики», «Цифровые технологии» и «Цифровое государственное управление» в рамках реализации национального проекта «Цифровая экономика», мероприятия которых направлены на создание современной высокоскоростной инфраструктуры хранения, обработки и передачи данных, обеспечение устойчивости и безопасности ее функционирования, формирование системы подготовки кадров для цифровой экономики, поддержка развития перспективных «сквозных» цифровых технологий и проектов по их внедрению, повышение эффективности государственного управления и оказания государственных услуг посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений.

В 2019 году продолжалась реализация мероприятий по развитию телекоммуникационной инфраструктуры Белгородской области для предоставления широкополосного доступа к сети Интернет, особенно в сельской местности. В рамках регионального проекта «Информационная инфраструктура» в регионе реализуются мероприятия по подключению социально значимых объектов (далее – СЗО) к сети Интернет. Всего в 2019 – 2021 годах планируется обеспечить подключение 513 СЗО. В 2019 году завершено строительство волоконно-оптических линий связи для СЗО, подключены 134 социально значимых объекта. По состоянию на 1 января 2020 года подключен 3 871 объект (учреждений образования, медицины,

культуры, органов местного самоуправления, органов исполнительной власти области).

В регионе завершен федеральный проект по устранению цифрового неравенства в населенных пунктах категории «250 – 500 жителей». Осуществлена прокладка волоконно-оптических линий связи ПАО «Ростелеком» в 235 населенных пунктах, завершен монтаж оборудования беспроводной передачи данных Wi-Fi для использования услуг сети Интернет. Осуществлен переход с аналогового на цифровое телевидение.

В целях построения высокопроизводительной и отказоустойчивой современной ИТ-инфраструктуры в 2019 году создан региональный центр обработки данных (далее – ЦОД), предполагающий централизованное размещение информационных систем и иных ресурсов органов власти области. Построение ЦОД позволит модернизировать и расширить ИТ-инфраструктуру органов государственной власти области, обеспечить бесперебойную работу всех критически важных процессов обработки, хранения и передачи информации.

В рамках регионального проекта «Информационная безопасность» в 2019 году выполнены мероприятия по определению состава программного обеспечения типового рабочего места государственного и муниципального служащего и мониторинг достижения целевых значений в соответствии с методикой, определяемой в рамках федерального проекта «Информационная безопасность».

В рамках федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» получена грантовая поддержка из федерального бюджета в форме субсидий в рамках реализации следующих мероприятий:

- «Развитие и распространение лучшего опыта в сфере формирования цифровых навыков образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по общеобразовательным программам, имеющих лучшие результаты в преподавании предметных областей «Математика», «Информатика» и «Технология» – в объеме 13,3 млн рублей для пяти образовательных учреждений региона;

- «Проведение тематических смен в сезонных лагерях для школьников по передовым направлениям дискретной математики, информатики, цифровых технологий» в рамках федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» – в объеме 8,8 млн рублей для двух образовательных учреждений региона.

В отчетном периоде успешно реализован проект «ИТ-Классы», направленный на развитие в регионе постоянно действующей системы непрерывной подготовки учащихся по ИТ-профилю. Состоялся первый выпуск 120 учащихся ИТ-классов.

В 2019 году в регионе инициирован проект, призванный качественно изменить процесс подготовки кадров для цифровой трансформации

региональной экономики, а также увеличить на 20 % долю специалистов, приходящих в ИТ-отрасль. В рамках проекта создан Центр координации ИТ-образования. Планируется продолжить формирование ИТ-классов (к концу 2021 года – 132 ИТ-класса), открыть 3 ИТ-школы, разработать систему конкурсов в сфере ИТ для детей и учителей, в том числе и с грантовой поддержкой, разработать и внедрить систему непрерывного повышения квалификации на основе стандарта «Цифровой педагог», разработать систему проверки уровня развития ИТ-компетенций педагогов области и модульных (уровневых) программ повышения квалификации педагогов в сфере ИТ.

В рамках регионального проекта «Цифровое государственное управление» выполнены мероприятия по обеспечению применения Типового облачного решения по автоматизации контрольной (надзорной) деятельности для 11 региональных видов контроля (надзора), настроены приоритетные виды регионального контроля (надзора) в Государственной информационной системе «Типовое облачное решение по автоматизации контрольной (надзорной) деятельности» (далее – ГИС ТОР КНД) на базе типовых видов контроля ГИС ТОР КНД, обеспечено подключение 8 органов власти области, осуществляющих контрольную (надзорную) деятельность, к ТОР КНД в соответствии с едиными функционально-техническими требованиями.

В 2019 году проводились работы по переводу государственных и муниципальных услуг в электронный вид, оптимизации и типизации услуг. На портале государственных и муниципальных услуг Белгородской области реализована возможность получения в электронном виде 101 государственной услуги и 47 муниципальных услуг (все типизированы и раstraжированы на 22 муниципальных образования области). В области открыты 472 пункта регистрации граждан на портале государственных услуг. Доля жителей области старше 14 лет), зарегистрированных на портале государственных услуг, составляет 83 % (9 место в рейтинге субъектов Российской Федерации).

Централизована сеть многофункциональных центров (далее - МФЦ) предоставления государственных и муниципальных услуг Белгородской области.

В ГАУ БО «МФЦ» создан и функционирует единый контакт-центр, который оказал содействие (консультирование) населению области при переходе на цифровое телевизионное вещание и при внедрении новой мусорной реформы.

На площадках МФЦ стали доступны новые сервисы: возможность получить информацию о прикреплении к медицинскому округу, получение услуг налоговых органов и Роспотребнадзора в электронном виде.

Инициирован и реализуется проект «Единый социальный проездной билет», в рамках которого на площадках МФЦ для жителей области имеется возможность оформить заявление на пользование электронным проездным билетом. К концу декабря 2019 года более 60 тыс. граждан льготных категорий оплачивают проезд банковской картой, указанной в качестве единого социального проездного билета.

В целях повышения качества предоставления государственных и муниципальных услуг в рамках внедрения бережливых технологий в отделениях МФЦ создан центр компетенций, а также совместно с ГК «Росатом» реализуется «Фабрика процессов».

Кроме того, в 2019 году в Белгороде состоялись Всероссийский форум региональной информатизации «ПРОФ-ИТ.2019», представляющий собой ежегодное мероприятие, на котором обсуждаются актуальные вопросы развития информатизации регионов, в нем приняли участие около 400 человек из 62 регионов России, третий ежегодный форум «БИФ-2019», собравший представителей Белгорода, Курска, Воронежа, Брянска, Тамбова, Москвы, Санкт-Петербурга, в нем приняли участие 1,5 тысячи участников. В рамках форума «БИФ-2019» состоялось торжественное подписание соглашения о создании на территории региона «Яндекс.Лицея» между Правительством Белгородской области и «Яндексом». В этом году участниками нового образовательного курса станут около 100 школьников Белгорода и Старого Оскола. Обучение будет проводиться на бесплатной основе. С 1 октября 2019 года в регионе открыто шесть «Яндекс.Лицеев» в Белгороде и Старом Осколе.

Таким образом, в целях обеспечения опережающего экономического развития в Белгородской области осуществляется формирование эффективной инновационной системы региона, обеспечивающей благоприятные условия для активизации инновационной деятельности, вовлечение частного бизнеса и населения в процесс научного и технологического развития при эффективном использовании природных, материальных, финансовых, интеллектуальных и иных ресурсов. Осуществляется раскрытие инновационного потенциала на основе внедрения передовых производственных технологий в традиционных секторах специализации экономики области (зона опережающего развития «Агропромышленный комплекс», горно-металлургический, строительный кластеры), развивающихся секторах (зона опережающего развития «Машиностроительный комплекс», туристско-рекреационный, и транспортно-логистический кластеры) и новых секторах экономики (биофармацевтический кластер, кластер информационных технологий). Инновационная система региона стимулирует процесс цифровизации экономики, расширение инновационного пространства и развитие интеллектуального капитала, обеспечивая синергетический эффект.

С учетом реализации вышеуказанных мероприятий по развитию передовых производственных технологий и инновационного сектора региональной экономики в 2019 году достигнуты следующие **количественные результаты (индикаторы)**:

1. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности составил 895,6 млрд рублей, что выше уровня 2018 года на 3,3 % в сопоставимых ценах.

2. Коэффициент изобретательской активности составил 1,7 поданной патентной заявки на изобретения и полезные модели в расчете на 10 тысяч населения.

3. Удельный вес инновационно активных организаций в общем числе обследованных организаций составил до 19 %.

4. Удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции составил 14,2 % от общего объема отгруженной продукции.

5. Объем отгруженных товаров по виду деятельности «Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях» составил 15,4 млрд рублей, что на 12,9% выше уровня 2018 года.

6. Объем отгруженных товаров по виду деятельности «Деятельность в области информации и связи» составил 15 млрд рублей.

2.3.12. Информация об эффективности контрольно-надзорной деятельности в Белгородской области

Информация об эффективности регионального государственного контроля (надзора) на территории Белгородской области

С учетом Основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года, утвержденных Председателем Правительства Российской Федерации 29 сентября 2018 года, органами исполнительной власти, государственными органами области, уполномоченными на проведение государственного контроля (надзора), в 2019 году была продолжена работа по совершенствованию регионального государственного контроля (надзора) на территории Белгородской области, в соответствии с которыми одной из приоритетных задач является внедрение системы управления рисками, системы оценки результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности, системы комплексной профилактики нарушения обязательных требований. Качество и эффективность организации регионального государственного контроля (надзора) в своей совокупности является одним из факторов, формирующим инвестиционную привлекательность в регионе.

В Белгородской области определен **21 вид регионального государственного контроля (надзора)**, утверждённый постановлением Правительства области 8 октября 2018 года № 366-пп (в ред. от 14 октября 2019 года).

С учетом существенных дополнений и изменений, внесенных в целевую модель «Осуществление контрольно-надзорной деятельности в субъектах Российской Федерации», которая внедряется в Белгородской области, а также продления реализации целевой модели на трехлетний период успешное достижение органами контроля (надзора) показателей эффективности и результативности КНД ведется по следующим направлениям:

- нормативно-правовое регулирование организации и проведения регионального государственного контроля (надзора);

- проведение мероприятий по профилактике нарушений обязательных требований;
- применение риск-ориентированного подхода при организации регионального государственного контроля (надзора);
- внедрение системы оценки результативности и эффективности;
- автоматизация контрольно-надзорной деятельности;
- влияние деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, уполномоченных на осуществление федерального государственного контроля (надзора), на состояние инвестиционного климата в регионе.

В целях оптимизации контрольно-надзорной деятельности, повышения ее эффективности в 2019 году продолжена работа по совершенствованию нормативно-правового регулирования вопросов регионального государственного контроля (надзора). Осуществлен комплекс организационных мероприятий по разработке и актуализации органами контроля (надзора) порядков организации и осуществления регионального государственного контроля (надзора), а также административных регламентов, требований, соблюдение которых оценивается при проведении мероприятий по контролю.

В 2019 году всеми контролирующими органами области завершена работа по подготовке и размещению в открытом доступе в сети Интернет перечней и текстов нормативных правовых актов, устанавливающих обязательные требования, подлежащие проверкам.

В целях реализации положений статьи 8.2 Федерального закона №294-ФЗ в 2019 году контрольно-надзорными органами области продолжилась масштабная работа по осуществлению комплекса мероприятий по профилактике нарушений хозяйствующими субъектами обязательных требований.

Важным направлением в прошедшем году стал запуск процесса формирования ведомственных систем профилактики на основе единых требований и методических рекомендаций, сформированных по Стандарту комплексной профилактики рисков причинения вреда охраняемым законом ценностям. Данный Стандарт был доработан Министерством экономического развития в 2018 году с учетом внедрения риск-ориентированного подхода, и тем самым дал направление на проведение профилактической деятельности дифференцированно в зависимости от категорий риска (классов опасности).

Всеми контрольно-надзорными органами приняты Ведомственные программы профилактики нарушений обязательных требований на 2019 год и плановый период 2020 - 2021 годов, включающие комплексные мероприятия, разработанные на основе анализа подконтрольной среды и объема причиненного ущерба охраняемым законом ценностям, цели и задачи, показатели реализации программы и т.д.

В 2019 году массовым и значимым профилактическим действием являлись публичные обсуждения с анализом правоприменительной практики и размещением результатов на официальных сайтах контрольно-надзорных

органов вместе с анкетами для обеспечения «обратной связи» от участников мероприятий. Всего проведено 32 публичных мероприятия.

По всем видам регионального контроля (надзора) контролирующими органами разработаны и утверждены руководства по соблюдению обязательных требований и обобщенные практики осуществления видов контроля (надзора).

В соответствии со статьей 8.1 Федерального закона от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ постановлением Правительства Белгородской области от 8 октября 2018 года № 366-пп определен перечень видов регионального государственного контроля (надзора), в отношении которых применяется риск-ориентированный подход, что предполагает снижение количества государственных проверок в зонах, где риск нарушений меньше.

В 2019 году утверждены категории риска (классы опасности) и критерии отнесения к ним объектов контроля (надзора) по 8 видам регионального государственного контроля (надзора), при организации которых риск-ориентированный подход применяется в обязательном порядке.

- региональный государственный надзор за обеспечением сохранности автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения;

- лицензионный контроль предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами;

- региональный государственный жилищный надзор на территории области;

- региональный государственный строительный надзор;

- региональный государственный надзор в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера на территории области;

- региональный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов);

- региональный государственный экологический надзор при осуществлении хозяйственной и иной деятельности, за исключением деятельности с использованием объектов, подлежащих федеральному государственному экологическому надзору;

- региональный государственный ветеринарный надзор (с 1 января 2020 года полномочия по осуществлению данного вида надзора переданы на федеральный уровень в связи с внесением изменений в Федеральный закон Российской Федерации от 14 мая 1993 года № 4979-1 «О ветеринарии»).

Система оценки результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности направлена на снижение уровня причиняемого вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям в соответствующей сфере деятельности, а также на достижение оптимального распределения трудовых, материальных и финансовых ресурсов контрольно-надзорных органов и минимизацию неоправданного вмешательства последних в деятельность подконтрольных субъектов.

Ключевым этапом внедрения системы оценки на территории Белгородской области стало:

- нормативно-правовое определение порядка ведения перечня ключевых показателей оценки результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности;

- постановлением Правительства Белгородской области от 28 января 2019 года № 24-пп «Об утверждении перечня ключевых показателей оценки результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности органов регионального государственного контроля (надзора) в Белгородской области» утверждено 27 ключевых показателей. Они отражают существующий и целевой уровни безопасности охраняемых законом ценностей в подконтрольных (поднадзорных) сферах, к которым применяется определенный вид контроля. Определение указанных показателей и интерпретация их значений органами контроля (надзора) области основываются на стремлении к достижению максимальной результативности контрольно-надзорной деятельности, выражающейся в минимизации причиняемого вреда (ущерба) в соответствующих подконтрольных (поднадзорных) сферах.

Также контрольно-надзорными органами области были определены и утверждены индикативные показатели результативности и эффективности своей деятельности.

Кроме того, постановлением Правительства Белгородской области от 13 ноября 2017 года № 407-пп «Об утверждении методики оценки результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности в Белгородской области» определен порядок оценки результативности и эффективности и методика установления целевых значений показателей результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности.

В результате внедрения данного механизма на территории области в 2019 году сформирована комплексная система, ориентированная на сокращение административных и финансовых издержек подконтрольных субъектов, прямо или косвенно вызванных контрольно-надзорной деятельностью.

В рамках реализации целевой модели «Осуществление контрольно-надзорной деятельности в субъектах Российской Федерации» Администрация Губернатора области с 2018 года проводит оценку влияния деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, уполномоченных на осуществление федерального государственного контроля (надзора), на состояние инвестиционного климата в регионе. Степень достижения результата целевой модели по данному показателю характеризуется долей контрольных и административных мероприятий, проведенных по объектам контроля (надзора), отнесенным к категориям чрезвычайно высокого риска, высокого риска и значительного риска. За 2019 год показатель по региону составил 30,9 процента.

В части регионального контроля по предварительным данным количество внеплановых проверок в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства снизилось на 15,8% в сравнении с 2018 годом.

В рамках разрабатываемой Дорожной карты по внедрению в Белгородской области целевой модели «Осуществление контрольно-надзорной

деятельности в субъектах Российской Федерации» на 2020 год основной целью является снижение административной нагрузки на организации и граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность, и повышение качества администрирования контрольно-надзорных функций. Деятельность контрольно-надзорных органов будет переориентирована на предупреждение и профилактику нарушений. При системном подходе внедрения комплексной профилактики нарушений обязательных требований, ожидается, что административная нагрузка на поднадзорные субъекты будет снижена, между надзорными органами и поднадзорными объектами выстроится партнерский диалог. Выстраивание партнерских отношений с поднадзорными объектами обеспечит формирование у них понимания необходимости исполнения обязательных требований. В результате реализации Дорожной карты ожидается повышение эффективности контрольно-надзорной деятельности в области, обеспечение её прозрачности и открытости.

Информация о деятельности Белгородского УФАС России

В 2019 в сфере антимонопольного законодательства Белгородское УФАС России рассмотрело 229 заявлений (в 1,5 раза больше, чем в 2018 году), 9 дел по признакам нарушений антимонопольного законодательства, в 7 случаях вынесло решения о признании фактов нарушения антимонопольного законодательства, выдало 7 предписаний об их устранении. Всего выдано 9 предупреждений о прекращении действий (бездействий), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства.

Белгородским УФАС России принято 2 решения о признании фактов нарушений статей 10 и 11 Федерального закона «О защите конкуренции» хозяйствующими субъектами, выдано 3 предписания об их устранении. Выдано 2 предупреждения о прекращении действий (бездействий), которые содержат признаки злоупотребления доминирующим положением на рынке. По статьям 14.31 и 14.32 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее - КоАП РФ) на виновных в злоупотреблении доминирующим положением и заключении антиконкурентных соглашений лиц – хозяйствующих субъектов и их руководителей, наложено 14 (в 3,5 раза больше, чем в 2018 году) административных штрафов на общую сумму в 2,8 млн рублей (в 17,6 раза больше, чем в 2018 году).

В сфере деятельности субъектов естественных монополий Белгородским УФАС России в 2019 году не выявлено нарушений. Со стороны общественных организаций было подано 3 заявления, факты нарушения не подтвердились.

Выдано 3 предупреждения о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки недобросовестной конкуренции. По статье 14.33 КоАП РФ за недобросовестную конкуренцию на виновных лиц наложено 2 штрафа на общую сумму в 112 тыс. рублей.

Вынесено 4 решения о признании фактов нарушений статей 15 - 21 Федерального закона «О защите конкуренции», органами государственной власти и местного самоуправления (на 33,3 % больше, чем в 2018 году), выдано 3 предписания об их устранении. Выдано 10 (в 2 раза больше, чем в 2018 году)

предупреждений о прекращении действий (бездействий), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и местного самоуправления. По статье 14.9 КоАП РФ на виновных чиновников наложено 3 штрафов на общую сумму в 45 тыс. рублей; по статье 14.32 - 1 штраф на сумму 20 тыс. рублей.

В сфере законодательства о рекламе Белгородское УФАС России рассмотрело 75 заявлений (на 11,9 % больше, чем в 2018 году), рассмотрело 16 дел по признакам нарушений законодательства о рекламе, в 10 случаях приняло решение о признании факта нарушения законодательства о рекламе, выдало 10 предписаний об их устранении.

За нарушение законодательства о рекламе должностными лицами УФАС вынесено 4 постановлений о наложении штрафов на виновных лиц по статьям 14.3 и 14.38 КоАП РФ на общую сумму в 12 тыс. рублей.

В сфере контроля за размещением заказов для государственных и муниципальных нужд Белгородское УФАС России получило 765 жалоб (в 1,6 раза больше, чем в 2018 году), приняло к рассмотрению 618 жалоб, признало обоснованными 156 жалоб, выявило 134 заказов, размещённых с нарушениями. Выдано 73 предписания о прекращении нарушений законодательства о размещении государственных заказов. Ни одно из них не обжаловано в суды, ни одно не отменено.

Должностными лицами Белгородского УФАС России вынесено 160 постановлений о наложении штрафов на виновных лиц за нарушение законодательства о размещении государственных заказов на общую сумму в 2,3 млн рублей.

В сфере контроля за соблюдением законодательства о закупках отдельными видами юридических лиц Белгородское УФАС России получило 45 жалоб (на 28,6 % больше, чем в 2018 году), приняло к рассмотрению 25 жалоб, признало обоснованными 11 жалоб. Выдано 5 предписания о прекращении нарушений законодательства о закупках.

Должностными лицами Белгородского УФАС России вынесено 11 постановлений о наложении штрафов на виновных лиц за нарушение законодательства о закупках на общую сумму в 36 тыс. рублей.

Изучение товарных рынков

Во исполнение приказа ФАС России от 5 декабря 2016 года №1718/16 «О плане работы ФАС России по анализу состояния конкуренции на товарных рынках на 2017-2019 годы» Белгородским УФАС России в 2019 году изучались 6 товарных рынков.

1. Розничный рынок автомобильных бензинов.

Временной интервал исследования: 1 января – 31 декабря 2018 года.

Продуктовые границы рынка: розничная торговля автомобильными бензинами.

Географические границы рынка: границы Белгородской области.

Анализ розничного рынка нефтепродуктов, проведённый в географических границах Белгородской области по товарной группе автобензинов, показал, что в целом, исследуемый рынок можно отнести к

высоконцентрированному рынку, с развитой конкуренцией, который представлен 15 хозяйствующими субъектами, общее количество объектов розничной реализации в географических границах рынка составило 146.

На территории Белгородской области отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение на рынке реализации той или иной марки автобензина, исключение связано с реализацией А-76 (АИ-80) по данной марке автомобильного бензина доля реализации, приходящаяся на объём реализации ООО «Даль» (независимый) превышает 50 процентов, а также АИ-98 по данной марке автомобильного бензина доля реализации, приходящаяся на объём реализации ООО «Даль» (независимый) превышает пятьдесят процентов.

Барьеры входа на рынок:

- 1) необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений;
- 2) издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности;
- 3) наличие экономически оправданного минимального объема производства, обуславливающее для хозяйствующих субъектов более высокие затраты на единицу продукции до момента достижения такого объема производства (эффект масштаба производства);
- 4) условия лицензирования;
- 5) трудности в получении земельных участков;
- 6) экологические ограничения;
- 7) стандарты, предъявляемые к качеству;
- 8) наличие на розничных рынках автомобильных бензинов ВИНК.

2. Розничный рынок дизельного топлива

Временной интервал исследования: 1 января – 31 декабря 2018 года.

Продуктовые границы рынка: розничная торговля дизельным топливом.

Географические границы рынка: границы Белгородской области.

Анализ розничного рынка нефтепродуктов проведённый в географических границах Белгородской области по товарной группе дизельное топливо, показал, что в целом исследуемый рынок можно отнести к высоконцентрированному рынку, с развитой конкуренцией, который представлен 14 хозяйствующими субъектами, общее количество объектов розничной реализации в географических границах рынка составило 132.

На территории Белгородской области отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение на рынке реализации дизельного топлива.

Барьеры входа на рынок:

- 1) необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений;
- 2) издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности;
- 3) наличие экономически оправданного минимального объема производства, обуславливающее для хозяйствующих субъектов более высокие

затраты на единицу продукции до момента достижения такого объема производства (эффект масштаба производства);

- 4) условия лицензирования;
- 5) трудности в получении земельных участков;
- 6) экологические ограничения;
- 7) стандарты, предъявляемые к качеству.

3. Розничный рынок электрической энергии (мощности)

Белгородской области

Временной интервал исследования: 1 января – 31 декабря 2018 года.

Продуктовые границы рынка: продажа электрической энергии.

Географические границы рынка: граница балансовой принадлежности электрических сетей (в пределах границ Белгородской области)

Наличие хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на рынке: АО «Белгородская сбытовая компания», являющееся гарантирующим поставщиком на территории Белгородской области, занимает доминирующее положение, доля, приходящаяся на объем продажи электрической энергии, осуществляемой АО «Белгородская сбытовая компания», превышает 50 процентов.

4. Рынок теплоснабжения.

Временной интервал исследования: 1 января – 31 декабря 2018 года.

Продуктовые границы рынка: услуги теплоснабжения.

Географические границы рынка: границы локальных рынков в пределах территорий расположения технологической инфраструктуры (сетей) хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги теплоснабжения или транспортировки тепловой энергии в границах Белгородского района, города Белгорода, города Старый Оскол, города Губкин.

Наличие хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на рынке:

Так, на рынке услуг теплоснабжения в границах муниципального образования «Городской округ город Белгород» действует в основном одна теплосетевая компания – ПАО «Квадра» - «Белгородская генерация», доля которой составляет 93,32% и которая определена органом местного самоуправления в качестве единой теплоснабжающей организации.

На товарном рынке теплоснабжения в Белгородском районе долю 95,13 % занимает ОА «Белгородская региональная теплосетевая компания».

На товарном рынке теплоснабжения в Старооскольском городском округе, долю 90,31% занимает ОАО «Теплоэнерго», в хозяйственном ведении которого находятся котельные муниципального образования, тепловые сети, протяженностью 284 км.

На данном рынке теплоснабжения действуют и другие хозяйствующие субъекты, осуществляющие поставку тепловой энергии в границах присоединенных сетей. Наиболее крупным поставщиком тепловой энергии на услуги ЖКХ в многоквартирные жилые дома является ЗАО «Строительный центр», имеющее в собственности индивидуальные котельные. Рынок ограничен границами принадлежности сетей.

На товарном рынке теплоснабжения в Губкинском городском округе, долю 100% занимает ОАО «Лебединский ГОК», в хозяйственном ведении которого находятся котельные и тепловые сети.

В качестве проблем участниками рынка названы: в Старооскольском городском округе для муниципальных предприятий в сфере теплоснабжения создаются более выгодные условия осуществления деятельности на рынке теплоснабжения, что не стимулирует увеличение частных инвестиций в развитие теплоэнергетического комплекса в округе, в городе Белгороде и Белгородском районе: финансово – экономические риски (риски, связанные с увеличением кредитной нагрузки на Общество из-за нарушения своих обязательств по оплате покупателями тепловой энергии); производственно-технологические риски (риски снижения надежности, экономичности и безопасности работы энергетического оборудования, обусловленные его старением).

5. Рынок услуг по убою скота.

Временной интервал исследования: 1 января 2017 года - 31 декабря 2018 года.

Продуктовые границы рынка: услуги по убою скота.

Географические границы рынка: границы Белгородской области.

На территории Белгородской области действуют 9 хозяйствующих субъектов, осуществляющих услуги по убою скота.

Анализ товарного рынка услуг по убою скота в границах Белгородской области показал, что это высокомонополизированный рынок.

В 2017 году лидирующую позицию занимает ООО «Обуховский мясокомбинат», доля которого составляет 91,3 процента.

В 2018 году на рынке услуг по убою скота в границах Белгородской области доля ООО «Обуховский мясокомбинат» составляет 92,2 процента.

В перечне экономических барьеров, оказывающих наиболее существенные ограничения для входа на рынок услуг по убою скота в границах Белгородской области, преобладает барьер – отсутствие эффективной поддержки отрасли.

6. Рынок услуг автобусных регулярных перевозок по муниципальным маршрутам по регулируемым тарифам.

Временной интервал исследования: 1 января 2017 года - 31 декабря 2018 года.

Продуктовые границы рынка: услуги автобусных регулярных перевозок по муниципальным маршрутам по регулируемым тарифам.

Географические границы рынка: границы муниципального образования городского округа «Город Белгород» и муниципального образования «Белгородский район».

В географических границах муниципального образования городского округа «Город Белгород» и муниципального образования «Белгородский район» на рынке услуг автобусных регулярных перевозок по муниципальным маршрутам по регулируемым тарифам действовало три участника рынка:

ООО «Белкомтранс», ООО «Автомиг» и МУП «Городской пассажирский транспорт».

Информация о деятельности Управления Роспотребнадзора по Белгородской области

Важнейшим направлением деятельности Управления Роспотребнадзора по Белгородской области является применение мер превентивного характера, направленных на повышение правовой грамотности и информированности потребителей об их правах, о рациональном потреблении и рекомендациях по выбору товаров и услуг, о механизмах урегулирования споров. В 2019 году состоялось 372 выступления в СМИ по вопросам защиты прав потребителей при приобретении сложной бытовой техники, качества пищевых продуктов, потребительского кредитования, услуг связи, дистанционной торговли и т.д.

Через Общественную приемную Управления проведено 2149 консультаций, в рамках работы организованной «горячей линии» предоставлена 1377 тематических консультаций.

За 2019 год в Управление Роспотребнадзора по Белгородской области поступило 4788 обращений, в том числе от граждан - 3462, органов государственной власти и местного самоуправления - 1285, общественных объединений потребителей – 41 обращение. Общее количество обращений по сравнению с 2018 годом увеличилось на 38,5 %. Увеличение произошло за счет числа обращений, поступивших от граждан.

Большая часть вопросов, с которыми граждане обращались в Управление Роспотребнадзора по Белгородской области, связана с нарушениями прав потребителей – 58,6 % от общего количества поступивших письменных обращений.

В структуре обращений потребителей по отдельным секторам потребительского рынка отмечается традиционное превалирование жалоб в сфере услуг – 1460 (52,1 %), в сфере розничной торговли – 1345 (48 %). К числу основных вопросов, с которыми потребители чаще всего обращаются в Управление Роспотребнадзора по Белгородской области на нарушение прав, относятся жилищно-коммунальные услуги, торговля продовольственными товарами, услуги связи, деятельность на финансовом рынке, бытовое обслуживание населения. 37,6% обращений касались вопросов санитарно-эпидемиологического характера. Анализ тематики обращений по вопросам обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия свидетельствует, что подавляющее большинство жалоб связано с неблагоприятными условиями проживания, реализацией некачественных пищевых продуктов, эксплуатацией производственных, общественных помещений, зданий, сооружений, оборудования, атмосферным воздухом, сбором, использованием, обезвреживанием, транспортировкой, хранением и захоронением отходов производства и потребления, питьевой водой и водоснабжением населения.

451 обращение (9,4% обращений) стали основанием для проведения внеплановых проверок и административных расследований, по результатам которых по фактам нарушения законодательства в отношении юридических

лиц, индивидуальных предпринимателей, должностных лиц возбуждено 368 дел об административных правонарушениях. С целью реализации полномочий по защите в судебных органах нарушенных или оспариваемых прав, свобод и законных интересов потребителей, в суд направлено 38 исков.

По 3519 обращениям заявителям разъяснены нормы действующего законодательства в пределах установленной компетенции.

Управление Роспотребнадзора по Белгородской области уделяет особое внимание «прозрачности», доступности результатов своей деятельности. На официальном сайте размещена 451 статья, информация о порядке приема и рассмотрения обращений, также представлена форма обращения граждан, порядок работы общественной приемной. В разделе «административная практика», «судебная практика» все желающие могут ознакомиться с результатами надзорной деятельности Управления Роспотребнадзора по Белгородской области, судебной защитой.

В соответствии с Федеральным законом от 26 декабря 2008 г. №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» и с целью снижения административных барьеров Управлением проведены мероприятия, позволившие реализовать деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по уведомительному принципу.

На официальном сайте Управления Роспотребнадзора по Белгородской области (31.gospotrebnadzor.ru) размещены: приказ Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека от 24 сентября 2010 года № 621 «Об организации приема и учета уведомлений о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности», в соответствии с которым организованы прием и учет уведомлений о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности; Порядок и правила представления уведомлений о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности и учета указанных уведомлений; «Алгоритм получения государственной услуги по приему и учету уведомлений о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности в электронном виде», информация для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей «Отправь уведомление о начале предпринимательской деятельности, не выходя из дома».

Проводится систематическая работа по информированию юридических лиц, индивидуальных предпринимателей по вопросам уведомительного порядка предпринимательской деятельности; об изменениях видов предпринимательской деятельности, носящих уведомительный характер. Данная функция осуществляется путем размещения информации на сайте Управления Роспотребнадзора по Белгородской области, на стендах многофункциональных центров предоставления государственных услуг, в средствах массовой информации.

За период 2009-2019 годов зарегистрировано 6925 уведомления о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности, в том числе 476 уведомлений в 2019 году.

В целях реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 января 2014 года № 93-р, на сайте Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в 2015 году создан новый раздел «Для предпринимателей», где размещена актуальная информация о взаимодействии Управления с территориальными подразделениями общественных бизнес-организаций, информация об изменениях санитарно-эпидемиологического законодательства, затрагивающих интересы предпринимателей, методические рекомендации и т.д.

В разделе «Электронное правительство» на сайте Управления Роспотребнадзора по Белгородской области размещен опросный модуль информационной системы мониторинга государственных услуг.

Информация о деятельности Управления ФНС России по Белгородской области

Мониторинг результатов деятельности Управления ФНС России по Белгородской области за 2019 год показал следующие результаты.

В консолидированный бюджет Российской Федерации по Белгородской области мобилизовано 123,9 млрд рублей налогов, сборов и иных обязательных платежей, что на 8,9 % больше 2018 года.

Основными налогами, формирующими бюджеты всех уровней, являются: налог на прибыль организаций – 29,7 % или 36,8 млрд рублей, налог на доходы физических лиц, обеспечивший 24,3 % или 30,2 млрд рублей, налог на добавленную стоимость на товары (работы, услуги), реализуемые на территории Российской Федерации – 24,9 % или 30,9 млрд рублей, налоги на имущество – 12,7 % или 15,7 млрд рублей, налоги на совокупный доход – 3,2% или 3,9 млрд рублей.

В консолидированный бюджет Белгородской области зачислено налогов, сборов и иных обязательных платежей 85,8 млрд рублей. Поступления в целом по субъекту возросли на 4,8 процента.

За 2019 год (согласно отчета 1-НМ) поступило штрафных санкций всего во все уровни бюджетов 40,6 млн рублей. В консолидированный бюджет области поступило 8,5 млн рублей, из них по нарушениям налогового законодательства – 7,1 млн рублей, административных штрафов 1,3 млн рублей.

В 2019 году возбуждено 6 226 дел об административных правонарушениях. Количество рассмотренных дел за 2019 год составило 4 851 единиц. Основными административными правонарушениями, установленными налоговыми органами стало привлечение должностных лиц к ответственности, предусмотренной ст.15.5 КоАП (нарушение сроков представления налоговой декларации), ст. 15.6 КоАП (непредставление сведений, необходимых для осуществления налогового контроля), ст. 14.25 КоАП (нарушение законодательства о государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей операций).

В 2019 году налоговыми органами Белгородской области было принято более 760 тыс. налоговых деклараций, предоставлено налогоплательщикам

более 137 тыс. справок о состоянии расчетов с бюджетом и об исполнении обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов. При этом 80% взаимодействия с налогоплательщиками по данным услугам осуществлялось в электронном виде.

Цифровизация изменила не только структуру экономики, но и способы ведения бизнеса, а также жизнь простых людей. 320 тыс. жителей Белгородской области являются пользователями сервиса «Личный кабинет для физических лиц». Кроме того, пользователями Личного кабинета в регионе являются 6725 юридических лиц и почти 20 тыс. индивидуальных предпринимателей.

В июле 2019 года было заключено новое соглашение о взаимодействии с МФЦ. Теперь многофункциональные центры оказывают налогоплательщикам 5 государственных услуг налоговых органов (государственная регистрация, бесплатное информирование, предоставление сведений из ЕГРН, ЕГРЮЛ и ЕГРИП и др.), прием заявления и выдача свидетельства о постановки на учет, а также 8 услуг по имущественным налогам (прием заявлений о предоставлении налоговой льготы по имущественным налогам, сообщений о наличии недвижимого имущества или транспортного средства и др.) в рамках пилотного проекта ФНС России и МФЦ. За 2019 год в МФЦ региона было оказано более 23 тыс. услуг налоговых органов.

Повышение налоговой грамотности населения - одна из приоритетных задач ФНС России. Одним из ее решений является проведение тематических семинаров с налогоплательщиками. На семинарах специалисты инспекций рассказывают об актуальных изменениях в налоговом законодательстве, дают рекомендации по правильному заполнению заявлений и документов, отвечают на вопросы слушателей. Семинары проводятся бесплатно и доступны для всех категорий налогоплательщиков – юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и физических лиц. Налоговыми органами Белгородской области в 2019 году проведено 590 семинаров.

В течение прошлого года были организованы и проведены информационные кампании по декларированию доходов и уплате имущественных налогов, предоставлению льгот по имущественным налогам и информационная кампания «В новый год без долгов». Для налогоплательщиков подготовлены 106 аудио- и видеоматериалов, 600 информационных материалов, а также 2674 материала по налоговой тематике размещены в местных и региональных средствах массовой информации, 470 материалов, подготовленных подведомственными инспекциями и структурными подразделениями Управления ФНС России по Белгородской области, размещено на официальном сайте ФНС России.

Для обеспечения высокого качества предоставляемых услуг для законного, прозрачного и комфортного ведения бизнеса, соблюдения прав налогоплательщиков и развития системы управления качеством деятельности ФНС России утверждена Миссия ФНС России и Политика ФНС России в области качества на 2019 - 2021 годы.

За 2019 год через «Информационно-аналитическую систему мониторинга качества государственных услуг» и сайт «Ваш контроль» налоговыми органами

Белгородской области получено более 48 тыс. оценок граждан по результатам предоставления государственных услуг в рамках реализации положений постановления Правительства «Об оценке гражданами эффективности деятельности руководителей территориальных органов федеральных органов исполнительной власти». Доля граждан, удовлетворенных качеством государственных услуг (оценки «4» и «5»), в Белгородской области, составила 99,14 % (в 2018 году – 98,58 %).

Информация о деятельности Управления Росреестра по Белгородской области

В целях улучшения эффективности и результативности деятельности Управления Росреестра по Белгородской области и органов исполнительной власти, органов местного самоуправления субъекта, а также повышения качества (уровень доступности, полнота, скорость и удобство получения) предоставления государственных услуг управление осуществляет сотрудничество с Многофункциональными центрами предоставления государственных и муниципальных услуг (в рамках проведения совещаний, методического взаимодействия, а также мониторинга нарушений, допускаемых сотрудниками МФЦ при приеме документов), а также уделяет большое внимание развитию системы оказания государственных услуг в электронном виде, популяризации получения государственных услуг Росреестра в электронном виде в средствах массовой информации, на страницах в социальных сетях, а также при межведомственном взаимодействии.

Начиная с 27 января 2020 года средний срок осуществления государственного кадастрового учета и/или государственной регистрации прав составляет 3 рабочих дня, а по отдельной категории заявлений 60, 90 минут.

Услуги Росреестра в электронной форме предоставляются через портал государственных услуг или сайт Росреестра. Официальная информация о деятельности Управления Росреестра по Белгородской области является общедоступной и размещается в средствах массовой информации (сайт Росреестра, социальные сети – Одноклассники, Инстаграм, Вконтакте, а также на сайте государственных услуг). Кроме того, для удобства граждан Росреестр запустил сайт <https://регистрацияпросто.рф>, на котором в течение 1 минуты можно узнать перечень нужных документов для кадастрового учета, регистрации права на объект недвижимости и других услуг Росреестра, а также сроки предоставления услуги и размер государственной пошлины.

В соответствии с положением об Управлении, утвержденным приказом Росреестра от 30 мая 2016 года № П/0263 «Об утверждении положений о территориальных органах Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по субъектам Российской Федерации», деятельность по государственному земельному и геодезическому надзору, а также по контролю (надзору) в сфере саморегулируемых организаций не устанавливает административных барьеров, оказывающих влияние на рынок товаров, работ и услуг Белгородской области.

В целях снижения административного давления на хозяйствующие субъекты при осуществлении контрольно-надзорных функций Управлением, в соответствии с пунктом 45 плана мероприятий («дорожной карты») по совершенствованию контрольно-надзорной деятельности в Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 апреля 2016 года № 559-р, и программой профилактики нарушений обязательных требований, утвержденной приказом Росреестра от 18 июня 2019 года № П/0241, разработана и утверждена приказом от 19 июля 2019 года № 219 подпрограмма профилактики нарушений обязательных требований на территории Белгородской области. Она разработана в целях организации проведения Управлением Росреестра по Белгородской области профилактики нарушений требований, установленных федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, предупреждения возможного нарушения подконтрольными субъектами обязательных требований и снижения рисков причинения ущерба охраняемым законом ценностям, разъяснения подконтрольным субъектам обязательных требований.

Целями вышеуказанной подпрограммы являются: предупреждение нарушений подконтрольными субъектами обязательных требований, включая устранение причин, факторов и условий, способствующих возможному нарушению обязательных требований; снижение административной нагрузки на подконтрольные субъекты; создание мотивации к добросовестному поведению подконтрольных субъектов; снижение уровня ущерба охраняемым законом ценностям. Задачами являются: укрепление системы профилактики нарушений обязательных требований; выявление причин, факторов и условий, способствующих нарушениям обязательных требований, разработка мероприятий, направленных на их устранение; повышение правосознания и правовой культуры руководителей органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан.

В рамках профилактики предупреждения нарушений, установленных федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Управлением Росреестра по Белгородской области организована «горячая линия» для консультирования заинтересованных лиц, в том числе по вопросам государственного контроля (надзора), приема жалоб и претензий.

Таким образом, внедрение новой идеологии, предусматривающей развитие профилактической направленности контроля, наряду с переходом на риск-ориентированную модель его организации, способствует повышению результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности в Белгородской области.

Оценка эффективности реализованных системных мероприятий по развитию конкуренции (по каждому абзацу пункта 30 Стандарта) представлена в разделе 5 настоящего Доклада и отчете о ходе реализации плана мероприятий

(«дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 – 2021 годы за 2019 год (приложении 4).

2.4. Утверждение перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородской области

По результатам проведенной совместной работы органов исполнительной власти области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти области, администраций муниципальных районов и городских округов области, Отделения по Белгородской области Главного управления Банка России по ЦФО, общественных, научных, исследовательских организаций, предпринимательского сообщества, потребителей товаров, работ и услуг Уполномоченным органом разработан перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородской области (далее – Перечень рынков), утвержденный постановлением Губернатора Белгородской области от 30 сентября 2019 года № 66 (приложение 3), и включающий:

1. Рынок услуг дошкольного образования.
2. Рынок услуг общего образования.
3. Рынок услуг среднего профессионального образования.
4. Рынок услуг дополнительного образования детей.
5. Рынок медицинских услуг.
6. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.
7. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.
8. Рынок социальных услуг.
9. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).
10. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
11. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
12. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
13. Рынок ритуальных услуг.
14. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).
15. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.
16. Рынок нефтепродуктов.
17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.
19. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации.

20. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.
21. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет.
22. Рынок IT-услуг.
23. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).
24. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.
25. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).
26. Рынок кадастровых и землеустроительных работ.
27. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.
28. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.
29. Рынок производства кирпича.
30. Рынок производства бетона.
31. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции.
32. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.
33. Рынок племенного животноводства.
34. Рынок семеноводства.
35. Сфера наружной рекламы.
36. Рынок финансовых услуг.

В Перечень рынков включены 33 товарных рынка из перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии с приложением к Стандарту и 3 дополненных товарных рынка с учётом региональной специфики – рынок реализации сельскохозяйственной продукции, рынок финансовых услуг и рынок IT-услуг.

Перечень рынков составлен с учетом анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области, опросов и данных, представленных субъектами предпринимательства, экспертами, представителями научного сообщества, потребителями товаров, работ и услуг, общественными организациями, представляющими интересы предпринимателей и потребителей.

Уполномоченным органом с учетом предложений органов исполнительной власти области определены 49 ключевых показателей развития конкуренции на 36 товарных рынках, из них по 38 ключевым показателям намечены целевые значения, определенные Стандартом, 11 ключевых показателей включены в инициативном порядке. На 9 товарных рынках (рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг общего образования, рынок услуг среднего профессионального образования, рынок медицинских услуг, рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок социальных услуг, рынок IT-услуг, рынок реализации сельскохозяйственной продукции и рынок финансовых услуг) определено по 2 ключевых показателя, на 2 товарных рынках (рынок услуг

дополнительного образования детей, рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет) определено по 3 ключевых показателя.

Из 49 ключевых показателей развития конкуренции на 36 товарных рынках:

по 13 ключевым показателям на 13 товарных рынках (рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, рынок нефтепродуктов, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации, рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, рынок IT-услуг, рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, рынок производства кирпича, сфера производства бетона, рынок племенного животноводства, рынок семеноводства и сфера наружной рекламы) целевые значения ключевых показателей развития конкуренции на период реализации регионального плана мероприятий определены на максимальном уровне 100 %, так данный уровень достигнут в Белгородской области на 1 января 2019 года;

по 18 ключевым показателям на 16 товарных рынках (рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг общего образования, рынок услуг среднего профессионального образования, рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии), рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, рынок выполнения работ по благоустройству городской среды, рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, рынок ритуальных услуг, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования), рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, рынок обработки древесины и производства изделий из дерева) целевые значения ключевых показателей развития конкуренции на период реализации регионального плана мероприятий определены исходя из достигнутых на 1 января 2019 года значений, которые выше значений, установленных Стандартом, с учетом последующей положительной динамики;

по 8 ключевым показателям на 8 товарных рынках, которые входят в число товарных рынков, отобранных из приложения к Стандарту (рынок услуг общего образования, рынок услуг дополнительного образования детей, рынок медицинских услуг, рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок социальных услуг, рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, рынок кадастровых и землеустроительных работ, рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов) значения ключевых показателей развития конкуренции в Белгородской области на 1 января 2019 года ниже определенных в Стандарте, по этим рынкам целевые значения ключевых показателей развития конкуренции в Белгородской области на период реализации регионального плана мероприятий определены с учетом положительной динамики, обеспечивающей достижение к 1 января 2022 года значений, определенных Стандартом;

по 10 ключевым показателям, которые определены в региональном плане мероприятий в инициативном порядке в качестве дополнительных, на 7 товарных рынках (рынок услуг дополнительного образования детей, рынок медицинских услуг, рынок социальных услуг, рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, рынок IT-услуг, рынок реализации сельскохозяйственной продукции, рынок финансовых услуг) целевые значения ключевых показателей развития конкуренции на период реализации регионального плана мероприятий определены исходя из необходимости увеличения на данных рынках количества хозяйствующих субъектов частной формы собственности и/или объемов их деятельности.

Постановление Губернатора области от 30 сентября 2019 года № 66 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 – 2021 годы» (приложение 3) размещено на официальном сайте Уполномоченного органа http://derbo.ru/media/site_platform_media/2019/10/8/postanovlenie-gubernatora-oblasti-1.pdf.

1. Рынок услуг дошкольного образования

В целях обеспечения Конституционного права граждан на общедоступное и бесплатное дошкольное образование за период с 2008 по 2018 год создано более 25,5 тысячи новых дошкольных мест, в том числе 2 789 мест в негосударственном секторе дошкольного образования. Региональная сеть дошкольных организаций вариативна и охватывает 73 055 детей, что составляет 71,3 процента от общего количества населения области в возрасте от 1 до 7 лет.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» в 2016 году в Белгородской области обеспечена стопроцентная доступность дошкольного образования для детей в возрасте от 3 до 7 лет. В то же время окончательно не решена проблема дефицита

дошкольных мест для детей раннего возраста. В последние годы рост детского населения в возрасте от 1 года до 7 лет обусловил увеличение численности детей в возрасте до 3 лет, нуждающихся в предоставлении места в дошкольном образовательном учреждении и не обеспеченных таковым, количество которых по состоянию на 1 января 2019 года составило 1 969 человек.

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 в целях достижения к 2021 году стопроцентной доступности дошкольного образования для детей в возрасте от 2 месяцев до 3 лет Белгородская область принимает участие в реализации федерального проекта «Содействие занятости женщин – создание условий дошкольного образования детей в возрасте до 3 лет» национального проекта «Демография» по созданию дошкольных мест для детей в возрасте от 2 месяцев до 3 лет. Всего за период 2018 – 2021 годов запланировано ввести около 2 тысяч дополнительных мест.

В силу существующих бюджетных и временных ограничений проблема дефицита мест в частных дошкольных образовательных организациях и у индивидуальных предпринимателей не может быть решена только силами государства. Развитие государственно-частного партнерства является одним из путей повышения доступности, эффективности и качества услуг дошкольного образования. В связи с этим в Белгородской области проводится активная работа по развитию частных форм предоставления дошкольного образования.

В результате в 2018 году:

- количество муниципальных дошкольных организаций составило 462 единицы, количество частных дошкольных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей увеличилось до 71 единицы (с 3 единиц в 2010 году);

- доля частных дошкольных образовательных организаций, индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по дошкольному образованию и (или) присмотру и уходу, в общем числе дошкольных организаций в Белгородской области достигла 13,5 процента;

- общая численность детей дошкольных образовательных организаций составила 73 055 человек, численность обучающихся в частных дошкольных образовательных организациях и у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, – 1 250 человек;

- доля детей, получающих услуги по дошкольному образованию и (или) присмотру и уходу в частных дошкольных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, в общей численности детей дошкольных образовательных организаций достигла 3,1 процента;

- доля обучающихся дошкольного возраста в частных дошкольных образовательных организациях и у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования в общей численности обучающихся дошкольного возраста и у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, составила 1,7 процента.

Наиболее эффективными являются меры финансовой поддержки:

- с 2011 года из областного бюджета родителям детей, посещающих частные дошкольные образовательные организации, индивидуальных предпринимателей, выплачивается ежемесячная субсидия (3 755 рублей);

- с 2014 года из регионального бюджета частным дошкольным образовательным организациям компенсируются затраты на реализацию образовательной программы в соответствии с установленными нормативами согласно Федеральному закону от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- развивается опыт передачи в безвозмездное пользование или на льготных условиях земельных участков и муниципальных помещений для частных детских садов;

- в 2009 – 2016 годах на создание частных дошкольных образовательных организаций предпринимателям и организациям выплачивались гранты и субсидии на безвозмездной основе в рамках государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Белгородской области;

- с 2017 года частным дошкольным образовательным организациям, индивидуальным предпринимателям, установившим размер родительской платы не превышающий муниципальную стоимость, выплачивается ежемесячная компенсация в размере 3 755 рублей.

Государственная поддержка развития негосударственного сектора дошкольного образования осуществляется в соответствии с подпрограммой «Развитие дошкольного образования» государственной программы области «Развитие образования Белгородской области», утвержденной постановлением Правительства области от 30 декабря 2013 года № 528-пп.

В области активно реализуются мероприятия, направленные на кадровую, методическую, юридическую и информационную поддержку негосударственных форм дошкольного образования, функционирует Ассоциация содействия развитию негосударственных дошкольных и общеобразовательных организаций Белгородской области «Альтернатива».

Оказывается консультационная помощь в регистрации и лицензировании частных дошкольных организаций. За 2018 год лицензию на осуществление образовательной деятельности получили 4 индивидуальных предпринимателя в г. Белгороде, Белгородском и Ракитянском районах. Всего на территории области функционируют 20 частных образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования.

Негосударственный сектор дошкольного образования региона переходит от этапа количественного развития к этапу повышения качества оказываемых услуг. В 2017 году совместно с органами Роспотребнадзора разработан типовой стандарт услуги присмотра и ухода за детьми дошкольного возраста.

В соответствии с распоряжением Правительства Белгородской области от 7 ноября 2016 года № 544-рп «О внесении изменений в распоряжение Правительства Белгородской области от 27 мая 2013 года № 240-рп» в 2017 году проведен семнадцатый этап независимой оценки качества работы учреждений, оказывающих социальные услуги, в котором наряду с

муниципальными дошкольными образовательными организациями впервые приняли участие 12 частных детских садов. По итогам оценки экспертов 3 частных детских сада г. Белгорода набрали максимально возможные итоговые результаты. По итогам опроса родителей воспитанников муниципальных и частных дошкольных организаций уровень их удовлетворенности условиями, созданными в детских садах, в целом составил 9,9 балла из 10 возможных. Из 5 критериев, составляющих общие критерии оценки, самой проблемной оказалась комфортность условий предоставления услуг и доступности их получения.

Для активизации развития рынка услуг дошкольного образования необходимо решение следующих задач: повышение эффективности имущественной и финансовой поддержки вновь создаваемых частных детских садов, снижение административных барьеров в лицензировании образовательной деятельности частных детских садов, повышение доступности и качества предоставляемых частными детскими садами услуг, формирование механизмов его оценки.

В рамках регионального плана мероприятий запланирована реализация мероприятий по финансовой, имущественной, кадровой, информационной, методической поддержке частных детских садов.

Реализация регионального плана мероприятий позволит достичь к 1 января 2022 года следующих результатов:

- количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования, достигнет 25 единиц;

- доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях (в том числе в их филиалах) и у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях и у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, увеличится до 1,85 процента.

2. Рынок услуг общего образования

В 2018/2019 учебном году на территории Белгородской области функционировала 551 общеобразовательная организация, из них: 534 муниципальных школы, 4 частных школы, 3 вечерних (сменных) общеобразовательных учреждения, 10 государственных бюджетных общеобразовательных учреждений интернатного типа, в том числе 6 специальных учреждений, реализующих адаптированные общеобразовательные и дополнительные общеразвивающие программы для детей с ограниченными возможностями здоровья, и 4 учреждения для одаренных детей.

Рынок характеризуется невысоким уровнем развития конкуренции и доминированием муниципальных образовательных учреждений.

По результатам проведенного мониторинга 86 процентов потребителей удовлетворены качеством услуг на рынке общего образования.

Основными проблемами рынка услуг общего образования являются высокая загруженность образовательных учреждений, обучение во вторую смену. Проблемы развития частных общеобразовательных учреждений, прежде всего, связаны с недостаточным развитием материально-технической базы или/и отсутствием собственных площадей (зданий) для осуществления образовательной деятельности. Развитие негосударственного сектора общего образования сдерживается высоким размером родительской платы в частных организациях общего образования области.

Для активизации развития рынка услуг общего образования необходимо решение следующих задач: снижение административных барьеров в лицензировании образовательной деятельности частных организаций общего образования, повышение доступности и качества предоставляемых частными организациями общего образования услуг, формирование механизмов его оценки.

В рамках регионального плана мероприятий на рынке услуг общего образования запланирована реализация мероприятий финансовой, имущественной, правовой, организационно-методической, информационно-консультационной поддержки частных организаций в сфере общего образования.

Реализация регионального плана мероприятий позволит достичь к 1 января 2022 года следующих результатов:

- количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования, составит 4 единицы;

- доля обучающихся в частных общеобразовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в общеобразовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, увеличится до 1 процента.

3. Рынок услуг среднего профессионального образования

На территории Белгородской области по состоянию на 1 января 2019 года функционировали 34 государственных профессиональных образовательных организации и 13 образовательных организаций и филиалов высшего образования, из них обучение по программам среднего профессионального образования осуществляется в 1 образовательной организации высшего образования частной формы собственности, 1 региональной образовательной организации высшего образования и ее филиале, а также в 9 образовательных организациях высшего образования и филиалах образовательных организаций высшего образования федерального подчинения.

В ходе оптимизации структуры сети государственных профессиональных образовательных организаций региона в период с 2008 по 2018 годы реорганизовано путем присоединения 14 и ликвидировано 4 учреждения. В общей сложности мероприятия по оптимизации сократили сеть профессиональных образовательных организаций с 52 учреждений (2008 год) до 34 учреждений (2019 год).

В организациях высшего и среднего профессионального образования по программам среднего профессионального образования обучаются 30 020 человек. Региональная сеть профессиональных образовательных организаций вариативна по направлениям подготовки обучающихся с учетом реализуемых образовательных программ и охватывает 21 115 обучающихся, в том числе 16 036 – по программам подготовки специалистов среднего звена и 5 079 – по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих. Образовательные учреждения среднего профессионального образования расположены в 18 из 22 муниципальных образований региона (82 процента).

Ежегодно контрольные цифры приема на бюджетные места в образовательные организации среднего профессионального образования выполняются до 99 процентов. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» в части общедоступности среднего профессионального образования на территории Белгородской области выполнен.

Подпрограмма «Развитие профессионального образования» государственной программы области «Развитие кадровой политики Белгородской области», утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 30 декабря 2013 года № 530-пп, реализуется для всех образовательных учреждений среднего профессионального образования региона, независимо от формы собственности.

В системе профессионального образования негосударственный сектор обучения по программам среднего профессионального образования представлен Автономной некоммерческой организацией высшего образования «Белгородский университет кооперации, экономики и права», которая входит в пятерку ведущих вузов Белгородчины. Это единственная профильная образовательная организация высшего образования региона по подготовке высококвалифицированных специалистов для кооперативного сектора экономики.

В области активно реализуются мероприятия, направленные на кадровую, методическую и информационную поддержку частного образовательного учреждения, ежеквартально проводятся заседания региональных учебно-методических объединений, в состав которых входят его сотрудники. Негосударственный сектор среднего профессионального образования региона предоставляет абитуриентам возможность выбора образовательных программ с учетом способностей и предпочтений.

К основным проблемам рынка услуг среднего профессионального образования в негосударственном секторе обучения относится предоставление обучения с полным возмещением затрат, отсутствие методического и

воспитательного сопровождения обучающихся (ввиду малой численности административно-управленческого персонала) и программ дуального обучения (практикоориентированное обучение, реализуемое в регионе с 2013 года во всех государственных профессиональных образовательных организациях в соответствии с постановлением Правительства области от 18 марта 2013 года № 85-пп «Об организации дуального обучения учащихся и студентов профессиональных образовательных организаций области»).

В рамках регионального плана мероприятий запланирована реализация мероприятий по кадровой, информационной и методической поддержке частных образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования.

Реализация регионального плана мероприятий позволит достичь к 1 января 2022 года следующих результатов:

- количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере среднего профессионального образования, останется на уровне 1 единицы;

- доля обучающихся в частных образовательных организациях (в том числе в их филиалах), реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, будет поддерживаться на уровне 5,2 процента.

4. Рынок услуг дополнительного образования детей

Одним из стратегических направлений в области образования является создание условий для устойчивого развития системы дополнительного образования, обеспечивающей разностороннее развитие и самореализацию подрастающего поколения, поддержку одарённых детей, формирование национальных ценностей, нравственности и патриотизма посредством духовно-нравственного, гражданско-патриотического, трудового воспитания.

Система дополнительного образования области включает реализацию дополнительных общеразвивающих программ художественной, естественно-научной, физкультурно-спортивной, технической, туристско-краеведческой, социально-педагогической направленностей. В области функционируют 162 организации дополнительного образования, в которых обучаются более 74 процентов детей в возрасте от 5 до 18 лет, в том числе 7 организаций частной формы собственности, имеющих лицензию. На базе общеобразовательных организаций по дополнительным общеобразовательным программам обучаются свыше 90 тыс. школьников. Общий охват составляет свыше 94 процентов от общего числа детей в возрасте от 5 до 18 лет.

Реализуется подпрограмма «Развитие дополнительного образования» государственной программы области «Развитие образования Белгородской области», утвержденной постановлением Правительства Белгородской области

от 30 ноября 2013 года № 528-пп, в которой предусмотрены мероприятия, направленные на развитие инфраструктуры в сфере дополнительного образования, формирование региональной системы конкурсных мероприятий, развитие кадрового потенциала.

В целях эффективного развития системы дополнительного образования детей научно-технического профиля, ранней профориентации при поддержке бизнес- структур, промышленных предприятий области функционируют региональные детские технопарки «Кванториум», «БелРобот».

К проблемам вхождения на данный рынок относятся: достаточно высокие ставки платы за аренду помещений, отвечающих требованиям существующего законодательства, дефицит квалифицированных кадров в области дополнительного образования, недостаточная информированность населения о новых образовательных программах. В связи с этим необходимо проведение работы по развитию государственно-частного партнерства, как одного из путей повышения доступности, эффективности и качества услуг дополнительного образования детей.

Основной задачей развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей является расширение спектра направленности дополнительных общеобразовательных программ и рост вовлеченности детей в данные программы за счет увеличения количества частных организаций в этой сфере, развитие системы управления качеством реализации дополнительных общеобразовательных программ и укрепление кадрового потенциала.

В рамках регионального плана мероприятий запланирована реализация мероприятий информационной, методической поддержки, проектов, способствующих развитию негосударственного сектора дополнительного образования детей в Белгородской области.

Реализация регионального плана мероприятий позволит достичь к 1 января 2022 года следующих результатов:

- доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей (по численности детей, которым были оказаны услуги) достигнет 5 процентов;

- доля детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, увеличится до 2,8 процента;

- доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, получивших методическую и консультационную помощь посредством участия в семинарах, достигнет 100 процентов.

5. Рынок медицинских услуг

Важнейшими задачами Правительства Белгородской области являются укрепление здоровья, увеличение продолжительности жизни населения. Их выполнение напрямую связано с развитием эффективной системы здравоохранения, повышением качества медицинской помощи.

В 2018 году рынок медицинских услуг представлен 932 медицинскими организациями, из них 18 организаций федеральной формы собственности, 83 организации областной формы собственности, 831 организация частной формы собственности.

Учреждения здравоохранения, как государственной, так и частной формы собственности, принимают участие в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Белгородской области медицинской помощи.

В 2018 году в данной программе участвовала 131 организация, в том числе 82 организации областной формы собственности, 49 организаций частной формы собственности. На 1 января 2019 года в результате реорганизационных мероприятий число государственных учреждений здравоохранения сократилось до 68 организаций, доля медицинских организаций частной формы собственности составила 41,8 процента.

Доля медицинских организаций частной формы собственности, участвующих в программе обязательного медицинского страхования, увеличивается, что способствует росту конкуренции между медицинскими организациями различных форм собственности.

В 2018 году доля средств, направленных медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Белгородской области, выросла относительно 2017 года и составила 8 процентов.

Основными проблемами развития частного сектора на рынке являются высокие требования при лицензировании медицинской деятельности, значительные финансовые затраты для вхождения на рынок.

Рынок медицинских услуг относится к рынкам с развитой конкуренцией. В то же время в муниципальных образованиях уровень развития конкуренции отличается. К территориям с развитой конкуренцией относятся город Белгород и Старый Оскол. В других муниципальных образованиях конкуренция развита недостаточно.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия, направленные на привлечение медицинских организаций частной формы собственности для реализации программы государственных гарантий бесплатного оказания жителям области медицинской помощи, проведение мониторинга функционирования независимой системы оценки качества работы медицинских организаций.

Реализация регионального плана мероприятий позволит достичь к 1 января 2022 года следующих результатов:

- доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного

медицинского страхования (по объему средств, направленных медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Белгородской области), достигнет 10 процентов;

- доля частных медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Белгородской области медицинской помощи, к общему количеству медицинских организаций, увеличится до 46,5 процента.

6. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Аптечные организации, как государственной, так и частной формы собственности, принимают участие в реализации лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров. При этом в 2018 году общее количество точек продаж аптечных организаций всех форм собственности составило 1 089 единиц, из них частной формы собственности – 875 единиц, областной формы собственности – 214 единиц.

Доля аптечных организаций частной формы собственности, участвующих в реализации лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров, в 2018 году составила 80,3 процента от точек продаж аптечных организаций всех форм собственности. Развитие аптечных организаций частной формы собственности свидетельствует о росте конкуренции на данном рынке, способствует повышению качества и доступности лекарственных препаратов.

Рынок розничной торговли лекарственными препаратами относится к рынкам с развитой конкуренцией. В то же время в разных муниципальных образованиях уровень развития конкуренции разный. К территориям с развитой конкуренцией относятся города и районные центры муниципальных образований, в других муниципальных образованиях конкуренция развита недостаточно.

Основной задачей развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами является обеспечение доступности и равных возможностей приобретения данной продукции в городской и сельской местности.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия, направленные на привлечение аптечных организаций частной формы собственности для работы в сельской местности, также реализация проектов «Оптимизация процесса предоставления государственной услуги по лицензированию фармацевтической деятельности» и «Внедрение автоматизированной системы мониторинга движения лекарственных препаратов».

Реализация регионального плана мероприятий позволит увеличить к 1 января 2022 года долю организаций частной формы собственности в сфере

услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (по количеству точек продаж аптечных организаций частной формы собственности, действовавших в Белгородской области в отчетном периоде) до 81,5 процента.

7. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Формирование системы раннего выявления и ранней комплексной помощи детям, имеющим нарушения в развитии или риски возникновения нарушений, а также их семьям является важным направлением реализации социальной политики области и развития общества.

Обеспечение наиболее полного и своевременного выявления детей, нуждающихся в ранней помощи, возможно только на основе межведомственного сотрудничества учреждений здравоохранения, образования, социальной защиты, организации непрерывного междисциплинарного сопровождения ребенка и семьи.

Межведомственное взаимодействие осуществляется в рамках регионального проекта «Сохранение и укрепление здоровья детей на основе индивидуального медико-психолого-педагогического сопровождения «Воспитываем здоровое поколение», в ходе которого внедрена и реализуется в «пилотных» образовательных организациях модель индивидуального медико-психолого-педагогического сопровождения обучающихся старшего дошкольного и младшего школьного возраста.

В регионе развивается сеть частных детских клиник, консультативно-диагностических, реабилитационных центров, которые могут активно включиться как в систему раннего выявления детей, имеющих нарушения в развитии или риски возникновения таких нарушений, так и в деятельность служб ранней помощи в партнерстве с государственными учреждениями здравоохранения.

Единая система служб ранней помощи для детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья включает в себя диагностическую, медицинскую, реабилитационную, коррекционно-педагогическую помощь ребенку, социально-психологическую и консультационную помощь родителям.

В 2018 году на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья осуществляли деятельность 172 организации, из них 27 организаций частной формы собственности, которые оказывали услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей. Рынок развивается, наблюдается рост как общего количества организаций, так и организаций частного сектора.

Создание равных возможностей в получении качественного образования для детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья является одним из приоритетных направлений развития системы образования региона. Численность детей с ограниченными возможностями здоровья, получающих услуги дошкольного образования в Белгородской области, в

2018 году по сравнению с 2016 годом выросла на 17 процентов, детей-инвалидов – на 12,5 процента.

Услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения получают 34 ребенка с ограниченными возможностями здоровья в возрасте до 3 лет, в том числе в организации частной формы собственности – 1 ребенок, что составляет 2,9 процента от общей численности детей данной категории.

Проблема дефицита мест в муниципальных дошкольных образовательных организациях не всегда позволяет создать необходимые условия для детей с ограниченными возможностями здоровья с учетом состояния их здоровья. В области выявлена недостаточная степень развития сети частных организаций, осуществляющих услуги по ранней диагностике, психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья раннего возраста, вместе с тем имеются благоприятные условия для привлечения субъектов негосударственного сектора на данный рынок.

В настоящее время требуется развитие организаций негосударственного сектора системы здравоохранения и социальной защиты, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья, а также системы образования – для создания специальных образовательных условий для детей с ограниченными возможностями здоровья.

В рамках регионального плана мероприятий запланирован комплекс мероприятий, направленных на решение вопросов, связанных с ранней диагностикой, психолого-педагогическим сопровождением, социализацией и реабилитацией детей с ограниченными возможностями здоровья, повышением доступности и качества услуг психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей, оказываемых субъектами негосударственного сектора.

Реализация регионального плана мероприятий позволит достичь к 1 января 2022 года следующих результатов:

- доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья увеличится до 17 процентов;
- доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, достигнет 10 процентов.

8. Рынок социальных услуг

В соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской

Федерации» закреплена возможность участия поставщиков всех форм собственности в предоставлении социальных услуг. Данным законом предусмотрено, что социальные услуги могут предоставлять не только государственные организации социального обслуживания, но и частные коммерческие и некоммерческие организации, индивидуальные предприниматели.

В настоящее время в реестр поставщиков социальных услуг Белгородской области входят 71 организация, в том числе 64 государственных и 7 частных организаций: Белгородское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест», ИП Желтоброва И.А., межрегиональная общественная организация «Благотворительное общество «Милосердие и забота», благотворительный фонд поддержки семьи, материнства и детства «Матери Белогорья», Старооскольская местная общественная организация «Кризисный центр для женщин, попавших в трудную жизненную ситуацию», частные учреждения для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей «Прохоровский Православный центр развития и социализации ребёнка», «Разуменский дом детства». В 2019 году планируется включить в реестр частное учреждение «Социально-реабилитационный Центр».

Удельный вес частных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций всех форм собственности, оказывающих социальные услуги и включенных в реестр, увеличился с 3 процентов в 2014 году до 9,9 процента в 2018 году.

Получателями социальных услуг организаций социального обслуживания являются категории граждан, нуждающиеся в особом индивидуальном адресном подходе с учетом особенностей физического и психического здоровья, имеющегося уровня дохода.

Основной проблемой развития рынка социальных услуг является незаинтересованность предпринимателей в предоставлении социальных услуг в связи с низкой рентабельностью бизнеса, высокой ответственностью за жизнь и здоровье получателей социальных услуг и необходимостью соблюдения широкого спектра обязательных требований в сфере социального обслуживания.

В рамках регионального плана мероприятий развитию негосударственного сектора на рынке социальных услуг будут способствовать мероприятия, направленные на создание благоприятных условий для эффективного сотрудничества между государством и частными партнерами.

Реализация регионального плана мероприятий позволит достичь к 1 января 2022 года следующих результатов:

- доля частных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, увеличится до 13,6 процента;
- отношение объема средств консолидированного бюджета области, направленных организациям частной формы собственности в целях оказания социальных услуг гражданам в отчетном периоде, к объему средств, направленных организациям всех форм собственности на оказание социальных

услуг гражданам в отчетном периоде, увеличится до 4,7 процента.

9. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

На территории области на рынке теплоснабжения осуществляют деятельность 47 организаций, в том числе 24 организации частной формы собственности и 23 организации государственной и муниципальной формы собственности. Наиболее крупным поставщиком тепловой энергии является филиал ПАО «Квадра»-«Белгородская генерация». Основным потребителем тепловой энергии на территории Белгородской области является население (более 70 процентов).

В Белгородской области ежегодно реализуются инвестиционные проекты, предусматривающие техническое перевооружение и реконструкцию котельного оборудования. Однако, несмотря на проводимую модернизацию и переоборудование сетей теплоснабжения и котельных, в регионе имеются сети со сверхнормативным износом.

Конкуренция на рынке услуг теплоснабжения обуславливается технологическими особенностями процесса теплоснабжения, так как предоставление услуги теплоснабжения возможно только в рамках присоединённых тепловых сетей. Следует отметить следующие ограничивающие конкуренцию факторы: строительство либо приобретение существующих имущественных объектов в собственность требует значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости (свыше 25 лет), что затрудняет хозяйствующим субъектам вход на рынок, при этом объекты теплоснабжения характеризуются высокой степенью износа.

Возможность эксплуатации имущественных объектов теплоснабжения на основании договоров концессии позволяет исключить влияние вышеуказанных факторов. Правительством области проводятся переговоры с потенциальными концессионерами. При этом основным условием вхождения их на рынок является достаточный объем необходимой валовой выручки теплоснабжающей организации.

Основными задачами развития рынка являются обеспечение приоритетного использования комбинированной выработки тепловой и электрической энергии для организации теплоснабжения с учетом экономической обоснованности, соблюдение баланса экономических интересов теплоснабжающих организаций и интересов потребителей, минимизация затрат на теплоснабжение в расчете на единицу тепловой энергии для потребителя в долгосрочной перспективе, обеспечение недискриминационных и стабильных условий осуществления предпринимательской деятельности в сфере теплоснабжения.

В рамках регионального плана мероприятий предусмотрены мероприятия по предоставлению в электронном виде услуг «Подключение (технологическое присоединение) к системам теплоснабжения, подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам водоснабжения и

водоотведения» и оказание организационно-методической и информационно-консультационной помощи частным организациям, предоставляющим услуги в сфере теплоснабжения.

Реализация регионального плана мероприятий позволит сохранить к 1 января 2022 года долю организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) (по объему полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности) на уровне 57,3 процента.

10. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В соответствии с требованиями Федерального закона от 24 июня 1998 года № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» деятельность по обращению с твердыми коммунальными отходами на территории субъекта Российской Федерации обеспечивается одним или несколькими региональными операторами.

Территориальной схемой обращения с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами, на территории Белгородской области, утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 26 сентября 2016 года № 350-пп (далее – Территориальная схема) в субъекте выделена одна зона деятельности регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами. Согласно Территориальной схеме на территории области в год образуется 4,4 млн куб. м твердых коммунальных отходов.

Согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2016 года № 881 «О проведении уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации конкурсного отбора региональных операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами» в мае 2018 года проведен конкурсный отбор на присвоение статуса Регионального оператора на территории Белгородской области, по результатам которого выбрано ООО «Центр Экологической Безопасности» (далее – ООО «ЦЭБ»), предложившее наилучшие условия оказания услуги. 100 процентов долей в уставном капитале ООО «ЦЭБ» принадлежит Белгородской области. С ООО «ЦЭБ» 1 июня 2018 года департаментом жилищно-коммунального хозяйства области заключено соглашение об организации деятельности по обращению с твердыми коммунальными отходами на территории Белгородской области сроком на 10 лет. Региональный оператор приступил к деятельности 1 января 2019 года.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 3 ноября 2016 года № 1133 «Об утверждении Правил проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора» ООО «ЦЭБ» проведены торги на право заключения договора на оказание услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов в 10 выделенных на территории Белгородской области зонах транспортирования. Победителями

торгов стали 4 коммерческие организации: ООО «Еврологистик», ООО «Спецэкотранс», ООО «ТК «Экотранс» и ООО «Бел-Вэйст», с которыми ООО «ЦЭБ» заключены соглашения на оказание услуг по транспортированию. С начала осуществления деятельности регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами и до 2022 года на территории Белгородской области транспортирование твердых коммунальных отходов будет находиться в ведении указанных коммерческих организаций, не имеющих государственного участия. Доля частных организаций в общем объеме выручки всех организаций, оказывающих данный вид услуг, составляет 100 процентов.

В настоящее время стоит задача поддержания и совершенствования единого подхода к организации сбора и транспортирования отходов на территории области и предотвращения возникновения стихийных свалок мусора. Кроме того, в связи с переходом на новую систему организации деятельности по обращению с твердыми коммунальными отходами у собственников жилых помещений (жилых домов, квартир) часто возникают вопросы о правомерности начислений за оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами и о преимуществах раздельного сбора мусора.

В рамках регионального плана мероприятий предусмотрены мероприятия по совершенствованию правового регулирования участников рынка, привлечению на конкурсной основе операторов по транспортировке твердых коммунальных отходов, информирование населения региона о преимуществах раздельного сбора мусора и другие.

Реализация регионального плана мероприятий позволит сохранить к 1 января 2022 года долю организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (по объему транспортируемых твердых коммунальных отходов организациями частной формы собственности) на уровне 100 процентов.

11. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В рамках реализации приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды», инициированного Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации при поддержке Правительства Российской Федерации, в Белгородской области планируется отремонтировать дворовые территории многоквартирных домов и места общего пользования из числа наиболее посещаемых населением, а также городские парки.

В 2017 году на территории 4 муниципальных образований Белгородской области стартовал пилотный этап реализации приоритетного проекта, в нем приняли участие: г. Белгород, Белгородский район, Шебекинский и Губкинский городские округа. В рамках муниципального заказа в отборе подрядных организаций для выполнения работ по благоустройству городской среды

участвовало 19 организаций, из которых 2 организации муниципальной формы собственности (МУП «Автодор» и МБУ «Управление Белгорблагоустройство»). В результате благоустроено 50 территорий, из них 45 дворовых территорий и 5 общественных пространств, в том числе набережная реки Везелка в г. Белгороде, включенная по итогам в библиотеку лучших практик благоустройства, сформированную Минстроем России.

По итогам завершения пилотного этапа проекта постановлением Правительства Белгородской области от 25 августа 2017 года № 329-пп утверждена государственная программа Белгородской области «Формирование современной городской среды на территории Белгородской области», в реализации которой участвуют все муниципальные образования области. За период реализации программы планируется благоустроить 565 объектов, из них 349 дворовых, 216 общественных и иных территорий соответствующего функционального назначения населенных пунктов поселений Белгородской области с численностью населения свыше 1 000 человек.

По состоянию на 1 января 2019 года на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды осуществляла деятельность 41 организация, из них 16 организаций частной формы собственности, 25 организаций муниципальной формы собственности.

В рамках муниципального заказа в отборе подрядных организаций в 2018 году для выполнения работ по благоустройству городской среды участвовало 28 подрядных организаций, из которых 2 организации государственной и муниципальной формы собственности (ОГБУ «Управление капитального строительства Белгородской области» и МУП БОЖФ «Волоконовское»). В рамках реализации мероприятий приоритетного проекта в 2018 году на территории Белгородской области благоустроены 69 дворовых и 1 общественная территория, а также парк «Соборный» в г. Строитель Яковлевского городского округа.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» Правительством Российской Федерации разработан национальный проект «Жилье и городская среда», в одно из направлений которого вошел федеральный проект «Формирование комфортной городской среды».

В целях реализации данного проекта, а также для обеспечения выполнения работ по благоустройству ежегодно отбираются подрядные организации в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Потребность в благоустройстве территорий муниципальных образований Белгородской области обусловлена износом объектов благоустройства, их составляющих в результате длительной эксплуатации.

Успешная реализация в области федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» позволит развить механизмы реализации комплексных проектов создания комфортной городской среды на территории

Белгородской области с учетом индекса качества городской среды, повысить уровень благоустройства территорий населенных пунктов поселений области с численностью населения свыше 1 000 человек и улучшить качество жизни населения, а участие граждан и заинтересованных организаций региона во всех этапах проведения благоустройства гарантирует заинтересованным лицам полноту и достоверность полученной информации, а также прозрачность и обоснованность решений органов местного самоуправления муниципальных образований области.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия по привлечению на конкурной основе подрядных организаций для проведения работ по благоустройству общественных, иных и дворовых территорий многоквартирных домов на территории региона, привлечение граждан для принятия участия в решении вопросов развития городской среды, а также мероприятия по комплексному благоустройству территорий и увеличению среднего значения индекса качества городской среды в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды».

Реализация регионального плана мероприятий позволит увеличить к 1 января 2022 года долю организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (по объему выручки организаций частной формы собственности) до 87 процентов.

12. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

В соответствии с частью 1 статьи 7 Федерального закона от 21 июля 2014 года № 255-ФЗ «О внесении изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность по управлению многоквартирными домами, обязаны получать лицензию на ее осуществление, начиная с 1 мая 2015 года.

Всего за период с 1 мая 2015 года управлением государственного жилищного надзора Белгородской области выдано 178 лицензий, из них в 2018 году выдано 7 лицензий, 329 квалификационных аттестатов лица, успешно сдавшим квалификационный экзамен, из них 32 аттестата выдано в 2018 году.

За 2018 год управлением государственного жилищного надзора Белгородской области выдано 493 предписания юридическим и физическим лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность, а также составлено 409 протоколов об административных правонарушениях и наложено штрафов в размере 3,5 млн рублей.

С 1 января 2018 года вступили в силу положения части 2 статьи 199 Жилищного кодекса Российской Федерации, согласно которым отсутствие в течение шести месяцев в реестре лицензий субъекта Российской Федерации

сведений о многоквартирных домах, деятельность по управлению которыми осуществляет лицензиат, является основанием для аннулирования лицензии на право осуществления предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами (Федеральный закон от 31 декабря 2017 года №485-ФЗ «О внесении изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации»). Соответственно с 11 января 2018 года начат отсчет шестимесячного срока, установленного частью 2 статьи 199 Жилищного кодекса Российской Федерации, в течение которого у конкретных лицензиатов не внесены сведения в реестр лицензий Белгородской области об управлении многоквартирными домами, а с 11 июля 2018 года отсутствие указанных сведений является основанием для принятия лицензионной комиссией решения об аннулировании лицензий лицензиатов, не имеющих домов в управлении.

Изменения в реестр лицензий субъекта Российской Федерации вносятся управлением государственного жилищного надзора Белгородской области, на основании вступившего в законную силу решения суда об аннулировании лицензии не ранее даты вступления в силу такого решения суда.

Выбор способа управления многоквартирным домом регламентируется статьей 161 Жилищного кодекса Российской Федерации. Кроме того, согласно части 4 пункта 2 статьи 44 Жилищного кодекса Российской Федерации выбор способа управления многоквартирным домом относится к компетенции общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, за исключением случаев, когда собственники помещений в многоквартирном доме не приняли решение о выборе способа управления многоквартирным домом. В таком случае орган местного самоуправления назначает конкурс (пункт 4 статьи 161 Жилищного кодекса Российской Федерации).

В 2018 году на территории области количество хозяйствующих субъектов, действующих на рынке, составило 134 единицы, из них субъектов, с долей участия области или муниципального образования 50 и более процентов, – 2 единицы (МУП «Коммунальщик» в п. Вейделевка, БМУП «ЖКХ» в п. Борисовка). На рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 98,5 процента организаций являются частными.

Основными задачами развития рынка является повышение качества услуг, оказываемых участниками рынка населению, обеспечение привлечения на рынок новых участников и повышения конкурентоспособности организаций, осуществляющих управление жилищным фондом, повышение качества предоставляемых жилищных услуг указанными организациями. Проведение мероприятий позволит повысить удовлетворенность потребителей уровнем обслуживания организаций, осуществляющих управление многоквартирными домами.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия по проведению семинаров и консультаций для юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, планирующих осуществлять деятельность по управлению многоквартирными домами, рейтингования управляющих

организаций, осуществляющих управление жилищным фондом на территории области, открытых конкурсов по отбору управляющих организаций для управления многоквартирными домами, мониторинг соблюдения требований к созданию и деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих управление многоквартирными домами, оказывающих услуги и (или) выполняющих работы по содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирных домах.

Реализация регионального плана мероприятий позволит сохранить к 1 января 2022 года долю организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (по общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами), на уровне 99,8 процента.

13. Рынок ритуальных услуг

По состоянию на 1 января 2019 года на территории Белгородской области осуществляет деятельность по предоставлению похоронных услуг 150 организаций, из которых 19 организаций муниципальной формы собственности и 131 организация частной формы собственности. Таким образом, на территории Белгородской области 87,3 процента организаций в сфере похоронного дела являются частными.

Основными задачами являются исполнение федерального законодательства в сфере похоронного дела, в сфере государственного кадастрового учета земельных участков, устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, деятельности участников рынка, информационная открытость и предоставление достоверной информации об участниках рынка для потенциальных потребителей услуг.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы следующие мероприятия: внесение изменений в нормативные правовые акты, административные регламенты предоставления услуг на рынке, подготовка новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, проведение органами местного самоуправления мероприятий по постановке на кадастровый учет и оформлению свидетельств о государственной регистрации права собственности на земельные участки кладбищ, формирование и ведение реестра организаций, учреждений, субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг на территории муниципальных образований.

Реализация регионального плана мероприятий позволит увеличить к 1 января 2022 года долю организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг (по объему выручки организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг в отчетном периоде) до 62,9 процента.

14. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

Рынок купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) на территории Белгородской области представлен 14 независимыми энергосбытовыми компаниями. Все предприятия являются частными. На территории Белгородской области статус гарантирующего поставщика имеет 1 сбытовая компания – АО «Белгородэнергосбыт».

Деятельность энергосбытовых компаний в регионе в основном направлена на закупку электроэнергии на оптовом рынке и ее поставку для крупных агропромышленных холдингов и сетевых ритейлеров.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия, предусматривающие размещение на официальном сайте информации об уровне тарифов на электрическую энергию (мощность), установленных Комиссией по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области, организацию учета мнения потребителей, задействованных в рамках общественного совета при Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области, при принятии решения об установлении тарифов на товары и услуги субъектов естественных монополий.

Реализация регионального плана мероприятий позволит сохранить к 1 января 2022 года долю организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт/ч) организациями частной формы собственности) на уровне 100 процентов.

15. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

Рынок характеризуется наличием на территории области 2 частных компаний – ООО «Альтэнерго» и ОАО «Региональная Энергетическая Компания» (ОАО «РЭК»). В ООО «Альтэнерго» мощность ветрогенераторов составляет 100 кВт, солнечных батарей – 100 кВт, биогазовой станции – 3,6 МВт и ОАО «РЭК» установленная мощность – 0,526 МВт, производящих электроэнергию и поставляющих ее на розничный рынок в режиме возобновляемых источников электроэнергии (далее – ВИЭ) на биогазовых

установках. Объем производства электроэнергии в 2018 году составил 25,9 млн кВтч.

Особенностью реализации электроэнергии в режиме ВИЭ является ее реализация в соответствии с порядком, определенным постановлением Правительства Российской Федерации от 23 января 2015 года № 47 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам стимулирования ВИЭ на розничных рынках электроэнергетики». Рынок производства ограничен 5 процентами от объема планируемых на очередной год потерь.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия, направленные на развитие рынка производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.

Реализация регионального плана мероприятий позволит сохранить к 1 января 2022 года долю организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности) на уровне 100 процентов.

16. Рынок нефтепродуктов

Развитие рынка нефтепродуктов обеспечивает устойчивое развитие экономики, способствует повышению экономической эффективности деятельности хозяйствующих субъектов региона. Обеспечение горюче-смазочными материалами потребителей области зависит от наличия развитой сети автозаправочных станций.

По состоянию на 1 января 2019 года на рынке нефтепродуктов зарегистрировано 84 хозяйствующих субъекта частной формы собственности, в эксплуатации которых находятся 261 автозаправочная станция (далее – АЗС), из них 112 принадлежат вертикально-интегрированным компаниям – ПАО «Роснефть», ПАО «Газпром», ПАО «Лукойл», ООО «Шелл», остальные 149 АЗС – субъектам малого и среднего бизнеса.

Объем розничной торговли моторным топливом за период 2017 – 2018 годов вырос с 19,9 млрд рублей до 29,9 млрд рублей, чему в значительной степени способствовал рост розничных цен вследствие увеличения акцизов.

В рамках реализации регионального плана мероприятий планируются мероприятия, направленные на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды, оказание организационно-методической и информационно-консультационной помощи организациям, предоставляющим услуги на рынке нефтепродуктов.

Реализация регионального плана мероприятий позволит сохранить до 1 января 2022 года долю организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в

натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности) на уровне 100 процентов.

17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в городском сообщении осуществляется в 12 городах и поселках (г. Алексеевка, г. Белгород, г. Валуйки, г. Губкин, г. Короча, г. Новый Оскол, г. Старый Оскол, г. Шебекино, п. Волоконовка, п. Ивня, п. Ракитное, п. Чернянка) по 136 маршрутам.

В соответствии с действующим законодательством организация транспортного обслуживания по таким маршрутам относится к вопросам местного значения и находится в компетенции муниципальных образований.

Для обслуживания муниципальных маршрутов регулярных перевозок в городском сообщении администрациями муниципальных районов и городских округов в 2018 году привлечено 64 хозяйствующих субъекта, из них только один является муниципальным (ООО «ЕТК» в городе Белгороде), остальные – относятся к частной форме собственности.

В 2018 году отношение количества перевезенных пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок организациями частной формы собственности к общему количеству перевезенных пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок хозяйствующими субъектами всех форм собственности составляет 86,5 процента.

Факторами, сдерживающими развитие конкуренции на указанном рынке, являются:

- необходимость получения лицензии на перевозку пассажиров, выдачу которой осуществляет территориальный отдел автотранспортного, автодорожного надзора и контроля международных перевозок по Белгородской области. Вместе тем, уровень административных барьеров в указанной сфере перевозок пассажиров характеризуется как незначительный (лицензия выдается бессрочно, требования формализованы нормативными правовыми актами), на что указывает высокий удельный вес частных перевозчиков, занятых регулярными перевозками;

- использование регулируемых тарифов на перевозки по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в городском сообщении, устанавливаемых органами местного самоуправления муниципальных образований области;

- наличие случаев недобросовестной конкуренции со стороны перевозчиков, стремящихся получить преимущества за счет несоблюдения обязательных требований и условий деятельности.

Повышению качества услуг на рынке перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных

перевозок в городском сообщении препятствует наличие экономических барьеров, связанных с высокими издержками входа на этот рынок, обусловленными необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств, а также значительными затратами на их содержание, обслуживание и ремонт.

Задачами развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в городском сообщении является развитие сектора частных перевозчиков, направленное на повышение удовлетворенности потребителей качеством услуг, расширение возможности их выбора.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия, предусматривающие заключение муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок, по результатам торгов, сотрудничество с перевозчиками при установлении регулируемых тарифов, информирование о принятых нормативных актах в сфере транспортного обслуживания, ведение на официальных сайтах администраций муниципальных районов и городских округов реестров муниципальных маршрутов регулярных перевозок и мониторинг пассажиропотока на данных маршрутах, проведение контрольных мероприятий совместно с ГИБДД и территориальным отделом автотранспортного, автодорожного надзора и контроля международных перевозок по Белгородской области в целях исключения случаев недобросовестной конкуренции со стороны перевозчиков, стремящихся получить преимущества за счет несоблюдения обязательных требований и условий деятельности.

Реализация регионального плана мероприятий позволит увеличить к 1 января 2022 года долю услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по объему реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности), до 88 процентов.

18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляется в пригородном и междугородном сообщениях.

В соответствии с действующим законодательством организация транспортного обслуживания по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в пригородном сообщении находится в компетенции администраций муниципальных районов и городских округов, в междугородном сообщении –

управления автомобильных дорог общего пользования и транспорта Белгородской области.

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок преобладают организации частной формы собственности. Общее количество хозяйствующих субъектов на данном рынке в 2018 году составило 105 единиц, из них хозяйствующих субъектов с долей участия муниципального образования 50 и более процентов – 1 единица (ООО «ЕТК» в городе Белгороде).

В 2018 году отношение количества перевезенных пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок организациями частной формы собственности к общему количеству перевезенных пассажиров хозяйствующими субъектами всех форм собственности составило 75,5 процента.

Факторами, сдерживающими развитие конкуренции на указанном рынке, являются:

- необходимость получения лицензии на перевозку пассажиров, выдачу которой осуществляет территориальный отдел автотранспортного, автодорожного надзора и контроля международных перевозок по Белгородской области. Вместе тем, уровень административных барьеров в указанной сфере перевозок пассажиров характеризуется как незначительный (лицензия выдается бессрочно, требования формализованы нормативными правовыми актами), на что указывает высокий удельный вес частных перевозчиков, занятых регулярными перевозками;

- использование регулируемых тарифов на перевозки по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в пригородном сообщении, устанавливаемых органами местного самоуправления муниципальных образований области.

Повышению качества услуг на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок препятствует наличие экономических барьеров, связанных с высокими издержками входа на этот рынок, обусловленными необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств, а также значительными затратами на их содержание, обслуживание и ремонт.

Задачами развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок является развитие сектора частных перевозчиков, направленное на повышение удовлетворенности потребителей качеством услуг, расширение возможности их выбора.

В рамках регионального плана мероприятий запланирован комплекс мероприятий, предусматривающий заключение муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок, по результатам торгов, сотрудничество с перевозчиками при установлении регулируемых тарифов, информирование о принятых нормативных актах в сфере транспортного обслуживания, ведение на официальных сайтах

уполномоченных органов реестров межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок и мониторинг пассажиропотока на данных маршрутах.

Реализация регионального плана мероприятий позволит увеличить к 1 января 2022 года долю услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по объему реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности), до 77 процентов.

19. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Белгородской области

На 1 января 2019 года на территории Белгородской области перевозки пассажиров и багажа легковым такси осуществляли 79 юридических лиц частной формы собственности и 1 205 индивидуальных предпринимателей, использующих более 6,2 тыс. автомобилей. За 2018 год количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке, увеличилось на 17 процентов.

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси уровень конкуренции можно охарактеризовать как высокий.

Фактором, сдерживающим развитие конкуренции на указанном рынке, является необходимость получения разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, выдаваемого управлением автомобильных дорог общего пользования и транспорта Белгородской области. Уровень административных барьеров в данной сфере перевозок пассажиров характеризуется как незначительный (разрешение выдается на 5 лет, требования формализованы нормативными правовыми актами), на что указывает увеличивающееся количество частных перевозчиков, занятых перевозкой пассажиров легковым такси.

Повышению качества услуг на рынке перевозок пассажиров и багажа легковым такси препятствует наличие экономических барьеров, связанных с издержками входа на этот рынок, обусловленными необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств, а также значительными затратами на их содержание, обслуживание и ремонт.

Задачами развития конкуренции на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси является развитие сектора частных перевозчиков, направленное на повышение удовлетворенности потребителей качеством услуг, расширение возможности их выбора.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия, предусматривающие упрощение процедуры получения разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, путем подачи заявления через региональный портал государственных и

муниципальных услуг, с возможностью получения результата оказания услуги в электронном виде и отсутствием необходимости предоставлять оригиналы документов для сверки с копиями приложенных к заявлению.

Реализация регионального плана мероприятий позволит сохранить к 1 января 2022 года долю организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации на уровне 100 процентов.

20. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

На 1 января 2019 года в Белгородской области осуществляли деятельность 280 хозяйствующих субъектов частной формы собственности.

С каждым годом на территории Белгородской области возрастает спрос населения на такой вид бытовых услуг, как ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств. Количество автомобилей в собственности граждан, а также годовой прирост личного автотранспорта ежегодно увеличивается, что является стимулом для открытия новых предприятий, реконструкции ранее действующих и, как следствие, увеличения конкуренции на рынке предприятий автосервиса.

Уровень административных барьеров в данной сфере характеризуется как незначительный (разрешения, лицензии на оказание услуг по ремонту автотранспортных средств не требуется). Фактором, сдерживающим развитие конкуренции на указанном рынке, является низкий уровень профессиональной подготовки кадров.

Повышению качества услуг на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств препятствует наличие экономических барьеров, связанных с издержками входа на этот рынок, обусловленными необходимостью финансовых вложений в приобретение оборудования, а также значительными затратами на его содержание и ремонт.

Задачами развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств является развитие сектора частных предприятий, направленное на повышение удовлетворенности потребителей качеством услуг при оптимальной стоимости услуг, совмещенные с минимальным ожиданием, а также расширение ассортимента услуг. Сервисное обслуживание, ремонт и замена деталей, восстановительный ремонт после дорожно-транспортных происшествий, тюнинг, предоставление сопутствующих услуг (паркинг, мойка, шиномонтаж, кафе и детская зона) будут в зоне внимания автовладельцев. Необходимо переоснащать предприятия оборудованием, отвечающем требованиям современных стандартов, повышать уровень квалификации кадров.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия, предусматривающие формирование реестра предприятий, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств, и размещение его на сайте департамента

экономического развития области, размещение на официальных сайтах нормативных правовых актов, регулирующих сферу оказания услуг по ремонту автотранспортных средств и их техническому обслуживанию, оказание информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим и планирующим осуществлять деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

Реализация регионального плана мероприятий позволит сохранить к 1 января 2022 года долю организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств на уровне 100 процентов.

21. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет

По состоянию на 1 января 2019 года Управлением Роскомнадзора по Белгородской области 117 хозяйствующим субъектам частной формы собственности выданы лицензии на деятельность в сфере услуг связи. Общее количество объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, составило 176 единиц.

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, характеризуется высокой степенью концентрации, особенно в сегментах проводной телефонной связи и сотовой связи.

На территории области осуществляют деятельность более 22 провайдеров-организаций, предоставляющих услуги доступа к сети Интернет и иные связанные с Интернетом услуги. В условиях высокой конкуренции на рынке проводного домашнего Интернета провайдеры сталкиваются с проблемой недоступности подключения новых домов к своим сетям ввиду наличия договоренности конкурентов с управляющей компанией, товариществом собственников жилья или другими органами управления домами. Данная проблема является барьером для осуществления деятельности провайдеров.

Аренда сетей связи, предоставляемая владельцами сетей остальным участникам рынка, приводит к проблеме неравного доступа (длительные согласования, высокая стоимость аренды, вынуждение доплатить за счет арендатора, отказ в выдаче технических условий на использование сетей). Провайдеры в этой ситуации либо отказываются от работы с потенциальными клиентами и упускают выгоду, либо ищут другие возможности прокладки сетей связи, используя инфраструктуру городских инженерных сетей.

Основными задачами улучшения состояния конкурентной среды на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, являются: мониторинг за ценообразованием на услуги доступа в Интернет, сотовой связи, фиксированной связи как для физических, так и для юридических лиц, своевременное пресечение незаконных антиконкурентных действий, обеспечение равных возможностей любому

провайдеру подключения Интернета в новостройках, контроль за недискриминационным доступом к клиенту, обеспечение возможности равного доступа всех участников рынка к кабельным сетям.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия, направленные на развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, обеспечение равного доступа операторов связи к участию в программах обеспечения населения услугами связи, доступом к сети Интернет.

Реализация регионального плана мероприятий позволит достичь к 1 января 2022 года следующих результатов:

- количество объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, увеличится на 20,5 процента по отношению к показателям 2018 года;

- доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием) будет поддерживаться на уровне 100 процентов;

- доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, увеличится до 71 процента.

22. Рынок ИТ-услуг

На 1 января 2019 года на территории области на рынке ИТ-услуг осуществляли деятельность 1 032 хозяйствующих субъекта частной формы собственности, в том числе: 370 юридических лиц и 662 индивидуальных предпринимателя. Доля функционирующих хозяйствующих субъектов в сфере ИТ-услуг к общему количеству хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в Белгородской области, составляет 1,26 процента.

Рынок ИТ-услуг является одним из самых динамично развивающихся. Информационные технологии вносят огромный вклад в повышение эффективности большинства бизнес-процессов и являются важнейшим источником конкурентного преимущества компании на рынке.

К типам ИТ-услуг относятся: поддержание и установка аппаратного и программного обеспечения, обучение и тренинги, ИТ-консалтинг, разработка заказного программного обеспечения, аутсорсинг управления приложениями, информационных систем, обслуживания компьютеров и сетевого оборудования, хостинг обслуживания, администрирования программного обеспечения и инфраструктурных услуг.

Основным драйвером роста рынка ИТ-услуг является цифровая

трансформация, предусматривающая развитие «умных городов», внедрение государственных информационных систем, инструментов предиктивной аналитики и мобильных приложений, персонализацию сервисов.

Спрос на IT-услуги обеспечивается растущим многообразием и сложностью используемых корпоративных IT-систем, требующих больших затрат на установку, интеграцию, обучение и обслуживание. IT-аутсорсинг, то есть передача сторонним организациям функций по поддержке и обслуживанию IT-инфраструктуры, является одним из перспективных направлений на данном рынке.

На территории Белгородской области информационно-коммуникационные технологии использовали на 1 января 2019 года 2 349 организаций различных форм собственности, из них имеют персональные компьютеры 2 349 организаций, серверы – 1 312 организаций, локальные вычислительные сети – 1 626 организаций, электронную почту – 2 267 организаций, глобальные информационные сети (интернет, экстраинтернет, интранет и другие) – 2 275 организаций.

Число организаций, имеющих вебсайт в Интернете, – 1 379 единиц, из них пользуются Интернетом в коммерческих целях 1 240 единиц. Число организаций, использующих предоставляемые третьей стороной операционные системы с открытым исходным кодом, – 642 единицы. Число организаций, использовавших глобальные информационные системы, кроме Интернета – 942 единицы. Число организаций, использовавших «облачные» сервисы, – 760 единиц. Число организаций, использовавших автоматический обмен данными между своими внешними информационными системами по форматам обмена, – 1 706 единиц, в том числе для отправки или получения данных в органы государственной власти и местного самоуправления – 1 626 единиц.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия, предусматривающие разработку и заключение соглашений о сотрудничестве между IT-организациями с целью создания кластера информационных технологий Белгородской области, реализацию проектов по направлениям, предусмотренным Программой «Цифровая экономика Российской Федерации», проекта «IT-классы», проектов «Умный город Белгород», «Умный город Старый Оскол», «СмартГубкин», формирование условий недискриминационного участия программных продуктов в закупках программного обеспечения для государственных и муниципальных нужд, внедрение электронных систем по управлению сервисами в сфере ЖКХ на территории Белгородской области, выдачи электронного медицинского рецепта, внедрение электронного единого социального проездного билета для проезда льготной категории граждан на транспорте и другие.

Реализация регионального плана мероприятий позволит достичь к 1 января 2022 года следующих результатов:

- количество хозяйствующих субъектов, работающих в Белгородской области на рынке IT-услуг, достигнет 1 050 единиц;
- доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве организаций на рынке IT-услуг Белгородской области (за

исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 процентов, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) будет поддерживаться на уровне 100 процентов.

23. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Жилищная политика области направлена на создание условий для обеспечения всех категорий населения доступным, качественным и благоустроенным жильем.

В рамках Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года разработаны и реализуются мероприятия, направленные на создание оптимальных условий для развития жилищного строительства. На территории Белгородской области разработаны эффективно действующие механизмы оказания поддержки застройщикам.

С 2014 года реализуется комплекс мер, направленных на стимулирование инвестиционной активности участников рынка жилищного строительства и создание условий для комплексного развития данного сектора экономики в рамках государственной программы области «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами жителей Белгородской области».

В 2018 году сдано в эксплуатацию 1,2 млн кв. м жилья. Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», в 2018 году составил 92,8 млрд рублей или 101,7 % к уровню 2017 года в сопоставимых ценах.

По объему введенного жилья в расчете на 1 жителя Белгородская область на протяжении ряда лет входит в лидирующую десятку регионов Российской Федерации.

Для дальнейшего развития рынка жилищного строительства поставлены задачи по проведению мероприятий по обеспечению доступности жилья для всех категорий граждан, совершенствованию механизмов финансирования жилищного строительства, снижению административной нагрузки на застройщиков, совершенствованию нормативной правовой базы и порядка регулирования деятельности в сфере жилищного строительства, функционированию единой информационной системы для управления градостроительной деятельностью (выдача разрешений на строительство, схемы подвода коммуникаций).

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия, предусматривающие реализацию региональных проектов «Новая жизнь», «Новая жизнь – районы области», направленных на доступность жилья для малообеспеченных категорий населения, обеспечение предоставления муниципальных услуг в градостроительной сфере в электронном виде,

актуализацию ресурса «Проверь застройщика», размещенного на сайте департамента строительства и транспорта Белгородской области, и другие.

Реализация регионального плана мероприятий позволит увеличить к 1 января 2022 года долю организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении организациями частной формы собственности) до 86,2 процента.

24. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Строительство занимает одно из ведущих мест в индустриальном комплексе региона и вносит огромный вклад в развитие всех отраслей экономики. На рынке строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства) в 2018 году осуществляли деятельность 1 952 частных строительных организации.

Развитие рынка обусловлено в первую очередь привлечением инвестиций. Однако в социальные объекты доля частных инвестиций незначительная – порядка 15 процентов. Кроме частных средств, направляемых на развитие объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного), в области ведется строительство объектов образования и здравоохранения в соответствии с государственными программами и федеральными проектами.

Основной проблемой развития рынка является замедление притока инвестиций в отрасль, что снижает темпы и объемы строительства. Кроме того, существующая практика неплатежей в частных компаниях за выполненные работы влияет на изменение конкурентной среды в сторону крупных компаний, которые способны более успешно, чем малые и средние организации, участвовать в тендерных процедурах.

Для улучшения показателей развития конкуренции на данном рынке поставлены следующие задачи: привлечение инвестиций в строительство промышленных предприятий, которые создадут рабочие места и повлияют на рост экономики региона, снижение административных барьеров для участников рынка, развитие государственно-частное партнерства по строительству социальной инфраструктуры, стимулирование применения высококачественных современных строительных технологий и прогрессивных строительных материалов и конструкций, используемых в строительстве, с ориентацией на применение энерго- и ресурсосберегающих экологически чистых материалов.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы: мониторинг ситуации на рынке строительства объектов капитального строительства области, развитие государственно-частного партнерства, стимулирование развития института типового проектирования, включающего базы данных типовых проектных решений и типовых строительных конструкций,

проведение обучающих семинаров-совещаний с участием застройщиков по вопросам прохождения процедур для получения разрешения на строительство, реализация интерактивно-аналитического сервиса «Калькулятор процедур», популяризация предоставления услуг в сфере строительства в электронном виде в муниципальных МФЦ, внедрение и реализация информационной системы обеспечения градостроительной деятельности.

Также на улучшение показателей развития конкуренции в отрасли направлена реализация проекта «Реформа градостроительной деятельности Белгородской области».

Реализация регионального плана мероприятий позволит сохранить к 1 января 2022 года долю организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (по объему выручки организаций частной формы собственности), на уровне 100 процентов.

25. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Достижение задач по ускорению экономического роста региона, улучшению жизни населения, повышению конкурентоспособности товаров и услуг напрямую зависят от состояния и развития сети автомобильных дорог.

По состоянию на 1 января 2019 года в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) действовали 26 хозяйствующих субъектов, из них 4 хозяйствующих субъекта с долей участия области или муниципального образования 50 и более процентов.

С 2014 года в области реализуется государственная программа области «Совершенствование и развитие транспортной системы и дорожной сети Белгородской области», которая призвана создать необходимые условия для решения основных проблем транспортной системы и дорожной сети области и достижения современной и эффективной работы транспортной инфраструктуры в регионе.

Вышеуказанной государственной программой предусмотрены мероприятия по реконструкции автомобильных дорог общего пользования, ремонту автомобильных дорог, увеличению прироста дорожной сети и повышению транспортной доступности за счет соединения сельских населенных пунктов с сетью автомобильных дорог общего пользования, а также строительству дорог с твердым покрытием по населенным пунктам и вновь строящимся микрорайонам индивидуального жилищного строительства. За время реализации программы на вышеуказанные цели было направлено более 60 млрд рублей.

По состоянию на 1 января 2019 года протяженность автомобильных дорог Белгородской области составляет 22 тыс. км, из них федерального значения – 145 км, регионального – около 7 тыс. км и муниципального – 15 тыс. км. Все региональные дороги имеют твердое покрытие. Доля

региональных дорог, соответствующих нормативным требованиям, составляет 62,7 процента.

С 2019 года в Белгородской области в целях реализации национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» разработан и реализуется региональный проект Белгородской области, основным показателем которого является приведение в нормативное состояние автомобильных дорог регионального значения и агломераций. В рамках ремонта автодорог также проводятся мероприятия по повышению безопасности дорожного движения (дорожная разметка, замена и установка знаков, устройство барьерного ограждения, ремонт тротуаров и так далее).

Основными задачами развития конкуренции на рынке дорожной деятельности являются совершенствование нормативной правовой базы в целях стимулирования использования новых методов при строительстве дорог, повышение информационной прозрачности деятельности органов власти и органов местного самоуправления, в том числе в части информации о проведении торгов и их результатов.

В среднесрочной перспективе планируется запуск проекта сети умных дорог по всему региону, который направлен на снижение смертности населения в дорожно-транспортных происшествиях, обеспечение безопасности дорог, поддержания их качества и предоставления гражданам и бизнесу новых сервисов. Данный проект включает комплекс мер по техническому оснащению автомагистралей, планируется проведение анализа дорожной инфраструктуры в реальном времени посредством компьютерного зрения и других интеллектуальных механизмов.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия: недопущение укрупнения лотов при проведении закупочных процедур в сфере дорожной деятельности, сокращение сроков приемки выполненных работ по результатам исполнения заключенных государственных и муниципальных контрактов, обеспечение своевременной и стопроцентной оплаты выполненных и принятых заказчиком работ, сокращение количества организаций государственной и (или) муниципальной форм собственности, осуществляющих хозяйственную деятельность в сфере строительства, реконструкции, капитального ремонта, ремонта и содержания автомобильных дорог.

Реализация регионального плана мероприятий позволит увеличить к 1 января 2022 года долю организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) (по объему выручки организаций частной формы собственности) до 97,7 процента.

26. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

Необходимость развития рынка кадастровых и землеустроительных работ обусловлена получением актуальной и достоверной информации об объекте недвижимости (здание, объект капитального или незавершенного строительства, земельный участок), которая позволила бы владельцу поставить

его на учет и оформить право собственности согласно требованиям законодательства. В регионе перечень оказываемых кадастровых услуг широк, а их оказанием могут заниматься аттестованные кадастровые инженеры с действующей лицензией.

В 2018 году в сфере кадастровых и землеустроительных работ действовали 104 хозяйствующих субъекта, из них 5 хозяйствующих субъектов с долей участия области или муниципального образования 50 и более процентов.

На территории Белгородской области на регулярной основе осуществляют профессиональную деятельность 217 кадастровых инженеров, из них 156 инженеров имеют квалификационные аттестаты, выданные квалификационной комиссией области для проведения аттестации на соответствие квалификационным требованиям, предъявляемым к кадастровым инженерам (в порядке, установленном нормами законодательства, действовавшими до 1 июля 2016 года – до вступления в силу Федерального закона от 31 декабря 2015 года № 452-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном кадастре недвижимости» и статью 76 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» в части совершенствования деятельности кадастровых инженеров»), и 61 инженер – квалификационные аттестаты, полученные по итогам сдачи квалификационного экзамена на территории других субъектов Российской Федерации.

В настоящее время все кадастровые инженеры, осуществляющие деятельность на территории Белгородской области, в соответствии со статьей 29 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 221-ФЗ «О кадастровой деятельности» являются членами саморегулируемых организаций кадастровых инженеров, которые созданы в целях обеспечения условий для профессиональной деятельности кадастровых инженеров, разработки и утверждения для членов таких саморегулируемых организаций стандартов осуществления кадастровой деятельности и правил профессиональной этики кадастровых инженеров, а также в целях осуществления контроля за соблюдением кадастровыми инженерами требований федеральных законов, иных нормативных правовых актов Российской Федерации в области кадастровых отношений и установленных саморегулируемой организацией кадастровых инженеров стандартов осуществления кадастровой деятельности и правил профессиональной этики кадастровых инженеров.

Также организовано ведение Управлением Росреестра по Белгородской области мониторинга сведений о результатах профессиональной деятельности кадастровых инженеров, в том числе, осуществление проверок межевых, технических планов, а также актов местоположения границ земельных участков, на основании которых проведен государственный кадастровый учет (учет изменений) сведений, содержащихся в Едином государственном реестре недвижимости. Кроме того, осуществляется формирование реестров кадастровых инженеров, допустивших ошибки при проведении кадастровых работ, выявленных в процессе рассмотрения документов, поступивших с заявления об осуществлении государственного кадастрового учета и повлекших

принятие решения о приостановлении или об отказе в проведении кадастрового учета с указанием количества таких решений и саморегулируемой организации, членом которой является кадастровый инженер. Указанная информация доводится до сведения саморегулируемых организаций.

На базе ФГБОУ ВО «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова» кадастровые инженеры проходят курсы повышения квалификации. Реализация указанных мероприятий позволила улучшить показатели, характеризующие уровень профессионализма кадастровых инженеров.

Проблемы развития конкуренции на рынке:

- увеличение количества хозяйствующих субъектов с низким уровнем подготовки специалистов. В настоящее время на рынке кадастровых и землеустроительных работ появилось большое количество фирм с крайне низким уровнем подготовки специалистов, выполнения и качества работ, которые выполняют работы за необоснованно низкую (убыточную цену);

- несовершенство законодательства, регламентирующего порядок проведения конкурсов, аукционов, при котором хозяйствующий субъект определяет цену прежде всего из цен, которые могут назначить конкуренты, а не из уровня собственных издержек, что в свою очередь сказывается впоследствии на качестве выполняемых работ;

- появление на рынке множества фирм посредников, оказывающих юридические, проектные и консалтинговые услуги. Такие фирмы выступают в качестве фильтра между заказчиком и прямым исполнителем работ, в результате чего заказы не поступают напрямую к исполнителям.

Основной задачей развития конкуренции на рынке является развитие конкурентной среды за счет проведения конкурсных процедур для проведения кадастровых работ в отношении объектов недвижимости и земельных участков, находящихся в государственной собственности Белгородской области и в муниципальной собственности.

Для развития конкуренции региональным планом мероприятий запланированы: осуществление государственных и муниципальных закупок на выполнение кадастровых и землеустроительных работ с соблюдением равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок, организация контроля за исполнением кадастровыми инженерами положения о предельных максимальных ценах на кадастровые работы в отношении отдельных видов объектов недвижимого имущества и земельных участков, упрощение процедур согласования документов, являющихся результатами выполнения кадастровых и землеустроительных работ, организация и выполнение на территории области комплексных кадастровых работ, совершенствование порядка предоставления исходных данных, реализация мероприятий, мотивирующих правообладателей земельных участков на выполнение кадастровых работ, размещение в средствах массовой информации публикаций по вопросам кадастровой деятельности, осуществляемой на территории области.

Реализация регионального плана мероприятий позволит увеличить к 1 января 2022 года долю организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ (по объему выручки организаций частной формы собственности) до 80 процентов.

27. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Развитие индустрии строительных материалов в Белгородской области осуществляется с использованием имеющихся в регионе запасов полезных ископаемых. В Государственном балансе запасов полезных ископаемых Российской Федерации учтены три месторождения глинистых и карбонатных пород, являющихся сырьём для цементной промышленности – Стойленское, Белгородское и Бирюченское месторождения с общими запасами 634,7 млн тонн, 138 месторождений общераспространенных полезных ископаемых (68 месторождений и участков глин и суглинков, из которых 30 разрабатываются, 36 месторождений строительных песков, с суммарными промышленными балансовыми запасами в количестве 388 млн куб. м, 24 месторождения глинистых и карбонатных пород).

В 2018 году количество хозяйствующих субъектов, действующих на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, составляло 54 организации, из них с долей участия области или муниципального образования 50 и более процентов – 5 организаций, что составляет 9,3 процента от общего числа организаций на рынке.

Всего предприятиями, зарегистрированными по виду деятельности «Добыча прочих полезных ископаемых», в 2018 году отгружено продукции на сумму более 2,8 млрд рублей, что составило 96,8 процента к 2017 году.

Несмотря на значительный объем разведанных месторождений прочих полезных ископаемых, минерально-сырьевая база Белгородской области для обеспечения потребностей промышленности региона в целом нуждается в укреплении и расширении. Недостаточная модернизация сектора препятствует повышению качества продукции.

Для развития конкуренции региональным планом мероприятий запланированы: организация работы с предприятиями строительной индустрии региона по внесению информации об отпускных ценах на строительные материалы, изделия и конструкции, а также о показателях деятельности предприятия в информационные системы, обеспечение повышения информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о проведении аукционов.

Реализация регионального плана мероприятий позволит увеличить к 1 января 2022 года долю организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (по объему добычи общераспространенных полезных ископаемых организаций частной формы собственности) до 96,5 процента.

28. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

В 2018 году количество субъектов, действующих на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева, составляло 139 единиц, из них с долей участия области или муниципального образования 50 и более процентов – 4 единицы.

Строительство деревянных домов на территории области составляет 2 % от общего объема строительства. В большинстве застройщиками используются традиционные технологии строительства с применением кирпича и блочных материалов, которые производятся на территории области и широко представлены потребителям. В свою очередь древесина ввозится из других регионов страны.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы следующие мероприятия: работа с предприятиями строительной индустрии региона по внесению информации об отпускных ценах на строительные материалы, изделия и конструкции, а также о показателях деятельности предприятия в информационные системы, проведение ежегодного Белгородского строительного форума, содействие в расширении участия предприятий, осуществляющих обработку древесины и производство изделий из дерева, в государственных программах Российской Федерации и Белгородской области в сфере промышленности, посредством информирования участников рынка.

Реализация регионального плана мероприятий позволит увеличить к 1 января 2022 года долю организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева (по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности) до 95,3 процента.

29. Рынок производства кирпича

В целях комплексного и эффективного развития строительного кластера в области реализуется Стратегия развития промышленности строительных материалов и индустриального домостроения Белгородской области до 2020 года. Развитие сферы производства кирпича на территории области обусловлено двумя факторами: потребность территории в строительных материалах и близость сырьевой базы. Основной спрос на продукт сконцентрирован в сегменте строительства жилых домов.

В 2018 году на территории Белгородской области осуществляли деятельность 13 частных предприятий по производству кирпича, которыми за 2018 год было произведено 128,1 млн усл. шт. кирпича, что составляет 99 процентов по отношению к показателю 2017 года.

Областной рынок по количеству, ассортименту и качеству в полном объеме обеспечен стеновыми материалами.

Основной проблемой развития конкуренции на рынке производства кирпича является повсеместное снижение объемов потребления керамического

кирпича в связи с переходом на высокотехнологичные и удобные в использовании варианты материалов, позволяющие заметно ускорить процесс строительства. Кроме того, на большей доле кирпичных заводов износ оборудования составляет порядка 90 процентов.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы организационные и методические мероприятия: разработка и реализация стратегии развития строительной отрасли Белгородской области, работа с предприятиями строительной индустрии региона по внесению информации об отпускных ценах на строительные материалы, изделия и конструкции, а также о показателях деятельности предприятия в информационные системы, информирование предприятий о возможности получения государственной поддержки в соответствии с законодательством субъекта о государственной (областной) поддержке инвестиционной деятельности на территории субъекта, мониторинг земельных участков, пригодных для строительства предприятий по производству строительных материалов.

Реализация регионального плана мероприятий позволит сохранить к 1 января 2022 года долю организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича (по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности) на уровне 100 процентов.

30. Рынок производства бетона

В целях комплексного и эффективного развития строительного кластера реализуется Стратегия развития промышленности строительных материалов и индустриального домостроения Белгородской области.

Производственные мощности сферы производства бетона Белгородской области на 1 января 2019 года представлены 36 предприятиями частной формы собственности.

Общий объем товарного бетона в 2018 году составил 320,6 тыс. куб. м, что составляет 74,9 процента к уровню 2017 года.

Крупнейшими производителями товарного бетона и изделий из него являются ОАО «Белгородстройдеталь», ОАО «Завод ЖБК-1», Завод строительных материалов АО «КМАпроектжилстрой», Белгородский и Старооскольский филиалы АО «Евробетон».

Приоритетным направлением развития промышленности строительных материалов Белгородской области, в том числе сферы производства бетона, является развитие инновационных технологий производства.

В 2017 году создан Совет по инновационно-технологическому развитию области, который призван осуществлять развитие научно-образовательного комплекса и инновационной системы в интересах технологической модернизации отраслей экономики. В рамках данного Совета организована рабочая группа «Новые технологии и материалы в строительной отрасли», основной задачей которой является выстраивание отлаженной системы

внедрения научных разработок в промышленную практику, что в результате должно повлиять на повышение конкурентоспособности организаций строительной индустрии региона.

Стоит отметить, что многие производители цемента включают в свой ассортимент товаров и бетон. Благодаря этому, им удастся сократить издержки и увеличить эффективность производства. Однако существуют и проблемы – это устаревшее оборудование.

Основными задачами при развитии рынка являются снижение административных барьеров для предпринимательства в сфере производства строительных материалов, в том числе и бетона.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия: работа с предприятиями строительной индустрии региона по внесению информации об отпускных ценах на строительные материалы, изделия и конструкции, а также о показателях деятельности предприятия в информационные системы, реализация во взаимодействии с хозяйствующими субъектами комплекса мер, содействующих развитию производственной базы участников рынка, организация участия предприятий, осуществляющих производство бетона, в выставочно-ярмарочных мероприятиях, содействие участникам рынка в поиске деловых партнеров, в том числе с использованием ресурсов Центра поддержки экспорта Белгородской области, содействие работе Центра строительного инжиниринга.

Реализация регионального плана мероприятий позволит сохранить к 1 января 2022 года долю организаций частной формы собственности в сфере производства бетона (по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организациями частной формы собственности) на уровне 100 процентов.

31. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

Агропромышленный комплекс Белгородчины – один из наиболее мощных и конкурентоспособных сельскохозяйственных производственно-технологических кластеров России. Это важнейший системообразующий сектор региональной экономики, формирующий агропродовольственный рынок и обеспечивающий экономическую безопасность региона, занятость населения сельских территорий. Продукция агропромышленного комплекса соответствует самым высоким мировым стандартам и требованиям экологической и ветеринарной безопасности.

Наряду с большим числом крупных организаций, агрохолдингов, занимающихся формированием областного рынка продовольствия в своих товарных сегментах, в регионе активно развивается малый и средний бизнес. На территории региона 5 235 малых форм хозяйствования, 108 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, занимающихся производством и реализацией сельскохозяйственной продукции. По итогам

2018 года объем производства продукции малыми формами составил 15,7 млрд рублей.

Малое предпринимательство на селе – основа устойчивого развития и социального благополучия сельских территорий. Малое предпринимательство получает особое внимание и поддержку, занимая собственную нишу сельскохозяйственного производства. Малые формы хозяйствования – наиболее гибкие, быстро реагирующие на изменения спроса производители, готовые включаться в производство конкурентоспособной продукции. Из года в года растет разнообразие продукции, представленной малыми формами хозяйствования. Кроме традиционных направлений активно осваиваются новые сферы деятельности – выращивание ценных пород рыб, фундука, винограда и других ягодных культур. Будущее малого бизнеса на селе – в увеличении эффективности производства за счет специализации хозяйств, а также в создании дополнительных мощностей по хранению и переработке продукции на кооперативной основе. В этой связи создание комфортных условий для развития малого бизнеса на селе – одна из приоритетных задач рынка реализации сельскохозяйственной продукции, обеспечивающая конкурентоспособность продукции, произведенной малыми формами хозяйствования, по отношению к продукции промышленного производства.

Основными сдерживающими факторами развития конкуренции на данном рынке являются отсутствие заинтересованности сбытовых структур (рынков, магазинов, торговых сетей) в приобретении продукции у белгородских сельхозтоваропроизводителей, работающих в формате малых форм хозяйствования, отсутствие единого бренда белгородской фермерской продукции, а также отсутствие единой логистической системы.

В целях насыщения рынка фермерской продукцией, производимой местными хозяйствами, и дальнейшего развития конкуренции в области будет продолжена реализация подпрограммы 4 «Поддержка малых форм хозяйствования» государственной программы Белгородской области «Развитие сельского хозяйства и рыбоводства в Белгородской области», предусматривающая предоставление грантовой поддержки фермерам и сельскохозяйственным потребительским кооперативам, а также ведомственной целевой программы «Семейные фермы Белогорья» с 2016 по 2020 годы, ориентированной на развитие малого сельскохозяйственного предпринимательства.

В приоритете будет комплексное развитие фермерского сообщества, ориентация фермеров на выпуск органической продукции и конечных товаров, способных не только конкурировать на рынке с продукцией крупных сельхозорганизаций, но и уверенно занять свою рыночную нишу, в том числе посредством объединения в сельскохозяйственные потребительские кооперативы и созданию на их базе высокотехнологичного производства.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы следующие мероприятия: реализация проектов по развитию системы сельскохозяйственной потребительской кооперации, привлечение к участию в обеспечении государственного и муниципального заказов на поставку продовольствия для

нужд образовательных, социальных и закрытых учреждений области, предоставление государственной финансовой поддержки малым формам хозяйствования, размещение информации на сайте департамента агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области, оказание информационной и методологической поддержки малым формам хозяйствования и сельскохозяйственным потребительским кооперативам.

Реализация регионального плана мероприятий позволит достичь к 1 января 2022 года следующих результатов:

- доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции (по объему реализации сельскохозяйственными производителями, осуществляющими деятельность на территории субъекта Российской Федерации, продукции сельского хозяйства сельскохозяйственным потребительским кооперативам, осуществляющим деятельность на территории Белгородской области, в стоимостном выражении в отчетный период) увеличится до 1 процента;

- доля хозяйств, работающих в формате малых форм хозяйствования, в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции увеличится до 5 процентов.

32. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов

В целях обеспечения ветеринарно-санитарной безопасности продукции, подлежащей ветеринарному контролю (надзору), и подтверждения ветеринарного благополучия территорий мест производства подконтрольных товаров по заразным болезням животных, для организации работы по оформлению ветеринарных сопроводительных документов на территории Белгородской области осуществляется проведение лабораторных исследований.

На 1 января 2019 года в регионе рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов представлен 12 организациями, в том числе 10 государственными учреждениями, подведомственными управлению ветеринарии Белгородской области (9 государственных межрайонных и 1 районная ветеринарная станция по борьбе с болезнями животных), имеющими в своей структуре ветеринарные лаборатории, а также 2 организациями частной формы собственности ОАО «ЭФИРНОЕ» в г. Алексеевка и ООО «Эксперт» в г. Белгород с областью аккредитации – пищевая продукция, продовольственное сырье, осуществляющими деятельность согласно программам внутреннего производственного контроля. Лаборатории вышеуказанных организаций находятся под контролем Росаккредитации, наделенного функциями национального органа Российской Федерации по аккредитации, а также по формированию единой национальной системы аккредитации и контролю за деятельностью аккредитованных лиц. Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов составляет 16,7 процента.

10 государственных учреждений, подведомственных управлению ветеринарии Белгородской области, оказывают платные ветеринарные лабораторные услуги в 15 муниципальных районах и городских округах Белгородской области: Алексеевском, Белгородском, Валуйском, Вейделевском, Волоконовском, Губкинском, Ивнянском, Корочанском, Красногвардейском, Новооскольском, Ракитянском, Ровеньском, Старооскольском, Шебекинском, Яковлевском.

Из 10 указанных государственных учреждений 4 имеют аккредитованные ветеринарные лаборатории (испытательные центры) с областью аккредитации – пищевая продукция, продовольственное сырье. Это испытательные центры ОГБУ «Станция по борьбе с болезнями животных по городу Белгороду и Белгородскому району» г. Белгорода, ОГБУ «Межрайонная ветстанция по Губкинскому и Прохоровскому районам» г. Губкина, ОГБУ «Межрайонная ветстанция по Ракитянскому и Краснояружскому районам» п. Ракитное, ОГБУ «Межрайонная ветстанция по Старооскольскому и Чернянскому районам» г. Старого Оскола.

В настоящее время рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов удовлетворяет потребителей качеством и выбором предоставляемых ветеринарных услуг, а также обеспечивает проведение лабораторных исследований согласно требованиям безопасности подконтрольной продукции, подлежащей ветеринарному контролю (надзору).

В рамках регионального плана мероприятий запланированы следующие мероприятия: проведение мониторинга частных ветеринарных лабораторий на официальном сайте Росаккредитации и оказание им информационно-консультационной помощи с целью получения аттестата аккредитации, организация и проведение мероприятий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Белгородской области, предоставление консультационной помощи потребителям о проведении лабораторных исследований в лабораториях для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, ведение на сайте органа власти реестра поднадзорных объектов, которым необходимо проведение лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.

Реализация регионального плана мероприятий позволит увеличить к 1 января 2022 года долю организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов до 20 процентов.

33. Рынок племенного животноводства

Развитие рынка племенного животноводства является одним из механизмов увеличения объемов производства продукции животноводства и интенсификации животноводческой отрасли в целом.

Рынок племенного животноводства области представлен 33 племенными организациями частной формы собственности, зарегистрированными

в Государственном племенном регистре. К ним относятся 6 племенных заводов и 14 племенных репродукторов по разведению крупного рогатого скота молочного направления продуктивности, 1 селекционно-генетический центр, 1 селекционно-гибридный центр, 8 племенных заводов по разведению свиней, 1 племенной репродуктор по разведению карпа и 1 племенной репродуктор по разведению крупного рогатого скота мясного направления продуктивности, 1 предприятие по искусственному осеменению.

Численность племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных составляет 37,5 тыс. условных голов. Племенными предприятиями области ежегодно реализуется сельскохозяйственным товаропроизводителям области и регионов Российской Федерации более 3 тыс. условных голов племенного молодняка с высоким генетическим потенциалом.

Для развития рынка племенного животноводства необходимо решить следующие задачи: разработать и утвердить нормативные правовые акты Белгородской области, регламентирующие племенную деятельность в племенном животноводстве, дальнейшее развитие племенной деятельности на основе передовых научных достижений, реализацию программ качественного усовершенствования стад, обеспечение кадрами и средствами для исполнения этих программ, создание системы мониторинга проведения селекционной работы, использования биопродукции и эффективности воспроизводства в хозяйствах области.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы следующие мероприятия: осуществление мониторинга деятельности племенных предприятий области и содействие в получении или продлении сельхозтоваропроизводителями области статуса племенной организации, размещение на сайте департамента агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области актуальной информации о планируемой реализации крупного рогатого скота племенными предприятиями региона, доступных мерах их поддержки и порядке ее получения, реализация проектов по разведению племенных животных.

Реализация регионального плана мероприятий позволит сохранить к 1 января 2022 года долю организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства (по объему реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) организациями частной формы собственности в субъекте Российской Федерации, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных) на уровне 100 процентов.

34. Рынок семеноводства

В сельском хозяйстве особое внимание будет уделяться созданию условий для развития отечественной конкурентоспособной селекции и семеноводства сельскохозяйственных культур для обеспечения сельскохозяйственных товаропроизводителей семенами собственного производства с целью замещения потребности в импортных.

Рынок семеноводства сельскохозяйственных культур Белгородской области представлен 22 предприятиями частной формы собственности. К ним относятся 2 селекционно-семеноводческих предприятия, которые занимаются собственной селекцией подсолнечника и кукурузы, 2 завода по подготовке семян и 18 семеноводческих хозяйств. Кроме того, на данном рынке осуществляют деятельность ФГБНУ «Белгородский ФАНЦ РАН» и ФГБОУ ВО «Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина».

Основными поставщиками сырья являются региональные производители, европейские производители, а также производители Краснодарского края, Республики Крым и Черноземья. Все сырье поступает в сопровождении фитосанитарных документов (карантинных сертификатов – при поступлении из карантинных фитосанитарных зон Российской Федерации, актов карантинного фитосанитарного контроля) с обязательным проведением карантинного фитосанитарного досмотра. Основные регионы поставки готовой продукции – Черноземье и Краснодарский край, Республики Мордовия, Татарстан, Башкортостан и другие.

Основной задачей развития рынка семеноводства в Белгородской области является проведение инновационных разработок и внедрение селекционно-генетических инноваций для повышения потенциала отраслей сельского хозяйства региона. При этом предприятия на рынке семеноводства не имеют достаточно собственных инвестиционных ресурсов для выведения новых сортов растений. Следовательно, для решения этой задачи необходима эффективная финансовая государственная поддержка.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия, направленные на развитие и поддержку субъектов бизнеса, осуществляющих реализацию перспективных проектов в сфере производства семян, внедрение современных технологий производства, подработки и использования семенного материала.

Реализация регионального плана мероприятий позволит сохранить к 1 января 2022 года долю организаций частной формы собственности на рынке семеноводства на уровне 100 процентов.

35. Сфера наружной рекламы

Организация рынка услуг в сфере наружной рекламы на территории Белгородской области осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», статьями 2, 124 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 60 Градостроительного кодекса Российской Федерации, ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», распоряжением первого заместителя Губернатора области – начальника департамента кадровой политики области от 29 ноября 2012 года № 120 «О создании экспертной группы по рекламе», иными законодательными и нормативными правовыми актами Российской Федерации и Белгородской

области, устанавливающими требования, предъявляемые к наружной рекламе и установке рекламных конструкций.

Согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности вид деятельности «Деятельность рекламных агентств» включает в себя предоставление всех видов услуг в области рекламы, включая консультирование, творческое обслуживание, изготовление рекламных материалов и закупки, в том числе подготовку и размещение рекламных материалов в газетах, периодических изданиях, на радио, телевидении, в информационно-коммуникационной сети Интернет и прочих средствах массовой информации. По данным департамента внутренней и кадровой политики области на рынке наружной рекламы Белгородской области постоянно действующих 15 организаций частной формы собственности. На протяжении 2014 – 2018 годов количество субъектов предпринимательской деятельности, работающих в данном направлении, значительно не изменялось.

Рынок наружной рекламы относится к рынкам с развитой конкуренцией, на нём отсутствуют предприятия с государственным или муниципальным участием.

Основными задачами содействия развитию конкуренции на данном рынке являются поддержание уровня развития конкуренции на достигнутом уровне и недопущение появления факторов нездоровой конкуренции, определение перспективных направлений развития наружной рекламы, рационализация размещения средств наружной рекламы на территории региона, оптимизация размещения крупногабаритных конструкций путем создания благоприятных условий для участников рекламного рынка, способствующих увеличению таких конструкций в малоосвоенных в рекламном отношении районах Белгородской области, обеспечение учета интересов всех участников рынка наружной рекламы, защиты их законных прав и интересов.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы следующие мероприятия: выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций, размещение на официальных сайтах органов местного самоуправления области исчерпывающего перечня нормативных актов, регулирующих сферу наружной рекламы, соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций, проведение торгов в электронном виде, недопущение установки и эксплуатации рекламных конструкций с разрешением на установку и эксплуатацию таких конструкций на территории муниципального образования, не включенных в схему размещения рекламных конструкций муниципального образования, актуализация схем размещения рекламных конструкций.

Реализация регионального плана мероприятий позволит сохранить к 1 января 2022 года долю организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы на уровне 100 процентов.

36. Рынок финансовых услуг

По состоянию на 1 января 2019 года на рынке финансовых услуг региона сложилась следующая инфраструктура:

- на рынке банковских услуг – 2 региональные кредитные организации, 5 филиалов кредитных организаций из других регионов, 384 внутренних структурных подразделения кредитных организаций. В регионе действуют подразделения 13 кредитных организаций с государственным участием 50 процентов и более, в том числе 4 крупнейшие федеральные кредитные организации, которые входят в первую тройку лидеров по степени концентрации в разных сегментах рынка банковских услуг;

- на страховом рынке – 64 страховые компании, зарегистрированные в других регионах;

- на рынке микрофинансирования – 37 субъектов микрофинансирования (23 микрокредитные компании, 10 кредитных потребительских кооперативов, 4 сельскохозяйственных кредитных потребительских кооператива) и 42 ломбарда, зарегистрированных на территории региона.

Профиль финансового рынка Белгородской области не является уникальным, по своим основным параметрам соответствует модели российского финансового рынка, значительная часть сегментов которого характеризуется как олигополия с конкурентным окружением.

В регионе предоставляется широкий спектр финансовых услуг, при этом в банковском и страховом сегментах рынка наблюдается высокая концентрация лидеров – крупнейших федеральных организаций. Сложившийся дисбаланс в структуре участников финансового рынка преимущественно связан с распространенной поведенческой моделью потребителей финансовых услуг, в которой в качестве основных критериев потребительского выбора используются надежность и известность участников рынка.

Банковский сектор Белгородской области в значительной мере опережает в своем развитии остальные секторы рынка финансовых услуг региона, что является сдерживающим фактором кросс-продуктовой конкуренции на финансовом рынке, но при этом находится в рамках общероссийской тенденции. Так, в сегменте сбережений физических и юридических лиц региона концентрация четырех крупнейших банков с государственным участием в среднем составляет более 90 процентов. Концентрация этих банков в сегменте кредитов, предоставленных юридическим лицам, составляет более 70 процентов, а физическим лицам – более 65 процентов.

В качестве основных факторов, ограничивающих конкуренцию на Белгородском рынке финансовых услуг, можно выделить: слабую востребованность других инструментов финансового рынка в сравнении с банковскими продуктами, недостаточный уровень финансовой грамотности и информированности значительной части потребителей финансовых услуг.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия, преимущественно влияющие на ментальную доступность финансовых услуг для населения и бизнеса, содействующие развитию конкуренции на рынке финансовых услуг региона.

Реализация регионального плана мероприятий позволит достичь к 1 января 2022 года следующих результатов:

- доля населения области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р, достигнет 6 процентов;

- охват организаций общего образования Белгородской области онлайн-уроками финансовой грамотности увеличится до 90 процентов.

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области

В целях создания условий для развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Белгородской области в соответствии с Национальным планом, Стандартом, перечнем товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородской области Уполномоченным органом разработан региональный план мероприятий, утвержденный постановлением Губернатора Белгородской области от 30 сентября 2019 года № 66 (приложение 3), размещен по ссылке http://derbo.ru/media/site_platform_media/2019/10/8/postanovlenie-gubernatora-oblasti-1.pdf.

Региональный план мероприятий сформирован Уполномоченным органом совместно с органами исполнительной власти области, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти области, администрациями муниципальных районов и городских округов области, Отделением по Белгородской области Главного управления Банка России по ЦФО, общественными, научными, исследовательскими организациями, предпринимательским сообществом, потребителями товаров, работ и услуг.

Целью регионального плана мероприятий является реализация эффективной конкурентной политики, способствующей формированию благоприятной среды для развития предпринимательства и добросовестной конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики Белгородской области в интересах потребителей товаров, работ, услуг.

Для достижения цели намечена реализация комплекса мер, включающего:

- 105 системных мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды в соответствии с пунктом 30 Стандарта, в том числе на развитие малого и среднего предпринимательства, снижение административных барьеров, оптимизацию процедур государственных и корпоративных закупок, развитие конкуренции в социальной и финансовой сферах, развитие кадрового и трудового, инновационного потенциалов, развитие механизмов общественного

контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

- 219 мероприятий, направленных на развитие конкуренции на 36 товарных рынках Белгородской области, в том числе на увеличение количества хозяйствующих субъектов частного сектора на рынке, повышение качества товаров, работ, услуг, снижение административных барьеров, оптимизацию процедур государственных и муниципальных закупок, совершенствование процессов управления объектами государственной собственности области, развитие муниципальных рынков, повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

В региональный план мероприятий включено 58 ключевых показателей, из них 39 ключевых показателей рассчитаны в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

Уполномоченным органом в инициативном порядке определены 9 ключевых показателей, характеризующих выполнение системных мероприятий, из них 2 ключевых показателя – в соответствии с Национальным планом на 2018 – 2020 годы. Стандартом не определены ключевые показатели в части системных мероприятий.

Уполномоченным органом с учетом предложений органов исполнительной власти области определены 49 ключевых показателей развития конкуренции на 36 товарных рынках, из них по 38 ключевым показателям намечены целевые значения, определенные Стандартом, 11 ключевых показателей включены в инициативном порядке.

2.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг области в соответствии с положениями Стандарта

По результатам проведенной работы по развитию конкуренции на территории Белгородской области в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», во исполнение пунктов 46 - 48 Стандарта департаментом экономического развития области (Уполномоченным органом) подготовлен Доклад о состоянии и развитии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Белгородской области» по итогам 2019 года, который в срок до 10 марта 2019 года направляется в ФАС России, Минэкономразвития России, АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» и Банк России.

Доклад разработан в соответствии со Структурой Доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации, разработанной АНО «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» и АНО «Агентство стратегических

инициатив по продвижению новых проектов», и содержащимися в ней рекомендациями.

Доклад рассмотрен и утвержден 27 февраля 2020 года (протокол № 98) представлен в приложении 27, доступен по ссылке http://www.derbo.ru/media/site_platform_media/2020/3/4/protokol-98-ot-27022020-1.pdf) на заседании областного Межведомственного координационного совета при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата и размещен на официальном сайте департамента экономического развития Белгородской области (<http://www.derbo.ru/deyatelnost/razvitiie-konkurencii/informaciya-o-hode-vnedreniya-v-belgorodskoj-oblasti-standarta-razvitiya-konkurencii-v-subektah-rf/monitoring-sostoyaniya-i-razvitiya-konkurentnoj-sredy-na-rynkah-tovarov-i-uslug-belgorodskoj-oblasti/>) и Инвестиционном портале Белгородской области (<http://belgorodinvest.com/ru/-investor/razvitiie-konkurencii/doklad-o-sostoyanii-i-razvitiie-konkurentnoj-sredy-na-rynkah-tovarov-i-uslug-belgorodskoj-oblasti-po-itogam-2016-goda/>).

В разработке настоящего Доклада приняли участие органы исполнительной власти области, территориальные органы федеральных органов исполнительной власти области (Белгородское УФАС России, Управление Роспотребнадзора по Белгородской области, Управления ФНС России по Белгородской области, Управление Росреестра по Белгородской области), Отделение по Белгородской области Главного управления Банка России по Центральному федеральному округу, администрации муниципальных районов и городских округов области, региональные институты развития (АО «Корпорация «Развитие» Белгородской области, Микрокредитная компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства), общественные объединения предпринимателей (Союз «Белгородская торгово-промышленная палата», Белгородское Региональное отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области»), ведущие вузы, научные и другие организации.

В настоящем Докладе обобщены итоги внедрения Стандарта в Белгородской области и результаты мониторинга плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 – 2021 годы, утвержденного постановлением Губернатора области от 30 сентября 2019 года № 66 по итогам 2019 года, ведомственных и муниципальных планов.

В Доклад включены данные органов государственной статистики, ведомственной статистики, материалы, представленные вышеуказанными органами власти и местного самоуправления, общественными и иными организациями, а также результаты опросов и рейтингов.

На основании анализа конкурентной среды и результатов проведенных мероприятий в Докладе выделены основные достижения и проблемы по

развитию конкуренции в Белгородской области, отражены направления дальнейшего развития конкуренции.

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Белгородской области

В целях обеспечения общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий распоряжением Губернатора области от 8 декабря 2014 года № 611-р создан Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Белгородской области (далее – Межотраслевой совет потребителей), распоряжением Губернатора области от 7 октября 2015 года № 564-р в него вносились изменения (приложение 28) (<https://belregion.ru/upload/iblock/171/611-%D1%80.pdf>).

Состав Межотраслевого совета потребителей соответствует требованиям Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 года № 1689-р. В него входят представители крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, представителей региональных отделений общероссийских общественных организаций (Общероссийской общественной организации «Российский союз промышленников и предпринимателей», Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Торгово-промышленной палаты Российской Федерации), региональных бизнес-ассоциаций, общественных организаций, организаций по защите прав потребителей, федеральных парламентских политических партий.

Ежегодно Межотраслевым советом потребителей осуществляется мониторинг исполнения инвестиционных программ субъектов естественных монополий, направленных на строительство, реконструкцию и модернизацию систем газоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, дается оценка эффективности реализации инвестиционных программ, представленных проектов инвестиционных программ субъектами естественных монополий.

В 2019 году в рамках утвержденного плана работы Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Белгородской области проведено 4 заседания совета. Результаты работы Межотраслевого совета отражены в протоколах от 29.03.2019 №1, от 20.05.2019 № 2, от 26.07.2019 № 3, от 24.12.2019 №4.

В 2019 году членами Совета рассмотрены результаты исполнения 17 инвестиционных программ субъектов естественных монополий в 2018 году,

осуществлялся мониторинг реализации действующих 7 инвестиционных программ. Советом принято решение продолжать осуществлять контроль за реализацией утвержденных инвестиционных программ в сфере водоснабжения, водоотведения и теплоснабжения, в случае неиспользования в полном объеме инвестиционных ресурсов, включенных в тарифные решения, Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области (далее - Комиссия) рекомендовано исключать указанные средства из валовой выручки регулируемых организаций в последующие периоды. Кроме того, Советом в 1 квартале 2019 года рассмотрены проекты изменений, вносимые в инвестиционные программы: в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами, по строительству, реконструкции, модернизации и развитию систем водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод.

Советом были изучены основные направления и проблемы тарифного регулирования субъектов естественных монополий на 2020 год, одобрен проектный размер индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по области на 2020 год, который был направлен в ФАС России.

В 4 квартале 2019 года Советом одобрен и принят к сведению доклад председателя Комиссии о проведенной тарифной кампании на 2020 год.

План работы Межотраслевого Совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Белгородской области и протоколы размещены на сайте Комиссии <https://kgrct.ru/standarty-raskrytiya-informatsii/2019/>.

Кроме того функционирует общественный консультационно-экспертный совет при Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий (приказ Комиссии от 11 декабря 2012 года № 266).

Подробная информация о результатах рассмотрения инвестиционных программ субъектов естественных монополий представлена в разделе 2.3.5 настоящего Доклада.

2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием

Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2013 года № 382 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» (вместе с «Положением о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием») (<https://www.belgorodstroy.ru/extra/documents/zakonodatelstvo/12073.html>) определен стоимостной критерий для проведения технологического и ценового аудита объектов с государственным участием: в 2015 году – свыше 5 млрд

рублей, в 2016 году – свыше 4 млрд рублей, в 2017 году – свыше 3 млрд рублей, с 2018 года - свыше 1,5 млрд рублей, с 2020 года – свыше 3 млрд рублей.

28 мая 2018 года принято постановление Правительства Белгородской области № 164-пп «Об утверждении Положения о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Белгородской области» (<https://www.belgorodstroy.ru/documents/12074.html>).

Положение устанавливает порядок проведения публичного технологического и ценового аудита (далее – ТЦА) крупных инвестиционных проектов с государственным участием области в отношении объектов капитального строительства, финансирование строительства, реконструкции или технического перевооружения которых планируется осуществлять частично или полностью за счет средств бюджета области.

Целью проведения публичного ТЦА является осуществление независимого контроля эффективности проекта на всех стадиях его реализации (в том числе обоснование инвестиций, проектно-изыскательские работы, строительства и сдачи в эксплуатацию), подтверждение правильности выбранной технологии, сроков реализации проекта и финансирования для достижения соответствия лучшим отечественным и мировым технологиям строительства, технологическим и конструктивным решениям, современным строительным материалам и оборудованию, применяемым в строительстве, с учетом требований современных технологий производства, необходимых для функционирования объекта капитального строительства, а также для повышения эффективности использования инвестиционных средств.

Важная роль публичного ТЦА – повышение прозрачности процесса реализации проекта, обеспечение его экспертно-общественного сопровождения и повышения доверия общества к государственным инвестициям.

В 2017 году проведен публичный ТЦА проекта «Строительство многофункциональной спортивной арены на 10 000 зрительских мест в городе Белгороде». Общая стоимость проекта 4,2 млрд рублей. Организация-заявитель: некоммерческая организация Белгородский фонд развития региона, экспертная организация, проводившая ТЦА: Государственное автономное учреждение Московской области «Московская областная государственная экспертиза» (первый этап:

<https://zakupki.gov.ru/epz/oboz/public/topic/view.html?topicNumber=201900120400>

второй этап:

<https://zakupki.gov.ru/epz/oboz/public//topic/view.html?topicNumbe=201900120401>

Согласно положительному заключению технологические и конструктивные решения, предусмотренные инвестиционным проектом, соответствуют заданию на проектирование, лучшим отечественным и мировым строительным решениям, требованиям технических регламентов, в том числе безопасности, современности и актуальности предлагаемых технологий строительства, с учетом требований современных технологий производства, необходимых для функционирования объекта капитального строительства, и

эксплуатационных расходов на реализацию инвестиционного проекта в процессе жизненного цикла (<https://www.belgorodstroy.ru/documents/12072.html>).

В соответствии с пунктом 51 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации обеспечиваются создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в соответствии с Концепцией создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением 30 Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 года №1689-р, а также внедрение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием, проведение которого целесообразно осуществлять в отношении объектов сметной стоимостью от 1 млрд рублей.

5 февраля 2018 года заключен договор ПАО «МРСК Центра» с АО «БДО Юникон» на проведение аудита бухгалтерской отчетности, технологического и ценового аудита проектов инвестиционной программы ПАО «МРСК Центра», проектов изменений, вносимых в инвестиционную программу, а также отчетов о реализации инвестиционной программы ПАО «МРСК Центра». Инвестиционная программа ПАО «МРСК Центра» включает мероприятия, реализуемые на территории Белгородской области. Информация о результатах применения механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий в Белгородской области размещена на официальном сайте Министерства энергетики Российской Федерации (<https://minenergo.gov.ru/node/4192>)

В 2019 году разработка инвестиционных проектов субъектов естественных монополий сметной стоимостью от 1 млрд рублей и крупных инвестиционных проектов с государственным участием стоимостью свыше 1,5 млрд рублей на территории области не осуществлялась.

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Белгородской области

В соответствии с действующими нормативными правовыми актами Российской Федерации, постановлением Правительства Белгородской области от 18 декабря 2017 года № 492-пп «Об утверждении Порядка осуществления регионального государственного контроля (надзора) в области регулируемых государством цен (тарифов)» в Комиссией по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области (далее - Комиссия) проводятся ежеквартальные и ежегодные контрольные мероприятия в части раскрытия соответствующей информации субъектами естественных монополий, соблюдения требований к программам в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности, а также соблюдения требований порядка ценообразования в сферах водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения, электроэнергетики, газоснабжения.

Субъекты естественных монополий, осуществляющие регулируемые виды деятельности на территории Белгородской области обязаны раскрывать информацию о своей деятельности в соответствии с действующими нормативными правовыми актами, определяющими состав, порядок и сроки раскрытия информации, а именно:

субъекты естественных монополий, оказывающие услуги в сфере электроснабжения, раскрывают информацию согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 21 января 2004 года № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии»;

субъекты естественных монополий, оказывающие услуги в сфере газоснабжения, раскрывают информацию согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 29 октября 2010 года № 872 «О стандартах раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающими услуги по транспортировке газа по трубопроводам»;

субъекты естественных монополий, оказывающие услуги в сфере водоснабжения и водоотведения, раскрывают информацию согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 17 января 2013 года № 6 «О стандартах раскрытия информации в сфере водоснабжения и водоотведения»;

субъекты естественных монополий, оказывающие услуги в сфере теплоснабжения, раскрывают информацию согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 5 июля 2013 года № 570 «О стандартах раскрытия информации теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями и органами регулирования»;

организации, осуществляющие деятельность в области обращения с твердыми коммунальными отходами, раскрывают информацию согласно постановлению Правительства от 21 июня 2016 года № 564 «Об утверждении стандартов раскрытия информации в области обращения с твердыми коммунальными отходами»;

субъекты естественных монополий, оказывающие услуги в сферах услуг в транспортных терминалах, портах и аэропортах, раскрывают информацию согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 27 2010 года № 938 «О стандартах раскрытия информации субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность в сферах услуг в транспортных терминалах, портах и аэропортах и услуг по использованию инфраструктуры внутренних водных путей».

В целях повышения прозрачности ведения деятельности субъектами естественных монополий, раскрываемая информация должна быть доступна неограниченному кругу лиц.

Таким образом, информация, регламентированная вышеуказанными постановлениями Правительства Российской Федерации, размещается регулируемыми организациями: оказывающими услуги в сферах электроснабжения и газоснабжения на своих официальных сайтах; оказывающими услуги в сферах водоснабжения, водоотведения,

теплоснабжения и в области обращения с твердыми коммунальными отходами в федеральной государственной информационной системе «Единая информационно-аналитическая система Федерального органа регулирования – региональные органы регулирования – субъекты регулирования». Более того, для удобства потребителей ссылки на раскрываемую информацию регулируемые организациями аккумулируются на сайте Комиссии: <https://kgrct.ru/standarty-raskrytiya-informatsii/index.php/>.

В целях соблюдения сроков, периодичности раскрытия информации, порядка уведомления об источниках опубликования, полноты раскрытия соответствующих показателей, Комиссией на постоянной основе проводится систематическое наблюдение и анализ раскрываемой информации регулируемые организациями. Кроме того, Комиссия регулярно осуществляет консультационные мероприятия по формированию стандартов раскрытия информации организациями, заблаговременно оповещает организации о сроках раскрытия информации и об изменениях, вносимых в нормативные правовые акты в части раскрытия информации.

В соответствии с вышеизложенной Комиссией осуществляется контроль в виде проверок, систематического наблюдения и анализа информации. Целями регионального государственного контроля (надзора) являются предупреждение, выявление и пресечение нарушений, допущенных субъектами естественных монополий. В случае выявления нарушений в ходе осуществления контроля Комиссией принимаются меры административного реагирования в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

В 2019 году систематический мониторинг осуществлялся в отношении 73 субъектов естественных монополий, осуществляющих свою деятельность по следующим сферам регулирования:

- в сфере теплоснабжения - 40 организаций;
- в сфере горячего водоснабжения – 19 организаций;
- в сфере холодного водоснабжения – 30 организация;
- в сфере водоотведения и (или) очистки сточных вод – 22 организаций;
- в сфере электроснабжения (сетевые) – 12 организаций;
- в сфере газоснабжения – 1 организации.

Контроль за соблюдением стандартов раскрытия информацией субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность в сферах услуг в транспортных терминалах, портах и аэропортах, в 2019 году не производился, так как по состоянию на начало 2019 года в реестре субъектов естественных монополий на транспорте ФАС России было внесено две организации: ОАО «Белгородское авиапредприятие» (деятельность прекращена (ГРН записи 2183123718380, дата внесения записи в ЕГРЮЛ 29 июня 2018 года), ООО «Топливозаправочная компания «Белгород» (деятельность прекращена (ГРН записи 2193123326372, дата внесения записи в ЕГРЮЛ 21 июня 2019 года).

В 2019 году в реестр были внесены три организации: ООО «Международный аэропорт Белгород», ООО «ТЗК «Белогорье», ОАО «Аэропорт Старый Оскол».

В настоящее время материалы для установления регулируемых тарифов для данных организаций находятся на рассмотрении в Комиссии. В адрес вновь зарегистрированных субъектов естественных монополий Комиссией направлены уведомления о действующих требованиях законодательства к раскрытию информации (письма от Комиссии от 5 февраля 2020 года № 29-12/263-К, № 29-12/264-К, № 29-12/265-К).

В 2019 году нарушения требований законодательства в рамках раскрываемой информации продолжают иметь место среди субъектов естественных монополий. По итогам проведенных контрольных мероприятий в 2019 году выявлены нарушения в части отсутствия фактов раскрытия требуемой информации и несоблюдения сроков её представления. К административной ответственности за нарушение установленных требований привлечены 20 должностных лиц субъектов естественных монополий. В сравнении с 2018 годом нарушения в части не раскрытия соответствующей информации субъектами естественных монополий сократились на 20 процентов.

В рамках утвержденного ежегодного плана проведения плановых проверок Комиссии на 2019 год, согласованным с прокуратурой Белгородской области (номер плана в ФГИС ЕРП 2019004528) в 2019 году проверен 1 субъект естественной монополии, оказывающий услуги на территории Белгородской области (филиал ПАО «МРСК ЦЕНТРА» - «БЕЛГОРОДЭНЕРГО», нарушений не выявлено), 1 субъект, осуществляющий вид деятельности, который относится к сфере деятельности субъектов естественных монополий (МУП «Коммунальщик», нарушения выявлены). Нарушения выявлены в части достоверности раскрываемой информации, в части требований к программам энергосбережения и повышения энергетической эффективности. Выдано 1 предписание об устранении выявленных нарушений, которое исполнено надлежащим образом.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации 27 ноября 2010 года № 939 «О стандартах раскрытия информации субъектами естественных монополий в сфере железнодорожных перевозок» раскрытие информации ОАО «РЖД», осуществляющим деятельность на территории Белгородской области, производится на официальном сайте организации http://www.rzd.ru/openinfo/public/ru?STRUCTURE_ID=5131.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 9 июня 2010 года № 401 «О стандартах раскрытия информации субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность в области оказания услуг связи» также на своих официальных сайтах раскрывают информацию ПАО «Ростелеком» <https://www.company.rt.ru/about/disclosure/>, ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная компания» <https://spb.rtrs.ru/prof/docs/disclosure/>, АО «Почта России» <https://www.pochta.ru/director-reports>.

Информация в соответствии с положениями пункта 53 Стандарта размещена на сайте Комиссии <https://kgrct.ru/standarty-raskrytiya-informatsii/> и Инвестиционном портале Белгородской области <http://belgorodinvest.com/ru/-investor/razvitie-konkurencii/>.

Мероприятия, направленные на развитие механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий за счет вовлечения потребителей товаров, работ, услуг в данные механизмы и учета их мнения (с целью повышения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий), содержатся в разделах II (системные мероприятия) и III (мероприятия на товарных рынках) плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 – 2021 годы, утвержденного постановлением Губернатора области от 30 сентября 2019 года № 66 (пункты 8.1-8.6 на страницах 77-78, пункты 4.1.1-4.2.2 на страницах 102-103).

Информация, доступность и наглядность которой должна быть обеспечена субъектами естественных монополий при взаимодействии с органами исполнительной власти области, размещена в сети Интернет:

1) по пункту 55а) Стандарта:

- о свободных резервах трансформаторной мощности: https://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/inter_map/279/;

- отображение на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВт: https://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/inter_map/279/;

- о количестве поданных заявок на технологическое присоединение: <https://www.mrsk-1.ru/information/standart/>, <https://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/information/>;

- о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение: <https://www.mrsk-1.ru/information/standart/>, <https://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/information/>;

- о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВт в соответствии с утвержденной инвестиционной программой: <https://minenergo.gov.ru/node/4192>.

2) по пункту 55б) Стандарта:

- отображение на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций: <https://moskva-tr.gazprom.ru/about/documents/raskrytie-informatsii-subektam/>;

- о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций: <https://moskva-tr.gazprom.ru/about/documents/raskrytie-informatsii-subektam/>;

- о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов: <https://moskva-tr.gazprom.ru/about/documents/raskrytie-informatsii-subektam/>;

- о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании их строительства, реконструкции): <https://moskva-tr.gazprom.ru/about/documents/raskrytie-informatsii-subektam/>.

3) по пункту 55в) Стандарта «указать ссылки на страницы сети «Интернет», содержащие информацию об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому или физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению)»:

- к сетям газораспределения: <http://www.beloblgaz.ru/tp/>;

- к электрическим сетям: <http://www.mrsk-1.ru/ru/clients/fitting/>, <https://lkk.mrsk-1.ru/>, <https://портал-тп.пф>, https://портал-тп.пф/platform/portal/tehprisEE_cost_calculator, <https://www.mrsk-1.ru/customers/customer-service/record/>;

- к системам теплоснабжения: АО «Белгородская региональная теплосетевая компания» <http://tsbelrn.ru/index.php?id=206>, Филиал ПАО «КВАДРА»-«Белгородская генерация» <http://belgorod.quadra.ru/customers/connection/>, ОАО «Теплоэнерго» Старооскольский городской округ <http://teploenergo.org/index.php/podkluchenie-ksts;>

- к централизованным системам водоснабжения и водоотведения: ГУП «Белоблводоканал» https://www.belwater.ru/company/activities_of_enterprises/, https://www.belwater.ru/wsconnection/other_connection/, МУП Губкинского городского округа «Губкин Сервис» <http://gubkinservice.ru/document>, МУП «Старооскольский водоканал» https://stvoda.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=119&Itemid=61.

Информация в сети Интернет в соответствии с пунктом 55 Стандарта об осуществляемой в Белгородской области деятельности субъектов естественных монополий размещена на официальном сайте Комиссии: <https://kgrct.ru/standarty-raskrytiya-informatsii/>.

В 2019 году разработка инвестиционных проектов субъектов естественных монополий сметной стоимостью от 1 млрд рублей на территории области не осуществлялась.

2.8. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции

В целях информационного освещения деятельности по развитию конкуренции в соответствии с Национальным планом и разделом VIII Стандарта Уполномоченным органом на своем официальном сайте в разделе «Развитие конкуренции» размещаются: новости, информация о ходе реализации Национального плана и внедрения Стандарта, в том числе информация о рассмотрении вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях областного межведомственного координационного совета при Губернаторе Белгородской области, мониторинге состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Белгородской области, а также правовые акты, обеспечивающие реализацию в Белгородской области Национального плана и внедрение Стандарта.

Кроме того, в разделе «Развитие предпринимательства» официального сайта департамента экономического развития области (ссылка: <http://www.derbo.ru/deyatelnost/predprinimatelstvo/>) размещена информация в соответствии с пунктом 57 Стандарта: информация о мерах и инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием порядка получения указанной поддержки и показателей эффективности подпрограммы «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства» государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области», в рамках которой осуществляется эта деятельность. Также в данном разделе размещены баннеры официального сайта департамента АПК и воспроизводства окружающей среды Белгородской области (<https://belapk.ru/ustojchivoe-razvitie-selskih-territorij/granty/>, <https://belapk.ru/deyatelnost/ekonomika-i-finansy/subsidirovanie-otrasli/>), к полномочиям которого относится обеспечение поддержки производителей сельскохозяйственной продукции.

Кроме того, на Инвестиционном портале Белгородской области в разделе «Инвестору» создан раздел «Развитие конкуренции» (<http://belgorodinvest.com/ru/-investor/razvitie-konkurencii/>), в котором размещены:

- доклады о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Белгородской области за 2016 – 2018 годы;
- Доклад о состоянии и развитии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Белгородской области по итогам 2019 года;
- отчет о ходе реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 – 2021 годы, утвержденного постановлением Губернатора области от 30 сентября 2019 года № 66, за 2019 год;

- информация, опубликованная в рамках стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий и иными регулируемыми организациями, осуществлявшими деятельность в Белгородской области в 2019 году;

- информация о внедрении и применении технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием;

- ссылка на раздел «Развитие предпринимательства» официального сайт департамента экономического развития области (ссылка: <http://www.derbo.ru/deyatelnost/predprinimatelstvo/>), в котором размещена информация в соответствии с пунктом 57 Стандарта.

Специалистами АО «Корпорация «Развитие» сформирована интерактивная инвестиционная карта региона, размещенная на Инвестиционном портале по адресу <http://maps.belgorodinvest.com/>. Обновление и добавление информации осуществляется на постоянной основе. На инвестиционной карте отражена информация по инвестиционным площадкам, существующей инфраструктуре, в том числе доступности объектов газоснабжения и электроснабжения, закрытые и открытые для технического присоединения, а также инвестиционным проектам и их статусе.

Работу специализированного четырёхязычного Интернет-портала об инвестиционной деятельности в Белгородской области (Инвестиционного портала Белгородской области) обеспечивает АО «Корпорация «Развитие» Белгородской области.

Общественным организациям, представляющим интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг, а также представителям потребителей товаров, работ, услуг (Белгородское региональное отделение «Опора России», Союз «Белгородская торгово-промышленная палата» и Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области»), Уполномоченным органом направлено письмо от 9 января 2020 года № 7-6-10/4 с предложением разместить на официальном сайте Уполномоченного органа информацию в соответствии с пунктом 58 Стандарта (информацию о своей деятельности в сфере содействия развитию конкуренции и защиты прав субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг, экспертные заключения указанных общественных организаций на размещенные на официальных сайтах органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в сети Интернет документы и информацию, вопросы и предложения, адресованные высшему должностному лицу и органам исполнительной власти Белгородской области). От общественных организаций не поступало материалов по данному письму Уполномоченного органа.

РАЗДЕЛ 3. Сведения о достижении целевых значений ключевых показателей развития конкуренции, установленных в плане мероприятий «дорожной карте» по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 – 2021 годы

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов
1	Системные мероприятия, направленные на организационно-методическое обеспечение реализации в Белгородской области Стандарта	Динамика количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов исполнительной власти и местного самоуправления области в отчетном году по сравнению с 2017 годом	Процентов	57,1	50	100	По данным Белгородского УФАС России	Отношение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов исполнительной власти и местного самоуправления области в отчетном году к количеству нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов исполнительной власти и местного самоуправления области в 2017 году, умноженное на 100	51,1 *	66,2 *
2	Системные мероприятия, направленные на организационно-методическое обеспечение реализации в Белгородской области Стандарта	Доля сотрудников органов исполнительной власти, администраций муниципальных районов и городских округов области, принявших участие в обучающих мероприятиях по основам антимонопольного законодательства, организации и функционированию антимонопольного комплаенса (нарастающим итогом)	Процентов	- (в 2018 году такие обучающие мероприятия не проводились, так как работа по внедрению антимонопольного комплаенса проводится с 2019 года в соответствии с постановлением	70	79,6	По данным департамента экономического развития области, органов исполнительной власти, администраций муниципальных районов и городских округов области	Отношение количества сотрудников органов исполнительной власти, администраций муниципальных районов и городских округов области, принявших участие в обучающих мероприятиях по основам антимонопольного законодательства, организации и функционированию антимонопольного комплаенса, к общей численности сотрудников органов исполнительной власти, администраций муниципальных районов и городских округов области (за исключением сотрудников	51,1 *	66,2 *

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов
				Губернатора области от 26 февраля 2019 года № 8)				занимающих должности, не отнесенные к должностям государственной гражданской службы, чьи должностные (трудовые) обязанности не предусматривают выполнение функций, связанных с рисками нарушения антимонопольного законодательства), умноженное на 100		
3	Системные мероприятия, направленные на снижение административных барьеров	Количество хозяйствующих субъектов, доля участия области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, из них:	Единиц	118	106	99	По данным реестра государственной собственности Белгородской области, реестров муниципальной собственности	Количество хозяйствующих субъектов, доля участия области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	51,1 *	66,2 *
3.1	Системные мероприятия, направленные на снижение административных барьеров	количество государственных и муниципальных унитарных предприятий	Единиц	89	64	57	По данным реестра государственной собственности Белгородской области, реестров муниципальной собственности	Количество государственных и муниципальных унитарных предприятий	51,1 *	66,2 *
4	Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных, муниципальных закупок и закупок, осуществляемых отдельными видами	Доля закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд области у субъектов МСП и социально ориентированных некоммерческих организаций в совокупном годовом объеме закупок	Процентов	26,7	27	37,5	На основе данных региональной информационной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд государственных нужд Белгородской области	Доля закупок, которые заказчик осуществил у СМП (СОНО) в отчетном году, в совокупном годовом объеме закупок, за исключением объема закупок, предусмотренных частью 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ	51,1 *	66,2 *

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов
	юридических лиц									
5	Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных, муниципальных закупок и закупок, осуществляемых отдельными видами юридических лиц	Количество участников конкурентных процедур определения поставщиков при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд	Единиц	2,6	2,8	2,5	На основе данных региональной информационной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Белгородской области	Соотношение количества поданных заявок участниками закупок к количеству проведенных конкурентных закупок	51,1 *	66,2 *
6	Системные мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства	Доля субъектов МСП охваченных услугами Центра «Мой бизнес» (кредитные, гарантийные, лизинговые услуги, консультационная и образовательная поддержка)	Процентов	2,9	3	3	По данным департамента экономического развития области на основании информации организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП	Общее число субъектов МСП, охваченных услугами "Мой бизнес" (кредитные, гарантийные, лизинговые услуги, консультационная и образовательная поддержка), к общему числу субъектов МСП, включенных в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, умноженное на 100	51,1 *	66,2 *
7	Системные мероприятия, направленные на снижение административных барьеров, развитие малого и среднего предпринимательства	Общее количество объектов государственного и муниципального имущества (в том числе не используемых, неэффективно используемых или используемых не по назначению) в соответствии с утвержденными перечнями такого имущества, к которым обеспечен доступ субъектов	Единиц	1021	1122	1123	По данным департамента имущественных и земельных отношений области, администраций муниципальных районов и городских округов	Общее количество объектов государственного и муниципального имущества (в том числе не используемых, неэффективно используемых или используемых не по назначению) в соответствии с утвержденными перечнями такого имущества, к которым обеспечен доступ субъектов малого и среднего	51,1 *	66,2 *

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов
		малого и среднего предпринимательства на льготных условиях (нарастающим итогом)						предпринимательства на льготных условиях		
8	Системные мероприятия, направленные на снижение административных барьеров, развитие малого и среднего предпринимательства	Доля сданных в аренду субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, объектов недвижимого имущества, включенных в перечни государственного имущества и перечни муниципального имущества, в общем количестве объектов недвижимого имущества, включенных в указанные перечни	Процентов	58	60	66,4	По данным департамента имущественных и земельных отношений области, администраций муниципальных районов и городских округов	Отношение общего количества сданных в аренду субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, объектов недвижимого имущества, включенных в перечни, к общему количеству объектов недвижимого имущества, включенных в перечни, умноженное на 100	51,1 *	66,2 *
9	Рынок услуг дошкольного образования	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования в отчетном периоде (по Стандарту)	Единиц	19	20	22	На основе данных Федеральной системы показателей доступности дошкольного образования http://85.142.23.105/in-dicator	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования в отчетном периоде	62,7	70,6
10	Рынок услуг дошкольного образования	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях (в том числе в их филиалах), у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы	Процентов	1,7	1,75	1,85	На основе данных Федеральной системы показателей доступности дошкольного образования http://85.142.23.105/in-dicator	В соответствии с приложением № 5 к приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 г. № 1232/18 (далее - приказ ФАС)	62,7	70,6

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
		образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования (по Стандарту и методике ФАС)								
11	Рынок услуг общего образования	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования в отчетном периоде (по Стандарту)	Единиц	4	4	4	По данным департамента образования области	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования в отчетном периоде	63,2	67,3
12	Рынок услуг общего образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные	Процентов	0,4	0,4	0,4	По данным департамента образования области и статистической отчетности по форме ОО-1 «Сведения об организации, осуществляющей подготовку по образовательным программам начального общего, основного общего, среднего общего	В соответствии с приложением № 6 к приказу ФАС	63,2	67,3

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями и органов власти региона, процентов
		общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования (по Стандарту и методике ФАС)					образования»			
13	Рынок услуг среднего профессионального образования	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере среднего профессионального образования в отчетном периоде (по Стандарту)	Единиц	1	1	1	Ведомственная отчетность http://www.buker.ru	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере среднего профессионального образования в отчетном периоде	56,1	67,8
14	Рынок услуг среднего профессионального образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях (в том числе в их филиалах), реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	5,2	5,2	5,3	По статистическим данным формы федерального статистического наблюдения СПО-1	В соответствии с приложением № 7 к приказу ФАС	56,1	67,8

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов
15	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей (по численности детей, которым были оказаны услуги) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	1,4	2	1,48	Федеральное статистическое наблюдение форма № 1-ДО (сводная) «Сведения об учреждениях дополнительного образования детей» за 2019 год по «образование»	В соответствии с приложением № 10 к приказу ФАС	59,5	69,1
16	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в организациях частной формы собственности, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам (дополнительный показатель)	Процентов	1,4	1,9	1,48	Федеральное статистическое наблюдение форма № 1-ДО (сводная) «Сведения об учреждениях дополнительного образования детей» за 2019 год по отрасли «образование»	Отношение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в организациях частной формы собственности, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, к общей численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, получающих услуги в организациях дополнительного образования детей умноженное на 100	59,5	69,1
17	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, получивших методическую и консультационную помощь посредством участия в семинарах (дополнительный показатель)	Процентов	60	80	80	По данным ОГАОУ ДПО «Белгородский институт развития образования»	Отношение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, получивших методическую и консультационную помощь посредством участия в семинарах, к общему	59,5	69,1

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов
								количеству организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, умноженное на 100		
18	Рынок медицинских услуг	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования (по объему средств, направленных медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Белгородской области) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	8	8,5	8,5	На основе данных территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Белгородской области медицинской помощи	В соответствии с приложением № 2 к приказу ФАС	48,3	69,6
19	Рынок медицинских услуг	Доля частных медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Белгородской области медицинской помощи, к общему количеству медицинских организаций (дополнительный показатель)	Процентов	41,8	43,3	43,4	На основе данных территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Белгородской области медицинской помощи	Отношение количества частных медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Белгородской области медицинской помощи, к общему количеству медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Белгородской	48,3	69,6

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями и органов власти региона, процентов
								области медицинской помощи		
20	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (по количеству точек продаж аптечных организаций частной формы собственности, действовавших в Белгородской области в отчетном периоде) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	80,3	80,5	80,7	По данным департамента здравоохранения и социальной защиты населения области	В соответствии с приложением № 1 к приказу ФАС	57,4	69,0
21	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	16,3	16,4	16,48	По данным департамента образования области и муниципальных органов образования	В соответствии с приложением № 3 к приказу ФАС	43,1	66,7
22	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет),	Процентов	2,9	4	4	По данным департамента образования области и муниципальных органов образования	В соответствии с приложением № 3 к приказу ФАС	43,1	66,7

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов
		получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации (по Стандарту и методике ФАС)								
23	Рынок социальных услуг	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	9,9	11,2	11,43	По данным управления социальной защиты населения области	В соответствии с приложением № 4 к приказу ФАС	56,1	68,0
24	Рынок социальных услуг	Отношение объема средств консолидированного бюджета области, направленных организациям частной формы собственности в целях оказания социальных услуг гражданам в отчетном периоде, к объему средств, направленных организациям всех форм собственности на оказание социальных услуг гражданам в отчетном периоде (дополнительный показатель)	Процентов	3,13	3,48	3,41	По данным управления социальной защиты населения области	Отношение объема средств консолидированного бюджета области, направленных организациям частной формы собственности в целях оказания социальных услуг гражданам в отчетном периоде, к объему средств, направленных организациям всех форм собственности на оказание социальных услуг гражданам в отчетном периоде, умноженное на 100	56,1	68,0
25	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) (по объему полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	57,3	57,3	57,3	По данным Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области на основании годовых отчетов организаций в рамках Стандарта раскрытия информации	В соответствии с приложением № 24 к приказу ФАС	54,5	64,7

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов
26	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (по объему транспортируемых твердых коммунальных отходов организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	73,1	100	100	По данным департамента жилищно-коммунального хозяйства области	В соответствии с приложением № 25 к приказу ФАС	53,0	65,2
27	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (по объему выручки организаций частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	86,7	86,8	89,6	По данным департамента жилищно-коммунального хозяйства и УФНС России по Белгородской области	В соответствии с приложением № 26 к приказу ФАС	59,8	65,8
28	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (по общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности (за исключением товариществ собственников жилья, жилищно-жилищно-	Процентов	99,8	99,8	99,8	По данным управления государственного жилищного надзора области и информационной системы ГИС ЖКХ	В соответствии с приложением № 27 к приказу ФАС	47,7	66,1

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов
		строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами) (по Стандарту и методике ФАС)								
29	Рынок ритуальных услуг	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг (по объему выручки организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг в отчетном периоде) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	62,7	62,8	62,8	По данным департамента жилищно-коммунального хозяйства области	В соответствии с приложением № 11 к приказу ФАС	53,9	67,8
30	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	100	100	100	По данным Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области на основании годовых отчетов организаций в рамках Стандарта раскрытия информации	В соответствии с приложением № 29 к приказу ФАС	55,2	63,3

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов
31	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	100	100	100	По данным Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области на основании годовых отчетов организаций в рамках Стандарта раскрытия информации	В соответствии с приложением № 30 к приказу ФАС	51,0	61,8
32	Рынок нефтепродуктов	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	100	100	100	По данным Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области на основании информации администраций муниципальных районов и городских округов	В соответствии с приложением № 31 к приказу ФАС	49,0	64,0
33	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных частной	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных частной	Процентов	86,5	87	96,2	По данным администраций муниципальных районов и городских округов области по муниципальным маршрутам регулярных	В соответствии с приложением № 32 к приказу ФАС	60,8	67,7

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов
	перевозок	формы собственности (по объему реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)					перевозок, хозяйствующих субъектов			
34	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по объему реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике	Процентов	75,5	76	92,1	По данным администраций муниципальных районов и городских округов области по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, хозяйствующих субъектов	В соответствии с приложением № 33 к приказу ФАС	59,4	68,2

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов
		ФАС)								
35	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	100	100	100	По данным реестра разрешений на осуществление деятельности легковых такси, который ведется управлением автомобильных дорог общего пользования и транспорта области	В соответствии с приложением № 34 к приказу ФАС	57,5	67,5
36	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	100	100	100	По данным администраций муниципальных районов и городских округов области	В соответствии с приложением № 39 к приказу ФАС	56,5	68,6
37	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (по Стандарту)	Процентов по отношению к показателям 2018 года	(значение 2018 года является базовым при расчете целевых значений на перспективу)	6,8	8,5	По данным департамента имущественных и земельных отношений области, администраций муниципальных районов и городских округов	В соответствии с приложением № 40.1 к приказу ФАС	59,0	66,8
38	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в	Процентов	100	100	100	По данным департамента цифрового развития области	В соответствии с приложением № 40.1 к приказу ФАС	59,0	66,8

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
		натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием) (по Стандарту и методике ФАС)								
39	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	Доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек (дополнительный показатель)	Процентов	68	69	69	По данным выборочного федерального статистического наблюдения	Выборочное федеральное статистическое наблюдение по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-коммуникационных сетей. Статистические таблицы 2018, таблица 1.2. "Использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в домашних хозяйствах по субъектам Российской Федерации"	59,0	66,8
40	Рынок IT-услуг	Количество хозяйствующих субъектов, работающих в Белгородской области на рынке IT-услуг (дополнительный показатель)	Единиц	1032	1040	1518	По данным УФНС России по Белгородской области	Количество хозяйствующих субъектов, работающих в Белгородской области на рынке IT-услуг	49,4	65,2
41	Рынок IT-услуг	Доля хозяйствующих субъектов частной формы	Процентов	100	100	100	По данным департамента	Отношение количества хозяйствующих субъектов	49,4	65,2

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов
		собственности в общем количестве организаций на рынке IT-услуг Белгородской области (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 процентов, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) (дополнительный показатель)					цифрового развития области	частной формы собственности к общему количеству организаций на рынке IT-услуг Белгородской области (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 процентов, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений), умноженное на 100		
42	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	81,3	83,4	90,54	Статистический бюллетень № 05-56/21 «Сведения о строительстве и вводе в действие объектов в Белгородской области»	В соответствии с приложением №15 к приказу ФАС	44,2	63,2
43	Рынок строительства	Доля организаций частной формы собственности в	Процентов	100	100	100	Статистический сборник «Социально-	В соответствии с приложением № 16 к приказу ФАС	45,2	63,9

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
	объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (по объему выручки организаций частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)					экономическое положение Белгородской области»			
44	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) (по объему выручки организаций частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	97,5	97,5	97,5	По данным мониторинга государственной программы «Совершенствование и развитие транспортной системы и дорожной сети Белгородской области»	В соответствии с приложением № 17 к приказу ФАС	49,0	65,1
45	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ (по объему выручки организаций частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	67	70	92,8	По данным администраций муниципальных районов и городских округов	В соответствии с приложением № 19 к приказу ФАС	47,5	65,5
46	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (по объему добычи общераспространенных полезных ископаемых организаций частной формы	Процентов	96,3	96,4	94,8	Статистический сборник «Социально-экономическое положение Белгородской области», статистический сборник «Производство продукции в	В соответствии с приложением № 23 к приказу ФАС	40,0	62,2

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов
		собственности) (по Стандарту и методике ФАС)					натуральном выражении по полному кругу производителей промышленных товаров», данные хозяйствующих субъектов			
47	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева (по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	95	95,1	95,3	Статистический сборник «Социально-экономическое положение Белгородской области», статистический сборник «Производство продукции в натуральном выражении по полному кругу производителей промышленных товаров»	В соответствии с приложением № 36 к приказу ФАС	41,9	63,2
48	Рынок производства кирпича	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича (по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	100	100	100	По данным департамента строительства и транспорта области и хозяйствующих субъектов	В соответствии с приложением № 37 к приказу ФАС	42,0	63,5

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов
49	Сфера производства бетона	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона (по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	100	100	100	По данным департамента строительства и транспорта области и хозяйствующих субъектов	В соответствии с приложением № 38 к приказу ФАС	42,3	63,8
50	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции (по объему реализации сельскохозяйственными производителями, осуществляющими деятельность на территории субъекта Российской Федерации, продукции сельского хозяйства сельскохозяйственным потребительским кооперативам, осуществляющим деятельность на территории Белгородской области, в стоимостном выражении в отчетный период) (дополнительный показатель)	Процентов	0,4	0,6	0,6	По данным администраций муниципальных районов и городских округов области в соответствии с приказом департамента АПК и воспроизводства окружающей среды области от 19 апреля 2017 года № 224 согласно утвержденным формам	В соответствии с приложением № 1 к приказу ФАС	53,3	67,5
51	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	Доля хозяйств, работающих в формате малых форм	Процентов	3,3	3,8	4,3	По данным администраций	Отношение общего объема выручки хозяйств,	53,3	67,5

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов
	ной продукции	хозяйствования, в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции (дополнительный показатель)					муниципальных районов и городских округов, Росстата (база данных «Показатели муниципальных образований» https://www.gks.ru/munsta), ежегодный статистический сборник Белгородстата № 0825	работающих в формате малых форм хозяйствования, к общему объему выручки от реализации сельскохозяйственной продукции, умноженное на 100		
52	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	16,7	16,7	16,7	На основе данных, размещенных на сайте Росаккредитации в разделе «Реестр аккредитованных лиц» https://fsa.gov.ru/	В соответствии с приложением № 12 к приказу ФАС	41,5	62,3
53	Рынок племенного животноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства (по объему реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) организациями частной формы собственности в субъекте Российской Федерации, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных) (по Стандарту	Процентов	100	100	100	По данным департамента АПК и воспроизводства окружающей среды области, хозяйствующих субъектов	В соответствии с приложением № 13 к приказу ФАС	38,4	62,9

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов
		и методике ФАС)								
54	Рынок семеноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	100	100	100	По данным департамента АПК и воспроизводства окружающей среды области, хозяйствующих субъектов	В соответствии с приложением № 14 к приказу ФАС	41,2	62,5
55	Сфера наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	100	100	100	По данным УФНС России по Белгородской области	В соответствии с приложением № 41 к приказу ФАС	49,4	66,3
56	Рынок финансовых услуг	Доля населения области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р (дополнительный показатель)	Процентов	1,5	2	15,72	По данным координационного совета при Губернаторе области по повышению финансовой грамотности населения области, созданным в соответствии с распоряжением Губернатора области от 06.06.2019 года № 463-р, статистический сборник «Демографический ежегодник Белгородской области 2019»	Отношение численности населения области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р, к численности населения области, умноженное на 100	50,6	66,8
57	Рынок финансовых услуг	Охват общеобразовательных организаций Белгородской области онлайн-уроками финансовой грамотности	Процентов	75	77	87,3	По данным департамента образования области	Отношение количества общеобразовательных организаций Белгородской области, охваченных онлайн-	50,6	66,8

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установ- ленное в утвержден- ной «дорожной карте» на отчетный год	Факти- ческое значение показа- теля в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетво- ренность потребите- лей качест- вом товаров, работ и ус- луг на рын- ках субъекта РФ и состоя- нием цено- вой конку- ренции, процентов	Удовлет- ворен- ность предпри- мателей действиям и органов власти региона, процентов
		(дополнительный показатель)						уроками финансовой грамотности, к общему количеству общеобразовательных организаций в Белгородской области, умноженное на 100		

РАЗДЕЛ 4. СВЕДЕНИЯ О ЛУЧШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных в Белгородской области по итогам 2019 года

1. Повышение информированности субъектов МСП, в том числе по вопросам государственных и муниципальных закупок	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	1.1. Организация деятельности пространства коллективной работы «Точка кипения Белгород» на площадке АО «Корпорация «Развитие»
Краткое описание успешной практики	<p>Единое пространство для взаимодействия представителей сферы образования, науки и бизнеса, технологических предпринимателей, госслужащих и членов общественных организаций, студентов, теоретиков и практиков с целью проработки новых моделей развития региона.</p> <p>Проект «Точка кипения Белгород» реализован в соответствии с концепцией стратегического развития региона – «Белгородчина – территория инновационной экономики», где важнейшими факторами сохранения конкурентоспособности являются модернизация, инновационная трансформация и соответствие современным технологическим трендам.</p> <p>Ключевые направления работы пространства: образование будущего, национальная технологическая инициатива (НТИ), пространственное развитие, креативная экономика, цифровая экономика, информирование предпринимателей, в том числе о процедурах закупок.</p> <p>Основные форматы мероприятий: семинар, круглый стол, совещание, конференция, форум, заседание рабочей группы, вебинар, брифинг, хакатон, стратегическая сессия.</p> <p>Одна из целей работы проекта – получение информации о процессе закупок, привлечения инвестиций, обучение правилам участия в конкурсных процедурах. На площадке «Точка кипения Белгород» проводились мероприятия по закупочной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Обсуждение изменений в федеральном законодательстве по госзакупкам. Презентация банковских инструментов поддержки участников госзакупок»; - «Обзор правоприменительной практики в сфере закупок для поставщиков» и другие мероприятия
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Пространство для проведения мероприятий, технически оснащенное для режима видеоконференций
Описание результата	<p>Основные мероприятия на площадке «Точка кипения Белгород»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ярмарки StartUP: Land Industrial; - StartUp: Land Medicine & Vet Technology; - StartUp: Land Креативная экономика;

	<ul style="list-style-type: none"> - StartUp: Land Agro&FoodTech; - фестиваль технического творчества «Rukami»; - межрегиональные форумы «Бережливое управления Белгородской области. Версия 1.0»; - «V Межрегиональная школа добровольцев»; - «Съезд молодежных правительств ЦФО»; - «Межрегиональный кадровый форум»; - VIII-я Международная отраслевая конференция «АгроУправление-2019»; - международный интеграционный форум «Приграничье 2019»; - региональная Школа наставников проектной деятельности; - круглые столы «Диалог бизнеса и власти: перезагрузка»; - диалог на равных с Диной Гайзатуллиной; - деловая встреча представителей АПК Белгородской области с руководителями Сколковского института науки и технологии; - деловая встреча с участниками Федерального образовательного проекта «Мама -предприниматель» и другие
<p>Значение количественного (качественного) результата показателя</p>	<p>По итогам 2019 года на территории пространства проведено 346 мероприятий, число участников, посетивших пространство, составило 21881 человек.</p> <p>Деятельность «Точки кипения Белгород» была отмечена Агентством стратегических инициатив (АСИ, г. Москва). Как самой активной площадке в номинации «Кипятильник» был вручен глобус на баркемпе в г.Санкт-Петербурге. Из 88 Точек кипения всей страны «Точка кипения Белгород» стала самой активной по количеству проведенных мероприятий и привлеченных посетителей</p>
<p>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</p>	<p>1.2. Открытие центра «Мой бизнес» (г. Белгород, ул. Королева, д. 2а, 3 корпус, 1 этаж)</p>
<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>Деятельность Центра «Мой бизнес» в Белгородской области осуществляется в рамках реализации федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и предусматривает объединение на единой площадке функций по предоставлению комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе финансовых (кредитных, гарантийных) услуг, консультационной и образовательной поддержки, поддержки экспортно ориентированных субъектов предпринимательства, социального предпринимательства, создания и модернизации производств, женского предпринимательства, а также услуг АО «Корпорация «МСП» и АО «Российский экспортный центр» – единая «точка доступа».</p>

	Кроме того, на территории Центра «Мой бизнес» организовано по принципу «одного окна» предоставление услуг МКК БОФПМСП, Белгородского гарантийного фонда содействия кредитованию, центра инноваций социальной сферы, центра кластерного развития, многофункционального центра для бизнеса, центра поддержки экспорта субъектам МСП и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также информационно-консультационные, маркетинговые, консалтинговые услуги, услуги по продвижению и позиционированию товаров
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Объем финансирования на реализацию проекта «Создание центра «Мой бизнес» в 2019 году составил 85 467,9 тыс. рублей, в том числе за счет средств федерального бюджета 82 049,2 тыс. рублей, областного бюджета 3 418,7 тыс. рублей
Описание результата	<p>Центр «Мой бизнес» предоставляет следующие виды услуг субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Целевые займы субъектам малого и среднего предпринимательства до 5,0 млн рублей по льготной ставке от 3% до 13% годовых на срок не более 5 лет. 2. Гарантийная поддержка: <ul style="list-style-type: none"> – поручительство в размере не более 70 % от суммы обязательств, максимальный размер единовременно выдаваемого поручительства – 25 млн рублей; – гарантийная поддержка АО «Корпорация «МСП» от 50 % до 75 % (совместно с поручительством РГО) от суммы кредита на срок до 15 лет (стоимость гарантии составляет 0,75 % годовых) и кредитно-гарантийная поддержка по Программе стимулирования кредитования субъектов МСП (стоимость финансирования – от 9,6 % до 10,6 % годовых); 3. Фонд развития промышленности – целевые займы Фонда развития промышленности на реализацию промышленных инвестиционных проектов по ставке от 1% до 5% годовых (в зависимости от Программы финансирования) в размере от 5 до 750 млн рублей на срок до 7 лет. 4. Программа «500/10 000»: <ul style="list-style-type: none"> – возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования, в целях создания производства товаров (работ, услуг) в сельской местности в рамках Программы «500/10000» в размере не более 75%, и не более 5 млн рублей; – гранты Департамента агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области на поддержку начинающих фермеров и сельскохозяйственных кооперативов, на развитие семейной животноводческой фермы. 5. Консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела, финансового планирования, информационного сопровождения, о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов; по вопросам получения поддержки в рамках ТОСЭР «Губкин» и на территории промпарка «Северный».

6. Информационно-образовательные услуги:

- обучающие программы по вопросам развития сельхозкооперации, по программам обучения АО «Корпорация «МСП», по организации закупочной деятельности и по иным вопросам ведения предпринимательской деятельности, круглые столы, форумы, конференции;
- популяризация продукции субъектов МСП на бесплатной основе, но не более 300 тыс. рублей на 1 информационную кампанию;
- сертификация товаров, работ и услуг субъектов МСП на бесплатной основе, но не более 700 тыс. рублей;
- выставочно-ярмочные и конгрессные мероприятия на территории Российской Федерации на бесплатной основе, но не более 600 тыс. рублей на индивидуальный стенд;
- подготовка бизнес-плана;
- услуги продакшн студии: создание рекламных и презентационных видео и аудио материалов; рекламных роликов, фильмов, сюжетов; мультимедийного интернет контента.

7. Экспортные услуги:

- консультационные услуги по вопросам экспорта;
- перевод на иностранные языки рекламных материалов;
- создание и модернизация сайтов на иностранном языке;
- сертификация, регистрация объектов интеллектуальной собственности;
- организация участия в международных выставках, бизнес-миссиях и реверсных бизнес-миссиях;
- содействие в размещении на международных электронных торговых площадках.

8. Информационно-консультационные услуги:

- консультирование по вопросам участия в программах финансирования Фонда содействия инновациям;
- консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства – производственных компаний по вопросам получения инжиниринговых услуг;
- услуги по организации и проведению (содействие проведению) информационных мероприятий (круглых столов, вебинаров и иных публичных мероприятий).

9. Имущественные услуги – аренда на льготных условиях нежилых помещений.

10. Правовые, юридические услуги:

- рассмотрение обращений к Уполномоченному по правам предпринимателей;
- по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- горячая линия.

11. Многофункциональный центр:

- предоставление информации об объектах недвижимого имущества;
- открытие своего дела, услуга по регистрации на Портале Бизнес-навигатора МСП;
- предоставление информации об организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в

	<p>закупках товаров и работ;</p> <ul style="list-style-type: none"> – изготовление ЭЦП; прием и учет уведомлений о начале осуществления отдельных видов работ и услуг; – выдача градостроительного плана земельного участка, разрешений на строительство; – государственный кадастровый учет, государственная регистрация прав на недвижимое имущество и предоставление сведений, содержащихся в ЕГРН; – предоставление сведений из ЕГРЮЛ и ЕГРИП, не содержащих сведения ограниченного доступа. <p>Кроме того, на территории администраций 20 муниципальных районов (городских округов) Белгородской области созданы интерактивные рабочие места для субъектов малого и среднего предпринимательства, а также установлена навигационная продукция в рамках продвижения бренда «Мой бизнес»</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>По итогам 2019 года Центром «Мой бизнес» предоставлено более 9 тыс. услуг субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, в том числе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Целевые займы получили 123 субъекта МСП на общую сумму 329 830 тыс. рублей. 2. Поручительства Гарантийного фонда получили 43 субъекта МСП на общую сумму 925 078,6 тыс. рублей. 3. Количество проведенных консультаций для субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, составило 934 единицы. Консультации оказаны на безвозмездной основе. 4. Проведены 80 обучающих программ, мероприятий, тренингов на территории г. Белгород, муниципальных районов и городских округов Белгородской области. Обучено 1 640 человек. Израсходовано 22 916,7 тыс. рублей. 5. В рамках мероприятия «Услуги по содействию в популяризации продукции субъектов малого и среднего предпринимательства» оказаны услуги 32 субъектам предпринимательства на общую сумму 8 247,2 тыс. рублей. 6. В рамках мероприятия «Услуги по организации сертификации товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства» оказаны услуги 20 субъектам предпринимательства на общую сумму 4 898,5 тыс. рублей. 7. В рамках мероприятия «Услуги по обеспечению участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации» оказаны услуги 75 субъектам предпринимательства на общую сумму 4 865,9 тыс. рублей. 8. Проведен XV Белгородский форум «Малый и средний бизнес Белгородчины», в котором приняли участие 220 человек. Израсходовано 351,3 тыс. рублей. 9. Проведен областной конкурс «Предприниматель года», участие приняли 48 субъектов МСП. 10. Проведены 6 круглых столов, в которых принял участие 431 человек. Израсходовано 454,9 тыс. рублей. 11. Проведена конференция «Инвестиционная привлекательность Белгородской области», в которой

	<p>приняли участие 78 человек. Израсходовано 345 тыс. рублей;</p> <p>12. Экспортные услуги оказаны 197 субъектам МСП на общую сумму 48 526,2 тыс. рублей.</p> <p>13. В окнах многофункционального центра для бизнеса и (или) центра оказания услуг поддержку получили 160 человек.</p> <p>14. Услуги инжинирингового центра оказаны 60 субъектам МСП на общую сумму 18 750 тыс. рублей.</p> <p>15. Обеспечено прохождение тестирования, направленного на выявление профессиональных предрасположенностей участников. Участие приняли 110 человек. Израсходовано 250 тыс. рублей.</p> <p>16. Проведены экспертные сессии, направленные на выявление профессиональных предрасположенностей. Участие приняли 276 человек. Израсходовано 1 000 тыс. рублей;</p> <p>17. Проведены открытые уроки с участием действующих предпринимателей. Участие приняли 181 человек. Израсходовано 150 тыс. рублей.</p> <p>18. Проведен обучающий курс основам предпринимательской деятельности «Скорость: практический курс по запуску прибыльного бизнеса». Обучение прошли 30 человек. Израсходовано 400,0 тыс. рублей.</p> <p>19. Проведены специализированные деловые игры «Ты – предприниматель». Участие приняли 102 человека. Израсходовано 300 тыс. рублей.</p> <p>20. Проведен конкурс по предпринимательству «Startup». Участие приняли 108 человек. Израсходовано 300 тыс. рублей.</p> <p>21. Проведен форум «Популяризация предпринимательства – бизнес Старт». Участие приняли 413 человек. Израсходовано 2 179,4 тыс. рублей</p>
<p>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</p>	<p>1.3. Обеспечение доступа малого и среднего предпринимательства к закупкам за счет функционирования регионального электронного ресурса «Электронный маркет (магазин) Белгородской области для «малых закупок»</p>
<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>В целях повышения эффективности закупок, обеспечения принципов конкуренции, открытости и прозрачности закупок малого объема, на территории Белгородской области функционирует региональный электронный ресурс «Электронный маркет (магазин) Белгородской области для «малых закупок» (далее - электронный магазин).</p> <p>Электронный магазин, позволяет автоматизировать закупки «малого объема» по основаниям пунктов 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), осуществляемые заказчиками области в рамках Федерального закона от 13 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».</p> <p>Регламент предусматривает осуществление закупок малого объема преимущественно в электронном виде в</p>

	<p>части подачи предложений и выбора победителя. Заключение контракта предусмотрено как в электронном виде, так и на бумажном носителе, по выбору победителя закупки. Контракт заключается с участником, предложившим наименьшую цену контракта</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>Функционирование электронного магазина осуществляется без расходования бюджетных средств. Приказом управления государственного заказа и лицензирования Белгородской области от 23 мая 2017 года № 1034 утвержден Регламент осуществления закупок малого объема с использованием электронного ресурса «Электронный маркет (магазин) Белгородской области для «малых закупок»</p>
Описание результата	<p>Для поставщиков использование электронного магазина дает ряд безусловных преимуществ: увеличение рынка сбыта за счет большого количества организаций и закупок «малого объема»; возможность рекламировать и предлагать свою продукцию; возможность ознакомиться с планируемыми закупками заказчиков области.</p> <p>Регламент работы в Электронном маркете (магазине) позволяет работать в нем как поставщикам Белгородской области, так и поставщикам других регионов, что отвечает принципу обеспечения конкуренции, закрепленному в Законе о контрактной системе и требованиям Федерального закона о защите конкуренции.</p> <p>Поставщики получили возможность принять участие в торгах независимо от места нахождения. Закупки «малого объема» переведены в электронный формат.</p> <p>Расходование средств бюджета прозрачно. Электронный магазин является дополнительным источником экономии средств.</p> <p>Электронный магазин функционирует и модернизируется с учетом региональной специфики, таких как соблюдение предельного уровня цен при закупках продуктов питания, согласование обоснованности начальной (максимальной) цены контракта</p> <p>Анализ исполнения контрактов, заключенных по результатам закупок в электронном магазине показал, что процент расторжения таких контрактов очень низкий. Это большой шаг в сторону повышения эффективности закупок.</p> <p>Поставщики, работающие в электронном магазине преимущественно представители малого бизнеса</p>
Значение количественного (качественного) результата	<p>В настоящее время в электронном магазине зарегистрировано 484679 поставщиков, из них порядка 6 тыс. поставщики Белгородской области.</p> <p>За 2019 год с использованием электронного ресурса заключено 48260 договоров на сумму 3 075,2 млн рублей. Условная экономия бюджетных средств составила 105,8 млн рублей или 3,3 % от начальной цены договоров (3 181 млн рублей)</p>
2. Муниципально-частное партнерство	
Наименование лучшей практики	2.1. Создание медицинского центра, специализирующегося на оказании высокотехнологичной

по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	медицинской помощи в области сердечно-сосудистой хирургии на территории Старооскольского городского округа, с использованием механизма муниципально-частного партнерства
Краткое описание успешной практики	<p>На территории Старооскольского городского округа в условиях роста потребности в высокотехнологичных учреждениях здравоохранения и обеспечении эффективности использования бюджетных средств, муниципально-частное партнерство и передача ряда зданий в негосударственные организации на условиях инвестирования является рациональным направлением. В этой связи на территории городского округа создан высокотехнологичный медицинский центр «Клиника Сердца». Проект создания центра уникален по своему формату и оснащению, призван повысить качество медицинской помощи при заболеваниях сердечно-сосудистой системы, сделать помощь доступной для жителей восточных районов Белгородской области.</p> <p>Для оказания плановой и экстренной медицинской помощи пациентам с заболеваниями сердечно-сосудистой системы в Клинике оборудованы две рентгеноперационные с круглосуточным режимом работы. Оснащение медицинского центра позволяет выполнять лечебные вмешательства на сердце и сосудах, весь спектр плановых и экстренных ангиографических вмешательств. Клиника Сердца рассчитана на проведение 8 000 операций в год.</p> <p>Среди основных направлений деятельности Клиники:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комплексное лечение инфаркта миокарда и ишемической болезни сердца - эндоваскулярное лечение заболеваний сосудов - хирургическая профилактика и лечение инсульта - аритмология - эндоваскулярное лечение миомы матки с сохранением детородной функции - эндоваскулярное лечение аденомы простаты - эмболизация опухолей и метастазов различной локализации <p>В Центре оказывается специализированная и высокотехнологичная медицинская помощь в рамках программы государственных гарантий за счет средств обязательного медицинского страхования, а также на договорной основе.</p> <p>Советом депутатов Старооскольского городского округа принято решение от 21 декабря 2015 года №384 «О даче согласия администрации Старооскольского городского округа на заключение Соглашения о муниципально-частном партнерстве». 10 февраля 2016 года заключено Соглашение о муниципально-частном партнерстве в форме совместного имущественного участия в создании медицинского центра, специализирующегося на оказании высокотехнологичной медицинской помощи в области сердечно-сосудистой хирургии на территории Старооскольского городского округа. Администрация Старооскольского городского округа предоставила частному партнеру муниципальное имущество – нежилое</p>

	<p>2-х этажное здание, расположенное по адресу: Белгородская область, г. Старый Оскол, пр-т Комсомольский, 81, площадью 1755,21 кв. м, в целях создания медицинского центра, специализирующегося на оказании высокотехнологичной медицинской помощи в области сердечно-сосудистой хирургии, с последующим переходом к частному партнеру права собственности на указанный объект в сроки и порядке предусмотренном Соглашением. Срок действия Соглашения 30 лет.</p> <p>Социально-экономический эффект реализации проекта:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Создание медицинского центра по оказанию высокотехнологичной помощи в области сердечно-сосудистой хирургии на территории Старооскольского городского округа. 2. Создание 26 рабочих мест. 3. Экономия бюджетных средств за счет вложения инвестора в процессе эксплуатации объекта соглашения на проведение капитального ремонта и приобретения оборудования
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Объем инвестиций: 201,9 млн рублей средства инвестора, участие муниципального партнера – имущество стоимостью 36,85 млн рублей
Описание результата	<p>Частным инвестором за счет собственных средств произведен капитальный ремонт объекта соглашения, объект оснащен необходимым медицинским оборудованием (мебель, прачечные, кухонно-варочное, медицинское, иное оборудование, монтаж пожарной сигнализации), получена лицензия на медицинскую деятельность. Объем инвестиций частного партнера составил 201,9 млн рублей.</p> <p>В настоящее время проводится оказание высокотехнологичной помощи населению. В 2019 году проведено 2023 оперативных вмешательств, 3756 диагностических исследований, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ЭКГ в покое – 2627; - тредмил-тест, стресс-эхоКГ – 100; - холтеровское мониторирование ЭКГ – 100; - суточное мониторирование АД – 100; - спирография – 27; - консультации кардиолога – сердечно-сосудистого хирурга – 502; - узи сердца - 300. <p>Численность сотрудников центра составляет 177 человек.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	Реализация социально значимого проекта для населения городского округа за счет передачи муниципального объекта недвижимого имущества негосударственной организации с применением механизмов МЧП в сфере здравоохранения, в том числе посредством заключения соглашения о муниципально-частном партнерстве, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в сфере здравоохранения

3. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	3.1. Реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий на территории Белгородской области
Краткое описание успешной практики	<p>В целях представления инвестиционных возможностей Белгородской области через раскрытие субъектами естественной монополии и иных регулируемых организаций, осуществлявших деятельность в Белгородской области в 2019 году, а также внедрение механизма публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий (СЕМ) и крупных инвестиционных проектов с государственным участием на Инвестиционном портале, созданном АО «Корпорация «Развитие», размещена информация в разделе «Инвестору» по ссылке http://belgorodinvest.com/ru/-investor/razvitie-konkurencii/.</p> <p>Для удобства потребителей ссылки на раскрываемую информацию регулируемыми организациями аккумулируются на сайте Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области: https://kgrcr.ru/standarty-raskrytiya-informatsii/index.php/.</p> <p>В целях соблюдения сроков, периодичности раскрытия информации, порядка уведомления об источниках опубликования, полноты раскрытия соответствующих показателей, Комиссией на постоянной основе проводится систематическое наблюдение и анализ раскрываемой информации регулируемыми организациями. Комиссия регулярно осуществляет консультационные мероприятия по формированию стандартов раскрытия информации организациями, заблаговременно оповещает организации о сроках раскрытия информации и об изменениях, вносимых в нормативные правовые акты в части раскрытия информации.</p> <p>В целях обеспечения общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий осуществляет деятельность межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Белгородской области.</p> <p>Состав межотраслевого Совета потребителей соответствует требованиям Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 года № 1689-р. Ежегодно межотраслевым Советом потребителей осуществляется мониторинг исполнения инвестиционных программ субъектов естественных монополий, направленных на строительство, реконструкцию и модернизацию систем газоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, дается оценка эффективности реализации инвестиционных программ, представленных проектов инвестиционных программ субъектами естественных монополий</p>
Ресурсы, привлеченные для ее	Наличие распоряжения Губернатора области от 8 декабря 2014 года № 611-р «О создании межотраслевого

реализации	<p>совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Белгородской области» (далее – межотраслевой Совет потребителей).</p> <p>Наличие постановления Правительства Белгородской области от 28 мая 2018 года № 164-пп «Об утверждении Положения о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Белгородской области».</p> <p>Наличие АО «Корпорация «Развитие» (распоряжение Правительства Белгородской области от 31.01.2011 №20-рп «О создании ОАО «Корпорация «Развитие»»), участвующего в формировании благоприятного инвестиционного климата и повышении инвестиционной привлекательности Белгородской области</p>
Описание результата	<p>В 2019 году в рамках утвержденного плана работы Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Белгородской области проведено 4 заседания совета. Результаты работы Межотраслевого совета отражены в протоколах от 29.03.2019 №1, от 20.05.2019 № 2, от 26.07.2019 № 3, от 24.12.2019 №4.</p> <p>В 2019 году членами Совета рассмотрены результаты исполнения 17 инвестиционных программ субъектов естественных монополий в 2018 году, осуществлялся мониторинг реализации действующих 7 инвестиционных программ. Советом принято решение продолжать осуществлять контроль за реализацией утвержденных инвестиционных программ в сфере водоснабжения, водоотведения и теплоснабжения, в случае неиспользования в полном объеме инвестиционных ресурсов, включенных в тарифные решения, Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области (далее - Комиссия) рекомендовано исключать указанные средства из валовой выручки регулируемых организаций в последующие периоды. Кроме того, Советом в 1 квартале 2019 года рассмотрены проекты изменений, вносимые в инвестиционные программы: в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами, по строительству, реконструкции, модернизации и развитию систем водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод.</p> <p>Советом были изучены основные направления и проблемы тарифного регулирования субъектов естественных монополий на 2020 год, одобрен проектный размер индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по области на 2020 год, который был направлен в ФАС России.</p> <p>В 4 квартале 2019 года Советом одобрен и принят к сведению доклад председателя Комиссии о проведенной тарифной кампании на 2020 год.</p> <p>План работы Межотраслевого Совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Белгородской области и протоколы размещены на сайте Комиссии https://kgrct.ru/standarty-raskrytiya-informatsii/2019/.</p>
Значение количественного (качественного)	Межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий рассмотрены результаты исполнения 17 инвестиционных программ субъектов естественных монополий за

показателя результата	2018 год, осуществлялся мониторинг реализации действующих в 2019 году 7 инвестиционных программ в сфере теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения и программа газификации Белгородской области, финансируемой за счет средств специальной надбавки к тарифам на транспортировку газа по газораспределительным сетям. Выполнение данных мероприятий позволило увеличить надежность и бесперебойность энергоснабжения потребителей Белгородской области
4. Повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	4.1. Создание онлайн-платформы АИС «Центр услуг для бизнеса Белгородской области»
Краткое описание успешной практики	<p>В Белгородской области разработана онлайн-платформа АИС «Центр услуг для бизнеса Белгородской области».</p> <p>Основной задачей онлайн-платформы является создание благоприятного делового климата для ведения предпринимательской деятельности через исключение административных барьеров при взаимодействии предпринимателей с органами власти, контрольно-надзорными органами и институтами развития, вовлечение в экономику самозанятых лиц с особым налоговым режимом, повышение информированности субъектов предпринимательства о мерах государственной поддержки и обязательных платежах. Ресурс способен обеспечить консультационное и информационное сопровождение всего жизненного цикла бизнеса в режиме «одного окна».</p> <p>Уникальность платформы заключается в том, что на одной площадке объединены услуги всех видов, предназначенные для субъектов малого и среднего предпринимательства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - услуги и меры поддержки; - онлайн-академия малого бизнеса; - оцифрованный реестр обязательных платежей, не включенных в Налоговый кодекс; - пресс-центр и календарь мероприятий. <p>Информационная система способна оперативно информировать предпринимательское сообщество о мерах господдержки, предоставляет возможность получать услуги в электронном виде, а также проходить обучение в режиме онлайн по актуальным для бизнеса тематикам. Также на портале можно получить информацию об идеях для открытия бизнеса, пошаговые инструкции для открытия бизнеса, истории успеха предпринимателей и прочее.</p> <p>Пользователи онлайн-платформы могут получить информацию об условиях заключения региональных инвестиционных проектах (РИП), предоставления земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, предоставления субсидий на поддержку приоритетных подотраслей</p>

	<p>агропромышленного комплекса и других мерах поддержки, предоставляемых субъектам предпринимательства.</p> <p>В отдельный раздел выделены услуги, предоставляемые бизнесом для бизнеса. Следует отметить, что любая организация может получить возможность оказывать свои услуги на онлайн-портале, подав заявку на регистрацию. Адрес портала: https://mb31.ru/</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>Разработка и наполнение АИС «Центр услуг для бизнеса» осуществлено департаментом экономического развития Белгородской области совместно с Микрокредитной компанией Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства.</p> <p>Источник финансирования: федеральные средства, предоставляемые в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» - 500 тыс. рублей</p>
Описание результата	<p>Проект по созданию онлайн-платформы АИС «Центр услуг для бизнеса Белгородской области» инициирован в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и федерального проекта «Трансформация делового климата».</p> <p>Проект позволяет предпринимателям улучшать деятельность собственного бизнеса и реально влиять на развитие рынков товаров, работ и услуг. Это достигается за счет активного взаимодействия всех участников рынка (как предпринимателей, так и представителей органов власти) по выявлению проблемных вопросов, реализации различных видов господдержки, определению направлений ее совершенствования, актуализации информации о мероприятиях, проводимых для предпринимателей, размещенной на онлайн-портале</p>
Значение количественного (качественного) результата	<p>К результатам реализации проекта создания онлайн-платформы АИС «Центр услуг для бизнеса Белгородской области» можно отнести существенный рост количества обращений предпринимателей, как уже осуществляющих деятельность, так и планирующих организовать собственное дело, за мерами государственной поддержки.</p> <p>Планируется увеличение количества предпринимателей, прошедших обучающие курсы, размещенные на онлайн-портале, рост активности предпринимателей на всех товарных рынках, удовлетворенности предпринимателей доступностью и прозрачностью предоставляемых услуг, информированностью о мерах государственной поддержки, снижение административных барьеров</p>

4.2 Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам 2019 года

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах	1. Создание индустриального (промышленного) парка «Северный» в Белгородском районе на условиях государственно-частного партнерства
---	---

Российской Федерации	
Краткое описание успешной практики	<p>Созданный промышленный парк позволяет сформировать максимально комфортные условия для ведения предпринимательской деятельности за счет создания новых производств, что дает возможность для реализации уникальных проектов, значимых для Белгородской области, и создания высокопроизводительных рабочих мест. Промышленный парк «Северный» является пилотным проектом, реализуемым с 2009 года Правительством Белгородской области совместно с Минэкономразвития России.</p> <p>Специализацией промышленного парка является фармацевтическая и медицинская промышленность, переработка сельскохозяйственной продукции, инженерно-технологическое обслуживание предприятий агропромышленного комплекса и машиностроения. На его территории также расположен производственный бизнес-инкубатор энергосберегающих технологий.</p> <p>Реализован проект по созданию производственного бизнес-инкубатора энергосберегающих технологий, который представляет собой «Энергоэффективный дом» - здание, соответствующее наивысшему стандарту энергосбережения в мировой практике индивидуального и многоэтажного строительства, и производственные помещения для малых предприятий, реализующих проекты в области энергосбережения.</p> <p>Посредством взаимодействия государства, науки и бизнеса создан биофармацевтический кластер Белгородской области, объединяющий новые современные предприятия по производству фармацевтической продукции и ветеринарных препаратов. Участниками кластера запущены производства ветеринарных препаратов и кормовых добавок для сельскохозяйственных животных и птиц (ООО «Белфармаком» и ООО НПФ «ВИК»), твердых лекарственных форм (ООО «ПИК-ФАРМА ЛЕК»), новое полиграфическое производство (ООО «Константа-принт»). ООО «Технодент» завершил проект расширения производства по выпуску стоматологических материалов. Среди приоритетных проектов участников кластера биофармацевтики можно отметить создание новых современных производств лекарственных препаратов, направленных на замещение импорта, а также решение вопроса фармацевтической безопасности региона и страны в целом.</p> <p>В настоящее время площадь промышленного парка «Северный» составляет 58,1 га. За период реализации проекта создана современная инженерная инфраструктура, построено 43 производственных и административно-бытовых зданий общей площадью 112,4 тыс. кв. м, в которых размещено 36 резидентов.</p> <p>В многофункциональном центре социального назначения промпарка разместились: детский сад с бассейном и оборудованной детской площадкой, тренажерный зал, столовая, кафе, мини-отель, конференцзал</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>За время реализации проекта по созданию и развитию промышленного парка «Северный» объем инвестиций за счет бюджетных средств в инфраструктуру промышленного парка составил более 750 млн рублей, объем внебюджетных инвестиций – 4,2 млрд рублей.</p> <p>Кредитные ресурсы АО «МСП Банк» привлекаются под государственную гарантию Белгородской области и залог имущества Белгородской области. Государственная гарантия области в объеме 288 млн рублей позволила</p>

	<p>привлечь кредитные ресурсы ОАО «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства» в размере 262 млн рублей на строительство производственных помещений.</p> <p>В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.02.2016 № 322-р проект по расширению промышленного парка «Северный» вошел в перечень проектов, имеющих право на финансовую поддержку из средств федерального бюджета.</p> <p>В рамках подпрограммы «Развитие промышленности» государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области», утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 16.12.2013 № 522-пп, управляющей компании промышленного парка «Северный» АО «Дирекция по развитию промышленных зон» в 2016-2018 годы предоставлены субсидии из областного бюджета на возмещение части затрат на уплату основного долга по кредитам, полученным в АО «МСП Банк» по договорам о предоставлении кредитной линии от 12.09.2012 № 5И-К-921/12 и от 02.03.2015 № 5И-К-193/15 на строительство нежилых производственных помещений в промышленном парке «Северный» 1 и 2 очередь в объеме 330 млн рублей</p>
Описание результата	<p>В настоящее время промышленный парк «Северный» представляет собой комплекс объектов недвижимости (административные, производственные, складские и иные помещения) и инженерной инфраструктуры, создаваемых для компактного размещения малых производств и предоставления условий для их эффективной работы.</p> <p>Уникальные условия для организации производства в промышленном парке «Северный»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - короткий инвестиционный период (не более одного года); - рассрочка выкупа производственных помещений до 7 лет (арендная плата не взимается); - автономное теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение; - услуги по доставке работников, столовая, мини-отель, тренажерный зал, детский сад «Апельсин», конференцзал, являющийся опорным пунктом для прохождения обучения студентов ветеринарных специальностей Белгородского аграрного госуниверситета и специалистов в области ветеринарии. <p>В соответствии с постановлением Правительства Белгородской области от 16.07.2012 № 273-пп резидентам производственного бизнес-инкубатора энергосберегающих технологий – субъектам малого предпринимательства, осуществляющим деятельность в области производства промышленной продукции предоставляются государственные преференции в виде заключения договоров аренды нежилых помещений на льготных условиях ставки арендной платы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в первый год аренды – 15 % от ставки арендной платы, установленной в области для аренды нежилых помещений, находящихся в государственной собственности области; - во второй год аренды – 25 % от ставки арендной платы, установленной в области для аренды нежилых помещений, находящихся в государственной собственности области; - в третий год аренды – 50 % от ставки арендной платы, установленной в области для аренды нежилых

	помещений, находящихся в государственной собственности области
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Вблизи города Белгорода создана промышленно-производственная территория с развитой инженерной и транспортной инфраструктурой, где размещаются производства по выпуску различных видов промышленной продукции и создаются новые рабочие места.</p> <p>На территории промышленного парка «Северный» функционируют 36 резидентов, которые успешно осуществляют производственную и инновационную деятельность.</p> <p>Суммарный объем производимой продукции резидентов промышленного парка за 2019 год составляет более 9 млрд рублей, объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней порядка 800 млн рублей в год. За время реализации проекта промышленного парка «Северный» количество высокопроизводительных рабочих мест, созданных резидентами промышленного парка, составило более 1,5 тысяч.</p> <p>4 сентября 2019 года в рамках V Восточного экономического форума во Владивостоке индустриальный (промышленный) парк «Северный» отмечен в качестве одной из лучших практик в Центральном федеральном округе</p>
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	2. Реализация пилотного проекта «Развитие рынка газомоторного топлива в Белгородской области»
Краткое описание успешной практики	<p>При поддержке ПАО «Газпром» в регионе начата реализация пилотного проекта «Развитие рынка газомоторного топлива в Белгородской области». В течение 2019 года в рамках реализации проекта утвержден план мероприятий (дорожная карта) по реализации пилотного проекта «Развитие рынка газомоторного топлива в Белгородской области» на 2019-2021 годы. Сформирована рабочая группа, в состав которой вошли руководители органов власти всех уровней, представители заинтересованных компаний и потенциальных потребителей газомоторного топлива (проведено 25 заседаний).</p> <p>Пилотный проект реализуется по трём основным направлениям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание газозаправочной инфраструктуры. 2. Переоборудование транспорта на использование компримированного природного газа (КПГ). 3. Создание системы государственной поддержки для участников рынка газомоторного топлива. <p>Департаментом экономического развития Белгородской области при участии операторов по строительству автомобильных газонаполнительных компрессорных станций разработана подпрограмма «Развитие рынка газомоторного топлива в Белгородской области» государственной программы «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата» на период до 2025 года и план-схема территориального размещения объектов газозаправочной инфраструктуры.</p>

<p>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</p>	<p>На компенсацию затрат инвесторов на строительство 19 АГНКС в Белгородской области по линии Минэнерго России в 2019 году привлечено 760 млн рублей федеральных субсидий. Регион стал крупнейшим регионом России по объему привлеченных субсидий.</p> <p>В конце 2019 года между Правительством Белгородской области и Минэнерго России заключено 2 соглашения на предоставление Белгородской области федеральных субсидий на реализацию мероприятий по развитию рынка газомоторного топлива в Белгородской области в 2020 году.</p> <p>На условиях софинсирования внебюджетных и бюджетных средств из областного бюджета на указанные мероприятия будет выделено 607,9 млн рублей субсидий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на строительство 12 объектов заправки транспортных средств природным газом - 454,2 млн руб.; - на переоборудование 4200 единиц транспортных средств на газомоторное топливо – 153,7 млн рублей
<p>Описание результата</p>	<p>В 2019 году в крупных населенных пунктах и вдоль основных транспортных магистралей Белгородской области с наибольшим количеством потребителей газового топлива дополнительно к действующей сети АГНКС создано и введено в эксплуатацию 19 автомобильных газонаполнительных компрессорных станций и мульти автозаправочных станций, освоено 2,4 млрд рублей инвестиций.</p> <p>Создана сеть из 26 АГНКС для заправки около 11 тыс. транспортных средств в сутки.</p> <p>Достигнуты планируемые показатели по доведению количества зарегистрированных транспортных средств, работающих на компримированном природном газе (3650 автомобилей). В 2019 году в Белгородской области закуплено и переведено на метан 2287 транспортных средств, в том числе 441 единица областного и муниципального транспорта.</p> <p>Создана система государственной поддержки для участников рынка газомоторного топлива:</p> <ul style="list-style-type: none"> во-первых, земельные участки для строительства АГНКС предоставляются в аренду без проведения торгов в соответствии с Порядком рассмотрения и одобрения Инвестиционным советом при Губернаторе Белгородской области инвестиционных проектов; во-вторых, приняты законы Белгородской области о предоставлении налоговых льгот: <ul style="list-style-type: none"> - пониженной на 50% ставки при уплате транспортного налога для владельцев зарегистрированных в установленном порядке транспортных средств, оборудованных для использования природного газа в качестве моторного топлива; - льготной ставки налога на имущество для организаций, реализующих инвестиционные проекты по строительству автомобильных газонаполнительных компрессорных станций и криогенных автомобильных заправочных станций сжиженного природного газа, а также по модернизации автомобильных заправочных станций в части дооборудования их модулями по заправке автотранспорта компримированным природным газом (в первый год –0,5%; во второй год –1%; в третий год –1,5%); в-третьих, субъекты предпринимательства, реализующие инвестиционные проекты по созданию АГНКС,

	<p>имеют право получения субсидий на компенсацию части затрат на строительство АГНКС (40 млн рублей на одну газовую заправку);</p> <p>в-четвертых, субъекты предпринимательства, реализующие инвестиционные проекты по созданию АГНКС и сервисных центров по переоборудованию на КПП, имеют право в приоритетном порядке воспользоваться мерами поддержки в рамках программ развития малого и среднего предпринимательства.</p> <p>На муниципальном уровне установлена пониженная на 50% ставка по земельному налогу для юридических лиц – владельцев АГНКС и мульти АЗС; при объявлении конкурсных процедур на оказание транспортных пассажирских услуг отдаётся приоритет транспортным средствам на газомоторном топливе; на льготных условиях предоставляются парковочные места (50% скидка).</p> <p>В настоящее время на утверждении находится порядок предоставления субсидий сервисным центрам на компенсацию недополученных доходов, возникших в результате предоставлении скидки (не более 30%) на переоборудование владельцам транспортных средств</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>В крупных населенных пунктах и вдоль основных транспортных магистралей Белгородской области с наибольшим количеством потребителей газового топлива создана сеть из 26 объектов газозаправочной инфраструктуры (создано 214 новых рабочих мест) для заправки около 11 тыс. транспортных средств в сутки.</p> <p>В 2019 году на 50% вырос объем реализации природного газа на АГНКС Белгородской области. В настоящее время на территории Белгородской области зарегистрировано 3650 единиц транспорта на газомоторном топливе</p> <p>В 2020 году дополнительно к действующей сети АГНКС планируется построить 12 объектов заправки транспортных средств природным газом, увеличить парк транспортных средств на метане до 7850 единиц</p>
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	<p>3. Развитие системы сельскохозяйственной потребительской кооперации на территории Белгородской области</p>
Краткое описание успешной практики	<p>Создание благоприятных условий для развития кооперативных отношений между сельхозтоваропроизводителями области. Увеличение количества зарегистрированных на территории Белгородской области сельскохозяйственных потребительских кооперативов</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>Реализация мероприятий по созданию благоприятных условий для развития кооперативных отношений осуществляется в рамках исполнения Плана развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов до 2020 года, утвержденного Губернатором области, за счет использования в основном внебюджетных источников финансирования. Из бюджетных средств в 2019 году предоставлены гранты на поддержку 9 сельскохозяйственных потребительских кооперативов для развития материально-технической базы в размере 181 млн рублей</p>
Описание результата	<p>В целях развития конкуренции в сельскохозяйственной потребительской кооперации на территории области в</p>

	<p>2019 году:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличено количество сельхозтоваропроизводителей, охваченных услугами сельскохозяйственных потребительских кооперативов (далее – СПоК), оказываемых в целях повышения конкурентоспособности продукции малых форм хозяйствования; - проведено 15 стратегических сессий по вопросам развития деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в ходе которых получили информацию и консультации более 390 руководителей и членов кооперативов, а также сельских жителей, планирующих организацию новых кооперативов; - сформированы и одобрены на заседании Правительства области территориальные проекты развития сельскохозяйственной потребительской кооперации во всех муниципальных районах и городских округах области. Данные проекты реализуются в рамках проектного управления; - на базе областного государственного автономного учреждения «Инновационно-консультационный центр агропромышленного комплекса» создан Центр компетенций по развитию сельскохозяйственной кооперации, который проводит комплексную работу по обучению и информированию жителей области о мерах поддержки, реализуемых Минсельхозом России, АО «Корпорация «МСП» и мерах региональной поддержки. В 2019 году прошли обучение 310 человек по вопросам организации и ведения деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>По состоянию на 1 января 2020 года в регионе создано 169 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, увеличен охват сельского населения области услугами СПоК до 7,6 тыс. хозяйств, создано 485 рабочих мест</p>

РАЗДЕЛ 5. СВЕДЕНИЯ ОБ ЭФФЕКТЕ, ДОСТИГНУТОМ ПРИ ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА

Уполномоченным органом проведен анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти и местного самоуправления области по содействию развитию конкуренции с учетом положений приказа Минэкономразвития России от 17 октября 2019 года № 670 «Об утверждении Методики оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации». По итогам рассмотрения материалов, представленных департаментом экономического развития Белгородской области (Уполномоченным органом) и органами исполнительной власти других субъектов Российской Федерации, Минэкономразвития России будет сформирован рейтинг регионов уровню содействия развитию конкуренции в 2019 году.

В целях проведения эффективной конкурентной политики в 2019 году органами исполнительной власти и местного самоуправления области совместно с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти и иными организациями реализован региональный план мероприятий, способствующий формированию благоприятной среды для развития предпринимательства и добросовестной конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики Белгородской области в интересах потребителей товаров, работ, услуг. Выполнение регионального плана мероприятий обеспечено реализацией 14 ведомственных планов мероприятий, реализованных органами исполнительной власти области, и 22 муниципальных планов мероприятий, реализованных администрациями муниципальных районов и городских округов. Кроме того, Уполномоченным органом в соответствии с Национальным планом, Стандартом, приказом Минэкономразвития России от 17 октября 2019 года № 670 актуализирована методика и сформирован рейтинг администраций муниципальных районов и городских округов в части их деятельности по содействию развитию конкуренции (см. раздел 2.2.2 настоящего Доклада).

Из 324 мероприятий регионального плана мероприятий:

- выполнены 104 системных мероприятия, способствующих развитию малого и среднего предпринимательства, снижению административных барьеров, оптимизации процедур государственных и корпоративных закупок, развитию конкуренции в социальной и финансовой сферах, развитию кадрового и трудового, инновационного потенциалов, механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий. Реализация 1 мероприятия «Актуализация соглашений о взаимодействии в рамках внедрения в Белгородской области Стандарта, заключенных между департаментом экономического развития области и администрациями муниципальных районов, городских округов» (пункт 1.12 раздела II регионального плана мероприятий) при утверждении регионального плана мероприятий запланирована на 2020 год;

- реализованы 217 мероприятий, направленных на развитие конкуренции на 36 товарных рынках Белгородской области и обеспечивающих увеличение количества хозяйствующих субъектов в негосударственном секторе, повышение качества товаров, работ, услуг, снижение административных барьеров, оптимизацию процедур государственных и муниципальных закупок, совершенствование процессов управления объектами государственной собственности области, развитие муниципальных рынков, повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции. Реализация 2 мероприятий при утверждении регионального плана мероприятий запланирована на 2020 год (по выявлению на территории муниципальных образований области перевозчиков, нарушающих требования законодательства (пункт 5.1.7 раздела III регионального плана мероприятий) и совершенствованию порядка предоставления исходных данных для выполнения кадастровых и землеустроительных работ (пункт 7.4.4 раздела III регионального плана мероприятий).

На 1 января 2020 года из 58 ключевых показателей развития конкуренции, определенных в региональном плане мероприятий:

- достигнуты целевые значения по 52 ключевым показателям, из них по 32 ключевым показателям обеспечена положительная динамика по сравнению с 1 января 2019 года, по 20 ключевым показателям поддерживался достигнутый уровень;

- не достигнуты целевые значения по 6 ключевым показателям, из них:

обеспечена положительная динамика по сравнению с 1 января 2019 года по 3 показателям (доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей (по численности детей, которым были оказаны услуги), доля детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в организациях частной формы собственности, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, отношение объема средств консолидированного бюджета области, направленных организациям частной формы собственности в целях оказания социальных услуг гражданам в отчетном периоде, к объему средств, направленных организациям всех форм собственности на оказание социальных услуг гражданам в отчетном периоде);

отмечается отрицательная динамика по сравнению с 1 января 2019 года по 3 показателям (динамика количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов исполнительной власти и местного самоуправления области в отчетном году по сравнению с 2017 годом, количество участников конкурентных процедур определения поставщиков при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд, доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (по объему добычи общераспространенных полезных ископаемых

организаций частной формы собственности).

Сведения об уровне достижения целевых значений 58 ключевых показателей развития конкуренции, установленных в плане мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 – 2021 годы, представлены в разделе 3 настоящего Доклада.

Отчет о ходе реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 – 2021 годы, за 2019 год представлен в приложении 4, а также на сайте Уполномоченного органа http://www.derbo.ru/media/site_platform_media/2020/3/5/otchet-o-hode-realizatsii-dk-za-2019-god.pdf, Инвестиционном портале Белгородской области <http://belgorodinvest.com/ru/-investor/razvitie-konkurencii/>.

Достигнутый эффект и результаты от реализации Стандарта в Белгородской области характеризуют места, которые заняла Белгородская область **в 2019 году в рейтингах** по конкуренции, инвестициям, оценке регулирующего воздействия, инновациям, малому и среднему предпринимательству, потребительскому рынку и проектному управлению.

Развитие конкуренции

В рейтинге регионов по уровню содействия развитию конкуренции в 2018 году, подготовленном Минэкономразвития России, Белгородская область заняла 8 место, улучшив свою позицию по сравнению с 2017 годом (9 место).

Итоговое значение рейтинга сформировано на основе двух показателей:

- количество реализованных составляющих Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р. В регионе выполнены все требования Стандарта. По этому показателю Белгородская область заняла 4 место (после Омской области, Республики Татарстан, Московской области). Это результат целенаправленной работы органов исполнительной власти и местного самоуправления области по реализации Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618, Перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 5 апреля 2018 года, Соглашения о взаимодействии между ФАС России и Правительством Белгородской области от 27 июня 2018 года №13, региональной, ведомственных и муниципальных «дорожных карт» по содействию развитию конкуренции;

- достижение установленных целевых значений показателей региональной «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции - Белгородская область заняла 15 место (2017 год – 21 место). Для улучшения результатов органами исполнительной власти и местного самоуправления области прорабатываются дополнительные мероприятия, направленные на достижение показателей развития конкуренции.

Инвестиционная привлекательность

По итогам рейтинга инвестиционной привлекательности российских регионов, проведенном рейтинговым агентством «Эксперт РА» в декабре

2019 года, Белгородская область заняла 2 место и обладает минимальным инвестиционным риском в Российской Федерации, после Московской области. По итогам Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, подведенным АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» на Петербургском международном экономическом форуме, Белгородская область вошла в топ-10 (8 место) инвестиционно привлекательных регионов.

Оценка регулирующего воздействия

В рейтинге качества осуществления оценки регулирующего воздействия (ОРВ) в субъектах Российской Федерации, подготовленном Минэкономразвития России по итогам 2019 года, Белгородская область входит в группу «высший уровень», что подтверждает качество и высокий уровень практического применения инструментов оценки регулирующего воздействия в регионе. При формировании рейтинга анализируется правовое закрепление и практический опыт регионов Российской Федерации в сфере ОРВ, методическое и организационное сопровождение указанного института, внедрение ОРВ в органах местного самоуправления, а также независимая оценка со стороны представителей бизнес-сообщества. Рейтинг формируется с 2013 года, Белгородская область с 2015 года входит в группу «высший уровень».

Инновации

В результате принимаемых мер по поддержке и развитию инновационной деятельности в рейтинге Высшей школы экономики Белгородская область заняла 15 место, поднявшись на три позиции по сравнению с 2018 годом, а по объему отгруженных инновационных товаров, работ, услуг организациями области занимает 3 место в ЦФО и 10 место в России.

Малое и среднее предпринимательство

Белгородская область традиционно занимает высокие места по показателям развития малого и среднего предпринимательства среди регионов ЦФО. По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по итогам 2019 года по количеству малых и средних предприятий Белгородская область занимает 4 место в Центральном федеральном округе после г. Москвы, Московской и Воронежской областей.

Потребительский рынок

В результате скоординированных действий государственного надзора и общественного контроля на потребительском рынке Белгородская область в рейтинге по уровню защищенности потребителей среди субъектов Российской Федерации занимает 5 место. В 2019 году 99,2% поступивших письменных обращений были урегулированы в пользу потребителей в досудебном порядке, потребителям возмещено 8,27 млн рублей материального ущерба.

Проектное управление

Успех организации и применения методологии и принципов проектного управления отмечен Правительством Российской Федерации в рамках ежегодного всероссийского конкурса профессионального управления проектной деятельностью в государственном секторе «Проектный Олимп».

2019». По итогам конкурса Правительство Белгородской области заняло 1 место в номинации: «Проекты бережливого управления».

Департамент АПК и воспроизводства окружающей среды области занял 2 место в основной номинации «Системы управления проектной деятельностью в федеральных, региональных и муниципальных органах власти».

В специальной номинации «Управление проектами в сфере высшего образования и науки» 1 место занял ФГАОУ ВО «Белгородский государственный исследовательский университет».

Департамент экономического развития области занял 1 место в специальной номинации Минпромторга России «Системы управления проектной деятельностью в органах власти субъектов Российской Федерации, курирующих вопросы промышленности и торговли», а также стал финалистом конкурса в специальной номинации «Системы управления проектным персоналом организации».

РАЗДЕЛ 6. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОММЕНТАРИИ СО СТОРОНЫ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ («ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ»)

Предложения по реализации Стандарта

В целях выполнения требований Стандарта и организации продуктивной работы по его исполнению **просим Минэкономразвития России, ФАС России:**

1. Согласно пункту 5 Стандарта «внедрение стандарта осуществляется на основании решения высшего должностного лица и может предусматривать использование проектного подхода, в рамках которого внедрение стандарта является приоритетным проектом органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в соответствии с установленной сферой ведения (далее - ведомственный приоритетный проект), а задачи по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в целом реализуются в рамках ведомственных приоритетных проектов в составе региональной приоритетной программы по внедрению стандарта, утверждаемой высшим должностным лицом» дать разъяснения по следующим вопросам:

а) какова законодательная, правовая основа вводимых Стандартом инструментов развития конкуренции (региональная приоритетная программа, ведомственный приоритетный проект)?

б) когда будут разработаны методические рекомендации по разработке региональной приоритетной программы, определяющие ее структуру, содержание, срок реализации?

в) когда будут разработаны методические рекомендации по разработке ведомственного приоритетного проекта, определяющие его структуру, содержание, срок реализации? Должен ли срок реализации проекта соответствовать периоду реализации региональной приоритетной программы?

г) будут ли учитываться при составлении рейтинга регионов по уровню содействия развитию конкуренции разработка и утверждение региональной приоритетной программы, ведомственных приоритетных проектов?

д) возможно ли включение региональной «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции (далее - «дорожная карта») в структуру региональной приоритетной программы по внедрению Стандарта или должно быть два отдельных документа?

е) по всем ли товарным рынкам, отраженным в «дорожной карте», должны быть ведомственные приоритетные проекты, все ли ключевые показатели товарного рынка, содержащиеся в «дорожной карте» должны быть включены в результаты проекта?

2. В целях обеспечения реализации пункта 12в) Стандарта просим дать разъяснения о содержании отчета об эффективности контрольно-надзорной деятельности в субъекте Российской Федерации.

3. В целях методического обеспечения реализации пункта 38 Стандарта разработать и направить органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации примерное соглашение о проведении исследования межрегиональных границ товарных рынков, а также возможности

согласованной разработки и реализации совместных мероприятий в рамках внедрения стандарта в таких субъектах Российской Федерации, которое может быть заключено высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации и высшими должностными лицами субъектов Российской Федерации, имеющих с указанным субъектом Российской Федерации общие территориальные границы, для обеспечения эффективности ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации.

Кроме того, просьба направить разъяснения о цели заключения подобных соглашений, ожидаемом эффекте от их заключения, информацию об опыте заключения таких соглашений субъектами Российской Федерации.

4. В целях оптимизации реализации пункта 39д) Стандарта направить органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации разъяснения по следующим вопросам: с какой целью в мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия региона или муниципального образования в которых составляет 50 процентов и более, включаются бюджетные учреждения, каким должен быть результат работы, проводимой с бюджетными учреждениями в рамках Стандарта?

5. В целях обеспечения реализации пункта 39ж) Стандарта просим проработать с Банком России возможность представления органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации информации, указанной в данном пункте Стандарта (официальная статистика и результаты общероссийского опроса), а также конкретизировать, какая «официальная статистика Банка России в отношении деятельности финансовых организаций» может быть предоставлена органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

6. В соответствии с пунктом 43 распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» Минэкономразвития России по согласованию с ФАС России, а также при участии Банка России и АНО «АСИ» поручено утвердить единую методику мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, включающего 10 видов мониторинга (подпункты от а) до к) пункта 39 Стандарта).

Просим направить единую методику органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации не позднее 1 октября 2020 года для использования при организации проведения мониторинга по итогам 2020 года, так как субъектам Российской Федерации потребуется время для организации мониторинга в соответствии с ней.

7. По итогам 2019 года объем Доклада Белгородской области с приложениями составил 1466 страниц (78 файлов), таблиц 1 и 2 с приложениями 1017 страниц (53 файла). В целях повышения результативности работы по развитию конкуренции и оптимизации трудозатрат на подготовку Доклада, направляемого в ФАС России, Минэкономразвития России, Банк России, АНО «АСИ», таблиц 1 и 2, направляемых в Минэкономразвития

России для подготовки ежегодного рейтинга регионов по уровню содействию развитию конкуренции, просим рассмотреть возможность оптимизации структуры Доклада в той части, которая повторяет утвержденные документы (разделы 2.4, 2.5 Доклада повторяют региональный план мероприятий, представленный в приложении 3 к Докладу), разработки унифицированных таблиц для изложения разделов Доклада, а также рассмотреть возможность использования усовершенствованного Доклада для составления рейтинга регионов по уровню содействию развитию конкуренции без представления таблиц 1 и 2.

8. Просим учесть, что в период подготовки Доклада (январь, февраль, 1 декада марта года, следующего за отчетным) в срок до 10 марта года, следующего за отчетным:

- в рамках мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Белгородской области Уполномоченным органом совместно с 22 администрациями муниципальных районов и городских округов области проводится анкетирование потребителей на предмет удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг в Белгородской области и состоянием ценовой конкуренции (анкета включает 30 вопросов), анкетирование предпринимателей на предмет наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции на товарных рынках Белгородской области (анкета включает 39 вопросов), осуществляется обобщение и анализ результатов анкетирования (по итогам 2019 года в Белгородской области) общее количество респондентов составило 5 180 человек (на 17,6 % больше, чем за 2018 год), в том числе 1 883 предпринимателя и 3 297 потребителей области;

- Уполномоченным органом совместно с департаментом имущественных и земельных отношений области, 22 администрациями муниципальных районов и городских округов области проводится мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов (по итогам 2019 года в Белгородской области мониторингом охвачено 99 унитарных предприятий и хозяйственных обществ с долей участия области или муниципального образования 50 и более процентов, 1497 бюджетных, автономных, казенных учреждений, объем реестра составляет 106 страниц);

- Уполномоченным органом совместно с 17 органами исполнительной власти области, 22 администрациями муниципальных районов и городских округов области осуществляется подготовка отчета по региональному плану мероприятий (отчет по плану мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 - 2021 годы, включающему 324 мероприятия и 58 показателей, составляет 254 страницы);

- Уполномоченным органом осуществляется формирование рейтинга администраций муниципальных районов и городских округов в части их деятельности по содействию развитию конкуренции (оценивается 11 критериев по 22 администрациям муниципальных районов и городских округов);

- осуществляется подготовка докладов об антимонопольном комплаенсе 28 органами исполнительной власти и 22 администрациями муниципальных районов и городских округов, организация данного процесса департаментом экономического развития области с представлением информации в ФАС России, мониторинг внедрения антимонопольного комплаенса по чек-листам, (в Белгородской области антимонопольный комплаенс органов исполнительной власти и местного самоуправления области внедрен без увеличения штатной численности сотрудников).

Отсутствие методических рекомендаций и официальных разъяснений по положениям Стандарта, в особенности по новым положениям, и подготовка вышеуказанных материалов в значительной степени затрудняют подготовку доклада в срок до 10 марта, года следующего за отчетным.

Согласно приказу ФАС России от 29 августа 2018 года № 1232/18 мониторинг большей части ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках должен осуществляться на основе данных налоговых органов. Вместе с тем, согласно пункту 86 [приказа Минфина России от 29 июля 1998 № 34н \(ред. от 11 апреля 2018 года\) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» \(зарегистрировано в Минюсте России 27 августа 1998 года № 1598\)](#) «организации обязаны представлять годовую бухгалтерскую отчетность в течение 90 дней по окончании года» (то есть за 2019 год - до 31 марта 2020 года), после представления данные организаций должны быть обработаны налоговыми органами и только потом представлены органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации для дальнейшей работы по подготовке Доклада, таблиц 1 и 2.

Учитывая изложенное, просим рассмотреть возможность переноса срока подготовки Доклада, таблиц 1 и 2 с 10 марта на 30 апреля года, следующего за отчетным.

Предложения по корректировке Стандарта

В целях повышения результативности реализации Стандарта **просим Минэкономразвития России, ФАС России:**

1. В целях исключения неверного толкования положения Стандарта внести изменения в части уточнения абзаца 2 пункта 6 Стандарта: «одним из основных средств достижения целей внедрения стандарта является планомерное увеличение финансирования за счет средств бюджетов всех уровней мероприятий, направленных на развитие частного сектора экономики, при одновременном сокращении бюджетных расходов в рыночных отраслях (сферах) экономики» в части:

- конкретизации видов, направленности мероприятий на развитие частного сектора экономики;
- назначения, видов бюджетных расходов в рыночных отраслях (сферах) экономики.

2. Пункт 51 Стандарта привести в соответствие с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2013 года № 382

«О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» (вместе с «Положением о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием») в части стоимостного критерия для проведения технологического и ценового аудита объектов с государственным участием.

3. В соответствии с целевыми ориентирами, определенными Национальным планом, внести изменения в Стандарт в части дополнения ключевыми показателями, характеризующими результаты реализации системных мероприятий, которые согласно пункту 30 Стандарта должны предусматриваться в «дорожной карте».

4. Дополнить Стандарт пунктом, содержащим основные понятия, которые используются в тексте Стандарта: «товарный рынок», «сегмент бизнеса», «сферы регулирования».

Предложения по корректировке методик расчета ключевых показателей развития, утвержденных ФАС России, и организации их мониторинга

В целях достижения ключевых показателей развития конкуренции, определенных Национальным планом, Стандартом, региональными и муниципальными планами мероприятий по содействию развитию конкуренции, **просим ФАС России:**

1. Упростить подход к определению доли частного сектора на рынке, выбрав два критерия: доля частных организаций на рынке или доля выручки частных организаций на рынке, исключить расчет доли рынка по натуральным показателям.

2. Внести изменения Стандарт и методики расчета ключевых показателей, утвержденные ФАС России, в части наименований ключевых показателей – сформулировать наименования показателей таким образом, чтобы они соответствовали методике их расчета (по ряду показателей показатели называются «доля частных организаций в общем числе организаций», а расчет осуществляется по выручке или натуральным показателям).

3. Дополнительно проработать и внести изменения в методики расчета ключевых показателей:

на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополостного доступа к информационно-коммуникационной сети Интернет методика не соответствует Стандарту (в Стандарте – увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи по отношению к показателю 2018 года, в методике – доля удовлетворенных заявлений операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах государственной и муниципальной собственности);

на рынке племенного животноводства в методике расчет ключевого показателя определен по объему реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) организациями частной формы собственности в субъекте Российской Федерации, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных, при этом продукция на рынке племенного животноводства измеряется не только в условных головах (яйцо и другие виды), предлагается заменить на выручку организаций.

4. Проработать с ФНС России возможность доработки программного продукта, используемого территориальными подразделениями в субъектах Российской Федерации, с целью оперативной выгрузки и представления данных органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации по тем показателям, где в качестве источника информации определены данные налоговых органов, а также получения информации органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в соответствии с шестым абзацем подпункта а) пункта 39 Стандарта о продолжительности осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов, деятельность которых начата в период не ранее 5 и не позже 3 лет до начала сбора указанных данных.

5. Проработать с Росстатом возможность включения в Федеральный план статистических работ показателей, определенных Стандартом, в разрезе субъектов Российской Федерации, а также возможность публикации его территориальными органами статистического бюллетеня по тем показателям, где в качестве источника информации определены данные органов статистики.

6. Рассмотреть возможность разработки на федеральном уровне программного продукта – базы данных по ключевым показателям, определенным методикой, в разрезе субъектов Российской Федерации, формируемой на основе данных ФАС России, ФНС России, Росстата, органов исполнительной власти и местного самоуправления субъектов Российской Федерации.

Предложения по совершенствованию антимонопольного комплаенса

В целях совершенствования антимонопольного комплаенса органов власти и местного самоуправления **просим ФАС России** рассмотреть возможность:

- внесения изменения в распоряжение Правительства Российской Федерации от 18 октября 2018 года № 2258-р в части нормативного закрепления необходимости проведения работы с нормативными правовыми актами, оказывающими непосредственное влияние на конкуренцию, а также определения критериев отбора таких нормативных правовых актов и их проектов;

- разработки и направления органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации методических рекомендаций по определению уровня рисков нарушения антимонопольного законодательства в соответствии с приложением к методическим рекомендациям, утвержденным распоряжением

Правительства Российской Федерации от 18 октября 2018 года № 2258-р;

- учитывая, что предупреждения, выданные антимонопольным органом по статье 15 Федерального закона № 135-ФЗ, предписывают прекратить действия (бездействие), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, просим рассмотреть возможность исключения исполненных предупреждений при расчете ключевого показателя Национального плана «Количество нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления», достижение которого субъектами Российской Федерации будет оцениваться в 2020 году. В 2019 году Белгородским УФАС России выявлено 14 нарушений антимонопольного законодательства, что соответствует количеству 2017 года. Из числа нарушений 2019 года 10 нарушений (71,4 %) - это нарушения статьи 15 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Федеральный закон № 135-ФЗ). По ним Белгородским УФАС России выданы органам исполнительной власти и местного самоуправления области предупреждения о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства. По информации Белгородского УФАС России все они исполнены. Количество нарушений статей 16 и 17 Федерального закона № 135-ФЗ сократилось с 12 нарушений в 2017 году до 4 нарушений в 2019 году.

Виды деятельности, которые в рамках внедрения Стандарта, удалось реализовать наилучшим образом

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Формирование системы раннего выявления и ранней комплексной помощи детям, имеющим нарушения в развитии или риски возникновения нарушений, а также их семьям является важным направлением реализации социальной политики области.

В рамках реализации государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» на 2011-2020 годы организован ежемесячный мониторинг обеспечения детей-инвалидов в возрасте от 1,5 до 7 лет услугами дошкольного образования и полугодовой мониторинг кадрового обеспечения сопровождения детей с особыми возможностями здоровья. Охвачены услугами дошкольного образования 1186 детей-инвалидов в возрасте от 1,5 до 7 лет, из которых 787 детей посещают группы полного дня, 57 детей – группы кратковременного пребывания, 2 ребенка – частные детские сады и получают услуги по присмотру и уходу у индивидуальных предпринимателей, 256 детей посещают консультационные центры, 84 ребенка – Лекотеки.

В рамках организации работы по обеспечению комплексного подхода в реализации психолого-педагогических мер, направленных на обеспечение и развитие детей с ограниченными возможностями здоровья в 2019 году специалистами отделения психолого-педагогической реабилитации

ОГБУ «Реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями» с целью увеличения качества и доступности услуг психолого-педагогического сопровождения детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья использовались новые технологии маскотерапии, изотерапии, библиотерапии, которые способствуют снятию эмоциональных напряжений, страхов, стабилизируют психологическое состояние детей, развивают их творческий потенциал. Также в работе использовалась мнемотехника (отработка последовательности действий и развитие связной речи), сенсорные дорожки для пальчиков (для отработки навыков самообслуживания и подготовки детей к письму), «Граттаж» (рисование акварелью для развития цветовосприятия, мелкой моторики рук). На занятиях художественного творчества использовалась нетрадиционная техника «Пуантилизм» (рисование ватными палочками).

С целью активизации участия родителей в воспитании детей даны рекомендации об использовании родителями различных игр в обучении детей: «Дидактические игры», «Игры с пирамидкой», «Коррекционно-развивающая работа с детьми с ограниченными возможностями здоровья в домашних условиях». Также специалистами областного учреждения в первом квартале 2019 года проведены 2131 консультация психолого-педагогической, логопедической и социально-бытовой направленности.

В 2019 году завершена реализация проекта «Внедрение программ и технологий адаптивной физической культуры в дошкольные образовательные организации области «Будь здоров, малыш!». В проекте приняли участие 2 частных дошкольных учреждения г. Белгорода – «Гудвин» и «Покровский», в которых получают услуги дошкольного образования 47 детей с ограниченными возможностями здоровья. В рамках реализации проекта разработаны методические рекомендации для педагогов дошкольных образовательных организаций «Проектирование индивидуальных образовательных программ физического развития и развития детей с особыми возможностями здоровья».

Рекомендации содержат обширный практический материал для педагогов дошкольных образовательных организаций по разработке и реализации индивидуальных образовательных программ и маршрутов. Представлен диагностический материал по определению особенностей физического развития дошкольников, а также варианты анкетирования родителей по определению уровня их компетентности в вопросах физического воспитания и развития детей. В рамках регионального проекта педагоги частных дошкольных образовательных учреждений приняли участие в региональной научно-практической конференции «Групповая и индивидуальная стратегии физического развития ребенка с ограниченными возможностями здоровья». Материалы конференции размещены на сайте департамента образования области в разделе «Образование детей с особыми образовательными потребностями».

В 2019 году учителя-логопеды частных дошкольных образовательных учреждений области прошли курсы повышения квалификации в ОГАОУ ДПО «Белгородский институт развития образования». Представители 3 частных

дошкольных образовательных организаций, Ассоциация семейных психологов «АРГО» принимали участие в деятельности региональной рабочей группы по нормативному и правовому обеспечению реализации прав на дошкольное образование детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья.

На муниципальном уровне специалисты негосударственного сектора приняли участие в 20 методических мероприятиях в Ракитянском (6 мероприятий), Корочанской (6), Белгородском (1) районах, Яковлевском (6), Старооскольском (1) городских округах.

В соответствии с приказом департамента образования области от 4 декабря 2019 года № 3692 19 декабря 2019 года состоялся региональный обучающий семинар для представителей частных детских садов и предпринимателей, оказывающих услуги по присмотру и уходу «Создание специальных образовательных условий для детей с ограниченными возможностями здоровья в негосударственных дошкольных организациях». Мероприятие проведено при участии специалистов центральной психолого-медико-педагогической комиссии. В семинаре приняли участие представители 14 частных детских садов и индивидуальных предпринимателей, а также специалисты территориальных психолого-медико-педагогических комиссий Белгородского района, Яковлевского, Алексеевского, Старооскольского городских округов и г. Белгорода.

В 2019 году территориальными психолого-медико-педагогическими комиссиями Белгородского района, Яковлевского городского округа и г. Белгорода, а также центральной психолого-медико-педагогической комиссией заключены договора о взаимодействии с 16 частными дошкольными образовательными учреждениями и индивидуальными предпринимателями, оказывающими услуги дошкольного образования, присмотра и ухода, для проведения обследования детей и определения нуждаемости в создании специальных образовательных условий.

На рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья наблюдается увеличение численности частных образовательных организаций. В 2019 году такие услуги предоставляли 30 частных учреждений. Реестр организаций частной формы собственности, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей, размещается на сайтах департамента образования области, ОГБУ «Белгородский региональный центр психолого-медико-социального сопровождения», органов управления образования муниципальных районов и городских округов области. Актуализация реестра субъектов негосударственного сектора осуществляется ежегодно. С реестром организаций можно ознакомиться по ссылке <https://образование31.рф/deyatelnost/obrazovanie/obrazovanie-detej-s-osobymi-obrazovatelnyimi-potrebnostyami/>.

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет.

В целях создания благоприятных условий для развития современной

инфокоммуникационной инфраструктуры, обеспечения доступа к сети Интернет граждан и организаций и комплексного развития информационного общества на территории Белгородской области Правительством Белгородской области с Белгородским филиалом ПАО «Ростелеком» заключено Соглашение от 26 февраля 2019 года № 8 о предоставлении телекоммуникационных услуг для функционирования единой инфокоммуникационной сети (ЕИКС), в рамках которого на территории области ведется работа по подключению учреждений образования, медицины, культуры, органов местного самоуправления, органов исполнительной власти области к сети Интернет. За счет инвестиционных средств компанией ПАО «Ростелеком» осуществляется строительство телекоммуникационной инфраструктуры, что позволяет организовать возможность предоставления широкополосного доступа в сеть Интернет жителям населенных пунктов области. В результате за 2019 год подключено к сети Интернет 3 900 объектов.

В регионе завершен федеральный проект по устранению цифрового неравенства в населенных пунктах категории «250 –500 жителей». Осуществлена прокладка волоконно-оптических линий связи ПАО «Ростелеком» в 235 населенных пунктах, завершен монтаж оборудования беспроводной передачи данных Wi-Fi для использования услуг Интернет.

В первом и втором полугодии 2019 года проведены рабочие совещания с операторами связи по вопросам развития телекоммуникационной инфраструктуры на территории области и сельских территориях. Операторам связи предоставлена возможность размещения оборудования связи для предоставления услуг населению в помещениях областных государственных и муниципальных учреждений на 191 объекте. Удовлетворение заявок операторов составило 100%. По сравнению с 2018 годом их количество возросло на 15 объектов.

По результатам проведенного аукциона Минкомсвязью России между Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и ПАО «Ростелеком» заключен государственный контракт от 29 июля 2019 года № 0173100007519000051_144316 на оказание услуг по подключению к сети передачи данных, обеспечивающей доступ к единой сети передачи данных и (или) к сети «Интернет» социально значимых объектов. Региональный проект «Информационная инфраструктура» направлен на достижение целей и показателей соответствующего федерального проекта. Сформирована межведомственная рабочая группа по подключению социально значимых объектов к сети передачи данных на территории области (распоряжение Губернатора Белгородской области от 7 октября 2019 года № 811-р).

В рамках мероприятий проекта «Информационная инфраструктура» на территории области по волоконно-оптическим линиям связи в установленные сроки и в полном объеме подключено 134 социально значимых объекта. Фактическое значение плановых показателей на 2019 год достигнуто в 100% объеме. Осуществляется информирование населения об изменениях зон покрытия базовых станций, внедрении операторами связи новых услуг и

стандартов. Увеличилось на 10 000 количество абонентов, пользующихся современными услугами связи. За 2019 год поступило 3 обращения граждан об отсутствии связи, все обращения были удовлетворены в полном объеме.

Ведется реестр населенных пунктов, к которым проложены волоконно-оптические линии связи. В 2019 году подключено к сети Интернет 5 населенных пунктов. В регионе обеспечена возможность предоставления универсальных услуг связи на территории муниципальных образований области. Универсальные услуги связи предоставляют 235 объектов, установлено 1693 таксофона.

Операторы связи, осуществляющие деятельность на территории области, приняли участие во всероссийском мероприятии «Белгородский информационный форум 2019» и «Проф - IT 2019».

Постановлением Правительства Белгородской области от 25 июня 2018 года № 231-пп утвержден перечень населенных пунктов Белгородской области, численность населения в которых составляет не более 200 человек. Всего в области указанных пунктов 425. Ростелеком проложил более 500 км оптоволокон в 17 районах области. Магистральная сеть компании «Ростелеком», проложенная в рамках национальной программы «Цифровая экономика», будет использоваться для передачи теле- и радиовещательного сигнала. Это более 500 км оптоволокон к 31 объекту Российской телевизионной и радиовещательной сети (РТРС) в 17 районах Белгородской области. Объекты РТРС подключены к сети передачи данных цифрового провайдера. Высокоскоростные волоконно-оптические линии связи, подведённые к сети РТРС, гарантируют качественную доставку теле- и радиовещательного сигнала по всей Белгородской области. Благодаря этому жители даже самых удалённых населённых пунктов региона смогут смотреть телевизионные передачи в отличном цифровом качестве.

Муниципальные образования, которые с точки зрения содействия развитию конкуренции и внедрения Стандарта можно отметить с хорошей стороны, и деятельность (мероприятия), за которые эти муниципальные образования стоит отметить

В 2019 году администрации муниципальных районов и городских округов области активно включились в процесс выполнения мероприятий, содействующих развитию конкуренции на муниципальных рынках товаров, работ, услуг, и реализацию положений Стандарта.

По итогам деятельности в 2019 году можно отметить положительную работу администрации Белгородского района, администрации Алексеевского и Яковлевского городских округов. Эти муниципальные образования набрали максимальное количество баллов в рейтинге администраций муниципальных районов и городских округов Белгородской области по показателю «Содействие развитию конкуренции» по итогам 2019 года.

Белгородский район занимает первую строчку рейтинга, набрав максимальные 10 баллов. Алексеевский городской округ и Яковлевский городской округ разделили вторую и третью позиции, набрав по 9,95 балла.

В 2019 году разработан и утвержден распоряжением администрации

Белгородского района от 20 ноября 2019 года № 2595 перечень товарных рынков и план мероприятий «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в Белгородском районе на 2019 - 2021 годы. Перечень товарных рынков Белгородского района сформирован с учетом рекомендаций Уполномоченного органа, он включает 31 товарный рынок. Следует отметить, что кроме рекомендованных в «дорожную карту» вошли 4 дополнительных товарных рынка (туризма, розничной торговли, бытовых услуг, общественного питания) с мероприятиями и ключевыми показателями развития конкуренции.

План мероприятий «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции Алексеевского городского округа на 2019 - 2021 годы, утвержденный постановлением администрации Алексеевского городского округа от 19 ноября 2019 года № 1129, включает 25 товарных рынков.

Перечень товарных рынков, утвержденный распоряжением администрации Яковлевского городского округа «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Яковлевском городском округе на 2019 - 2021 годы», включает 31 товарный рынок.

Ключевые показатели, установленные в плане мероприятий Белгородского района, Алексеевского и Яковлевского городских округов по итогам 2019 года выполнены на 100 процентов.

Указанными муниципальными образованиями заключены соглашения о взаимодействии с департаментом экономического развития области, внесены изменения в положения об органах местного самоуправления, предусматривающие приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции в установленной сфере деятельности.

Уровень выполнения показателей мониторинга внедрения антимонопольного комплаенса администрациями Белгородского района, Алексеевского и Яковлевского городских округов по чек-листу, включающему 26 показателей составляет 100 процентов. Все пункты чек-листа мониторинга внедрения антимонопольного комплаенса выполнены в срок и в полном объеме.

По итогам 2019 года в рамках мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Белгородского района проведены опросы 191 потребителя и 160 предпринимателей, на рынках Алексеевского городского округа 170 потребителей и 123 предпринимателей, на рынках Яковлевского городского округа 162 потребителей и 120 предпринимателей. Кроме того, проведен мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов с долей участия муниципального образования 50 и более процентов.

По данным Белгородского УФАС нарушений антимонопольного законодательства в деятельности администраций Белгородского района, Алексеевского и Яковлевского городских округов за 2019 год не выявлено.

В обучающих мероприятиях по конкуренции и антимонопольному комплаенсу в 2019 году приняли участие 155 сотрудников администрации Белгородского района (70,5% от штатной численности администрации), 99 специалистов администрации Алексеевского городского округа (80,5%), 77 человек или 72,6% от штатной численности администрации Яковлевского городского округа. На сайтах органов местного самоуправления содержатся разделы «Развитие конкуренции» и «Антимонопольный комплаенс», которые регулярно наполняются нормативными правовыми актами, отчетами, новостными материалами по указанной тематике. В 2019 году указанными муниципалитетами размещено 38 информации по вопросам развития конкуренции.

**Первый заместитель начальника
департамента экономического
развития Белгородской области**



Д.Г. Бузиашвили

Список приложений

1. Постановление Губернатора Белгородской области от 11 сентября 2008 года № 110 «Об областном межведомственном координационном совете при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата» (в редакции от 21 ноября 2019 года).

2. Распоряжение Правительства Белгородской области от 15 июня 2015 года № 302-рп «О внедрении в Белгородской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (в редакции от 11 марта 2019 года).

3. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 - 2021 годы, утвержденная постановлением Губернатора области от 30 сентября 2019 года № 66.

4. Отчет о ходе реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019-2021 годы за 2019 год.

5. Информация об определении в органах исполнительной власти области должностных лиц, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, и структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию ведомственных планов мероприятий по содействию развитию конкуренции.

Положения об органах исполнительной власти области (администрациях муниципальных районов (городских округов), положения о структурных подразделениях и должностные регламенты сотрудников в части содействия развитию конкуренции и организации антимонопольного комплаенса.

6. Рекомендации по внесению изменений в положения об органах исполнительной власти области (администрациях муниципальных районов (городских округов), положения о структурных подразделениях и должностные регламенты сотрудников в части содействия развитию конкуренции и организации антимонопольного комплаенса.

7. Соглашения между департаментом экономического развития Белгородской области и 19 муниципальными районами, 3 городскими округами Белгородской области о взаимодействии в рамках внедрения в Белгородской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

8. Приказ департамента экономического развития Белгородской области от 14 ноября 2019 года № 1195-пр «Об утверждении плана департамента по реализации мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в подведомственных сферах деятельности на 2019 – 2021 годы».

9. Приказ департамента экономического развития Белгородской области от 29 июля 2019 года № 759-пр «Об утверждении положений».

10. Соглашение между департаментом экономического развития Белгородской области и Управлением Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области о внедрении в Белгородской области стандарта

развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 12 октября 2015 года.

11. Соглашение от 27 июня 2018 года № 13 «О взаимодействии между Федеральной антимонопольной службой и Правительством Белгородской области».

12. План мероприятий по реализации Соглашения о взаимодействии между Федеральной антимонопольной службой и Правительством Белгородской области от 27 июня 2018 года № 13 на 2019 год.

Информация об исполнении плана мероприятий по реализации Соглашения о взаимодействии между Федеральной антимонопольной службой и Правительством Белгородской области от 27 июня 2018 года № 13 на 2019 год.

13. План мероприятий по реализации Соглашения о взаимодействии между Федеральной антимонопольной службой и Правительством Белгородской области от 27 июня 2018 года № 13 на 2020 год.

14. Постановление Губернатора Белгородской области от 26 февраля 2019 года № 8 «Об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов исполнительной власти Белгородской области» (в редакции от 31 мая 2019 года).

15. Приказ департамента экономического развития Белгородской области от 28 ноября 2018 года № 1291-пр «Об утверждении ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики Белгородской области».

16. Приказ департамента экономического развития Белгородской области от 14 февраля 2017 года №75-пр «О формировании рейтинга муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и утверждению методики его формирования».

17. Приказ департамента экономического развития Белгородской области от 24 декабря 2019 года №1407-пр «О внесении изменений в приказ от 14 февраля 2017 года №75-пр».

18. Постановление Губернатора Белгородской области от 23 ноября 2015 года № 122 «О региональном мониторинге и оценке достигнутых значений показателей работы органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов, городских и сельских поселений, органов управления сельских территорий Старооскольского городского округа и территориальных администраций Губкинского городского округа по основным социально-экономическим направлениям деятельности».

19. Приказ департамента экономического развития Белгородской области от 26 декабря 2019 года № 1463-пр «О формировании рейтинга администраций муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и утверждению методики его формирования».

20. Постановление Губернатора Белгородской области от 14 февраля 2020 года № 7 «О мониторинге и оценке достигнутых значений ключевых показателей эффективности деятельности управленческих команд органов

местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Белгородской области».

21. Приказ департамента экономического развития от 19 июля 2018 года № 712-пр «Об утверждении методики формирования рейтинга инвестиционной активности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области».

22. Протоколы решений областного межведомственного координационного совета при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата: от 28 февраля 2019 года № 93, от 22 мая 2019 года № 94, от 26 июля 2019 года № 95, от 27 сентября 2019 года № 96, от 20 декабря 2019 года № 97.

23. Соглашение между администрациями Воронежской и Белгородской областей о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве, заключенное 23 января 2004 года.

24. План мероприятий по реализации соглашения между администрациями Воронежской и Белгородской областей о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве на 2019 – 2023 годы, подписанный 28 марта 2019 года Губернаторами Белгородской и Воронежской областей.

25. Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Белгородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

26. Информация о мониторинге роста цен на продовольственные товары, проводимом Комиссией по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области на основе данных Белгородстата.

27. Протокол решения областного межведомственного координационного совета при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата от 27 февраля 2019 года № 98.

28. Распоряжение Губернатора Белгородской области от 8 декабря 2014 года № 611-р «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Белгородской области», распоряжение Губернатора Белгородской области от 7 октября 2015 года № 564-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Белгородской области от 8 декабря 2014 года № 611-р».